

آشنایی با:

نهضت تعاون کشاورزی ژاپن

(قسمت دوم)

فعالیت‌ها و عملیات تعاونیهای کشاورزی



مشاوره و راهنمایی

■ مشاوره و راهنمایی در امور کشاورزی

منظور از مشاوره و راهنمایی در امور کشاورزی، کمک به اداره موثر و کارآمد مزارع کشاورزان است. علاوه بر این، مشاوره و راهنمایی فنی و حرفه‌ای در امور کشاورزی به گروههای کشاورزی مناطق و اجتماعات کشاورزی کمک می‌کند تا امور مزارع بنحو معقول اداره شود. در مارس ۱۹۹۳ تعداد ۱۸۴۹۶ مشاور در امور کشاورزی تعاونیها به کار اشتغال داشته‌اند.

وظایف مشاوره و راهنمایی در امور کشاورزی بشرح زیر است:

● ایجاد نظام تولید وفق طرحهای منطقه‌ای ترویج کشاورزی، و راهنمایی در طراحی مزارع

● اصلاح اساسی ساختار کشاورزی

● استاندارد کیفیت تولید و خرید مشترک مواد موردنیاز تولید

● تشکیل تولیدکنندگان در گروههای متناسب با انواع تولیدات، و

مبادله فنون و روشهای کشت و کار و دامداری

● افزایش بازرسی مشترک در تولیدات کشاورزی

راهنمایی کامل از تولید تا توزیع، کشاورزان را قادر می‌سازد تا درآمد خود را افزایش دهند. تعاونی‌های کشاورزی برای بهبود کیفیت کار مشاوران امور کشاورزی، طرحهایی را اجرا و همکاری بین تعاونیهای کشاورزی را افزایش داده و با ادارات ترویج کشاورزی و سایر ادارات مربوطه، ارتباط مناسب برقرار می‌کنند.

■ مشاوره و راهنمایی در ارتقاء سطح زندگی

به منظور افزایش سطح زندگی اعضا و خانواده آنها، تعاونیهای کشاورزی به راهنمایی آنها در ارتقاء سطح زندگی مبادرت می‌ورزند.

امور مصرف، مراقبت‌های بهداشتی، امور فرهنگ و خلاقیت‌ها بیشتر مورد توجه قرار دارد. در مارس سال ۱۹۹۳، تعداد ۳۰۹۲ نفر به مشاوره در امور بهزیستی اشتغال داشته‌اند.

در سالهای اخیر تعاونیهای کشاورزی مشغول ایجاد مناطق و جوامع روستائی سرشار از شور و زندگی می‌باشند. برای رسیدن به این هدف، اعضای تعاونی در چند رشته فعالیت از جمله مطالعه صورتحولات شرکت در مسابقات ورزشی و سایر امور خلاق و فرهنگی، افزایش خودکفائی در تولیدات و خرید مشترک مواد خوراکی فسادپذیر مشارکت دارند. همچنین مشاوران امور بهزیستی اعضا را در مراقبت‌های بهداشتی، تدارک مواد خوراکی و خدمات مشورتی راهنمایی می‌کنند.

بازاریابی

هدف اصلی بازاریابی تعاونی، فروش محصولات اعضا با سود هر چه بیشتر می‌باشد. سه ویژگی اصلی بازاریابی تعاونی بشرح زیر است:

(۱) حمل غیر مشروط،

(۲) اخذ حق‌العمل، و

(۳) سیستم حساب ذخیره مشترک

شرکت‌های تعاونی کشاورزی از اعضای خود می‌خواهند که تولیداتشان طبق برنامه بوده و کیفیت آنها استاندارد و طبقه‌بندی شده و محصولات را منحصراً از طریق تعاونی بفروشند. شرکت‌های تعاونی کشاورزی حق‌العمل خود را در حداقل نرخ از قبل تعیین می‌کنند، و برخلاف سایر موسسات بازرگانی، تعاونی‌ها فقط در حد تامین هزینه‌های خود از اعضا کارمزد دریافت می‌دارند و از طرفی این تعاونی‌ها سیستم حمل و نقل با برنامه و درحجم انبوه دارند. شرکت‌های تعاونی کشاورزی، اتحادیه‌های بازرگانی، و اتحادیه‌های ملی برای ایجاد



تسهیلات لازم در بازاریابی شبکه‌های توزیع خود را به طور کامل بکار می‌گیرند.

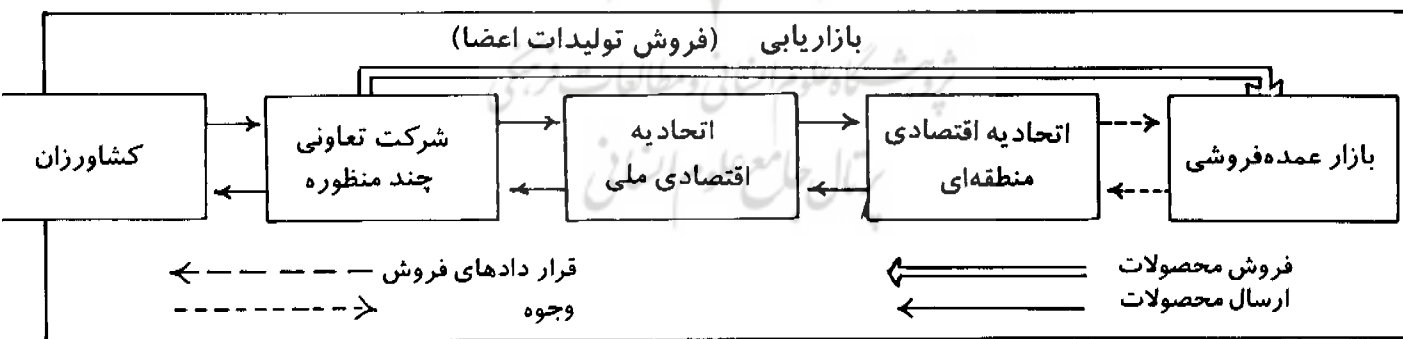
تولیدات انبوه کشاورزی، که توسط شرکت‌های تعاونی کشاورزی جمع‌آوری می‌شود، در سطح منطقه یا ملی و بعضاً در محل بفروش می‌رسد. به علاوه، مقداری از محصولات طبق قرارداد به خریداران انبوه از جمله کارخانجات و بیمارستانها فروخته شده و مستقیماً از انبارهای شرکت‌های تعاونی و مراکز نگهداری کالاهای فسادپذیر اتحادیه‌های ملی برای خریداران ارسال می‌شود. اخیراً فروش مستقیم به تعاونیهای مصرف رو به افزایش گذاشته است.

خرید و تامین نیازمنديها

منظور اصلي از خرید، تهیه محصولات و مواد مصرفی با قیمت‌های منصفانه برای اعضا از طریق سیستم‌های سفارش و خرید یک جا و از این قبیل می‌باشد. اعضا براساس بودجه مزرعه و خانواده درخواست خرید خود را به تعاونی تسلیم می‌دارند و قیمت خرید نیازمنديهای اعضا بر مبنای حجم یک کاسه کالاهای درخواستی تعیین می‌گردد.

تعاونی‌های کشاورزی از اعضای خود می‌خواهند کلیه کالاهای موردنیاز خود را درخواست نمایند تا باین طریق بتوان طبق برنامه و در حجم مناسب خرید نمود. اعضا درخواست خرید خود را به شرکت تعاونی تسلیم داشته و درخواست‌های دریافتی شرکت‌های تعاونی به اتحادیه‌های منطقه و از آن طریق به اتحادیه‌های ملی ارسال می‌گردد.

کالاهای دارای مصارف روزانه از طریق فروشگاههای تعاونی عرضه می‌شود. بعضی از مواد از قبیل اقلام خوراکی، توسط شرکت‌هایی تامین می‌گردد که اتحادیه‌های منطقه‌ای و اتحادیه‌های ملی سهامدار آنها می‌باشند. شرکت‌های تعاونی کشاورزی، اتحادیه‌های بازرگانی منطقه‌ای و ملی به منظور فراهم کردن تسهیلات در عرضه کالا، شبکه‌های توزیع خود را بکار می‌گیرند.



اعتبارات

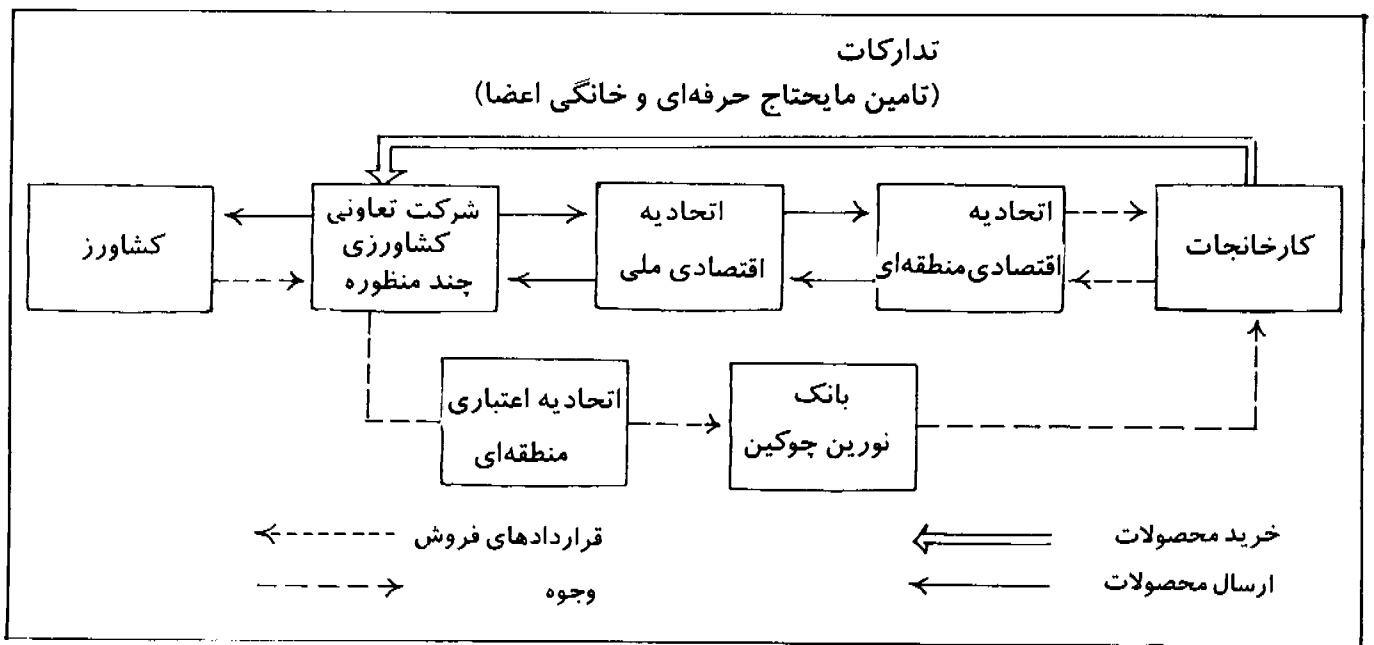
۱) چگونگی کارکرد اعتبارات

امور اعتبارات عمدتاً شامل قبول سپرده‌ها و پرداخت وام به اعضا می‌باشد. اعضا غالباً در زمینه اخذ وام با بهره مناسب از منابع معمولی با مشکلاتی مواجه هستند، از اینرو شرکت‌های تعاونی کشاورزی به منظور اصلاح و آبادی مزارع و ارتقاء سطح زندگی اعضا، خدمات مربوط به قبول سپرده و پرداخت وام را بعهده دارند.

اتحادیه‌های اعتباری منطقه‌ای تعاونیهای کشاورزی و بانک مرکزی تعاون کشاورزی، جنگلداری و شیلات (بانک نورین چوگین) به عنوان موسسات منطقه‌ای و ملی مسئولیت این خدمات را بعهده دارند. سپرده‌های اعضا در سه سطح مورد استفاده قرار می‌گیرد:

■ شرکت‌های تعاونی کشاورزی

قبول وجوه سپرده اعضا و پاسخ به درخواست وام اعضا متناسب با امکانات



خرید و فروش اتحادیه (اقتصادی) ملی تعاونیهای کشاورزی ژاپن، ۱۹۹۱ (میلیون ین)

فروش		خرید	
۲۲۰/۲۲۶	برنج فروخته شده به دولت	۵۲۲/۹۷۰	مواد خوراکی
۱/۴۶۹/۰۳۷	برنج فروخته شده به عمده‌فروشان	۴۰۷/۶۹۵	کود طبیعی
۱۲۲/۸۶۴	گندم و جو	۳۲۳/۰۶۷	کود شیمیایی
۶۴/۷۶۰	چای	۱۱۸/۴۲۷	مواد حرارتی
۱۸۴/۸۰۹	گل و گناه	۱۵۴/۱۲۳	مواد بسته بندی و حمل و نقل
۷۹/۱۵۶	غلات و سایر دانه‌ها	۳۸۱/۳۲۶	ماشین آلات کشاورزی
۱/۳۸۵/۱۸۲	تره بار	۳۴۰/۰۳۱	اتومبیل
۸۱۳/۰۱۴	میوه	۶۲۰/۷۲۲	فرآورده‌های نفتی
۴۱۷/۱۱۷	گوشت گاو و گوساله	۲۱۳/۰۸۷	سوخت خانگی
۲۲۳/۱۰۸	گوشت خوک	۱۴۲/۷۰۳	کالاهای بادوام
۳۶۶/۳۲۰	شیر		
۸۲/۱۴۱	تخم مرغ		
۲۳/۶۶۳	جوجه مرغ		

منبع: «آمار فعالیت‌های اقتصادی» اتحادیه اقتصادی ملی، انجمن‌های تعاونی کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی عمومی

■ بانک نورین چوکین (بانک مرکزی تعاون کشاورزی، جنگلداری و شیلات)

- تامین وجوه لازم برای جبران کسری اتحادیه‌های اعتباری منطقه‌ای
- افزایش وجوه عملیاتی اتحادیه‌های ملی
- پرداخت وام به موسسات تجاری مربوط
- سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار و بازارهای پولی داخلی و خارجی

۲) اقسام سپرده و وام

شرکتهای تعاونی کشاورزی با اقسام سپرده‌های جاری، ثابت و

- تامین وجوه لازم برای خرید و فروش

- انتقال سپرده‌ها به اتحادیه‌های اعتباری منطقه‌ای تعاونیهای

کشاورزی

■ اتحادیه‌های اعتباری منطقه‌ای

.. تامین وجوه لازم برای جبران کسری شرکت‌های تعاونی

کشاورزی

- افزایش وجوه عملیاتی سایر اتحادیه‌های منطقه‌ای (برای مثال،

اتحادیه اقتصادی منطقه‌ای)

- سپردن وجوه در بانک نورین چوکین

مرکب و پرداخت وام متکی بر اسناد تجاری، وثیقه ملکی و اعتبار در حسابجاری سروکار دارند.

برای رفع نیاز کشاورزان نسبت به وام‌های کم بهره و تامین مالی بلندمدت، تعاونیهای کشاورزی وجوه لازم را تامین نموده و دولت با نرخهای ترجیحی برای آنها منابع لازم را جهت مدرنیزه کردن و رفع مشکلات حاصل از وقایع غیر مترقبه فراهم می‌نماید. همچنین، تعاونیهای کشاورزی وجوه با بهره کم دولتی را از طریق واحدهای اعتباری از قبیل صندوق اصلاح ساختار مدیریت و صندوق اصلاحات ارضی به سوی اعضای خود هدایت می‌کنند.

بیمه مشترک

منظور از بیمه مشترک جبران خسارات وارده به اعضا در هنگام وقوع گرفتاری و دشواری و تضمین امنیت آنها می‌باشد. بیمه مشترک بلندمدت و کوتاه مدت شامل موارد زیر است:

بلندمدت، از قبیل:

- بیمه عمر
- اطفال
- احداث واحد مسکونی
- کوتاه مدت، از قبیل:
- آتش سوزی
- آتش سوزی ساختمان
- اتومبیل
- بدهی اتومبیل
- حوادث شخصی
- بیمه عمر با مدت معین

از زمانی که اعضای تعاونیهای کشاورزی از مزایای اینگونه قراردادهای بیمه استفاده نموده‌اند، همراه بهینه سازی عملیات کشاورزی، اعضا در مقایسه با بیمه‌های خصوصی، حق بیمه کمتری پرداخت نموده‌اند. با توجه به ماهیت بیمه مشترک، شرکت‌های تعاونی کشاورزی به تنهایی از انجام آن بر نمی‌آیند، از اینرو اینگونه خدمات، توسط اتحادیه‌های بیمه منطقه‌ای و اتحادیه بیمه ملی تعاونیها انجام می‌گیرد.

۳) روشها

معاملات مالی تعاونیها از طریق CD/ATM، و حساب انتقالی پستی و روش سپرده مستقیم می‌باشد.

بهره‌برداری از تجهیزات و تسهیلات و آماده‌سازی محصولات

شرکت‌های تعاونی کشاورزی سعی می‌کنند تا تجهیزات و تسهیلات موردنیاز اعضا را که به طرق دیگر قادر به دستیابی آنها نمی‌باشند تامین نمایند. انواع زیادی از تجهیزات و تاسیسات از جمله تراکتورهای

مثال نمونه از مانده سپرده‌ها و وام‌های پرداختی به خانوارهای کشاورز از طریق موسسات مالی. ۱۹۹۱ (هزار ین)

وام‌ها		سپرده‌ها		در حسابهای:	
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	تعاونی کشاورزی و خدمات	سایر
۳۱	۶۷۱	۵۰/۹	۷۸۷۹	تعاونیهای کشاورزی	سایر
۱۲	۲۵۲	۳۵/۵	۵۴۹۱	منابع دولتی از طریق تعاونیها	سایر
۱۸	۳۸۱	۱۳/۶	۲/۰۹۹	خرابه، صورت، شماره گزاری و وام	سایر
۲۵	۵۴۰	—	—	دارکن‌ها	سایر
۱۴	۳۰۱	۱۰۰	۱۵۴۶۹	سایر منابع	سایر
۱۰۰	۲۱۴۵			جمع	

سنگین، انبارهای غله، تعمیرگاهها، پمپ‌ها، ماشین آلات درجه و بسته‌بندی، مراکز پرورش خوک، ماشین آلات جوجه کشی و عمل آوری مواد خوراکی وجود دارد. استفاده مشترک از این امکانات نه تنها بهره‌وری را افزایش می‌دهد، بلکه راهنمایی است برای ایجاد یکواختی در درجه‌بندی، تولید برنامه‌ای و بازاریابی.

تجهیزات و تسهیلات مشترک که برای استفاده شخصی طراحی شده است بسیار متنوع می‌باشد از جمله خدمات پزشکی، آرایشگاه، خدمات صوتی در تالارهای عقد و ازدواج.

هدف از عمل آوری محصولات نه فقط افزایش بهای تولیدات کشاورزی است، بلکه ترغیب و تشویق افراد به تولید نیازمندیهای خود به بهائی کمتر نیز می‌باشد. در حالی که شرکت‌های تعاونی کشاورزی ماشین آلات نسبتاً سبک در تملک خود دارند، اتحادیه‌های اقتصادی مناطق و اتحادیه‌های ملی به مقیاس وسیع مشغول عمل آوری محصولات با استفاده از ماشین‌آلاتی که تحت مدیریت مستقیم آنهاست و یا در اختیار شرکت‌های سهامی که تمام سهام آنها متعلق به موسسات تعاونی است، می‌باشند.

تسهیلات بهداشتی و رفاهی

نظر به اینکه بهداشت مناسب از حقوق اولیه و اساسی می‌باشد، تامین درمان و انجام مراقبت‌های بهداشتی برای پیشگیری از بیماریها، برای اعضای تعاونیهای کشاورزی حائز اهمیت فوق‌العاده می‌باشد. در حال حاضر در مناطق و جوامع روستائی مسائل خاصی از قبیل بیکاری بیش از اندازه، مسمومیت حاصل از ترکیبات شیمیائی کشاورزی، حوادث ناشی از کار با ماشین‌آلات کشاورزی وجود دارد.

معمولاً خدمات درمانی اعضا و سایر ساکنان مناطق روستائی بعهده بیمارستانهای تعاونیهای کشاورزی می‌باشد که اکثر آنها توسط اتحادیه‌های رفاهی مناطق اداره و سرپرستی می‌شوند. در پایان سال مالی ۱۹۹۳، تعداد ۱۱۵ بیمارستان با ۳۷۹۲۸ تخت و ۲۱۲۷۵ پزشک و پرستار در اختیار و تحت اداره اتحادیه‌های رفاهی مناطق بوده است.

بیمه مشترک:

بیمه بلند مدت اجباری

فوریه ۱۹۹۱		فوریه ۱۹۹۰		فوریه ۱۹۸۹		نوع بیمه
بیمه‌نامه (هزار)	مبلغ (میلیاردین)	بیمه‌نامه (هزار)	مبلغ (میلیاردین)	بیمه‌نامه (هزار)	مبلغ (میلیاردین)	
۱۹/۲۷۴	۱۸۱/۷۱۳/۱	۱۹/۶۸۶	۱۸۰/۹۸۰/۳	۱۹/۸۹۴	۱۷۸/۳۴۳/۸	بیمه عمر با مدت معین
۱/۴۰۵	۲۷/۹۷۹/۸	۱/۰۴۱	۱۹/۳۶۲/۷	۶۷۶	۱۱/۳۱۶/۷	بیمه کامل عمر
۶۱۷	۱/۰۲۲/۷	۵۸۴	۹۲۶/۸	۵۴۹	۸۲۱/۲	بیمه اطفال
۱۲/۹۶۶	۱۰۳/۰۳۹/۹	۱۲/۶۸۹	۹۷/۴۷۸/۷	۱۲/۴۳۲	۹۲/۲۱۹/۷	بیمه ساختمان با مدت معین
۷	۵۵/۷	۸	۶۶/۸	۱۰	۷۸/۴	بیمه احداث واحدهای مسکونی
۶	۲۸/۲	۶	۲۷/۴	۶	۲۸/۴	بیمه عمر بلندمدت
۲	۲/۰	۳	۲/۲	۳	۲/۱	بیمه پس‌انداز برای تشکیل دارایی
۶	۰/۲	۹	۰/۲	۸	۰/۲	بیمه با طرح پس‌انداز تشکیل دارایی
۰	۰/۱	۰	۰/۱	۰	۰/۱	بیمه نوسازی ماشین‌آلات کشاورزی
۳۴/۲۸۳	۳۱۳/۸۴۱/۷	۳۴/۰۲۶	۲۹۸/۸۴۵/۲	۳۳/۵۷۸	۲۸۲/۸۱۰/۷	جمع

بیمه کوتاه مدت - جدید

نوع بیمه						
۱/۵۱۹	۱۲/۹۸۳	۱/۵۳۱	۱۲/۷۸۴	۱/۵۶۴	۱۲/۶۹۹	بیمه آتش‌سوزی
۳۹۸	۴/۸۴۶	۳۹۵	۴/۶۲۷	۳۸۸	۴/۶۵۴	بیمه آتش‌سوزی ساختمانهای در تملک تعاونی
۲۲/۷۷۲	۲۵۲/۱۵۳	۲۱/۶۹۸	۲۳۱/۰۸۰	۲۱/۲۵۹	۲۱۶/۲۵۱	بیمه اتومبیل
۹/۷۷۷	۱۶/۶۲۱	۹/۵۳۶	۱۶/۳۶۹	۹/۱۸۵	۱۶/۰۱۶	بیمه حوادث شخصی
۱		۱		۱		بیمه حمل و نقل
۲۶۸	۴/۹۴۲	۲۵۱	۴/۷۲۰	۲۶۲	۴/۱۰۲	بیمه عمر گروهی
۰	۱	۰	۲	۰	۱	بیمه ماشین‌آلات کشاورزی
۱۸	۳۳۱	۱۹	۳۳۳	۱۹	۳۳۲	بیمه عمر با مبلغ ثابت
۴۵	۸۷	۲۸	۵۵	۰	۱	بیمه بدهی
۳/۲۶۹	۸۰/۵۳۷	۳/۳۲۶	۹۰/۲۸۷	۳/۱۸۹	۸۵/۶۳۴	بیمه بدهی اتومبیل
۳۸/۰۶۷	۲۷۲/۵۰۱	۳۶/۷۸۵	۳۶۰/۲۵۷	۳۳/۵۷۸	۳۳۹/۶۹۱	جمع

منبع: «آمار فعالیت‌های بیمه مشترک تعاونیهای کشاورزی، ۱۹۹۳». اتحادیه ملی بیمه مشترک تعاونیهای کشاورزی

آموزش و روابط عمومی
۱) فعالیت‌های آموزشی

فعالیت‌های آموزش در توسعه نهضت تعاونی کشاورزی نقش عمده و اساسی دارد. تعاونیهای کشاورزی عهده‌دار آموزش مدیران و کارکنان خود می‌باشند. اطلاع رسانی در خصوص نهضت تعاونی کشاورزی، عملیات کشاورزی و سطح معیشت در کانون توجه تعاونیهای کشاورزی

مراقبت‌های بهداشتی برای پیشگیری از بیماریها که توسط تعاونیهای

کشاورزی انجام می‌شود شامل موارد زیر است:

- مشاوره در امور بهداشتی
- انجام معاینات پزشکی ادواری
- انجام معاینات لازم برای تشخیص بیماریهای بزرگسالان
- کوشش در جهت بهبود تغذیه

کودکان)، و نیهون-نوگیو - شیمون - روزنامه یا (خبرنامه کشاورزی ژاپن) بطور چشمگیر و قابل ملاحظه در آموزش اعضای تعاونیهای کشاورزی همکاری دارند.

مدیران و کارکنان تعاونی به منظور انجام موفقیت آمیز وظایف خود از دانش لازم، فنون، روش تکمیل کار برخوردار می شوند. این افراد معمولاً در موسسات آموزش دامداری که توسط اتحادیه های منطقه ای و اتحادیه مرکزی اداره می شود، دوره های آموزشی را طی می کنند. در این مراکز با توجه به حدود فعالیت تعاونیها، تغییرات سریع در تکنولوژی و محیط رقابت آمیز دوره های متنوع آموزش برگزار می شود.

۲) فعالیت های روابط عمومی

تعاونیهای کشاورزی از طریق روابط عمومی آرمانها و اهداف خود را ابراز داشته و خود را با فعالیت آموزشی مرتبط می سازند.

تعاونیهای کشاورزی از طریق روابط عمومی با پخش برنامه از رادیو و تلویزیون و نشر مطالب از طریق مطبوعات داخلی از جمله خبرنامه تعاونی، صدور اعلامیه و جزوه و رساله زمینه های لازم را برای درک اخوت تعاونی و همبستگی اعضا فراهم می آورند.

همزمان با اقدامات فوق، فعالیت های روابط عمومی قشر وسیعی از مردم را در برمی گیرد. درک عمومی از کشاورزی و تعاونیهای کشاورزی با پوشش وسیع رسانه های مثل رادیو و تلویزیون، روزنامه ها و محلات و بازدید از مزارع و نمایشگاهها افزایش می یابد. فعالیت های روابط عمومی به تناسب تلاش تعاونیهای کشاورزی برای تاثیرگذاری بر اقتصاد ملی و بین المللی افزایش می یابد.

تدابیر قانونی

به منظور ارتقاء منظم و هماهنگ وضعیت اجتماعی اقتصادی اعضای تعاونیهای کشاورزی، مدیریت تعاونی به دولت توصیه می کند. برای ایجاد تسهیلات در مدیریت مزرعه و بهبود سطح زندگی کشاورزان، تدابیر مناسب اتخاذ نماید. اقدامات تعاونی در این زمینه شامل موارد زیر است:

- قیمت گذاری مناسب محصولات کشاورزی از قبیل برنج
 - افزایش بهره وری
 - کاهش بار مالیاتی کشاورزان و تعاونیهای کشاورزی
 - جلوگیری از آزادی معاملات کالاهای کشاورزی
 - اصلاح مقررات مربوط به کشاورزی و تعاونیهای کشاورزی
 - کسب سهم بیشتر از بودجه مربوط دولتی، مسئولیت دفاع و اعمال فشار در این زمینه در سطح ده، بخش و شهر و مناطق کشوری به عهده اتحادیه های منطقه ای و ملی می باشد.
- اتحادیه های مرکزی تعاونیهای کشاورزی با برگزاری اجلاس و گردهمایی و صدور قطعنامه وحدت نظیر تعاونیهای کشاورزی و خواسته های مشترک خود را از مجلس قانون گذاری و دولت ابراز داشته و بر تحقق خواسته های خود اصرار می ورزند.



قرار دارد. انجام فعالیت های روزانه و جاری و فعالیت های خاص، جشنواره، برگزاری دوره های آموزش آشپزی و سایر وقایع آموزشی از قبیل برگزاری سمینار، سیر و سفر در مناطق پیشرفته کشاورزی در این فرایند قرار دارد.

علاوه بر این، انجمن ای-نو - هیکاری و اتحادیه ملی انتشارات و اطلاعات تعاونیهای کشاورزی از طریق مجلات از قبیل ل-نو-هیکاری (مخصوص خانواده)، شی جو (زمین)، کدومو-نو-هیکاری (مخصوص