

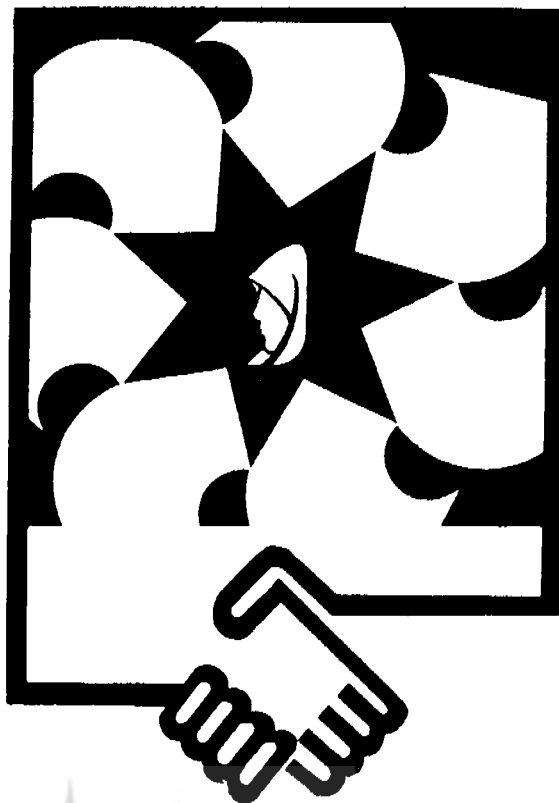
آمریکا، زنان در همه کشورها ساعات بیشتری از روز را در مقایسه با مردان کار می‌کنند.

اما اشکال در اینجاست که در جامعه جهانی فقط کار شمرده می‌شود که مستقیماً منجر به کسب درآمد پولی گردد. به همین دلیل در آمارهای دولتی اکثریت زنان بیکار تلقی می‌شوند و درصد ناچیزی از زنان کارگر و کارمند جزو نیروهای مولد و شاغل به حساب می‌آیند. مثلاً در ایران براساس آمار سال ۷۰، از کل ۱۸۶۵۸۰۰۰ (جمعیت ۱۰ سال به بالای زنها)، فقط ۱۲۳۱۰۰۰ شاغل قلمداد شده‌اند یعنی بر این مبنا فقط ۶/۵ درصد زنان ایران شاغل هستند. در هند در طی یک آمارگیری با همین دیدگاه (یعنی کسب درآمد مستقیم پولی) این نتیجه به دست آمد که فقط ۲۴٪ از زنان هند در مقایسه با ۶۲٪ مردان این کشور جزو نیروی کار جامعه به حساب می‌آیند، در حالی که اگر انجام خدمات و تولیدات خانگی و تامین نیازهای خانواده را نیز جزو کارهای مولد در نظر بگیریم (بدون اینکه مستقیماً منجر به کسب درآمد پولی شده باشد) به نتایج متفاوتی از نظر ارزیابی در مورد کار، زنان می‌رسیم و ارزش واقعی کار این نیمه محروم جوامع برآیند روشن می‌شود با در نظر گرفتن کار و تولیدات خانگی در هند این نتیجه بدست آمد که ۷۵٪ زنان هند در مقایسه با ۶۴٪ مردان هند به کار اشتغال دارند. (مقایسه کنید با ۲۴٪ در مقابل ۶۲٪ آمار قبلی).

به همین روش در یک بررسی دیگر که در روستاهای نپال به عمل آمد معیار را درآمد پولی زنان در نظر گرفتند و در نتیجه این رقم بدست آمد که فقط ۲۰٪ زنان به کار مولد اشتغال دارند در صورتی که وقتی معیار تولیدات خانگی قرار گرفت، سهم زنان از نیروی کار به ۵۳٪ رسید.

در مطالعه مشابهی در فیلیپین این اختلاف محاسبه به ۲ برابر رسید.

در کشورهای در حال توسعه عمده فعالیت زنان به منظور تامین مصرف نیازهای خانواده، صورت می‌گیرد. مثل تولید و جمع آوری غذا، چوب، خار و غیره برای سوخت، علوفه برای دامها، بافتن گلیم و فرش و لباس، مواظبت از



- زنان نیمی از جهانند یعنی چیزی حدود ۳ میلیارد نفر، اما فقط صاحب ۱٪ منابع مالی جهان می‌باشند.

نقش تعاون در بهبود موقعیت زنان جامعه ما

از: دکتر فرزانه بهار عضو شرکت تعاونی بهداشتی درمانی، تحقیقاتی پاستور مشهد

پاداششان در مقابل این کار برده‌وار و طاقت فرسا مراقبت بهداشتی کمتر، غذای کمتر، سواد کمتر، مزد کمتر و حق و حقوق کمتر می‌باشد. پاداششان تبعیض جنسی گسترده‌ای است که در سراسر جهان به اشکال مختلف وجود دارد. مثلاً در هند، پاکستان و بنگلادش سالانه یک میلیون دختر بچه به علت عدم مراقبت کافی و فقط به جرم دختر بودن جان خود را از دست می‌دهند. سازمان بهداشت جهانی تخمین می‌زند که زنان به طور متوسط دو برابر ساعت کار مردان در شبانه‌روز کار می‌کنند. در تحقیقات سازمان ملل غیراز سه کشور استرالیا، کانادا و ایالات متحده

امروز به حق زنان در مرکز توجهات جهانی قرار گرفته‌اند. می‌گویند وضعیت زن در هر جامعه‌ای نشانگر میزان پیشرفت آن جامعه است. این واقعیتی است که روز به روز تعداد بیشتری آنرا در می‌یابند. زنان نیمی از جهانند یعنی چیزی حدود ۳ میلیارد نفر، اما فقط صاحب ۱٪ منابع مالی جهان می‌باشند. زنان بیش از مردان کار می‌کنند اما همیشه کارشان با تحقیر و کم بها دادن از سوی جامعه روبروست و همیشه هم نیرویی غیرمولد، سربار و وابسته تلقی می‌شوند.

بسیاری از زنان به خصوص در جهان سوم، در واقع سه شیفت در شبانه‌روز کار می‌کنند اما

طبیعت نامرئی کار زنان منجر به این دید اجتماعی شده است که زنان نه تنها نیروی مولد نیستند بلکه صرفاً عنصری وابسته و سربارند و بدین صورت است که زنان در سراسر جهان از طریق سنتها، قوانین و تمایلات فرهنگی مورد تبعیض و ستم قرار می‌گیرند.

امکان‌پذیر است که زنها از وضعیت تحقیرآمیز خود (به‌رغم کار و تلاش طاقت‌فرسا) خارج شده و صاحب درآمد و مالک منابع مالی شوند بنابراین باید گفت زمانی رشد و توسعه ممکن است که یک جامعه تمام انرژی و نیروی کار افراد را بسیج کند و نه اینکه نیمی از نیروی کار خود را در چهار دیواری خانه‌ها به زنجیر بکشد و راكد نگاه دارد.

هرگونه اصلاحات و یا برنامه‌ای که مدعی بهبود وضعیت زن باشد ولی به استقلال مالی زن و کسب درآمد پولی توسط وی توجهی نکند چیزی جز یک شعار تو خالی نیست. باید زن دستش در جیب خودش باشد و از نظر مالی وابسته به این و آن نباشد. این همان ارتقاء واقعی و تجلیل واقعی از مقام زن است. تا زمانی که برای گذران زندگی چشم زن به دست شوهر و یا پدر و یا پسرش باشد صحبت از ارتقاء و بهبود وضعیت زنان بی‌معنی است البته بهبود وضعیت زن دو جنبه دارد: یکی اصلاح قوانین و بهبود موقعیت حقوقی زن و دوم فراهم کردن امکاناتی که زن بتواند صاحب استقلال مالی شود. این امکانات می‌تواند شامل بهبود خدمات اجتماعی (نظیر دایر کردن مهد کودک در تمام محلهای کاری، بهبود وضعیت آموزش و پرورش و بهبود خدمات بهداشتی و درمانی، به صورتی که بار آن کمتر بر دوش پدر و مادرها باشد. و همچنین به نحوی که به مادر شاغل فشار مضاعف وارد نشود) و... باشد.

همچنین فراهم آوردن آن چنان امکانات اشتغال که متناسب با وضعیت جامعه، سن و فرهنگ آن باشد. همانطور که گفتیم به میدان آمدن این نیمه فراموش شده اجتماع از همه نظر به نفع رشد و توسعه جوامع به خصوص جوامع در حال توسعه است. یک فایده کمتر شناخته شده آن، اهمیت این قضیه در کنترل رشد جمعیت، این بلای بزرگ قرن حاضر می‌باشد. زنی که درآمد مالی ندارد زنی که به خود متکی نیست، زنی که قوانین و سنتها بر ضد او عمل می‌کنند، زنی که در بسیاری از موارد شوهرش نه یک دوست و همراه که یک حاکم مستبد است، چنین زنی فقط در

خانواده نشده و هدر می‌رود. در حالی که در مورد زنان این موضوع برعکس است. زیرا زنها احساس مسئولیت بیشتری نسبت به خانه و فرزندان خود داشته و در صورتی که صاحب درآمد باشند آنرا عمدتاً صرف بهبود وضعیت خانواده و بهداشت و آموزش و تغذیه بچه‌ها می‌کنند. درواقع به نفع نسل جوان و به نفع مملکت است که درآمدها و منابع مالی هر چه بیشتر در دست زنان متمرکز باشد. زیرا این کار منجر به رشد و توسعه هر چه بیشتر جوامع می‌شود.

این مسئله به قدری در جهان مطرح است که بسیاری از سازمانها و نهادهای بین‌المللی شرط وامهای خود به جهان سوم را همین مسئله قرار داده‌اند و تاکید دارند که نتیجه این وامها بهر شکلی که هست باید مستقیماً در اختیار زنها و نه مردها قرار گیرد. لذا بر همین اساس است که می‌بینیم دنیا به این نتیجه رسیده که فقط در صورتی رشد و توسعه واقعی کشورها



بسیاری از زنان به خصوص در جهان سوم درواقع سه شیفت در شبانه روز کار می‌کنند اما پاداش آنها در مقابل این کار برده‌وار و طاقت‌فرسا مراقبت بهداشتی کمتر، مزد کمتر و حق و حقوق کمتر می‌باشد.

دامها و تهیه لبنیات و پختن نان، مواظبت از بچه‌ها و پیرها، آشپزی و نظافت خانه و غیره. همچنین هر چقدر خانواده فقیرتر باشد فعالیت زنان در این زمینه، یعنی تامین نیازهایی که پول خرید آنها ندارند بیشتر می‌شود. بنابراین تمام کارهایی که ذکر شد نه به منظور فروش در بازار و کسب درآمد پولی، بلکه همانطور که گفته شد برای تامین نیاز خانواده صورت می‌گیرد. اینگونه تلاش طاقت‌فرسا تا به حال هیچگونه حق و حقوق و احترامی برای زن ایجاد نکرده و بعد از این هم با ادامه این روند نخواهد کرد.

راه حل در جایی دیگر است. همانطور که گفتیم در دنیای امروز به خصوص در کشورهای در حال توسعه، کاری که به طور مستقیم منجر به کسب درآمد پولی نشود شدیداً خوار شمرده می‌شود. طبیعت نامرئی کار زنان منجر به این دید اجتماعی شده است که زنان نه تنها نیروی مولد نیستند بلکه صرفاً عنصری وابسته و سربارند و بدین صورت است که زنان در سراسر جهان از طریق سنتها، قوانین و تمایلات فرهنگی مورد تبعیض و ستم قرار می‌گیرند.

از سوی دیگر این موضوع نیز در دنیا به اثبات رسیده که مردها صاحب درآمد و مالک منابع مالی هستند و قسمتی از درآمد خود را صرف خوشگذرانیهای شخصی نظیر سیگار، مشروب، مواد مخدر، قمار، و غیره می‌کنند. مقدار این هزینه و نوع خوشگذرانی در هر کشور بسته به سنتها و فرهنگ آن جامعه متفاوت است. درواقع، قسمتی از درآمد مرد که نان آور خانه است صرف بهبود وضعیت

- باید گفت زمانی رشد و توسعه ممکن است که یک جامعه تمام انرژی و نیروی کار افراد را بسیج کند و نه اینکه نیمی از نیروی کار خود را در چهاردیواری خانه‌ها به زنجیر بکشد و راکد نگاه دارد.

امری خصوصی است تا اجتماعی، بنابراین نتیجه این شده است که بر یک زن شاغل، دو برابر حد معمول فشار وارد می‌شود و این مسئله باعث می‌گردد که بسیاری از زنان به‌رغم امتیازات مالی اشتغال، عطایش را به لقایش می‌بخشند و ترجیح می‌دهند که کار نکنند، و خانه‌نشین باشند.

مناصفانه مثل برخی از موارد، آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد اما بسیاری از زنان تحصیل کرده حتی در حد پزشکی، مهندس و کارشناس و غیره که پس از اتمام تحصیلات و یا پس از مدتی کار کردن، خانه‌نشین می‌شوند زیرا کار در بیرون را به‌رغم مزایای مالی آن در تقابل با رسیدگی به خانه و فرزندان دیده و فشار آتراً طاقت‌فرسا می‌یابند. بعلاوه از آنجا که بافت جامعه ما سنتی و پدرسالارانه است بسیاری از مردان مخالف کار کردن زن و یا دخترشان در خارج از خانه بوده و هستند و بسیاری از مردان نیز اولین شرط ازدواج را کار نکردن زن قرار می‌دهند.

بدین صورت است که شاید برای بسیاری از دختران تحصیلات عالی نه برای ورود به جامعه و استقلال اقتصادی بلکه صرفاً به عنوان راهی برای دستیابی به ازدواجی موفق در می‌آید. در واقع با فراهم نکردن امکانات اشتغال زن در جامعه و فراهم کردن امکانات تحصیلی بیشتر برای زنان، باز مخرجی که این کار بر دوش جامعه می‌گذارد باعث هدر رفتن پول و انرژی می‌شود. زیرا بسیاری از این زنان به دلایل مختلف خانه‌نشین می‌شوند. در جامعه ما که مطابق با ارزشهای اسلامی، خانواده به حق بسیار پرارزش شمرده می‌شود و حفظ سنن خانوادگی در اولویت قرار دارد باید برای اشتغال زنان راههایی را اندیشید که تا حد ممکن لطمه‌ای به زندگی خانوادگی وی وارد نیاید.

خوشبختانه صنعت جدید افقهای جدیدی را نیز گشوده است. امروزه در کشورهای پیشرفته به علت کامپیوتری شدن همه رشته‌ها و اهمیت شغل‌های اطلاعاتی، بسیاری از کارها را می‌توان در خانه انجام داد. بسیاری از شرکتها به این نتیجه رسیده‌اند که این اهمیتی ندارد که

تمام مسئولیتها و وظایف خانگی را نیز به دوش بکشد.

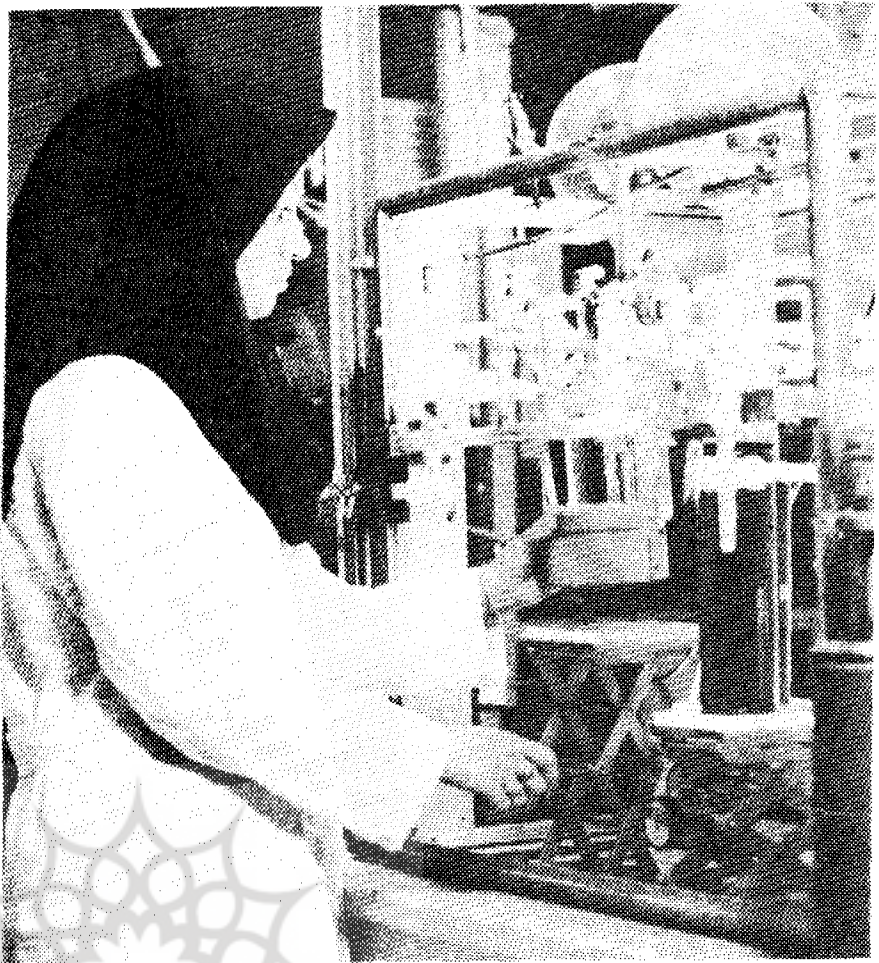
از سویی سنتها و فرهنگ سنتی مانع مشارکت مرد در کارهای خانه می‌شود و از سوی دیگر ضعف خدمات اجتماعی باعث می‌شود که فشار آن بر دوش خانواده و بخصوص زنان باشد. مثلاً در کشوری مانند سوئد که بچه را صبح با سرویس به مدرسه می‌برند و بعد از ظهر بر می‌گردانند تمام کارهای آموزشی و پرورشی این کودک در طی همین مدت توسط دولت انجام می‌شود این امور شامل انواع ورزشها و کلاسهای مختلف گرفت تا واکسیناسیون می‌شود و نیز دربرگیرنده معاینات دوره‌ای دندانپزشکی و انجام سایر خدمات درمانی می‌گردد تا جایی که کودک حتی تکالیفش را هم در مدرسه انجام می‌دهد. در حالی که انجام این مهم و هر یک از مسائل ذکر شده، مستلزم گذاشتن وقت و انرژی فراوان از سوی والدین بخصوص مادران است. در واقع تربیت فرزندان بیشتر



وجود فرزندان خود پناه و امنیت می‌جوید. به خصوص اینکه در چنین جوامعی زن نازا مطرود است زیرا که تنها ارزش وجودی زن بودن را دارا نیست. آوردن فرزند، (آنهم هر چه بیشتر بهتر) موقعیت او را در جامعه و خانواده بهبود می‌بخشد و تثبیت می‌کند. بدین ترتیب در جامعه‌ای که موقعیت زن آنقدر نازل است که تنها کمک و حامی خود را فرزندان خود می‌داند برنامه‌های کنترل جمعیت نمی‌تواند موفق باشد. مثال گویای این مسئله هندوستان است که به علت شرایط فوق‌العاده تبعیض آمیز زنان در این کشور، نتوانسته است که در کنترل جمعیت خود موفق شود و اکنون به تدریج از موقعیت دوم جهان پس از چین، دارد به موقعیت اول صعود می‌کند.

می‌دانیم که کنترل جمعیت از شروط اساسی رشد و توسعه است که هر یک درصد کاهش رشد جمعیت به معنی ۳٪ افزایش درآمد ناخالص ملی می‌باشد. این شرط اساسی یعنی کنترل جمعی نیز با اشتغال زنان پیوستگی تنگاتنگی دارد. تجربه جهانی نشان داده است که همیشه زنان شاغل و تحصیل کرده فرزند کمتری به دنیا می‌آورند. با اشتغال زنان می‌توانیم با این بلای بزرگ قرن که بدون اغراق کره زمین و نسل بشر را مورد تهدید جدی قرار داده است مبارزه کنیم.

به هر حال امروزه در سطح جهان به این نتیجه رسیده‌اند که هیچ جامعه‌ای فقط با نیمی از جمعیت خود نمی‌تواند در هیچ زمینه‌ای موفق شود. این نیمه تحقیر شده و خاموش باید به میدان بیاید. اما چند معضل بر سر این راه وجود دارد یکی اینکه خانمهایی که شاغل هستند (شاغل به معنایی که رسماً مورد قبول است یعنی انجام ساعات کار ثابت در خارج از خانه) تحت فشار مضاعف قرار دارند. یعنی علاوه بر فشار کار بیرون در منزل نیز همانند یک زن خانه‌دار که کار بیرونی ندارد باید بار



تطبيق با شرایط مختلف، پاسخ مناسبی برای حل این معضل باشد. کارآیی تعاونیها در توسعه اقتصادی کشورهای جهان سوم به اثبات رسیده و در این مقاله جای بحث آن نیست. تشکیل تعاونیهای مختلف زنان با آن چنان سازماندهی که کاملاً به دور از قوانین بوروکراتیک و دست و پاگیر رایج باشند، (قوانینی که هر یک به نوعی بر ضد اشتغال زن عمل می‌کنند) می‌تواند گام بسیار موثری در بالا بردن میزان اشتغال زنان و در نتیجه بهبود وضعیت آنها در جامعه باشد. این تعاونیها برای موفق شدن باید مسلماً بر خصوصیات جامعه ما از نظر ارزشهای اسلامی، سنتی و خانوادگی اهمیت داده و خود را با این شرایط خاص منطبق سازند. تعاونیهای زنان مختلفی می‌تواند در این راستا ایجاد شود و توجه به تجربیات کشورهای نظیر ژاپن می‌تواند بسیار یاریگر باشد.

بطور مثال تعاونی زنان روستایی، برای پایان دادن به کار برده‌وار آنان در خانه و مزرعه و ایجاد درآمد برای آنان همچنین، تامین مالی برای روزهای از کارافتادگی (نوعی بازنشستگی) و همچنین ارائه خدمات درمانی به آنان یعنی برای زنان خانه‌دار که بر طبق آمار سال ۷۰ رقم عظیم ۱۲ میلیون نفر را شامل می‌شوند. (دقیقاً ۱۱۸۷۹۰۰۰ نفر) می‌تواند بسیار موثر باشد. این تعاونیها می‌تواند با توجه به محبوبین روزافزون محصولات خانگی (به علت عدم استفاده از مواد شیمیایی) نظیر شیرینی، سبزی، رب، ترش‌جات و همچنین کارهای دستی، بافندگی، خیاطی و غیره، آنها را آموزش داده و سپس برای تولید سازماندهی نموده و برای کالاهایشان بازاریابی نمایند. تا شاید این انرژی عظیم در خانه‌ها رها شود.

با تشکیل تعاونی‌های صنایع دستی می‌توان به آموزش و بهبود کیفیت کالا و حفظ این سنتها و بازاریابی برای آنها و در مجموع حمایت از زنانی که به این حرفه مقدس اشتغال دارند، پرداخت. از آنجا که زنان نقش بسیار مهمی در حفاظت از محیط زیست دارند می‌توان با تشکیل تعاونی زنان در این زمینه به

کار خود را در خانه و یا در مراکز محلی کار انجام می‌دهند روز به روز افزایش می‌یابد. با توجه به این روند جهانی و با توجه به بافت سنتی جامعه ما که به حضور هر چه بیشتر زن در خانه بسیار اهمیت داده می‌شود آیا بهتر نیست که به جای کشاندن زنها به ادارات و کارخانجات که اکثراً دور از خانه قرار دارند، با ساعات کار فیکس و طولانی، این مدل پیشرفته کار را که بیشتر با فرهنگ و سنن و در جامعه ما سازگار است، الگو قرار دهیم. راه حلی که در عین کسب درآمد مالی و استقلال و تامین اقتصادی، مانع دور شدن درآمد زن از خانه و زندگیش نیز می‌شود.

به نظر می‌رسد تشکیل تعاونیها با توجه به ساختمان ذاتی و انعطاف‌پذیری زیادشان در

کار در کجا انجام می‌گیرد، مهم این است که کارمند کارش را انجام دهد. بدین ترتیب است که بسیاری از کارمندان بجای حضور در اداره و یا کارخانه کارشان را در منزل انجام داده و حقوق دریافت می‌کنند. علاوه بر این ساعات کار نیز مطابق با ضرورتها و نیاز کارمندان بسیار انعطاف‌پذیر شده و مثلاً ساعات کار شناور در بسیاری از ادارات و موسسات برای پرسنل بکار گرفته می‌شود. پرسنل با توجه به نوع شغل و وضعیت زندگی و محل کار می‌توانند ساعات کار خود را انتخاب کنند. مثلاً بجای ۸-۱۳ صبح از ۱۱ تا ۱۶ بعد از ظهر کار کنند.

با رو به افزایش گذاشتن مشاغل اطلاعاتی و توسعه تسهیلات ارتباطی، عده افرادی که

- به نظر می‌رسد تشکیل تعاونیها با توجه به ساختمان ذاتی و انعطاف‌پذیری زیادشان در تطبیق با شرایط مختلف پاسخ مناسبی برای حل مشکل زنان جامعه باشد.



نقش شرکتهای تعاونی دانشگاهیان

در ژاپن

نویسنده: هیزاشی تاناکا
ترجمه: حسین امیری

خانمها و آقایان

از اینکه در حضور شما رهبران تعاونیهای دانشگاهی آسیا صحبت می‌کنم بسیار خرسندم.

اسم من هیزاشی تاناکا است. من در تعاونی توکیو، که یک تعاونی برای اهالی توکیو است با عنوان مدیر اجرایی کار می‌کنم. من همچنین در نهضت ملی تعاون با عنوان نایب رئیس اتحادیه (نظارت و هماهنگی) تعاونیهای مصرف ژاپن مسئولیت دارم.

می‌خواهم در خصوص نقش شرکت‌های تعاونی دانشگاهی در تعاونیهای شهری در حال

توسعه ژاپن صحبت کنم. منظور از «تعاونی شهروندان» عبارت از یک شرکت تعاونی مصرف خرده‌فروشی طرف معامله با مصرف‌کنندگان معمولی از قبیل خانمهای خانه‌دار در یک جامعه می‌باشد.

هم اکنون در کشور شما، تعاونیهای دانشگاهی هم‌تراز اقتصاد ملی سرعت در حال توسعه است. از اینرو معتقدم بیان تجربیات ما در ژاپن برای شما در جهت توسعه نهضت تعاونی مصرف مفید خواهد بود.

من وقتیکه دانشجوی دانشگاه توکیو بودم به نهضت تعاونی دانشگاهیان پیوستم. در

حالیکه دانشجوی فوق لیسانس بودم در فدراسیون ملی اتحادیه‌های تعاونی دانشگاهیان به عنوان مدیر اجرایی منصوب شدم، و برای فدراسیون مذکور از سال ۱۹۵۹ تا سال ۱۹۷۶ کار کردم. پس از آن به تعاونی توکیو پیوستم و قریب بیست سال است که مسئولیت مدیریت آنرا بعهده دارم. بنابراین موضوع سخنرانی برای من کاملاً شناخته شده بوده و می‌توانم در مورد آن با دقت صحبت کنم.

حضور در این اجلاس، ایام جوانیم را یعنی روزهایی را که در فدراسیون ملی اتحادیه تعاونیهای دانشگاهیان کار می‌کردم بخاطر می‌آورد. آقای اوکایازو و آقای اوزا دو تن از دانشجویان قابل اعتماد و آقای کاریکی، یکی از کارکنان توانمند من در آن ایام بودند.

اول، می‌خواهم بطور خلاصه درباره تعاونیهای مصرف ژاپن صحبت کنم. دوم، درباره تاریخ تعاونیهای شهری ژاپن و فعالیت‌های حمایتی تعاونیهای دانشگاهی صحبت خواهم کرد. سوم، با صحبت درباره نمونه مورد مثال، (تعاونی توکیو که شامل تجربیات شخصی‌ام می‌شود) به سخنرانی خود خاتمه خواهم داد. سخنرانی من حدود یک ساعت یا کمی بیشتر طول خواهد کشید.

تعاونیهای مصرف ژاپن

اجازه دهید با نگاهی گذرا به تعاونیهای مصرف ژاپن مطلب را شروع کنم. می‌خواهم ارقام مربوط به سال مالی ۱۹۹۲ را ارائه دهم. تعاونیهای مصرف ژاپن در مجموع دارای

۶۶۳ شرکت تعاونی مصرف با ۱۶ میلیون عضو، ۳/۱ میلیارد ین فروش، ۲۳۷۹ فروشگاه بوده و در ردیف بزرگترین خرده‌فروشی‌های ژاپن قرار دارد. خلاصه اینکه، نهضت تعاونی مصرف ژاپن با توجه به رشد سریع تعاونیهای شهری بزرگترین نهضت تعاونی مصرف جهان می‌باشد. ولی با این حال و با توجه به اینکه در بازارهای مبادله بر مبنای پول، ژاپن بعد از ایالات متحده امریکا کشور دوم می‌باشد، سهم تعاونی مصرف ما فقط ۲/۶ درصد می‌باشد.

تعاونیهای شهری، در مجموع ۲/۵

عملکرد خرید مشترک تعاونی توکیو در بین تعاونیهای مصرف ژاپن بزرگترین محل درآمد فروش می باشد.

عملیات خرید مشترک و تحویل کالا

ملاحظه می کنیم که بیش از نیمی از فروش تعاونیهای مصرف ژاپن مثل تعاونی توکیو حاصل از فعالیت خرید مشترک و تحویل کالا بهر یک از سرگروههای توزیع که نوعی کسب و کار بی نظیر در ژاپن و حتی در سراسر جهان است، می باشد. اجازه دهید بطور خلاصه طرز کار این نوع فعالیت را برای شما شرح دهم.

روش خرید مشترک در اوایل دهه ۱۹۸۰ کامل شد، و نتایج موفقیت آمیزی در برداشت. ویژگی این سیستم آنست که کالا به طور منظم و هفتگی که روز آن قبلاً تعیین شده تحویل سرگروه برای توزیع بین چند خانوار هم محلی می گردد. مهمترین ویژگی

دوازده میلیون جمعیت می باشد، در برگرفته است.

تعاونی توکیو دارای پانصد هزار خانوار عضو می باشد، که این تعداد ده درصد مجموع خانوارهای ساکن توکیو بزرگ را شامل می شود. این تعاونی دارای ۸۳ فروشگاه بزرگ (سوپرمارکت) و ۲۴ انبار تحویل خریدهای مشترک است که از طریق این واحدها خدمات خود را برای اعضا انجام می دهد.

پیش بینی نتایج عملیات این شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۰ مارس ۱۹۹۳ بشرح زیر بوده است:

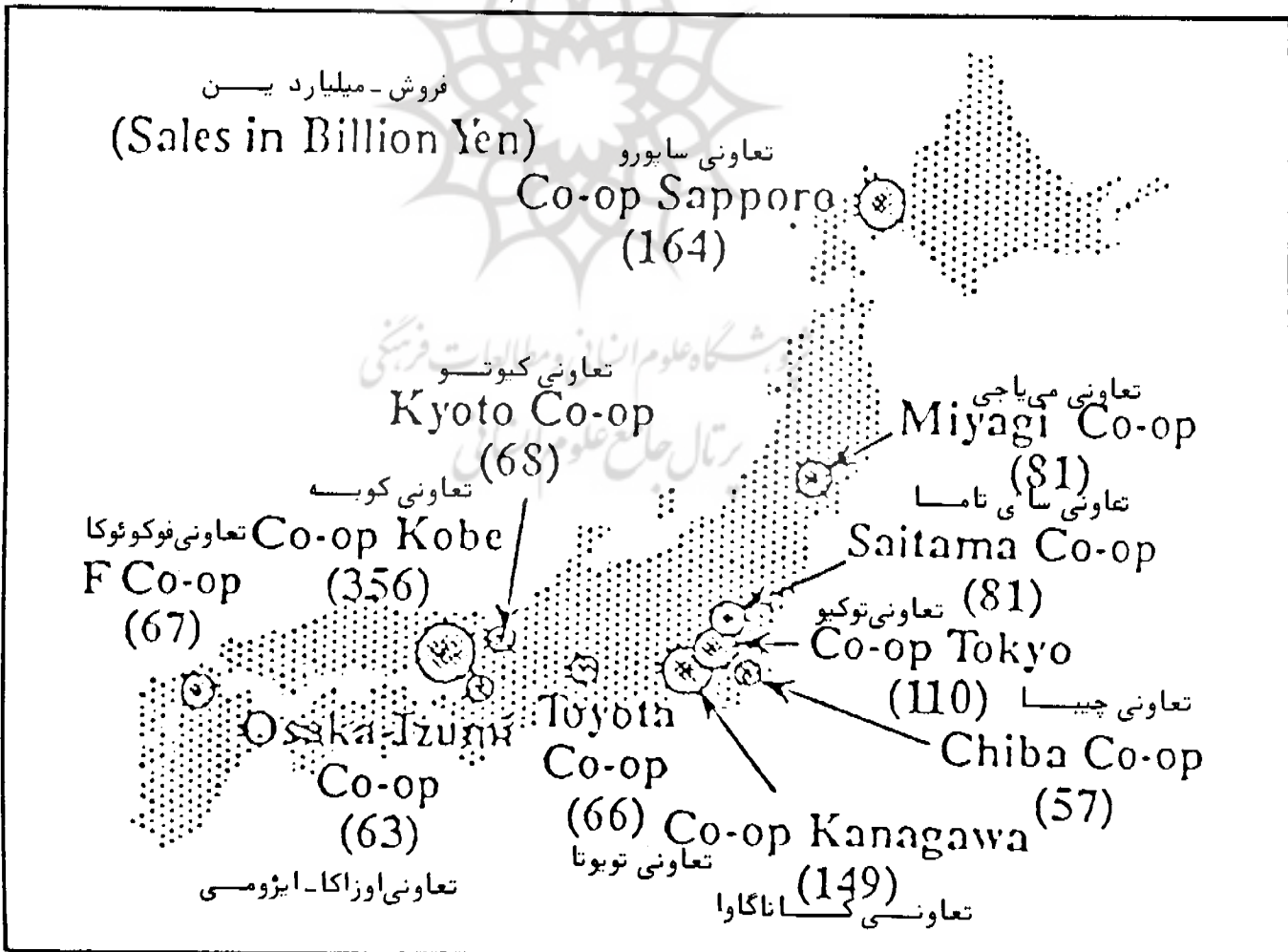
فروش:	۱۱۵/۹
میلیون تن	
فروشگاههای بزرگ:	۴۶/۷
خرید مشترک:	۶۵/۸
سایر مراکز فروش:	۳/۴
	۱۱۵/۹

میلیارد ین در سال فروش دارند که ۱/۱ میلیارد آن حاصل از عملکرد سوپر مارکتها، ۱/۳ میلیارد آن حاصل از عملکرد خرید مشترک (خرید کالا بر مبنای درخواست هر یک از اعضا و تحویل آن جهت توزیع بین آنها به سرگروه) و ۶۹ میلیون آن حاصل از سایر عملیات می باشد.

در نقشه یازده تعاونی که در صدر تعاونیهای شهری قرار دارند ملاحظه می شود. اولین و بزرگترین، تعاونی کوبه (Kobe) در قسمت غربی ژاپن، دومین تعاونی، تعاونی ساپورو (Sapporo) در ناحیه مجاور توکیو. تعاونی توکیو که من در آن فعالیت دارم، چهارمین تعاونی می باشد.

تعاونی توکیو

اجازه می خواهم خلاصه ای در مورد تعاونی توکیو مطرح کنم. حوزه عمل این تعاونی، سراسر توکیو بزرگ را که دارای



کمیود کارآیی در کسب و کار تعاونی

(سال شاخص ۱۹۶۱)

سودخالص	سودناخالص	گردش موجودی	فروش	
			سطح فروشگاه	کارکنان
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
۳۰	۶۰	۱۴۵	۱۰۵	۱۲۰
۱۴۰	۱۴۰	۲۲۰	۱۳۰	۱۹۰

کمیود کارآیی در کسب و کار تعاونی

(سال شاخص ۱۹۶۱)

سودخالص	سودناخالص	گردش موجودی	فروش	
			سطح فروشگاه	کارکنان
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
۳۰	۶۰	۱۴۵	۱۰۵	۱۲۰
۱۴۰	۱۴۰	۲۲۰	۱۳۰	۱۹۰

۱۸۷۹ در توکیو تشکیل شد، و اولین شرکت تعاونی دانشگاهی در سال ۱۸۹۸ در دانشگاه دوشی‌شا (Doshisha) در کیوتو دایر گردید. قانون تعاونی صنعتی، که به همکاری و اداره شرکت‌های تعاونی نظم بخشیده در سال ۱۹۰۰ به اجرا درآمد.

از آن زمان تاکنون، تعاونیهای زیادی با زمینه‌های اجتماعی متفاوت بوجود آمده است. متأسفانه، حکومت نظامی در آن زمان سیاست محدود کردن نهضت تعاون را اتخاذ نمود، و بیشتر شرکت‌های تعاونی تا جنگ جهانی دوم به فعالیت خود خاتمه دادند.

فقط تعداد محدودی تعاونی، برای مثال تعاونی کوبه که قبلاً تعاونی ناداکوبه (Nada Kobe) نامیده می‌شد و در سال ۱۹۲۱ تاسیس شده بود، به حیات خود ادامه داده و تاکنون وجود دارد.

از سال ۱۹۴۵ تا دهه ۱۹۵۰

بعد از جنگ جهانی دوم، بازسازی تعاونی‌های مصرف شروع شد. در آن زمان عرضه هر جنسی به مراتب از تقاضای آن کمتر بود.

از آن زمان تشکیل تعاونی مصرف راهی آسان برای دستیابی به کالاهای اساسی شناخته شد و مردم تعداد زیادی تعاونی در شهرها، روستاها و کارخانجات دایر نمودند. در سال ۱۹۴۷، بیش از ۶۰۰۰ تعاونی مصرف در محلات و مناطق صنعتی وجود داشت. در هر حال، به علت اوضاع بی‌ثبات اقتصادی بعد از جنگ، بسیاری از آنها سرعت از بین رفتند.

در دانشگاه‌ها، وضعیت بهمین منوال بود. دانشجویان و کارکنان بسیاری از دانشگاه‌ها، برای رهایی از شرایط توأم با فقر آن زمان دکه‌های غذاخوری و فروشگاه‌های کوچک دایر کردند. تعداد زیادی از این واحدها بعداً به تعاونی تبدیل شد. اما کسب و کار این واحدها تا اواخر دهه ۱۹۵۰ همچنان محدود و ضعیف باقی ماند.

در اواخر دهه ۱۹۵۰، تعاونی‌های دانشگاهی برای داد و ستد و فعالیت محیط

است. همچنین بهای عرصه انبار برای این نوع معامله نسبت به فروشگاههای بزرگ به مراتب کمتر است. چهارم: فقط اجناس معتبر و آزمایش شده توسط تعاونی پیشنهاد می‌شود و بیشتر اقلام تحت نام تعاونی عرضه می‌گردد.

پنجم: این روش نسبت به فروشگاههای بزرگ به کارگران با مهارت کمتر نیاز دارد، بخصوص در زمینه اقلام خوراکی فاسد شدنی از قبیل ماهی، گوشت، میوه و سبزیجات. در نتیجه، ما می‌توانیم هزینه تحویل کالا را کاهش داده و اجناس را با قیمتی در حدود فروشگاههای بزرگ پیشنهاد کرده و حتی با استفاده از کارگران با مهارت کمتر با فروشگاههای بزرگ زنجیره‌ای رقابت کنیم.

تاریخ نهضت تعاونی ژاپن و نقش تعاونیهای دانشگاهی

اکنون، می‌خواهم درباره تاریخ نهضت تعاونی ژاپن و نقش تعاونی‌های دانشگاهی بطور خلاصه صحبت کنم.

قبل از جنگ جهانی دوم

اولین شرکت تعاونی مصرف ژاپن در سال

این سیستم آن است که درخواست خرید مصرف‌کنندگان دریافت و اجناس مورد درخواست هر گروه جور شده و مجموع آن در اختیار سرگروه تحویل که در ژاپن هان (Han) نامیده می‌شود، قرار می‌گیرد و برای تسویه وجوه مربوط از شبکه بانکی در مسیر تحویل کالا استفاده می‌شود.

دلایل عمده موفقیت خرید مشترک بشرح زیر است:

اول: کالا به فرد فرد خانوارها تحویل نمی‌گردد، بلکه یک محموله تحویل سرگروه چند خانوار می‌شود.

دوم: در این روش از تکنولوژی کامپیوتری و تجهیزات تحویل پیشرفته با کارائی مناسب در عملیات استفاده می‌شود.

سوم: برای شروع خرید مشترک، فقط تعداد کمی کامیون و یک انبار کافی است. تعاونی دقیقاً همان حجم از کالا را می‌خرد که قبلاً توسط مصرف‌کنندگان درخواست شده است. بنابراین به سرمایه‌گذاری کمتری نیاز داشته، و مانند فروشگاههای بزرگ به انبار کردن کالا نیاز نداشته و ضایعات آن نیز کمتر

بسیار مهم در دانشگاه‌ها درآمده‌اند.

در همان زمان، تعدادی از شرکت‌ها و اتحادیه‌های کارگری در جهت تشکیل دو نوع تعاونی ابتکاری در اماکن کارگری بنام تعاونیهای شهری کارگری کوشیدند. تعداد زیادی از آنها، در هر حال، نتوانستند به فعالیت خود در نهضت ادامه دهند، زیرا بطور کلی، اعضای آنها به جنبه‌های نهضت واقف نبودند و مدیران آنها بیشتر تابع افراد ذی‌نفوذ شرکت یا سندیکاهای کارگری بودند. بعضی از آنها به تعاونی شهری تبدیل شدند و هم اکنون با موفقیت به داد و ستد مشغولند.

فعالیت‌های حمایتی تعاونی‌های دانشگاهی نسبت به تعاونیهای شهری

با وجود اینکه در دهه ۱۹۵۰ نهضت تعاونی دانشگاهیان رایج گردیده و مقبولیت یافت، با این حال رهبران نهضت از نتایج حاصله راضی نبودند. تحقق مقبولیت عمومی تعاونی‌های شهری گسترده در سراسر کشور مانند آنچه که در گذشته در کشورهای اروپائی پدید آمده بود، رویاهای شیرین رهبران نهضت را تشکیل می‌داد.

در همان زمان، تعاونیهای دانشگاهی برای تشکیل تعاونیهای شهری با استفاده از منابع انسانی خود و حمایت مالی همت گماشتند. در هر حال، توان تعاونیهای دانشگاهی برای کسب توفیق کافی نبود. منابع مالی آنها برای تخصیص به داد و ستد خارج از محیط دانشگاه کفایت نمی‌کرد.

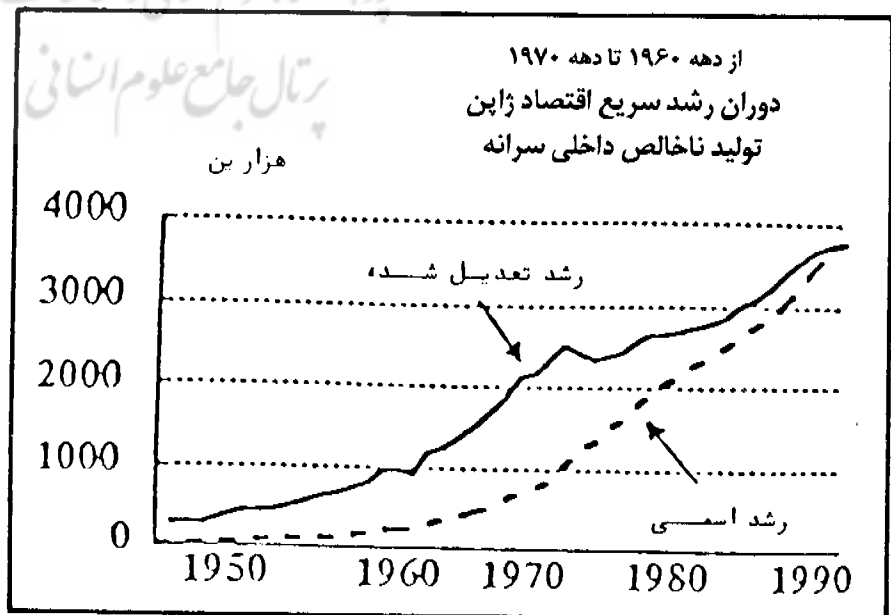
اگر تعاونیهای دانشگاهی از توان بیشتری برای پشتیبانی برخوردار بودند، تعاونیهای شهری ژاپن با سرعت بیشتر می‌توانستند رشد نمایند، زیرا رقابتی فعلی ما در آن زمان تا این حد فروشگاه نداشتند.

از دهه ۱۹۶۰ تا دهه ۱۹۷۰؛ دوران رشد سریع اقتصاد ژاپن و «انقلاب در توزیع»



از آن ایام تاکنون، تعداد زیادی از مدرسین با عنوان عضو هیات مدیره فعالیت داشته‌اند و بطور جدی از نهضت تعاونی حمایت می‌نمایند. تعداد زیادی از تعاونیهای دانشگاهی بصورت شرکت و طبق قانون شرکت‌ها تشکیل شده و بصورت سازمانی

مناسبتی یافتند. براساس رشد اقتصاد ملی، تسهیلات و امکانات دانشگاه‌ها گسترش و بهبود یافت. در بسیاری موارد تعاونیهای دانشگاهی توانستند با استفاده از همین تسهیلات سالن‌های غذاخوری و فروشگاه‌های مجهز دایر نمایند.



۱- خدمات تامینی موردنیاز صادرکنندگان

صادرات نیز هم چون سایر فعالیت‌های تجاری در معرض خطرات گوناگونی قرار دارد. صادرکنندگان کالا علاوه بر زیان ناشی از خطرانی که در اثر بروز حوادث ممکن است متوجه آنها شود با امکان عدم پرداخت مطالباتشان از طرف خریداران خارجی مواجه هستند. فعالیت صادرات بدون داشتن چنین پوششی امری به شدت مخاطره‌آمیز و متهورانه خواهد بود.

در بخش صدور خدمات که سرمایه بسیار عظیمی همراه با صرف هزینه‌های هنگفتی در معرض خطرات سیاسی و اقتصادی کشور میزبان قرار دارد همواره عدم بازپرداخت مطالبات صادرکننده مانع بزرگی برای توسعه این قبیل فعالیت‌ها می‌باشد. لذا، به طور کلی پوشش‌های موردنیاز صادرکنندگان را به دو دسته عمده می‌توان تقسیم کرد.

۱-۱- پوشش در مقابل خطرات بیمه‌پذیر: نظیر خطرات

آتش‌سوزی، حوادث دریایی، شکست ماشین‌آلات و حتی برخی از بیمه‌های اعتباری کوچک که معمولاً توسط شرکت‌های بیمه بازرگانی تحت پوشش قرار می‌گیرند و صادرکنندگان به سهولت قادرند نیاز خود را در خصوص این تأمین‌ها برآورده سازند.

۱-۲- خطرات بیمه‌ناپذیر: این نوع خطرات به دلیل ماهیت

خود یا اصولاً از طرف شرکت‌های بیمه بازرگانی مورد قبول واقع نمی‌شوند و یا به دلیل عدم پراکندگی و تجمع خطر حق بیمه بسیار بالایی بابت آن مطالبه می‌کنند که نهایتاً مانعی در راه توسعه و گسترش صادرات خواهد بود از قبیل: پوشش موردنیاز برای سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در یک کشور و غیره.

از این رو در برخی کشورها در مواردی که بیمه‌های بازرگانی از ارائه پوشش موردنیاز استتکاف می‌ورزند این وظیفه از طریق صدور ضمانت‌نامه یا بیمه‌نامه به عهده سازمان ویژه‌ای قرار می‌گیرد که از طرف دولت پشتیبانی می‌شود.

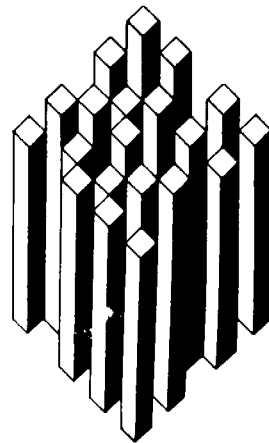
۲- بیمه و ضمانت چیست و وجوه افتراق آنها کدام است؟

به نظر می‌رسد از آنجا که در برخی از کشورها، تأمین موردنیاز صادرات علاوه بر بیمه‌نامه از طریق صدور ضمانت‌نامه نیز فراهم می‌شود اشاره به وجوه افتراق بیمه و ضمانت بی‌فایده نباشد و ما را تا حدی به قابلیت و توان هر یک و نقشی را که می‌توانند داشته باشند آشنا سازد.

۱-۲- از نظر حقوقی: ماده ۶۸۴ قانون مدنی عقد ضمان را

چنین تعریف کرده است: «عقد ضمان عبارت است از اینکه شخصی مالی را که بر ذمه دیگری است به عهده بگیرد، متعهد را ضامن طرف دیگر را مضمون‌له و شخص ثالث را مضمون‌عنه یا مدیون اصلی می‌گویند».

هم‌چنین ماده ۱ قانون بیمه اشعار می‌دارد «بیمه عقدی است که به موجب آن یک طرف تعهد می‌کند در ازاء پرداخت وجه یا جوهی از



جایگاه بیمه و ضمانت

در صادرات

صادرات، به دلیل نقش و سهم بازرسی که در توسعه اقتصادی و اجتماعی هر کشور دارد، همواره در کانون توجه مسئولین و کارگزاران قرار دارد. بنابراین طبیعی است عوامل و مولفه‌های موثر در صادرات نیز از اهمیت خاصی برخوردار باشد. از جمله عوامل مهم در این خصوص، بیمه و یا ضمانت صادرات و یا به عبارتی پوشش تامینی است که صادرات و صادرکنندگان به آن نیاز دارند.

ما در این نوشتار در پی آن هستیم تا این دو عامل مهم و تاثیرگذار در امر صادرات را شناخته و محدوده و قلمرو هر یک و قالب متناسب با آنها را باز شناسیم. به علاوه اشاره‌ای خواهیم داشت به چگونگی دخالت دولت در امر صادرات از طریق بیمه و یا ضمانت.

در خاتمه ساختار تشکیلاتی مناسب برای دخالت دولت در صادرات با استفاده از این دو عامل، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد پاسخ به پرسش‌های زیر تا حد زیادی بتواند ما را در نیل به این مقصود یاری رساند.

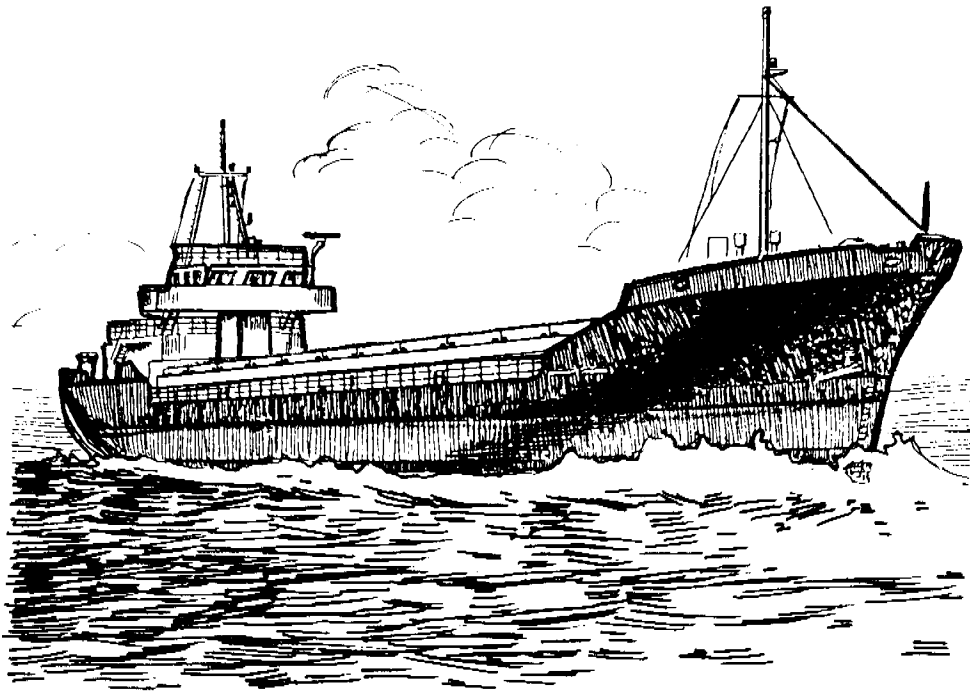
۱- خدمات تامینی مورد نیاز صادرکنندگان چیست؟

۲- بیمه و ضمانت چیست و وجوه افتراق آنها کدامند؟

۳- آیا شرکت‌های بیمه بازرگانی با توجه به اهداف خود قادرند کلیه پوشش‌های موردنیاز صادرکنندگان را در اختیار آنها قرار دهند؟

۴- چگونه و با چه ساختار تشکیلاتی مطلوب دولت‌ها می‌توانند ضمن ارائه خدمات تامینی موردنیاز صادرکنندگان، سیاست‌های موردنظر خود را در هدایت صادرات اجرا نمایند؟

۵- شیوه عمل در سایر کشورها چگونه است؟



ماده ۱۸ قانون بیمه چنین می‌گوید: «هرگاه معلوم شود خطری که برای آن بیمه به عمل آمده است قبل از عقد قرارداد واقع شده بوده است قرار داد بیمه باطل و بی‌اثر خواهد بود. در این صورت اگر بیمه‌گر وجهی از بیمه‌گذار گرفته باشد عشر از مبلغ مذکور به عنوان مخارج کسر و بقیه را به بیمه‌گذار مسترد دارد.»

در حالیکه در عقد ضمان همانگونه که از ماده ۶۸۴ قانون مدنی برمی‌آید، مالی بر ذمه شخصی است و ضامن ذمه وی را به عهده می‌گیرد و این بدان معنا است که تعهدات ضامن از ابتدا به روشنی مشخص است و ضامن متعهد است در صورتی که دین حال است ادا نماید و در صورتی که مؤجل است در وقت مقرر ادا نماید. به خصوص آن که در فقه شیعه و در قانون مدنی دائن نمی‌تواند به مدیون مراجعه کند یعنی در فقه شیعه ضمیمه ذمه به ذمه وجود ندارد و چنین عقدی باطل است.

با عنایت به مطلب فوق مناسب است در حد بضاعت مقایسه‌ای بین ضمان دین و بیمه اعتبارات که مشابهت فراوانی دارند انجام گیرد شاید تا حدی موضوع روشن گردد.

بیمه اعتبارات به صورتی که توسط شرکت‌های بیمه بازرگانی انجام می‌گیرد: عبارت است از این که شرکت‌های بیمه بازرگانی بدهی بیمه‌گذار را در صورت عدم پرداخت آن در سررسید بیمه می‌کنند و ذینفع از بیمه‌نامه می‌تواند در صورت عدم پرداخت بدهی از سوی بیمه‌گذار به شرکت بیمه مراجعه و طلب خود را وصول کند. در صورتی که در عقد ضمانت: اولاً لازم نیست بدهی مؤجل باشد بلکه بدهی حال نیز قابل ضمانت است در حالیکه چنین عملی در عقد بیمه امکان‌پذیر نیست. ثانیاً در عقد بیمه، بیمه‌گذار باید به مدیون مراجعه کند و در صورت عدم پرداخت بدهی از طرف مدیون جهت وصول طلب خود به شرکت بیمه مراجعه نماید در صورتی که همانگونه که توضیح داده

طرف دیگر در صورت وقوع یا بروز حادثه خسارت وارد بر او را جبران نموده و یا وجه معینی بپردازد. متعهد را بیمه‌گر طرف تعهد را بیمه‌گذار، وجهی را که بیمه‌گذار می‌پردازد حق بیمه و آنچه را بیمه می‌شود موضوع بیمه می‌نامند.»

در اینجا نظر شهید مطهری را نیز جهت مزید اطلاع یادآور می‌شویم. شهید مطهری در کتاب بررسی فقهی مسأله بیمه در مقام مقایسه بین بیمه و ضمان می‌فرماید: «اما در میان معاملات و در میان عقود که ما در فقه داریم، عقدی وجود دارد که احتمال این که اساساً بیمه جزء آن باشد زیاد است و آن ضمان است ضمانت به معنای ضمانت در عرف امروز، از مسلمات فقه اسلام است، شخص سومی پیدا می‌شود دین مدیون را به عهده می‌گیرد که به وی ضامن می‌گویند. ص ۲۲»

شهید مطهری در ادامه سخن خود اینطور نتیجه می‌گیرند که «در باب ضمان این مسایل از قدیم مطرح بوده است اما این که بیمه صددرصد به عنوان ضمان مطرح باشد و ادله ضمان، بیمه را شامل شود، مورد تردید است ما آنچه را که ضمان شرعی می‌دانیم همان ضمان دین است و بس... ص ۲۵»

چنانچه ملاحظه می‌فرمایند شهید مطهری ضمن این که احتمال می‌دهند بیمه جزء عقد ضمان باشد مع هذا در باب این که بیمه به صورت کامل و صددرصد با عقد ضمان تطبیق نماید نیز اظهار تردید می‌نمایند به هر صورت مواردی را که به نظر ما از وجوه اختلاف بین بیمه و ضمانت از نظر حقوقی است عبارتند از:

در عقد بیمه انجام تعهد بیمه‌گر ناظر به آینده است زیرا وقوع و یا بروز حادثه احتمالی است و بعد از انعقاد قرارداد ممکن است تحقق یابد به عبارت دیگر انجام تعهد بیمه‌گر منوط و مشروط به این است که اولاً حادثه مشمول بیمه در آینده تحقق یابد و در ثانی موجب خسارت بر بیمه‌گذار شود.

شد در عقد ضمانت دائن حق مراجعه به مدیون را ندارد، و این اختلاف اساسی است که به نظر، مابین ضمانت و بیمه وجود دارد، معهدا بدیهی است اختلافات دیگری نیز از بعد حقوقی بین عقد بیمه و عقد ضمانت وجود دارد که باید مفصلاً مورد بررسی قرار گیرد از قبیل حق رجوع به مضمون عه در عقد ضمانت و یا دریافت حق التضمین در ضمانت و اختلاف آن با حق بیمه و همچنین مسایل دیگری که ممکن است مطرح باشد.

۲-۲- از نظر فنی: با توجه به این که حوادث و وقایعی که در بیمه تحت پوشش قرار می‌گیرند محتمل‌الوقوع هستند و تعهدات بیمه‌گر نیز در آینده احتمال تحقق دارد و یا به تعبیر دیگر حوادث مشمول بیمه، طیف گسترده‌ای را بین حوادث غیرممکن‌الوقوع و قطعی‌الوقوع دربر می‌گیرند. حق بیمه محاسبه شده به ترتیبی معین خواهد شد که بتواند پاسخگوی تعهدات پذیرفته شده بیمه‌گر به علاوه هزینه‌های وی باشد. در صورتی که در ضمانت به فرض پذیرش پرداخت مبلغی از طرف مدیون به عنوان حق‌التضمین و یا کارمزد به ضامن حداقل در مورد آن قسمت از تضمین‌هایی که دین آنها حال می‌باشد امکان برقراری تعادل بین تعهدات ضامن یا کارمزد وصولی معنی نخواهد داشت.

۳- آیا شرکت‌های بیمه بازرگانی با توجه به اهداف خود قادرند کلیه پوشش‌های موردنیاز صادرکنندگان را در اختیار آنان قرار دهند؟

به نظر می‌رسد با توجه به توضیحات تفصیلی که داده شده روشن شده باشد که شرکت‌های بیمه که با هدف کسب سود و منفعت براساس اصول بازرگانی اداره می‌شوند حداقل در مورد قبول و پذیرش بخش عظیمی از خطراتی که فعالیت صادرات به ویژه صادرات خدمات و سرمایه‌گذاری دربر دارد دچار تردید و دودلی شوند زیرا ماهیت این خطرات به نحوی است که با خطرات موردپذیرش شرکت‌های بیمه بازرگانی هم خوانی و هماهنگی ندارد.

و از طرف دیگر شرکت‌های بیمه بازرگانی تابع قوانین و مقررات خاصی در خصوص میزان پذیرش خطرات و تعهدات و رعایت نسبت خاصی بین سرمایه و ذخایر و تعهدات خود هستند که به هیچ وجه سرمایه و ذخایر این شرکت‌ها تناسبی با حجم صادرات به ویژه در رابطه با سرمایه‌گذاری یک کشور در سایر کشورها ندارد. لذا انتظار برآورده شدن نیاز صادرکنندگان کالا و خدمات به صورت کامل از شرکت‌های بیمه بازرگانی انتظاری واهی و دور از واقعیت می‌باشد هر چند ممکن است بخش اندکی از خطرات کوچک در این قبیل موسسات تحت پوشش قرار گیرد.

۴- چگونه و با چه ساختار تشکیلاتی مطلوب دولت‌ها می‌توانند ضمن ارائه خدمات تامین موردنیاز صادرکنندگان سیاست‌های موردنظر خود را در هدایت صادرات تحقق بخشند؟

همان گونه که در مقدمه این نوشتار متذکر شدیم صادرات به جهت

نقشی که در اقتصاد کشورها به عهده دارد به شدت مورد توجه و عنایت دولت‌ها می‌باشد به ترتیبی که هم اکنون تضمین و یا بیمه صادرات و چگونگی آن به عنوان یکی از اهرم‌های قبض، و بسط تجارت با سایر کشورها به کار گرفته می‌شود. بنابراین، طبیعی است انجام چنین مسئولیت خطیری تشکیلات و ساختار خاصی را طلب نماید تا هم بتواند تامین‌های مورد لزوم صادرات را فراهم کند و هم کارآیی لازم را جهت تحقق اهداف دولت داشته باشد. اهم ویژگی‌های چنین تشکیلاتی عبارتند از:

۱-۴- از نظر مالی: از نقطه نظر تامین مالی ضرورت دارد چنین سازمانی از طریق خزانه حمایت و کمک شود تا در صورتی که منابع آن تکافوی تعهداتش را ننماید از طریق خزانه کسری آن جبران گردد این موضوع در کلیه کشورها که برای صادرات اهمیت قایلند رعایت می‌شود.

بر همین اساس در قانون سال ۱۳۵۲ نیز در ماده ۳ قانون تاسیس صندوق ضمانت صادرات ایران، این مساله پیش‌بینی شده است زیرا معمولاً سرمایه‌گذاری‌های یک کشور و یا اتباع آن در سایر کشورها به قدری گسترده و با مبالغ زیاد می‌باشد که از توان مالی شرکت‌های بیمه بازرگانی خارج می‌باشد و شرکت‌های بیمه بازرگانی با توجه به ضوابط و مقررات بازرگانی حاکم بر خود توان ارائه چنین پوشش‌هایی را ندارند و لذا دولت‌ها به جهت عدم تعلیق فعالیت‌های صادراتی ناگزیر خود پذیرفته‌اند که در صورت عدم تکافوی منابع مالی این موسسات به یاری آنان بشتابند و کسری آن را از خزانه تامین کنند.

۲-۴- از نظر ماهوی: به نظر می‌رسد تفاوت اساسی بین ضمانت و بیمه که در بند ۲ توضیح داده شده تا حدود زیادی هماهنگی عقد ضمانت را با فعالیت صادرات تبیین کرده باشد زیرا خطر عمده‌ای که موجب نگرانی صادرکنندگان می‌باشد موضوع عدم وصول مطالبات آنهاست که معمولاً این خطر از طرف شرکت‌های بیمه بازرگانی مورد استقبال قرار نمی‌گیرد. در صورتی که موضوع اصلی در عقد ضمانت به عهده گرفتن دین مدیون توسط ضامن است حتی اگر این دین حال باشد. البته همان گونه که قبلاً اشاره شد این بدان معنی نیست که فعالیت‌های صادراتی از خدمات بیمه‌ای بی‌نیاز هستند بلکه مقصود این است که آن تأمینتی که بیشتر مورد درخواست صادرکنندگان است و باید از طرف دولت مورد حمایت قرار گیرد خطر عدم وصول مطالبات است به ویژه آن که نکته بسیار مهمی در این خصوص وجود دارد که اختصاص به عقد ضمانت دارد و عقد بیمه فاقد این خصوصیت می‌باشد و آن قابلیت تضمین دین حال می‌باشد. با استفاده از این ویژگی می‌توان مطالبات صادرکنندگان را که از صندوق ضمانت‌نامه دریافت نکرده‌اند لکن خریداران خارجی مطالبات آنها را پرداخت نکرده‌اند تحت شرایطی تضمین کرد و با این عمل حقوق این قبیل صادرکنندگان را به صندوق انتقال داد.

نتیجتاً از آن پس صندوق خواهد بود که بدهکاران خارجی را تحت تعقیب قرار می‌دهد.

مسلم است صندوق به دلیل برخورداری از اهرم‌های اقتصادی و سیاسی قادر خواهد بود بسیار موثرتر از اتحاد صادرکنندگان نسبت به احقاق حقوق آنها و همچنین از اتلاف اموال ملی جلوگیری کند، بنابراین ضروری است ساختار تشکیلاتی صندوق به نحوی سامان یابد که مدیران و مسئولان صندوق به راحتی بتوانند با هماهنگی مسئولان کشور عنداللزوم دست به چنین اقدامی بزنند.

از خصوصیات دیگری که به نظر می‌رسد باید در ساختار تشکیلاتی چنین سازمانی ملحوظ نظر قرار گیرد. قابلیت اعمال سیاست‌های دولت در امر صادرات به فوریت و به سهولت می‌باشد دولت‌ها با توجه به رعایت مصالح مختلف ممکن است سیاست‌های گوناگونی را در رابطه با کشورهای مختلف اتخاذ نمایند و اعمال و رعایت این سیاست‌ها از طریق نرخ تعرفه‌ها و یا سقف اعتبارات صادراتی برای کشورها می‌تواند صورت گیرد. بدیهی است تحقق چنین امری با موازین بیمه‌های بازرگانی که تصمیم‌گیری در خصوص تعرفه فقط براساس اصول تجاری، فنی توسط کارشناسان مربوط معین می‌شود هماهنگی ندارد و لذا در این موسسات تعرفه‌ها با تصویب هیات وزیران قابل اجرا می‌باشد. ماده ۹ قانون صندوق ضمانت صادرات ایران مصوب مرداد ۱۳۵۲ اشعار می‌دارد: «صندوق در مقابل انجام خدمات مذکور در ماده ۷ کارمزد دریافت می‌دارد کارمزد موضوع این قانون و هزینه‌های دیگری که برای اجرای آن لازم است طبق تعرفه‌ای است که پس از تایید شورای عالی صندوق به تایید هیات وزیران خواهد رسید.» در واقع تایید و تصویب تعرفه کارمزد کالا و خدمات صادراتی که بخشی از قیمت کالا و خدمات را تشکیل می‌دهد به وسیله هیات وزیران، زمینه‌ساز اجرای سیاست دولت نسبت به هر کشور می‌باشد که این امر الزاماً با منافع یک شرکت بیمه بازرگانی تطبیق نمی‌کند. به طور خلاصه اهم ویژگی‌های مورد لزوم برای تشکیلاتی که بتواند تامین صادرات و صادرکنندگان را به همراه قابلیت اعمال سیاست‌های دولت در برداشته باشد عبارتند از:

■ با خزانه مرتبط باشد به نحوی که بتواند عندالاقضاء کسری منابع را از خزانه جبران نماید.

■ مدیریت و اداره آن به نحوی طراحی شود که اعمال سیاست‌های دولت در امر صادرات به سهولت در آن امکان‌پذیر باشد.

■ غیرانتفاعی باشد و با هدف توسعه و گسترش صادرات بوجود آید و بقاء آن برخلاف سازمان‌هایی که بوسیله دولت یا بخش خصوصی با هدف سود و منفعت بوجود آمده‌اند مشروط و منوط به سودآوری نباشد هر چند ممکن است در روند فعالیت خود سود چشم‌گیری هم داشته باشد.

■ با وجود بهره‌گیری احتمالی که از کمک‌های دولت باید براساس اصول بازرگانی و فارغ از مقررات عمومی دولت اداره شود زیرا ماهیت چنین سازمانی ایجاب می‌نماید (همانند شرکت‌های بیمه) با صدور ضمانت‌نامه تعهدات بسیار بالایی را برای سال‌های طولانی برای خود ایجاد کند و بدیهی است درآمدهای هر سال اختصاص به آن سال ندارد

و باید همانند یک شرکت بیمه اندوخته و ذخایر مناسب را از محل کارمزدهای دریافتی برای سال‌های بعد نگهداری نماید بنابراین در صورتی که چنین سازمانی همانند وزارتخانه‌ها مکلف به واریز وجوه دریافتی خود در پایان سال به خزانه باشد و هزینه‌های خود را نیز از خزانه دریافت نماید به هیچ وجه قادر نیست تکلیفی را که برای چنین سازمانی متصور است به نحو مطلوب انجام دهد زیرا صادرکنندگان انتظار دارند با در دست داشتن ضمانت‌نامه و در صورت عدم پرداخت مطالباتشان از طرف خریداران خارجی قادر باشند به سهولت خسارت خود را دریافت کنند، هر نوع تاخیر و تعلل غیرموجه که ممکن است ناشی از رعایت

موسسات و یا شرکت‌های دولتی تعلق داشته باشد امکان بهره‌گیری از این قابلیت‌ها از دست خواهد رفت و یا به شدت تضعیف خواهد شد.

۵- چگونگی بیمه و یا تضمین صادرات در سایر کشورها:

۱-۵- فرانسه: بیمه صادراتی فرانسه: (Coface) در سال ۱۹۴۶ با هدف توسعه صادرات بوجود آمد و ضمانت فعالیت‌های صادراتی را بعهده گرفت سرمایه و ذخایر این شرکت در حال حاضر حدود ۲۰ میلیارد فرانک فرانسه برآورد می‌شود، در بین اعضای هیات مدیره کوفاس دو نفر نماینده دولت حضور دارند این شرکت ریسک‌های بازرگانی کوتاه مدت را با رعایت اصول بیمه‌گری خود راساً بعهده می‌گیرد ولی در مورد ریسک‌های غیربازرگانی و میان مدت و بلندمدت به نمایندگی از طرف دولت اقدام به صدور بیمه‌نامه می‌نماید. در مواردی که کوفاس ریسکی را خود می‌پذیرد طبیعی است که تعهدات ناشی از آن نیز بعهده کوفاس می‌باشد و در مواردی که خطری را از طرف دولت قبول می‌کند دولت متکفل تعهدات آن خواهد بود.

۲-۵- آلمان: در کشور آلمان شرکت بیمه هر مس که یک شرکت بیمه خصوصی است با همکاری چند شرکت دیگر عهده‌دار صدور بیمه‌نامه و یا ضمانت‌نامه‌های مربوط به امر صادرات می‌باشد.

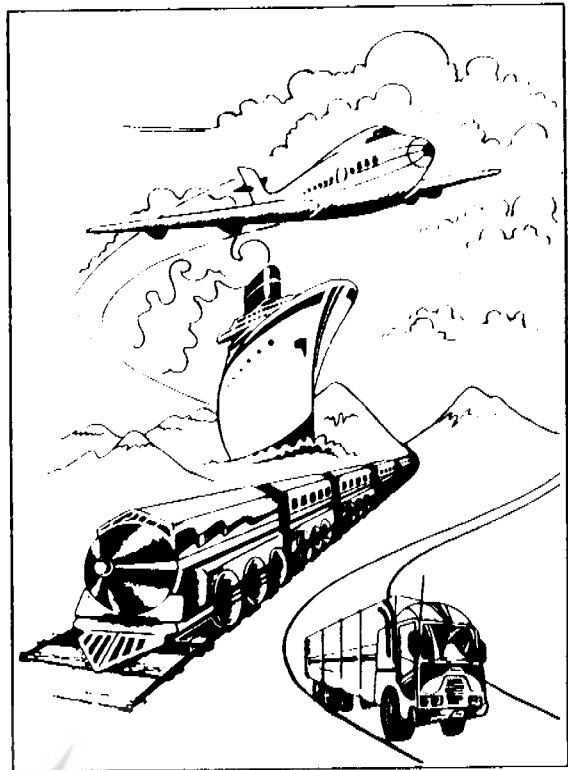
این شرکت با نظارت و هدایت دولت آن بخش از ضمانت‌نامه‌ها و یا بیمه‌نامه‌هایی که به دلایل فنی و یا اقتصادی خارج از قلمرو فعالیت آن می‌باشد به حساب دولت انجام می‌دهد و در صورت عدم تکافوی دریافتی‌ها بابت این قبیل خطرات، دولت مکلف است بودجه‌ای را که از طرف پارلمان در اختیار وی گذاشته شده است به مصرف این امر برساند و با این اقدام طبیعی است روند صادرات به دلیل عدم یک پوشش حمایتی با وقفه روبرو نخواهد گشت.

۳-۵- انگلستان: بخش ضمانت صادرات در کشور انگلستان یک بخش صددرصد دولتی و وابسته به وزارت بازرگانی و صنایع انگلستان می‌باشد و در مورد ریسک‌هایی بزرگ و بلندمدت از حمایت دولت برخوردار است.

۴-۵- اندونزی: شرکت بیمه اعتبار صادراتی کشور اندونزی یک شرکت صددرصد دولتی بوده و در نوامبر ۱۹۸۵ براساس قوانین سال‌های ۱۹۸۲ و ۱۹۸۳ با سرمایه ۲۵۰ میلیارد روپیه بوجود آمده است.

۵-۵- ژاپن: بیمه اعتبارات صادراتی ژاپن وابسته به وزارت تجارت بین‌المللی و صنایع ژاپن می‌باشد و با نظارت و هدایت دولت امر صدور بیمه‌نامه‌ها و ضمانت‌نامه‌های مورد لزوم صادرات را به عهده دارد.

به همین ترتیب در سایر کشورهای جهان نیز از قبیل هند - پاکستان - استرالیا - کانادا و غیره، همانند کشورهای فوق موسسه‌ای که امر بیمه و یا ضمانت صادرات را به عهده دارد حداقل در مورد پوشش بخشی از خطرات از طرف دولت اقدام می‌کند و ناگزیر به استفاده از حمایت و کمک دولت می‌باشد، به عبارت دیگر این موسسات به نحوی به خزانه متصل هستند تا عندالاقضاء بتوانند کسری خود را جبران نمایند.



مقررات عمومی باشد می‌تواند منجر به عدم استقبال صادرکنندگان شده و هدف و مقصود اصلی که همانا ارائه تأمین به صادرکنندگان و در نتیجه توسعه و گسترش صادرات باشد مخدوش شود.

بعلاوه موضوع بسیار مهم دیگری که ایجاب می‌کند این قبیل سازمان‌ها تابع قانون خاص خود باشند و از شمول مقررات عمومی مربوط به دولت مستثنی شوند به کارگیری منابع عظیمی است که این موسسات به عنوان یک موسسه مالی و اعتباری بسیار قوی باید همواره به عنوان ذخیره فنی و اندوخته احتیاطی در اختیار داشته باشند.

بهره‌گیری بهینه از این منابع که معمولاً می‌بایست برای مدت‌های طولانی جهت انجام تعهدات احتمالی آتی در اختیار این موسسات قرار داشته باشد خواهد توانست ضمن تأثیر مثبت در روند اقتصادی کشور نیاز این سازمان‌ها را به خزانه به حداقل ممکن تقلیل دهد. بنابراین لازم است این موسسات نیز همانند شرکت‌های بیمه و بانک‌ها از قوانین خاص خود تبعیت کنند تا امکان تحقق اهداف قانون‌گذار فراهم گردد.

■ کلیه سهام آن متعلق به دولت باشد.

از آنجا که این قبیل موسسات با پرداخت خسارت و یا دین مدیون (خریدار خارجی است) جانشین صادرکنندگان برای تعقیب بدهکاران خواهند بود شایسته است کلیه سهام آنها متعلق به دولت باشد تا به این ترتیب به عنوان یک دولت حقوق خود را از بدهکاران خارجی مطالبه نمایند بدیهی است در چنین صورتی امکان استفاده هر چه بیشتر از پتانسیل‌های اقتصادی و سیاسی برای وصول مطالبات وجود خواهد داشت در حالیکه اگر مالکیت چنین موسسات متعلق به دولت نباشد و به

تقسیم می‌شوند: ۱) نمایشگاههای داخلی، ۲) نمایشگاههای خارجی. یک گزارش پایانی قبل از بیان مقدمه، با توجه به محل برگزاری نمایشگاه، در بخشی تحت عنوان «آشنایی مختصر با کشور / استان» چکیده‌ای از اطلاعات بازاریابی جمع‌آوری شده را ارائه می‌دهد:

نمایشگاه خارجی: آشنایی مختصر با کشور...

۱- اطلاعات عمومی:

- حدود و وسعت (مساحت، طول، عرض جغرافیایی، همسایگان، ارتفاع از سطح دریا)
- جمعیت و زبان (تعداد، تراکم نسبی در هر کیلومتر مربع، زبان رسمی، گوناگونی زبانی در کشور، نرخ رشد جمعیت)
- نام پایتخت و شهرهای مهم
- حکومت (ساختار نظام سیاسی و اداری کشور، ثبات سیاسی)
- دین و مذهب (دین رسمی و سایر ادیان و درصد جمعیتی آنها)

۲- اطلاعات بازرگانی:

- واحد پول و نرخ مبادله
- اوزان و مقادیر
- بنادر مهم
- تعرفه گمرکی (وجود یا عدم وجود سهمیه‌بندی وارداتی، انحصار در ورود کالایی خاص ...)

- حمل و نقل و ارتباطات (طول راهها برحسب نوع آنها، طول خطوط راه آهن، تعداد کشتی‌ها و ظرفیت حمل بار آنها، فرودگاههای مهم، تعداد شرکت‌های عمده حمل و نقل بین‌المللی ...)

۳- ویژگیهای اقتصادی

- ارائه جدیدترین اطلاعات درباره مواردی از قبیل: سیاست اقتصادی کشور، میزان رشد اقتصادی، نرخ تورم، درآمد سرانه، وضعیت بودجه و کسری آن، نرخ بیکاری، اهمیت سیاستهای تشویق صادرات.

- و با توجه به هر یک از بخشهای کشاورزی، صنعت، معدن و بازرگانی خارجی، مشخص کردن محصولات عمده کشاورزی،



کیفیت اطلاعات

در گزارش پایانی نمایشگاهها

از: کوروش عمادی

مطالعات بازاریابی و اطلاعات مالی و آماری مربوط، سعی می‌کند به دو سوال اساسی پاسخ دهد:

- ۱- آیا پولها بدرستی خرج شده‌اند؟
- ۲- چگونه می‌توان پولها را بطور موثرتری خرج کرد؟

گزارش پایانی نمایشگاه، نظیر انواع دیگر گزارشها، به طور کلی از شش جزء: ۱) صفحه عنوان، ۲) فهرست مطالب، ۳) مقدمه، ۴) متن، ۵) نتایج و پیشنهادات، ۶) ضمائم تشکیل می‌شود. هدف این مقاله پرداختن به ضروری‌ترین و در عین حال مفیدترین اطلاعات قابل طرح در مقدمه و بخصوص در متن یک گزارش پایانی مطلوب از برگزاری یک نمایشگاه می‌باشد. بنابراین فقط اشاره به نوع یا حجم اطلاعات قابل قبول در هر بخش یا جزء مورد نظر بوده است و نه شکل یا ترتیب ارائه آن که بسته به نظر تهیه‌کننده گزارش پایانی می‌تواند متفاوت باشد.

نمایشگاهها از نظر محل برگزاری و نوع اطلاعات بازاریابی لازم، به دو دسته عمده

نمایشگاه به عنوان یک رسانه گروهی، ارتباط چهره به چهره فرستنده پیام (تولیدکننده و یا فروشنده) و گیرنده پیام (خریدار) را برقرار می‌کند تا پیامی حاوی یک سری اطلاعات درباره قیمت، کیفیت، زمان تحویل و نیز صفات و مزایای کالایی خاص انتقال یابد. نظیر هر چرخه ارتباطی دیگر، در مورد نمایشگاه نیز بازخور یا ارزیابی آن، برای شناخت و تجزیه و تحلیل عکس‌العمل خریداران از اهمیتی خاص برخوردار است. بخش عمده‌ای از ارزیابی یک فعالیت نمایشگاهی در قالب گزارش پایانی آن شکل می‌گیرد. مدیر نمایشگاه در واقع با گزارش پایانی از کلیه فعالیتهای انجام شده عکسبرداری می‌کند تا در هر تاریخی در آینده بتوان آنرا مورد بررسی قرار داده، کاستیها و نقاط ضعف را باز شناخت. گزارش پایانی با ارزش‌گذاری خود در خصوص برنامه‌ریزی، سازماندهی و اجرای یک نمایشگاه و نیز ارائه چکیده‌ای از

سهم هر بخش از تولید ناخالص ملی در یک دوره زمانی، مهمترین صنعت کشور و نیز صنایع مهم آن، مراکز عمده صنعتی و تجاری، مهمترین مواد معدنی کشور، میزان و نوع صادرات و کشورهای مقصد، وضعیت واردات (اقلام عمده و کشورهای مبدا آن).

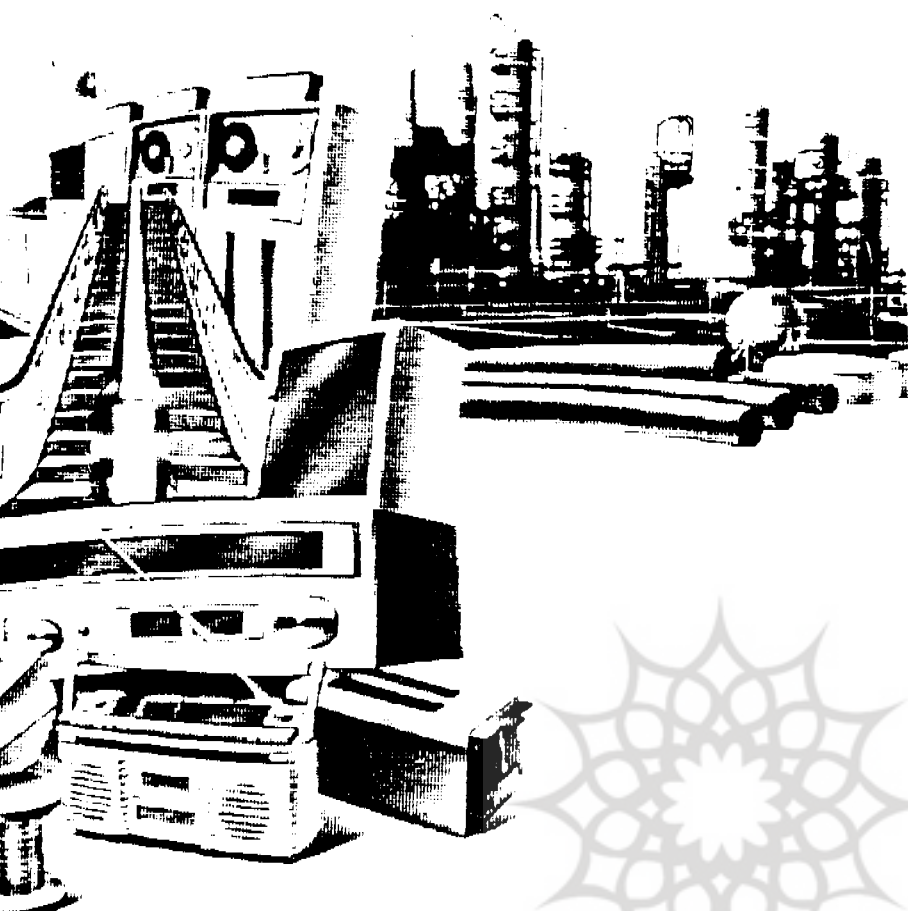
در انتهای این بخش ارائه اطلاعاتی به صورت اجمالی درباره عضویت کشور مورد نظر در سازمانهای اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی و نیز کیفیت روابط بازرگانی آن با ایران، وجود یا عدم وجود یادداشتهای تفاهم و موافقتنامه‌های بازرگانی فی‌مابین، بر پرباری گزارش خواهد افزود.

نمایشگاه داخلی: آشنایی مختصر با استان...

با توجه به نوع نمایشگاههای داخلی (عمومی، تخصصی، اکسپو، عرضه مستقیم) کیفیت اطلاعات ارائه شده در این بخش از گزارش پایانی، می‌تواند متفاوت باشد. برای یک نمایشگاه تخصصی داخلی بسیار بجاست که با توجه به موضوع نمایشگاه، اطلاعات آماری در سطوح جزئی‌تر بیان شوند و با ذکر آمار اجمالی سایر استانها یا کل کشور به کار مقایسه آماری نیز پرداخته شود. به هر حال صرف نظر از نوع نمایشگاه، ارائه جدیدترین آمار و اطلاعات در خصوص موارد زیر، برای شناخت ویژگیهای کلی استان، مفید فایده خواهد بود.

اطلاعات کلی:

- مساحت، تعداد شهرستانها، بخشها و دهستانهای تابعه، ارتفاع از سطح دریا
- جمعیت: به تفکیک سن، جنس و محل استقرار (شهری، روستایی)
- پیروان دین رسمی و سایر ادیان
- گویش‌های رایج محلی و درصد آنها
- حداقل و حداکثر درجه حرارت در ماههای مختلف سال
- منابع مهم زیرزمینی
- درآمد سرانه استان
- تعداد باسوادان در نقاط شهری، روستایی.



بخش کوتاه مقدمه گزارش پایانی می‌رسد. در مقدمه معمولاً به طور اجمال موارد زیر عنوان می‌گردد:

ذکر نام نمایشگاه، تاریخ برگزاری، مدت برگزاری، روز و ساعت افتتاح آن، مقام افتتاح کننده، اشاره به برنامه افتتاح، ذکر اهداف برگزاری نمایشگاه، نام سازمان برگزار کننده، سازمانهای پشتیبانی و یا سازمانهای همکار.

به دنبال مقدمه، متن گزارش پایانی قرار می‌گیرد. غنای متن گزارش بستگی مستقیم به کیفیت جمع‌آوری آمار و اطلاعات در حین برگزاری نمایشگاه دارد. این متن باید حداقل، اطلاعاتی را به شرح زیر، که در هفت بخش دسته‌بندی شده‌اند، به مخاطب خود انتقال دهد:

۱- موقعیت نمایشگاه:

- محل یا آدرس نمایشگاه و ترسیم

ویژگیهای اقتصادی:

- سهم بخشهای مختلف کشاورزی، معدن، صنعت، بازرگانی از فعالیتهای اقتصادی استان

- نسبت فعالیت بخشهای دولتی، تعاونی و خصوصی در یک دوره زمانی

- تولیدات صنعتی مهم، محصولات مهم کشاورزی، مهمترین تولیدات معدنی به همراه میزان تولید و مصرف آنها در استان

- مقدار و ارزش صادرات استان برحسب نوع کالا با مشخص نمودن مقصد

- مقدار و ارزش واردات استان برحسب نوع کالا با ذکر مبدا

- کیفیت فعالیت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و نیز اتاق تعاون استان

پس از ارائه مهمترین و مفیدترین اطلاعات بازارشناسی، به شرحی که گذشت، نوبت به

کیفیت توزیع دعوتنامه‌ها، نحوه چاپ و توزیع
تقدیم و پرشور و...

۶- بررسی موقعیت بازار کالا یا برخی
کالاهای صادراتی:

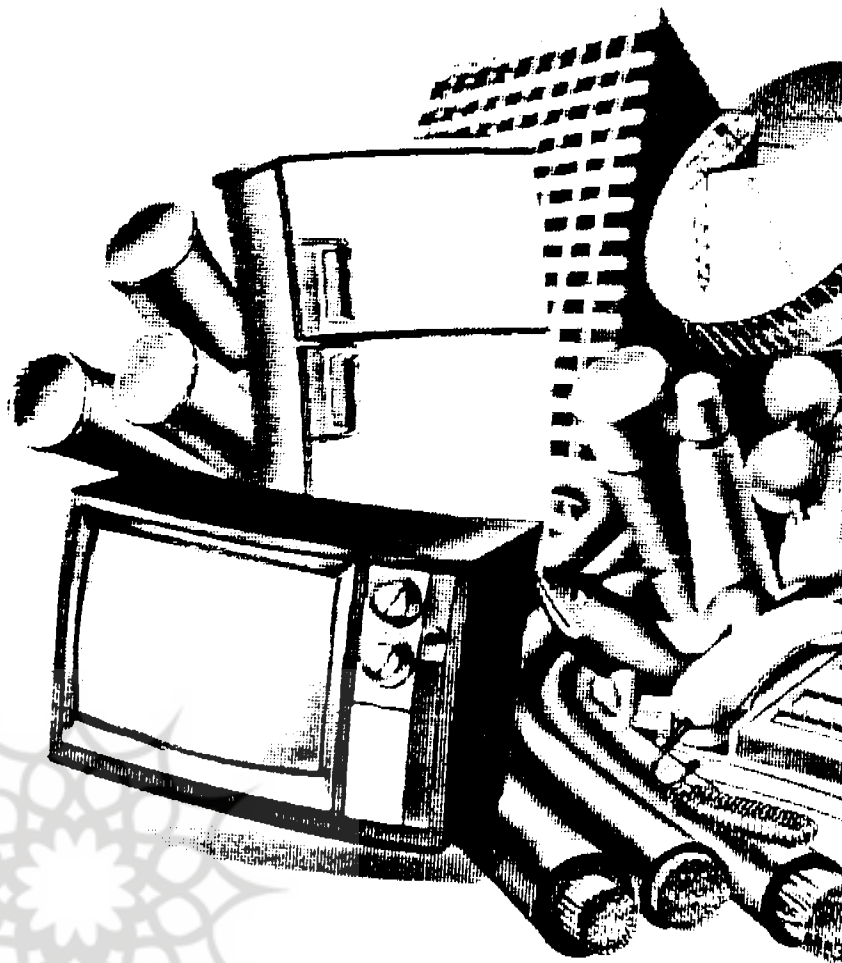
در این بخش تهیه‌کننده گزارش پایانی
سعی می‌کند با تکیه بر اطلاعات جمع‌آوری
شده از طریق: مصاحبه، مشاهده، پرسشنامه،
در مدت برگزاری نمایشگاه، موقعیت بازار
یک یا چند کالای خاص را ترسیم نماید. به
منظور ترسیم این موقعیت برای هر کالا
اطلاعاتی از این دست باید ارائه شود: موارد
مصرف کالا، مصرف‌کنندگان عمده،
کشورهای رقیب در بازار هدف، تعداد
درخواست‌های قیمت و تعداد قراردادهای
منعقد در نمایشگاه، اشاره به قیمت
محصولات رقیب، میزان حقوق گمرکی و
سود بازرگانی و سایر هزینه‌های متعلقه در بازار
موردنظر، چگونگی استقبال از کالا در
نمایشگاه، وضعیت واردات و مشکلات عمده
کالا در بازار مقصد.

۷- مراسم افتتاحیه

چنانچه در جریان برگزاری نمایشگاه
برنامه‌های جنبی از قبیل کنفرانس یا سمینار در
ارتباط با موضوع نمایشگاه برگزار شده باشد،
خلاصه‌ای از مباحث مطرح شده در آن، خود
به عنوان یک بخش به متن گزارش پایانی
اضافه می‌شود. همچنین افزودن نام و نشانی
شرکتهایی که تمایل خود را برای خرید کالا یا
کالاهای عرضه شده، ابراز داشته‌اند به عنوان
ضمیمه گزارش پایانی، نشانه دقت نظر مدیر و
کارکنان غرفه می‌باشد.

منابع و مآخذ:

- ۱- پیمان، سیدحسین، بازاریابی کاربردی،
تهران، نشریه زمینه ۱۳۷۳
- ۲- دیانی، مهدی. نمایشگاه‌های بین‌المللی
و تاثیر آن بر صادرات کشور. تهران. موسسه
مطالعات و پژوهشهای بازرگانی. ۱۳۷۲
- ۳- بسلوریان تهرانی، محمد. ماهنامه
بررسیهای بازرگانی شماره ۹۷
- ۴- گزارشهای پایانی مرکز توسعه
صادرات ایران



یا کالاهایی عرضه شده است)
۴- توصیف غرفه:

- مساحت و ابعاد غرفه، محل استقرار
غرفه، مشخص کردن صاحبان غرفه‌های
مجاور، چگونگی ساخت و تزئین غرفه،
مقایسه آن از نظر اندازه، محل استقرار،
دکوراسیون با غرفه رقیب. در نمایشگاههای
اختصاصی لازم است که با ارائه فهرستی
مشخص شود که هر کالایی از سوی کدام
موسسه تولیدی عرضه گردیده است.

۵- تبلیغات تجاری:

در این بخش کلیه فعالیتهای تبلیغی انجام
شده در ارتباط با نمایشگاه فهرست می‌شود.
(اگر چاپ آگهی در مطبوعات صورت گرفته
است با ارائه نمونه چاپ شده، ذکر تاریخ و
دفعات درج آن، چگونگی تبلیغات و آگهی
از طریق رادیو و تلویزیون، نصب پوستر،

موقعیت مکانی آن در شهر برگزاری نمایشگاه
- اشاره به امکانات یا اشکالات ترابری
رسیدن به محل نمایشگاه
- ساعت کار و هزینه بازدید از نمایشگاه
- مساحت کل نمایشگاه (به تفکیک
فضای سرپوشیده و فضای باز)

تقسیمات داخلی محوطه (تعداد سالنها)
- تعداد کشورهای مشارکت‌کننده و تعداد
موسسات شرکت‌کننده

- مجموع بازدیدکنندگان حرفه‌ای،
بازرگان و نیز بازدیدکنندگان عادی
- حجم کالاهای عرضه شده (از نظر
ارزش یا وزن)

۲- فهرست نام کشورهای شرکت‌کننده
۳- مهمترین کالاهای عرضه شده در
نمایشگاه: (از هر کشور مشارکت‌کننده چه کالا

بخشنامه وزارت تعاون

اداره کل تعاون استان

موضوع: اجرای بند یک ماده ۴۳ قانون بخش تعاونی اقتصاد

جمهوری اسلامی ایران

سلام علیکم

درباره اهمیت و تقدس فرآیند آموزش به طور کلی ذکر این نکته کفایت می‌کند که کلام خداوند تعالی به پیامبرش با کلمه «بخوان» آغاز می‌شود، لیکن قطع نظر از کلیت امر آموزش، همانطور که آگاهی دارید اساساً درک صحیح اصول و مفاهیم تعاون و همچنین تعلیمات تخصصی از طریق برنامه‌های گسترده و عمیق آموزشی امکان‌پذیر است یا به عبارتی می‌توان بیان نمود که قوام و دوام نهضت تعاون بیشتر به برنامه جدی تعلیمی بستگی دارد تا سایر عوامل، بنابراین هرگاه برنامه آموزشی به کمک فنی و تخصصی توأم گردد امکان استقرار نظام تعاون در قالب اصیل و مفهوم فراگیر آن مهیا می‌شود. علیهذا در این راستا با توجه به اهداف و دیدگاههای آموزشی این وزارت و نگرش به وظایف و مسوولیت‌های اتحادیه‌ها در امر آموزش، مصرح در بند ۱ ماده ۴۳ قانون بخش تعاونی، شایسته است به منظور اجرای تکالیف قانونی توسط اتحادیه‌ها در زمینه ارائه خدمات آموزشی و فرهنگی و تبلیغاتی مربوط به امور تعاون به تعاونی‌های عضو و بالا بردن سطح علمی و فنی و تخصصی و اطلاعات موردنیاز اعضا آنها و گسترش تعلیمات تعاونی، با نگرش مثبت و عمیق به اهمیت ویژه آگاهی مدیران و مسوولان و اعضا تعاونی‌ها از مسایل روز ذی‌ربط در ایران و جهان و جلب مشارکت آنان در بخش تعاونی، تریبی اتخاذ نمائید تا با اجرای برنامه‌های آموزشی مناسب و فراگیر با هدف طرح و تحلیل مسایل و مشکلات روز تعاونی‌ها و دسترسی به راه‌حلهای مناسب و همچنین برگزاری دوره‌های تخصصی موردنیاز مدیران و کارکنان و اعضا اتحادیه‌ها توسط خود آنان، زمینه ارائه مطلوب خدمات آموزشی بالمال افزایش سطح اطلاعات علمی، فنی و تخصصی اعضا تعاونی‌های تحت نظارت و هدایت آن اداره کل طبق مراتب زیر فراهم گردد:

الف - تشکیل گروه‌های آموزشی ادواری.

۱- بیان و ارائه مقالات درباره مسایل روز تعاونی‌ها و طرح مشکلات موجود، جهت بحث و تبادل نظر به منظور دستیابی به راه‌حل‌های موثر.

۲- جمع‌آوری اطلاعات لازم پیرامون مشکلات مطروحه.

۳- تجزیه و تحلیل اطلاعات.

۴- ارائه راه‌حل‌های مختلف.

۵- نظرسنجی و ارزیابی نظرات و پیشنهادات.

شایان ذکر است که میزان مشارکت شرکت‌کنندگان در بحث و گفتگو و اظهارنظر، ملاک ارزشیابی مناسبی برای تعیین میزان موفقیت و باز یافت فوری نتایج گروه‌آیی خواهد بود. به علاوه مناسب است که برگزاری گروه‌آیی‌ها با دعوت قبلی و ترتیب و تمهیدات لازم حداقل با فاصله زمانی ۳ ماهه و با استفاده از خدمات کارشناسان ورزیده در امور مدیریت، بازرگانی و مالی صورت پذیرد و در این راستا به منظور جلوگیری از تشتت امور و ایجاد هماهنگی ضروری است کلیه مدیران تعاونی‌های عضو (اعضاء هیات مدیره، مدیرعامل و بازرسان) و رابطین تعاونی‌ها با اتحادیه‌ها نیز در گروه‌آیی‌ها مشارکت مستمر داشته باشند که البته نقش این قبیل رابطین در اینست که با تعلیماتی که از جانب اتحادیه و آن اداره کل عرضه می‌شود امکان انتقال آموخته‌ها و تجربیات مکتسبه در سطح تعاونی‌های ذی‌ربط را فراهم آورند.

ب - برگزاری دوره‌های علمی، فنی و تخصصی

اتحادیه‌ها براساس نوع فعالیت خود می‌بایست نسبت به برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت مدیران و اعضا تعاونی‌ها با هماهنگی ادارات کل تعاون اقدام نمایند، ادارات کل موظفند نسبت به راهنمایی و مساعدت در انجام این مهم با تعاونی‌ها در حد امکانات موجود آموزشی خود همراهی نمایند و در صورت ضرورت اتحادیه‌ها می‌توانند مستقیماً و یا از طریق ادارات کل ترتیب شناسائی مراکز آموزشی که قادر به ارائه خدمات موردنظر می‌باشند را داده و از امکانات مستقر در منطقه به نحو مطلوب در جهت پیشبرد اهداف آموزشی بهره‌برداری نمایند.

ج - با توجه به اهمیت موضوع لازم است ادارات کل استانها در صورت مشاهده هرگونه مسامحه و سهل‌انگاری از جانب اعضا هیات مدیره و مدیران عامل اتحادیه‌ها مبنی بر عدم مشارکت جدی در تشکیل گروه‌آیی‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی و تعویق در اجرای مفاد این دستورالعمل، پس از دو بار تذکر کتبی که فاصله آنها نمی‌بایستی از سه ماه کمتر باشد موضوع را با ذکر علل و عوامل به معاونت امور تعاونی‌ها جهت بررسی و اتخاذ تصمیم گزارش و رونوشت آنرا نیز به معاونت تحقیقات و آموزش ارسال نمایند. معاونت امور تعاونی‌ها موضوع را بررسی و در مورد صدور مجوز تذکر کتبی برای بار سوم و سلب صلاحیت عضو یا اعضا هیات مدیره و یا مدیرعامل یا مجموعه آنها بسته به مورد و ارتباط موضوع برای یک دوره یا دوره‌های آتی اتخاذ تصمیم خواهد نمود.

نظارت و ابلاغ برنامه‌ها و روش‌های اجرایی فعالیتهای آموزشی و ترویجی موضوع این بخشنامه طبق دستورالعمل‌های صادره از جانب معاونت تحقیقات و آموزش بوده، لذا مقتضی است نحوه و عملکرد موضوع را مستمراً به حوزه معاونت مزبور ارسال نمائید.

غلامرضا شافعی

وزیر تعاون

نگاهی به: عملکرد یک تعاونی موفق

نام، شرکت تعاونی یاوران
نوع فعالیت، چند منظوره
سهامداران، مددجویان و معلولین سازمان
بهزیستی
حق سهم، مبلغ هر سهم اسمی ۵۰۰۰۰ ریال
تاریخ ثبت، ۷۳/۴/۲۶
کل سرمایه اولیه، ۲۹/۲۲۴/۴۰۰ ریال
تعداد سهامداران اولیه، ۵۸۴ نفر
کل سرمایه فعلی سهام، ۱۵۸۰۰۰۰۰۰ ریال
تعداد سهامداران فعلی ۳۱۶۰ نفر
سهامداران تمهدی ۶۸۴۰ نفر
جمع کل ۱۰۰۰۰ نفر

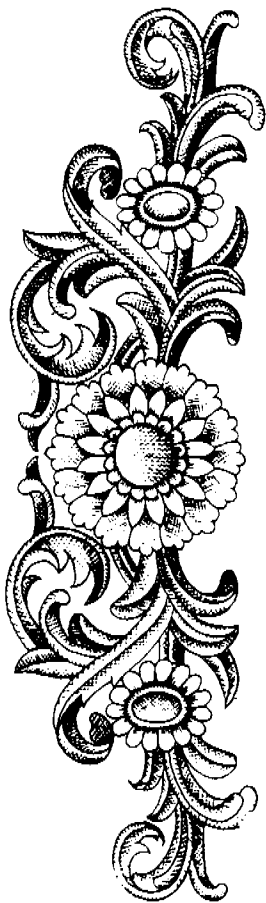
فعالیت‌های انجام شده:

- ۱- نگهداری بیش از ۳۰۰ معلول ذهنی و جسمی در ۲ مرکز توانبخشی
- ۲- فعال نمودن بیش از ۱۰۰ نفر از مددجویان بهزیستی در ۵ واحد خیاطی و بافندگی
- ۳- فعال نمودن بیش از ۱۲۰ نفر از مددجویان و معلولین جسمی بهزیستی در واحد قالبیافی
- ۴- آماده‌سازی و راه‌اندازی اولین فروشگاه زنجیره‌ای در همدان
- ۵- آماده‌سازی و راه‌اندازی فروشگاه‌های شماره ۲ و ۳ در شهرستان ملایر و تویسرکان
- ۶- راه‌اندازی دفتر پخش کالا و مواد غذایی در همدان
- ۷- خریداری و فعال نمودن یک واحد مرغداری گوشتی ۱۴ هزار قطعه‌ای همراه با زمین کشاورزی مجاور
- ۸- خریداری و فعال نمودن ساختمان

مرکزی در تهران جهت امور بازرگانی
۹- خریداری یک باب ساختمان ۳ طبقه دارای فروشگاه بزرگ در شهرستان تویسرکان
۱۰- فعال نمودن امور بازرگانی (صادرات و واردات) و منعقد نمودن چندین قرارداد با کشورهای خارجی
۱۱- اخذ دریافت ۵ نمایندگی خارجی و داخلی جهت توزیع کالاهای مربوطه در استان همدان
۱۲- توزیع بن در دو مرحله تحویل کالا و پوشاک زمستانی و پوشاک به مناسبت عید نوروز بین مددجویان و معلولین

برنامه‌ریزی و فعالیتها در آتیه نزدیک:

- ۱- راه‌اندازی فروشگاه‌های شماره ۴ و ۵ و ۶ در شهرستانهای همدان، نهاوند، اسدآباد
- ۲- صادرات کالا به ارزش بیش از ۸۵۰ هزار دلار به خارج از کشور
- ۳- واردات کالا به ارزش صادرات انجام شده به داخل کشور
- ۴- تولید بیش از ۳۰ تن رب گوجه‌فرنگی انحصاری در روز و توزیع آن در داخل و خارج از کشور
- ۵- خرید یک کارخانه تولیدی پوشاک و بسته‌بندی صادراتی در جزیره کیش
- ۶- کشت بیش از ۵۰۰ هکتار یونجه در شهرستانهای تابعه
- ۷- راه‌اندازی واحدهای تفریحی و توریستی در استان
- شرکت تعاونی چند منظوره یاوران



سرمایه‌گذاری کل تعاونی‌های تولیدی ایثارگران
از محل تبصره ۳ طی سالهای (۷۳-۷۱)

جدول شماره (۸) ارقام به میلیون ریال

سال	اعتبار تصویبی	سهم‌آورده اعضاء	سرمایه‌گذاری کل
۷۱	۷۴۴۵۲	۳۰۴۰۹	۱۰۴۸۶۱
۷۲	۱۳۲۰۷۲	۵۳۹۴۵	۱۸۶۰۱۷
۷۳	۱۰۶۷۶۱	۴۳۹۹۴	۱۵۰۷۵۵
جمع	۳۱۳۲۸۵	۱۲۸۳۴۸	۴۴۱۶۳۳

ایثارگران در سالهای (۷۳-۷۱) نسبت به تعداد طرحهای تصویبی در هر سال به قرار زیر می‌باشد:

در سال ۷۱ سرانه سرمایه‌گذاری کل به تعداد طرحهای تصویبی همان سال برای هر طرح مبلغ ۳۶۲/۸ میلیون ریال و در سال ۷۲ سرانه سرمایه‌گذاری برای هر طرح مبلغ ۳۹۴/۹ میلیون ریال و در سال ۷۳ سرانه سرمایه‌گذاری برای هر طرح مبلغ ۴۶۶/۷ میلیون ریال می‌باشد (جدول شماره ۹).

سرانه سرمایه‌گذاری کل به طرحهای تصویبی تعاونی‌های تولیدی ایثارگران از محل اعتبار تبصره ۳ طی سالهای (۷۳-۷۱)

جدول شماره (۹) ارقام به میلیون ریال

سال	تعداد طرحهای تصویبی	سرمایه‌گذاری کل	سرانه سرمایه‌گذاری برای هر طرح
۷۱	۲۸۹	۱۰۴۸۶۱	۳۶۲/۸
۷۲	۲۷۱	۱۸۶۰۱۷	۳۹۴/۹
۷۳	۳۲۳	۱۵۰۷۵۵	۴۶۶/۷

سرانه سرمایه‌گذاری شاغلین طرحهای تصویبی ایثارگران طی سالهای (۷۳-۷۱)

سرانه سرمایه‌گذاری تعاونی‌های تولیدی ایثارگران در سالهای (۷۳-۷۱) نسبت به تعداد شاغلین طرحهای تصویبی در هر سال به قرار زیر می‌باشد:

در سال ۷۱ سرانه سرمایه‌گذاری کل به شاغلین طرحهای تصویبی همان سال برای هر نفر مبلغ ۱۹ میلیون ریال، در سال ۷۲ سرانه سرمایه‌گذاری برای هر نفر مبلغ ۲۸ میلیون ریال و در سال ۷۳ سرانه سرمایه‌گذاری برای هر نفر مبلغ ۱۹ میلیون ریال می‌باشد (جدول شماره ۱۰).



تسهیلات بانکی کمتر بوده که این سیاستگذاری در مورد تعاونی‌های ایثارگران با افزایش سرانه اشتغال طرح همراه بوده است که حاکی از گسترش مالکیت برای تعداد بیشتری از ایثارگران می‌باشد.

در طی سالهای (۷۳-۷۱) برای تعاونی‌های ایثارگران جمعاً ۱۰۸۳ طرح کشاورزی، صنعتی و خدماتی با جمع کل سرمایه‌گذاری ۴۴۱/۶ میلیارد ریال و با اشتغالی ۲۰۱۶۵ نفر مورد تصویب قرار گرفته است که ۴۹۶ طرح در مناطق محروم اجرا خواهد شد.

میزان سرمایه‌گذاری کلی طرحها نشان می‌دهد که سهم آورده ایثارگران برای اجرای طرحها در سنوات فوق به طور متوسط ۲۹ درصد بوده که با در نظر گرفتن آئین‌نامه اجرایی تبصره ۳، که حاکی از مشارکت بیشتر آنان در سرمایه‌گذاری تلقی می‌گردد.

در توزیع بخشی طرحهای تصویبی این مطلب نمایان است که ۵۵٪ طرحها مربوط به فعالیت در بخش کشاورزی، ۴۱/۴٪ در بخش صنعت و ۳/۶٪ مربوط به خدمات می‌باشد. اگر چه روند رو به تزايد طرحهای مصوب مربوط به ایثارگران دورنمای تحقق کامل اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را در برنامه‌ریزی جهت اشتغال کامل عزیزان ایثارگر نزدیکتر می‌نمایاند لیکن توجه خاص مسئولین به عدم تطابق وامهای درخواستی و اعتبارات مصوب قانونی، به دلیل افزایش هزینه سرمایه‌گذاری و تورم را طلب می‌نماید.

نتیجه

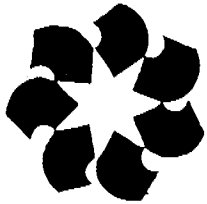
با افزایش میزان اعتبار تبصره ۳ قانون بودجه سالهای (۷۳-۷۱) شاهد کاهش الزام قانونی سهم اعتبارات تخصیصی به ایثارگران از ۴۰٪ سال ۱۳۷۱ به ۲۰٪ سنوات ۷۲ و ۷۳ بوده‌ایم. با وجود این کاهش، در راستای اهداف برنامه‌ریزی شده برای افزایش اشتغال ایثارگران، وزارت تعاون اعتبار بیشتری را برای آنان مورد تصویب قرار داده است. که در سنوات ۷۲ و ۷۳ به ترتیب ۸۸/۷٪ و ۹/۵٪ افزایش را نسبت به سهم تخصیصی ایثارگران نشان می‌دهد.

جهت‌گیری کلی وزارت تعاون در ارتباط با افزایش فرصت‌های شغلی ضمن پرداخت

سرانه سرمایه‌گذاری کل به تعداد شاغلین طرحهای تصویبی تعاونی‌های تولیدی ایثارگران از محل اعتبار تبصره ۳ طی سالهای (۷۳-۷۱)

جدول شماره (۱۰) ارقام به میلیون ریال

سال	تعداد شاغلین طرحهای تصویبی	سرمایه‌گذاری کل	سرانه سرمایه‌گذاری برای هر نفر
۷۱	۵۵۲۳	۱۰۴۸۶۱	۱۹
۷۲	۶۵۶۴	۱۸۶۰۱۷	۲۸
۷۳	۸۰۷۸	۱۵۰۷۵۵	۱۹



خبرهای تعاونی

بازدید نمایندگان مجلس شورای اسلامی از تعاونی های کشور

تقدیر حضرت آیتا... جنتی از تعاونگران

اطلاع حمایت حضرت آیتا... طاهری

از وزارت تعاون

رئیس مجلس شورای اسلامی
از تعاونیهای نمونه کشور

قدردانی کرد

همزمان با هفته تعاون حضرت حجة الاسلام والمسلمین ناطق نوری رئیس مجلس شورای اسلامی در مراسم گشایش نمایشگاه فعالیتهای بخش تعاونی از ۱۹ شرکت تعاونی نمونه کشور تقدیر کرد. براساس گزارش رسیده در این مراسم که از سوی وزارت تعاون در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار گردیده بود، شرکتهای تعاونی تاکسیرانی تهران با ۱۵ هزار عضو، تعاونی مسافری ایران پیمای اصفهان و اتحادیه تعاونیهای حمل و نقل بار استان فارس به ترتیب عناوین اول تا سوم را به خود اختصاص دادند. اسامی سایر تعاونیهایی که در این مراسم از سوی رئیس مجلس شورای اسلامی مفتخر به دریافت لوح تقدیر و هدایا شدند به شرح زیر است: تعاونی چندمنظوره آزادگان مازندران، تعاونی چندمنظوره احرار زاگرس، تعاون سیم و کابل ایثارگران دامغان، تعاونی ۲۱۵ ایثارگران اردبیل، تعاونی ۱۳۷۳ ایثارگران خرم آباد، تعاونی ایثارگران رنگین کمان همدان، تعاونی ۱۱۷ فجر ایثارگران بوشهر.

تولد ۳۱۰ تعاونی در هفته تعاون

۳۱۰ طرح تعاونی به بهره برداری رسید. به گزارش دفتر تعاونیهای تولیدی و خدمات تولیدکنندگان وزارت تعاون طی هفته تعاون ۳۱۰ طرح با اشتغالزایی ۱۷۹۰۱ نفر و عضویت ۳۲۱۹۰ نفر مورد بهره برداری قرار گرفت.

براساس این گزارش از ۳۱۰ طرح مذکور تعداد ۲۶۹ طرح آن تولیدی بوده و موجبات اشتغال ۱۷۴۶۴ نفر فراهم گردیده است. همچنین تعداد اعضای طرحهای تعاونی تولیدی یاد شده بالغ بر ۷۴۸۵ نفر می باشد. این گزارش حالی است.

حجم سرمایه گذاری بعمل آمده در طرحهای فوق الذکر، قریب به ۱۴۰ میلیارد ریال و حجم تسهیلات ارائه شده به طرحهای مذکور بالغ بر ۱۰۷ میلیارد ریال بوده است. (معادل ۷۶/۴۲ درصد از سرمایه گذاری به تسهیلات اعتباری بخش انجام گردیده است.)

لازم به ذکر است که طرحهای غیرتولیدی افتتاحی شامل طرحهای خدماتی، حمل و نقل، مصرف، مسکن و... که طی هفته تعاون سال ۱۳۷۴ افتتاح گردید. مشتمل بر ۴۱ واحد است که با عضویت ۲۴۶۰۵ نفر آماده بهره برداری شد.

تشکر امام جمعه و نماینده
محترم ولی فقیه در
آذربایجان غربی
از عملکرد بخش تعاون

هنرمندان صنایع دستی

در قالب

شرکتهای تعاونی

تشکل می یابند

تشکیل شرکت

تعاونی شاغلین

ایرانی در اروپا

انجمن تعاونیهای

انساندوستانه به مردم

پوشنی و سررنگوبین

اهدای کمکهای انساندوستانه به مردم بوسنی و هرزگوین

به منظور حمایت و همدردی با مردم مسلمان و مظلوم بوسنی و هرزگوین، از سوی تعاونیهای تحت پوشش این وزارت، طی یک فقره چک مبلغ ۳۰۰/۲۵۲/۳ ریال به دفتر حضرت آیت... جنتی نماینده محترم ولی فقیه در رسیدگی به امور مردم بوسنی و هرزگوین اهداء گردید.

بر اساس همین خبر دو فقره دیگر چک، عهده بانک صادرات ایران جمعاً به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال توسط شرکت تعاونی شیشه و آئینه تهران به حساب جاری ۸۸۸۸۸۸ بانک ملی ایران جهت همیاری با مردم ستمدیده و مظلوم بوسنی و هرزگوین واریز گردیده است.

شایان ذکر است که علاوه بر موارد یاد شده کارکنان ادارات کل تعاون استانهای هرمزگان، یزد، کرمان و کردستان نیز هر یک به ترتیب با اختصاص مقادیر قابل توجهی کمکهای جنسی و یک تا سه روز از حقوق خود و نیز شرکت تعاونی لاستیک فروشان تهران با تخصیص مبلغ پنج میلیون ریال و شرکت تعاونی تهیه و توزیع مصالح فروشان تهران با واریز دو میلیون ریال در این امر انسانی شرکت نمودند.

تقدیر حضرت آیت... جنتی از تعاونگران

دفتر حضرت آیت... جنتی طی ارسال نامه‌ای به روابط عمومی وزارت تعاون از کمکهای انساندوستانه تعاونگران به مردم مظلوم بوسنی و هرزگوین تقدیر کرد در بخشی از این نامه آمده است: ضمن تشکر از احساس مسئولیت دینی آن عزیزان، بدینوسیله مراتب امتنان حضرت آیت... جنتی نماینده محترم ولی فقیه در امور بوسنی و هرزگوین را اعلام می‌دارم، توفیقات همگان را از خدای سبحان خواستارم.

کردستان

بازدید نمایندگان مجلس شورای اسلامی از تعاونیها

شرکتهای تعاونی نحت پوشش اداره کل تعاون استان کردستان توسط نمایندگان مردم شهرستانهای سقز و بانه - سنندج - دیواندره و

کامیاران در مجلس شورای اسلامی، مورد بازدید قرار گرفتند.

به گزارش اداره کل تعاون استان کردستان، به منظور بررسی نحوه عملکرد بخش تعاون در استان کردستان، نمایندگان محترم مردم این استان در مجلس شورای اسلامی، تعاونیهای تحت پوشش وزارت تعاون را که در زمینه‌های تولیدی توزیعی و خدماتی فعالیت می‌نمایند مورد بازدید قرار دادند. این گزارش حاکی است در طول روزهای ۱۶ و ۱۷ مرداد ماه سال جاری، آقای محمدعلی پرتوی نماینده محترم مردم شهرهای سقز و بانه پس از برگزاری دومین گردهمایی اعضای تعاونیهای این شهرستان در معیت هدایتی مدیرکل تعاون و معاون فرمانداری سقز شرکتهای تعاونی: ۴۰۰ بولیت کارخانه پروفیل ۲۱۲ کارخانه ماکارونی، ۳۹۰ ریسندگی و بافندگی و فرش دستباف را مورد بازدید قرار دادند و از نزدیک با مسایل و تواناییها و خدمات وزارت تعاون در منطقه آشنا شدند.

آقای پرتوی پس از بازدید از این تعاونیها عملکرد وزارت تعاون را در مناطق محروم از جمله در حوزه انتخابیه اش ستود و بر تقویت آن تاکید کرد.

همچنین در تاریخهای ۲۵ و ۲۶ مرداد جاری آقایان حاج عبدالکریم احمدنژاد و حاج سعید معروف صمدی، نمایندگان محترم مردم شهرستانهای سنندج، دیواندره و کامیاران در معیت مدیریت و کارشناسان اداره کل تعاون، تعاونیهای مشروحه ذیل را مورد بازدید قرار داده و از نزدیک با مسایل تعاون و عملکرد مثبت آن در زمینه ایجاد عدالت اجتماعی، توسعه مناطق محروم، ایجاد اشتغال این بخش آشنا شده و بر تقویت بخش تعاون تاکید نمودند.

۲۷۵	فرش دستباف سنندج
۵۰۱	فرش دستباف سنندج
۵۲۸	فرش دستباف سنندج
۴۲	چاپخانه
۴۶	تولید انواع قطعات ایران خودرو
۵۳۱	چند منظوره شاهد کردستان
۴۱	نجاری و چوب‌بری
۳۱۲	رنگرزی گیاهی
۱۶۳	پخت اسفالت
۵۳۷	چند منظوره کودکان استثنایی

ایلام

انتخاب رانندگان نمونه

به مناسبت هفته نیروی انتظامی، چهار نفر

از رانندگان شرکتهای تعاونی مینی‌بوسرانی و تاکسیرانی استان ایلام بعنوان رانندگان نمونه انتخاب گردیدند که طی مراسم خاصی با حضور مسئولین استان و امام جمعه محترم ایلام جوایزی به آنان داده شد.

- ۱ - طهماسب جهانخواه
شرکت تعاونی مینی‌بوسرانی
- ۲ - علی ویس پیلی
شرکت تعاونی مینی‌بوسرانی
- ۳ - رحمت نوروزوند
شرکت تعاونی تاکسیرانی
- ۴ - سیروس بختی
شرکت تعاونی تاکسیرانی

تشکیل شرکت تعاونی شاغلین ایرانی در اروپا

«شرکت تعاونی کارگران و شاغلین ایرانی در اروپا تشکیل شد»

این شرکت تعاونی که مرکزیت آن در کشور آلمان قرار دارد حوزه عملیاتیاش جمهوری اسلامی ایران و کل قاره اروپا بوده و هدف از تاسیس آن تأمین نیازمندیهای مشترک اعضا، بازاریابی و فروش محصولات تولیدی جمهوری اسلامی ایران در اروپا و انجام فعالیت در جهت جذب و انتقال ارز اعضا، تعاونی به داخل کشور می‌باشد.

همچنین شرکت تعاونی شاغلین ایرانی مقیم اروپا در زمینه‌های ذیل فعالیت خواهد نمود:

۱ - تهیه مواد اولیه، کالا، خدمات و وسایل و ابزار و دیگر نیازمندیهای اعضا از کشور ایران و سایر کشورها با رعایت مقررات قانونی شرکت.

۲ - انجام مبادلات بازرگانی - صادرات انواع محصولات و کالاهای مجاز و واردات مواد اولیه، کالاها و ماشین‌آلات، وسایل و تجهیزات و دیگر امکانات مورد لزوم با رعایت مقررات قانونی.

۳ - تأمین نیازمندیهای مصرف‌کنندگان عضو اعم از پوشاک، مواد غذایی، لوازم خانگی و سایر کالاها و وسایل و ابزار و دیگر مایحتاج آنان از منابع و مراکز تولیدی به منظور عرضه و فروش به آنها.

۴ - ایجاد فروشگاهها و انبار با تاسیسات مورد نیاز در مراکز اصلی شعب یا دفاتر نمایندگی در حوزه عملیات شرکت یا در حوزه عملیات به منظور تأمین نیازمندیها و تسهیل فعالیتهای بازرگانی و صادرات و واردات.

۵- قبول نمایندگی شرکتها، موسسات تولیدی، تجاری، تعاونی، بازرگان و اصناف به منظور توزیع یا صادرات کالاها و واردات نیازمندیهای آنان براساس قراردادهای منعقد. ۶- اعطای نمایندگی به شرکتها و موسسات تجاری، تعاونی و بازرگانان در داخل و خارج از حوزه عملیات شرکت در مواقع لزوم با رعایت مقررات قانونی. ۷- ارائه خدمات بازاریابی برای دستگاهها و موسسات اقتصادی تعاونی و تجارتي و ایجاد نمایشگاههای دائم یا موقت و شرکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی و بین المللی.

اصفهان

اعلام حمایت حضرت آیت... طاهری از وزارت تعاون

به گزارش اداره کل تعاون اصفهان در پی کسالت حضرت آیت... طاهری مدیر کل تعاون این استان از نماینده ولی فقیه و امام جمعه اصفهان و عضو خیرگان قانون اساسی عبادت بعمل آورد. براساس این گزارش در این دیدار طی سئوالاتی که در خصوص ضرورت ایجاد وزارت تعاون و مطابقت با روح قانون اساسی مطرح گردید، ایشان وجود وزارت تعاون را مورد تاکید قرار داده و انحلال یا ادغام وزارت تعاون را مغایر با مفاد قانون اساسی و استقلال بخش تعاونی دانستند.

دکتر شهزاد عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی خواستار گسترش بخش تعاون شد

طی نشستی با حضور دکتر شهزاد نماینده محترم مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی و عضو هیئت رئیسه مجلس، مدیرکل، معاونین و روسای ادارات اداره کل تعاون اصفهان عملکرد بخش تعاون طی سالهای اخیر مطرح و مشکلات موجود مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش اداره کل تعاون اصفهان در این دیدار دکتر شهزاد که از حامیان قاطع قانون تعاون و تثبیت وزارت تعاون می باشد، اظهار داشت: که با جدیت و تماس با سایر نمایندگان محترم مجلس، در جهت رد طرح ادغام اقدام خواهد نمود، وی وزارت تعاون را وزارتي نوپا عنوان داشت و خواستار گسترش بخش تعاون در جهت گسترش عدالت

اجتماعی و اهداف نظام مقدس اسلامی گردید.

وی همچنین اظهار داشت که توسعه اقتصادی بدون عدالت اجتماعی معنا و مفهومی ندارد و مورد قبول واقع نمی شود، وی تعاونیها را ابزار موثری در جهت اهداف فوق معرفی نمود.

دکتر شهزاد در ادامه اظهار امیدواری کرد که در شرایط بوجود آمده وزارت تعاون با حسن تدبیر بهترین استفاده را نموده و مشکلات خود را حل نماید، وی پیشنهاد نمود که وزارت تعاون با توجه به تغییرات بوجود آمده بتواند در پیشنهاد بودجه سال ۷۵ جایگاه مناسبتر و سهم بیشتری برای خود فراهم آورد، ایشان احتمال موفقیت طرح ادغام را بسیار ضعیف برآورد نمود و گفت جای نگرانی وجود ندارد.

در پایان این دیدار، نماینده مردم اصفهان در جمع کارکنان اداره کل حضور یافت و با آنان در مورد مسائل روز و نحوه تصمیم گیری مجلس شورای اسلامی در مورد قوانین به گفتگو نشست.

بازدید از تعاونیهای تولیدی

به گزارش اداره کل تعاون استان اصفهان در روز هفدهم مرداد ماه سال جاری هیئتی به ریاست آقای دکتر مستاجران معاون مالی و اداری و برنامه ریزی استانداری، مهندس خاتون آبادی مدیرکل تعاون، آقای تهرانی مدیرکل دفتر برنامه ریزی استانداری اصفهان و تنی چند از مسئولین و کارشناسان ذیربط به منظور بازدید از پیشرفت فیزیکی طرحهای تولیدی بخش تعاون و بخش غیر تعاونی و نیز بررسی مشکلات به بخش محروم جرقویه و کوهپایه عزیمت نمودند.

در این سفر ضمن تشکیل جلسات متعدد با مسئولین بخشهای محمدآباد، سپید دشت و کوهپایه، مسائل و مشکلات مناطق مذکور بررسی و جهت حل آنها و ایجاد زمینه های لازم در خصوص اشتغال مولد در منطقه تصمیماتی اتخاذ گردید.

همچنین در طی این سفر از طرح شرکتیهای تعاونی پتوبافی اطمینان جرقویه، تولید پارچه و الیاف مصنوعی جرقویه، شیرینی خوش نوش سپاهان، نان فانتزی کوهپایه، تولید بیسکویت صدگل و برخی از طرحهای غیر تعاونی بازدید بعمل آمد و مسایل و مشکلات این موسسات به منظور افزایش کیفیت تولیدات و سطح بهره وری، مورد بررسی قرار گرفت.

بازدید نمایندگان مجلس از اداره کل تعاون

در تاریخ ۲۶/۵/۷۴ اداره کل تعاون استان اصفهان مورد بازدید آقایان اژه ای و سالک نمایندگان محترم مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی قرار گرفت.

در این بازدید طی یک جلسه سه ساعته مسائل و مشکلات بخش مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. در این دیدار پس از ارائه گزارشی از طرف مدیرکل تعاون، آقای اژه ای اظهار نمود بنده که بعنوان موافق وجود وزارت تعاون و مخالف طرح ادغام بوده ام، لکن طرح ادغام به معنای تضعیف تعاونیها نیست بلکه نظر نمایندگان مربوطه اینست که بدون وزارت تعاون ساختاری در سایر وزارتخانه ها به حیات تعاونیها ادامه دهد و این، طرح در حال حاضر در مجلس است و باید پس از مطرح شدن مورد کارشناسی قرار گیرد.

در این جلسه همچنین آقای سالک دیگر نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: ما باید یک آمار دقیق و عملی و نموداری داشته باشیم، ما باید با آمار و ارقام ثابت کنیم که عملکرد وزارت تعاون خوب بوده و وزارت تعاون ضرورت وجودی دارد.

آقای سالک در ادامه افزود: من در تعاونی خلاقیت می بینم، رفاه می بینم، تعاونی یعنی توزیع نیست، تعاونی می خواهد تولید را رشد بدهد، و در صورت ارائه توجیهات. کافی اینجانب آماده هستم که پس از متقاعد شدن امضای خود را پس گرفته و بعنوان مدافع هم عمل نمایم، بررسی می کنیم اگر ادغام و یا هر تصمیم دیگر حمایت از قشر مستضعف باشد، من نظرم را بر می گردانم به همان سمت.

در پایان این دیدار توضیحاتی از طرف مدیر کل در خصوص عملکرد بخش و اقدامات انجام گرفته از جمله انتشار کتاب اجرای اصول قانون اسای آری یا نه، تالیف جناب آقای شافعی مطرح شد و ضمن به رویت رساندن گزارش آمار عملکرد اداره کل قرار شد گزارش جامع تری تهیه و جهت اطلاع نمایندگان ارسال شود.

همدان

هنرمندان صنایع دستی در قالب شرکتهای تعاونی شکل می یابند

کسارگاههای سفالگری اعضای شرکت

تعاونی سفال‌سازان لالچین همدان که دارای بیش از ۴۵۰ عضو می‌باشد مورد بازدید آقای مهندس شافعی وزیر تعاون قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت تعاون، در این بازدید مقرر شد به شرط افزایش سرمایه اعضای شرکت تعاونی، به میزان دو هزار تومان در هر ماه، تا سقف یکصد هزار تومان برای هر عضو وزارت تعاون از تسهیلات تبصره‌های ۳ و ۵۰ به مبلغ دو بیست میلیون تومان جهت ایجاد کارگاههای صنعتی در اختیار شرکت تعاونی مزبور قرار دهد، که بدین ترتیب این شرکت تعاونی قادر خواهد بود با استفاده از تسهیلات نسبت به ایجاد فروشگاههای زنجیره‌ای جهت عرضه مستقیم کالاهای تولیدی از تولید به مصرف در شهرهای مختلف اقدام نماید.

وزیر تعاون همچنین از چهارمین نمایشگاه

سراسری صنایع دستی ایران در همدان با کرد، در این بازدید که مسوولین سازم صنایع دستی کشور نیز حضور داشتند، مقرر گردید سازمان صنایع دستی با شکل صنعتگران کشور در شرکتهای تعاونی چند منظوره ضمن هماهنگی با وزارت تعاون، اقدامات لازم را بعمل آورد. همین گزارش حاکی است که آقای مهندس شافعی وزیر تعاون در ادامه دیدار خود از استان همدان از شرکتهای تعاونی یاشار دانش و یاوران همدان دیدن نمود.

شایان ذکر است که شرکت تعاونی چند منظور یاوران همدان با سرمایه‌ای بالغ بر ۱۵۸ میلیون ریال و با عضویت هشت هزار نفر سهامدار تاسیس گردیده و اعضای آن را مددجویان و معلولین سازمان بهزیستی تشکیل می‌دهند. همچنین این شرکت با فعالیت و تلاش در امور بازرگانی، کشاورزی، امور تولیدی و صنعتی، خدماتی، توزیعی، تفریحی، ورزشی توانسته است که با بهره‌گیری ۸۵۰ میلیون ریال تسهیلات از حمل تبصره ۳ قانون بودجه موجبات اشتغال بیش از شش هزار تن از مددجویان و سهامداران را در واحدهایی همچون قالبیافی، مرغداری و فروشگاههای زنجیره‌ای در سطح استان فراهم نماید و با ایجاد ۲۴ واحد صنعتی در شهرهای همدان، تویسرکان، ملایر و اسدآباد نقش بسزایی را در توزیع مایحتاج عمومی ایفا کند. وزیر تعاون همچنین در طی دیدار خود از مراکز فرهنگی و تاریخی استان همدان، آمادگی وزارت تعاون را به منظور حفاظت و نگهداری این گونه مراکز از طریق

ایجاد شرکتهای تعاونی با مشارکت سازمان میراث فرهنگی اعلام کرد.

زنجان

بازدید نماینده مردم زنجان از تعاونیها

آقای حکیمی‌پور نماینده شهرستان زنجان در مجلس شورای اسلامی به اتفاق جمعی از اعضای تعاونیها و مقامات محلی از تعاونیها و اتحادیه تعاونیهای کارگران امکان، شرکت تعاونی تولیدی لبنیات زنجان، تعاونی تولیدی رشته آشی خجسته فجر و شرکت تعاونی شیشه‌بران زنجان دیدن نموده و از نزدیک با فعالیت این شرکتهای آشنا شدند.

خوزستان

بررسی عملکرد شرکتهای تعاونی مصرف

فعالیت‌ها و عملکرد شرکتهای تعاونی مصرف سازمان جهادسازندگی و بانک صادرات استان خوزستان در بازدید معاون



اداره کل تعاون خوزستان مورد بررسی قرار گرفت.

در این بازدید که خواهر منبری رئیس اداره توزیع و دو تن از کارشناسان اداره کل تعاون نیز حضور داشتند، پس از بیان فعالیتها و مشکلات این دو تعاونی توسط مدیران عامل آنها، آقای کوششی معاون اداره کل تعاون، طی سخنانی اهمیت تعاونیهای مصرف ادارات و سازمانها را در جهت رفاه حال کارکنان و نیز قشرهای آسیب‌پذیر جامعه یادآور شد و بر ضرورت ارتقاء سطح علم و آگاهی مدیریت تعاونیها در برنامه‌ریزی‌ها به منظور گسترش کمی و کیفی فعالیتها تاکید کرد و گفت: تعاونیهای مصرف برای موفقیت بیشتر در امور اقتصادی می‌بایست علاوه بر افزایش سرمایه اعضای خود، از تباطو بیشتری با تعاونیهای دیگر

سمنان

ارسال طومار به مجلس شورای اسلامی

اعضا شرکت تعاونی مصرف رفاه سرخه طی ارسال طوماری از ساحت مقدس مجلس شورای اسلامی خواستند تا با عنایت به اهمیت بخش تعاون در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و نقش ارزنده و اساسی وزارت تعاون در تشکیل و توسعه و ارشاد و حمایت از تعاونیها که برخاسته از آرمان بزرگوارانی چون شهید مظلوم آیت‌... دکتربهشتی بوده و نیز با توجه به آمار و ارقام منتشره که نشانگر توسعه و رشد کمی و کیفی تعاونیها در بخشهای مختلف تولید، توزیع، مسکن، اعتبار، صنعت، معدن، کشاورزی، امور دام، صنایع دستی پس از استقرار وزارت تعاون می‌باشد، موجبات رد

و اتحادیه خود برقرار نموده و مصوبات ستاد تنظیم بازار را رعایت کنند و بر روی مسایل مالی نیز نظارت بیشتری می‌ذول دارند. وی همچنین آمادگی صندوق تعاون خوزستان را در جهت افتتاح حساب ویژه تعاونیها و نیز استفاده از تسهیلات این صندوق اعلام کرد.

شایان گفتن است که تعاونیهای مصرف سازمان جهاد سازندگی و بانک صادرات استان خوزستان جمعاً ۵۵۸۷ نفر عضو دارند.

سیستان و بلوچستان

افتتاح تعاونی تولیدی پروار بندی

همزمان با هفته مبارک وحدت مراسم افتتاحیه شرکت تعاونی پروار بندی صد راسی گوساله ۳۷۸ زابل با حضور مقامات محلی شهرستان زابل، مدیریت و تعدادی از پرسنل اداره کل تعاون در محل تعاونی مزبور برگزار گردید. این تعاونی با دریافت تسهیلاتی به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال و کل سرمایه گذاری ۱۶۹۲۰۴۳۰۰ ریال و تعداد ۷ نفر عضو تاسیس و راه اندازی شده است تولیدات طرح مزبور در هر دوره ۴ ماهه پرورش یکصد راس گوساله می‌باشد که در مجموع این تعاونی سالیانه بالغ بر ۳۷ تن گوشت قرمز تولید خواهد نمود.

گردهمایی متقاضیان کار

به منظور رفع تنگناهای موجود در زمینه اشتغال و راهنمایی شغلی جویندگان کار همایش یک روزه‌ای با حضور استاندار سیستان و بلوچستان و جمعی از مدیران کل و مسئولین اجرایی استان و بیش از پانصد نفر از متقاضیان کار در تاریخ بیست و نهم مرداد سال جاری در محل سالن اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای برگزار گردید. در این گردهمایی، باوری مدیرکل کار و امور اجتماعی استان گفت: سمینار مزبور بنابه مصوبه کمیته هماهنگی منطقه‌ای اشتغال و به منظور معرفی بخشهای مرتبط با مسائل اشتغال تشکیل شده است و یکی از عمده ترین دلایل بیکاری در سطح استان عدم مهارت فنی متقاضیان است که در این راستا باید جایگاه وسیع و گسترده آموزشهای فنی و حرفه‌ای برای دست‌یابی بهتر به تخصص و مهارت مورد توجه قرار گیرد.

دومین سخنران جلسه مهندس رضایی مدیرکل تعاون استان بود که پیرامون مسائل

ردیف	نام و کد شرکت	محل اجرا	تعداد اعضا	تعداد اشتغال	تسهیلات تبصره سه	سهام متقاضیان	ظرفیت ایمنی
۱	تعاونی ایران ییل شماره ۹	بروجرد	۱۰ نفر	۱۸ نفر	۲۰۰	۱۰	۱۹۴۰۴۰ عدد ییل کشاورزی
۲	سنگبری شماره ۳۶۰	نورآباد	۷ نفر	۱۴ نفر	۱۹۶	۸۳	۱۴۰۰۰ مترمربع انواع سنگ
۳	محصولات غذائی زهره شماره ۵۳۲	خرم‌آباد	۷ نفر	۲۲ نفر	۶۱۴	۳۸۴	۱۰۰۰۰ تن ایلیمو ۲۰۰ تن رب‌گوجه در فاز اول
۴	مرغداری کوشی ۳۷۱	بروجرد	۷ نفر	۷ نفر	۱۷۷	۱۱	۱۲۵۰۰ قطعه در هر دوره

بیکاری و زمینه‌های اشتغال مسائلی را عنوان کرد وی گفت: با توجه به حرکت‌های شروع شده مسائل بیکاری و زمینه‌های اشتغال مورد توجه قرار گرفته است و دیدگاه ما این است که حل مسئله اشتغال، عمدتاً با تکیه بر توسعه بخش تعاون می‌بایست صورت پذیرد وی افزود: همانگونه که در اصل ۴۳ قانون اساسی بر ایجاد شرایط و امکانات کار به منظور رسیدن به اشتغال کامل و در اختیار قرار دادن وسایل و ابزار کار برای کسانی که وسایل کار ندارند تاکید شده است می‌بایستی بر انجام این امور از طریق بخش تعاونی تلاش کرد.

وی افزود: اصل ۴۴ قانون اساسی نظام اقتصادی را بر سه بخش تقسیم می‌کند که یکی از آنها بخش تعاون است و یکی از دلایلی که این بخش نسبت به بخش خصوصی در اولویت قرار داده شده این است که در این بخش افراد نتیجه کار خود را مستقیماً بدست می‌آورند ولی در بخش خصوصی منافع کار عمدتاً به دیگران منتقل می‌شود، لذا قاعدتاً انگیزه برای کار در بخش تعاون زیاد است و اگر اولویت به این بخش داده شود بسیاری از مسائل بیکاری در جامعه برطرف می‌شود.

وی همچنین دیدگاهها و هدفهای بخش تعاون و شرکت‌های تعاونی را برشمرد و اظهار داشت: یکی از هدفهای دولت جلوگیری از کارفرما شدن خودش است به همین منظور اولین قدم در این رابطه واگذار کردن کارها به دست آحاد افراد جامعه و پیشگیری از انحصار و احتکار و تورم و توجه به توسعه و تحکیم مشارکت و روح همکاری جمعی است.

در ادامه این گردهمایی ضمن بحث راجع به انواع شرکت‌های تعاونی، به امکانات در نظر گرفته شده جهت تعاونیها، از جمله تسهیلات تبصره ۳ و ۴ و ۸ و ۵۰ قانون بودجه و نیز امکانات صندوق تعاون اشاره شد و چگونگی تشکیل شرکت‌های تعاونی نیز مورد بررسی قرار

گرفت. در این سمینار مدیران سازمان جهاد سازندگی، ادارات کل دارایی و امور اقتصادی و آموزشی فنی و حرفه‌ای به ترتیب به ایراد سخنانی در ارتباط با موضوع سمینار پرداختند و استاندار سیستان و بلوچستان نیز با جمع‌بندی موارد مطرح شده راهنمایی لازم را برای شرکت‌کنندگان در سمینار به منظور دستیابی به اشتغال موثر ارائه نمود.

آذربایجان غربی

تشکر امام جمعه محترم ارومیه از عملکرد بخش تعاون

به گزارش اداره کل تعاون استان آذربایجان غربی روز جمعه ۱۰/۶/۷۴، در اولین روز از هفته مبارک تعاون، آقای صباحی مدیرکل تعاون استان آذربایجان غربی به اتفاق پرسنل و جمعی از مدیران تعاونیهای شهرستان ارومیه در بیت حجت الاسلام والمسلمین حاج آقا غلامرضا حسنی امام جمعه و نماینده مقام معظم رهبری در آذربایجان غربی حضور یافته و گزارش مشروحی از عملکرد بخش تعاون در آذربایجان غربی و شهرستان ارومیه را به محضر ایشان ارائه نمودند. در این دیدار امام جمعه ارومیه با تبریک هفته تعاون و اظهار تشکر، بیاناتی ایراد فرمودند.

همچنین آقای صباحی قبل از خطبه‌های نماز جمعه روز دهم شهریور ماه در مسجد جامع ارومیه سخنرانی نمود وی در این مراسم با عرض تبریک هفته تعاون به نمازگزاران گزارش جامعی از فعالیت بخش اقتصاد تعاونی در کشور و آذربایجان غربی به استماع حاضرین رساند و متعاقباً امام جمعه ارومیه نیز با تبریک هفته تعاون که آنرا هفته نور نامیدند عملکرد تعاونیها را ستودند.

۱۶ شرکت تعاونی تولیدی در لرستان افتتاح شد.

در هفته تعاون تعداد ۱۶ شرکت تعاونی تولیدی در لرستان افتتاح شد. مهندس حاج رضا خدابخشی مدیرکل تعاون استان لرستان در مصاحبه‌ای ضمن اعلام این خبر افزود: این شرکتها در زمینه‌های معدن، دامپروری، پروار بندی، طیور، تولید پنیر، مربا، رب گوجه، آب میوه، انواع چاشنی غذا و ظروف ملامین فعالیت می‌کنند.

مهندس خدابخشی با عنوان این مطلب که در شرکت‌های یاد شده ۱۲۰ نفر عضو سهامدار مشغول فعالیت در امور تولید هستند و برای ۱۵۰ نفر دیگر ایجاد اشتغال شده است، اضافه کرد: مبلغ چهار میلیارد و ۱۰۸ میلیون و ۴۰۲ هزار ریال در این بخشها سرمایه‌گذاری شده است که سهم متقاضیان معادل ۴۰۰ میلیون و ۷۴۲ هزار ریال می‌باشد و مابقی آن از محل تسهیلات سوبسیدار اعتبارات تبصره سه تامین گردیده است.

مدیرکل تعاون استان لرستان با عنوان این مطلب که عملیات اجرایی طرحهای یاد شده با نظارت اداره کل تعاون در سال گذشته شروع شده است و هم اکنون آماده بهره‌برداری می‌باشند اضافه کرد: در اردیبهشت ماه امسال با تشریف‌فرمایی مهندس شافعی وزیر تعاون به استان لرستان پنج واحد تعاونی شامل سیلندرپرکنی ۳۶۴ حوله‌بافی، مرغداری، فرش دستباف، سنگ صادراتی بعلاوه فروشگاه زنجیره‌ای تعاون در لرستان افتتاح شدند که در مجموع حدود ۱۵۰ نفر را جذب کار کرده‌اند.

یزد

اداره کل تعاون استان یزد طی گزارشی اهم اقدامات انجام شده در ایام خجسته هفته تعاون را به شرح زیر اعلام کرد:
۱- زیارت آرامگاه شهدا به اتفاق کارکنان اداره کسل، مدیران و اعضاء شرکتها و

ردیف	نام شرکت تعاونی	محل اجرا	ظرفیت اسمی	تسهیلات			میزان سرمایه‌گذاری اعضا	نام بانک	میزان اشتغال‌رایی	باردید یا اصلاح
				تبصره ۳	تبصره ۴	تبصره ۵				
۱	سنگری ۱۵۹ قدس	دورود	۱۴۰۰۰ مترمربع	۱۲۴۰۰۰	-	-	۵۶۰۰۰	صادرات	۱۴ نفر	افتتاح
۲	سهمولات عدالتی زهره ۵۳۲۰	خرم‌آباد	۳۰۰۰ تن	۶۱۴۰۰۰	-	-	-	صادرات	۲۲ نفر	افتتاح
۳	ظروف ملاسین ۷۲۶	خرم‌آباد	۳۵۰۰ تن	۱۰۰۰۰۰۰	-	-	۲۰۰۰۰	صادرات	۷ نفر	افتتاح
۴	گیاهان دارویی ۵۳۵	خرم‌آباد	۲۰۰۰ کیلوگرم اسانس مورت	۵۱۵۰۰۰	-	-	۷۵۰۰۰	ملت	۷ نفر	افتتاح
۵	پنیر سنتی ۱۲۰	خرم‌آباد	۵۰۰ تن	۴۰۰۰۰	-	-	۶۰۰۰۰۰	ملی	۲۲ نفر	افتتاح
۶	سنگری ۳۶۰	خرم‌آباد	۱۴۰۰۰ مترمربع	۱۹۶۰۰۰	-	-	۸۳۰۰۰	صادرات	۱۴ نفر	افتتاح
۷	مرغداری‌گوشی ۲۶۹	خرم‌آباد	۱۲۵۰۰۰ قطعه	۱۶۵۰۰۰	-	-	۱۰۰۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۸	مرغداری‌گوشی ۲۸۲	خرم‌آباد	۲۰۰۰۰ قطعه	۲۳۰۰۰۰	-	-	۳۷۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۹	پروار بندی گوساله ۴۲۰	الکودرز	۷۰۰ راسی	۱۲۰۰۰	-	-	۲۰۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۰	پروار بندی بره ۳۲۲	خرم‌آباد	۸۰۰ راسی	۱۲۵۰۰۰	-	-	۳۲۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۱	پروار بندی بره ۳۵۰	بلدخیز	۵۰۰ راسی	۸۵۰۰۰	-	-	۱۵۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۲	مرغداری‌گوشی ۲۷۱	بروجرد	۱۲۵۰۰ قطعه	۱۷۷۰۰۰	-	-	۱۱۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۳	مرغداری‌گوشی ۳۸۳	خرم‌آباد	۱۲۵۰۰ قطعه	۱۱۷۰۰۰	-	-	۱۴۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۴	مرغداری‌گوشی ۲۵۷	دورود	۱۲۵۰۰ قطعه	۱۵۷۰۰۰	-	-	۹۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۵	مرغداری‌گوشی ۱۲۴	ارنا	۱۲۵۰۰ قطعه	۱۵۷۰۰۰	-	-	۹۰۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح
۱۶	مرغداری‌گوشی ۲۷۵	خرم‌آباد	۱۲۵۰۰ قطعه	۱۲۳۰۰۰	-	-	۱۵۶۰۰	کشاورزی	۷ نفر	افتتاح

اتحادیه‌های تعاونی قبل از شرکت در مراسم عبادی و سیاسی نماز جمعه.

۲- سخنرانی مدیرکل تعاون به مدت ۲۰ دقیقه قبل از خطبه‌های نماز جمعه مورخ ۷۴/۶/۱۰

۳- ایراد بیاناتی از سوی امام جمعه و نماینده محترم ولی فقیه در استان در مورد اهمیت و جایگاه تعاون، و همچنین خطبای نماز جمعه در شهرهای تابعه نیز با توجه به هفته تعاون مطلبی جهت اطلاع و استفاده شرکت‌کنندگان در این مراسم عبادی و سیاسی ایراد نمودند.

۴- مصاحبه‌ها مدیرکل تعاون با رسانه‌های خبری.

۵- حضور فعال در برنامه نسیم صبح که مورد توجه خاص شهروندان می‌باشد، این برنامه با ارائه برنامه ارزنده‌ای به استقبال هفته تعاون شتافت که از تاریخ ۷۴/۶/۱۱ لغایت ۷۴/۶/۱۳ و هر روز به مدت ۳۰ دقیقه جمعاً ۹۰ دقیقه ضمن انجام مصاحبه با مدیرکل تعاون و مسوولین شرکت‌های تعاونی و شهروندان یزدی و پخش پیامهای تعاونیها و پیام مدیرکل به مناسبت هفته تعاون نسبت به معرفی بخش تعاون اقدام نمود.

ضمناً از صدا و سیما مرکز یزد نیز مصاحبه‌های مدیرکل و اخبار تعاونی شامل طرحهای مورد بازدید و یا افتتاح شده توسط مقامات محلی جهت اطلاع مردم به طور روزانه پخش گردید.

۶- در هفته تعاون تراکت، پوستر در سطح شهر، محل برگزاری نماز جمعه یزد و شهرهای تابعه نصب و توزیع گردید.

۷- تعداد ۸ واحد تعاونی توسط نمایندگان مردم یزد، اردکان و میبد به اتفاق جمعی از مدیران و مسوولین استان مورد بازدید قرار گرفت.

۸- با حضور معاون اداری و مالی استانداری و تعدادی از مسوولین استان، شرکت‌های نگارین باف و کارتن‌سازی اطلس یزد افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. همچنین شرکت تعاونی تولیدی سحر دام مهریز با حضور فرماندار، امام جمعه و جمعی از مسوولین شهرستان مهریز در تاریخ ۷۴/۶/۱۳ افتتاح گردید.

برگزاری سمینار

به مناسبت هفته خجسته تعاون در تاریخ ۷۴/۶/۱۴ سمیناری با حضور بالغ بر ۳۵۰ نفر از تعاونگران، و مدیران کل در سالن اجتماعات استانداری برگزار گردید. در این گردهمایی مدیرکل تعاون گزارشی از عملکرد اداره کل تعاون ارائه نمود. سپس رئیس سیاسی و عقیدتی نیروهای انتظامی استان یزد جایگاه تعاون و اهمیت آنرا در نظام جمهوری اسلامی ایران مورد بررسی قرار داد، آنگاه معاون اداری مالی و برنامه‌ریزی استانداری با حضور در سمینار ضمن ایراد سخنانی، عملکرد اداره کل تعاون را ارزشمند و قابل تقدیر و تمجید ارزیابی نمود و از دست‌اندرکاران و مسوولین بخش تعاون تشکر و قدردانی نمود.

فعالیت‌های ترویجی

به گزارش اداره کل تعاون آذربایجان غربی اولین گردهمایی مدیران تعاونیهای رشته‌های مصرف و اعتبار و حمل و نقل و صاحبان حرف و خدمات با حضور ۳۰۰ نفر در روز پنجشنبه مورخ ۱۹/۵/۷۴ با حضور کلیه نمایندگان مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی و ارباب جراید و مطبوعات و خبرنگاران صدا و سیما با تلاوت آیاتی از کلام... مجید در سالن اجتماعات اداره کل تعاون برگزار گردید. در این همایش ابتدا مدیرکل تعاون با عرض خیرمقدم بحضور نمایندگان مجلس و مدیران تعاونیها، گزارش مشروحي از عملکرد رشته‌های مختلف تعاون در شهرستان ارومیه را باستحضار حاضرین رساند و اعلام داشت که فعالیت تعاونیهای مصرف کارمندی و کارگری در توزیع مایحتاج عمومی در تعاونیها بسیار شمرثر بوده است. وی قیمت مایحتاج عمومی را حدود ۱۵ الی ۲۰٪ کمتر از بازار آزاد اعلام کرد و گفت که تعاونیها نقشی اساسی در تعدیل و تثبیت قیمتها در شهرستان ارومیه دارند.

صباحی مدیرکل تعاون استان آذربایجان غربی همچنین گفت: در سال قبل بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال وام با کارمزد یک الی دو درصد از طریق فعالیت مجموعه تعاونیهای اعتبار در ارومیه به اعضا جهت رفع تنگناهای مالی آنان پرداخت شده است و تعاونیهای حمل و نقل جاده‌ای و شهری نیز کمک قابل توجهی به انتقال کالا و محصولات کشاورزی و همچنین در جابجایی مسافری و ارائه خدمات به همشهریان نموده‌اند. وی آنگاه خبر افتتاح شعبه صندوق تعاون را در ایام هفته تعاون جهت پشتیبانی مالی کوتاه‌مدت تعاونیها اعلام کرد. و از مدیران کلیه رشته‌های تعاونی درخواست نمود که عملکرد خود را در جریان هفته تعاون از طریق رسانه‌های همگانی به اطلاع همشهریان خصوصاً اعضای خود برسانند. وی در خاتمه از خدمات و پیگیری مسائل تعاونیها توسط نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی در ارومیه قدردانی کرد. مدیرکل تعاون آنگاه موضوع طرح پیشنهادی ادغام وزارتین تعاون و بازرگانی را

برگزاری دوره حسابداری

نظر بر ضرورت آشنایی هر چه بیشتر دست‌اندرکاران امور مالی شرکت‌های تعاونی با نحوه حسابداری شرکتها، یک دوره آموزشی اصول حسابداری یک، ویژه خواهران راس ساعت ۳ بعداز ظهر روز یکشنبه ۵/۶/۷۴ با حضور ۲۲ نفر از حسابداران و کارکنان تعاونیهای استان در محل مرکز آموزش عالی تعاون آغاز بکار نمود. دوره آموزشی مذکور روزهای یکشنبه و سه‌شنبه، هر هفته از ساعت ۳ الی ۶ بعداز ظهر جمعاً به مدت ۶۸ ساعت برگزار می‌گردد.

برگزاری دوره آشنایی مدیران تعاونیها با مقررات مالی

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان تهران یک دوره آموزشی با عنوان آشنایی مدیران تعاونیها با مقررات مالی تعاون ویژه شرکت‌های تعاون استان تهران طبق برنامه زمان‌بندی شده در روزهای هشتم لغایت دهم مرداد ماه سال جاری با شرکت ۲۸ نفر از مدیران (اعضاء هیات مدیره و مدیرعامل) تعاونیهای استان در محل مرکز آموزش و نشر فرهنگ تعاون برگزار گردید. در این دوره آموزشی مباحثی شامل اصول و مفاهیم تعاون، وظایف هیات مدیره و مدیران عامل و بازرسان، ارکان تعاونیها، نحوه امور مالی و حسابداری یک دوره مالی در تعاونیها، آئین‌نامه تنظیم دفاتر قانونی، تهیه و تنظیم صورتحسابها و گزارشات نهایی پایان سال مالی و مقررات مختلف تعاون را به لحاظ حقوقی و ثبتی و مالی مورد بحث و بررسی قرار داده و در پایان هر بخش به سوالات و مسائل طرح شده از طرف شرکت‌کنندگان پاسخ لازم ارائه گردید.

برگزاری ۷ دوره آموزشی

بر اساس گزارش اداره کل تعاون استان تهران، در تیرماه سال جاری ۷ دوره آموزشی مختلف به شرح زیر توسط اداره آموزش آن اداره کل برگزار شده است:

- ۱- دوره توجیهی هیاتهای موسس ۲ دوره
- ۲- آشنایی مدیران تعاونیها با مقررات تعاون ۳ دوره
- ۳- آشنایی بازرسان تعاونیها، مقررات مالی ۱ دوره



حضور وزیر تعاون

در اجلاس یکصدمین سالگرد تاسیس

اتحادیه بین‌المللی تعاون - I.C.A

آقای مهندس غلامرضا شافعی وزیر تعاون روز چهارشنبه ۲۹/۶/۷۴ به منظور شرکت در مراسم افتتاحیه اجلاس مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی تعاون موسوم به ICA عازم کشور انگلستان شد.

به گزارش اداره امور بین‌الملل وزارت تعاون، اجلاس مزبور که متقارن با یکصدمین سالگرد تاسیس اتحادیه بین‌المللی تعاون می‌باشد حائز اهمیت خاصی بوده و بیش از ۱۲۰۰ نماینده از ۲۲۰ کشور و ۲۳ سازمان بین‌المللی در آن شرکت نموده‌اند. این گزارش حاکی است که در بین شرکت‌کنندگان ۷ وزیر تعاون از کشورهای ایران، موریس، مالزی، میانمار، سریلانکا، نامیبیا و وزیر کشاورزی استرالیا حضور داشتند. از دیگر مقامات شرکت‌کننده در اجلاس، کاردار ایران در لندن، سفیر بیلاروس و مقاماتی از سفارتخانه‌های کنیا، چک و شیلی بودند. براساس همین گزارش، در آغاز این اجلاس آقای لارس مارکوس رئیس اتحادیه بین‌المللی تعاون ضمن خوشامدگویی گزارش مختصری راجع به وضعیت کنونی تعاون در جهان ارائه نمود، سپس آقای لردکارتز رئیس شورای تعاون انگلستان، درباره نهضت تعاون در انگلیس سخنانی ایراد کرد. شایان گفتن است که اهداف اجلاس یاد شده تعیین رئیس جدید برای اتحادیه بین‌المللی تعاون و تغییراتی در اصول هفت‌گانه اتحادیه مزبور بوده است.

توسط تعدادی از نمایندگان مجلس مطرح نمود و ضمن ادای توضیحات لازم از حسن نیت نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی تشکر و قدردانی نمود.

در این مراسم سپس حاج آقا بیتا... جعفری نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی با عرض تبریک به مناسبت هفته وحدت و میلاد حضرت محمد(ع) پیامبر ختمی مرتبت سخنان خود را آغاز نمود و گفت: ریشه تعاون در آذربایجان غربی یک حرکت فرهنگی است که توسط شادروان محمدجعفر معنوی رئیس هیات مدیره تعاونی اعتبار فرهنگیان با هدف اخلاص و خدمت به همنوع پایه گذاری شده است. وی آنگاه اعلام نمود که ما نمایندگان مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی، با ایمان و اعتقاد به رسالت تحقق عدالت اجتماعی از طریق اقتصاد تعاونی، مخالف ادغام وزارتین تعاون و بازرگانی بوده و همواره از سنگر مجلس در بسط و گسترش و تقویت وزارت تعاون دفاع می‌نمائیم. سپس آقای جعفری از خدمات ارزنده مدیرکل تعاون اظهار قدردانی و تشکر نموده و اشعاری را به مناسبت هفته وحدت به لهجه آذری قرائت نمود.

سپس مهندس صمدزاده نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی با تبریک هفته وحدت بر اتحاد مسلمین به صورت دانه‌های زنجیر متصل به هم تأکید نموده و در رابطه با موضوع طرح پیشنهاد ادغام وزارتین تعاون و بازرگانی به تشریح سه بخش اقتصاد کشور براساس قانون اساسی پرداخت و اعلام داشت که هدف مجلس و برنامه دوم توسعه کوچکتر شدن حجم فعالیت دولت در ابعاد مختلف بوده و در جهت انتقال وظایف گسترده دولت، بخش تعاون می‌بایستی تقویت گردد تا جایگاه واقعی خود را مطابق قانون اساسی بازیابد.

وی در ادامه گفت: در تعاونها بایستی با تسدوین آئین‌نامه‌هایی از تک روی فردی جلوگیری شود و امور اساسی با تصمیم‌گیری در مجامع اتخاذ شود که تصمیمات عام قطعاً به مصلحت اعضا خواهد بود این موضوع در تعاونها بایستی با دقت بیشتری پیگیری گردد.

پس از سخنان آقای صمدزاده، دادخواه رئیس هیات مدیره تعاونی اعتبار فرهنگیان به تشریح فعالیت تعاونی اعتبار فرهنگیان پرداخته و اظهار داشت: تعاونی در طی دوران فعالیت خود نیاز مالی خود را از طریق سرمایه‌گذاری اعضا تامین نموده است. نامبرده رمز توفیق

تعاونها را در داشتن یک آئین‌نامه اجرایی منسجم دانست.

سخنران بعدی این گردهمایی آقای حق نظری دبیر اتاق تعاون آذربایجان غربی بود که در بخشی از سخنان خود گفت: تعاونها باید به صورت ید واحده و یکپارچه در هفته تعاون از برکت مسافرت ریاست محترم جمهوری به آذربایجان غربی، در جهت تقویت این بخش اقتصادی و اجتماعی بهره‌گیرند و خود را ظاهر سازند و اتاق تعاون در جهت تحقق این امر ضمن هماهنگی با کلیه تعاونهای استان فعال خواهد بود.

در ادامه آقای مهندس کامیار نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی با اظهار تشکر از عملکرد اداره کل تعاون آذربایجان

غربی پس از تشکیل وزارت تعاون، نقش تعاونها را در استان بسیار مثبت و سازنده اعلام نموده و از تعاونهای توزیعی دعوت کرد که با سرمایه‌گذاری و مساعدتهای مالی، یاور تعاونهای تولیدی باشند وی همچنین وحدت بین تعاونها را مورد تأکید قرار داد و در پایان آمادگی خود را جهت حل مشکلات تعاونها در سنگر مجلس اعلام نمود.

در پایان این جلسه حاضرین در جلسه متفقاً اعتراض خود را به طرح پیشنهادی توسط تعدادی از نمایندگان مجلس مبنی بر ادغام وزارتخانه‌های تعاون و بازرگانی اعلام داشتند. این گردهم آیی با پاسخ‌گویی به سوالات حاضرین توسط مدیرکل تعاون و نمایندگان مجلس شورای اسلامی خاتمه یافت.

مهندس شافعی وزیر تعاون در بازگشت از انگلیس نتایج اجلاس

اتحادیه بین‌المللی تعاون را تشریح کرد.

دنیاست مهندس شافعی افزود در اجلاس مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی، اصول تعاون بازمینی و با تعبیرات مختصری تصویب شد. در این اصول، حق رأی مساوی، مسئولیت نمایندگان تعاونها در مقابل اعضا و استقلال ذاتی تعاونها تأکید شده و در اصل چهارم آن آمده است تعاونها سازمانهایی خودیار و متکی به خود می‌باشند که به وسیله اعضایشان کنترل می‌شوند و اگر با سایر سازمانها از جمله دولت موافقتنامه‌ای مبادله کنند، یا از منابع دیگر سرمایه تهیه نمایند با شرایط کنترل دموکراتیک بر وسیله اعضا و حفظ استقلال فعال خواهند بود. وزیر تعاون همچنین گفت: در این اجلاس که با حضور ۱۲۰۰ نماینده از ۳۰۰ کشور و ۲۳۰ سازمان برگزار شد، آقای گراهام جی ملبوث نایب رئیس پیشین اتحادیه بین‌المللی تعاون به ریاست اتحادیه بین‌المللی تعاون انتخاب شد. مهندس شافعی در پایان گفت: توسعه پایدار نیروی انسانی، حفاظت محیط زیست و آموزش از دیگر موضوعاتی بود که در این اجلاس مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

آقای مهندس غلامرضا شافعی وزیر تعاون روز چهارشنبه پنجم مهرماه سال جاری پس از مراجعت از اجلاس یکصدمین سالروز تأسیس اتحادیه بین‌المللی تعاون، اهداف سفر خود را در جمع خبرنگاران تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌المللی وزارت تعاون، مهندس شافعی در آغاز سخنان خود در این نشست گفت: این اجلاس مقارن با یکصدمین سال تأسیس اتحادیه بین‌المللی تعاون موسوم به آی - سی - ای بود که در روز ۲۹ شهریورماه در شهر منچستر برگزار شد. وی افزود: در حال حاضر بیش از ۷۵۰ میلیون نفر از طریق شرکتهای سازمانها و اتحادیه‌های تعاونی در این اتحادیه عضو هستند که در این میان سهم آسیا ۴۹۸ میلیون نفر، آمریکای شمالی و جنوبی حدود ۸۵ میلیون نفر، آفریقا ۱۴ میلیون نفر و از اروپا ۳۵ کشور و ۹۱ سازمان با جمعیتی بالغ بر ۱۵۵ میلیون نفر می‌باشند. وزیر تعاون در ادامه سخنان خود گفت: این اتحادیه تنها سازمان جهانی است که بعد از جنگ جهانی دوم بر روی پای خود ایستاده و جایگاه شکل‌تعاونهای

فعالیت‌های مرکز آموزش تعاون

اداره کل تعاون استان کرمان طی گزارشی فعالیت‌های انجام یافته در مرکز آموزش تعاون این استان را منتشر نمود. در این گزارش که در یازده بند تنظیم شده چنین آمده است:

۱- ساختمان مستقلی با ده اتاق در محل مناسبی از شهر به مرکز آموزش تعاون اختصاص یافته و با نصب تابلوی (مرکز آموزش تعاون) بر سر در آن و ارائه عملکرد فعالیت‌های آن مرکز، موجبات معرفی فراهم شده است.

۲- به مناسبت‌های مختلف و معمولاً در پایان هر دوره از مسئولان اجرایی استان جهت بازدید از مرکز و شرکت در مراسم افتتاحیه و اعطای گواهینامه پایان‌نامه دوره دعوت بعمل آمده و پوشش خبری مناسبی داده می‌شود.

۳- با تخصیص دو اتاق به کتابخانه (مخزن و سالن مطالعه) و تجهیز آن و خرید کتاب در حد مقدور، فضای مناسبی برای مطالعه فراهم شده است. از این کتابخانه دانشجویان رشته‌های مرتبط دانشگاه‌های شهید باهنر، آزاد اسلامی و پیام‌نور استفاده می‌نمایند.

۴- کارگاه مستقلی برای تریکوبافی تجهیز و راه‌اندازی شده است که تاکنون ۱۱۱ نفر در ۶ دوره آموزشی (هر دوره ۱۲۰ ساعت) جمعاً ۱۳۳۲۰ ساعت آموزش دیده‌اند. لازم به ذکر است که معرفی این افراد که از اقشار مستضعف و آسیب‌پذیر بودند توسط انجمن اولیاء و مربیان انجام گرفته است.

۵- انتشار جزوه‌های تخصصی در زمینه سرغداری - گاو‌داری گاوشتی و شیری، حناکاری، کشت ذرت و علوفه، سبزیکاری، کار با دستگاه‌های برش در معادن و نیز تهیه چند جزوه دیگر در زمینه‌های مختلف اقتصادی که در دست انجام است.

۶- ایجاد زمینه‌های فعالیت در قالب تعاونی در شهرستانها، بخشها و روستاها و بررسی و تشکیل تعاونیها برحسب نیازها و تناسب محلی و منطقه‌ای و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با تعاونیهای تشکیل شده. در این رابطه می‌توان به دوره‌های

آموزش سبزیکاری، پرورش گاو گوشتی برای تعاونیهای سبزیکاران و دامداران و دامپروران شهداد، حناکاری برای تعاونی حناکاران بزم و پرورش گاو شیری برای تعاونیهای دامداران نرماشیر و گاو‌داران بزم و اصول پروراندی برای تعاونی دامپروران بردسیر اشاره نمود. در این دوره‌های آموزشی مسائل موردنیاز شرکت کنندگان تدریس می‌گردد. در این رابطه همچنین طرحهایی در زمینه ارزیابی میزان تاثیر این دوره‌ها بر میزان تولید در دست مطالعه است.

۷- با مراکزی همچون مدارس استثنایی - توانبخشی بهزیستی همکاری و زمینه آموزش و اشتغال مددجویان فراهم شده است.

۸- مذاکرات لازم با مراکز آموزش و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و اداره کل کار و امور اجتماعی، مدیریت ترویج و مشارکتهای مردمی سازمان جهادسازندگی بعمل آمده تا زمینه مورد قبول واقع شدن گواهینامه‌های صادر شده مشترک یا توسط مرکز آموزش تعاون، برای وام‌های خود اشتغالی، صدور پروانه دامداری و صدور مجوزهای آموزشی فراهم شود.

۹- برای برگزاری دوره‌های آموزشی و انجام امور تحقیقات با سازمانها و ادارات دولتی همکاری شده است که در این خصوص می‌توان از برگزاری دوره‌های آموزشی برای شرکت مهندسی آب و فاضلاب و سرشماری کارگاهی سازمان برنامه و بودجه نام برد.

۱۰- با نظر به لزوم آموزش برای افزایش کمی و کیفی شیر در منطقه بزم (با توجه به اینکه منطقه فوق قطب تولید شیر استان بوده و از پتانسیل لازم برخوردار می‌باشد) پیشنهاد گردید مرکز آموزش و تحقیقات تولید شیر در بزم تاسیس شود، این پیشنهاد مورد قبول مسئولان اجرایی واقع شده و مقرر گردیده است که طرح مربوطه تهیه و در اولین جلسه ستاد دام و طیور استان مطرح گردد.

۱۱- با برگزاری مراسم افتتاحیه دوره‌های آموزشی و دعوت از مسئولان اجرایی زمینه جلب نظر و مساعدت ایشان فراهم شده و می‌توان اذعان نمود که مرکز آموزش تعاون استان جایگاه خود را به خوبی در بین مردم، اعضای تعاونیها و مسئولان اجرایی پیدا کرده است.

سیستان و بلوچستان

مشارکت در برگزاری سمینار

به منظور بررسی مشکلات اعتباری

واحدهای تولیدی استان سیستان و بلوچستان بنابه پیشنهاد استاندار آن استان، سمینار یک روزه‌ای در روز هشتم مرداد ماه سال جاری در زاهدان برگزار گردید. در این سمینار که توسط اداره کل صنایع استان سیستان و بلوچستان و با همکاری اداره کل تعاون این استان در محل کارخانه شماره ۳ شرکت سهامی نان قدس رضوی برگزار شد تعداد ۸ مقاله قرائت گردید که در این بین سهم اداره کل تعاون این استان ۲ مقاله بود.

علاوه بر این، اداره کل تعاون استان سیستان و بلوچستان با عضویت در کمیته بررسی و انتخاب مقالات و همکاری در تنظیم برنامه اجرایی و تهیه قطعنامه پایانی نقش ویژه‌ای را در برگزاری سمینار مزبور برعهده داشت. براساس گزارش رسیده، در قطعنامه این سمینار که در هشت بند انتشار یافت آمده است:

۱- با توجه به اینکه تسهیلات تکلیفی جزئی از مجموع تسهیلات موردنیاز بخش تولید را تشکیل می‌دهند لازم است عملکرد بانکها در زمینه اعطای تسهیلات از منابع داخلی تقویت شده و بخشی از مشکلات مربوط به کمبود منابع ریالی واحدها از این طریق تامین شود.

۲- بررسی طرحها بطور کامل و همه جانبه و در همه ابعاد صورت گرفته و علی‌الخصوص با توجه به شاخص‌های تورم و زمان بررسی و اجرای طرح در مورد هزینه‌های پیش‌بینی نشده مساعدت بیشتری معمول نمایند.

۳- در طرحهای بررسی شده، اولویت با ایجاد حداقل امکانات جهت شروع تولید و بهره‌برداری می‌باشد (ساختمان تولید و ماشین‌آلات)

۴- کمیته‌ای برای پیگیری و نظارت بر طرحهای نیمه‌تمام مرکب از بانکها و دستگاههای اجرایی ذیربط در استان تشکیل شود.

۵- واحدهای تولیدی سعی کنند توقاتشان را در چهارچوب ضوابط و قوانین مطرح نمایند.

۶- در رابطه با معرفی محصولات استان کار بیشتر صورت پذیرد و نیازهای استان خصوصاً مایحتاج دستگاههای اجرایی حتی‌الامکان براساس ضوابط مربوطه از محصولات خود استان تامین شود.

۷- طرحها مطابق با شرایط واقعی زمانی و مکانی، اقتصادی (خصوصاً نرخ تورم) مورد

بررسی قرار گیرد و زمان بررسی طرحها کاهش یابد.

۸ در پرداخت اقساط تسهیلات، نظارت و کنترل لازم صورت پذیرفته و مطابق با پیشرفت طرح باشد و کوشش و دقت شود که پرداخت اقساط تسهیلات از طریق بانکها در زمان مناسب به مجری صورت پذیرد.

همدان

توزیع جایزه در تعاونی مصرف فرهنگیان

بیش از ۶۰۰۰ نفر از فرهنگیان شهرستان همدان در مجمع عمومی سالیانه شرکت تعاونی مصرف حضور پیدا کردند. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان همدان، مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان همدان با حضور بیش از ۶۰۰۰ نفر از اعضای در محل سالن ورزشی ابن سینای همدان برگزار گردید.

در این جلسه که آقایان زبردست معاون برنامه ریزی و اداری مالی استانداری، ایمانی مدیر کل تعاون، فخر موسوی مدیر کل آموزش و پرورش و امراهی مدیر کل بازرگانی استان همدان نیز حضور داشتند، پس از تلاوت آیاتی از کلام... مجید موضوع افزایش سهام اعضای ماهیانه از مبلغ سه هزار ریال تا سقف یکصد هزار ریال برای هر عضو به منظور بهبود بنیه مالی شرکت تعاونی جهت ارائه خدمات موثرتر و همچنین تبدیل شرکت تعاونی مصرف به شرکت تعاونی چند منظوره از سوی مقامات و مسئولین حاضر مورد تاکید قرار گرفت.

در پایان این مجمع از طرف اداره کل آموزش و پرورش استان و شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان مبلغ ده میلیون ریال جایزه نقدی در قالب ۱۰ جایزه یکصد هزار ریالی و یکصد و هشتاد جایزه پنجاه هزار ریالی جهت حاضرین در جلسه مجمع عمومی تخصیص داده شد.

اردبیل

نشست مشترک مدیران کل استان،

در مورخه ۲۱/۵/۷۴ بنابه دعوت اداره کل تعاون استان اردبیل تعدادی از مدیران کل آن استان و اساتید دانشگاه اردبیل در محل اداره کل تعاون حضور یافتند و در جریان خدمات بخش تعاون به جامعه، گسترش

عدالت اجتماعی از طریق تعاون، ارائه سالمترین شیوه توزیع، نحوه حسابداری و حسابرسی، پرداخت مالیات توسط شرکتهای تعاونی قرار گرفتند. در این جلسه که بیش از ۲/۵ ساعت به طول انجامید به سئوالات مختلف مدیران کل نیز پاسخ داده شد.

بعد از خاتمه جلسه، طی نشست مشترک دیگری که با مدیران کل معادن و فلزات، آموزش فنی و حرفه‌ای و تعدادی از اساتید دانشگاه اردبیل ترتیب و ادامه یافت، در رابطه با تشکیل شرکت تعاونی فراگیر صنعتگران استان اردبیل و بدنای آن احداث کارخانه بزرگ ساخت و مونتاژ انواع ماشین آلات صنعتی بحث و تبادل نظر گردید.

در این جلسه همچنین با عنایت به ارائه کمکهای آموزشی اداره کل تعاون به مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای، استان در ارتباط با تشکیل شرکتهای تعاونی تولیدی و خدماتی (نقشه کشی ساختمان، صنعتی و معدنی و پوشاک) و آشنا نمودن بیش از ۲۰۰ نفر از هنرجویان مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان با اهداف بخش تعاون جمهوری اسلامی ایران از اداره کل تعاون قدردانی بعمل آمد.

خوزستان

برگزاری دوره‌های کوتاه مدت

در کلاس آموزشی اتحادیه تعاونیهای مرزنشینان استان خوزستان که با حضور کلیه نمایندگان تعاونیهای مرزنشینان در اهواز تشکیل گردید، مسایل حقوقی و اجرایی مورد نیاز تعاونیها آموزش داده شد.

در این جلسه آقایان یآوری و گشتاسبی فرد کارشناسان اداره آموزش، ترویج و تحقیقات اداره کل تعاون خوزستان در خصوص شخصیت حقوقی و تفاوت آن با شخصیت حقیقی، ارکان شرکتهای تعاونی، لزوم تشکیل به موقع مجامع عمومی سالانه تعاونیها و اتحادیهها و آثار حقوقی عدم تشکیل به موقع این مجامع مسئولیت‌های مدنی و کیفری هیات مدیره و مسئولیت تضامنی و آثار و مصادیق این نوع مسئولیت برای مدیران تعاونیها، مطالبی بیان داشتند. در پایان به سئوالات مطروحه نیز پاسخهای لازم داده شد.

همچنین در کلاس آموزشی اتحادیه تعاونیهای مصرف استان خوزستان که با حضور نمایندگان ۱۴ شرکت تعاونی مصرف در اهواز تشکیل شد آقایان سنایی فر و عمل زاده کارشناسان اداره آموزش، ترویج و

تحقیقات اداره کل تعاون خوزستان ضمن بررسی مسائل و مشکلات اتحادیه در زمینه مسایل آموزشی، ترویج و تحقیقات سخنانی ایراد کردند.

از سوی دیگر به منظور آشنایی بیشتر مسعولان ادارات تابعه اداره کل تعاون خوزستان دو دوره کلاس آموزش توجیهی در ارتباط با نحوه انجام کارهای اجرایی با شرکت بیش از ۲۰ تن از کارشناسان و رؤسای ادارات تابعه تعاون در مرداد ماه سال جاری در محل اداره آموزش، ترویج و تحقیقات این اداره کل دایر شد که طی این دورهها آموزشهای لازم ارائه گردید.

گردهمایی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت

به منظور آشنایی بیشتر شرکتهای تعاونی با اهداف و وظایف خود و نیز بررسی مسایل و مشکلات موجود آنها گردهم آیی یک روزه آموزشی شرکتهای تعاونی مصرف کارکنان دولت استان خوزستان در اداره کل تعاونی خوزستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان خوزستان در این گردهم آیی مسایل و چرایی مدیر کل تعاون استان خوزستان در سخنانی با اشاره به نقش اتحادیه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در ایجاد هماهنگی بین تعاونیها و خدمات رسانی مطلوبتر، لزوم تقویت این اتحادیه را یادآور شد و خواستار مشارکت کلیه تعاونیها از نظر مالی و فکری در پیشبرد اهداف اتحادیه گردید.

وی رمز موفقیت یک تعاونی را در افزایش سرمایه و مدیریت صحیح و منطقی دانست و گفت: اعضای تعاونیها باید برای پذیرفتن مسئولیت و نیز افزایش سرمایه تلاش کرده و پیشقدم شوند چرا که تعاونیهای مصرف بدون پشتوانه قوی مالی نمی توانند به اهداف تعیین شده خود برسند. مدیر کل تعاون اقدام و تلاش ادارات و سازمانها مبنی بر تهیه فرمهایی در جهت افزایش سرمایه تعاونی مصرف تحسین برانگیز ذکر کرد و اظهار داشت: سرمایه اکثر تعاونیهای مصرف اندک و نگران کننده است تعاونیها صرف آنکه سرمایه کافی برخوردار شوند و کدالها را مایحتاج عمومی خود را از مبادی اصلی تهیه کنند و هزینه‌ها را به مدد آن برسانند تا بکند مدیریت خوب و صحیح می تواند در انتصاب خانواده اعضا تعاونیها شمر واقع شود.

در ادامه این گردهم آیی مشعشعیان رئیس اداره آموزش، ترویج و تحقیقات در زمینه اهداف و حدود وظایف اتحادیه‌ها و شرکتهای تعاونی و نیز برنامه‌ریزی آموزشی اداره کل سخن گفت سپس یآوری کارشناس مسئول حقوقی طی سخنانی به تبیین و تشریح ضوابط و موازین قانونی درارتباط با اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی پرداخت.

آنگاه شفیع زرگر مدیر نمایندگی صندوق تعاون استان خوزستان در سخنانی ضمن برشمردن اهداف و وظایف صندوق تعاون آمادگی این صندوق را جهت گشایش حسابهای تعاونیهای مصرف و اعطا وام برای تقویت این گونه تعاونیها اعلام کرد.

همچنین کوششی معاون اداره کل تعاون خوزستان در سخنانی اهداف اتحادیه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت را در استان برشمرد و ضرورت مشارکت فعال تعاونیهای مصرف را در پیشبرد اهداف این اتحادیه یادآور شد.

در پایان این گردهم آیی به پرسشهای حاضرین توسط مسئولان و کارشناسان اداره کل تعاون و نیز رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت پاسخهای لازم ارائه شد.

آذربایجان غربی

برگزاری دوره آموزش توجیهی

در ادامه دوره‌های آموزشی، یکدوره کلاس توجیهی آشنایی مدیران و بازرسان با مقررات تعاونی در محل اداره تعاون میاندواب برگزار گردید این دوره آموزشی به مدت ۱۸ ساعت و در مورخه‌های ۷۴/۴/۲۵ لغایت ۷۴/۴/۲۷ تشکیل شد و تعداد ۲۷ نفر از مدیران و بازرسان تعاونیهای توزیعی شهرستان مذکور را در ارتباط با اهداف و ضوابط قانون تعاون، موضوعات کلی اساسنامه شرکتهای تعاونی، هدف و تشکیلات اتاق تعاون صندوق تعاون و وظایف و اختیارات آن تحت آموزش قرارداد.

دوره آشنایی با امور مالی

در ادامه اجرای دوره‌های آموزشی اداره کل تعاون آذربایجان غربی یکدوره کلاس آموزش آشنایی بازرسان با امور مالی به مدت ۲۰ ساعت در محل این اداره کل تشکیل گردید. در این دوره آموزشی ۱۳ نفر از

بازرسان تعاونیهای مسکن حضور یافته و در رابطه با وظایف محوله، مسئولیتهای مالی، نحوه نظارت بازرسان بر عملیات مالی شرکت شناخت دفاتر مالی و نحوه بررسی و کنترل آن آموزشهای لازم را فرا گرفتند.

استان مرکزی

برگزاری دوره‌های آموزشی

اداره کل تعاون استان مرکزی طی گزارشی عملکرد سه ماهه آموزشی این استان را در قالب یک نمودار منتشر کرد در این گزارش، تعداد پنج دوره آموزشی در رشته‌های حسابداری، آشنایی مدیران با امور مالی (۲ دوره) آشنایی مدیران با مقررات تعاونی، شناخت بیماریهای طپور (مرغداری) ملاحظه می‌شود که در آنها جمعاً ۹۷ نفر از اعضاء هیئت مدیره، مدیران عامل و بازرسان تعاونیها طی ۱۲۸ ساعت تحت آموزشهای لازم قرار گرفته‌اند.

کردستان

افتتاح مرکز آموزش تعاون

همزمان با ۱۲ ربیع‌الاول سالروز ولادت با سعادت حضرت ختمی مرتبت محمد مصطفی (ص) و آغاز هفته وحدت مرکز آموزش اداره کل تعاون و با حضور مدیرکل تعاون و اعضاء هیات مدیره اتاق تعاون، اساتید و مدرسین مرکز آموزش، مدیران عامل اتحادیه‌های فرش، مصرف محلات،

زنجیره‌های وحدت و مسئولین و کارشناسان اداره کل تعاون و برخی از اعضاء تعاونیهای تحت پوشش و خیرنگاران افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در مراسم افتتاحیه این مرکز آموزش مدیرکل تعاون ضمن تبریک ولادت با سعادت حضرت محمد(ص) و هفته وحدت افتتاح مرکز آموزش را به فال نیک گرفته و مطالبی در خصوص اهمیت آموزش و تربیت نیروی متخصص ایراد کرد.

وی در قسمتی از بیانات خود اظهار داشته، اگر امورات اجرایی با علم و پژوهش عجین نگردد موفقیتی حاصل نخواهد شد وی افزود: در سال ۷۴ این مرکز طی ۶ دوره آموزش (اصول حسابداری ۱ و ۲ قانون بخش تعاون اساسنامه‌های مختلف، مدیریت در تعاونیها، اصول انبارداری، بررسی سیستم خرید و فروش تعداد) ۵۳۶ نفر را تحت آموزش قرار داده است. وی ایجاد دوره‌های روش تحقیق به بافی فرش دستاف مدیریت در تعاونیها را از برنامه‌های آینده این مرکز اعلام کرد. آقای هدایتی در ادامه با اشاره به تشکیل کمیته تحقیقات و کمیسیون آموزش و ترویج در آغاز سال جاری را از اقدامات موثر در امر آموزش دانست و گفت: خوشبختانه در سال ۷۳ کمیته تحقیقات و آموزش را تشکیل دادیم و این کمیته اولین پژوهش خود را در خصوص «زمینه‌یابی اشتغالزایی مولد» به پایان رساند و الحمدلله... در وزارت تعاون نحوه تحقیق و کار انجام شده را مورد پذیرش قرار دادند وی در پایان از مدیران اجرایی و از اعضاء تعاونیها خواست که تحقیق و پژوهش را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند.



در تاریخ ۱۶/۵/۷۴ همایشی با حضور اعضا تعاونیهای شهرستان سقز مدیرکل و کارشناسان اداره کل تعاون، معاون فرمانداری سقز، رئیس هیئت مدیره اتاق تعاون، جمعی از مسئولین و روسای ادارات در محل سالن شهید بهشتی شهرستان سقز برگزار گردید در این جلسه که با پخش سرود جمهوری اسلامی ایران رسمیت یافت و با تلاوت آیاتی از کلام... مجید آغاز شد برادر رشیدی معاون فرمانداری سقز ضمن اظهار خیرمقدم به شرکت کنندگان در گردهمایی اظهار امیدواری نمود که این گردهمایی باعث رشد و گسترش هر چه بیشتر تعاونیها در شهرستان سقز گردد.

آنگاه هدایتی مدیرکل تعاون ضمن تشکر از مسئولین شهرستان سقز و برگزارکنندگان این گردهمایی، به تشریح وظایف بخش تعاون در اقتصاد جمهوری اسلامی و نقش آن در جامعه پرداخت و عملکرد این بخش را از زمان تشکیل وزارت تعاون در مقایسه با سالهای قبل از ایجاد وزارت تعاون تشریح کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود یکی از مهمترین کارهای اداره کل تعاون را که به پشتیبانی استاندار کردستان صورت گرفته است حمایت از افشار مستضعف و کم درآمد جامعه ذکر نمود، و اعلام داشت: اعتبارات اختصاص یافته بخش تعاون مختص افراد بیکاری است که قادر به کارند ولی سرمایه لازم را در اختیار ندارند.

وی از جمله طرحهای پیشنهادی سال ۷۴ را بهبود سیستم حمل و نقل مسافر درون شهری و بیرون شهری مینی بوس رانی، اتوبوس داران، تامین اعتبار خرید خودرو، ایجاد نظم و رسیدگی به وضعیت این تعاونیها ایجاد تعاونیهای فرش دستباف، مصرف محلی، معدن، مدارس غیرانتفاعی، کشت دانههای روغنی، پرواربندی، کشاورزی و... عنوان نمود.

هدایتی در خاتمه آمادگی کامل اداره کل تعاون را جهت ایجاد امکانات تامین اعتبار و ایجاد اشتغال برای مردم شهرستان سقز بخصوص جوانان به شکل تعاونی اعلام داشت و اظهار امیدواری نمود مردم خوب سقز از این فرصت استفاده لازم را ببرند.

در ادامه این گردهمایی جلسه پرسش و پاسخ از طرف مدیرکل تعاون و کارشناسان مربوطه، معاونت فرمانداری سقز و ریاست هیئت مدیره اتاق تعاون تشکیل گردید و به سئوالات مطرح شده حاضرین پاسخ لازم داده

شد و مشکلات آنها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بعد از اتمام گردهمایی مدیرکل تعاون، معاون فرمانداری شهرستان سقز و دیگر مسئولین و مقامات شرکت کننده در سمینار در معیت برادر محمدعلی پرتوی نماینده محترم مردم شهرستان سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی، از تعاونیهای ۴۰۰ پولیت، ۳۱۷ پرویل سازی، ۴۹۰ پشم شویی و ۲۲۰ ماکارونی بازدید کردند و از نزدیک با مسائل و مشکلات آنها آشنا شدند. شایان ذکر است برادر محمدعلی پرتوی عملکرد خدمات تعاون را در حوزه انتخابی خود رضایت بخش و امیدوارکننده خواند.

گردهمایی شهرستان بانه

اداره کل تعاون استان کردستان در راستای گسترش فعالیتهای آموزشی، ترویجی خود اولین گردهمایی اعضای تعاونیهای تحت پوشش و متقاضیان طرحهای جدید را با همکاری فرمانداری شهرستان بانه و دیگر دستگاهها در تاریخ ۱۷/۵/۷۴ برگزار کرد.

در این گردهمایی پس از تلاوت آیاتی از کلام... مجید آقای هدایتی مدیرکل تعاون طی سخنانی درباره وضعیت تعاونیها، پتانسیلهای موجود شهرستان بانه و ضرورت ایجاد تعاونیهای مختلف برای حاضرین عنوان کرد.

وی در قسمتی از بیانات خود اظهار داشت استان کردستان سرشار از منابع غنی و خدادادی است اما به علت بی توجهی این منابع بلااستفاده مانده و نیازمند آن است که مسئولین دلسوز و مردم عزیز در این مورد دست به کار شوند و با ایجاد تعاونیهای مولد راههای گسترش شغلای کاذب را سد نمایند.

در ادامه این گردهمایی معاون فرمانداری شهرستان بانه نیز ضمن خیرمقدم به مدیرکل تعاون و دیگر مهمانان درباره نقش ارزنده تعاونیها در ایجاد اشتغال و رفع نیازهای اقتصادی اعضا و نهایتاً توسعه منطقه مطالبی ایراد نمود.

آنگاه دبیرکل اتاق تعاون کردستان به ایراد سخن پرداخت و جایگاه اتاق از دیدگاه قانون بخش تعاون و نیز وظایف آنرا برای اعضا تشریح کرد.

در خاتمه این گردهمایی مدیرکل تعاون و کاظمی معاون فرمانداری به سئوالات حاضرین پاسخ دادند.

همدان

بررسی فعالیت های بخش تعاون در تویسرکان

با حضور آقای نقیایی نماینده مردم تویسرکان در مجلس شورای اسلامی، آقای سبزیان سرپرست فرمانداری تویسرکان و عده ای از تعاونگران، فعالیت های بخش تعاون اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در منطقه تویسرکان مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر پیرامون رفع مشکلات و تقویت بخش تعاون و اتخاذ تصمیم در زمینه فاعلتر شدن شرکت تعاونی چند منظوره فرمانداری، آقای نقیایی نماینده مردم تویسرکان در مجلس شورای اسلامی ضمن ارائه نظرات و پیشنهادات سازنده و مفید، خواستار ایجاد نمایندگی اداره کل تعاون در شهرستان تویسرکان شد براساس گزارش رسیده وی در این زمینه، قول مساعدت و همکاری از طریق مجلس را متذکر گردید.

برگزاری دوره های توجیهی

در اجرای برنامه های آموزشی سال ۷۴، اداره کل تعاون استان همدان به منظور ارتقاء سطح علمی و آگاهی اعضای شرکتهای تعاونی تحت پوشش دو دوره توجیهی مقدماتی در ماههای تیر و مرداد با حضور ۲۷ و ۴۲ نفر برگزار نمود. در این دوره ها که به مدت ۱۷ ساعت برای هر دوره در محل این اداره کل برپا بود. آقایان امینی زارع، فخار، قلیچ خانی و اسکندری حاضرین را تحت آموزش قرار دادند.

آذربایجان شرقی

فعالیت های آموزشی و ترویجی پنج ماهه

در راستای تحقق اهداف آموزشی و گسترش فرهنگ تعاون در جامعه، اداره کل تعاون استان آذربایجان شرقی در پنج ماهه اول سال ۷۴ مبادرت به برپایی دوره های آموزشی و تخصصی و نیز سمینارهایی نموده است که به شرح زیر می باشد:

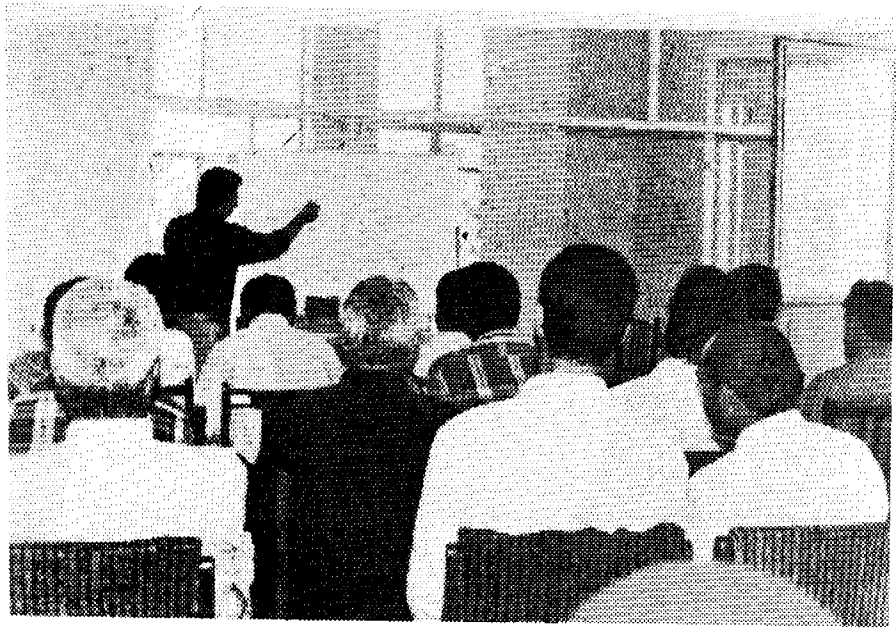
۱- یک دوره کلاس آموزش توجیهی برای مدیران و اعضای هیئت مدیره شرکتهای تعاونی منطقه اهر و حومه به مدت ۱۷ ساعت در سه روز از تاریخ ۶/۳/۷۴ لغایت ۸/۳/۷۴ در اداره کشاورزی اهر با حضور ۴۴ نفر تشکیل شد.

را برای ارتقاء سطح فعالیتهای خود و چگونگی عرضه محصولات و تولیدات خود آشنا و توجیه نمودند. همچنین در این گردهمایی در مورد شرح وظایف هیئت مدیره نسبت به اعضاء تعاونی و برعکس بحث و گفتگو بعمل آمد.

۸- تشکیل یک دوره آموزشی کمتر از ده ساعت در شهرستان مراغه با حضور نمایندگان تعداد ۹ نفر از شرکتهای تعاونی مرغداری منطقه جهت آشنایی با مسائل فنی مرغداری و نحوه پیشگیری از آفتهای این رشته و چگونگی مدیریت صحیح و عرضه محصولات و تولیدات بهتر.

۹- برپایی سمینار یک روزه اعضاء شرکتهای تعاونی منطقه سهند مراغه که با حضور بیش از ۴۰۰ نفر از اعضاء در محل مسجد روستای سرگیزه برگزار گردیده بود و در این نشست مدیرکل تعاون استان در رابطه با اهداف و برنامههای وزارت متبوع و عملکرد شرکتهای تعاونی و آقای ضیایی فرماندار مراغه در رابطه با نقش و حضور فعالانه تعاونیها در برنامه توسعه و خدمت به مردم سخنانی ایراد نمودند.

ضمناً در این نشست که کلیه مسئولین ادارات شهرستان مراغه و روحانیت محترم حضور داشتند نماینده شرکتهای تعاونی منطقه سهند ضمن ارائه گزارشی از عملکرد تعاونیهای منطقه در خدمت به اهالی روستاها مطالبی را ارائه نمود در این سمینار محمدی



اعضای شرکت تعاونی باغداران روستای داش بلاغ با حضور ۲۴ نفر در مراغه.

۷- تشکیل گردهمایی یک روزه در تاریخ ۷۴/۳/۲۳ برای اعضاء و مدیران شرکتهای تعاونی دامداری در روستای گونه باخان مراغه با حضور تعداد ۷۰ نفر، در این گردهمایی به ترتیب مدیرکل تعاون و سرپرست اداره تعاون مراغه و برخی از مسئولین فرمانداری شهرستان مراغه حاضرین

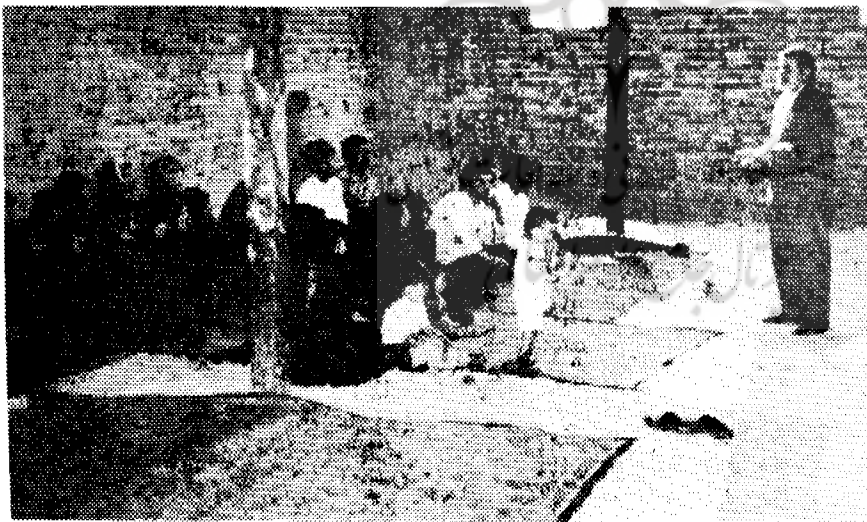
۲- کلاس آموزش توجیهی مدیران و اعضاء هیئت مدیره و بازرسان شرکتهای تعاونی منطقه سراب در، کتابخانه عمومی این شهر در قالب یک دوره ۱۷ ساعته سه روزه از تاریخ ۷۴/۳/۹ لغایت ۷۴/۳/۱۱ برای تعداد ۴۵ نفر تشکیل شد.

۳- تشکیل کلاس آموزش توجیهی مدیران و اعضاء هیئت مدیره شرکتهای تعاونی شهرستان شیبستر و حومه، این دوره که به مدت ۱۷ ساعت در سه روز از تاریخ ۷۴/۵/۸ لغایت ۷۴/۵/۱۰ در محل مدرسه راهنمایی نوربخش در شیبستر با حضور ۴۹ نفر برگزار بود با استقبال کم نظیر مدیران شرکتهای مواجه گردید.

۴- تشکیل کلاس آموزش توجیهی مدیران شرکتهای تعاونی منطقه مرند در تالار فرهنگسرای این شهر که در قالب یک دوره سه روزه به مدت ۱۷ ساعت از تاریخ ۷۴/۵/۲۸ لغایت ۷۴/۵/۳۰ با حضور ۳۶ نفر برگزار شد.

۵- تشکیل گردهمایی دو روزه برای اعضاء و مدیران شرکتهای تعاونی و باغداران روستاهای دیورزم در شهرستان مراغه با حضور ۷۲ نفر در تاریخ ۷۴/۳/۷ و ۷۴/۳/۸. در این گردهمایی مدیران و اعضاء شرکتهای تعاونی حاضر با قانون تعاون و شرح وظایف و نحوه ارتقاء سطح کمی و کیفی تولیدات خود توسط مدیرکل اداره تعاون و دو تن از کارشناسان اداره تعاون شهرستان مراغه توجیه و آشنا شدند.

۶- تشکیل گردهمایی یک روزه برای



لرستان

فعالیتهای آموزشی

در اجرای برنامه آموزش سالجاری و به منظور ارتقاء سطح آگاهی و علمی مدیران شرکتهای تعاونی، اداره کل تعاون لرستان نسبت به برگزاری پنج دوره آموزشی در

زمینههای بازاریابی داخلی، اقتصاد تعاون، آشنایی با مقررات صادرات فروش، آشنایی با مقررات تعاونیها با استفاده از اساتید محرب دانشگاه لرستان و مرکز آموزش مدیریت دولتی اقدام نموده است. در این دورهها جمعاً ۱۱۶ نفر از مدیران و اعضاء تعاونیها تحت آموزش قرار گرفتهاند.

به مصالح ملی دانسته و با احترام و تکریم بدان نگریده‌اند. فعالیتهای ارزشمند مجلس شورای اسلامی، شورای عالی اداری کشور و واحدهای اصلاح روشها و سیستمها در دستگاههای اجرایی کشور در این راستا قابل توجه و ارزشمند است. ادغام برخی وزارتخانه‌ها در سالهای گذشته و زمزمه ادغام برخی دیگر در همین چارچوب پذیرفتنی و معقول است. لکن آنچه جای تامل و تدبیر بیشتر دارد این است که اصول و مبانی ادغام و حذف و اضافه کدامند؟ با چه استدلال و دلالی می‌توان وزارتخانه‌ای را ایجاد و یا منحل و ادغام نمود؟ ایجاد هر واحد در

دستگاه اجرایی - از جانب اندیشمندان مدیریت - به منزله یک ضربه‌گیر (Buffer) تلقی می‌شود. یعنی برای اینکه نظام اداری بتواند در جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده گام بردارد و هسته صف و عملیاتی با کمال آرامش انجام وظیفه نماید ضربه‌گیرهایی بوجود می‌آیند. مقوله ادغام یک بحث سازماندهی و تشکیلاتی است در سازماندهی بحث این است که چگونه باید تقسیم کار نمود. کجا و در چه سطحی سازمانهایی ایجاد شود تا نظام اداری بتواند وظایف محوله را به انجام برساند؟ هر سازمان و وزارتخانه‌ای که ایجاد شده یا می‌شود برای تحقق بخشی از اهداف اداری کشور است. ایجاد وزارت تعاون نیز از این قاعده مستثنی نیست. زمانی که مجلس شورای اسلامی تصمیم به ایجاد وزارت تعاون گرفت چنانچه در ماده ۶۶ قانون بخش تعاون آمده است برای انجام آن دسته از وظایف دولت در خصوص بخش تعاون است که شامل ایجاد تعاونی، هدایت، حمایت، تقویت و نظارت بر عملکرد آن و تلاش در جهت گسترش آن بود. یعنی نمایندگان مجلس دیدند بخش، ضعیف است و با توجه به ارزشهای حاکم بر جامعه چنانچه نظام بخواهد در جهت تحقق عدالت اجتماعی گام بردارد تقویت بخش تعاون لازم است، و برای تقویت بخش تعاونی بایستی دولت در بالاترین سطح نماینده‌ای بنام وزیر معرفی نماید.

نهادهایی در صدد تنزل این جایگاه برآیند به طور طبیعی شأن بخش تعاون را پایین آورده و به آن کم لطفی خواهند نمود.

«طرح ادغام»

با توجه به رشته تخصصی نگارنده سطور مایلیم از باب مدیریتی به این طرح نگریده‌شود. نظام اداری ایران از آغاز به دلیل وابستگی نظام حاکم بیشتر از آنکه متناسب با نیازها و خواسته‌های جامعه شکل گرفته و گسترش یابد به تقلید از بیگانگان هدایت شده است. تعدد دستگاههای اجرایی، سازمانهای موازی و ناهماهنگ، عدم کارایی و... از آثار این نظام است. این حق نظام مردمی و مستقل جمهوری اسلامی است که پس از استقرار در جهت پالایش و جرح و تعدیل و اصلاح این سیستم گام بردارد. ایجاد نهادهای برخاسته از متن مردم و حذف و اضافه بخشهایی از دستگاه اجرایی بهمین دلیل بوده و توجیه‌بردار نیز هست. توجه نظام به این مقوله، بخصوص در چارچوب برنامه‌های اول و دوم توسعه بوضوح مشاهده می‌شود. صاحب نظران مدیریت این بذل توجه را نشانه توجه مسئولان

به دلیل ضعف بخش تعاونی، توجه دولتها مهم تلقی می‌شود، اگر چه در کشورهای اروپایی همچون فرانسه هنوز هم بخش تعاونی از سوسیده‌هایی برخوردار است لکن اکثرآ بدلیل قدرت گرفتن تعاونیها و اتحادیه‌ها نیازی به این حمایت دولتی نیز ندارند. لکن در جهان سوم دولتهای مردمی و مشروع وظیفه دارند تا قدرت گرفتن بخش تعاونی از طرق گوناگون به حمایت و تقویت تعاونیها بپردازند. تشکیل سازمان مرکزی تعاون در ایران نشانگر کم توجهی رژیم شاه به تعاونیهاست. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و بدنبال فراغت نظام از تهاجمات بیگانگان و ایجاد ثبات و امنیت کامل در کشور با تصویب قانون بخش تعاون است. یعنی در بالاترین رده اجرایی، وزارتخانه‌ای با مدیریت وزیر تشکیل شود و به امر تشکیل، هدایت، راهنمایی و حمایت و تقویت و نظارت بر تعاونیها بپردازد. شخص وزیر در بالاترین مرجع تصمیم‌گیری نظام اجرایی کشور هیئت دولت - عضو است در برابر مجلس مسئول است، در مجامع عالی تصمیم‌گیری اقتصادی کشور حضور دارد و جمیع امکانات دولتی برای پاگرفتن بخش تعاون را بکار می‌گیرد. حال چنانچه افراد و یا

شاهرود برگزار گردید. در این دوره‌ها که با حضور ۴۵ نفر از اعضاء هیئت مدیره و مدیران عامل شرکتهای تعاونی حمل و نقل و مصرف شهرستان شاهرود برپا شده بود اهداف و ضوابط کلی قانون بخش تعاون، مباحث عضو و سرمایه و ارکان تعاونیها و همچنین نحوه ارزیابی سهام شرکتهای تعاونی، اهمیت شرکتهای تعاونی، ایجاد انگیزه جهت افزایش سرمایه اعضا و رعایت نرخهای مصوب تدریس و مورد تاکید قرار گرفت.

یکی از کارشناسان اداره تعاون مراغه نیز گزارش جامعی از فعالیتهای اقدام شده از طرف آن اداره را بعد از تشکیل وزارت متبوع و به حضار ارائه کرد.

سمنان

دوره آموزشی توجیهی

به منظور ارتقاء سطح دانش و بینش تخصصی مدیران شرکتهای تعاونی، دو دوره آموزش توجیهی برای اعضاء هیات مدیره و مدیران عامل تعاونی در شهرستان

دولتی جدا بشوند تشکل‌های تعاونی بهترین شکل کار است زیرا که قانون تعاون این اجازه را داده است دستگاههای دولتی، پشتیبانی‌های لازم را از تعاونی‌های متشکله داشته باشند.

حضور شما عزیزان که در واقع رزمندگان و ایثارگران تعاونی‌ها هستید - و نیز در اینجا یاد تعاونگران رزمنده‌ای را گرامی می‌داریم که در شرکتهای تعاونی و در بخشهای مختلف، کمک‌های فراوانی را به جبهه و پشت جبهه داشته‌اند و به جا است که قدردان زحمات سایر اعضاء تعاونیها، آن گروه پشتیبان و دلگرم کننده رزمندگان در جبهه‌های نبرد حق علیه باطل باشیم.

علاوه بر تلاشهایی که دولت خدمتگذار و مجلس محترم و مسوولین امور تعاونی‌ها در کل کشور برای تقویت ایثارگران و تعاونی ایثارگران داشته‌اند، سازمان امور اداری و استخدامی همواره در پیشنهاد قوانین، آئین‌نامه‌ها و بندهایی از مصوبات در رابطه با ایثارگران گره‌گشا و پیش قدم بوده و همچنین اعلام می‌کنیم که طرحهایی در دست بررسی است که در آن، طرحها، اعمال نظارت دقیق بر اجرای قوانین، توسعه قلمرو اجرایی قانون و فعال نمودن دستگاههای غیرمشمول در زمینه جذب ایثارگران، بسط و گسترش زمینه اشتغال ایثارگران با بهره‌گیری از کلیه فرصتهای شغلی چه در بخش دولتی و چه در بخش تامین اجتماعی، اعمال محدودیت در مورد نیروهای مشمول قانون، مسوولیت سازمان امور اداری و استخدامی کشور در زمینه اشتغال ایثارگران به ستادی به نام ستاد امور ایثارگران در سازمان محول شده است و انشاء... با جلب مشارکت نهادها و ارگانهای ذیربط در امر اشتغال ایثارگران، ایجاد پایگاه اطلاعاتی در ستاد، (که طرح آن بعداً تکمیل خواهد شد) و نیز با ایجاد مرکزیتی برای هماهنگی و تمرکز امور ایثارگران امیدوار هستیم که در سایه عنایات الهی و تحت توجهات ولی عصر و نایب امام

زمان (عج) حضرت آیتا... العظمی خامنه‌ای، مقام معظم رهبری و با سکان‌داری مقام محترم ریاست جمهوری بتوانیم زمینه‌های واگذاری امور دولت کریمه را برای صاحبان آن فراهم بیاوریم و صالحان وارث زمین را به اهداف متعالی جامعه اسلامی نزدیک کنیم. با التماس دعا و پوزش از تصدیمی که فراهم نمودم.

والسلام علیکم ورحمة... و برکاته

... بقیه از صفحه ۱۰

بخاطر تلاشی که کرده‌اند، الان طرحها برای دولت ارزاتر تمام می‌شود و گاهی طرحهای عظیمی مثل سد کرخه که الان بجه‌های سپاه دارند آن سد را می‌سازند و (انشاء... می‌رویم و می‌بینیم) و اینرا مثال زدیم (که موضوع روشن شود) خیلی جاها را الان نیروهای ایثارگر دارند اداره می‌کنند، طرحهای بسیار بزرگ را، آن سد، حدود ۶ میلیارد مترمکعب آب پشت خودش ذخیره می‌کند، مقایسه کنید آنرا با سد کرج، که ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب دارد. دهها (این نیروها) برابر بزرگتر از این سد را دارند می‌سازند. ۲۵۰ هزار هکتار زمین، آن زمینهایی که خودتان دیده‌اید در دشت آزادگان و در مرز عراق تا کنار هور که شما آنجاها را می‌شناسید می‌رود زیر شبکه‌های سد.

طرحهای به این بزرگی را نیروهای حزب الهی می‌توانند انجام بدهند مقدمات این طرح، سد کارون ۳ و جاده‌های دسترسی، پل‌ها و تونل‌ها را نیروی دریایی سپاه انجام داد که واقعاً پیمانکارهای دیگر به راحتی نمی‌توانستند انجام بدهند. بخاطر امکاناتی که داشتند، و بخاطر روحیه‌ای که در آنها بود. شاید دیده باشید از تلویزیون پخش کرده‌اند که چگونه اینها با هلیکوپترها می‌آمدند و پل‌ها را روی کارون و در اعماق دره‌ها نصب می‌کردند، و امکانات را برای سد فراهم می‌کردند.

حرف آخر من اینست که شما همستان را

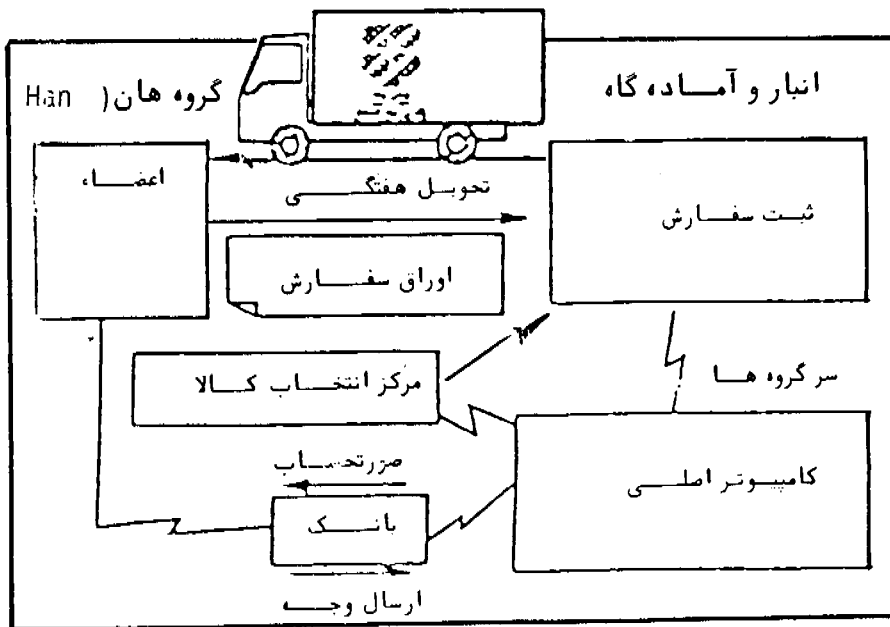
محدود نکنید به یک تعاونی کوچک ۲۰ نفری، بلکه تلاش کنید از این تعاونی‌ها که همه‌شان یک مقدار تجربه دارند کم‌کم اتحادیه را درست کنید و همکاری‌ها را به شکل وسیع‌تر انجام دهید، کارهای بزرگتر و سنگین‌تر را بگیرید و با مدیریت‌های موثرتر در اقتصاد کشور حضور داشته باشید انشاء...

راهی که انتخاب کرده‌اید که همان راه امام راحل و تبعیت از مقام معظم رهبری است و ادامه راه شهدا عزیزمان نیز هست (و خود شما هم جزو آنها در همان سنگرها بودید) فراموش نخواهید کرد. شما را به خدا می‌سپارم و تبریک می‌گوئیم به موفقیت‌هایتان.

والسلام علیکم ورحمة...

بقیه از صفحه ۵۱

آموزش آنها در زمینه استفاده کمتر از مواد شیمیایی و پاک‌کننده‌ها، چگونگی دفع زباله، عدم استفاده از مواد غذایی آلوده به مواد شیمیایی با رنگ و طعم مصنوعی و همچنین مواد سرطان‌زا و غیره پرداخت. بعلاوه از نظر درآمدزا بودن می‌توان جمع‌آوری کاغذها و روزنامه‌های باطله، تاسیس کارخانه و یا کارگاههای بازیافت کاغذ (که می‌تواند بسیار سودآور باشد)، تهیه اجاقهای خورشیدی، تهیه نیروگاههای خورشیدی و یا بادی کوچک که چند خانواده بتوانند از آن استفاده کنند، همه و همه می‌تواند درحوزه کاری چنین تعاونی‌هایی قرار گیرد. تعاونی آموزشی معلمین برای تدریس خصوصی، تعاونی خدمات درمانی، تامین اجتماعی و غیره. در ضمن اعضای یک تعاونی با یکدیگر و همچنین چند تعاونی با هم می‌توانند با مبادله خدمات و کالا (بدون پول) پردازند و از این طریق سهم موثری در بهبود وضعیت زندگی زنان عضو تعاونی داشته باشند. باز هم تاکید داریم که باید به تجربیات جهانی در این زمینه توجه داشته باشیم اما در عین حال آنچنان سازماندهی کاری برای تعاونی‌ها باید انتخاب شود که منطبق با شرایط خاص جامعه ما باشد.



چند پیشنهاد مختصر در پایان برای گسترش تعاونی‌های زنان ارائه می‌گردد:

۱- گسترش فرهنگ تعاون بخصوص در میان خانمها از طریق وسایل ارتباط جمعی زیرا که در این زمینه ضعف اطلاعاتی شدیدی در جامعه به چشم می‌خورد.

۲- ایجاد مرکزی در وزارت تعاون برای کمک به تعاونی‌های زنان در زمینه سازماندهی و بسازیابی در داخل و خارج و همچنین برقراری ارتباط بین تعاونی‌های مختلف زنان و تبادل خدمات و کالاها بین آنها و غیره. به این دلیل که زنان به دلایل تاریخی و اجتماعی در این زمینه‌ها احتیاج به حمایت جدی تری دارند.

۳- با توجه به سرمایه اندک و تجربه ناکافی خانمها در این زمینه وزارت تعاون و صندوق تعاون باید با پرداخت وام‌ها و تسهیلات سوبسیددار بطور جدی به حمایت از این تعاونی‌ها بپردازند.

... بقیه از صفحه ۵۵

افزایش یافت. تهیه لوازم خانگی، از قبیل تلویزیون، یخچال، ماشین رختشویی، و همچنین اتومبیل به سرعت به تولید انبوه رسید و در بین خانواده‌های معمولی عمومیت یافت. درآمد و هزینه خانواده‌های معمولی افزایش یافت و مصرف‌کنندگان متقاضی اجناس با کیفیت و اطمینان بیشتر شدند.

خرید و فروش اجناس مختلف در حجم زیاد، باعث شد که تولیدکنندگان ژاپنی محصولات صنعتی برای مصارف خانگی جهت فروش از طریق فروشگاههای بزرگ (سوپرمارکتها) که در امریکا متداول و رایج شده بود مبادرت ورزند. عرضه کالا بخصوص محصولات صنعتی سبک از طریق سوپرمارکتها به عنوان «انقلاب در توزیع» معروف گردید. خرده‌فروشان معروف امروز ژاپن، از قبیل دایایی (Daiei)، ایتو یوکادو (Ito - Yokado) و سه آی یو (Seiyu)، فعالیت زنجیره‌ای فروشگاههای بزرگ خود را از آتروزها شروع کردند.

تعاونی‌های مصرف در آستانه سال ۱۹۶۰

در آستانه سال ۱۹۶۰ تعاونیهای شهری در تعداد محدودی از محلات فعالیت داشتند، و حجم داد و ستد آنها صرف نظر از چند مورد استثناء عموماً ناچیز بود. بیشتر این تعاونیها برای پذیرش و همراهی با انقلاب در توزیع از منابع انسانی و امکانات مالی کافی برخوردار نبودند. فقط تعاونی کوبه این امکانات را داشت و سیاست دایر کردن

فروشگاههای بزرگ زنجیره‌ای را اتخاذ و سرانجام یکی از پیشروان اداره سوپر مارکتها در بین موسسات خرده‌فروشی شد.

در سال ۱۹۶۰، تعاونیهای مصرف ژاپن مجموعاً فقط دارای چهار میلیون عضو و چهل و دو میلیون ین فروش بودند.

شاخصهای کارایی عملیات در آن زمان را در جدول زیر ملاحظه می‌کنید. در هر یک از شاخصها، فروشگاههای بزرگ بخش خصوصی، نسبت به تعاونیها ارقام بهتری را بدست آورده‌اند.

راهنمای اشتراک ماهنامه تعاون

لطفاً قبل از پر کردن برگ درخواست اشتراک به نکات زیر توجه فرمائید:

- ۱- بهای تک شماره ماهنامه تعاون ۸۰۰ ریال و بهای اشتراک سالیانه با احتساب هزینه‌های پستی ۱۰۰۰۰ ریال می‌باشد.
- ۲- محله‌های دوره جدید با شماره ۱۰ در دسترس نیست و از شماره ۱۱ به بعد تعداد محدودی موجود است که در صورت تقاضا و واريز وجه براساس مذکور در بند (۱) ارسال خواهد شد.
- ۳- وجه اشتراک را به حساب شماره ۹۵۱۳۵ بانک ملی ایران - تهران شعبه حسابهای دولتی واريز کرده و فیش بانکی را به همراه فرم اشتراک تکمیل شده به آدرس دفتر محله پست سمانید یا محله‌های مورد نظر برای شما ارسال گردد.
- ۴- از دریافت نظریات و پیشنهادات شما استقبال می‌کنیم.

آدرس ماهنامه تعاون:

تهران - خیابان صباي شمالی - نیش خیابان بزرگمهر - ساختمان مرکزی وزارت تعاون - طبقه هفتم تلفن: ۶۴۱۷۰۲۳

برگ درخواست اشتراک ماهنامه تعاون

فیلد مشترک نبوده‌ام

فیلد مشترک بوده‌ام

نام و نام خانوادگی:

نام و نام خانوادگی:

نشانی دقیق:

کد پستی:

تلفن:

ریال

به مبلغ

به پست رسید بانکی شماره

بابت اشتراک یکساله ارسال می‌گردد.

شماره‌های

شروع اشتراک از شماره تعداد مورد درخواست.....

تاریخ و امضاء