

■ وبسایت‌های بیمارستان‌های برتر

کشورهای جهان: مطالعه وبسئو

منصوره صراطی شیرازی | مرضیه گل تاجی

■ چکیده

هدف: بنا به اهمیت وبسایت بیمارستان‌ها، وبسایت‌های برتر بیمارستانی در کشورهای جهان بررسی شده است. روش/ رویکرد پژوهش: از طریق وبسایت webometrics برترین وبسایت‌های بیمارستانی در هر کشور مشخص شد. با فرمول‌های وبسنجی و موتور کاوش آلتاویستا، تعداد صفحات، میزان پیوند درونی، خودپیوندی، ضریب تأثیر وبسایت و ارتباط آن با تولید ناخالص ملی هر کشور تعیین شد.

یافته‌ها: از لحاظ تعداد صفحات، پیوندهای درونی و خودپیوندی بیمارستان کشور آمریکا در رتبه نخست قرار دارند. از لحاظ تعداد کل پیوندها بیمارستان‌های رومانی در رتبه نخست قرار دارند. وبسایت برتر بیمارستان‌های ایران از نظر تعداد صفحات در رتبه چهارم، تعداد پیوندها در رتبه سی‌وهشتم، تعداد پیوند درونی در رتبه چهارم و چهارم، و از لحاظ خودپیوندی در رتبه چهارم یکم قرار دارند. براساس داده‌های به‌دست آمده وبسایت بیمارستانی کشورمان عملکرد خوبی نشان می‌دهند. بررسی ارتباط میان تولید ناخالص ملی هر کشور و رتبه وبسایت بیمارستان‌های آن نشان داد که این ارتباط معنادار است. نتیجه‌گیری: بسیاری از کشورها، وبسایت بیمارستانی برتر ندارند؛ بعضی اصلاً وبسایت ندارند، و عملکرد برخی نیز در محیط وب بسیار ضعیف است.

کلیدواژه‌ها

وبسنجی، تعداد صفحات، پیوند درونی، خودپیوندی، ضریب تأثیر وبسایت، تولید ناخالص ملی

وبسایت‌های بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان: مطالعه وبسنگانه

منصوره صراطی شیرازی^۱ | مرضیه گل تاجی^۲

دریافت: ۱۳۸۹/۱۸ | پذیرش: ۱۳۸۹/۱۲/۱۵

مقدمه

اینترنت انقلابی عظیم در عصر دیجیتال است. استفاده جهان گستر از اینترنت به طور فزاینده‌ای برای زندگی امروز بنیادین شده است و دسترسی به اطلاعات و ارتباطات را در هر زمان و هر مکان میسر می‌سازد. استفاده از اینترنت در کلیه فعالیت‌های امروزه بشر کاربرد دارد و صنایع تولیدی و شرکت‌های خدماتی هر یک به نحوی متناسب با فعالیت‌های خود، از اینترنت استفاده می‌کنند. این سازمان‌ها با استفاده از اینترنت سعی در برقراری ارتباط هرچه بیشتر با مشتریان و کاربران خود در جهت فروش محصولات و ارائه خدمات دارند، و از سوی دیگر نیز جست‌وجوی اطلاعات بر روی اینترنت، به وسیله مهمی برای مشتریانی که به دنبال محصولات و خدمات پیوسته هستند تبدیل شده است.

در راستای مفهوم تغییر در ارائه کلیه خدمات از طریق کاربرد اینترنت، اولین قدم ایجاد وبسایت اختصاصی است. وبسایت یک منبع اطلاعاتی منتخب در عصر دیجیتال است. این احتمال که توقع کاربران برای دسترسی آسان به اطلاعات مفید از طریق وبسایت برآورده شود و تأثیر قابل توجهی بر روی رفتار اطلاعاتی مشتریان بگذارد بسیار زیاد است (ردچری^۳، ۲۰۰۵).

از جمله سازمان‌هایی که امروزه برای ارائه خدمات خود از اینترنت استفاده گسترده‌ای می‌کنند بیمارستان‌ها هستند. زمانی عقب‌ماندگی در اتخاذ فناوری اینترنت در بیمارستان‌ها

۱. مری علم اطلاعات و دانش‌شناسی پایگاه

استادی علوم جهان اسلام (نویسنده مسئول)

yasaman.serati@yahoo.com

۲. کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی

پایگاه استنادی علوم جهان اسلام

marzieh.goltaji@gmail.com

3. Rodchury

دیده می‌شد، اما هم‌اکنون بیمارستان‌ها شروع کرده‌اند گام‌های بااهمیتی همراه با دیگر صنایع در این راستا بردارند (ردچری، ۲۰۰۵).

امروزه بیمارستان‌ها تمایل زیادی نسبت به استفاده از اینترنت دارند و وب‌سایت خود را در راستای بهبود فراهم‌آوری اطلاعات و نیز فراهم‌آوری ارتباطات بین فردی و متقابل بهبود می‌دهند. به‌علاوه مؤسسات بهداشتی و درمانی خصوصی و عمومی به اهمیت برقراری ارتباط با با بیماران و نیز سایر افراد بالقوه از طریق یک محیط دوستانه و اساسی پیوسته پی برده‌اند (پاتسیورا، کیتسیو، و مارکوس، ۲۰۰۹).

منظور از وب‌سایت بیمارستانی، سایت بیمارستان است که بر روی وب جهان‌گستر قرار دارد و شامل صفحه‌خانگی است و اطلاعاتی را درخصوص بیمارستان در جهت ارتقاء محصولات و خدمات ارائه می‌دهد (ردچری، ۲۰۰۵).

لازم است وب‌سایت‌های بیمارستان به‌عنوان یک منبع اطلاعاتی مؤثر و یک ابزار ارتباطی متقابل در جهت برآوردن نیازهای کاربران اصلی‌شان از قبیل بیماران و نیز سایر شهروندان، متخصصان و انجمن‌های محلی عمل کنند. در بیمارستان‌های دولتی وب‌سایت‌های بیمارستان باید به‌عنوان ابزاری برای ارائه خدمات دولت الکترونیک نیز عمل کنند.

به دلیل اهمیت وب‌سایت بیمارستان‌ها در عصر حاضر و رسالت خطیر آنها در امر اطلاع‌رسانی، بر آن شدیم که در پژوهش حاضر به بررسی وب‌سایت بیمارستان‌های جهان بپردازیم.

بررسی صفحات وب نوع تازه‌ای از مطالعات سنجی را با نام وب‌سنجی به‌وجود آورده است که از طریق بررسی پیوندهای وبی انجام می‌شود. پیوندها برای ارتقاء نظام‌های بازیابی اطلاعات پیوسته استفاده می‌شود. در این پژوهش برای محاسبه پیوندها و ضرایب تأثیر وب‌سایت‌های مورد بررسی، از فرمول‌های زیر در موتور جست‌وجوی آلتاویستا^۴ استفاده شده است (نوروزی، ۱۳۸۴؛ اسدی و شکفته، ۲۰۰۸):

link:URL	تعداد کل پیوندها
domain: URL	تعداد صفحات وب‌سایت
(linkdomain: URL) NOT (host: URL)	تعداد پیوندهای داخلی
(linkdomain: URL) AND (host: URL)	تعداد خودپیوندی
Total Links / The number of pages	میزان ضریب تأثیر
The number of in-links/The number of pages	میزان ضریب تأثیر تجدیدنظر شده

گروه پژوهشی سایبر متریک^۵، یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های پژوهشی اسپانیا^۶ و مرکز

4. Patsioura, Kitsiou & Markos
5. www.altavista.com
6. Cybermetrics
7. CINDOC

اطلاعات و مدارک علمی وابسته به شورای ملی اسپانیاست که از سال ۲۰۰۴ اقدام به راه‌اندازی طرح وب‌سنجی کرده است و به رتبه‌بندی وبسایت‌های کشورهای مختلف جهان می‌پردازد (اعتمادی‌فرد، ۱۳۸۶) و فهرست دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، مدارس تجاری و بیمارستان‌های برتر دنیا را در وبسایت خود^۸ معرفی می‌کند.

هدف اصلی این پژوهش بررسی برترین وبسایت‌های بیمارستانی کشورهای جهان است، و اهداف فرعی آن شامل موارد زیر می‌باشد:

۱. رتبه‌بندی بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان براساس ضریب تأثیر وبسایت بیمارستان

۲. رتبه‌بندی بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان به لحاظ تعداد پیوندهای کل، دریافتی و خودپیوندی‌ها

۳. بررسی عملکرد وبسایت‌ها پس از حذف خودپیوندی

۴. بررسی رابطه بین ضریب تأثیر و تولید ناخالص ملی (GDP) هر کشور

حاجی‌زین‌العابدینی، مکتبی‌فرد و عصاره (۱۳۸۵) در پژوهشی با استفاده از شیوه‌های وب‌سنجی، میزان رؤیت و عامل تأثیرگذار وب، سایت‌های وب کتابخانه‌های ملی جهان را مورد مطالعه قرار داده‌اند. یافته‌های پژوهش نشان داد که سایت کتابخانه کنگره آمریکا، بالاترین ضریب تأثیر را در بین سایت‌های کتابخانه‌های ملی جهان دارد.

عصاره، حیدری و زارع‌فرآشبنندی (۱۳۸۶) در پژوهشی با استفاده از روش وب‌سنجی به بررسی وبسایت‌های انجمن‌ها و مؤسسات ملی و بین‌المللی کتابداری و اطلاع‌رسانی پرداخته و با احتساب کل پیوندها، پیوندهای دریافتی، هم‌پیوندی‌ها، تعداد صفحات هر وبسایت و ضریب تأثیرگذاری آنها را مورد مطالعه قرار داده‌اند و به این نتیجه رسیدند وبسایت‌هایی که بیشترین رؤیت را در محیط وب داشته‌اند، ضریب تأثیرگذاری بیشتری نیز داشته‌اند.

دانش، سهیلی و شفیعی (۱۳۸۷) در طرحی پژوهشی، وبسایت‌های بانک‌های دولتی و خصوصی را با استفاده از روش وب‌سنجی مورد بررسی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که این وبسایت‌ها، میزان رؤیت و میزان عامل تأثیرگذار بسیار پایینی دارند.

دانش، سهیلی و نوکریزی (۱۳۸۷) وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران را مورد ارزیابی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که دانشگاه علوم پزشکی شیراز بیشترین رؤیت‌پذیری، و دانشگاه علوم پزشکی فسا کمترین رؤیت‌پذیری را دارد، و دانشگاه بقیه‌الله نیز بالاترین میزان تأثیرگذاری در محیط وب را داراست.

نواگو و آگارین^۹ (۲۰۰۸) طی یک بررسی، صفحات ۳۰ دانشگاه نیجری را برای مطالعه

8. <http://www.webometrics.info>

9. Nwagwu & Agarin

الگو و فراوانی پیوندهای بیرونی و درونی انتخاب کردند. به طور کلی، وبسایت‌های مورد بررسی دارای ۴۴۵۶۷ پیوند بودند که نشان‌دهنده ۴۵ پیوند برای هر صفحه است. نتایج مطالعه آنها نشان داد که این دانشگاه‌ها به دیگر وبسایت‌های دانشگاه‌های نیجری پیوند نداده، بلکه بیشتر به وبسایت‌های غیردانشگاهی پیوند برقرار کرده‌اند.

نتایج مطالعه امین پور و همکاران (۲۰۰۹) بر روی دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران نشان داد که دانشگاه علوم پزشکی تهران به لحاظ اندازه و تعداد پیوند درونی در رتبه اول قرار دارد، در حالی که از نظر ضریب تأثیر وب در رتبه سی و هشتم قرار گرفته است. همچنین نشان داد که دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان از نظر ضریب تأثیرگذاری وب رتبه نخست را از آن خود ساخته است.

مرور مطالعات پیشین حاکی از این است که بررسی وبسایت‌های بیمارستان‌های جهان که هدف پژوهش حاضر می‌باشد، در پژوهشی دیگر مورد مطالعه قرار نگرفته است.

روش پژوهش

پژوهش حاضر، پیمایشی با رویکرد وب‌سنجی است. جامعه پژوهش را وبسایت بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان تشکیل می‌دهند که از طریق وبسایت وب‌متریکس (webometrics)، تشخیص داده شده‌اند (وب‌متریکس، ۲۰۱۰). در این رتبه‌بندی برای برخی کشورها، بیمارستان برتری در این رتبه‌بندی ذکر نشده و این بدان معناست که هیچ‌کدام از وبسایت‌های بیمارستانی این کشورها از نظر شاخص‌های وب‌سنجی قابلیت لحاظ شدن در این رتبه‌بندی را نداشته‌اند. بنابراین تعداد بیمارستان‌های برتر در نهایت ۷۲ مورد لحاظ شده است. اسامی این بیمارستان‌ها به همراه آدرس اینترنتی آنها در پیوست ۱ آورده شده است.^{۱۰}

یافته‌ها

پرسش اول: وضعیت وبسایت‌های بیمارستان‌ها به لحاظ تعداد کل پیوندها، خودپیوندی‌ها و پیوندهای درونی چگونه است؟

برای محاسبه تعداد کل پیوندها یعنی مجموع پیوندهایی که به یک وبسایت داده شده است، در موتور جست‌وجوی آلتاویستا از فرمان «لینک» استفاده شد. براساس یافته‌ها، وبسایت بیمارستان رومانی با ۱۸۹۰۰۰ پیوند در رتبه نخست و پس از آن بیمارستان‌های کشورهای کره، ایالات متحده آمریکا و فرانسه در رده‌های بعدی قرار دارند. بیمارستان برتر ایران نیز به لحاظ تعداد پیوند در میان بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان، جایگاه سی و هشتم را به خود اختصاص داده است.

۱۰. داده‌های این پژوهش در اواخر مرداد ماه ۸۹ گردآوری شده است.

رتبه	نام کشور	تعداد کل پیوندها	رتبه	نام کشور	تعداد کل پیوندها
۱	رومانی	۱۸۹۰۰۰	۳۶	مالزی	۳۴۴۰
۲	جمهوری کره	۱۴۰۰۰۰	۳۷	هائیتی	۳۱۹۰
۳	ایالات متحده آمریکا	۸۰۰۰۰	۳۸	ایران	۳۰۶۰
۴	فرانسه	۶۷۰۰۰	۳۹	یونان	۲۹۲۰
۵	اسپانیا	۳۴۲۰۰	۴۰	نروژ	۲۸۲۰
۶	عربستان سعودی	۳۰۴۰۰	۴۱	لوکزامبورگ	۲۸۱۰
۷	کانادا	۲۸۴۰۰	۴۲	ترکیه	۲۵۲۰
۸	استرالیا	۲۷۷۰۰	۴۳	هند	۲۳۹۰
۹	تایوان	۲۴۲۰۰	۴۴	فنلاند	۲۳۷۰
۱۰	آلمان	۲۲۸۰۰	۴۵	کنیا	۲۱۶۰
۱۱	استونی	۲۲۷۰۰	۴۶	اسرائیل	۲۱۶۰
۱۲	اتریش	۲۰۷۰۰	۴۷	تایلند	۱۸۳۰
۱۳	هلند	۱۹۴۰۰	۴۸	ماداگاسکار	۱۱۴۰
۱۴	انگلستان	۱۹۱۰۰	۴۹	نامیبیا	۱۱۳۰
۱۵	هنگ‌کنگ	۱۸۷۰۰	۵۰	سوازیلند	۱۰۴۰
۱۶	ایرلند	۱۶۸۰۰	۵۱	فیلیپین	۹۰۰
۱۷	کوبا	۱۶۲۰۰	۵۲	کلمبیا	۸۹۶
۱۸	سوئیس	۱۲۴۰۰	۵۳	مکزیک	۷۴۳
۱۹	سنگاپور	۱۰۵۰۰	۵۴	کاستاریکا	۷۳۱
۲۰	امارات متحده عربی	۹۱۰۰	۵۵	اروگوئه	۶۵۳
۲۱	بلژیک	۹۰۰۰	۵۶	کرواسی	۵۹۲
۲۲	جمهوری چک	۷۷۰	۵۷	لهستان	۵۲۲

جدول ۱

رتبه بیمارستان‌ها براساس تعداد کل پیوندها

رتبه	نام کشور	تعداد کل پیوندها	رتبه	نام کشور	تعداد کل پیوندها
۲۳	اوگاندا	۷۳۶۰	۵۸	نیجریه	۵۰۷
۲۴	داهمارک	۶۹۹۰	۵۹	پرتغال	۴۵۴
۲۵	آرژانتین	۶۵۸۰	۶۰	اکراین	۴۲۶
۲۶	ویتنام	۶۵۱۰	۶۱	شیلی	۳۰۶
۲۷	قطر	۵۹۱۰	۶۲	ژاپن	۲۸۷
۲۸	لبنان	۵۷۳۰	۶۳	لیتوانی	۲۱۴
۲۹	سوئد	۵۱۹۰	۶۴	پاراگوئه	۱۹۶
۳۰	فدراسیون روسیه	۵۱۵۰	۶۵	جمهوری مولداوی	۱۲۳
۳۱	نیوزلند	۵۱۵۰	۶۶	برزیل	۱۱۶
۳۲	آفریقای جنوبی	۴۴۸۰	۶۷	صربستان	۱۱۳
۳۳	چین	۳۹۷۰	۶۸	ایسلند	۴۶
۳۴	ایتالیا	۳۹۶۰	۶۹	اسلونی	۲۱
۳۵	لتونی	۳۷۳۰	۷۰	پاکستان	۰

ادامه جدول ۱

رتبه بیمارستان‌ها براساس تعداد کل پیوندها

براساس پیوندهای درونی (جدول ۲)، وبسایت بیمارستان آمریکا با ۱۹۳۰ پیوند در رتبه نخست و پس از آن بیمارستان‌های کشورهای کانادا، آلمان، رومانی و اتریش در رده‌های بعدی قرار دارند. در این میان وبسایت‌هایی نیز وجود دارند که هیچ پیوند درونی‌ای در آنها دیده نمی‌شود. بیمارستان برتر ایران نیز از نظر پیوندهای درونی با ۵ پیوند در میان بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان، جایگاه چهل و چهارم را به خود اختصاص داده است.

رتبه	نام کشور	تعداد پیوند درونی	رتبه	نام کشور	تعداد پیوند درونی
۱	ایالات متحده آمریکا	۱۹۳۰	۳۶	کرواسی	۸
۲	کانادا	۴۱۱	۳۷	استونی	۷
۳	آلمان	۲۰۷	۳۸	کویا	۷
۴	رومانی	۱۸۹	۳۹	پاکستان	۷
۵	استرالیا	۱۷۰	۴۰	کاستاریکا	۶
۶	ایرلند	۱۳۷	۴۱	ماداگاسکار	۶
۷	ژاپن	۱۲۱	۴۲	سوئد	۵
۸	امارات متحده عربی	۱۱۵	۴۳	آرژانتین	۵
۹	فیلیپین	۱۱۳	۴۴	ایران	۵
۱۰	فرانسه	۱۱۲	۴۵	لهستان	۴
۱۱	تایلند	۱۰۴	۴۶	ایتالیا	۳
۱۲	هلند	۱۰۱	۴۷	نامیبیا	۳
۱۳	نروژ	۹۷	۴۸	کنیا	۳
۱۴	انگلستان	۹۶	۴۹	سوازیلند	۳
۱۵	اتریش	۹۳	۵۰	ایسلند	۲
۱۶	قطر	۸۵	۵۱	فدراسیون روسیه	۲
۱۷	اسرائیل	۶۹	۵۲	اکراین	۲
۱۸	فنلاند	۶۶	۵۳	لیتوانی	۲
۱۹	سوئیس	۵۸	۵۴	برزیل	۲
۲۰	هند	۵۳	۵۵	چین	۱

جدول ۲

رتبه بیمارستان‌ها براساس تعداد پیوندهای درونی

رتبه	نام کشور	تعداد پیوند درونی	رتبه	نام کشور	تعداد پیوند درونی
۲۱	سنگاپور	۵۳	۵۶	ویتنام	۱
۲۲	هنگ کنگ	۵۱	۵۷	یونان	۱
۲۳	جمهوری چک	۴۸	۵۸	کلمبیا	۰
۲۴	هائیتی	۴۸	۵۹	شیلی	۰
۲۵	بلژیک	۴۰	۶۰	پرتغال	۰
۲۶	آفریقای جنوبی	۳۱	۶۱	اوگاندا	۰
۲۷	نیجریه	۲۴	۶۲	اسلونی	۰
۲۸	نیوزلند	۲۳	۶۳	لوکزامبورگ	۰
۲۹	عربستان سعودی	۱۹	۶۴	صریستان	۰
۳۰	داهارک	۱۸	۶۵	لتونی	۰
۳۱	مالزی	۱۸	۶۶	لبنان	۰
۳۲	تایوان	۱۸	۶۷	اروگوئه	۰
۳۳	جمهوری کره	۱۵	۶۸	پاراگوئه	۰
۳۴	اسپانیا	۹	۶۹	جمهوری مولداوی	۰
۳۵	ترکیه	۸	۷۰	مکزیک	۰

ادامه جدول ۲

رتبه بیمارستان‌ها بر اساس تعداد پیوندهای درونی

بر اساس جدول ۳، در رتبه‌بندی وب‌سایت بیمارستان‌های جهان به لحاظ خودپیوندی بیمارستان‌های کشورهای آمریکا، کانادا، آلمان به ترتیب با تعداد ۴۵۸، ۲۲۷۰ و ۳۳۶۹ خودپیوندی رتبه‌های اول تا سوم را کسب کرده‌اند، در این میان کشور ایران با تعداد ۱۳ خودپیوندی در جایگاه چهل و یکم قرار گرفته است. در پایین جدول نیز کشورهایی که تعداد خودپیوندی آنها صفر بوده، قابل مشاهده است.

رتبه	نام کشور	تعداد خودپیوندی	رتبه	نام کشور	تعداد خودپیوندی
۱	ایالات متحده آمریکا	۲۳۷۰	۳۶	سوئد	۲۳
۲	کانادا	۴۵۸	۳۷	مالزی	۲۲
۳	آلمان	۳۶۹	۳۸	کاستاریکا	۱۷
۴	رومانی	۳۶۶	۳۹	اسپانیا	۱۶
۵	ژاپن	۳۳۴	۴۰	ماداگاسکار	۱۴
۶	هلند	۲۳۴	۴۱	ایران	۱۳
۷	امارات متحده عربی	۲۳۲	۴۲	کرواسی	۱۲
۸	ایرلند	۲۰۲	۴۳	اکراین	۱۰
۹	استرالیا	۱۹۸	۴۴	آرژانتین	۹
۱۰	اتریش	۱۸۴	۴۵	ایتالیا	۸
۱۱	تایلند	۱۸۲	۴۶	ایسلند	۸
۱۲	سوئیس	۱۵۹	۴۷	کوبا	۷
۱۳	فرانسه	۱۵۵	۴۸	پاکستان	۷
۱۴	نروژ	۱۳۹	۴۹	چین	۷
۱۵	انگلستان	۱۳۲	۵۰	فدراسیون روسیه	۶
۱۶	اسرائیل	۱۳۰	۵۱	لهستان	۵
۱۷	قطر	۱۲۸	۵۲	ویتنام	۴
۱۸	فیلیپین	۱۲۵	۵۳	کنیا	۳
۱۹	هنگ کنگ	۱۲۰	۵۴	پاراگوئه	۳
۲۰	جمهوری چک	۱۰۶	۵۵	لیتوانی	۲
۲۱	دانمارک	۹۲	۵۶	برزیل	۲
۲۲	هند	۸۹	۵۷	یونان	۲

جدول ۳

رتبه بیمارستان‌ها بر اساس
تعداد خودپیوندی

رتبه	نام کشور	تعداد خودپیوندی	رتبه	نام کشور	تعداد خودپیوندی
۲۳	فنلاند	۸۰	۵۸	اوگاندا	۲
۲۴	جمهوری کره	۸۰	۵۹	مکزیک	۲
۲۵	بلژیک	۷۹	۶۰	نامیبیا	۱
۲۶	هائیتی	۶۹	۶۱	لبنان	۱
۲۷	استونی	۵۰	۶۲	کلمبیا	۰
۲۸	سوازیلند	۴۸	۶۳	شیلی	۰
۲۹	سنگاپور	۴۴	۶۴	پرتغال	۰
۳۰	تایوان	۴۴	۶۵	اسلونی	۰
۳۱	نیوزلند	۴۳	۶۶	لوکزامبورگ	۰
۳۲	ترکیه	۳۴	۶۷	صربستان	۰
۳۳	آفریقای جنوبی	۳۳	۶۸	لتونی	۰
۳۴	عربستان سعودی	۳۲	۶۹	اروگوئه	۰
۳۵	نیجریه	۲۵	۷۰	جمهوری مولداوی	۰

ادامه جدول ۳

رتبه بیمارستان‌ها براساس تعداد خودپیوندی

پرسش دوم: رتبه‌بندی بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان براساس تعداد صفحات و ضریب تأثیر وب‌سایت بیمارستان چگونه است؟ و عملکرد وب‌سایت بیمارستان‌های جهان پس از حذف خودپیوندی چگونه است؟

جدول ۴، رتبه‌بندی بیمارستان‌های مورد بررسی را براساس تعداد صفحات آنها ارائه می‌دهد. وب‌سایت بیمارستان آمریکا با ۵۹۸۰۰۰ صفحه بیشترین تعداد صفحات را به خود اختصاص داده و پس از آن بیمارستان‌های کشورهای تایلند، هنگ‌کنگ، آلمان و کره رتبه‌های دوم تا پنجم را از آن خود کرده‌اند. در پایین جدول نیز بیمارستان کشور مکزیک تنها با یک صفحه به چشم می‌خورد. بیمارستان کشور ایران نیز براساس این رتبه‌بندی در جایگاه چهارم قرار گرفت.

رتبه	نام کشور	تعداد صفحات	رتبه	نام کشور	تعداد صفحات
۱	ایالات متحده آمریکا	۵۹۸۰۰۰	۳۶	انگلستان	۴۱۰۰
۲	تایلند	۶۳۸۰۰	۳۷	کلمبیا	۳۷۹۰
۳	هنگ کنگ	۶۲۷۰۰	۳۸	فیلیپین	۳۷۳۰
۴	آلمان	۵۵۰۰۰	۳۹	سنگاپور	۳۲۶۰
۵	جمهوری کره	۵۰۱۰۰	۴۰	ایران	۲۸۶۰
۶	آفریقای جنوبی	۴۷۸۰۰	۴۱	کرواسی	۲۷۹۰
۷	فرانسه	۴۲۹۰۰	۴۲	روسیه	۲۳۳۰
۸	چین	۴۱۶۰۰	۴۳	شیلی	۲۳۳۰
۹	سوئد	۳۷۹۰۰	۴۴	عربستان سعودی	۲۳۱۰
۱۰	اتریش	۳۵۸۰۰	۴۵	اکراین	۲۲۶۰
۱۱	هلند	۳۳۵۰۰	۴۶	رومانی	۱۹۶۰
۱۲	ایتالیا	۲۹۱۰۰	۴۷	کاستاریکا	۱۹۳۰
۱۳	استرالیا	۲۲۰۰۰	۴۸	ماداگاسکار	۱۹۱۰
۱۴	فنلاند	۲۰۹۰۰	۴۹	مالزی	۱۷۰۰
۱۵	دانمارک	۱۹۸۰۰	۵۰	پرتغال	۱۶۳۰
۱۶	بلژیک	۱۷۹۰۰	۵۱	تایوان	۱۲۳۰
۱۷	نروژ	۱۶۹۰۰	۵۲	اوگاندا	۹۷۶
۱۸	اسپانیا	۱۶۸۰۰	۵۳	نامیبیا	۸۷۰
۱۹	جمهوری چک	۱۵۸۰۰	۵۴	لیتوانی	۸۴۴
۲۰	اسرائیل	۱۵۳۰۰	۵۵	اسلونی	۷۹۶
۲۱	ایرلند	۱۴۸۰۰	۵۶	لوکزامبورگ	۷۶۶
۲۲	نیوزلند	۱۴۳۰۰	۵۷	کنیا	۶۵۱

جدول ۴

رتبه بیمارستان‌ها براساس تعداد صفحات

رتبه	نام کشور	تعداد صفحات	رتبه	نام کشور	تعداد صفحات
۲۳	استونی	۱۱۴۰۰	۵۸	صربستان	۵۰۰
۲۴	کانادا	۱۱۱۰۰	۵۹	لتونی	۴۸۹
۲۵	امارات متحده عربی	۱۱۱۰۰	۶۰	لبنان	۴۵۲
۲۶	هند	۱۰۷۰۰	۶۱	برزیل	۳۶۷
۲۷	ویتنام	۹۹۸۰	۶۲	سوازیلند	۳۱۳
۲۸	ایسلند	۹۵۶۰	۶۳	یونان	۳۰۴
۲۹	آرژانتین	۹۲۶۰	۶۴	اروگوئه	۲۹۹
۳۰	نیجریه	۹۱۵۰	۶۵	کوبا	۲۵۲
۳۱	سوئیس	۸۴۴۰	۶۶	پاکستان	۲۰۸
۳۲	لهستان	۶۱۹۰	۶۷	هائیتی	۲۰۱
۳۳	قطر	۵۸۰۰	۶۸	پاراگوئه	۱۹۵
۳۴	ترکیه	۵۴۰۰	۶۹	جمهوری مولداوی	۱۲
۳۵	ژاپن	۴۶۵۰	۷۰	مکزیک	۱

ادامه جدول ۴

رتبه بیمارستان‌ها بر اساس
تعداد صفحات

ضریب تأثیر وب از اهمیت بالایی برخوردار بوده و می‌تواند برای سنجش میزان تأثیرگذار وب‌سایت‌ها مورد استفاده قرار گیرد. در واقع ضریب تأثیر یک وب‌سایت، اعتبار، نمایانی و شانس بازیابی سایت را در سطح ملی و جهانی مشخص می‌کند. براساس آمار ارائه شده در جدول ۵ می‌توان چنین نتیجه گرفت که بیمارستان مکزیک براساس این معیار نخستین جایگاه را به خود اختصاص داده و بیمارستان‌های رومانی و کوبا در جایگاه‌های دوم و سوم قرار دارند. شایان ذکر است که بیمارستان کشورمان ایران براساس این شاخص، در جایگاه بیست‌ونهم جدول رتبه‌بندی قرار گرفته است.

«ضریب تأثیر تجدیدنظر شده، بیانگر رتبه واقعی یک سایت است. اگر ضریب تأثیر تجدیدنظر شده بالا باشد، به‌طور حتم سایت از رتبه بسیار بالایی برخوردار است و چنانچه این ضریب تأثیر به صفر نزدیک باشد، به‌طور قطع، سایت از رتبه بسیار پایینی برخوردار است» (نوروزی، ۱۳۸۴). پیوندهای دریافتی خارجی یک سایت علاوه بر اینکه به نوعی مهم بودن و اعتبار یک سایت را نشان می‌دهد، بلکه باعث شناسایی بیشتر آن سایت توسط

موتورهای کاوش شده و در نتیجه اطلاعات آن سایت در نتایج جست‌وجوهای انجام گرفته از طریق موتورهای کاوش نمایان می‌شود. بنابراین یکی از راه‌های تعیین اعتبار و اهمیت سایت‌ها محاسبه میزان پیوندهای دریافتی و عامل تأثیرگذار تجدیدنظر شده سایت است. جدول ۵ رتبه هر یک از کشورها را براساس ضریب تأثیر تجدیدنظر شده سایت بیمارستانی آن کشور نشان می‌دهد. همان‌طور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود کشورهای هائیتی، رومانی و کانادا در رتبه‌های اول تا سوم قرار دارند.

همانگونه که اشاره شد، ضریب تأثیرگذاری کل یک وبسایت، از مجموع کل پیوندها، تقسیم بر تعداد صفحات وب نمایه‌سازی شده از آن سایت در موتور کاوش استفاده شده در پژوهش، محاسبه می‌شود. همچنین ضریب تأثیرگذاری درونی، دریافتی، خالص و یا تجدیدنظر شده، از طریق تقسیم تعداد پیوندهای دریافتی بر تعداد صفحات وب نمایه‌سازی شده از آن سایت در موتور کاوش مورد استفاده به دست می‌آید. ضریب تأثیر دریافتی در واقع بیانگر رتبه واقعی یک وبسایت است. اگر ضریب تأثیر دریافتی بالا باشد، سایت از رتبه بالایی برخوردار می‌باشد و هرچه این ضریب به صفر نزدیکتر باشد، سایت از رتبه پایین‌تری برخوردار است (نوروزی، ۱۳۸۴). هدف این پرسش کشف تفاوت رتبه وبسایت‌ها پس از حذف خودپیوندی است. برای بررسی این مهم، رتبه وبسایت بیمارستان‌ها براساس ضریب تأثیر و ضریب تأثیر تجدیدنظر شده محاسبه شد، آنگاه عملکرد وبسایت‌ها پس از حذف خودپیوندی مشخص شد. همان‌طور که در جدول ۵ نشان داده شده رتبه ۳۳ و وبسایت پس از حذف خودپیوندی منفی شده و رتبه ۳۶ و وبسایت نیز افزایش یافته و در رتبه یک وبسایت تغییری حاصل نشده است.

رتبه	کشور	WIF	رتبه براساس ضریب تأثیر	RWIF	رتبه براساس ضریب تأثیر تجدیدنظر شده	تفاوت
۱	هائیتی	۱۵/۸۷	۵	۰/۲۶	۱	۴
۲	رومانی	۹۶/۴۳	۲	۰/۱۰	۲	۰
۳	کانادا	۲/۵۶	۱۸	۰/۰۴	۳	۱۵
۴	پاکستان	۰/۰۰	۷۰	۰/۰۳	۶	۶۴
۵	فیلیپین	۰/۲۴	۵۰	۰/۰۳	۶	۴۴

جدول ۵

رتبه بیمارستان‌ها براساس ضریب تأثیر، ضریب تأثیر تجدیدنظر شده و عملکرد وبسایت‌ها پس از حذف خودپیوندی

رتبه براساس ضریب تأثیر تجدیدنظر شده	RWIF	رتبه براساس ضریب تأثیر	WIF	کشور	ردیف
۶	۰/۰۳	۳	۶۴/۲۹	کوبا	۶
۶	۰/۰۳	۶۶	۰/۰۶	ژاپن	۷
۹	۰/۰۲	۱۲	۴/۶۶	انگلستان	۸
۹	۰/۰۲	۱۶	۳/۲۲	سنگاپور	۹
۱۵	۰/۰۱	۳۰	۱/۰۲	قطر	۱۰
۱۵	۰/۰۱	۴	۱۹/۶۷	تایوان	۱۱
۱۵	۰/۰۱	۲۱	۲/۱۴	مالزی	۱۲
۱۵	۰/۰۱	۳۲	۰/۸۲	امارات متحده عربی	۱۳
۱۵	۰/۰۱	۱۵	۳/۳۲	سوازیلند	۱۴
۱۵	۰/۰۱	۲۸	۱/۱۴	ایرلند	۱۵
۱۵	۰/۰۱	۶	۱۳/۱۶	عربستان سعودی	۱۶
۱۵	۰/۰۱	۲۷	۱/۲۶	استرالیا	۱۷
۱۵	۰/۰۱	۲۵	۱/۴۷	سوئیس	۱۸
۱۵	۰/۰۱	۵۵	۰/۱۷	نروژ	۱۹
۱۵	۰/۰۱	۴۵	۰/۳۲	برزیل	۲۰
۴۶	۰/۰۰	۵۲	۰/۲۲	هند	۲۱
۴۶	۰/۰۰	۱۵	۳/۳۲	کنیا	۲۲
۴۶	۰/۰۰	۵۷	۰/۱۴	اسرائیل	۲۳
۴۶	۰/۰۰	۴۱	۰/۴۱	آلمان	۲۴
۴۶	۰/۰۰	۲۶	۱/۳۰	نامیبیا	۲۵
۴۶	۰/۰۰	۹	۹/۶۱	یونان	۲۶

ادامه جدول ۵

رتبه بیمارستان‌ها براساس ضریب تأثیر،
ضریب تأثیر تجدیدنظر شده و عملکرد وب
سایت‌ها پس از حذف خودیوندی

رتبه براساس ضریب تأثیر تجدیدنظر شده	RWIF	رتبه براساس ضریب تأثیر	WIF	کشور	ردیف
۴۶	۰/۰۰	۶۰	۰/۱۳	ایالات متحده آمریکا	۲۷
۴۶	۰/۰۰	۶۱	۰/۱۱	فنلاند	۲۸
۴۶	۰/۰۰	۳۵	۰/۶۰	ماداگاسکار	۲۹
۴۶	۰/۰۰	۴۲	۰/۳۸	کاستاریکا	۳۰
۴۶	۰/۰۰	۳۹	۰/۴۹	جمهوری چک	۳۱
۴۶	۰/۰۰	۳۷	۰/۵۸	هلند	۳۲
۴۶	۰/۰۰	۵۳	۰/۲۱	کرواسی	۳۳
۴۶	۰/۰۰	۶۶	۰/۰۶	نیجریه	۳۴
۴۶	۰/۰۰	۲۴	۱/۵۶	فرانسه	۳۵
۴۶	۰/۰۰	۳۷	۰/۵۸	اتریش	۳۶
۴۶	۰/۰۰	۴۸	۰/۲۵	لیتوانی	۳۷
۴۶	۰/۰۰	۳۸	۰/۵۰	بلژیک	۳۸
۴۶	۰/۰۰	۲۹	۱/۰۷	ایران	۳۹
۴۶	۰/۰۰	۶۸	۰/۰۳	تایلند	۴۰
۴۶	۰/۰۰	۴۳	۰/۳۶	نیوزلند	۴۱
۴۶	۰/۰۰	۴۰	۰/۴۷	ترکیه	۴۲
۴۶	۰/۰۰	۴۴	۰/۳۵	دانمارک	۴۳
۴۶	۰/۰۰	۵۴	۰/۱۹	اکراین	۴۴
۴۶	۰/۰۰	۱۹	۲/۲۱	فدراسیون روسیه	۴۵
۴۶	۰/۰۰	۴۶	۰/۳۰	هنگ‌کنگ	۴۶
۴۶	۰/۰۰	۶۳	۰/۰۹	آفریقای جنوبی	۴۷

ادامه جدول ۵

رتبه بیمارستان‌ها براساس ضریب تأثیر، ضریب
تأثیر تجدیدنظر شده و عملکرد وبسایت‌ها
پس از حذف خودپیوندی

رتبه براساس ضریب تأثیر تجدیدنظر شده	RWIF	رتبه براساس ضریب تأثیر	WIF	کشور	ردیف
۴۶	۰/۰۰	۶۴	۰/۰۸	لهستان	۴۸
۴۶	۰/۰۰	۲۳	۱/۹۹	استونی	۴۹
۴۶	۰/۰۰	۳۳	۰/۷۱	آرژانتین	۵۰
۴۶	۰/۰۰	۲۲	۲/۰۴	اسپانیا	۵۱
۴۶	۰/۰۰	۱۷	۲/۷۹	جمهوری کره	۵۲
۴۶	۰/۰۰	۷۰	۰/۰۰	ایسلند	۵۳
۴۶	۰/۰۰	۵۷	۰/۱۴	سوئد	۵۴
۴۶	۰/۰۰	۵۷	۰/۱۴	ایتالیا	۵۵
۴۶	۰/۰۰	۳۴	۰/۶۵	ویتنام	۵۶
۴۶	۰/۰۰	۶۲	۰/۱۰	چین	۵۷
۴۶	۰/۰۰	۱	۷۴۳/۰۰	مکزیک	۵۸
۴۶	۰/۰۰	۷	۱۲/۶۸	لبنان	۵۹
۴۶	۰/۰۰	۸	۱۰/۲۵	جمهوری مولداوی	۶۰
۴۶	۰/۰۰	۱۰	۷/۶۳	لتونی	۶۱
۴۶	۰/۰۰	۱۱	۷/۵۴	اوگاندا	۶۲
۴۶	۰/۰۰	۱۳	۳/۶۷	لوکزامبورگ	۶۳
۴۶	۰/۰۰	۲۰	۲/۱۸	اروگوئه	۶۴
۴۶	۰/۰۰	۳۱	۱/۰۱	پاراگوئه	۶۵
۴۶	۰/۰۰	۴۷	۰/۲۸	پرتغال	۶۶
۴۶	۰/۰۰	۵۰	۰/۲۴	کلمبیا	۶۷
۴۶	۰/۰۰	۵۱	۰/۲۳	صربستان	۶۸
۴۶	۰/۰۰	۶۰	۰/۱۳	شیلی	۶۹
۴۶	۰/۰۰	۶۸	۰/۰۳	اسلونی	۷۰

ادامه جدول ۵

رتبه بیمارستان‌ها براساس ضریب تأثیر،
ضریب تأثیر تجدیدنظر شده و عملکرد
وب سایت‌ها پس از حذف خودپیوندی

پرسش سوم: آیا رابطه معنی‌داری بین رتبه جهانی بیمارستان‌های برتر هر کشور و رتبه تولید ناخالص داخلی آنها وجود دارد؟

برای پاسخ به این پرسش، رتبه تولید ناخالص داخلی کشورهای مورد بررسی از وبسایت بانک جهانی¹¹ (۲۰۱۰) استخراج شد و با استفاده از آزمون آماری اسپیرمن، همبستگی بین رتبه براساس تولید ناخالص داخلی با رتبه جهانی دانشگاه‌های برتر هر کشور محاسبه گردید. نتایج آزمون همبستگی نشان داد که همبستگی قویاً معنی‌داری بین این دو دسته رتبه‌ها برقرار است ($r = 0.7607$ و $p < 0.001$) و این بدین معناست که کشورهایی که از نظر تولید ناخالص داخلی در سطح بالاتری قرار دارند، رتبه جهانی بالاتری را نیز در وبسایت وبسنجی به خود اختصاص داده‌اند.

نتیجه‌گیری

یافته‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که بسیاری از کشورهای جهان وبسایت بیمارستانی برتری که براساس معیارهای لحاظ شده در وبسایت وبسنجی قابل ارائه باشند را نداشته‌اند، به این دلیل که یا اصلاً وبسایتی نداشته‌اند و یا اینکه عملکرد آنها در محیط وب بسیار ضعیف است؛ به همین علت جامعه پژوهش این تحقیق را ۷۰ کشور تشکیل می‌دهند. همانگونه که از داده‌های پژوهش برمی‌آید وبسایت برتر بیمارستانی کشور آمریکا از لحاظ تعداد صفحات، پیوندهای درونی، و خودپیوندی در رتبه نخست قرار دارد و وبسایت برتر بیمارستانی کشور رومانی از لحاظ تعداد کل پیوندها در رتبه نخست قرار دارد.

وبسایت برتر بیمارستانی ایران، وبسایت بیمارستان دانشگاه علوم پزشکی تبریز است که در میان هفتاد وبسایت برتر کشورهای جهان، از نظر تعداد صفحات رتبه چهارم، تعداد پیوندها رتبه سی و هشتم، تعداد پیوند درونی رتبه چهارم و چهارم، و از لحاظ خودپیوندی رتبه چهارم و یکم را به خود اختصاص داده است. این آمارها نشان می‌دهد علیرغم اینکه وبسایت بیمارستانی کشورمان در وبسایت webometrics لحاظ شده، اما نسبت به وبسایت برتر سایر کشورها عملکرد خوبی را نشان نمی‌دهد و می‌توان گفت که بیش از نیمی از آنها عملکرد بهتری نسبت به وبسایت کشورمان داشته‌اند.

این پژوهش درصدد بوده تا ارتباط میان تولید ناخالصی هر کشور و رتبه وبسایت بیمارستان کشور را بررسی کند. نتایج آزمون همبستگی نشان داد که همبستگی معنی‌داری میان آنها وجود دارد و این بدان معناست که کشورهایی که از نظر تولید ناخالص داخلی در سطح بالاتری قرار دارند، رتبه جهانی بالاتری را نیز در وبسایت وبسنجی به خود اختصاص داده‌اند.

11. <http://www.worldbank.org>

عوامل متعددی می‌توانند بر عامل تأثیرگذار وب تأثیرگذار باشند که از جمله این موارد می‌توان به دسترسی آسان به وبسایت، انتشار سریع، زبان وبسایت، روزآمدی و نوع مواد موجود در وبسایت همانند انتشار مجله‌های الکترونیکی و خبرنامه‌ها و انتشار وبلاگ و... اشاره کرد (سهیلی، عصاره، ۱۳۸۶).

منبع

- اعتمادی‌فرد، علی (۱۳۸۶). «شاخص‌های وب‌سنجی و رتبه‌بندی دانشگاه‌های ایران و جهان در سال ۲۰۰۷». *رهیافت*، ۴۰: ۷۶-۸۱.
- حاجی‌زین‌العابدینی، محسن؛ مکتبی‌فرد، لیلا؛ عصاره، فریده (۱۳۸۵). «تحلیل پیوندهای وبسایت‌های کتابخانه‌های ملی جهان». *مطالعات تربیتی و روان‌شناسی*، ۷(۱): ۱۷۳-۱۹۴.
- دانش، فرشید؛ سهیلی، فرامرز؛ شفیعی، افسانه (۱۳۸۷). *رتبه‌بندی وبسایت‌های بانک‌های دولتی و خصوصی ایران و تعیین جایگاه بانک اقتصاد نوین میان آنها: با استفاده از روش وب‌سنجی*. تهران: معاونت بانکداری الکترونیکی بانک اقتصاد نوین. (طرح پژوهشی)
- دانش، فرشید؛ سهیلی، فرامرز؛ نوکریزی، محمدحسین (۱۳۸۷). «تحلیل پیوندهای وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران با استفاده از روش وب‌سنجی». *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۱(۲): ۱۲۱-۱۴۲.
- سهیلی، فرامرز؛ عصاره، فریده (۱۳۸۶). «بررسی میزان رؤیت و میزان همکاری وبسایت‌های نانو فناوری ایران با استفاده از روش وب‌سنجی». *فناوری اطلاعات*، ۲۲(۴): ۱-۱۸.
- عصاره، فریده؛ حیدری، غلام؛ زارع‌فرشبندی، فیروزه (۱۳۸۶). «تحلیل پیوندهای وبسایت‌های انجمن‌ها و مؤسسات ملی و بین‌المللی کتابداری و اطلاع‌رسانی». *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۰(۲): ۱۲۵-۱۵۶.
- نوروزی، علیرضا (۱۳۸۴). «ضریب تأثیرگذاری وب و سنجش آن در برخی سایت‌های دانشگاهی ایران». *مطالعات تربیتی و روان‌شناسی دانشگاه فردوسی، ویژه‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۵(۲): ۱۰۵-۱۱۹.
- Aminpour, F; et al (2009). "Webometric analysis of Iranian universities of medical sciences". *Scientometrics*, 80(1): 253 -264.
- Asadi, M.; Shekofteh, M. (2008). "The relationship between the research activity of Iranian medical universities and their impact factor". *Proceedings of WIS, Berlin*. Retrieved August, 1, 2009. from: www.creativecommons.org/licenses/by/2.0.
- Nwagwu, W. E.; Agarín, O. (2008). "Nigerian university websites: A webometric analysis". *Webology*, 5(4). Retrieved August, 1, 2009. from: <http://www.webology.ir/2008/v5n4/a62.html>.

Patsioura, F.; Kitsiou, S.; Markos, A. (2009). "Evaluation of Greek Public Hospital Websites". ICE-B. International Conference on E-business.

Rodchury, T. (2005). Intention to use hospital websites in decision for choosing hospital services senior university student in Bangkok". MS thesis. Mahidol university.

Webometrics (2010). Retrieved August, 15, 2010. from: www.webometrics.info.

World Bank (2010). Retrieved August, 15, 2010. from: www.worldbank.org.

استناد به این مقاله:

صراطی شیرازی، منصوره؛ گل تاجی، مرضیه (۱۳۹۲). «وبسایت‌های بیمارستان‌های برتر کشورهای جهان: مطالعه وب‌سنجانه». فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۲۴(۲): ۱۶۰-۱۸۲.

Row	Country	Hospitals	URL
1	Argentina	Hospital Italiano de Buenos Aires	http://www.hospitalitaliano.org.ar/
2	Australia	Royal Children's Hospital	http://www.rch.org.au/
3	Austria	Graz University Hospital	http://www.meduni-graz.at/
4	Belgium	Universitair Ziekenhuis Leuven	http://www.uzleuven.be/
5	Brazil	INCA Instituto Nacional de Câncer	http://www2.inca.gov.br/
6	Canada	Camh Centre for Addiction & Mental Health	http://www.camh.net/
7	Chile	Salud Universitaria Catolica *	http://www.med.puc.cl/
8	China	First People's Hospital of Foshan	http://www.fsyyy.com/
9	Colombia	Hospital Militar Central Bogot□	http://www.hospitalmilitar.gov.co/
10	Costa Rica	Hospital Clínica Bíblica	http://www.clinicabiblica.com/
11	Croatia (local name: Hrvatska)	Klinicka Bolnica Sestre Milosrdnice Zagreb *	http://www.kbsm.hr/
12	Cuba	Centro Internacional de Restauración Neurológica CIREN	http://www.ciren.cu/
13	Czech Republic	Pediatrica Klinika 2. Lekarske Fakulty	http://www.lf2.cuni.cz/
14	Denmark	Rigshospitalet	http://www.rigshospitalet.dk/

Row	Country	Hospitals	URL
15	Estonia	Sihtasutus Tartu likooli Kliinikum *	http://www.kliinikum.ee/
16	Finland	Hospital District of Helsinki and Uusimaa	http://www.hus.fi/
17	France	H pitaux de Rouen	http://www.chu-rouen.fr/
18	Germany	Medizinischen Hochschule Hannover	http://www.mh-hannover.de/
19	Greece	Athens Medical Group	http://www.iatriko.gr/
20	Haiti	Hopital Albert Schweitzer Haiti	http://www.hashaiti.org/
21	Hong Kong	Hospital Authority	http://www.ha.org.hk/
22	Iceland	Landspitalinn National University Hospital	http://www4.landspitali.is/
23	India	Laparoscopy Hospital	http://www.laparoscopyhospital.com/
24	Iran (Islamic Republic of)	Tabriz University Hospitals	http://www.tbzmed.ac.ir/
25	Ireland	Sligo General Hospital	http://www.hse.ie/
26	Israel	Hadassah Medical Organization	http://www.hadassah.org.il/
27	Italy	Azienda Unit Sanitaria Locale di Modena	http://www.ausl.mo.it/
28	Japan	The Institute of Medical Science University of Tokyo *	http://www.ims.u-tokyo.ac.jp/
29	Kenya	The Aga Khan Hospitals	http://www.agakhanhospitals.org/
30	Latvia	Cesu Rajona Hospital Cesu Rajona Slimnica	http://www.cesuslimnica.lv/
31	Lebanon	Hotel Dieu de France Centre Hospitalier Universitaire Universite Saint Joseph	http://www.hdf.usj.edu.lb/
32	Lithuania	Kauno Medicinos Universiteto Klinikos Kaunas University Hospital	http://www.kmuk.lt/
33	Luxembourg	Centre Hospitalier de Luxemburg	http://www.ch.lu/
34	Madagascar	Institut Pasteur de Madagascar	http://www.pasteur.mg/
35	Malaysia	University Malaya Medical Centre	http://www.ummc.edu.my/

ادامه پیوست ۱

وب سایت بیمارستان های جهان

Row	Country	Hospitals	URL
36	Mexico	Hospital San Jos Tec de Monterrey	http://www.hsj.com.mx/
37	Moldova, Republic of	On Clinic Centru Medical International	http://www.onclinic.su/
38	Namibia	Medi Clinic Private Hospital	http://www.mediclinic.co.za/Pages/default.aspx
39	Netherlands	Erasmus Medisch Centrum Universitait Medisch Centrum Rotterdam	http://www.erasmusmc.nl/
40	New Zealand	Auckland District Health Board	http://www.adhb.govt.nz/
41	Nigeria	Ecwa Evangel Hospital	http://www.ecwaevangel.org/
42	Norway	Rikshospitalet Radiumhosptalet	http://www.rikshospitalet.no/
43	Pakistan	Sindh Institute of Urology and Transplantation	http://hospitals.webometrics.info/rank_by_country.asp?country=pk
44	Paraguay	Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Salud	http://www.iics.una.py/
45	Philippines	Eye Republic Ophthalmology Clinic *	http://eyerepublic.com/
46	Poland	Instytut Psychiatrii i Neurologii	http://www.ipin.edu.pl/
47	Portugal	Hospitais da Universidade de Coimbra	http://www.huc.min-saude.pt/
48	Qatar	Hamad Medical Corporation	http://www.hmc.org.qa/
49	Republic Of Korea	Asan Medical Center Seoul	http://www.amc.seoul.kr/
50	Romania	Medical Center Medlife	http://www.medlife.ro/
51	Russian Federation	Oao Medicine	http://www.medicina.ru/
52	Saudi Arabia	National Guard Health Care Service	http://www.ngha.med.sa/
53	Serbia	Health Center Valjevo Valjevo Hospital	http://www.zcvaljevo.rs/
54	Singapore	Singhealth	http://www.singhealth.com.sg/
55	Slovenia	Univerzitetni Klinicni Center Ljubljana	http://www.4kdj.si/
56	South Africa	Netcare Group	http://www.netcare.co.za/live/netcare_index.php

ادامه پیوست ۱

وبسایت بیمارستان‌های جهان

Row	Country	Hospitals	URL
57	Spain	Cl nica Universitaria de Navarra	http://www.cun.es/
58	Swaziland	Gambro Healthcare	http://www.gambro.com/en/global/
59	Sweden	Landstinget I sterg tland	http://www.lio.se/
60	Switzerland	Centre Hospitalier Universitaire Vaudois Lausanne	http://www.chuv.ch/
61	Taiwan	Taipei Veterans General Hospital *	http://www.vghtpe.gov.tw/
62	Thailand	Maharaj Nakorn Chiang Mai Hospital & Faculty of Medicine	http://www.med.cmu.ac.th/
63	Turkey	Haydarpasa Gata Arastirma Hastanesi	http://www.gata.edu.tr/
64	Uganda	Angal Hospital	http://www.amicidiangal.org/
65	Ukraine	Institute of Phthisiology and Pulmonology of Ams of Ukraine	http://www.ifp.kiev.ua/
66	United Arab Emirates	Health Alliance	http://www.health-alliance.com/
67	United Kingdom	Institute of Cancer Research Royal Cancer Hospital	http://www.icr.ac.uk/
68	United States of America	University of Michigan Health System	http://www.med.umich.edu/
69	Uruguay	Hospital de Cl nicas Dr. Manuel Quintela Hospital Universitario	http://www.hc.edu.uy/
70	Vietnam	Viet Duc University Hospital	http://www.vietduchospital.edu.vn/

ادامه پیوست ۱

وب سایت بیمارستان های جهان