

## مقدمه

اتحادیه بین‌المللی تعاون در سال ۱۸۹۵ میلادی به منظور ترویج تعاون در حوزه‌های مختلف اقتصادی در سطح جهان شکل گرفت. سال ۱۹۹۵ یکصدمین سالگرد این اتحادیه بود که بدین مناسبت بانک تعاون انگلستان طی گزارشی به شرح زیر اقدام به معرفی موقعیت و موفقیت‌های مستمر و گسترده بانکداری خود نمود:

## بنیان‌گذاری بانکداری تعاونی بر شالوده‌های استوار

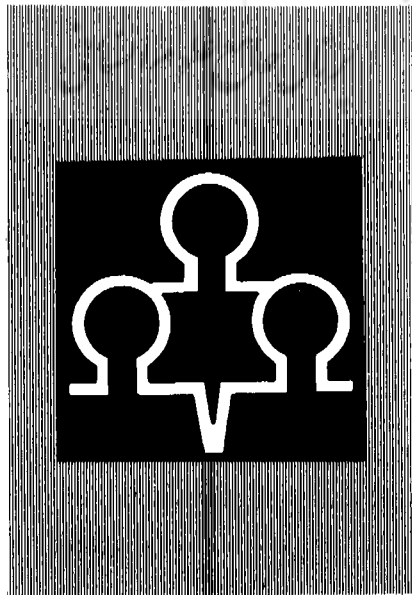
سال ۱۹۹۴ برای بانک تعاون یک سال به یاد ماندنی بود. یکصد و پنجاهمین سالگرد پیشگامان راچدیل، بنیانگذاران نهضت تعاونی را در حال جشن می‌گیریم که بانک تعاون سال ۱۹۹۳ را با ۱۲ ماه کاملاً موفق در تاریخ فعالیت خود به ثبت رساند. در این سال بانک به سودی دست یافت که مالیات آن بیش از ۵۵٪ بود.

۲۸ هفته اول سال ۱۹۹۵ نیز به همین نحو ادامه یافت. چطور این موفقیت مستمر را می‌توان شرح داد؟ عوامل یاری‌دهنده بسیاری در این امر دخیل بوده است که در صفحات بعد به بحث در مورد مهمترین آنها خواهیم پرداخت:

## روشهای اخلاقی جاری

در سال ۱۹۹۲ سیاست زمینه‌ساز اصول اخلاقی بانک تعاون به اطلاع عموم رسید. این امر در توانمندی ما برای جدایی از رقبا نقش بسیار حیاتی ایفا نمود.

تحقیقات بازار، پیوسته حاکی از شناخت روز افزون بانک تعاون توسط اقشار مختلف به خصوص در میان گروههای مورد نظر بود. در این میان موضع بانک تعاون بیش از همه مورد تأیید قرار گرفت. دلیل موفقیت فوق‌العاده این بانک این است که بانک تعاون دارای اصول متفاوتی است که این اصول همیشه پابرجاست. ارزشها و اصول اولیه بانک از زمان تاسیس و طی خدمت به جنبش تعاون که به قبل از سال ۱۸۷۲ باز می‌گردد، همچنان بدون تغییر باقی مانده، در حالیکه سیاست اخلاقی آن از ابتدا تا به حال دستخوش تغییر شده است. به منظور ایجاد تفاهم و نزدیکی بیشتر با مشتریان، در زمینه تغییر این اصول اخلاقی با آنان مشورت نمودیم. از آن جایی که به آنان قول دادیم در تجدیدنظر سیاستهای اخلاقی، نگرانیها و دلوایسی‌های آنان را مدنظر قرار دهیم، ضمن حفظ موضع خود سعی داریم رضایت آنان را



جلب نمایم. به همین منظور همراه خبرنگار ما پاییز ۱۹۹۴ پرسشنامه کوتاهی برای تمام مشتریان عادی و تجار فرستاده و نظرات آنان را درباره سیاست اخلاقی بانک تعاون جویا شدیم.

سیل پاسخ‌ها به سوی ما روانه شد، بیش از همه از موضع، فعلی ما حمایت کرده بودند، بیش از ۹۰٪ پاسخنامه‌ها حاکی از موافقت با مضامین سیاست اخلاقی بود.

افزون بر آن، در مقایسه با او این بررسی یعنی بررسی سال ۱۹۹۱ میزان حمایت افرادی که اعلامیه را دریافت نموده بودند، افزایش یافته است. براساس آمار ۴ سال پیش رای مخالفین با آزمایش بر روی حیوانات به منظور فتوحات کیهانی ۸۳ درصد بود در حالی که امسال به ۹۱ درصد رسید.

ما از مشتریان خود در مورد نظرات آنها در زمینه افزودن بر سیاست اخلاقی پیشنهادی بانک تعاون سؤال کردیم ۹۰٪ مشتریان پاسخ مثبت داده‌اند.

پس از انجام بررسی مذکور طی آخرین «بیانیه» مفاد زیر به اطلاع عموم رسید:

- سرمایه‌های خود را در اختیار شرکت‌ها و سازمانهایی قرار دهیم که از تخریب بیشتر محیط‌زیست اجتناب کنند.
- بطور جدی از فعالیت تجاری نهادهایی حمایت می‌کنیم که درصد ایجاد «تجارت بی‌طرفانه» می‌باشند. به مفهوم تجارتي که درصد ایجاد رفاه و حفظ منافع جوامع محلی سراسر دنیا است.
- تولید کنندگانی را که حوزه فعالیت آنها

مطابق با اصول اخلاقی است با آغوش باز می‌پذیریم.

پس از شرح جدیدترین سیاست اخلاقی بانک تعاون مطمئناً با مخالفت‌هایی روبرو خواهیم شد. اجازه بدهید فرصت را مغتنم شمرده از حمایت بی‌شائبه شما در حفظ موضع بانک تعاون قدردانی نموده و از اشتیاق شما عزیزان برای ایفای نقش فعالانه و جدی جهت کمک به تعالی این نظرات سپاسگزاری کنیم. برای سرمایه‌گذاری سپرده‌های مشتریان در راستای موضع بانک تعاون به طور همه جانبه‌ای با آنها مشورت نمودیم که در نهایت نتایج زیر حاصل آن بود:

● سرمایه و خدمات بانک نباید در اختیار رژیم یا سازمانهای ناقص حقوق بشر یا حقوق فردی یا تولیدکنندگان هر نوع وسیله شکنجه قرار گیرد.

● از ارائه هرگونه کمک‌ها یا تسهیلات به تولیدکنندگان یا فروشندگان سلاح و یا کشورهای دارای رژیم استبدادی اجتناب شود.

● از تجارت نهادهایی که مفهوم «تجارت بی‌طرفانه» را اشاعه می‌دهند، تجارتنی که رفاه و منافع جوامع محلی کل جهان را در نظر دارد، حمایت می‌شود.

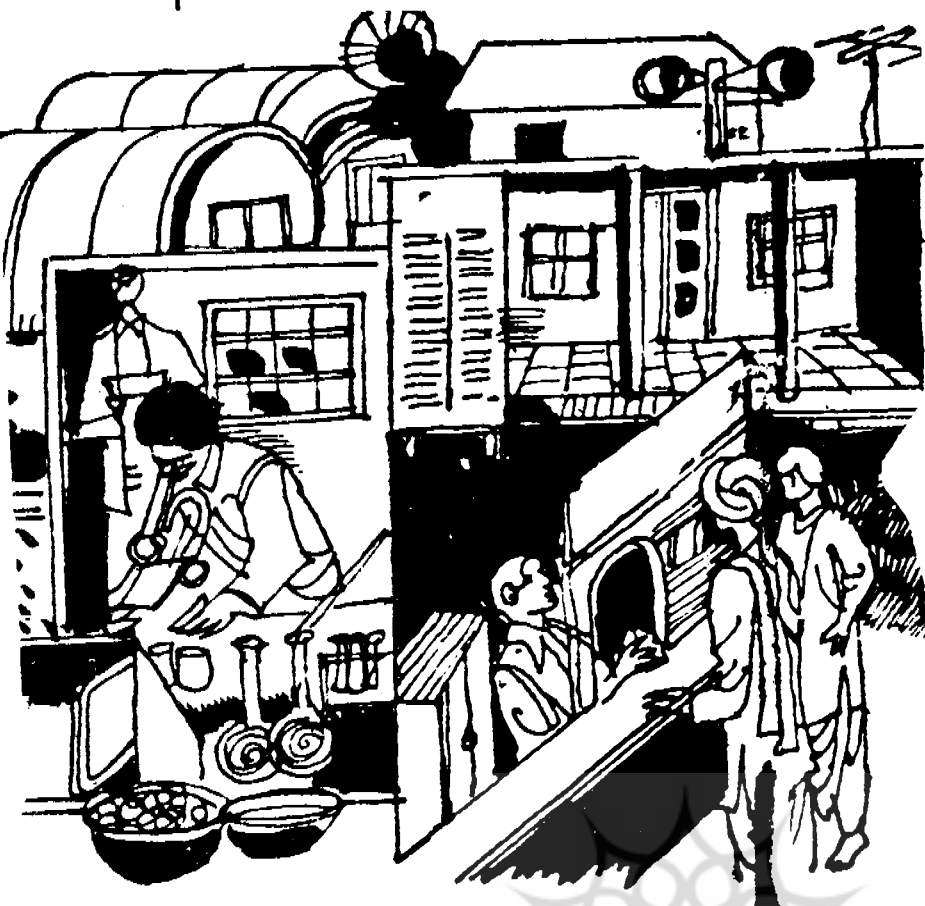
● تشویق تجار تا به هنگام برخورد با تغییرات محیطی در حفظ موضع خود کوشا باشند.

● سپرده‌ها در شرکت‌ها و نهادهایی سرمایه‌گذاری شود که در حفظ محیط‌زیست کوشا هستند.

● برای جذب شرکاء و سازمانهای غیرتجاری دارای موضع اخلاقی مکمل کاملاً کوشا باشیم.

● از تولیدکنندگانی که حوزه فعالیت آنها با سیاست اخلاقی بانک تعاون مطابقت دارد با آغوش باز استقبال می‌شود.

● عدم اصرار به معامله با پوند بجای واحد پول مشتریان، البته اتخاذ چنین عمل تهاثری در انگلستان مناسب نیست زیرا پول رایج انگلستان و چرخه اقتصاد انگلستان از طریق



که به امر ورزشهای مرگبار می‌پردازد و مثلاً از حیوانات یا پرندگان برای تعقیب یا کشتن یکدیگر استفاده می‌نماید (مثل شکار روباه و خرگوش) استقبال نمی‌شود.

علیرغم تمام این موارد ممکن است موقعیتهایی پیش آید که بانک مصمم به شرکت در فعالیتی در حوزه خاصی شود که ضمن بی‌ارتباط نبودن با مسائل اخلاقی درگیر این سیاست‌ها نگردد. در چنین مواقع و مواردی مشابه این باید به منظور ارتقاء موضع اخلاقی در جهت سیاست‌های اخلاقی، بانک تعاون دیدگاه و نظرات مشتریان را مجدداً مورد ارزیابی قرار دهد.

### برنامه سال ۱۹۹۵ و پس از آن

بانک تعاون در سال ۱۹۹۴ ثابت کرد که پرداخت‌های بانک بدون هیچ تردیدی براساس اصول تجاری و مطابق با سیاست اخلاقی انجام گرفت که همین امر نقش مهمی

مالیات و سپرده‌های مشتریان فراهم می‌شود.

● باید اطمینان پیدا کنیم که خدمات مالی برای راکد نگه داشتن پول، قاچاق مواد یا طفره رفتن از مالیات صرف نشود. و سعی نمائیم با عملکردی مناسب و با تلاش در حفظ موفقیت داخلی، کنترل بر عملکرد بانک، مانع از این اعمال شویم.

● به کارخانه‌های تولیدکننده تنباکو هیچگونه خدمات مالی ارائه نمی‌شود.

● سپرده‌ها در ارتباط با تجارت حیوانات به جهت آزمایش برای کشفیات کیهانی صرف نمی‌شود.

● از شخص یا شرکتی که از روش مقاطعه‌ای برای بهره‌برداری منافع خود استفاده می‌کند، حمایت مالی نمی‌شود.

● سپرده‌ها در تجارت مقاطعه‌ای یا در سازمانهای تولیدکننده پوست حیوانات استفاده نمی‌شود.

● به هیچ وجه از فعالیت نهاد یا سازمانی

در جذب مشتریان جدید داشت.

جذب مشتریان جدید یک مقوله است و راضی نگه داشتن آنها مقوله دیگری است...

به همین دلیل جدیدیت در موفقیت همه جانبه سبب اتحاد تصمیم برای اصلاح کیفیت خدمات موردنظر شد.

اما طی شش ماهه اول سال ۱۹۹۵ کاملاً در جا زدیم. مشتریان بانک تعاون کاملاً به پولهای خود دسترسی دارند.

طبیعی است که مشتریان ما بخواهند در هر جا و در هر زمانی به پولهای خودشان دسترسی داشته باشند و همین مسئله باعث شد که بانک تعاون برای رفع این نیاز به روش‌های قابل کنترل و تکنولوژی جدید روبیاورد. سیستم بانکی به روش Armchair در انگلستان به سرعت شناخته شد این سیستم خدمات خود را (در بعد وسیع) از طریق تلفن ارائه می‌نماید. بدین ترتیب تعهد به مشتریان در زمینه ارائه روشهای جدید و بدیع و استفاده از روشهای کاملاً مطمئن عملی گردید.

در روش و شیوه جدید بانکداری همچنان به استفاده درست از پولهای مشتریان تاکید داریم. بنابر آمار حاصله در این سال ۲۱ بانه بانکی کاملاً اتوماتیک و ۱۸ شعبه با خدمات مستقیم کارمندان (که ۲۴ ساعته در ارائه خدمات به مراجعین اشتغال دارند) گشایش یافته است.

## استفاده درست از کارتهای بانکی برای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان

کارتهای پلاستیکی کلید استفاده مناسب و راحت تسهیلات بانکی است و در همین راستا، بانک تعاون در سال ۱۹۹۵ نیز همچون سالهای قبل به طور موثر مسئله کارتهای بانکی را پیگیری بود.

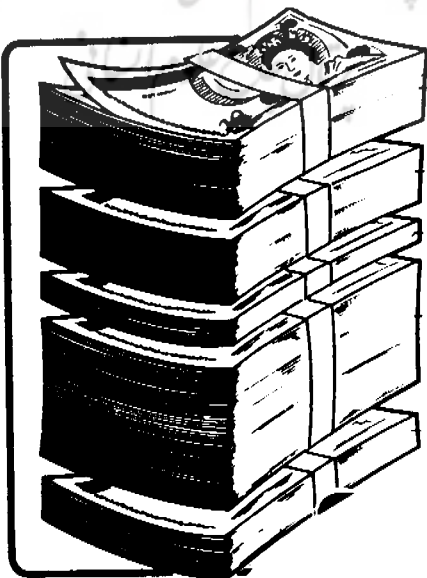
کارت پرداخت «ویزای دلتا» در واقع سه کارت در قالب یک کارت بانکی است، یعنی یک کارت وصول نقدی که امکان دسترسی به شبکه ارتباطی ماشینهای دریافت وجه نقد را فراهم می‌سازد، یک چک

تضمینی ۱۰۰ پوندی و در نهایت به عنوان یک چک الکترونیکی که مشتری بطور مستقیم و بدون استفاده از اسکناس از حساب جاری خود پول برداشت کند. این کارتها به دلیل داشتن اعتبار در بیش از ۱۰ میلیون بازار تجاری در سراسر جهان، همسفر ایده‌آلی در مسافرتها به شمار می‌روند.

وجود تضمین مادام‌العمر در کارتهای ویزای طلائی و «رابرت اون» سبب جلب تعداد بیشماری از مشتریان جدید و در عین حال تثبیت هر چه بیشتر موقعیت ما به عنوان صادرکنندگان عمده کارتهای ویزای طلائی شده است.

کارت «ویزای دلتا» مزیت دیگری نیز دارد. این کارت به عنوان کلید ابداع حساب پس‌انداز «راه‌گشا» بود که خدماتی از جمله نرخ سود بالا و دسترسی فوری و شبانه‌روزی به پول در سراسر دنیا را به مشتری ارائه می‌دهد.

بانک تعاون همچون گذشته، موقعیت خود را به عنوان یکی از صادرکنندگان کارتهای متحدالشکل انگلستان تحکیم بخشید و بر آن است تا پایان سال ۱۹۹۵ کارت جدیدی برای انجمن ملی افزایش دهندگان سرمایه آسایشگاهها تهیه کند.



مشتریان کارتهای ویزای متحدالشکل بانک تعاون عبارتند از:

- سازمان اطعام کودکان

- سازمان دستگیری از سالمندان

- حزب کارگر

- سازمان عفو بین‌الملل

- حزب لیبرال دمکرات

- آکس فم

- انجمن سلطنتی حمایت از پرندگان

و همانطور که شرح آن در پایان این

گزارش خواهد رفت، طرح «مشتریان اینترگر» با برخورد از موضع قدرت، مشتریان بانک تعاون را در راه حمایت از آرمانهای ارزشمند خود تنها با استفاده از کارتهای اعتباری ویزای این بانک یاری می‌دهد.

## رضایت تضمین شده ۹۹/۹۹۹۶٪ مشتریان

آیا بانک تعاون در کسب رضایت مشتریان خود توفیق داشته است؟

بانک تعاون با افتخار اعلام می‌کند که پاسخ به این سؤال مثبت است.

مراجعه به آراء عمومی «سوری» که مستقلاً انجام می‌شود بطور قاطع حاکی از رضایت عده بیشتری از مشتریان از بانک تعاون نسبت به سایر بانکهای «های‌استریت» است.

برای سنجش عملکرد بانک تعاون در این فضای سرنوشت ساز، مقیاس موثر دیگری نیز وجود دارد. در ماه اکتبر سال گذشته، بانک تعاون با حرکتی انقلابی ارائه خدمات کارآمد و بدون خطا برای مشتریان خود را تضمین کرد. بانک تعاون متعهد شد که اگر قصوری در اجرای پنج مورد خدمات تضمین شده به مشتریان پیش آمد، نه تنها اظهار تاسف نماید و در رفع اشتباه خود بکوشد، بلکه برای هر مورد خطا نیز ۱۰ پوند غرامت پرداخت کند.

برای شماری از بانکها، چنین تعهداتی بسیار گران تمام می‌شود. اما اکنون با گذشت شش ماه، بانک تعاون تقریباً هیچ غرامتی

پرداخت نکرده است. البته این بانک مدعی ارائه خدمات عاری از خطا نیست، اما اعداد و ارقام گویای تنها یک خطا در هر ۲۵۰۰۰۰ مورد معامله است. یا به بیان دیگر ۹۹/۹۹۹۶٪ موفقیت.

## کمک به مشتریان تجاری در رویارویی با چالشهای زیست محیطی

در بخش شرکت سهامی، یکی از جالبترین وقایعی که تا این زمان رخ داده است، تاسیس مرکز ملی برای امر تجارت و محیط‌شناسی است.

این پروژه یک میلیون پوندی یکی از بهترین نمونه‌های عملکرد بانک تعاون در مصرف بجا و به موقع پول است. بانک تعاون کاملاً به این امر واقف است که بسیاری از مشتریان همچون خود این بانک به مسئله محیط‌زیست اهمیت می‌دهند. همچنین می‌دانند که بسیاری از مشتریان تجاری این بانک از دو سو تحت فشارند، هم از جانب مشتریان خود و هم از نظر قانون به دلیل تغییرات در وضع قوانین تا برای حفظ محیط‌زیست وضعیت کاری خود را اصلاح کنند. اما آنان غالباً نمی‌دانند چگونه با این مسئله برخورد کنند.

مرکز جدیدالتاسیسی در منچستر برای شرکت‌های کوچک و متوسط از نظر توسعه کار، راه‌حلهای پیشنهادی ارائه می‌دهد. این مرکز که بر مبنای اصول کارشناسی آکادمیک چهار دانشگاه بزرگ منچستر طراحی شده است، نظرات زیست محیطی خود را با بالاترین کیفیت و به قیمتی که چنین بنگاههای تجاری قادر به پرداخت آن باشند، در اختیار آنان می‌گذارد. در واقع این مرکز در بسیاری موارد با کاهش هزینه‌های اجرایی و عملیاتی و همچنین با بهبود کیفیت کالای تولید شده از دیدگاه زیست محیطی، موجب افزایش سود حاصله به مشتریان می‌گردد.

از سوی دیگر این مرکز بعد مشورتی خود



امور بانکی بوسیله تلفن یا فاکس از محل دفتر یا تجارتخانه خود را دریافت‌اند.

در حال حاضر، بانک تعاون برای سهولت بیشتر، ساعات کار بانک تلفنی را برای مشتریان تجاری از ساعت ۸ صبح تا ۸ بعداز ظهر دوشنبه‌ها الی جمعه‌ها و ۹ صبح تا ۱۲ ظهر روزهای شنبه افزایش داده است. به علاوه راه‌اندازی یک سرویس پاسخگویی تلفنی به مشتریان امکان استفاده از خدمات ۲۴ ساعته امور بانکی را می‌دهد.

## تجارت خود را بر ارزشهای ماندنی بناکنیم

بانک موارد مذکور تنها گوشه‌ای از پیشرفت شگرف و بی‌وقفه بانک تعاون را در شش ماه اول سال ۱۹۹۵ نشان می‌دهد.

اما همین مثالها به خوبی نشانگر اصولی هستند که بانک تعاون برای رسیدن به موفقیت‌های بیشتر به آن پایبند است. این اصول همان ارزشهای ماندنی هستند که از پیشگامان

را تنها به این مسئله محدود نمی‌کند که مشتریان تجاری، محصولات موجود خود را بیشتر و محیط‌زیست پسند، بسازند بلکه در راه گسترش محصولات جدیدی که از نظر زیست محیطی بی‌خطر باشند نیز فعالانه تلاش می‌کند.

در عین حال، یک جنبه مهم عملکرد این مرکز، تشویق مشتریان بانک تعاون به جدی گرفتن تأثیری است که فعالیت‌های آنان بر محیط‌زیست می‌گذارد، همچنین برقراری تعادل بین نیازهای سواره‌ای که به ما و نسلهای آینده تعلق دارد. هر چند که جمع و تفریق حسابهای آنان چیز دیگری ایجاب کند.

## مرکز شبانه‌روزی اداری تجاری

مرکز اداری تجاری بانک تعاون که در سال ۱۹۹۴ راه‌اندازی شد یکی دیگر از جریانات بلاشرط موفق تاریخچه کار بانک تعاون به شمار می‌رود. اکنون بیش از ۲۴۰۰۰ مشتری تجاری این بانک مزیت‌های انجام کلیه

جنبش تعاون به ما رسیده است و برخی اصول در قالب سیاستهای قومی و زیست محیطی برآیمان حفظ شده است که امروزه بازتاب آن در همه جنبه‌های خدماتی بانک تعاون دیده می‌شود.

## بانک در جامعه سال ۱۹۹۵

یکی از باورهایی که عمیقاً در تاروپود بانک تعاون رخنه کرده، نقش مثبتی است که سازمانهای تجاری باید در جامعه ایفا کنند. و از نظر بانک تعاون این باور والاتر از امضای چکهای معمولی است. اتحاد بی‌مانند بانک تعاون با کمکهای نیکوکاری نشانگر روش پویا و بدیعی است که با آن از آرمانهای جهانی حمایت می‌کند.

در ماه می، بانک تعاون برای دومین سال متوالی، ۱۷ میلیون پکت اعانات خریداری کرد و برای سایر هزینه‌ها اجناسی حمایتی را در هفته نیکوکاری به این امر اختصاص داد و بدین ترتیب قسمت اعظم پول جمع‌آوری شده مستقیماً صرف طرحهای مهم خیریه و در نهایت به خودسازی اقتصادی مستمندترین مردم دنیا کمک شد.

به علاوه، کارکنان بانک تعاون در بخشهای مختلف یکبار دیگر، صمیمانه خود را وقف فعالیت‌های بشر دوستانه و جمع‌آوری داوطلبانه پاکتهای اعانات کردند.

دیگر حرکت مهم بانک تعاون حمایت از برنامه «جایگزینی همقطاران» است. هدف از این حرکت ابتکاری به کارگرفتن نیروهای تازه نفس اهداکننده کمکهای نیکوکاری بطور ماهیانه است که منبع بسیار مهم درآمد درازمدت جهت امور خیریه به شمار می‌رود.

در اوایل سال جاری از «تری توماس» مدیرعامل بانک تعاون دعوت شد تا از طرحهای در حال انجام از محل کمکهای نیکوکاری در غنا دیداری به عمل آورد و خود شاهد باشد که حرکت «جایگزینی همقطاران» چگونه به پیشرفت زندگی مردم مثلاً دهکده‌های «چوکومی» کمک می‌کند. برای

نمونه، با راه‌اندازی تعاونی ماهی دودی، زنان دهکده سود حاصله را برای بنای یک مدرسه جدید با ظرفیت ۲۰۰ دانش‌آموز صرف کردند.

## مشتریان اینارگر

یکی دیگر از موفقیت‌های سال ۱۹۹۴، طرح «مشتریان اینارگر» بود. این طرح که اساساً برای یک دوره ۱۲ ماهه در نظر گرفته شده بود، به دلیل محبوبیت در بین مشتریان در سال جاری نیز دنبال شد.

جذابیت این طرح از این روست که به مشتریان امکان حمایت از آرمانهای ارزشمند بسیاری را بدون صرف حتی یک پنی می‌دهد. هر مشتری با برداشت و خرج ۱۰۰ پوند از حساب کارت اعتباری ویزا بانک تعاونی خود، در اصل یک اعانه از طریق بانک پرداخته و این صاحب کارت است که نوع اعانه را در پایان هر دوره سه ماهه تعیین می‌کند.

تاکنون بانک تعاون بیش از ۵۷۰۰۰۰ پوند اعانه پرداخته که این حجم پول بین ۲۰ بنگاه نیکوکاری ملی تقسیم شده است. اما حدود ۵۰۰ مورد اعانه محلی از طرف مشتریان، به طور انفرادی به واجدین دریافت اعانه پیشنهاد شد و تا این زمان در کل مبلغ ۱۱۵۰۰۰ پوند سهم این افراد شده است.



## اعانات پرداخت شده تا این زمان عبارتند از:

- سازمان اطعام کودکان ۵۲۵۰۰ پوند
  - سازمان افراد بی‌سرپناه ۵۰۵۰۰ پوند
  - ان. اس. پی. سی. سی. سی ۵۰۰۰۰ پوند
  - سازمان نجات کودکان ۴۷۵۰۰ پوند
  - مرکز مراقبت از بیماران سرطانی ماری کوری ۲۸۵۰۰ پوند
  - سازمان دستگیری از سالمندان ۲۶۲۵۰ پوند
  - انجمن ملی برای نیازهای خاص آموزشی ۲۵۲۵۰ پوند
  - انجمن ملی آسایشگاهها ۲۵۰۰۰ پوند
  - موسسه ملی سلطنتی نابینایان ۲۳۷۵۰ پوند
  - انجمن سلطنتی حمایت از پرندگان ۱۵۷۵۰ پوند
  - سازمان عفو بین‌المللی ۱۵۰۰۰ پوند
  - سازمان دوستداران کره زمین ۱۵۱۵۰ پوند
  - بنیاد پیوند اعضا ۱۴۲۵۰ پوند
  - انجمن کودکان ۱۴۲۵۰ پوند
  - اسکوپ ۱۰۵۰۰ پوند
  - تاسکفورس ۱۰۰۰۰ پوند
  - آکس فم ۱۰۰۰۰ پوند
  - سازمان کمک به مفقودین ۹۵۰۰ پوند
  - سازمان مراقبت از سالمندان ۸۵۵۰ پوند
  - ترنس هیگنتراست ۵۷۰۰ پوند
  - سازمان ۵۰۰ اعانه محلی ۱۱۵۰۰۰ پوند
- کل اعاناتی که تا این تاریخ از محل طرح مشتریان اینارگر بانک تعاون پرداخت شده است، مبلغ ۵۷۲۹۰۰ پوند می‌باشد.
- و در این مرور کوتاه از طرحهای توسعه‌ای سال ۱۹۹۵ که ذکر آن رفت چه بهتر که این مختصر را با طرح مشتریان اینارگر به پایان برسانیم.
- در مجموع، مشکل بتوان تعریف دقیقتری از بانک تعاون و آنچه در حیطه عملکرد آن است بدست داد، یعنی فکر خلاق، تولیدات و خدمات بالاترین کیفیت و پابندی عمیق به تعهداتی که عده بیشماری از مشتریان بانک نیز در آن سهیمند تا با کمک هم دنیای بهتری بسازند.

میزان خرید و فروش اتحادیه‌های تعاونی مصرف و شرکت تعاونی مصرف سپه در شش ماهه اول سال ۷۴ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل

میزان خرید و فروش اتحادیه‌های تعاونی مصرف و شرکت تعاونی مصرف سپه در سه ماهه دوم سال ۷۴ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	خرید		فروش	
	درصد	تغییرات	درصد	تغییرات
نام اتحادیه	۷۳	۷۴	۷۳	۷۴
مرکزی	۱۶۵۲۶	۳۷۲۳۰	۱۸۵۸۷	۳۴۲۱۰
کارکنان دولت	۱۳۰۳۷	۱۷۹۲۸	۱۵۹۹۱	۱۷۷۲۴
فرهنگیان	۱۴۱۸۱	۵۶۴۷۰	۱۴۷۶۱	۴۵۳۲۳
مصرف محلی	۵۱۵۱	۸۸۲۷	۳۵۶۳	۹۳۰۳
امکان	۱۲۱۵۳	۲۹۱۸۹	۱۴۰۰۲	۳۶۵۱۲
جمع	۵۲۲	۵۲۵	۰/۶	۱۷۸۵
شرکت تعاونی مصرف سپه	۱۸۳۵۷	۳۸۴۷۵	۱۰۹/۶	۴۵۰۲۷

(ارقام به میلیارد ریال)

شرح	خرید		فروش	
	درصد	تغییرات	درصد	تغییرات
نام اتحادیه	۷۳	۷۴	۷۳	۷۴
مرکزی	۳۰۳	۹۲/۱	۳۹/۷	۵۲/۶
کارکنان دولت	۱۹/۵	۲۸/۶	۲۵/۲	۳۳/۵
فرهنگیان	۲۵/۳	۱۶۴/۴	۲۲/۷	۵۷/۲
مصرف محلی	۷/۹	۱۳/۰	۶/۰	۱۵/۵
امکان	۲۹/۲	۴۸/۴	۶۰/۹	۱۰۰/۸
جمع	۲/۳	۲/۹	۳/۵	۴/۳
شرکت تعاونی مصرف سپه	۳۲/۲	۵۷/۵	۷۳/۲	۶۷/۷

\* در این ستون میزان خرید و فروش شش اتحادیه استانی منظور شده است.

بقیه از صفحه ۲۱

و یک استان) و تقلیل تعداد اقلام وارداتی (۴۸ قلم کالا به ۲۳ قلم کالا و همچنین کاهش سقف واردات کالا نظیر کاهش واردات برنج از ۳۰۰ کیلو به ۵۰ کیلو برای هر عضو) نهایتاً منجر به کاهش شدید فعالیت سالم و قانونی این تعاونیها در سطح استانهای جنوبی کشور و تشدید کمبود ارزاق و کالاهای مورد نیاز اعضای تعاونی گردید که این امر زمینه ساز گسترش فعالیت‌های غیرقانونی و ناسالم تجاری خواهد بود که تاثیر نامطلوب آن بر اقتصاد کشور اجتناب ناپذیر است.

لذا وزارت تعاون برحسب وظایف قانونی مسائل و مشکلات تعاونیهای مرز نشین را مستمراً به مقامات ذیربط در دولت و مجلس منعکس و به منظور رفع آنها با جدیت پیگیری نموده است که تاکنون در این خصوص بجز ترخیص ۴ قلم کالای روغن نباتی، برنج، چای و شکر مربوط به واردات سال ۷۲ نتیجه‌ای حاصل نگردیده است. بهمین منظور تعاونیهای مرز نشین در سال ۱۳۷۳ فعالیتی نداشته‌اند.

\*\* نتایج تفصیلی آمارگیری از درآمد و هزینه

خانوار شهری ۱۳۷۲ - مرکز آمار ایران

\*\* مجله پژوهش شماره ۱۵

فهرست اتحادیه تعاونیهای مصرف استانی فعال کشور

اتحادیه تعاونیهای مصرف استانی		اتحادیه تعاونیهای مصرف فرهنگیان		اتحادیه تعاونیهای مصرف محلی	
ردیف	نام استان	ردیف	نام استان	ردیف	نام استان
۱	آذربایجان شرقی	۱	آذربایجان شرقی	۱	آذربایجان شرقی
۲	آذربایجان غربی	۲	خراسان	۲	آذربایجان غربی
۳	خراسان	۳	گیلان	۳	همدان
۴	سیستان و بلوچستان	۴	یزد	۴	خراسان
۵	زنجان	۵	اصفهان	۵	اصفهان
۶	هرمزگان	۶	مازندران	۶	تهران
۷	گیلان	۷	فارس *	۷	کرج *
۸	یزد	۸	کرمانشاه *	۸	کرمانشاه *
۹	بوشهر	۹	کردستان	۹	سمنان *
۱۰	کرمان	۱۰	کردستان	۱۰	کرمان *
۱۱	مرکزی	۱۱	خوزستان *	۱۱	خوزستان *
۱۲	همدان	۱۲	تهران	۱۲	تهران
۱۳	اصفهان	۱۳	اصفهان	۱۳	اصفهان
۱۴	سمنان	۱۴	سمنان	۱۴	سمنان

\*\* این اتحادیه‌ها آمار و اطلاعات مربوطه را اعلام نکرده‌اند.

فرهنگیان سایر استانها با ۱۶۱ درصد افزایش و اتحادیه مصرف محلی استان تهران با ۱۴۷/۱ درصد افزایش در رتبه‌های بعدی قرار دارند و اتحادیه تعاونیهای مصرف محلی سایر استانها با ۰/۶ درصد افزایش در مکان آخر قرار دارد و میزان فروش شرکت تعاونی مصرف سپه نیز در این دوره ۱۱۲/۳ درصد افزایش داشته است.

