

## «اصول مدیریت و رفتار سازمانی»

\* مؤلف: منوچهر حاضر و امیر عابدینی‌راد

\* ناشر: شرکت داده سیستم مشهد

\* سال نشر: ۱۳۷۵

\* نوبت چاپ: اول

\* محل نشر: تهران

کتاب فوق با توجه به سر فصل درس «مدیریت رفتار سازمانی» در رشته‌های مدیریت و در مقطع کارشناسی از نظر شکلی و محتوایی نقد و بررسی و پس از نتیجه‌گیری، پیشنهادهایی برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن ارائه می‌گردد:

### ● نقد و بررسی

الف) از لحاظ شکلی:

کتاب از نظر طرح جلد، صفحه آرایی و حروف نگاری کیفیت خوبی دارد. نگارش مطالب کتاب به صورت ساده و روان نبوده و قواعد ویرایش و نگارش آن خوب رعایت نگردیده است. زیرا اکثر جملات کوتاه، شکسته و نامفهوم هستند. برای مثال، جمله «چرخه تصمیم‌گیری از قبل درباره آنچه که باید به دست آورد و چگونگی آن برنامه ریزی گویند» در صفحه ۹ و یا جمله «در گاراژ منزل وی یک دستگاه ماشین برف روب، یک قایق موتوری و یک ماشین بود که همگی ساخت ژاپنی بود» در صفحه ۱۰۳ نامفهوم می‌باشند. جامعیت صوری کتاب از پیشگفتار تا کتابشناسی تا حدی رعایت گردیده ولی

نتیجه‌گیری ندارد. حجم کتاب متناسب با تعداد واحدهای درس «مدیریت رفتار سازمانی» نیست.

**ب) از لحاظ محتوایی:**

اصطلاحات و واژه‌های تخصصی در کتاب به درستی به کار رفته، ولی معادل سازی آنها نیاز به اصلاح دارد. برای مثال، کلمات سوپروایزر، فورمن، لیدمن، آفیس منیجر در متن به لاتین آورده شده در حالی که معادل فارسی آنها، سرپرست، استاد کار، سرگروه و مدیر دفتر می‌باشد. مطالب کتاب با عنوان و فهرست‌های آن تناسب داشته و در فصول و کل کتاب نظم و انسجام منطقی میان مطالب نسبتاً وجود دارد. برای مثال، در فصول هفتم، نهم و دهم ترتیب و توالی منطقی بحث به هم ریخته است. از ابزارها و فنون نظیر: تصویر، شکل، نقشه، نمودار و جدول برای تفهیم مطالب استفاده شده و در پایان هر فصل از کتاب سؤال و ایده‌های نو مطرح گردیده است. منابع علمی مورد استفاده در تدوین کتاب، معتبر و کافی بوده و داده‌ها و اطلاعات نسبتاً به روز می‌باشند. اکثر مطالب کتاب بدون ذکر مأخذ بوده و نویسندگان در استناد و ارجاع به منابع مورد استفاده دقت و امانت را رعایت نکرده است. سر فصل کتاب با سر فصل شورای عالی برنامه ریزی و با اهداف درس «مدیریت رفتار سازمانی» مطابقت و تناسب ندارد. در نهایت کتاب با اصول دینی و ارزش‌های اخلاقی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی نظام جمهوری اسلامی ایران منافاتی ندارد.

**• نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهاد:**

با توجه به نقاط قوت و ضعف یاد شده، کتاب مذکور منبع کمک درسی برای درس «مدیریت رفتار سازمانی» در رشته‌های مدیریت در مقطع کارشناسی مناسب بوده و برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن اصلاحات ذیل پیشنهاد می‌گردد:

- ۱- ویرایش و نگارش ادبی و علمی مجدد متن؛
- ۲- اضافه نمودن نتیجه‌گیری به کتاب؛
- ۳- افزایش حجم مطالب کتاب؛
- ۴- بازنگری دوباره معادل سازی اصطلاحات و واژه‌های تخصصی؛
- ۵- ذکر مأخذ مورد استفاده در تدوین کتاب در پاورقی هر صفحه و یا پایان هر فصل؛

#### اصول مدیریت در رفتار سازمانی ۴۷

- ۶- انطباق بیشتر سر فصل کتاب با سر فصل شورای عالی برنامه ریزی در زمینه درس «مدیریت رفتار سازمانی»؛
- ۷- استفاده از منابع، داده‌ها و اطلاعات جدید و نو در ویرایش مجدد.





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی