

از: حمیدرضا وارثی  
عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

# شرکتهای تعاونی تولیدات روستایی استان اصفهان

## مقدمه:

شرکتهای تعاونی حاصل اجتماع فرادی هستند که در راه تأمین نیازهای اقتصادی مشترک خود و بهبود شرایط زندگی خویش دست همکاری و همیاری به یکدیگر می دهند تا مشکلات خود را به کمک هم بر طرف نمایند.

در این اجتماع هر عضو در ح - خود مسئولیت می پذیرد، و براساس برادری و برابری و با استفاده از قدرتی که از اجتماع خود بوجود می آورند گردش کار، کنترل و اداره امور شرکت تعاونی خود را بدست می گیرند.

## بررسی تعاونهای استان

### الف - تعاونیهای دامی استان

#### اهداف تشکیل تعاونیهای دامی

۱- با نظر به استعدادی که برای دامداری در ایران وجود دارد، یکی از مشکلات دامداران چگونگی فروش دام یا به اصطلاح بازاریابی است.

در صورت تشکیل تعاونی بلا دست واسطهها از خرید و فروش دام کوتاه شده ثانیاً تعاونی با بازاریابی برای دامداران هزینههای گزافی مانند: حمل و نقل، دوری، راه اتلاف وقت که در کاهش درآمد دامدارها حائز اهمیت بوده پایش آورده و به افزایش بنیه مالی دامدار کمک شایانی می شود.

۲- اشتغالزایی: تشکیل و توسعه تعاونیها در جهت تولیدات دامداران و عرضه محصولات آنان به بازار ضمن تشویق مردم در امر تولید، اشتغالزایی خواهد بود و تعدادی از اعضای تعاونیها که در حقیقت خود دامدارها هستند در واحدهای متفاوتی جذب کار می شوند و در این محور به فعالیت می پردازند.

۳- جلوگیری از واردات تولیدات دامی تعاونیها می توانند با اجرای طرحهای مناسب در جهت توسعه دامداری و ایجاد مراکز خرید دام و محصولات دامی از جمله گوشت قرمز، بخش عمده نیاز کشور به این محصول و سایر فرآوردههای دامی را تأمین می کنند.

۴- تأمین دارو و علوفه به قیمت تعاونی

۵- تمرکز سرمایه و شکوفائی استعدادهای فرعی

۶- بالا بردن سطح و کیفیت تولیدات

۷- شخصیت دادن به تولید کنندگان

۸- ترویج روشهای فنی و تخصصی در ابعاد مختلف

۹- ارائه روشهای نوین برای تولید بیشتر، سطح و کیفیت عالی.

۱۰- عدم مدیریت صحیح با توجه به متکی بودن مدیریت فردی در غیر تعاونی.

## تعاونیهای گاوداران استان اصفهان

براساس جدول شماره ۱ که مشخصات کلی تعاونیهای گاوداران را



جدول شماره (۱) - مشخصات تعاونیهای گاوآوران شهرستان اصفهان

ردیف	نام شهرستان	تعداد اعضا به نفر	تعداد دام به رأس	تاریخ تأسیس
۱	اصفهان	۳۳۳۳	۱۰۱۸۹۵	۱۳۶۲
۲	اردستان	۴۵۴	۱۸۵۰	۱۳۶۷
۳	خمینی شهر	۱۱۲۵	۱۲۰۰۰	۱۳۶۷
۴	فریدونشهر	۲۰۳۰	۲۷۷۶	۱۳۶۶
۵	شهرضا	۸۷۲	۱۲۰۰۰	۱۳۶۵
۶	نائین	۳۹۵	۱۲۰۰۰	۱۳۶۶
۷	خوانسار	۱۴۰۹	۳۹۸۵	۱۳۶۷
۸	لنجان	۳۰۳۱	۲۱۱۶۰	۱۳۶۴
۹	فریدن	۳۸۳۳	۷۷۹۵	۱۳۶۷
۱۰	فلاورجان	۲۶۸۵	۳۵۰۰۰	۱۳۶۵
۱۱	نجف آباد	۸۵۵	۱۶۲۰۰	۱۳۶۳
۱۲	نطنز	۷۸۵	۳۳۵۰	۱۳۶۶
۱۳	کاشان	۹۱۵	۷۱۲۹	۱۳۶۵
۱۴	سیرم	۱۳۲۱	۳۶۷۸	۱۳۶۵
۱۵	گنابادگان	۲۱۳۳	۲۳۱۷۷	۱۳۶۷
۱۶	مبارکه	۵۹۹	۳۵۰۰	۱۳۷۰
	جمع کل	۲۶۲۷۶	۱۹۳۹۵۰	

مأخذ: اتحادیه تعاونیهای گاوآوران استان اصفهان

مشخص می‌سازد در ۱۶ شهرستان تابعه استان اصفهان این تعاونی تشکیل شده است و در حال حاضر تعداد کل اعضای این تعاونی‌ها بالغ بر ۲۶۲۷ نفر می‌باشد که تعداد ۱۹۳۹۵۰ رأس گاو را نگهداری می‌نمایند. بیشترین تعداد اعضای این تعاونی متعلق به شهرستان فریدن و اصفهان با ۳۸۳۳ نفر (۱۴/۵٪) و ۳۳۳۴ نفر (۱۲/۶٪) عضو و ۷۷۹۵ و ۱۰۱۸۹۵ رأس دام را به خود اختصاص داده‌اند. شهرستان اصفهان با بیش از ۱۰۰ هزار رأس دام ۵۲/۵ درصد از کل دام استان را داراست. همچنین شهرستان فلاورجان با ۳۵ هزار رأس دام ۱۸ درصد از کل دام استان را تشکیل داده است.

پائین‌ترین تعداد دام متعلق به شهرستان نائین با ۱۲۰۰ رأس دام است.

### تعاونی‌های گوسفندداران استان اصفهان

تعاونی گوسفندداران استان که در ۹ شهرستان تشکیل و هم‌اکنون مشغول فعالیت است طبق جدول شماره ۲ دارای ۸۲۷۱ نفر عضو و ۱۱۶۰۶۸۲ رأس دام می‌باشد که در این میان بالاترین تعداد عضو متعلق به شهرستان فلاورجان، اصفهان و لنجان با تعداد ۱۷۲۴، ۱۳۸۴، ۱۳۷۰ نفر عضو است. همچنین بالاترین تعداد دام برتیب متعلق به شهرستان‌های اصفهان، فلاورجان، لنجان با تعداد ۴۰۰ هزار رأس ۳۴/۴ درصد و ۲۷۰ هزار رأس ۳۲/۲

درصد و ۲۰۰ هزار رأس ۱۷/۲ درصد می‌باشند. کمترین تعداد دام در این بخش متعلق به شهرستان کاشان با ۷۲ هزار و ۶/۲ درصد از کل دام است.

جدول شماره ۲: مشخصات تعاونیه‌های کوسفندداران شهرستانهای استان اصفهان

ردیف	نام شهرستان	تعداد دام	تعداد اعضا	تاریخ تاسیس
۱	اصفهان	۲۴۰۰۰۰	۲۹۷	۱۳۶۵
۲	اردستان	۳۰۰۰۰۰	۲۴	۱۳۶۵
۳	خمینی شهر	۳۷۵۰۰۰	۷۷	۱۳۶۵
۴	شهرضا	۷۱۶۳۰۰	۸۴	۱۳۶۵
۵	نائین	۴۲۰۷۴۷	۸۱	۱۳۶۵
۶	خوانسار	۴۷۷۹۷۸	۱۸	۱۳۶۵
۷	فلاورجان	۱۹۷۸۲۱	۶۱	۱۳۶۵
۸	نجف آباد	۱۶۵۰۰۰	۱۳۵	۱۳۶۵
۹	نطنز	۲۵۹۱۴۲	۵۸	۱۳۶۵
۱۰	کاشان	۴۱۷۹۷۸	۱۲۷	۱۳۶۵
۱۱	گلپایگان	۳۳۶۳۷۱	۴۹	۱۳۶۵
۱۲	لنجان	۵۷۹۹۶۵	۲۷	۱۳۶۵
-	جمع کل	۶۶۴۶۳۰۲	۱۰۳۸	-

مأخذ: اتحادیه تعاونیه‌های کوسفندداران استان اصفهان

### تعاونی‌های مرغداران استان اصفهان

تعاونی‌های مرغداران استان اصفهان که طبق جدول شماره ۳ در ۱۲ شهرستان تابعه استان تشکیل شده و مشغول فعالیت است دارای ۱۰۳۸ عضو و تولید ۶ میلیون قله دام می‌باشند که در این میان حداکثر تعداد اعضای این تعاونی متعلق به شهرستان اصفهان با ۲۹۷ نفر عضو و شهرستان نجف آباد با ۱۱۵ نفر عضو و شهرستان کاشان با ۱۲۷ نفر عضو است.

بیشترین میزان دام متعلق به شهرستان اصفهان با ۲۴۰۰۰ هزار قطعه و ۳۶٪ و شهرستان لنجان با ۵۷۹ هزار قطعه، ۸/۷٪ و شهرستان خوانسار با ۴۷۷ هزار قله، ۷/۲٪ است کمترین تعداد دام متعلق به شهرستان نجف آباد با تعداد ۱۶۵ هزار قطعه و ۲/۴٪ است.

### تعاونی‌های زنبورداران

تعاونی‌های زنبورداران در ۱۱ شهرستان طبق آنچه که در جدول شماره ۴ درج گردیده با تعداد ۳۹۳۴ نفر عضو و ۲۴۵ هزار کندو در سطح استان فعالیت می‌نمایند.

بیشترین تعداد اعضای این تعاونی در شهرستان نجف آباد با ۸۲۹ نفر و کاشان با ۵۷۹ و خوانسار با ۴۱۲ نفر و گلپایگان با

۳۹۵ نفر حائز اهمیت می‌باشند. از لحاظ تعداد کندو بیشترین رقم بترتیب متعلق به شهرستانهای نجف آباد با ۱۰۱ هزار کندو (۴۱٪) و با دو تعاونی سپس شهرستان کاشان با ۷۶ هزار کندو (۳۱٪) و شهرستان خوانسار با ۴۸ هزار (۱۹/۵٪) و اصفهان با ۴۷ هزار (۱۹٪) در رتبه‌های بعدی قرار دارند. مشخصات سایر شهرستانهای تابعه استان در جدول مذکور آورده شده است.

جدول شماره ۳: مشخصات تعاونیه‌های مرغداران شهرستان استان اصفهان

ردیف	نام شهرستان	تعداد اعضا	تعداد مرغ کندو	تاریخ تاسیس
۱	اصفهان	۲۹۷	۲۴۰۰۰۰	۱۳۶۵
۲	اردستان	۲۴	۳۰۰۰۰۰	۱۳۶۵
۳	خمینی شهر	۷۷	۳۷۵۰۰۰	۱۳۶۵
۴	شهرضا	۸۴	۷۱۶۳۰۰	۱۳۶۵
۵	نائین	۸۱	۴۲۰۷۴۷	۱۳۶۵
۶	خوانسار	۱۸	۴۷۷۹۷۸	۱۳۶۵
۷	فلاورجان	۶۱	۱۹۷۸۲۱	۱۳۶۵
۸	نجف آباد	۱۳۵	۱۶۵۰۰۰	۱۳۶۵
۹	نطنز	۵۸	۲۵۹۱۴۲	۱۳۶۵
۱۰	کاشان	۱۲۷	۴۱۷۹۷۸	۱۳۶۵
۱۱	گلپایگان	۴۹	۳۳۶۳۷۱	۱۳۶۵
۱۲	لنجان	۲۷	۵۷۹۹۶۵	۱۳۶۵
-	جمع کل	۱۰۳۸	۶۶۴۶۳۰۲	-

مأخذ: اتحادیه تعاونیه‌های مرغداران استان اصفهان

جدول شماره ۴: مشخصات تعاونیه‌های زنبورداران شهرستان استان اصفهان

ردیف	نام شهرستان	تعداد اعضا به نفر	تعداد دام به کندو	تاریخ تاسیس
۱	اصفهان	۳۸۰	۴۷۰۰۰	۱۳۶۲
۲	نجف آباد	۶۲۶	۸۶۰۰۰	۱۳۴۵
۳	فریدن	۱۹۸	۸۶۰۸	۱۳۶۷
۴	نجف آباد (اشن)	۲۶۶	۱۵۶۰۰	۱۳۶۶
۵	کاشان	۵۷۹	۷۶۰۰۰	۱۳۶۴
۶	سمیرم	۳۴۶	۵۱۰۰	۱۳۵۵
۷	گلپایگان	۳۹۵	۴۸۰۰	۱۳۶۳
۸	خمینی شهر	۲۴۲	۳۵۰۰	۱۳۶۲
۹	فریدون شهر	۳۹۵	۱۵۱۳۷	۱۳۶۷
۱۰	شهرضا	۹۵	۱۱۱۹۴	۱۳۶۷
۱۱	خوانسار	۴۱۲	۴۸۵۶۰	۱۳۶۰
-	جمع کل	۳۹۳۴	۲۴۵۴۹۹	-

مأخذ: اتحادیه زنبورداران استان اصفهان



## بررسی شرکت‌های تعاونی فرش دستباف در استان اصفهان

بر اساس اهداف تشکیل شرکت‌های تعاونی فرش دستباف در ۱۶ شهرستان تابعه استان اینگونه شرکتها تأسیس گردیده و در حال حاضر بجز شهرستان مبارکه که ۵ شهرستانهای استان دارای شرکت می‌باشند.

بطوریکه از جدول شماره ۵ استنباط می‌شود مجموع کل اعضای شرکت تعاونی در سطح استان بالغ بر ۴۵۱۷۲ نفر می‌باشد که تعداد ۸۸۰۲۸ نفر بافند را تحت پوشش قرار داده و نیز ۴۳۵۸۸ دار قالی را تحت خدمات خود قرار داده‌اند.

بالاترین تعداد اعضا در - ال حاضر را شهرستانهای اصفهان با ۷۵۸۰ نفر و (۱۶/۷٪) خمینی شهر با ۴۸۵۰ نفر (۱۰/۷٪) و شهرضا با ۴۰۰۸ نفر و (۱/۸٪) و نجف آباد با ۴۰۰۰ نفر و (۸/۸٪) بخود اختصاص داده‌اند.

بیشترین تعداد بافنده در شهرستان اصفهان با ۱۱۹۶۰ نفر و (۱۳/۵٪) و خمینی شهر با ۹۶۱۰ نفر و (۱۱٪) و فلاورجان با ۸۱۰۰ نفر و (۹/۲٪) و نجف آباد با ۸۰۰۰ نفر و (۹٪) در حال حاضر مشغول فعالیت می‌باشند.

## ب- شرکت‌های تعاونی فرش دستباف

### -اهداف و وظایف تعاونی‌های فرش دستباف

طبق ماده ۲ شرکت تعاونی فرش دستباف هدف از تأسیس اینگونه شرکتها انجام فعالیت‌های مربوط به تولید فرش و تأمین نیازمندیهای اعضا در چهارچوب مصالح عمومی و کاهش هزینه‌ها و قیمت‌ها می‌باشد.

موضوع و حدود فعالیت شرکت عبارتست از:

- ۱- تهیه، تأمین و یا تبدیل انواع مواد اولیه و تدارک وسایل، ابزار کار و سایر نیازمندیهای تولیدی اعضا و توزیع آنها.
- ۲- خرید، تأمین، ایجاد و یا اجاره کارگاهها و کارخانجات تولیدی فرش.
- ۳- بازاریابی برای فروش محصولات تولیدی اعضا و کارگاههای وابسته.
- ۴- قبول تولیدات اعضا جهت فروش
- ۵- خرید تولیدات اعضا بصورت امانی و فروش آنها
- ۶- ارائه خدمات آموزشی و حرفه‌ای به اعضا
- ۷- نظارت کمی و کیفی بر تولیدات اعضا
- ۸- فراهم آوردن تسهیلات لازم جهت اعضا
- ۹- انجام سایر فعالیت‌های مرتبط با اهداف شرکت.

ردیف	نام شهرستان	تعداد مضاء در حال حاضر	تعداد بافنده	تعداد دارقالی تحت پوشش	تاریخ تأسیس
۱	اصفهان	۷۵۰۰	۱۱۹۹۰	۶۳۶۰	۱۳۶۸
۲	اردستان	۳۱۰۰	۵۵۰۰	۴۰۰۰	۱۳۶۵
۳	برجوار و میمه	۲۲۰	-	-	۱۳۶۱
۴	حینی شهر	۴۸۰۰	۹۶۲۰	۴۸۱۰	۱۳۶۸
۵	خوانسار	۴۰۱	۶۰۰	۳۰۵	۱۳۶۸
۶	سیرم	۵۶۰	۷۳۳	۳۴۵	۱۳۶۸
۷	فریدن	۱۶۰	۴۲۲۰	۱۱۲۰	۱۳۶۸
۸	فریدون شهر	۸۲۵	۶۰۰	۴۰۰	۱۳۶۸
۹	قلاورجان	۲۷۰	۸۶۰۰	۱۵۰۰	۱۳۶۶
۱۰	شهرضا	۴۰۰	۹۰۱۶	۱۵۰۰	۱۳۶۲
۱۱	کاشان	۳۳۰۵	۷۰۰۰	۳۵۰۰	۱۳۶۶
۱۲	گلپایگان	۷۹۰	۶۹۷	۴۶۵	۱۳۶۸
۱۳	لنجان	۳۱۰۴	۶۲۸۸	۳۱۴۴	۱۳۶۱
۱۴	ناتین	۶۲۰	۴۵۰۰	۲۰۰۰	۱۳۶۸
۱۵	نصف آباد	۴۰۰	۸۰۰۰	۳۴۹۹	۱۳۶۶
۱۶	نطنز	۲۱۰	۳۵۰۰	۳۰۰۰	۱۳۶۸
	جمع کل	۴۵۱۰۴	۸۸۰۲۸	۴۳۵۸۸	-

مأخذ: اتحادیه تعاونیهای دستباف استان اصفهان

حد اکثر تعداد دارقالی تحت پوشش این شرکت در شهرستانهای اصفهان با ۶۳۶۰ دارقالی و (۱۴/۵٪) و شهرضا با ۶۰۰۰ دارقالی و (۱۳/۷٪) و حینی شهر با ۴۸۱۰ دارقالی و (۱۱٪) و کاشان با ۳۵۰۰ دارقالی و (۸٪) می باشد.

#### منابع و دأخذ

- ۱- آمارنامه استان اصفهان (سالهای مختلف) - سازمان برنامه و بودجه استان اصفهان معاونت آمار و اطلاعات
- ۲- اتحادیه تعاونیهای گاوداران استان اصفهان
- ۳- اتحادیه تعاونیهای گوسفندداران استان اصفهان
- ۴- اتحادیه تعاونیهای مرغداران استان اصفهان
- ۵- اتحادیه تعاونیهای زنبورداران استان اصفهان
- ۶- اتحادیه تعاونیهای فرش دستباف استان اصفهان
- ۷- مجله صالحین روستا - خردادماه ۷۲ - شماره ۹۲
- ۸- طرح شناسایی نیازهای آموزشی و تربیتی مناطق روستایی استان اصفهان (مدیر و مسئول مطالعات حمیدرضا وارث) - جلد دوم انسانی - اقتصادی

(ادامه مطلب از صفحه ۵۵)

نظریه های مختلفی که در این باره ارائه شده عرضه می گردد و پس از آن به رهبری بعنوان برجسته ترین مظاهر زندگی اجتماعی بشر اشاره شده و سپس ضمن مروری بر نظریه های مختلف دانشمندان و مستفکران راجع به رهبری، سبک ها و شیوه های مختلف رهبری مورد بررسی و توجه قرار می گیرد.

فصل نهم به تحول و نوآوری اختصاص دارد و با توجه به تغییرات دائمی که در محیط اطراف سازمان در شرف تکوین و رخ داد است، ضرورت تحول و اعمال نقش مدیران به عنوان عامل ایجاد تحول و نوآوری و یا حامی آن اجتناب ناپذیر تلقی و ادامه حیات سازمانها منوط به قدرت تطبیق آنها با محیط اطرافشان قلمداد گردیده است، البته نسبت به مقاومت هایی که در مقابل تحول و تغییر بروز می کند نباید بی تفاوت بود و با بررسی علل و موجبات این مقاومت ها راه حل مناسب رفع هر یک را بایستی جستجو کرد.

در فصل دهم و آخرین فصل کتاب وظیفه مهم و فراموش ناشدنی نظارت و کنترل مورد بازبینی قرار گرفته و از آن به معنای حفظ و اصلاح موازینی که مظهر عملیات مطلوب هستند یاد شده است. اهمیت نظارت و کنترل در مدیریت به حدیست که برخی از دانشمندان مدیریت و کنترل را مترادف هم دانسته اند. منظور از کنترل و نظارت حصول اطمینان از این است که آیا وسایل و راه حلهای استفاده شده نیل به اهداف را به موقع و توأم با کارآیی تأمین نموده است یا خیر؟

مطالعه این کتاب را به همه مدیران و دست اندرکاران بخش تعاون، دانشجویان رشته های تعاون، مدیریت، مدیریت بازرگانی و سایر علاقمندان به مسائل تجارت و بازرگانی توصیه می کنیم. برای تهیه این کتاب می توانید به: انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی و کتابفروشیهای معتبر جلوی دانشگاه تهران مراجعه فرمائید.