

## نگاهی به:

# صادرات تعاونیهای استان مازندران

### مقدمه

بازرگانی خارجی در وضع عادی اقتصاد هر کشور، ادامه روند تولید و کالا رسانی به مصرف کنندگان است، در واقع از طریق مبادلات بازرگانی خارجی کشورها، عدم تحرک عوامل تولید بین کشورها و تفاوت در هزینه‌های تولید مناطق مختلف جبران میشود و با صادرات و واردات کالا هر کشوری از برتری‌های نسبی داخلی در زمینه‌های تولید، متقابلاً استفاده میکند. از این طریق علاوه بر کاهش قیمت کالاها برای مصرف کنندگان و ایجاد امکان برای تولید انبوه که بتدریج تخصصی شدن تولید در کشورها را نیز موجب میشود، کشورهای شرکت کننده در مبادلات بازرگانی جهانی، ضمن در نظر داشتن حداکثر رشد و توسعه در زمینه خاص، کالاهای غیر تخصصی مصرفی را که تولید داخلی آن کمتر از مصرف است با مناسبترین قیمت و کیفیت از خارج وارد میکنند و این در صورتی میسر است که فضای بین‌المللی تولید و فروش کالا در انحصار شرکتهای چند ملیتی و دولتهای سلطه‌گر نباشد.

شرکتهای تعاونی به دلیل خصوصیات

خاصی که دارند و به جهت اهمیت و ارزشی که در اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی به آنها داده شده است قطعاً و مطمئناً می‌توانند در بازرگانی خارجی و ایجاد درآمدهای ارزی مؤثر و مفید واقع شوند، لذا لازم است هر چه بیشتر به نقش شرکتهای تعاونی در بازرگانی خارجی واقف شد، زیرا یکی از راههای اساسی و بنیادی در خصوص مردمی کردن تجارت خارجی استفاده و بهره‌گیری از شرکتهای تعاونی است. به عبارتی شرکتهای تعاونی با خصوصیات ویژه خویش علاوه بر اینکه می‌توانند منافع حاصله را بین افراد تحت پوشش تقسیم کنند، می‌توانند تعداد بیشتری از مردم را در بازرگانی خارجی فعال نمایند.

چنانچه محدودیتهای موجود تا حدودی از سر راه شرکتهای تعاونی کنار زده شود می‌توان به موفقیت‌های مهم و قابل توجهی دست یافت و این امر با عنایت به تنوع شرکتهای تعاونی در ایران و حمایت‌های مورد نظر در قوانین و مقررات موضوعه بطور حتم در بهبود وضعیت بازرگانی خارجی کشور مؤثر خواهد افتاد.

### صادرات ایران

یکی از جنبه‌های بازرگانی خارجی، صادرات است که بر خلاف واردات بیانگر امکانات تولید کشور یا به دیگر سخن امکانات واحدهای تولیدی اعم از صنعتی، کشاورزی، معدنی در رفع نیازهای بین‌المللی و فراهم آوردن ارز لازم برای تأمین واردات است.

ارائه تصویری از صادرات کالاهای غیر نفتی به بیان روشن‌تر موضوع کمک میکند. در طول حدود ۶۰ سال پس از جنگ دوم جهانی صادرات کشور به لحاظ وزن، بافت و خیزهای فراوان همراه بود و در سال ۱۳۵۷ در اوج خود حدود ۱۸/۵ برابر شد.

میزان صادرات سپس سیر نزولی شدید را طی کرد و در سال ۱۳۵۹ به پائین‌ترین سطح خود در طول سالهای پس از جنگ دوم جهانی رسید. پس از سال ۶۰، میزان صادرات با بهبود نسبی به حدود ۱۶۰ هزار تن در سال ۶۱ رسید که از میزان صادرات سال ۱۳۰۹، ۲۰ هزار تن کمتر بود. بطور کلی در سال ۶۰ - سال مورد نظر - صادرات به لحاظ وزن با نوسان زیاد همراه بود اما به لحاظ ارزش افزایش یافت و در فاصله ابتدا و انتهای دوره

حدود ۵۲ برابر شد.

اگر ترکیب کالاهای صادراتی بدون صادرات نفت و گاز مورد توجه قرار دهیم می‌توان آن را به سه دسته تقسیم نمود

۱- کالاهای سنتی و کشاورزی

۲- کانی فلزی

۳- کالاهای صنعتی.

کالاهای سنتی و کشاورزی بخش اعظم صادرات ایران را در دوره مورد نظر تشکیل

داده که ۷۲/۳ درصد کل صادرات در سال ۵۱ و حدود ۹۰ درصد صادرات در سالهای ۶۱ و ۶۲ بوده است. بطور کلی عمده‌ترین کالاهای صادراتی در گروه سنتی و کشاورزی را فرش تشکیل می‌دهد است. اما در سالهای میانی دوره، پنبه مقام اول را در صادرات این گونه کالاها داشت و در سالهای ۶۱ و ۶۲ میوه‌های تازه و خشک این مقام را بدست آورد.

پس از کالاهای سنتی و کشاورزی، صادرات کالاهای صنعتی در درجه دوم اهمیت قرار می‌گیرد، آنگونه که سهم کالاهای یاد شده در صادرات کشور در سال ۱۳۵۱ به حدود ۲۳ درصد، در سال ۱۳۶۱ به ۷/۵ درصد و در سال ۱۳۶۲ به ۷/۳ درصد و در سال ۱۳۶۳ به ۷/۷ درصد رسید. بیشترین سهم صادراتی در این قسمت به ۳۰ درصد مربوط به سال ۵۷ بود و عمده‌ترین کالاهای صادراتی، در بین کالاهای صنعتی را پوشاک، تریکو و انواع پارچه تشکیل می‌داد.



## صادرات شرکتهای تعاونی استان مازندران:

موقعیت خاص طبیعی و اقتصادی استان مازندران در منطقه از دیر باز توجه ساکنان کشورهای همسایه را به خود جلب کرده بود، لیکن پس از فروپاشی نظام کمونیستی حاکم بر کشورهای آسیای میانه و از بین رفتن موانع فیزیکی و سیاسی بین این ممالک، امر صادرات و واردات وجهه دیگری پیدا کرد. به همین جهت و در راستای تحقق اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران و ایجاد زمینه‌های مناسب صادراتی، با سیاستهای مدبرانه وزارت تعاون، شرکتهای تعاونی در جهت افزایش صادرات و بالا بردن توان تولیدی و رهایی از هر نوع وابستگی، دائماً ترغیب و تشویق گشته که در این راستا ضمن حمایتهای همه جانبه اداره کل تعاون و تأمین امکانات مالی و ایجاد زمینه‌های مناسب از جمله پیگیریهای مداوم - اتاق تعاون - برگزاری کلاسهای آموزشی صادرات و واردات، آشنائی با ترخیص کالا، صدور کارت تعاون (بازرگانی) توسط اتاق تعاون، ایجاد هماهنگی با سازمانهای ذیربط، زمینه جهت صادرات توسط شرکتهای تعاونی و حضور آنها در صحنه نمایشگاهها فراهم گردد، گزارشی که پیش رو دارید عملکردی است از تعاونیهای صادر کننده استان مازندران



● شرکتهای تعاونی به دلیل خصوصیات خود و به جهت اهمیت و ارزشی که قانون اساسی به آنها داده است، می‌توانند در بازرگانی خارجی و ایجاد درآمدهای ارزی مؤثر و مفید واقع شوند.

● تعداد اعضای تعاونیهای صادر کننده استان ۷۳۷۰ نفر می‌باشد که از این تعداد ۳۵۲۰ نفر ایثارگر و ۳۲۵۱۰ نفر غیرایثارگرند. میزان سرمایه این تعاونیها ۸۱۰ میلیون ریال و شتغالزائی آنها ۷۱۰۴ نفر است.

ردیف	مشخصات اعضا و سرمایه	تعداد و وضعیت اعضا					عنوان شرکت تعاونی	
		جمع	مرد	زن	غیر ایثارگر	ایثارگر		
۱	شماره ۹۸ قطعات بدکی بابل	۱۰	۹	۱	۱۰	-	۲۰ نفر	۱۵۰۰
۲	شماره ۹۶ قطعات کشاورزی قائمشهر	۳	۳	-	۳	-	۱۲ نفر	۱۰۵۰
۳	شماره ۴۹ کنسرو سازی	۷	۴	۳	۷	-	۴۰ نفر	۶۸۰۰۰
۴	شماره ۱۲ تریکوبانی آمل	۷	۷	-	۷	-	۱۰ نفر	۲۵۰۰
۵	فرش دستباف بندپی بابل	۱۸۲۱	۷۲۱	۱۱۰۰	۱۸۲۱	-	۳۸۷۰ نفر	۵۳۹۴۰
۶	شماره یک قائمشهر	۸	۴	۴	۸	-	۴۰ نفر	۱۲۰۰۰
۷	چند منظوره رجا تنکا - تنکابن	۵۰	۵۰	-	-	۵۰	۱۲ نفر	۱۰۰۰۰۰
۸	فرش دستباف کلاردشت نوشهر	۱۳۲۰	۵۰	۱۲۷۰	۱۳۲۰	-	۲۶۲۴ نفر	۲۸۳۰۰۰
۹	اتحادیه تعاونیهای صیادی کیلکا استان	۲۶	-	-	-	-	۵ نفر	۱۳۰۰۰۰
۱۰	اتحادیه تعاونیهای درودگران استان	۲۵	-	-	-	-	۱۱ نفر	۲۵۰۰۰۰
۱۱	مصرف وحدت استانداری	۵۹۶	-	-	-	-	۶ نفر	۵۶۹۰
۱۲	سری دوزان استان مازندران	۵۵	۵۵	-	۵۵	-	۳ نفر	۵۵۰۰
۱۳	چند منظوره آزادگان استان	۳۴۰۹	۳۴۰۹	-	-	۳۴۰۹	۱۵ نفر	۱۰۴۰۰
۱۴	ذغالسنگ واسی آمل	۸	۶	۲	۲	۶	۱۶ نفر	۱۶۰۰
۱۵	چند منظوره بسیجیان نارالله ساری	۵۵	۵۵	-	-	۵۵	۵ نفر	۱۶۵۰۰
۱۶	فرش دستباف شماره ۴۱۶ آمل	۲۱	۱۱	۱۰	۲۱	-	۴۱۵ نفر	۳۰۰۰۰۰
	جمع	۷۳۷۰	۴۳۸۴	۲۳۹۰	۳۲۵۴	۳۵۲۰	۷۱۰۴	۱۰۹۹۸۰

جدول شماره (۱) - مشخصات شرکتهای تعاونی صادرکننده استان مازندران

\* جدول شماره (۱) مشخصات اعضا و تعاونیهای صادرکننده استان را به تفکیک وضعیت ایثارگری و غیر ایثارگری زن و مرد و نیز میزان سرمایه و اشتغالزایی نشان می دهد. کل اعضا تحت پوشش تعاونیهای موصوف ۷۳۷۰ نفر می باشد که از این تعداد ۳۵۲۰ نفر ایثارگر و ۳۲۵۴ نفر غیر ایثارگر می باشند، میزان سرمایه این شرکتهای ۸۰۹۹۸۰ هزار ریال و میزان اشتغالزایی در آنان ۷۱۴۰ نفر بوده است.

تلفیق تجربه و تخصص قطعاً می تواند موجب پیشرفت کار و بهره وری بهینه گردد. این مهم در کلیه زمینه ها از جمله فعالیتهای اقتصادی بعنوان یک اصل اساسی پذیرفته شده است. عبارتی واحدهای اقتصادی زمانی

می توانند موفق گردند که علاوه بر دارا بودن سایر عوامل فعالیت اقتصادی، از مدیریت قوی بهره مند باشند. جدول شماره (۲) مشخصات مدیران عامل تعاونیهای صادرکننده استان مازندران را نشان می دهد که از ۱۶ نفر مدیران عامل، ۷ نفر دارای مدرک تحصیلی فوق دیپلم و بالاتر، ۲ نفر مدرک ابتدائی و بقیه مدرک تحصیلی دیپلم می باشند و میانگین سابقه تجربه برای مدیران مزبور رقمی در حدود ۱۱ سال می باشد.

شرکتهای تعاونی استان مازندران ضمن انجام فعالیتهای صادراتی، در چندین نمایشگاه خارجی نیز شرکت کرده و موفقیتهای چشمگیری نیز بدست آورده اند. از سال ۷۲ تا کنون تعدادی از شرکتهای تعاونی توانستند در نمایشگاه های خارجی شرکت جسته و کالاهای و مصنوعات، تولیدی خود را به معرض نمایش و فروش بگذارند در همین راستا اداره کل تعاون و اتاق تهران تلاشهای مضاعف و پیگیری را انجام داد و در آینده نیز مساعدتهای لازم در این خصوص صورت خواهد گرفت.

● میزان صادرات تعاونیهای استان در سال ۷۲، مادل یک میلیارد ریال و در نه ماه سال ۷۳ ۲/۹ میلیارد ریال بوده است.

## مسائل و مشکلات

رشد صادرات غیر نفتی کشور تا سال ۱۳۵۲ نسبتاً خوب بوده است بطوریکه رشد آن از ۱۲/۸ درصد در سال ۱۳۴۸ به ۴۴/۳ درصد در سال ۱۳۵۲ رسیده است.

لیکن با افزایش ناگهانی قیمت نفت و عدم توجه به صادرات غیر نفتی از سال ۵۲ رشد صادرات غیر نفتی رو به تنزل نهاده است بطوریکه صادرات غیر نفتی در سال ۱۳۵۳ در حدود ۸/۴ درصد کاهش و در سال ۱۳۵۷ در حدود ۱۳/۷ درصد کاهش نسبت به سال قبل نشان می‌دهد.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران صادرات غیر نفتی از طریق رسمی به علل پاره‌ای مسائل با شتاب بیشتری به سیر نزولی خود ادامه می‌دهد بطوری که در سال ۱۳۶۱ به پائین‌ترین رقم خود در طی دهه مربوطه می‌رسد، لیکن از سالهای ۱۳۶۲ به بعد با اتخاذ سیاستهای مثبت دولت و تشویق و حمایت از صادرات این جنبه از اقتصاد رو به بهبود می‌گذارد.

مسائل و مشکلات حاکم بر بازرگانی خارجی ایران تقریباً ریشه و اساس مشابه دارند مشکلاتی که ذیلاً مطرح می‌شود از مهمترین نکاتی است که شرکتهای تعاونی صادر کننده استان مازندران به نوعی با آن برخورد داشته‌اند اهم این مسائل عبارتند از:

که ارزش صادرات در نه‌ماهه سال ۷۳ در مقایسه با سال ۷۲ از رقم بالاتری برخوردار است و این امر نشان دهنده توجه بیشتر اداره کل تعاون و شرکتهای تعاونی تحت پوشش به امر صادرات است.

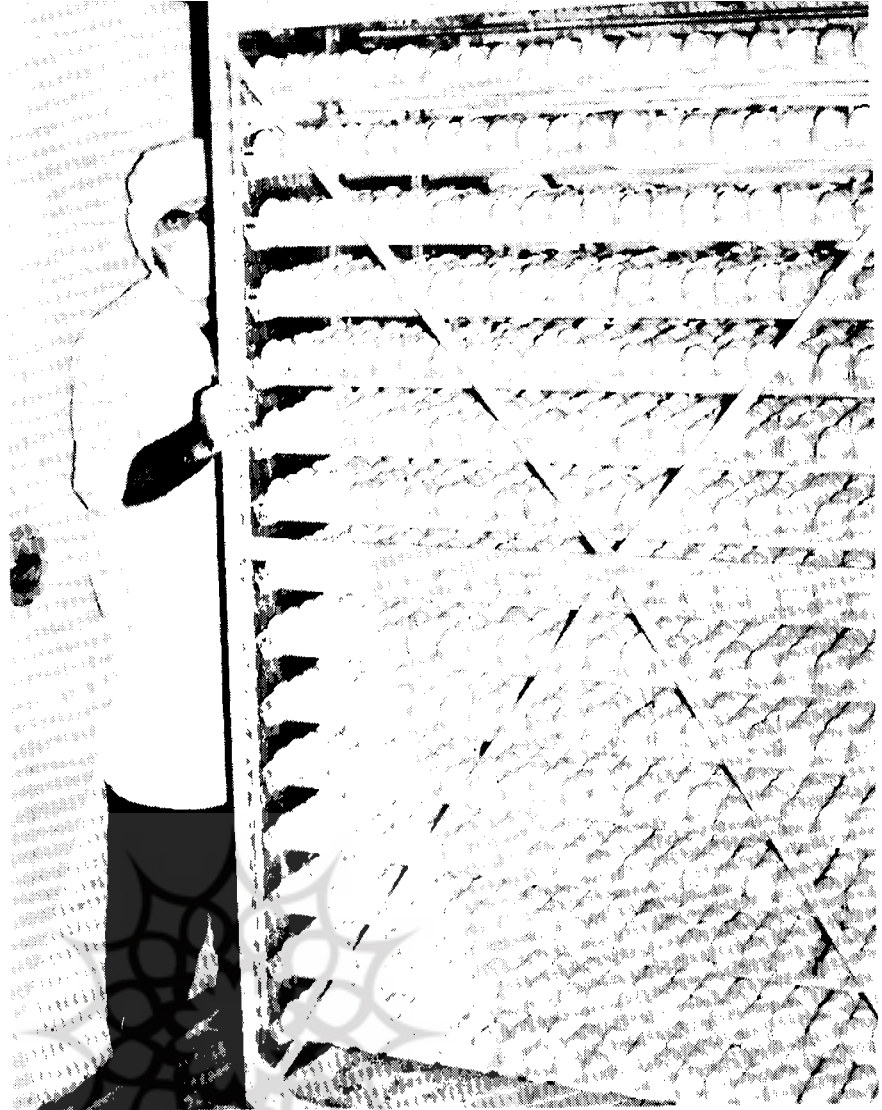
\* جدول شماره (۳) ضمن بیان انواع کالاهای صادر شده توسط تعاونیهای صادر کننده استان مازندران در طی سال ۷۲ و نه‌ماهه سال ۷۳، به مقایسه اجمالی میزان صادرات در سالهای مزبور پرداخته است. آنچه از مندرجات جدول بر می‌آید حاکی از این است

جدول شماره (۳) - مقایسه میزان صادرات تعاونیهای صادر کننده استان مازندران طی سال ۷۲ و نه‌ماهه اول سال ۷۳

ردیف	عنوان کالای صادر شده	ارزش صادرات به هزار ریال		ارزش صادرات به دلار	
		سال (۷۲)	سال (۷۳)	سال (۷۲)	سال (۷۳)
۱	قطعات صنعتی و یدکی	۱۰۰۰۰	۶۵۰۰۰	۳۸۴۷	۳۵۷۷۰
۲	مواد غذایی	-	۲۹۴۵۰۰	-	۱۱۳۲۷۰
۳	انواع پارچه و پوشاک	-	۱۱۰۳۲۷	-	۲۰۲۰۵۱
۴	فروش دستباف	۹۵۰۰۰۰	۲۳۴۸۰۰۰	۳۶۵۳۴۹	۸۸۷۱۷۹
۵	مواد غذایی دریایی (کیلکا)	۱۳۴۰۰	-	۵۱۵۴	-
۶	مصنوعات چوبی	۱۴۴۰۶	-	۵۵۴۱	-
۷	ذغالسنگ	۴۷۵۰۰	۳۱۵۰۰	۱۸۲۷۰	۱۲۱۱۶
۸	سایر	-	۳۴۰۲۸	-	۱۳۰۸۸
	جمع	۱۰۳۵۳۰۶	۲۸۸۳۲۶۵	۳۹۸۱۶۱	۱۲۶۳۹۴۴

ردیف	عنوان شرکت تعاونی	مشخصات مدیر عامل	
		تحصیلات	تجربه
۱	شماره ۹۸ قطعات یدکی بابل	فوق دیپلم	۲۵ سال
۲	شماره ۹۶ قطعات یدکی قائم‌شهر	دیپلم	۲۰ سال
۳	شماره ۴۹ کنسروسازی	لیسانس	۱۴ سال
۴	شماره ۱۲ تریکو بافی آمل	دیپلم	۱۲ سال
۵	فروش دستباف بندپی بابل	ابتدائی	۲۰ سال
۶	شماره یک کنسروسازی قائم‌شهر	فوق دیپلم	۱۵ سال
۷	فروش دستباف کلاردشت - نوشهر	دیپلم	۴ سال
۸	چند منظوره رجانتکا - تنکابن	فوق لیسانس	۲ سال
۹	سری دوزان استان مازندران	ابتدائی	۵ سال
۱۰	اتحادیه صیادی کیلکا مازندران	لیسانس	۳ سال
۱۱	اتحادیه درودگران استان	دیپلم	۵ سال
۱۲	مصرف وحدت استانداری	دیپلم	۱۰ سال
۱۳	چند منظوره آزادگان استان	فوق دیپلم	۵ سال
۱۴	ذغالسنگ واسی آمل	لیسانس	۱۵ سال
۱۵	چند منظوره بسیجیان ثارالله ساری	دیپلم	۱ سال
۱۶	فروش دستباف شماره ۴۱۶ آمل	دیپلم	۱۵ سال

جدول شماره (۲) - مشخصات مدیران: امل تعاونیهای صادر کننده استان مازندران



- ۶- کمبود نقدینگی و مشکل پیش پرداخت
- ۷- عدم همکاری سازمانهای دیگر با واحدها، تعاونی صادر کننده
- ۸- ضعف مدیریتی و مالی اتحادیه‌ها در تهیه کالا
- ۹- عدم تحویل کالا توسط کارخانجات داخلی به تعاونیها با نرخ مصوب
- ۱۰- مشکل تهیه مواد اولیه در داخل و مسائل موجود در خصوص ورود مواد اولیه از خارج
- ۱۱- بالا بودن هزینه حمل کالا و هزینه‌های گمرکی
- ۱۲- وجود واسطه‌های سودجو
- ۱۳- مشکلات خاص تهیه مجوز استاندارد جهت تعاینها

**پیشنهات و راه حلها:**

در برر سیهای به عمل آمده جهت ارائه پیشنهاد، و راه حلهای مورد نیاز به نکات قابل توجهی بر می‌خوریم که مهمترین آنها ذیلاً بیان می‌گردد:

- ۱- در اختیار گذاشتن تنخواه گردان ارزی در صورت امکان
- ۲- تلاش در جهت تثبیت قیمتها و جلوگیری از تورم فزاینده
- ۳- برقراری ارتباط و هماهنگی بین تولید کنندگان، صاحبان مواد اولیه بصورت منطقی و منسجم
- ۴- تلاش در جهت ایجاد هماهنگی بیشتر با سازمانهای ذربط
- ۵- در نظر گرفتن شرایط سهلتر جهت صدور مجوز ورود مواد اولیه و نیز پرهیز از سختگیری بمنظور صدور کالا
- ۶- اعطای وامهای در گردش در زمان تولید
- ۷- مساعدت در جهت اخذ مجوز استاندارد از طریق دستگاه مربوطه از یک سو و آموزش واحدهای تولیدی جهت تولید وسایل با شرایط استاندارد جهانی و مورد قبول
- ۸- اولویت دادن به شرکتهای تعاونی در صدور کالاهای نسبت به واحدهای خصوصی

میزان صادرات سال ۷۲	۱۰۳۵۳۰۶ هزار ریال
میزان صادرات در نهم ماه سال ۷۳	۲۸۸۳۲۶۵ هزار ریال
مجموع صادرات	۳۹۱۸۵۷۱ هزار ریال
درصد رشد نسبت به سال منتهی (۷۲)	۱۷۸/۵ درصد

جدول شماره (۴)

- ۱- کمبود ارز و مشکلات تهیه آن در بازار
- ۲- عدم تثبیت قیمت مواد اولیه در جامعه
- ۳- گرانی قیمت ماشین آلات تولیدی
- ۴- کمبود مواد اولیه و مشکلات تهیه آن
- ۵- افزایش شدید قیمت مواد اولیه در زمان تولید بصورت تصنعی

جدول شماره (۵) - چگونگی مشارکت شرکتهای تعاونی تحت پوشش اداره کل تعاون در نمایشگاههای خارجی تاکنون

ردیف	نام نمایشگاه	تاریخ برگزاری	کالاهای عرضه شده	تعاونیهای شرکت کننده
۱	نمایشگاه تاشکند	مرداد ۷۲	مصنوعات چوبی و مبیل	اتحادیه درو درگران استان مازندران
۲	نمایشگاه تاشکند	مرداد ۷۲	سنگ فلورین	معدنی فلورین سوادکوه
۳	نمایشگاه قزاقستان	مهرماه ۷۳	پوشاک و مواد غذایی	چند منظوره رجا، تنکا - تنکان
۴	نمایشگاه ترکمنستان	آذرماه ۷۳	پوشاک و مواد غذایی	چند منظوره آزادگان - چند منظوره نارالله ساری - مصرف و حدت استانداری
۵	نمایشگاه فرش آلمان	دیماه ۷۳	فرش دستباف	فرش دستباف آمل

ارقام به میلیون ریال

جدول شماره (۹) - میزان وام پرداختی تعاونیهای اعتبار به تمکیک کارمندی - کارگری در سطح کشور تا پایان شهریور ۷۳

استان	شرح	۷۱			۷۲			۷۳		
		کارمندی	کارگری	جمع	کارمندی	کارگری	جمع	کارمندی	کارگری	جمع
مرکزی		۶۵	-	۶۵	۱۲۹	-	۱۲۹	۲۵۱	۴	۲۵۵
گیلان		۳۲	۵۳	۸۶	۶۴	۵۶	۱۲۰	۴۷	۶۳	۱۱۰
مازندران		۸۳۷	۸۰	۹۱۷	۱۴۷۰	۶۶	۱۵۳۶	۹۶۷	۱۷۱	۱۱۱۸
آذربایجان شرقی		۱۰۷۲	۱۳	۱۰۸۵	۹۱۰	۱۵۷	۱۰۶۷	۱۰۰۹	۲۲۱	۱۲۳۰
آذربایجان غربی		۴۴۹۶	۳۳۶	۴۸۳۲	۶۵۸۵	۵۳۲	۷۱۱۷	۴۲۸۶	۱۴۴	۴۴۳۰
کرمانشاه		۱۰۰۷	۴	۱۰۱۱	۱۴۲۳	۱۵	۱۴۳۸	۱۱۴۱	۹	۱۱۵۰
خوزستان		۹۱۶	۶۷	۹۸۳	۱۰۴۵	۲۱۸	۱۲۶۳	۸۴۰	۱۸۳	۱۰۲۳
فارس		۱۱	۱۲	۲۳	۳۹	۱۶	۵۵	۱۵۳	۵۲۵	۶۷۸
کرمان		-	-	-	۱۸	۳۹	۵۷	-	۸۳	۸۳
خراسان		۸۴۵	۳۰۳	۱۱۴۸	۹۰۴	۷۶۱	۱۶۶۵	۴۹۸	۸۵۹	۱۳۵۷
اصفهان		۱۲۹	۱۵۰	۲۷۹	۲۱۶	۱۵۰	۳۶۶	۳۶۶	۱۳۱	۴۹۷
سیستان و بلوچستان		۱۸	-	۱۸	۲۵	-	۲۵	۲۱	-	۲۱
کردستان		۴۲۵	۱۴	۴۶۶	۴۷۱	۱۴	۴۸۵	۳۲۱	۱۲۰	۴۴۱
همدان		۲۳۶	-	۲۳۶	۳۶۳	۳	۳۶۶	۲۷۳	۱۷	۲۹۰
چهارمحال و بختیاری		۳	-	۳	۳۲	-	۳۲	۹۰	۱۱	۱۰۱
لرستان		۹۴	۹	۱۰۳	۴۷۷	۳	۴۸۰	۴۵۱	۳	۴۵۴
ایلام		-	-	-	۷	-	۷	%۷	-	%۷
کهگیلویه و بویراحمد		-	-	-	۱۴	-	۱۴	۲	-	۲
بوشهر		-	-	-	۱۴	-	۱۴	-	-	-
زنجان		۵۹۲	-	۵۹۲	۷۰۹	۹	۷۱۸	۴۸۶	۱۴	۵۰۰
سمنان		۴۵	-	۴۵	۶۸	۳	۷۱	۳۱	۵	۳۶
یزد		۱	۱۱۷	۱۱۸	۲۶	۲۱۲	۲۳۸	۲۰	۱۸۵	۲۰۵
هرمزگان		۱۳۱	-	۱۳۱	۳۴۰	-	۳۴۰	۲۴۵	-	۲۴۵
تهران		۲۱۵۹	۱۲۶۶	۳۴۲۵	۱۷۵۶۹	۳۶۲۲	۲۱۱۹۱	۶۶۶۰	۱۰۶۵۴	۱۷۲۱۴
اردبیل		-	-	-	۱۹	-	۱۹	۴۲	۲۵	۶۷
جمع		۱۳۱۴۲	۱۳۸۲۴	۲۶۹۶۶	۱۸۹۹۰	۱۹۸۲۳	۳۸۸۱۳	۱۸۲۵۱	۱۳۴۲۷	۳۱۶۷۸

جدول شماره (۱۰) - تعداد، مبلغ و متوسط وام پرداختی شرکتی تعاونی اعتبار در سطح کشور ۷۱ و ۷۲ و شش ماهه ۷۳

سال	شرح	جمع		کارمندی		کارگری	
		تعداد وام	مبلغ وام به میلیون ریال	تعداد وام	مبلغ وام به میلیون ریال	تعداد وام	مبلغ وام به میلیون ریال
۷۱		۵۵۰۲۱	۲۶۹۶۶	۲۶۹۰۸	۱۳۱۴۲	۴۸۸/۴	۴۹۱/۷
۷۲		۶۸۵۱۳	۳۸۸۱۳	۳۴۰۲۱	۱۸۹۹۰	۵۵۸/۲	۵۷۴/۷
۷۳		۴۸۲۷۷	۳۱۶۷۸	۲۵۳۹۵	۱۸۲۵۱	۷۱۸/۷	۵۸۶/۸