

# پکیده طرح مطالعاتی زمینه‌یابی تشکیل تعاونیهای تولیدی - خدماتی در استان چهارمحال و بختیاری

## سیمای کلی استان

### ۱- مشخصات طبیعی

استان چهارمحال و بختیاری با وسعتی در حدود ۱۶۵۳۳ کیلومتر مربع در بخش مرکزی رشته کوههای زاگرس بین پشتکوههای داخلی و استان اصفهان واقع شده و از شمال و مشرق به استان اصفهان، از جنوب به استان کهگیلویه و بویراحمد و از مغرب به استان خوزستان محدود است. این استان ناحیه‌ای است کوهستانی که در باختر آن کوههای مرتفعی قرار گرفته و این ارتفاعات سرشاخه‌های اصلی دو رودخانه دائمی و پر آب زاینده رود و کارون می‌باشد. از مهمترین بلندیهای سلسله کوههای زاگرس در غرب استان می‌توان از زردکوه نام برد که با ارتفاع ۴۵۴۸ متر تمام سال را پوشیده از برف است و با دیگر کوههای دنباله خود از مهمترین کانونهای آبگیر دائمی ایران بحساب می‌آید. کوهها هرچه از غرب به شرق پیش می‌رود، از ارتفاع و تراکم آنها کاسته می‌شود و به دردها و دشت‌های نسبتاً وسیع ختم می‌گردد که در اثر انباشته شدن رسوبات در آنها امکانات مساعدی برای کشاورزی فراهم آمده است.

از نظر آب و هوا، استان چهارمحال و بختیاری בעلت گوناگونی آب و هوای نواحی همجوار خود بخصوص استان خوزستان و همچنین وسعت و تغییرات بسیار شدید ارتفاع در پهنه آن دارای تنوع در وضعیت اقلیمی است بطوریکه میانگین

سالانه دما در ارتفاعات شمال غربی منطقه به ۳/۵ و در مناطق پست جنوبی به ۸/۵ درجه سانتیگراد می‌رسد.

طول دوره سرما در این استان حدود ۵ الی ۶ ماه است و شروع فصل یخبندان از نیمه آبانماه بوده و تعداد روزهای یخبندان بین ۱۰۴ تا ۱۴۷ روز می‌باشد. دی و بهمن سردترین ماههای سال در این منطقه است و اعتدال هوا از اواخر اردیبهشت آغاز شده و تا اواسط مرداد ماه رو به گرمی می‌رود و در واقع تیر و مرداد گرمترین ماههای آن است.

متوسط بارش سالیانه برف و باران از ۱۶۰۰ میلیمتر در ارتفاعات تا ۲۹۸ میلیمتر در سامان متغیر می‌باشد و ارتفاع برف در دامنه‌های زردکوه گاهی تا دوازده متر می‌رسد. بارش‌های منطقه، بیشتر ناشی از جریانهای جوی مرطوب غربی است و این جریانها که به جریانهای مدیترانه‌ای معروفند در اصل از اقیانوس اطلس آغاز و از طریق مدیترانه از سمت غرب کشور به این منطقه وار می‌شود و به مدت ۸ ماه از مهر ماه تا اردیبهشت محدوده منطقه چهارمحال و بختیاری را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

### جمعیت و شهرها

براساس آخرین تقسیمات کشوری، استان چهارمحال و بختیاری شامل ۵ شهرستان، ۱۷ شهر، ۱۰ بخش و ۳۴ دهستان می‌باشد. مرکز این استان

شهرکرد و سایر شهرستانهای آن عبارت از بروجن، لردگان، فارسان و اردل می‌باشد.

مطابق سرشماری جاری جمعیت در سال ۱۳۷۰، جمعیت استان بالغ بر ۷۴۷۲۹۷ نفر بوده است که از این تعداد ۳۷/۱ درصد در نقاط شهری ۵۹/۶ درصد در مناطق روستائی سکونت داشته‌اند و بقیه یعنی ۳/۳ درصد دیگر را افراد غیرساکن تشکیل می‌دادند.

همچنین از نظر ساخت سنی ۴۸/۴ درصد جمعیت استان در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال و ۴۸/۶ درصد در گروه سنی ۱۵ تا ۶۴ سال و ۲/۹ درصد نیز در گروه سنی ۶۵ و بالاتر قرار داشته‌اند.

از نظر سواد و آموزش باتوجه به بهبود وضع سواد درصد افراد باسواد ۶ ساله و بالاتر ۷۱/۹ درصد می‌باشد که این میزان در نقاط شهری ۸۱/۴ درصد و در نقاط روستائی ۶۵/۹ درصد است. اگرچه به لحاظ شرایط اجتماعی حاکم بر منطقه تعداد مردان باسواد بخصوص در روستاها بیش از زنان باسواد است و امکانات آموزشی روستاها نیز کمتر از شهر است با این حال وضعیت اشتغال به تحصیل در استان در تمام سطوح ابتدائی، راهنمائی و متوسطه از متوسط کل کشور بالاتر می‌باشد.

وضعیت نیروی انسانی شاغل و غیرشاغل

بیش از یک سوم جمعیت فعال ده سال

به بالای استان را افراد شاغل و غیرشاغل جویای کار تشکیل می‌دهد که نسبت آن در شهر و روستا تقریباً برابر است دو سوم دیگر جمعیت بالای ده سال استان از نظر اقتصادی غیرفعالند که این افراد شامل زنان خانه‌دار، محصلین و دارندگان درآمد بدون کار می‌باشند از آنجائیکه بیش از ۴۸ درصد از جمعیت کل استان را افراد کمتر از پانزده سال تشکیل می‌دهد، لذا این ویژگی، خود نشانی از رشد بسیار کم منطقه بوده و حاکی از آنست که در آینده نه چندان دور استان با گروه عظیمی از خیل افراد در جستجوی کار مواجه خواهد بود که اگر امروز زمینه‌های ایجاد اشتغال فراهم نشود پی‌آمدهای نامطلوب آن در آینده پدید خواهد گردید.

از نظر توزیع شاغلین در بخش‌های مختلف اقتصادی، اشاره به این نکته ضروری است که بخش خدمات، گروه کثیری از افراد شاغل را بخود اختصاص داده است و تعداد شاغلین بخش صنعتی نیز اگر چه در طی دهه اخیر افزایش یافته و در حال حاضر میزان آن حدوداً با تعداد شاغلین بخش کشاورزی برابری می‌نماید، لیکن این افزایش در دو بخش صنعت و خدمات در کل به زیان بخش کشاورزی بوده و از تعداد شاغلین این بخش کاسته شده است، بطوریکه بجز در شهرستانهای اردل و فارسان که تعداد شاغلین بخش کشاورزی بیشترین تعداد را در میان بخش‌های اقتصادی تشکیل می‌دهند در دو شهرستان بزرگ دیگر استان یعنی شهرکرد و بروجن تعداد شاغلین بخش کشاورزی بسیار کمتر از دو بخش دیگر می‌باشد.

#### ویژگیهای اقتصادی کشاورزی

تنوع آب و هوایی در منطقه چهار محال و بختیاری، پتانسیل مطلوبی جهت تولید

محصولات زراعی و باغی گوناگون می‌باشد. هم‌اینک گندم و جو و حبوبات از جمله محصولات زراعی و انگور، گردو، بادام و سیب از جمله محصولات مهم باغی استان بشمار می‌رود. کشاورزی استان عمدتاً با شیوه و روش سنتی انجام می‌گیرد و از طرفی فقدان دشت‌های وسیع باعث محدودیت اراضی کشاورزی شده و تقسیم اراضی موجود برای هر زارع موجب کوچک شدن بیش از حد اراضی و هدر رفتن قسمتی از زمین‌های قابل کشت گردیده و از میزان بهره‌وری آن کاسته است. در حال حاضر سیاست یکپارچه‌سازی اراضی مدنظر است که این سیاست از سوی کشاورزیان نیز مورد قبول واقع شده و عملاً زمینه‌های مساعدی برای اقدام مهیا می‌باشد. که انتظار می‌رود از این طریق امکان استفاده از تسهیلات و خدمات مکانیزه افزایش یافته و با کار کمتر تولید بیشتری عاید کشاورزان گردد. البته این



**ایجاد تعاونیهای پرورش ماهی، منابع آبی استان امکان تولید حداقل ۶۰۰۰ تن ماهی سرد آبی را در بردارد و این در حالی است که تولیدات فعلی به نصف این مقدار نیز نمی‌رسد. فعالیت در این زمینه بعنوان یک اقدام اقتصادی مناسب منطقه توجیه پذیر می‌باشد.**

گسترش در نقاط مختلف استان دارای پی‌آمدهائی نیز خواهد بود از جمله آنکه موجبات بیکاری جمعی از کارکنان فعلی بخش کشاورزی را فراهم خواهد ساخت که لازم است در راستای یکپارچه سازی اراضی، زمینه مناسب اشتغال برای این افراد در دیگر بخش‌ها آماده گردد.

از آنجا که استان چهارمحال علیرغم محدودیت در اراضی وسیع، دارای شرایط اقلیمی مناسب جهت توسعه و گسترش باغداری است و در حال حاضر نیز تولید محصولات باغی استان، بیش از احتیاج داخلی آنست لذا این امکان وجود دارد که با اجرای طرحهای مناسب آبخیزداری، ظرفیت تولید باغات استان افزایش یابد، هم‌اینک یکی از محصولات که تقریباً در سراسر استان قابل استحصال می‌باشد انگور است و بجز آن بادام، گردو، سیب، زردآلو، هلو از دیگر محصولات باغی استان بشمار می‌رود. همچنین در مناطقی از شهرستان لردگان، امکان کشت زیتون نیز وجود دارد، با این حال رونق کشاورزی در گرو ایجاد صنایع مرتبط با این بخش است و زمینه‌های مناسب بخش کشاورزی مقدمه مناسبی برای تشکیل این قبیل صنایع در استان می‌باشد.

از لحاظ دامداری وضعیت استان در موقعیت ممتازی قرار دارد. تولیدات گوشت قرمز و شیر استان بیش از نیاز داخلی آنست اما تولیدات گوشت سفید تکافوی نیاز داخلی استان را نمی‌نماید و پرورش مرغ و طیور، ماهی، تولید تخم‌مرغ و عسل بسیار محدود می‌باشد. رایج‌ترین نوع فعالیت دامداری در استان چهارمحال و بختیاری پرورش گوسفند و بز می‌باشد که هم‌اکنون نیز در خانوارهای عشایری و روستایی فروش تولیدات گوسفند و بز بعنوان مهمترین منبع در آمد بشمار می‌رود. در مجموع این استان باتوجه به تعداد دام‌های موجود آن بعنوان

پرتراکمترین مناطق دامپروری کشور محسوب می‌گردد. بگونه‌ایکه تراکم نسبی دام که در سطح ملی حدود ۵۲ واحد دامی در هر کیلومتر مربع است، در استان چهارمحال و بختیاری به حدود ۲۱۸ واحد دامی در هر کیلومتر مربع می‌رسد. در حال حاضر باتوجه به تحول عمده‌ای که از یک دهه پیش تاکنون در شیوه دامداری استان صورت گرفته است بسیاری از دامداریهای کم بازده یا سنتی، تبدیل به دامداریهای صنعتی و پر بهره گردیده و این روند همچنان ادامه دارد. در گله‌های عشایری ترکیب گله با افزایش تعداد گوسفند نسبت به تعداد بز در حال تغییر بوده و در پرورش گاو و ایجاد گاوداری‌های صنعتی، افزایش تولید شیر بیشتر قابل توجه می‌باشد. با عنایت به محدودیت منابع غذایی مورد نیاز دام در استان، گرایش مسلط بر روند تغییرات دامداری، مبتنی بر ثابت نگهداشتن تعداد دام و افزایش کیفی از لحاظ تولیدات دامی است. هم‌اکنون، تعداد دامهای ثابت استان بیش از سه میلیون و تعداد دام‌های سیار بیش از دو میلیون راس می‌باشد و رویهمرفته بیش از پنج میلیون و سیصد هزار راس دام در استان وجود دارد.

در ارتباط با وضعیت مراتع گفتنی است که اصولاً مراتع با کیفیت عالی در استان وجود ندارد و گرایش مراتع موجود نیز پس رونده می‌باشد و در مورد جنگل هم بیشترین بهره‌برداری از جنگل‌های استان در رابطه با سوخت انجام می‌گیرد و مقدار چوبی هر ساله جنگل نشینان جهت مصارف سوختی و غیره از جنگل برداشت می‌نمایند بر مراتب بیش از تولید واقعی و اقتصادی آنان است.

## صنعت

از آنجا که تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی برخلاف امکانات زیربنایی موجود و قابلیت‌های بالقوه فراوان استان چهارمحال و بختیاری اقدامات اساسی و

چشمگیری در وضعیت صنایع آن صورت نگرفته بود و صنایع استان تنها به صنایع دستی و سنتی و کارخانه قند و صنایع بسیار کوچک کارگاهی محدود می‌شد لذا بهمین سبب استان چهارمحال و بختیاری از نظر صنعتی نوپا و جوان بوده و تقریباً تمامی صنایع موجود در آن بعد از انقلاب ایجاد گردیده است. در حال حاضر ۵۴ واحد صنعتی غذایی و دارویی در استان فعالیت دارد که عمده‌ترین واحدهای این بخش مربوط به تولید آرد، ماکارونی، ترشیجات، فرآورده‌های گوشتی و گزسازی می‌باشد. در بخش نساجی و چرم ۵۲ واحد فعالیت دارد که شاخص‌ترین واحدهای آن دو کارخانه موکت نمدی، تولید گونی، پروپلین، چند واحد پارچه و حصیربافی پلاستیکی است. در بخش چوب ۱۲ واحد فعالیت داشته که مهمترین واحدهای آن تولیدکننده درب و دکور تولید روکش و سه‌لایه، کارتن و دفترسازی است در بخش کاغذ و محصولات چاپ ۱۳ واحد فعالیت دارد و در بخش صنایع شیمیائی ۲۲ واحد فعالیت می‌نماید که شامل صنایعی چون ظرف ملامین و پلاستیک، ضدیخ، چسبهای صنعتی و غیره بوده و در بخش صنایع کانی غیرفلزی نیز، از سنکبری، شن و ماسه، گچ، آجر، قطعات بتونی و ظروف چینی می‌توان نام برد. در بخش صنایع فلزی واحدهائی همچون تولید ادوات کشاورزی، ماشین‌سازی، پمپ‌سازی و ریخته‌گری، ظروف استیل فعالیت دارند و در بخش برق و الکترونیک، تولید یخچالهای صنعتی، زنگ اخبار، تابلوهای برق، کولر آبی، اجاق گاز و غیره فعالیت می‌نمایند این واحدها در شهرک‌هایی مستقرند که در سالهای اخیر در جهت رشد و شکوفائی صنعتی و جذب سرمایه‌ها در پنج نقطه استان احداث گردیده‌اند و عبارتنداز: شهرک صنعتی شهرکرد با ۱۸۰ هکتار وسعت و قابل توسعه تا ۷۵۰ هکتار، شهرک صنعتی بروجن با ۱۶۸ هکتار

وسعت و با قابلیت توسعه تا ۳۰۰ هکتار، شهرک صنعتی لردگان با ۱۸۰ هکتار، شهرک صنعتی جوتقان با ۱۸۶ هکتار و شهرک صنعتی سفید دشت با ۱۰۰۰ هکتار، که صنایع جدید عمدتاً در این شهرک‌ها ایجاد می‌شوند.

از نظر صنایع دستی مهمترین صنعت دستی استان قالی‌بافی است و حدود ۷۳۰۰۰ بافنده بصورت جمعی و انفرادی به آن اشتغال دارند. صنایع دستی دیگری نیز در استان وجود دارد که از جمله آن می‌توان به گلیم و رندی‌بافی، سوزندوزی و خاتم‌کاری اشاره نمود که جمعاً ۳۶۰۰ نفر در این نوع صنایع فعالیت می‌نمایند.

بغیر از شاغلین در صنایع دستی، در ۲۳۱ واحد صنعتی استان جمعاً، تعداد ۷۰۳۰ نفر مشغول بکار می‌باشند، و این بدان معنی است که هر واحد بطور متوسط، زمینه اشتغال کمتر از ۱۷ نفر را فراهم کرده است بدین ترکیب می‌توان اظهار داشت که صنایع موجود استان عمدتاً صنایع کوچک بوده و قدرت اشتغال‌زائی محدودی دارند همچنین تجربه‌های اخیر نشان داده است که این صنایع در مقابل تغییرات و نوسانات اقتصادی بسیار آسیب‌پذیر بوده تا جائیکه در موارد چند برخی از این صنایع تعطیل و یا به اشخاص دیگر فروخته شده‌اند.

## معادن

در حال حاضر هیچ نوع معدن فلزی در استان چهارمحال و بختیاری فعالیت ندارند و تمامی معادن فعال منطقه را معادن غیرفلزی اعم از مصالح ساختمانی و خاک نسوز تشکیل می‌دهند. عمده‌ترین معادن منطقه عبارت از معادن شن و ماسه، معادن سنگ ساختمانی (نما و لاشه) معادن سنگ گچ، خاک رس، خاک نسوز و ذخایر هیدروکربور و شیل‌های نفت‌دار است. بهره‌برداری از معدن خاک‌نسوز به شرکت مواد معدنی غیرفلزی وابسته به شرکت

ملی ذوب آهن واگذار شده و ذخایر هیدروکربور و شیل‌های نفت‌دار توسط وزارت نفت مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته لیکن هنوز از این ذخایر بهره‌برداری نمی‌شود. بقیه معادن استان توسط بخش خصوصی و تعاونی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

جمع نیروی انسانی شاغل در معادن مختلف منطقه مجموعاً بیش از سه هزار نفر است که بیش از نود درصد این تعداد در معدن خاک نسوز فعالند و بقیه در سایر معادن بکار اشتغال دارند. از لحاظ تعداد و اشتغال‌زائی معادن سنگ‌های ساختمانی بهترین وضعیت را دارا هستند و مجموعاً ۱۵ معدن سنگ مرمریت و ده معدن سنگ آهک و لاشه در استان فعال می‌باشند. محدودیت فعالیتهای معدنی، بیشتر بدلیل بالا بودن سطح هزینه‌های مربوط به اکتشاف و فقدان تجهیزات کافی است، و توجه به رفع این مسائل از اهم ضروریات استان بشمار می‌رود.

### خدمات و بازرگانی

با مروری بر وضعیت بخش خدمات مشاهده می‌شود که نظام حاکم بر توزیع و مصرف استان چهارمحال و بختیاری، یک نظام غیرسیستماتیک و عاری از برنامه‌ای منظم است. عمده‌ترین فعالیت حاکم بر توزیع و مصرف توسط واحدهای صنعتی جزء پیلهوران، واسطه‌ها و دلان صورت می‌گیرد و تشکیلات دولتی بازرگانی نقش موثری در کنترل کالاهای موردنیاز مردم ندارد و عمده‌ترین فعالیت آن متوجه کالاهایی است که با قیمت رسمی وارد بازار می‌شود. بخش تعاونی باتوجه به مشکلات موجود و افزایش قیمت کالاها در اثر دست‌بند شدن توسط واسطه‌ها و مشکلاتی از این قبیل، عمده‌ترین فعالیت خود را به چند مورد از اقلام خاص اختصاص داده و قدرت رقابت با بازار آزاد کالاها را ندارد.

بخش خدمات که در واقع بعنوان بخش حمایتی و تسهیل‌کننده بخش‌های صنعت و کشاورزی و حتی فعالیتهایی که جزئی از بخش خدمات محسوب می‌شود، قابل توجه و رسیدگی است در حال حاضر کمبود امکانات موجود برای ذخیره کردن کالاهای موردنیاز مردم استان اثرات منفی فراوانی بر بازرگانی، کشاورزی و صنعت داشته است. عدم وجود مرکز اطلاعاتی و بازاریابی در استان نیز مشکل عمده بخش‌های کشاورزی و صنعت و بازرگانی محسوب می‌شود. در سالهای اخیر علیرغم گسترش کمی و کیفی صاهرات استان، بویژه صادرات کالاهای صنعتی، هنوز تعادل مناسبی بین واردات و صادرات استان، بویژه صادرات کالاهای صنعتی، هنوز تعادل مناسبی بین واردات و صادرات وجود نیامده و مایحتاج استان اکثر وارداتی است. با این وجود قابلیت‌های فراوانی در ابعاد مختلف بمنظور توسعه فعالیتهای خدماتی و بازرگانی در استان وجود دارد. گسترش امکانات زیربنائی و تسهیلاتی مانند برق، جاده، مخابرات و ... زمینه‌های فعالیتی گسترده‌ای را در بخش خدمات رقم زده است. بهره‌گیری از این امکانات با برنامه‌ریزی مناسب و سرمایه‌گذاری لازم سهل و امکان‌پذیر خواهد بود که از جمله باتوجه به شرایط خاص طبیعی و موقعیت جغرافیائی استان می‌توان از صنعت توریسم نام برد. این جاذبه‌ها که مشتمل بر جاذبه‌های طبیعی و آثار و ابنیه باستانی است زمینه مناسبی برای توسعه و رونق این صنعت در آینده استان چهارمحال و بختیاری بشمار می‌ورد که فراهم کردن امکانات و تاسیسات مناسب در کنار جاذبه‌های فوق شرط بهره‌گیری مفید از این مواهب خواهد بود.

### تصویری از وضعیت بخش تعاون

از آنجا که امکان سرمایه‌گذاری‌های

بزرگ توسط اشخاص در استان چهار محال و بختیاری کمتر وجود دارد لذا اغلب سرمایه‌های کوچک در قالب تشکلهای تعاونی موجب امیدواری رونق اقتصادی منطقه در آینده گردیده است. در حال حاضر تعداد ۶۶ شرکت تعاونی با ۲۲۵ عضو شاغل در زمینه فعالیتهای مربوط به بخش کشاورزی در استان موجود است که از این تعداد ۲۶ شرکت در زمینه زراعت، ۲ شرکت در زمینه دامداری، ۱۶ شرکت در زمینه مرغداری، ۲۱ شرکت در زمینه زنبورداری و ۲ شرکت در زمینه پرورش ماهی فعالیت می‌نمایند.

در ارتباط با سهم بخش تعاون در صنایع استان نیز گفتنی است که مجموعاً ۷/۴ درصد واحدهای صنعتی فعال استان به شکل تعاونی فعالیت دارند که از این میان واحدهای صنعتی گروه نساجی و چرم با ۱۱/۶ درصد بیشترین نسبت واحدهای تعاونی فعال و واحدهای صنعتی گروه فلزی و صنایع سنگین با ۳/۸ درصد کمترین نسبت واحدهای تعاونی را در بخش صنعت بخود اختصاص داده‌اند و اگر واحدهای صنعتی فعال و در دست اجرای تعاونی را با هم در نظر بگیریم ۱۲/۹ درصد از واحدهای صنعتی استان را، تعاونیهای صنعتی بخش تعاون تشکیل خواهند داد وبعبارت دیگر در آینده نزدیک سهم بخش تعاون در صنعت استان از ۷/۴ درصد به ۱۱/۹ درصد خواهد رسید و اگر تعاونیهای غیرفعال صنعتی موجود را نیز بتوان فعال نمود میزان این سهم تا ۱۶/۴ درصد نیز ارتقاء پیدا خواهد کرد.

اما فعالیتهای تعاونی در بخش معدن به تبع مسائل و مشکلات مبتلا به معادن استان از رونق چندانی برخوردار نیست. هم‌اکنون تعداد ۱۰ شرکت تعاونی معدنی فعال در استان وجود دارد که با سرمایه‌ای بالغ بر ۲۸۰ میلیون ریال برای ۷۸ نفر عضو ایجاد اشتغال نموده‌اند. متقابلاً ۱۶ تعاونی

معدنی غیرفعال نیز در استان موجود است که اغلب آنها در سالهای پیش از ۱۳۶۸ تاسیس یافته و بعداً بنا به علل مختلف به حالت غیرفعال درآمده‌اند.

در زمینه توزیع، مصرف و خدمات نیز موفقیت بخش تعاون در اقتصاد منطقه، هرچند کم‌بیزان کم، باز قابل توجه می‌باشد. هم‌اکنون ۳۷ شرکت تعاونی توزیع صنوف و تامین نیاز تولیدکنندگان در سطح استان فعالیت می‌نمایند. همچنین تعاونیه‌های فرش دستباف در ارتقاء سطح معیشت بافندگان فرش که اغلب از اقشار مستضعف جامعه می‌باشند تاثیر بسزایی گذاشته است و یا اینکه تعاونیه‌های حمل و نقل به دلیل ارائه خدمات قابل قبول به اعضای خود دارای نقش ارزنده‌ای در منطقه هستند و بالاخره تعاونیه‌های مصرف با روند رو به افزایش خود در زمینه توزیع اقلام مصرفی اعضا که اکثر از حقوق‌بگیران و دارندگان درآمد ثابت می‌باشند موفقیت‌های نسبی حاصل کرده و تقریباً حدود چهل درصد مردم استان را زیر پوشش خود دارند و بهمین دلیل نیز از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند.

#### نیازها - استعدادها و امکانات

نیازهای اقتصادی استان چهارمحال و بختیاری وسیع و تقریباً شامل کلیه اقلام تولیدی اعم از تولیدات کشاورزی - صنعتی خدمات اجتماعی اقتصادی بهداشتی آموزش فرهنگی است. بعنوان مثال اگرچه گوشت قرمز تولیدی استان بیش از نیاز داخلی منطقه می‌باشد، لیکن در مقابل بسیاری از اقلام روزمره و ضروری استان از قبیل برنج، چای، پنیر، قند و شکر، مرغ، تخم‌مرغ، روغن نباتی و کره تماماً از خارج استان وارد می‌گردد. و یا هر چند برخی از کالاهای بهداشتی و شوینده‌ها و مواد پاک‌کننده در سطح استان تولید می‌شود، معذالک تولیدات استان کفایت نیازهای منطقه را نمی‌نماید و قسمت عمده این

نیازها از خارج استان تامین می‌گردد. همینطور کالاهای صنعتی و مصالح ساختمانی که با توجه به انجام برنامه‌های عمرانی در استان، موردنیاز منطقه بوده و اغلب از طریق استانهای مجاور فراهم می‌شود. و یا اینکه بدلیل فقدان امکانات سیاحتی و خدمات مربوطه، از موقعیت طبیعی و زیبای استان و مناظر باصفای آن در جهت جلب توریست استفاده کافی و مطلوب بعمل نمی‌آید. بهمین سبب در حال حاضر استان چهارمحال و بختیاری بمنظور توسعه اقتصادی خود با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، فنی، طبیعی و جغرافیائی منطقه و بساتوجه به اهمیت موضوع تکمیل زنجیره‌های تولید، جدا از فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برای اجرای برنامه‌های توسعه از قبیل: تربیت نیروی انسانی ماهر و تامین سرمایه کافی به اقدامات اقتصادی چندی در جهت ایجاد صنایع دامی، صنایع شیر و تولید مواد لبنی، خشکبار، صنایع بسته‌بندی، ایجاد واحدهای صنعتی مرغداری گوشتی و تخمگذار، گاوآبادی،

توسعه صنایع دستی و توجه به صنایع مرتبط با قالیبافی و صنایع پوشاک و صنایع ساختمانی پتروشیمی و صنایع چوب و بالاخره ایجاد امکانات سیاحتی و تغییر در ساختار تجارت و بازرگانی، نیازمند می‌باشد. تامین این نیازها با توجه به امکانات و استعدادهای بالقوه استان در زمینه‌های صنعت و کشاورزی و خدمات چندان هم سخت و یا غیرممکن نیست، زیرا وجود امکانات زیربنائی جهت توسعه صنعت در استان، و قرار گرفتن آن در مسیر دو قطب صنعتی اصفهان و خوزستان، و مجاورت با صنایع بزرگی همچون ذوب آهن و فولاد مبارکه، وجود پست‌های متعدد برق در مناطق شهری و روستائی، فراوانی منابع آب، وجود اراضی غیرقابل کشاورزی در سطح وسیع، وجود

منابع معدنی غیرفلزی، فراوانی نیروی کار ارزان در مجاورت قطب صنعتی اشباع شده اصفهان، وجود شبکه گاز، وجود پنج شهرک و هیجده ناحیه صنعتی در نقاط مختلف استان و امکان توسعه بیشتر این مناطق، فراهم آمدن امکانات بالقوه مطلوب در عرصه داد و ستد و عرضه خدمات بازرگانی بدلیل موقعیت جغرافیائی و همسایگی با استان اصفهان، تولید فراوان دام و فرآورده‌های دامی توسط عشایر، آغاز مرحله تولید و عرضه کالاهای صنعتی واحدهای تولیدی صنعتی استان، ازدیاد حجم تولید صنایع دستی بخصوص فرش، تنوع شرایط آب و هوائی و مناسب بودن زمینه امر جهت بهره‌گیری مطلوب و توسعه زراعت و باغداری، امکان پرورش ماهیهای سردآبی و گرم آبی بدلیل وجود رودخانه‌ها و چشمه‌سارهای فراوان، وجود تاسیسات کمک کننده و موثر در توسعه دامداری از قبیل کارخانه خوراک دام، کلینیک‌های دامداری، ایستگاه قرنطینه و ایستگاه بررسی و اصلاح نژاد، همه نشانی از استعداد منطقه برای پذیرش سرمایه‌گذاریهای جدید و انجام فعالیت اقتصادی می‌باشد. با این همه موانع و مشکلات متعددی در مسیر توسعه این فعالیت‌ها وجود دارد که اهم آنها عبارتست از:

کمبود نقدینگی و ضعف توان مالی بخش خصوصی در سرمایه‌گذاریها، وجود موانع قانونی، هزینه‌های سنگین بیمه و کار مزد بانکی، افزایش تعرفه‌های دولتی، پیچیدگی تشریفات اداری، ضعف بنیة تولیدی منطقه و عدم قدرت تامین نیازهای مصرفی در زمینه کالاهای صنعتی، غذایی، کشاورزی، غیرسازنده بودن شبکه بازرگانی استان، فقدان سیستم مطلوب نگهداری و انبار کالا، عدم رواج تکنیک‌های جدید در کشاورزی و عمومیت شیوه‌های سنتی در فعالیت‌های مربوط به این بخش و



کوچکی و پراکندگی مزارع که بیشتر در دشت‌های کوچک، کوهپایه، دامنه‌های مجاور رودخانه‌ها قرار دارند و دارای بازده تولیدی بسیار کمی می‌باشد. تشکیل این نوع واحدهای دسته جمعی تولید، از طریق یکپارچه سازی اراضی و با حفظ نسق زراعی و به شرط تجمع کشت هر محصول در یک نقطه و رعایت اصول تناوب زراعی مقرون بصره بوده و دارای توجیه اقتصادی است.

\* ایجاد تعاونیهای باغداری باتوجه به عدم امکان توسعه زمین‌های زراعی، اقلیم مساعد، وجود آب موردنیاز، از یکطرف و محدودیت ابعاد باغات موجود، ضعف بنیه مالی صاحبان باغات، صعب‌العبور بودن راهها برای عرضه محصولات باغی به بازار، از طرف دیگر، امر توسعه و بهسازی باغات موجود و احداث باغات جدید برای تولید انواع محصولات باغی از قبیل بادام، گردو، انجیر، سیب، زردآلو، انگور و ایجاد توستان جهت نوغانداری، فعالیت‌های اقتصادی مناسبی می‌باشند که بدون تردید ایجاد تشکلهای تعاونی بمنظور اقدام در این زمینه‌ها مقرون بصره خواهد بود.

\* ایجاد تعاونیهای پروراندی باتوجه به محدودیت مراتع استان و لزوم توسعه کیفی دامداری و افزایش بهره‌وری، تشکیل تعاونیهای پروراندی با مشارکت عشایر کوچ رو بختیاری اقدام ارزنده‌ای است که موجبات بهبود وضعیت دامداری و حفاظت مراتع و ارتقای سطح معیشت دامداران را فراهم خواهد آورد.

\* ایجاد تعاونیهای مرغداری، در حال حاضر نیاز استان به تخم مرغ و گوشت سفید از طریق استانهای دیگر تامین می‌شود. باتوجه به پیش‌بینی برنامه دوم مبنی بر احداث ۲۰ واحد مرغداری در استان، انجام این فعالیت به شیوه تعاونی توصیه می‌گردد.

\* ایجاد تعاونیهای پرورش ماهی،



با در نظر گرفتن گسترده‌تری نیازهای اقتصادی و عدم توان مالی مردم استان برای مشارکت در فعالیتهای شناسائی شده، اگر قرار باشد در زمینه‌های مختلفی که شرح آنها گذشت، مردم به تنهایی سرمایه‌گذاری نمایند روند توسعه و اصلاح وضعیت اقتصاد استان به درازا خواهد کشید، و لذا لازم است امر سرمایه‌گذاری در فعالیتهای مولد اقتصادی با مشارکت مردم و استفاده از تسهیلات تبصره ۳ قانون بودجه با جدیت دنبال شود و بدین طریق زمینه لازم برای اشتغال نیروهای فاقد امکانات سرمایه‌ای، فراهم گردد.

پتانسیل‌های زیربنائی فراوان مانند شهرک‌ها و نواحی صنعتی، پست‌های متعدد برق، منابع غنی آب، کشاورزی جاده ارتباطی اصفهان، شهرکرد، خوزستان، عبور لوله‌های گاز و نفت از استان و از همه بالاتر مجاورت با دو استان صنعتی اصفهان و خوزستان که تا حدی از صنایع اشباع شده‌اند، بسترهای مساعدی در استان چهارمحال و بختیاری فراهم آمده است که هر یک از آنها زمینه مناسب و لازم را جهت انجام فعالیت اقتصادی به شیوه تعاونی مهیا می‌سازد. در این بررسی با در نظر داشتن امکانات موجود و استعدادهای بالقوه استان، آن دسته از فعالیتهایی که مبادرت به انجام آن از طریق ایجاد تشکلهای تعاونی امکان‌پذیر خواهد بود به شرح زیر مورد شناسائی قرار گرفته‌اند:

در زمینه فعالیت‌های کشاورزی و زیربخش‌های آن:

\* ایجاد تعاونیهای زراعی بدلیل

در نتیجه پائین بودن سطح تولید، پراکندگی مزارع، ناهمواری اراضی و کوچک بودن آنها، وجود ضایعات فراوان در تولیدات کشاورزی، عدم رعایت اصول صحیح مرتعداری و در نتیجه تخریب مراتع، وجود دام‌مازاد بر ظرفیت مراتع، استفاده از بوته‌های مرتعی بعنوان سوخت، کمبود نیروی انسانی کارآزموده در بخش کشاورزی و بالاخره فقدان مدیران کارآمد در کلیه بخش‌های اقتصادی که این مورد خود، از مهمترین تنگناهای موجود در مسیر توسعه فعالیتهای اقتصادی استان بشمار می‌رود.

زمینه‌های امکان‌پذیر جهت انجام فعالیت اقتصادی به شیوه تعاونی

با در نظر گرفتن شرایط جغرافیائی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان چهارمحال و بختیاری و باتوجه به تنوع اقلیم و طبیعت منطقه و امکانات و

از آنجا که امکان سرمایه‌گذاری‌های بزرگ توسط اشخاص در استان چهارمحال و بختیاری کمتر وجود دارد لذا اغلب سرمایه‌های کوچک در قالب تشکلهای تعاونی موجب امیدواری رونق اقتصادی منطقه در آینده گردیده است. در حال حاضر تعداد ۶۶ شرکت تعاونی با ۴۲۵ عضو شاغل در زمینه فعالیت‌های مربوط به بخش کشاورزی در استان موجود است که از این تعداد ۲۶ شرکت در زمینه زراعت، ۲ شرکت در زمینه دامداری، ۱۶ شرکت در زمینه مرغداری، ۲۱ شرکت در زمینه زنبورداری و ۲ شرکت در زمینه پرورش ماهی فعالیت می‌نمایند.

منابع آبی استان امکان تولید حداقل ۶۰۰۰ تن ماهی سرد آبی را در بردارد و این در حالی است که تولیدات فعلی به نصف این مقدار نیز نمی‌رسد. فعالیت در این زمینه بعنوان یک اقدام اقتصادی مناسب منطقه توجیه‌پذیر می‌باشد.

\* ایجاد تعاونیهای زنبورداری، باتوجه به توسعه کشت گیاهان علوفه‌ای در مراتع حفاظت شده، پرورش زنبور عسل یکی از فعالیت‌های مناسبی است که می‌تواند از نظر اقتصادی موفق گردد.

در زمینه صنعت، معدن و خدمات:

در ارتباط با صنعت از آنجا که امکانات موجود در بخش کشاورزی استان زمینه‌ای مناسب برای سرمایه‌گذاری بخش تعاون در صنایع تبدیلی متکی به محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دامی موجود آورده است، لذا اولویت سرمایه‌گذاری در درجه نخست با صنایع غذایی و تبدیلی بوده و پس از آن به ترتیب صنایع نساجی و پوشاک و چرم، صنایع چوب، صنایع دستی، صنایع کانی‌های غیرفلزی و صنایع شیمیایی با وضعیت و اوضاع و احوال اقتصادی اجتماعی منطقه سازگاری دارد که با در نظر گرفتن این امر انجام فعالیت‌های زیر به شیوه تعاونی مناسب تشخیص داده شده‌اند:

\* ایجاد کارخانه شیر پاستوریزه و فرآورده‌های لبنی، به لحاظ گستردگی فعالیت‌های دامداری در منطقه و باتوجه به اینکه واحدهای صنعتی موجود ظرفیت جذب شیر تولیدی منطقه را بطور کامل دارا نمی‌باشند.

\* ایجاد واحد صنعتی فرآورده‌های گوشتی باتوجه به حجم بالای تولید گوشت در منطقه، جهت تولید سوسیس و کالباس

\* ایجاد واحدهای تولید آب انگور و بسته‌بندی کشمش به دلیل تولید زیاد و قابل توجه انگور در منطقه و مرغوبیت نوع و عدم امکان عرضه کامل محصول به بازارها بصورت تازه

\* ایجاد واحد تولید آبغوره و سرکه از انگور و اضافات میوه‌جات شیرین دیگر که قابلیت عرضه به بازار را ندارد.

\* ایجاد واحدهای تهیه خوراک دام از ضایعات کشاورزی باتوجه به توسعه گاوداریها و نیاز منطقه به خوراک

\* ایجاد طرح تولید پودر گوشت و استخوان از ضایعات کشتارگاه

\* ایجاد صنایع بسته‌بندی محصولات باغی از قبیل گردو، بادام، فندق، انگور و سایر محصولات استان

\* ایجاد واحدهای صنعتی پشم‌شوئی و پشم‌ریسی، باتوجه به جمعیت فوق‌العاده زیاد دامی در منطقه

\* ایجاد واحدهای تولید پوشاک با در نظر گرفتن نیاز استان و تامین این نیاز از تهران و اصفهان

\* ایجاد واحد صنعتی چرم‌سازی، باتوجه به تعداد کشتار فعلی دام در منطقه و نیاز کشور به چرم سبک

**ایجاد تعاونیهای زنبورداری، باتوجه به توسعه کشت گیاهان علوفه‌ای در مراتع حفاظت شده، پرورش زنبور عسل یکی از فعالیت‌های مناسبی است که می‌تواند از نظر اقتصادی موفق گردد.**

\* ایجاد واحدهای مربوط به صنایع چوب از قبیل چوب‌بری، جعبه‌سازی، خراطی، درب و پنجره‌سازی، صنایع خاک اره

\* ایجاد تعاونیهای صنایع دستی در زمینه تولید فرش، گلیم، جاجیم، نمد، کلاه نمدی، چوخا، سیاه چادر، سبد، حصیر، گیوه، جوراب و ساخت و زیر ساخت خاتم که در حال حاضر اکثر آنها از رونق و فعالیت جدی افتاده‌اند و احیای آنها از طریق ایجاد تشکلهای تعاونی می‌تواند ضمن ارتقای کیفی تولیدات و بازاریابی برای آنها موجب رونق مجدد این صنایع گردد.

\* ایجاد کارخانه گچ به دلیل مرغوبیت گچ منطقه و نیاز استان به گچ و تامین آن از استان اصفهان

\* ایجاد واحدهای زیر مجموعه صنایع پتروشیمی باتوجه به واقع شدن استان در مجاورت استانهای خوزستان و اصفهان که دارای کارخانجات پتروشیمی هستند و می‌توان مواد اولیه موردنیاز را از این دو استان فراهم نمود.

\* ایجاد واحد صنعتی رنگرزی پشم گیاهی، باتوجه به وجود پشم و امکانات رنگرزی در منطقه و بهبود کیفیت رنگها و حفظ اصالت آن.

\* ایجاد تشکلهای تعاونی جهت فعالیت در زمینه بهره‌برداری از معادن خاک‌نسوز دو پلان، سنگ‌های ساختمانی و سنگ آهک

\* تشکیل تعاونیهای توریستی با ایجاد واحدهای پذیرائی در جاده‌های پر رفت و آمد استان و احداث هتل و مهمانپذیر، به

سرايه سرمايه ثبتي به ازا هر تعاوني در تعاوني هاي تامين نياز توليدكنندگان و فرش دستباف (سال ۷۵)

جدول شماره ۳۴

ردیف	نوع فعالیت	سرمايه	تعداد تعاوني	کل سرمايه - تعداد تعاوني - سرمايه
۱	تامين نياز توليدكنندگان	۲۸۰۳۳۳۸	۴۰۳۱	۹۲۲
۲	فرش دستباف	۶۲۳۶۱۰۱	۸۲۲۷	۷۶۰
جمع کل				
		۱۰۱۲۰۵۳۹	۱۲۳۶۸	۸۲۰

سرايه سرمايه ثبتي به ازا هر شاغل تعاوني تامين نياز توليدكنندگان و فرش دستباف (سال ۷۵)

جدول شماره ۳۵

ردیف	نوع فعالیت	سرمايه	تعداد تعاوني	کل سرمايه - تعداد تعاوني - سرمايه
۱	تامين نياز توليدكنندگان	۲۸۰۳۳۳۸	۵۳۱۲	۷۱۶
۲	فرش دستباف	۶۲۳۶۱۰۱	۱۰۷۶۲	۵۸۹
جمع کل				
		۱۰۱۲۰۵۳۹	۱۶۰۷۷	۶۲۱

مقايسه تعاوني هاي توليدي و خدمات توليدكنندگان و فرش دستباف از ابتدا تا پايان سال ۷۵ با ابتدا تا پايان سال ۷۰

جدول شماره ۳۶

ردیف	نوع فعالیت	تعداد اعضا		
		تغييرات	۷۵/۱۲/۳۰	۷۰/۱۲/۲۹
۱	صنعتي	۲۲۳۲۳	۵۷۰۲۵	۳۳۷۰۲
۲	كشاورزي	۵۱۱۷۹	۷۳۲۱۱	۲۳۰۳۲
۳	معدن	۴۱۵۱	۱۳۸۶۲	۹۷۱۱
۴	تامين نياز توليدكنندگان	۲۷۸۱۴	۳۲۹۳۲۴	۲۸۱۵۱۰
۵	فرش دستباف	۸۸۶۲۳	۱۸۶۶۲۳	۹۸۰۰۰
جمع کل				
		۳۱۴۱۴۰	۶۶۱۰۸۵	۲۴۶۹۵۵

مقايسه تعاوني هاي توليدي و خدمات توليدكنندگان و فرش دستباف از ابتدا تا پايان سال ۷۵ با ابتدا تا پايان سال ۷۰

جدول شماره ۳۷

ردیف	نوع فعالیت	تعداد تعاوني		
		تغييرات	۷۵/۱۲/۳۰	۷۰/۱۲/۲۹
۱	صنعتي	۲۰۵۱	۴۰۸۶	۲۰۲۵
۲	كشاورزي	۳۰۵۸	۵۵۰۲	۲۳۳۲
۳	معدن	۵۷۲	۱۲۵۷	۶۸۵
۴	تامين نياز توليدكنندگان	۲۲۱	۲۰۹۹	۱۶۵۸
۵	فرش دستباف	۵۸۲	۷۲۳	۱۴۱
جمع کل				
		۶۷۰۵	۱۲۶۶۸	۶۹۶۳

مقايسه تعاوني هاي توليدي و خدمات توليدكنندگان و فرش دستباف از ابتدا تا پايان سال ۷۵ با ابتدا تا پايان سال ۷۰

جدول شماره ۳۸

ردیف	نوع فعالیت	تعداد شاغلين		
		تغييرات	۷۵/۱۲/۳۰	۷۰/۱۲/۲۹
۱	صنعتي	۲۲۲۲۷	۷۶۶۲۲	۲۲۲۰۶
۲	كشاورزي	۶۱۸۶۲	۹۱۹۶۹	۳۰۱۰۷
۳	معدن	۶۰۲۲	۲۰۱۲۴	۱۴۰۸۰
۴	تامين نياز توليدكنندگان	۵۱۳۲۳	۴۴۶۹۰۸	۲۹۵۵۸۵
۵	فرش دستباف	۲۷۲۲۴	۲۰۵۳۲۴	۱۷۸۰۰۰
جمع کل				
		۱۷۸۷۸۰	۷۴۰۹۵۸	۵۶۲۱۷۸

مقايسه سرايه سرمايه تعاوني هاي توليدي و خدمات توليدكنندگان و فرش دستباف از ابتدا تا پايان سال ۷۵ با از ابتدا تا پايان سال ۷۰

جدول شماره ۳۹

ردیف	نوع فعالیت	تعاوني		
		تغييرات	۷۵/۱۲/۳۰	۷۰/۱۲/۲۹
۱	صنعتي	۲۰۶۳۰	۳۸۱۹۵	۷۵۵۵
۲	كشاورزي	۱۶۴۶۲	۱۹۷۳۶	۳۲۸۴
۳	معدن	۱۴۶۶۱	۲۲۸۱۱	۸۱۵۰
۴	تامين نياز توليدكنندگان	۳۷۰۲۵	۷۲۹۹۲	۲۵۹۲۷
۵	فرش دستباف	۷۲۲۳	۲۵۰۵۲	۳۲۲۷۵

مقايسه سرايه سرمايه ثبتي تعاوني هاي توليدي و خدمات توليدكنندگان و فرش دستباف از ابتدا تا پايان سال ۷۵ با از ابتدا تا پايان سال ۷۰

جدول شماره ۴۰

ردیف	نوع فعالیت	تعداد اعضا		
		تغييرات	۷۵/۱۲/۳۰	۷۰/۱۲/۲۹
۱	صنعتي	۳۰۰۹	۳۴۵۲	۲۲۳
۲	كشاورزي	۱۲۸۰	۱۶۶۴	۳۸۳
۳	معدن	۱۵۰۰	۲۰۷۵	۵۷۵
۴	تامين نياز توليدكنندگان	۲۵۳	۴۶۵	۲۱۲
۵	فرش دستباف	۵۰	۹۷	۴۷

مقايسه سرايه سرمايه ثبتي تعاوني هاي توليدي و خدمات توليدكنندگان و فرش دستباف از ابتدا تا پايان سال ۷۵ با از ابتدا تا پايان سال ۷۰

جدول شماره ۴۱

ردیف	نوع فعالیت	شاغلين		
		تغييرات	۷۵/۱۲/۳۰	۷۰/۱۲/۲۹
۱	صنعتي	۲۲۲۲	۲۵۷۰	۳۲۶
۲	كشاورزي	۹۱۲	۱۱۸۱	۲۶۷
۳	معدن	۱۰۳۳	۱۳۲۹	۳۹۶
۴	تامين نياز توليدكنندگان	۲۳۰	۴۲۲	۲۰۲
۵	فرش دستباف	۶۲	۸۸	۲۶

مقايسه تعاوني هاي توليدي و فرش دستباف سال ۷۵ به نسبت سال ۷۴

جدول شماره ۴۲

ردیف	نوع فعالیت	سرمايه		
		%تغييرات	سال ۷۵	سال ۷۴
۱	صنعتي	%۱۵۷	۲۵۰۵۱۸۲۵	۲۸۵۲۶۲۰۵
۲	كشاورزي	%۱۵۴	۲۹۰۱۱۳۳۵	۱۸۸۷۰۶۰۸
۳	معدن	%۱۲۷	۵۲۵۲۳۸۱	۴۱۳۲۲۱۰
۴	فرش دستباف	%۴۴	۶۲۳۶۱۰۱	۹۵۴۴۰۳۲
جمع کل				
		%۱۶۴	۸۵۶۵۱۶۶۲	۶۱۰۷۳۱۵۵

مقايسه تعاوني هاي توليدي و فرش دستباف سال ۷۵ به نسبت سال ۷۳

جدول شماره ۴۳

ردیف	نوع فعالیت	تعداد اعضا		
		تغييرات	سال ۷۵	سال ۷۳
۱	صنعتي	%۱۱۳	۷۸۱۳	۶۸۸۸
۲	كشاورزي	%۱۲۸	۱۲۸۳۶	۸۶۳۹
۳	معدن	%۶۷	۷۱۹	۱۰۷۰
۴	فرش دستباف	%۸۹	۸۳۳۷	۹۲۱۱
جمع کل				
		%۱۴۰	۲۹۷۰۵	۲۵۹۱۸



مقایسه تعاونی‌های تولیدی و فرش دستبافت سال ۷۵ به نسبت سال ۷۴

جدول شماره ۴۴

ردیف	نوع فعالیت	تعداد تعاونی	
		سال ۷۴	سال ۷۵
۱	صنعتی	۴۶۷	۲۵۱
۲	کشاورزی	۶۰۳	۵۹۶
۳	معدن	۸۸	۸۳
۴	فرش دستبافت	۱۵۶	۱۵۴
جمع کل		۱۳۱۴	۱۲۸۴

۳۷۱۲ هزار ریال بوده است.

سرايه سرمايه ثبتي نسبت به شاغلين از رقم ۳۲۷ هزار ريال در سال ۷۰ به رقم ۱۷۷۱ در پايان سال ۷۵ رسیده است که افزايشی معادل ۴۴۲ درصد را نشان می‌دهد.

سرايه سرمايه ثبتي نسبت به شاغلين در تعاونی در سال ۷۵ برابر با ۳۱۷۳ هزار ريال می‌باشد. اين رقم معادل ۱/۸۰ برابر رقم سرمايه ثبتي در تعاونی‌های تشکیل شده تا پايان سال ۷۵ است.

مقایسه تعاونی‌های تولیدی و فرش دستبافت سال ۷۵ به نسبت سال ۷۴

جدول شماره ۴۵

ردیف	نوع فعالیت	تعداد شاغلین	
		سال ۷۴	سال ۷۵
۱	صنعتی	۷۹۴۱	۹۵۸۴
۲	کشاورزی	۹۰۷۰	۱۴۴۷۷
۳	معدن	۱۲۲۹	۱۰۲۶
۴	فرش دستبافت	۹۷۱۷	۱۰۷۶۳
جمع کل		۲۷۹۵۷	۳۵۸۵۰

وضعیت کلی تعاونی‌های خدمات تولیدکنندگان و فرش دستبافت

سرمايه ثبتي تعاونی‌های خدمات تولیدکنندگان و فرش دستبافت\*

برحسب جدول شماره ۲۶ بیشترین رقم سرمايه‌گذاري ثبتي در پايان سال ۷۵ مربوط به بخش تامین نیاز تولیدکنندگان معادل ۸۹ درصد از کل سرمايه ثبتي تعاونی‌های تولیدی بوده و بیشترین تغییرات مربوط به بخش تامین نیاز تولیدکنندگان معادل ۸۷ درصد از کل تغییرات را دارا می‌باشد.

جمع کل سرمايه ثبتي در پايان سال ۷۵ برابر با ۱۷۱۳۴۸ میلیون ريال بوده که به ترتیب شامل تعاونی‌های تامین نیاز تولیدکنندگان و فرش دستبافت با میزان ۱۵۳۳۱۰ میلیون ريال و ۱۸۱۲۸ میلیون ريال می‌باشد.

گزارش وضعیت کلان تعاونی‌های تولیدی تعاونی‌های تاسیس شده سال ۷۵

جدول شماره ۴۶

ردیف	نوع فعالیت	تعداد تعاونی	سرمايه	تعداد اعضاء	کل اشتغال
۱	صنعتی	۲۵۱	۴۵۰۵۱۸۴۵	۷۸۱۳	۹۵۸۴
۲	کشاورزی	۵۹۶	۲۹۰۱۱۳۳۵	۱۲۸۳۶	۱۴۴۷۷
۳	معدنی	۸۳	۵۲۵۲۳۸۱	۷۱۹	۱۰۲۶
۴	تأمین نیاز تولیدکنندگان	۲۲۰	۳۸۰۴۴۳۸	۴۰۳۱	۵۳۱۴
۵	فرش دستبافت	۱۵۴	۶۳۳۶۱۰۱	۸۳۳۷	۱۰۷۶۳
جمع کل		۱۵۰۴	۸۹۴۵۶۱۰۰	۳۳۷۳۶	۴۱۱۶۴

گزارش وضعیت کلان تعاونی‌های تولیدی تعاونی‌های تاسیس شده از ابتدا تا پايان

۷۵/۱۲/۲۹

جدول شماره ۴۷

ردیف	نوع فعالیت	تعداد تعاونی	سرمايه	تعداد اعضاء	کل اشتغال
۱	صنعتی	۳۰۸۶	۵۷۰۳۵	۱۹۶۹۲۳۵۲۲	۷۶۶۳۳
۲	کشاورزی	۵۵۰۲	۷۳۲۱۱	۱۰۸۶۳۳۰۷۳	۹۱۹۶۹
۳	معدنی	۱۲۵۷	۱۳۸۶۲	۲۸۷۶۱۴۸۴	۲۰۱۲۴
۴	تأمین نیاز تولیدکنندگان	۲۰۹۹	۲۲۹۳۲۲	۱۵۳۲۰۹۶۸۰	۳۴۶۹۰
۵	فرش دستبافت	۷۳۲	۱۸۶۶۳۳	۱۸۱۳۸۱۱۱	۲۰۵۳۲۴
جمع کل		۱۳۶۶۸	۶۶۱۰۸۵	۵۰۵۶۷۶۸۷۰	۷۴۰۹۵۸

و به عبارت دیگر ۸۹ درصد از سرمايه تعاونی‌ها مربوط به تعاونی‌های تامین نیاز تولیدکنندگان و ۱۱ درصد مربوط به تعاونی‌های فرش دستبافت می‌باشد.

سرايه سرمايه ثبتي در تعاونی‌ها از رقم ۳۵۶۷۵ هزار ريال در پايان سال ۷۰ به رقم ۶۶۰۹۷ هزار ريال در پايان سال ۷۵ رسیده است که افزايشی معادل ۸۵ درصد را نشان می‌دهد. سرمايه ثبتي تعاونی‌ها در سال ۷۵ برابر با ۲۷۱۱۴ هزار

ردیف	نوع فعالیت	سرمایه		
		۷۰/۱۲/۲۹	۷۵/۱۲/۳۰	تغییرات
۱	صنعتی	۱۵۲۷۴۰۰۰	۱۹۶۹۲۳۵۲۲	۱۸۱۵۲۹۶۲۲
۲	کشاورزی	۸۰۲۶۹۶۶	۱۰۸۶۲۴۰۷۲	۱۰۰۶۱۷۱۰۷
۳	معدن	۵۵۸۲۰۰۰	۲۸۷۶۱۲۸۳	۲۳۱۷۸۴۸۳
۴	تامین نیاز تولیدکنندگان	۵۹۶۰۰۰۰۰	۱۵۲۲۰۹۶۸۰	۹۳۶۰۹۶۸۰
۵	فرش دستبافت	۲۵۷۹۰۰۰	۱۸۱۳۸۱۱۱	۱۲۵۵۹۱۱۱
	جمع کل	۹۳۱۶۲۹۶۶	۵۰۵۶۷۶۸۷۰	۴۱۲۵۱۲۹۰۴

وضعیت تعاونی‌های معدنی

دوره فعالیت	تعاونی	اعضاء	شاغلین	سرمایه	سرمایه سرانه		
					تعاونی	شاغلین	اعضاء
تا ۷۰/۱۲/۲۹	۶۸۵	۹۷۱۱	۱۳۰۸۰	۵۵۸۲۰۰۰	۸۱۵۰	۲۹۶	۵۷۵
۷۵/۱۲/۳۰	۱۲۵۷	۱۲۸۶۲	۲۰۱۲۳	۲۸۷۶۱۲۸۳	۲۲۸۸۱	۱۳۲۹	۲۰۷۵
سال ۷۵	۸۲	۷۱۹	۱۰۲۶	۵۲۵۲۳۸۱	۶۳۲۸۳	۵۱۱۹	۷۳۰۵

ریال بوده است. سرانه سرمایه ثبتی نسبت به اعضاء تعاونی از رقم ۱۶۹ هزار ریال در سال ۷۰ به رقم ۲۳۲ هزار ریال در پایان سال ۷۵ رسیده است که افزایشی معادل ۹۶ درصد را نشان می‌دهد. سرانه سرمایه ثبتی نسبت به اعضاء تعاونی در سال ۷۵ برابر با ۸۲۰ هزار ریال بوده است.

سرانه سرمایه ثبتی نسبت به شاغلین از رقم ۱۳۵ هزار ریال در سال ۷۰ به رقم ۳۱۰ هزار ریال در پایان سال ۷۵ رسیده است که افزایشی معادل ۱۳۰ درصد را نشان می‌دهد.

سرانه سرمایه ثبتی نسبت به شاغلین در تعاونیها در سال ۷۵ برابر با ۶۳۱ هزار ریال می‌باشد.

**اگر مدیریت یک سازمان تحت تأثیر موفقیت آن و به دستاویز سرعت، تصمیمهای عمده و اساسی را رأساً اتخاذ کند و از مشورت با دیگران به بهانه (یا به دلیل) سرعت تصمیم‌گیری سرباز زند، می‌گوییم که این سازمان بیمار است یا به زودی بیمار خواهد شد.**

که در محیط کار مثل شمع می‌سوزند و آب می‌شوند.

البته کارسوز شدن و فشار روانی همراه با آن به یک تعبیر خوب است و انسان را برای مقابله با مشکلات آماده می‌سازد، اما این حسن کارسوز شدن در موارد خفیف صدق می‌کند نه شدید. به بیان دیگر، چنانچه کارسوز شدن به معنای رفع خستگی، افزایش تجربه، تحرک بیشتر و مانند آن باشد، بی ضرر یا کم ضرر است، ولی اگر از این حد تجاوز کند، زیان‌آور خواهد بود.

پیامدهای سرعت است، افراد را به نگرانی دائم سوق می‌دهد و این نگرانیها به نوبه خود فشار روانی ایجاد کرده، آن را دامن می‌زند.

از سوی دیگر، سرعت با حوادث و ابزار «نو» همراه است و بررسیهای روان شناسان نشان می‌دهد که تقریباً تمامی آنچه جدید باشد، به فشار روانی منجر می‌شود. مخصوصاً در سازمانها «تجربه‌های جدید» از جمله عواملی است که در افزایش فشار روانی تأثیر دارد.

۹- سرعت انسان را کارسوز (۴) می‌کند. بی تردید شما هم تا کنون اصطلاح «کارسوز شدن» را شنیده‌اید. با اینحال، بد نیست اشاره شود که عوامل متعددی همچون سنگین بودن کار، سبک شمردن کار، داشتن تردید یا ابهام برای انجام کار، بیعدالتی شدید در محیط کار، و امثال آن موجب می‌شود که کارمندان احساس کنند

مرتباً از حدود اختیارات آنها کاسته می‌شود. طبعاً، این عدم تعادل بین مسؤلیت و اختیار، در بلندمدت به بیماری و اضمحلال سازمان منجر می‌شود.

۱- افزایش فشار روانی از تبعات سرعت است. هر نوع تغییر برای انسان فشار روانی ایجاد می‌کند، اما تغییراتی که از عامل سرعت ناشی می‌شود، معمولاً فشارهای روانی زیادتری به دنبال دارد. بی‌اعتمادی نسبت به آینده که یکی از

پانوشتها:

- 1- Tohn J.Kao
- 2- Charismatic management
- 3- manager - leader
- 4- Burnout



# نماز تطهیر قلب،

## تهذیب نفس،

### کلید بهشت

از: حجة الاسلام علی قهرمانی

در مقالات قبلی بعد از بیان شرایط و وجوب و صحت و شرایط قبولی اعمال تعدادی از معاصی و مفاسد اخلاقی بعنوان مانع قبولی نماز معرفی شده بود که بخاطر حصول چند ماه فاصله و بمنظور آماده شدن ذهن خواننده گرامی فهرست آن موانع را در اینجا یادآور می‌شویم: ۱- عدم پذیرش ولایت اهل بیت علیهم السلام ۲- خوردن مال حرام ۳- آشامیدن مسکرات ۴- ندادن خمس و زکاة ۵- استخفاف در نماز ۶- حسد ۷- غیبت ۸- تکبیر ۹- سوء خلق ۱۰- بدخواهی برادران ایمانی ۱۱- عاق والدین بودن ۱۲- ریا و عدم اخلاص ۱۳- اصرار بر معاصی ۱۴- نشوز زن ۱۵- معطر کردن زن خود را برای غیرشوهر.

اینک که توفیق الهی شامل حال گشته که این سلسله مقالات را ادامه دهیم لذا همان بحث را تعقیب نموده و امور دیگری را که مانع قبولی نماز می‌گردند ذیلامی آوریم:

۱۶- قتل نفس - در نظر بعضیها محرز و مسلم بوده که قتل نفس نه تنها مانع قبولی نماز خواهد بود بلکه تمامی عبادات و اعمال خیر را بی اثر ساخته و از پذیرش آنها ممانعت خواهد نمود. حتی بعضی از کسانی که مرتکب قتل نفس و عامل آن بوده‌اند به غلط از اداء واجبات خود خودداری نموده و امیدی به قبولی و تأثیر آنها نداشته‌اند. در این راستا ترجمه مضمون داستانی که در کتاب عیون اخبار رضاع) تألیف شیخ صدوق علیه الرحمة نقل شده را می‌آوریم، گرچه این جریان از امام معصوم نقل نشده است ولیکن از دیدگاه مردم از دیدگاه حتی مرتکبین به قتل نفس و آدمکشی اهمیت مسئله را نشان می‌دهد: ...عبید آنرا از نیشابوری که مردی سالخورده و

کهنسال بود می‌گوید: من باحمیدبن قحطبه طوسی معامله‌ای داشتم (حمید ابن قحطبه یکی از وزرا و درباریان هارون الرشید خلیفه عباسی بود) در یکی از روزها به سراغ او رفتم. چون خبر ورود من به اطلاع وی رسید در حالیکه لباس سفر در تن داشتم و آن را عوض نکرده بودم مرا به پیش خود فرا خواند (این جریان در ماه مبارک رمضان و وقت نماز ظهر بود) هنگامیکه بر او وارد شدم دورادور خانه‌ای یافتم که نهر آب در آن جاری بود پس سلام کردم و نشستیم سپس برای او آفتابه لگن آوردند دستهای خود را شست و مراهم دستور داد و من هم دستهایم را شستم پس سفره غذا حاضر کردند و من فراموش کردم که روزه هستم و در ماه مبارک رمضانم سپس به یادم آمد و احساس نمودم بمن گفت چه شده چراغذا نمیخوری؟ گفتم: امیر! این ماه مبارک رمضان است و من مریض نیستم و عذری هم ندارم که موجب افطار روزه‌ام باشد و شاید امیر معذور

باشد و دلیلی برای خوردن داشته باشد. بمن گفت من برای افطار روزه‌ام عذری ندارم و از سلامت کامل جسمی برخوردارم. سپس چشمان او پر از اشک شد و گریه کرد بعد از آن که از خوردن طعام فارغ شد به او گفتم: امیر! چه چیزی تو را وادار به گریه نمود. گفت: آنگاه که هارون الرشید در سرزمین طوس بود در یکی از شبها کسی را پیش من فرستاد و مرا بخدمت خود فرا خواند وقتی بر او وارد شدم دیدم که در کنار او شمعی روشن است و شمشیر سبزرنگ عریانی وجود دارد و فردی خارجی در مقابل او استاده است (گویا عادت او بر این جاری بوده که در چنین شرایطی خونی بریزد و آدمی را به قتل برساند) هنگامیکه در برابر وی قرار گرفتم سرخود را بلند کرد و گفت: تاچه حد حاضر هستی از امیرت فرمان ببری؟ گفتم با جان و مال. پس سر خود را پایین انداخت و اجازه داد که برگردم. هنوز در منزل خود کمی توقف نکرده بودم که فرستاده هارون مجدداً آمد و گفت: امیر تو را میطلبد، اجابت کن، پیش خود گفتم انالله و انا الیه راجعون» ترس دارم که او قتل مرا اراده کرده و چون مرا دیده از من خجالت کشیده است. پس به حضور او برگشتم سرخود را بالا آورده و گفتم: چگونه است فرمان - ببری تو از امیرت؟ گفتم با جان و مال و زن و فرزند لبخندی زد و به من اجازه مراجعت داد و چون به منزل رسیدم اندکی نگذشته بود که فرستاده او آمد و گفت امیر تو را میخواهد، بحضور وی رسیدم در حالیکه در وضعیت قبلی بود سرخود را بلند کرد و متوجه من شده گفت: تاچه حد حاضر هستی از امیرت اطاعت کنی؟ گفتم با جان و مال و زن و فرزند و ایمان. در این زمان خنده‌ای کرد و بمن گفت این شمشیر را بردار و آنچه که این خادم دستور میدهد انجام بده. پس خادم شمشیر را بر داشت و به من تحویل داد و مرا به خانه‌ای آورد که درب آن بسته بود آن را باز کرد و در وسط آن چاهی وجود داشت و سه تا اطاق بود که درهای آن بسته بود پس در یکی از آن اطاقها را

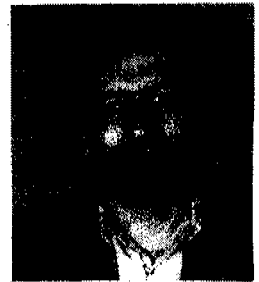
باز کرد. ناگهان دیدم در آنجا بیست نفر انسان وجود دارند که موها و کاکلهای پریشان دارند در حالیکه پیر و نیمه سال و جوان بودند و بازنجیرها و سلسله‌ها از ناحیه پاها و دستها و گردن‌ها بسته شده بودند. به من گفت: امیر تو را دستور داده همه این افراد را به قتل برسانی و همه آنان سادات علوی از فرزندان حضرت علی و فاطمه علیهما السلام بودند. آنان را یکی پس از دیگری بیرون می‌آورد و من گردن او را می‌زدم تا به آخر رسیدم. پس غلام جسد و سرهای آنان را به آن چاه انداخت. سپس در اطاق دیگر را باز کرد در آنجا هم بیست نفر از سادات علومی از فرزندان حضرت علی و فاطمه علیهما السلام بودند که با زنجیر بسته شده بودند. به من گفت امیر دستور داده که اینان را به قتل برسانی. پس یکی بعد از دیگری آنان را بیرون می‌آورد و من گردن آنها را می‌زدم و او به آن چاه می‌انداخت تا آنان نیز به آخر رسیدند سپس در اطاق سوم را باز کرد در آنجا هم مثل اطاقهای دیگر بیست نفر از فرزندان حضرت علی و فاطمه علیهما السلام با زنجیر بسته شده بودند و

موی سر و گیسوانشان بهم آمیخته بود. بمن گفت: امیر دستور داده که اینها را نیز به قتل برسانی او آنها را یکی پس از دیگری بیرون می‌آورد و من گردن آنها را می‌زدم و او به چاه می‌انداخت تا اینکه نوزده نفر از آنها را سر بریدم و در آخر یک نفر پیرمردی باقی مانده بود که موی سر و محاسنش بلند شده بود بمن گفت: وای بر تو، نابود شوی ای بدبخت روز قیامت چه عذری داری هنگامیکه در محضر جدما رسول خدا صلی... علیه و آله حاضر گشتی؟ در حالیکه از فرزندان او شصت نفر را به قتل رسانده‌ای که همگی از اولاد حضرت علی و فاطمه علیهما السلام بودند پس دست من لرزید و رعشه بر اندام افتاد. پس آن خادم با حال غضب بمن نگاه کرد و مرا تهدید نمود پس به سراغ آن پیرمرد سالخورده هم رفتم و او را نیز به قتل رسانیدم و خادم جسد او را به آن چاه انداخت. پس وقتیکه عملکرد من این است و شصت نفر از فرزندان پیامبر را به قتل رسانیده‌ام روزه و نماز من چه فایده‌ای دارند و من بدون شک در آتش دائمی جهنم خواهم بود.

گمان میرید آنان که در راه خدا کشته شده‌اند مردگانند بلکه آنان زنده‌اند و نزد خدایشان روزی می‌خورند. (قران کریم)

شهید بزرگوار شادروان محمد عظیم سالاری در سال ۱۳۳۹ در خانواده‌ای مذهبی در روستاهای ده کول از توابع شهرستان زابل دیده جهان گشود. شهید سالاری تحصیلات ابتدایی را در روستای کمیجا و تحصیلات متوسطه را در شهرستان زابل و سپس در زاهدان به اتمام رسانید. با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی شهید در تمامی عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی حضوری فعال و موثر داشت و با شروع جنگ تحمیلی خالصانه به یاری رزمندگان جبهه‌های نبرد حق علیه باطل شتافته و در زمینه آموزش رزمی و عقیدتی بسیج سپاه پاسداران شهرستان زابل نقش فعالی را عهده دار بوده است. شهید سالاری مدت ۹ ماه در جهاد سازندگی شهرستان زابل بصورت افتخاری بکار اشتغال داشته و در سال ۱۳۶۲ به استخدام مرکز گسترش خدمات تولیدی و عمرانی اسبق استان سیستان و بلوچستان درآمد. شهید از بنیانگذاران پایگاه مقاومت و بسیج اداره مزبور و اداره کل تعاون استان سیستان و بلوچستان بود و تا زمان شهادت مسئولیت پایگاه مذکور را عهده دار بوده است. از خصوصیات اخلاقی شهید میتوان تواضع و فروتنی، خوشرویی، وفاداری، اخلاص، صداقت و قناعت طبع را نام برد. از شهید سالاری سه فرزند به اسامی هادی، حامد و مهدی به جای مانده است

چهلمین روز شهادت آن عزیز مؤمن را به خانواده معظم او و تمامی تعاونگران تسلیت و تهنیت می‌گوییم. روحش شاد و راهش پر رهرو باد.



## شهید محمد عظیم سالاری

زندگی می‌کنند، از همسایه‌ها مراقبت کنند و اصول گوناگون و روش‌های زندگی را فرا گیرند.

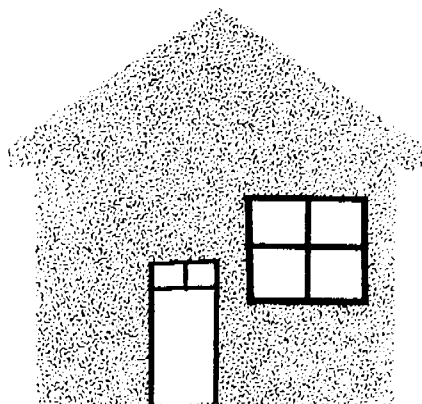
«ما همه بطور جدی دست بکار می‌شویم تا خانه‌هایمان را بصورت مطلوبی نگه داریم»

هنگامی که یک خانه تعاونی ساخته شد، به اعضایش تعلق دارد و آنها در تمیز، جذاب و مطلوب نگه داشتن آن احساس مباحثات می‌کنند. در جمع‌آوری وسایل غیرضروری در حیاطها و سازماندهی جشن‌ها و مهمانی‌ها هر شخص وظیفه خود را انجام می‌دهد.

اغلب خانه‌های تعاونی خصوصاً خانه‌های تعاون بزرگتر ستادی دارند که مشترکاً در مورد اجاره بهای خانه تعاونی تصمیم می‌گیرند. اعضاء توجه دارند که نگهداری ساختمان در وضعیت مناسب به این معناست که هزینه‌های کمتری بوجود می‌آید که بر اجاره ماهیانه تاثیر بگذارد و هنگامی که موعد بالا رفتن اجاره بها فرا می‌رسد چیزی که تعاونی‌ها آن را اجاره خانه (Housing Charye) می‌نامند، هرکس این شانس را دارد که رای و نظر خود را در این خصوص بدهد.

از زمانیکه خانه تعاون به طور مشترک تحت مالکیت اعضاء قرار می‌گیرد هیچکدام از واحدهای شخصی تعاونی نمی‌تواند خرید و فروش شوند. هیچکس در وضعیتی نیست که سودی بدست آورد. این بدان معنی است که یک خانه تعاون بعنوان یک مکان بالقوه، توانمند و با امکانات زندگی برای سالهای زیادی باقی خواهند ماند. زندگی در این محیط‌های امن و با ثبات بسیاری از اعضاء را تشویق به ماندن دائم در این واحدها می‌نماید.

مردم در خانه‌های تعاون دوستانی به خوبی همسایه‌ها پیدا می‌کنند  
وقتی شخصی به یک خانه تعاون ملحق



## خانه تعاون چیست؟

ترجمه و اقتباس: رثوف رابطی

«درب‌های خانه تعاون به روی همگان باز است»

هشتاد هزار مردمی که در سرتاسر اُنتاریو (کانادا) (Ontario) در خانه‌های تعاون زندگی می‌کنند دارای هزاران انگیزه و زمینه فکری مختلف هستند. شما می‌توانید هرکسی را در یک خانه تعاونی پیدا کنید مثل خانواده‌های متشکل از کودکان و مادران، پدران، کانادایی‌های جدید، کارگرهای حرفه‌ای و عادی، دانشجویان، مردم نساتوان با نیازهای خاص، دانش‌آموزان و دیگران.

ویژگی دیگری که یک خانه تعاونی را مکانی خاص می‌سازد این است که هرکسی میتواند عضو شود. هرکس که اراده پاسخ دادن به تعهدات عضویت را داشته باشد میتواند به خانه تعاونی بپیوندد.

تجمع و یکپارچگی مردم با زمینه‌های مختلف به نفع یک خانه تعاونی است. مسئله این نیست که مردم اهل کجا هستند یا چقدر درآمد دارند. زیرا هرکس چیزهای متفاوتی برای کمک کردن (مشارکت) دارد. آنها میتوانند یک جامعه تعاونی گوناگون، متنوع و متعادل را با همدیگر بسازند.

در یک خانه تعاونی خانواده‌ها شانس این را دارند که یاد بگیرند دیگران چگونه

از لحاظ ظاهری یک خانه تعاون شبیه بسیاری از خانه‌ها در همسایگی ما هستند. آن می‌تواند یک آپارتمان نوساز جدید، یک ردیف خانه‌های شهری پاکیزه یا یک خانه قدیمی جذاب باشد. یک خانه تعاون میتواند در شکل و اندازه‌های متفاوت باشد. در حقیقت شما ممکن است هر روز در کنار یک خانه تعاونی قدم بزنید بی آنکه متوجه شوید که یک تعاونی است!

آنچه که یک خانه تعاون را از بقیه خانه‌ها جدا می‌سازد آجرها و ملاطی نیست که باعث پیوند و نگهداری خانه تعاون است بلکه آن مردمی هستند که در آنجا زندگی می‌کنند و چگونگی مشارکت در مسئولیت‌ها و کنترل خانه هایشان است. مردمی که در خانه‌های تعاون زندگی می‌کنند فقط ساکن و مستاجر نیستند، آنها اعضاء هستند و این مهم است.

بعنوان اعضاء، مردم در یک خانه تعاون در کنار یکدیگر با یک هدف مشترک کار و زندگی می‌کنند و این موجب می‌شود که تعاونی ایشان را بصورت محلی شاد و سالم بسازند. این هدف مشترکی است که مختص یک خانه تعاون است و هرکسی که آنجا زندگی می‌کند می‌تواند نقش مهمی را در رسیدن به آن هدف بازی کند.



می‌شود اغلب از لحاظ زمانی موقعی است که می‌خواهد همسایه دیوار به دیوار خود و یا خانه‌های اطراف را بشناسد. زمانی که شخصی در اداره کردن خانه تعاونی کمک می‌کند فرصت بهتری برای شناختن تمام همسایگان است. قبل از آنکه همسایگان این را بدانند اعضای جدید در مشکلات به نحو مطلوب همکاری می‌کنند.

برخلاف بیشتر خانه‌های اجاره‌ای معمولی یک خانه تعاون حس اجتماعی و تعلق را تشویق می‌کند.

تقسیم مسئولیت با همسایگانتان محیطی امن و صمیمانه ایجاد می‌کند و اعضا به یکدیگر کمک و از خود مراقبت می‌کنند. اینجا یک خانه تعاون است که مردم می‌توانند حتی در قلب یک شهر بزرگ احساس راحتی کنند. اینجا مردم واقعاً از یکدیگر و همچنین از جامعه‌شان مراقبت می‌کنند، این دلیلی است که باعث گسترش خانه تعاون و تداوم خدمت به اعضا و نیازهایشان می‌شود.

اعضای تعاونی به آنچه که از طریق همکاری با همسایگان به آن می‌رسند، افتخار می‌کنند. در خانه تعاون هرکس حق یک رای دارد و اغلب از آن استفاده می‌کند. از انتخاب هیات مدیره گرفته تا خرید پنجره‌های جدید همه از تصمیمات مهمی هستند که باید توسط اعضا اتخاذ شوند و مشارکت در تصمیم‌گیری‌هایی که نتایج آن بر زندگی اثر می‌گذارد احساس رضایت و بخشی از کنترل را فراهم می‌آورد.

اعضا خانه تعاون بطور مرتب جلسه دارند و درباره امور مختلف تعاونی بحث می‌کنند. اعضا هیات مدیره سالانه از بین اعضا انتخاب می‌شوند تا بطور مستمر بر مدیریت خانه تعاون نظارت داشته باشند و نقش ستاد مشورتی و پشتیبانی را ایفاء می‌کنند.

### روند رشد خانه تعاون در اونتاریو (کانادا)

پروژه‌ها و مشاغل گوناگون بین

اعضای تعاونی که برای کار خاصی داوطلب شده‌اند، تقسیم می‌گردد. بیشتر داوطلبان خانه‌های تعاونی بر این عقیده‌اند که کارهایی را که می‌توانید دسته جمعی انجام دهید، وقتی فکرتان را بر روی آن کار بگذارید نتایج شگفت‌آوری دارد! اغلب مردم دارای مهارت‌ها و توانایی‌هایی هستند که بر خودشان پوشیده است ولی می‌توانند در جایگاه مناسبی آن را بروز دهند. در واقع زندگی در یک خانه تعاون فرصت ارزشمندی برای رشد شخصیت و مهارت افراد می‌باشد.

### یک خانه تعاون می‌تواند خانه‌ای باشد به بلندی آنچه شخص می‌خواهد

وقتی که شخصی به یک خانه تعاون می‌پیوندد، برای مدت زمان زیادی در آنجا می‌ماند. هیچکس نمی‌تواند او را مجبور به ترک تعاونی کند مادامی که به مقررات تصویب شده توسط اعضا احترام بگذارد. افرادی (اعضا) که نتوانند تمام

خانه‌های تعاون	اجاره‌دهندگان خصوصی	ملک شخصی	غیرانتفاعی
چه کسی مسئول تعمیرات است؟	اعضا	صاحبخانه	مالک
چه کسی در مورد مقدار اجاره پرداختی تصمیم می‌گیرد؟	رای اعضا جهت تعیین مقدار اجاره‌بهای لازم جهت پوشاندن هزینه‌ها	صاحبخانه قانون‌گذار است و در مورد اجاره تصمیم می‌گیرد	مالک مجبور است هزینه‌های جاری، هزینه‌های وام را بپوشاند
چه کسی نفع می‌برد؟	هیچکس - اینجا سودی نیست	اگر نفعی باشد صاحبخانه می‌برد	مالک (اگر ملک افزایش بهایابد) هیچکس اینجا نفعی نمی‌برد
چه مدت شخص می‌تواند بماند؟	اگر به تعهدات عمل کند تا هر موقع که خواهد	معمولاً (امانه همیشه) برای مدتی که استطاعت داشته باشد	برای مدتی که بتواند هر قدر که خواهد
آیا پیش پرداخت لازم است؟	نه	نه	بله
زمانی که بخواهد آنجا را ترک کنید چه لازم است؟	باید اطلاع داد	باید بفروشد (موضوع اجاره)	باید اطلاع داد



## توسعه تعاونی در یک اقتصاد باز

به قلم: ج.م. گوناداسا

ترجمه: مرجانه سلطانی

تعاونیها در سریلانکا با طیف وسیعی از فعالیتهای سر و کار دارند و بویژه برای ارائه خدمات به قشر مستمند طراحی شدهاند. فروش اقلام مصرفی و ابزار آلات و محصولات کشاورزی، خرید فرآوردههای کشاورزی و ارائه خدمات در مواقع بیماری یا فوت از جمله فعالیتهای این تعاونیها را تشکیل می‌دهد.

برخی از تعاونیهای چندمنظوره به انجام اینگونه فعالیتهای اشتغال دارند، حال آنکه سایر تعاونیها همچون تولیدکنندگان چای و شرکتهای تعاونی مواد لبنی منحصراً به انجام فعالیتهای خاصی مبادرت می‌ورزند. قطع نظر از نوع تعاونیها و فعالیت آنان، کلیه شرکتهای تعاونی که دولت آنها را به رسمیت بشناسد، از دریافت تسهیلات دولتی بهره‌مند می‌شوند اما این تسهیلات به مراکز غیرتعاونی تعلق نمی‌گیرد. این تسهیلات موارد زیر را شامل می‌شود: ثبت شرکت، حسابرسی، حکمیت در زمان بروز اختلافات و تسویه شرکتهای بموجب قانون خاصی که در قالب «قانون

شرکتهای تعاونی» وضع گردیده است، همچنین مقرراتی که در ذیل آن از سوی وزیر تعاون تدوین شده، و آیین‌نامه‌ها و احکام کار شرکتهای خصوصی که از طرف دفتر توسعه تعاونیها به نیابت از طرف دولت تهیه و تصویب شده است.

از جمله دیگر تسهیلات، معافیت مالیاتی تعاونیها می‌باشد. در مرحله بعد، یارانه‌های خاصی به شکل وامهای کم بهره، برخی از اقلام کشاورزی و صنعتی ارزان قیمت، و تعیین قیمت‌های بالاتر برای تولیدات تعاونی وضع گردیده است. و در نهایت، دولت با برخوردی مناسب در قالب تخصیص حقوق بازرگانی و توزیع برخی خدمات و اقلام، بویژه در مواقع کمبود کالاها و خدمات مصرفی ضروری به تعاونیها کمک می‌کند.

برخلاف اصطلاحاتی که معمولاً برای معرفی تسهیلات ارائه شده استفاده می‌شود از این موارد باید به عنوان یارانه‌های دولتی یاد کرد چرا که این یارانه‌ها بطور مستقیم یا غیرمستقیم به

پس انداز هزینه‌ها و دریافت درآمدهای بالاتر مربوط می‌شود که در صورت، عملکرد مشابه دولت با سایر اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از شمول قانون تعاونی، چنین پس اندازها یا درآمدهایی برای تعاونیها ناممکن بود. علاوه بر این موارد، دولت به تاسیس یک دستگاه اداری جداگانه شامل یک وزارت، یک اداره، یک مدرسه، یک نهاد اجرایی و یک کمیسیون کارکنان تعاونی برای ارتقاء و ترویج توسعه تعاونیها در کشور اقدام نموده است.

منابع و نیروی انسانی بکار گرفته شده در این راستا، حجم کلانی را در برمی‌گیرد و اکنون نزدیک به دهه است که منابع کشور بدین شکل مورد بهره برداری قرار می‌گیرند.

برای توجیه ضمنی مصرف مستمر منابع کشور در تعاونیها بطور مستمر، جدا از ارزش ماهوی تعاونیها به عنوان ابزارهای مؤثر توزیع در مواقع کمبود اقلام مصرفی، باید از تعاونیها انتظار داشت تا با شیوه‌ای مردمی به تعلیم و تربیت افراد بپردازند و اینگونه از افراط و تفریط کاریهای سیستمها در جهت اعمال تبعیض در زمینه سرمایه یا سلطه جویی ممانعت بعمل آورند.

شیوه زندگی و ساختار اقتصادی که فلسفه تعاونی آنرا ترویج نمود، به نیاز برای همزیستی از طریق فعالیت تعاونی تأکید دارد که درست در مقابل بقای ساختار اقتصادی اصلی قرار می‌گیرد که از طریق رقابت برای کسب منافع و قدرت لجام گسیخته به حیات خود ادامه می‌دهد. از اینرو، قشر ضعیف جامعه نه تنها برای بقای خود بلکه برای حفظ شأن انسانی خود به وجود تعاونی نیاز دارد تا شاید از این وادی از تحقیر شدن توسط افراد صاحب ثروت و قدرت در جامعه مصون بماند. بی تردید این هدفی والا در

راه تحقق عصر روشن ضمیری توسعه انسانی است. از اینرو در سیاستها و توسعه اجتماعی - اقتصادی، جایگاهی شایسته به تعاونها داده شده است.

اما آیا به هنگام بررسی پیشرفتهای حاصل در تعاونیهای کشور، افرادی که در تعاونیها مشارکت دارند یا در ترویج تعاونیها دستی دارند، می‌توانند از این دست‌آوردها خوشنود باشند؟ حتی برای طرح این پرسش نیز زمان بسیار دیر است. اما به قول عامه ماهی را هر وقت از آب بگیرد تازه است.

زمانی بود که تنها چند تعاونی نمونه در مکانهایی چون سیرالانکاو و پالوکاما در کشور وجود داشت. اگرچه این تعاونیها هنوز به حیات خود در همان مکان سابق ادامه می‌دهند، اما دیگر تعاونی نمونه محسوب نمی‌شوند. پس حال و هوای دیگر تعاونیهایی که هرگز نمونه نبوده‌اند، اصولاً قابل بازگوکردن نیست. برکسی پوشیده نیست که بسیاری از این تعاونیها، جو باز اقتصادی حاکم بر کشور را وضعیتی دشوار برای مقابله یافته‌اند.

جای بسی شگفتی است که تعاونیها به رغم دریافت آنهمه یارانه دولتی که ذکر آنها رفت، چنانچه در شرایط رقابت با موسسات اقتصادی غیرتعاونی قرار بگیرند که حتی از دریافت یارانه‌های مشابه دولتی نیز محرومند و با این وجود با رقبای اقتصادی خود با موفقیت هم‌اوردی می‌کنند، قادر نیستند به شکلی ماندنی و پویا عمل کنند. برای توضیح این معما ظاهراً دو علت ممکن وجود دارد: نخست مدیریت غیر کارآمد جمود فکری در تعاونیها و در درجه بعد فقدان یک سیاست تمرکز بر توسعه تعاونیها نه تنها به عنوان یک تشکل اقتصادی رقابتی بلکه به عنوان یک هسته اجتماعی انسانی است که نیازهای اجتماعی و فرهنگی جامعه را اقناع می‌کند.

یک مدیریت کارآمد و پویا باید پس از شناخت کامل واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی به تصمیم‌گیری و اجرای ضروریات بپردازد. در تعاونیها موانعی برای این روند وجود دارد.

یکی از این موانع، قانون تعاونی است چرا که تصمیم‌گیریهی اساسی و مهم با وجود چارچوب کنونی قانون تعاونی بسیار دشوار است.

در یک اقتصاد آزاد که رقابت به معنای سرعت و عملکرد قوی است، این بهترین و مطمئن‌ترین راه ممکن است. گاه تعاونیها قادر به شناخت کامل واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی نیستند چرا که سیستم اطلاع‌رسانی سازمان یافته‌ای برای پیوند تعاونیها با واحدهای تشکیل دهنده خود و همچنین با جهان خارج وجود ندارد.

در دنیایی که دسترسی به اطلاعات، قدرت محسوب می‌شود، این یک نقص جدی برای تعاونیها است و به گفته افراد مرتبط با این نهادها، تصمیم‌گیری و اجرای آنها در یک چنین بافتی منجر به پیامدهای معکوس برای تعاونیها خواهد شد.

برای آنکه مدیریت تعاونیها به نگرشی



روشن و دقیق دست یابد، افراد دست اندرکار تدوین و اجرای خط مشی‌ها در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و محلی باید به شناخت و باوری صریح و بی‌پیرایه در مورد هدف اجتماعی غایی عملکرد تعاونی نائل آیند. این هدف چیزی نیست مگر ایجاد جامعه‌ای که افراد آموزش می‌بینند و تربیت می‌شوند تا با روح تعاون، احترام متقابل و صرفنظر از تعاونیهای قومی، اجتماعی و فرهنگی زندگی کنند.

اگر در بین افراد یک جامعه تعاون و احترام متقابل وجود داشته باشد، دیگر جایی برای رقابت ناسالم، تعصب، سلطه جویی و استثمار نخواهند ماند، چرا که اینها با روح همزیستی تعاون جمع‌ناپذیر است. در دنیای مدرن کنونی، صرف منابع یک کشور برای رسیدن به یک چنین هدفی، از نظر معیارهای دینی یا سیاسی کاملاً موجه است. اما باید اعتراف کرد که تعاونیها این هدف را بطور فعال دنبال نکرده‌اند مگر مواردی که سمینارها و کنفرانسهایی در سطح بالا از سوی مقامات عالی تعاونی برگزار می‌شوند.

در مقام عمل، سیاستگذاران، مأموران دولتی و افراد دست‌اندرکار مدیریت و اداره تعاونیهای خصوصی، تقریباً در بیشتر مواردی چون توزیع کالاهای کمیاب و تأمین مواضع قدرت و اعتبار برای خودشان حضور داشته‌اند. اگرچه این روند باید روزی متوقف شود. اما تا زمانیکه اقداماتی چون طراحی و اجرای مستمر و تعیین خط مشی‌های مناسب برای تحقق اهداف اقتصادی و اجتماعی تعاونیها صورت نگیرد، عملاً نمی‌توان آمیدی به توقف این روند داشت.

ساخت چارچوب قانونی که برای تحقق هدف فوق‌الذکر، سیاستی توانا را پیش‌بینی کرده باشد، نیاز به موشکافی دقیق دارد. بنظر می‌رسد که قانون موجود تعاونیها از برخی جنبه‌ها با موقعیت اقتصاد آزاد هماهنگ نیست چرا که در این اقتصاد،



## نقش زنان در توسعه پایدار

مأخذ: بخشی از برنامه آموزش بین‌المللی دوره توسعه سرمایه‌گذاریهای کوچک برای زنان برگزار شده در کشور هند  
ناشر: NISIET وابسته به U.N.D.P.  
مترجم: طاهره فرخی

### توانا سازی زنان

مقدمه

شمره تلاشهای چند ساله اخیر جوامع ثابت نموده که دستیابی به توسعه پایدار جز با مشارکت فعال زنان امکان پذیر نیست و عبارت دیگر میزان مشارکت زنان یکی از شاخصهای رشد و توسعه اقتصادی - اجتماعی محسوب می‌شود. اگرچه نقش بانوان در جریان زندگی روزمره و امور خانوادگی از ارزش والائی برخوردار است، ولی حضور فعال آنان در بعد اقتصادی جامعه نیز امری حتمی و الزامی و شایان توجه است. از اینرو پرداختن به فرآیند اشتغال گسترده زنان در بخشهای مختلف اقتصادی و ضرورت برنامه‌ریزی دقیق در این خصوص در خور اهمیت است. تا از این رهگذر زمینه‌های ظهور استعدادها و توانمندیهای نیمی از جمعیت فعال جهان که خود مسئول سرپرستی یک دوم باقیمانده جمعیت یعنی کودکان نیز می‌باشد، فراهم گردد.

از آنجا که سیاستهای کنونی و معیارهای مختلف فرهنگی - اجتماعی جوامع مختلف عملاً

موانعی فراراه بروز خلاقیتها و بالفعل کردن توانائیهای بالقوه زنان ایجاد نموده است. بدین لحاظ تاکنون شاخص و میزان قابل قبولی از مشارکت زنان در سازندگی و گردش چرخهای اقتصادی جهان ارائه نشده است. آمار و اطلاعات موجود نیز نشاندهنده توجه اندک به مسائل اشتغال زنان و پائین بودن سطح آموزش و مهارتهای حرفه‌ای آنان در مقایسه با مردان بوده و سهم فعالیت آنان در اقتصاد کشورها اغلب نامشهود است. حال آنکه بخش عظیم نیروی انسانی موردنیاز و شاغل در بخش کشاورزی، صنایع روستائی و خدمات اغلب کشورهای جهان را زنان تشکیل می‌دهند. واقعیت بر اینست که نقش اجتماعی و اقتصادی زنان در ساختار جوامع قابل کتمان نیست و آنان با ملاحظه شرایط جسمانی از توان فکری لازم برای قبول مسئولیتهای اجتماعی در تمامی بخشهای اقتصادی بطور مستقل برخوردار هستند. اما نابرابریهای موجود و عدم وجود امکانات مساوی برای آموزش، یادگیری، دسترسی به منابع و ...

احراز مشاغل مختلف در جامعه را برای زنان دشوار و سد راه بروز خلاقیتهای آنان گشته است. لذا غلبه بر نابرابریهای بنیانی و توجه به فرآیند تواناسازی زنان Empoverment امروزه بعنوان بخشی از برنامه‌های توسعه در اغلب کشورهای جهان مورد توجه است. سلسله مقالات ذیل از مطالب درسی ارائه شده در «دوره توسعه سرمایه‌گذاریهای کوچک برای زنان» که از تاریخ ۳ / فوریه لغایت ۲۹ مارس ۱۹۹۷ در کشور هند در قالب طرح کلمبو برگزار گردید، گزینیه و بخش نخست آن با عنوان «توانمندی زنان» از این شماره به نظر خوانندگان می‌رسد:

#### توانمندی زنان (۱) Empoverment

یکی از عمده موضوعاتی که زنان کارآفرین برای کسب موفقیت در انجام فعالیت‌های خود اشتغالی بدان نیاز دارند، ایجاد توانمندی در خویش است. زیرا موانع بسیاری در جریان هر فعالیت خود اشتغالی رویاروی آنانست. و بدلیل وجود همین موانع، زنان برای مبادرت به فعالیت‌های خوداشتغالی نیاز به انگیزه عمیق ترو جرات و جسارت بیشتر و همچنین استمرار و قاطعیت در عمل برای کسب موفقیت در اقدامات خود دارند.

توانمندی زنان بدان معناست که:

- بر شرم بی مورد خود فائق گردند.
- کردار و گفتار آمیخته به اعتماد به نفس و حاکی از اطمینان داشته باشند.
- قادر به ارزیابی صحیح و شناخت واقعی خویشان باشند.
- به استعدادها و محدودیتهای درونی خویش آگاه باشند.
- قدرت رویارویی با مشکلات را داشته و ضمن مقابله در دفع آنها کوشش نمایند.
- شناخت دقیق از هدف مورد نظر و توان عملی ساختن آن را داشته باشند.
- اعتقاد به توانائی و قابلیت درونی رسیدن به خواسته خود را دارا باشد و بالاخره با افزایش توانمندی قادر به دستیابی به

اهداف موردنظر خود شوند. حال باید دید چرا توانمندی اینگونه حائز اهمیت و یا چرا اینقدر ضروریست؟ بنظر شما آیا هیچ فردی می‌تواند بدون افزایش توانمندی خود یک کارآفرین موفق باشد؟ جواب چنین سنوالی طبعاً در گرو عوامل، تسهیلات و افرادی است که با استعانت به آنها توانمندی لازم در زنان ایجاد می‌شود.

قواعد اجتماعی در طول زمان و نقش دست دوم زنان در عهده دارای وظائف اجتماعی، خود آنان را نیز متقاعد نموده که نمی‌بایست وظائف اصلی و اولیه را در جامعه عهده‌دار گردند و لذا چندان مفهوم واقعی فرآیند «توانمندی» را درک نمی‌نمایند. خلاصه کلام اینکه بدلیل قبول همین فرضیه، (اعطاء نقش دست دوم و فرعی به زنان در اجتماع)، آنها نیاز جدی به ایجاد توانمندی در خویش دارند. از دیرباز باور عمومی براین بوده که زنان اساساً فاقد تواناییهای لازم بوده و فقط قادر به انجام برخی وظائف سنتی مشخص می‌باشند و همین اعتقاد تمامی اعتماد بنفس زنان در قبال تواناییهای خود را در هم شکسته و به این نوع تفکرات مرسوم در جامعه قوت بخشیده است. بنابراین بمنظور تفوق براین طرز تلقی جامعه از نقش زن و تغییر آن در جهت کمک به نجات آنان از این دور باطل، یکی از اساسی‌ترین کارها حمایت از زنان و هدایت آنان در مسیر «ایجاد توانمندی لازم در خویش» است.

زنان به فراخور شرایط اجتماعی و طبقاتی عمدتاً از اعتماد بنفس کافی برخوردار نبوده و کلاً در برخورد با مسائل برونی و بویژه در محیطهای اقتصادی - تجاری ضعف آشکاری از خود بروز می‌دهند. از اینرو نیاز به حمایت و تقویت حس اعتماد بنفس دارند تا به مدد آن صلاحیت و شایستگی لازم برای اداره موفقیت‌آمیز هر فعالیت اقتصادی را در خود ایجاد نمایند. در این راستا زنان

می‌بایست به گونه‌ای یادی داده شوند که دقیقاً قادر به تشخیص و تعیین آنچه که هستند و آنچه را که سعی در به انجام رساندن آن دارند بوده و قابلیت‌های موجود در خود را تقویت و از طریق ایجاد تشکلهای جمعی توانمندی واقعی را کسب نمایند. ابزار اصلی ایجاد توانائی در زنان همانا گسترش چتر حمایتی جامعه و ارائه خدمات مشاوره‌ای، آموزشی و تعلیماتی به آنان می‌باشد.

کسب توانائی لازم نه فقط در موفقیت فعالیت‌های اقتصادی - تجاری زنان کار آفرین مؤثر است، بلکه موجبات بهبود همه‌جانبه وضعیت زندگی آنان را در کلیه زمینه‌ها نیز فراهم می‌سازد. توانمندی در بهبود روابط با اطرافیان نزدیک و محیط پیرامون نیز اثر گذار بوده و بطور خلاصه بطور تدریجی و طی مراحل تکاملی کسب می‌گردد.

۲- به اتکاء آن میل به استقلال عمل، قدرت حرکت در مسیر صحیح زندگی، شجاعت لازم، حس تشخیص و قضاوت صحیح را در خود تقویت می‌نماید.

۳- با درنظر داشتن موارد فوق فرد کارآفرین علاوه بر تمایل به بررسی افکار خود به جنبه‌های احساسی خواست‌ها و نیازهای خود نیز پرداخته و به مسائل و مشکلات و رنج و هراس دستیابی به این تمایلات نیز می‌اندیشد.

۴- نهایتاً می‌پذیرد که حق دارد تمایلات خود را در بوته آزمایش قرار دهد.

۵- کارآفرین مسلح به سلاح توانمندی از موضع قدرت و صحیح عمل کرده و گفتار و کردارش عمیقاً از اعتقادات و احساسات درونی وی نشأت می‌گیرد. به مدد این سلاح تعهد لازم در درون وی نسبت به حق حیات خویش ایجاد می‌شود و در نتیجه تشخیص می‌دهد که زندگی او متعلق به دیگران نیست



و نباید صرفاً مطابق انتظارات دیگران در جهان زندگی کند.

۶- در این مرحله شخص کارآفرین، با ایجاد توانمندی، احترام لازم را برای خود قائل شده و با تشخیص میزان احتمال رشد و کسب تجربه کافی از لذت کشف ابعاد

نقطه آغاز توانمندی از آنجاست که:

۱- در وهله اول شخص کارآفرین پی به استعدادهای درونی خود برده و به اتکاء آن توانائی لازم برای گذر از موانع را کسب می‌نماید و تشخیص می‌دهد که قدرت بهره‌وری از ظرفیتهای بالقوه خود را دارد.



مختلف استعدادهای درونی خویش برخوردار می‌شود.

### ارکان اصلی توانمندی

مراحل مختلفی که یک زن طی آن از نیازها و خواسته‌های درونی خود آگاه و انگیزه و جرأت دستیابی به هدف مورد نظر را در خود تقویت و به همراه آن توانائی و شایستگی لازم را برای عملی ساختن آن در خود ایجاد می‌کند اصطلاحاً «توانمندی» می‌نامند. به عبارت دیگر توانمندی حاصل جمع عبارات زیر است:

پس من آنرا انجام خواهم داد - من می‌توانم آنرا انجام بدم + من می‌خواهم این کار را انجام بدم  
(برونگویی) (توانائی) (انگیزه)

همانگونه که مشهود است در مرحله اول با عبارت «می‌خواهم انجام دهم» انگیزه لازم را درون خویش ایجاد نموده‌ایم. سپس با اعتقاد به اینکه «من می‌توانم» به عبارت مثبت «من آنرا انجام خواهم داد»، که نشانه عزم و اراده درونی انجام و تحقق کار می‌باشد، ضوایم رسید و این همان مفهومی است که ما از آن بعنوان «توانمندی» یاد می‌کنیم.

از مضمون عبارت فوق بخوبی ملاحظه می‌شود که هرگاه زنی مصمم به انجام کاری باشد مسلماً انگیزه و توانائی انجام آنرا در درون خود قوت بخشیده و بطریقی اولی با خودباوری به این یقین می‌رسد که قادر به دستیابی به خواسته خویش است.

بطور خلاصه از ترکیب دو حس «نیاز» و «توانایی» به مفهوم «توانمندی» می‌رسیم. ناگفته نماند که هرگاه مفهوم «احساس توانائی» به عبارت «سعی خواهم کرد که آنرا انجام دهم» تبدیل شود، به نتیجه حاصله دیگر عنوان «توانمندی» اطلاق نخواهد شد زیرا تردید در انجام کار در آن احساس می‌شود.

بطور کلی عوامل تسهیل کننده و باز دارنده توانمندی در افراد به قرار زیر است:  
عوامل تسهیل کننده:

- به دیده احترام به خود نگرستن.

- تمایل و اراده محکم داشتن  
- خودآگاهی از استعدادهای بالقوه خویش  
- خودانگاشی و اعتمادبنفس  
- حرکت و پیشروی فعالانه  
- انگیزه قوی  
- شناخت و درک صحیح احساسات و حساسیتهای درونی

### عوامل بازدارنده:

- بی‌احترامی و خودکم‌بینی  
- میل و اراده ضعیف  
- ناآگاهی از ظرفیتهای درونی  
- وابستگی  
- عقب‌نشینی و واپس‌گرایی  
- انگیزه ضعیف

- عدم آگاهی از احساسات درونی

بشر هر کاری را بمنظور رفع نیاز و یا در پی خواسته‌ای انجام می‌دهد. نیازهای ابتدائی انسان اعم از خوراک، پوشاک، مسکن و یا نیازهای ثانویه و پیچیده‌تر نظیر تمایل به امرار معاش، علاقه به جلب توجه و احترام دیگران و یا نیاز به خویش کارفرمائی و ریاست هر یک بنوعی قابل تعمق و با اهمیت هستند. در هر حال اشتیاق به ارضاء تمایلات و دستیابی به خواسته‌هایی که در محیط پیرامون با آن مواجه است، بشر را به اعمالی و او می‌دارد که عملاً منتهی به رفع این نیاز شود. عامل اصلی ایجاد اشتیاق در انسان و اجبار عملی برای به انجام رساندن یک خواسته را اصطلاحاً «انگیزه» می‌نامند.

هرگاه فردی بدنبال ایجاد انگیزه کاری را انجام دهد به وی اصطلاحاً عنوان «برانگیخته» و یا «فرد دارای انگیزه»<sup>۱</sup> اطلاق می‌شود. چنانچه میل و انگیزه در فرد قوی باشد احتمال اقدام عملی توسط وی بیشتر و گفته می‌شود که در این کار «انگیزه بالا»<sup>۲</sup> وجود دارد. بالعکس در حالت وجود انگیزه ضعیف تحویل کار بر اینست که هر اقدامی منجر به احساس ناتوانی گردیده و نهایتاً گفته می‌شود که «ضعف انگیزه»<sup>۳</sup> و یا

«نبود انگیزه»<sup>۴</sup> مسبب اصلی شکست و عدم دستیابی به هدف مورد نظر شده است.

بر این قیاس ماهیت ایجاد انگیزه‌ها در بشر متفاوت است. برخی از نیازهای زیست محیطی و روحی روانی نشأت می‌گیرد که کنترل آن مشکل بوده و عموماً نیاز مشترک انسان و حیوان تلقی می‌شود. اما برخی نیازهای ضروری نیز بطور قطع منحصرراً و مشترکاً در انسان وجود دارد که انگیزه ایجاد آن بهیچوجه ربطی به نیازهای بیولوژیکی و روانی نداشته و برخاسته از احساسات درونی و مرتبط با استعدادها و لیاقت فردی، پذیرش جامعه و غیره ... می‌باشد.

### انگیزه کار آفرینی (خویش کارفرمائی و خود اشتغالی)

افراد مختلف در راه‌اندازی هر کسب و کار انگیزه‌های متفاوتی دارند دلایل و انگیزه‌ها، صرفنظر از قوت و ضعف آنها، در هر حال تأثیر زیادی در موفقیت آن کسب و کار خواهند داشت. ذیلاً عناوین برخی انگیزه‌ها بدون در نظر داشتن میزان تأثیر آنها فهرست‌وار ذکر می‌گردد. ذکر این عناوین فقط برای سهولت شناخت مساهمت انگیزه‌های درونی بوده و تصمیم‌گیری مبادرت به انجام هر فعالیت عملی در زمینه خوداشتغالی توسط زنان را آسانتر خواهد کرد:

بطور کلی انگیزه‌های خوداشتغالی از ابعاد زیر قابل مطالعه است.

۱- انگیزه مادی و تشکیل سرمایه

الف - انگیزه مادی برای امرار معاش

ب - انگیزه مادی برای کسب ثروت

ج - انگیزه مادی برای تقویت بنیه مالی

۲- انگیزه اجتماعی:

الف - انگیزه اجتماعی برای کسب مقام و موقعیت اجتماعی

ب - انگیزه اجتماعی برای جلب احترام اجتماعی

ج - انگیزه اجتماعی برای مطرح شدن بعنوان الگو و سرمشق دیگران در جامعه.

۲- انگیزه خدماتی:

الف - انگیزه خدماتی برای ایجاد اشتغال و بکار گماردن دیگران.

ب - انگیزه خدماتی برای کمک به اقتصادی جامعه

۴- انگیزه خانوادگی:

الف - انگیزه خانوادگی برای رفاه آتی خانواده

ب - انگیزه خانوادگی برای خوشنودی والدین

ج - انگیزه خانوادگی برای جلب رضایت همسر

۵- انگیزه شخصی:

الف - انگیزه شخصی برای استقلال فردی.

ب - انگیزه شخصی برای دستیابی به اهداف مودنظر از طریق فعالیتهای تجاری.

ج - انگیزه شخصی برای افزایش صلاحیت و تواناییهای شخصی به بالاترین میزان.

بخش دوم:

خود اشتغالی و انگیزه

همانگونه که در بخش قبل گفته شد: راهاندازی و اداره یک فعالیت تجاری نیاز به وجود انگیزه قوی در درون کارآفرین دارد. مبادرت به کسب و کار مسئولیت چندان ساده‌ای نیست و نباید تصور کرد که موفقیت در کوتاه مدت بدست خواهد آمد. از اینرو چنانچه انگیزه دورنی کارآفرین به گونه‌ایست که انتظار تکمیل و اجرای سریع کار را دارد، باید گفت که احتمال یأس و شکست وی در کار ایجاد و همین امر موجب کاهش انگیزه شده و مسبب بروز مشکلات آتی در فعالیت تجاری او خواهد بود.

بنابراین نوع انگیزه و میزان آن برای



تحقق خوداشتغالی بسیار حائز اهمیت است. زنان کارآفرین می‌بایست به این نکته توجه داشته باشند که هر فعالیت تجاری مشکلات خاص خود را دارد. ایجاد آمادگی لازم برای مقابله با سختیها و ادامه راه شرط اصلی موفقیت است. در این مرحله نقش عوامل تسهیل کننده و بار مسئولیت خطیر آنها در کمک به افزایش انگیزه در زنان، نقطه قوت و اساس تداوم کار است.

از میان انواع انگیزه‌هایی که قبلاً ذکر شد، روانشناسان معتقدند، اصولاً انگیزه‌هایی که از اعتقاد عمیق به قدرت عمل و قاطعیت شخصی سرچشمه می‌گیرد، پایدارتر و نافذتر است زیرا هماهنگی که قاطعیت در درون بشر بتدریج و طی مراحل مختلف زندگی ایجاد می‌شود، دستیابی به اهداف پایدار نیز نیاز به قاطعیت و تداوم فعالیت دارد.

بعلاوه ارضاء این‌گونه انگیزه‌ها موجب شادمانی و ایجاد حس اعتماد به تواناییهای درونی و اعتقاد به صلاحیت و لیاقت شخصی می‌شود که همین امر به نوبه خود منجر به کنکاش و اقدام صحیح در زمینه شناخت استعدادهایی که موجب بروز اعتقادات بشر دوستانه و خیرخواهانه، افزایش قدرت عمل و نهایتاً احساس شادکامی و لذت در فرد می‌گردد.

چگونه می‌توان در زنان انگیزه ایجاد نمود و آنان را به تحرک واداشت

همانطور که ملاحظه شد، کارآفرینی با انگیزه‌های گوناگون ایجاد می‌شود. برای شناخت انگیزه در وحله اول میبایست زنان را در شناخت نوع انگیزه و اینکه چه محرکی آنان را وادار به مبادرت به یک فعالیت اقتصادی می‌کند، یاری داد. شناخت انگیزه شخصی مستلزم صرف زمان طولانی بوده و کسب آگاهی و درک صحیح از آن نقطه شروع حرکت در مسیر تحرک و پویایی است. هرچه آگاهی بیشتر باشد حرکت اصولی‌تر و صحیح‌تر است و هرچه دقت و تفکر در آن بیشتر بکار رود، انگیزه از جدیت و شدت عمل بیشتر برخوردار و همین دقت نظر به نوبه خود موجب تحرک بیشتر و افزایش انگیزه خواهد شد. نتیجه آنکه بطور کلی انگیزه شاخص اصلی و مهم رشد و توسعه و خوداشتغالی در جامعه است.

ویژگیهای خوداشتغالی در قالب عوامل اصلی ذیل بوضوح قابل تشخیص است:

الف - احساس نیاز به انجام کارهای بزرگ و موفقیت‌آمیز.

ب - احساس نیاز به قدرت

ج - احساس نیاز به ارتباط و پذیرفته شدن. انگیزه خوداشتغالی را می‌توان از حیث اختلاف درجه قوت و مراحل مختلف ایجاد انگیزه، در سه حالت زیر نیز مورد بررسی قرار داد:

۱- احساس نیاز قوی به موفقیت.

۲- احساس نیاز متعادل به قدرت.

۳- احساس نیاز اندک به ارتباط.

در نظر داشته باشیم که پیروی از انگیزه صحیح برای یک کارآفرین بسیار با اهمیت‌تر از دارا بودن مهارت فنی و مدیریتی بوده و ضامن موفقیت شروع هر فعالیت تجاری جدید است. اگرچه شکی نیست که مسلح بودن به سلاح دانش فنی و تجربه مدیریتی نیز لازمه انجام هر فعالیت اقتصادی - تجاری است.

# تقویت کشاورزان خرده پا در بولیوی

\*\* به قلم: آلکسی چندرون

برگردان از: دفتر روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت تعاون

استفاده از مزایای این برنامه اعتباری در کنار تقاضاهای فراوان افرادی که سابقاً در طرح مشارکت داشتند، اینطور به نظر می‌رسد که صندوق قادر به اعطای کلیه وامهای درخواستی نباشد. معهداً با توجه به بسط و توسعه برنامه توسط دولت فنلاند تا سال ۲۰۰۰، علاوه بر قبول همه تقاضاها، مشارکت اعضای جدید در طرح نیز پذیرفته خواهد شد. (ICA - Foprop) و (COSAL)، مشترکاً منابع مالی مورد نیاز طرحهای مختلف با اهداف گوناگون را در قالب وامهای متنوع تأمین مینمایند، اما خانواده‌ها عمدتاً مایل به استفاده از وام جهت تقویت توان تولیدی خویش در امر فراورده‌های کشاورزی هستند. بسمنظور بررسی بهتر و جامعتر نتایج بدست آمده، وامهای کشاورزی را به دو دسته عمده تقسیم مینمائیم: وامهای اختصاص داده شده به مناطقی که دارای سیستم آبیاری هستند و وامهای پرداختی در مناطقی که باران تأمین کننده اصلی منابع آبیاری آنهاست و اصطلاحاً به کشت دیم معروفند. در مناطق دارای سیستم آبیاری، میزان تولید در خانواده‌ها تا سقف ۲۵ درصد، مقدار زمینهای زیرکشت تا ۳۰ درصد و میانگین درآمدهای حاصله تا ۴۰ درصد افزایش نشان میدهد، (ارقام تقریبی هستند). اما در نقاط زیرکشت دیم (آبیاری بارانی)، تأمین غذا هدف عمده فعالیت‌های کشاورزی بوده و در واقع کاربرد اصلی وامهای دریافتی امرار معاش کشاورزان است تا افزایش توان تولیدی آنها برای

اعتبار است، اما بمنظور غلبه بر موانع و مشکلات اقتصادی فنی فراروی تولید کنندگان روستائی، برگزاری دوره‌های آموزشی، ارائه اطلاعات و نظارت فنی در سطح پایه نیز از دیگر ابعاد طرح مذکور می‌باشند. لذا پرداخت وام به کشاورزان فقیر (خرده‌پا) بمیزان ۵۰ تا ۲۰۰ دلار آمریکا جهت افزایش تولید اقلام تجاری و بهبود معیشت و سطح زندگی روستائی مشمول اعتبارات این طرح خواهند بود. بهره‌سالیانه‌ای که باین وامها تعلق می‌گیرد بمیزان ۲۴ درصد تعیین گردیده که در مقایسه با قیمت بازار پائین‌ترین میزان بهره متعلق باین وامها در بولیوی بحساب می‌آید. البته پرداخت دوباره وام در دفعات متعدد به یک خانواده منعی ندارد اما دریافت وام جدید مستلزم بازپرداخت وام قبلی میباشد. طرح اعتباری در ماه مه ۱۹۹۵ یعنی زمانیکه اولین کمک / ۱۷۰/۰۰۰ دلاری در اختیار صندوق تأمین اعتبار Cosal قرار گرفت، آغاز گردید. در آغاز طرح تقاضای نسبتاً کمی که جمعاً ۳۱ درصد پول در گردش صندوق را بخود اختصاص میداد، موجود بود. اما تقاضاها با آهنگی یکنواخت رو به افزایش گذارد، بنحویکه در آگوست ۱۹۹۶، صددرصد پول موجود در صندوق در گردش بود. تا پایان ۱۹۹۶، سرمایه در گردش صندوق تا مرز / ۳۰۰/۰۰۰ دلار آمریکا افزایش یافت، لیکن با در نظر گرفتن درخواستهای جدید از سوی افراد مایل به

منطقه «چوکوئیزاکا» خارج از شهر «سوسر» یکی از فقیرترین مناطق در بولیوی است که دومین کشور فقیر در آمریکای لاتین محسوب می‌شود. در این منطقه طرح تقویت کشاورزان خرده‌پا موسوم به ICA - FOPROPE در سپتامبر ۱۹۹۴ شروع گردیده منابع مالی مورد نیاز طرح مورد بحث از سوی دولت فنلاند، فعالان جامعه از قبیل تعاونی اعتبار و پس انداز Cosal، مقامات محلی و نیز سازمانهای غیردولتی محلی تأمین شده‌اند.

رئیس جمهور بولیوی، طی نطقی در سپتامبر ۱۹۹۶ از رؤسای جمهور کشورهای آمریکای لاتین درخواست کرد برنامه‌های خود را به گونه‌ای تنظیم و ارائه نمایند که با اجرای آنها وامهای سبک و تکنولوژی مناسب بعنوان ابزار رهائی بخش مردم از زنجیره فقر برای فقیرترین اقشار جمعیت قابل دسترس باشد و اتحادیه بین المللی تعاون، همراه با دولت فنلاند، برنامه‌های خویش را بگونه‌ای طراحی کردند که در برگیرنده اهداف مورد نظر رئیس جمهوری بولیوی بود هدف اصلی این طرح عبارتست از تقویت بنیه مالی تولیدکنندگان خرده پای روستائی که در قالب پرداخت وامهای سبک و ارائه کمکهای فنی انجام می‌گیرد. سایر اهداف شامل بهبود شرایط عمومی زندگی، مبارزه با روند مهاجرت به مناطق شهری، تعلیم و تربیت و ارائه خدمات آموزشی بمنظور افزایش بهره برداری از منابع پراکنده میباشد. مهمترین جنبه این برنامه تأمین

تقویت کرده و با موفقیت از جدائی افراد خانواده از یکدیگر جلوگیری می‌نماید.

سایر گروهها جهت خرید گوسفند و گاوهای شیرده وام دریافت می‌کردند که نتایج بدست آمده دال بر صحت و سلامت سرمایه‌گذاریهای انجام شده در هر دو مورد بود. از دیگر جنبه‌های بسیار با اهمیت طرح مذکور، برگزاری دوره‌های تعلیم و تربیت می‌باشد. شرکت در این دوره‌های آموزشی نه تنها برای وام گیرندگان، بلکه برای تمامی اعضای جامعه روستائی بلامانع است. سازماندهی دوره‌های مورد اشاره در آوریل ۱۹۹۶ آغاز گردید و در حال حاضر ۲۲ دوره برای جوامع روستائی شرکت کننده در طرح اعتباری قابل دسترس میباشد. علاوه بر اینها، ۲۶ دوره آموزشی هم برای جوامعی که جدای از طرح اعتباری به فعالیتهای خویش ادامه میدهند در نظر گرفته شده است. دوره‌های آموزشی ارائه شده تحت عناوینی نظیر روشهای بهتر تولید، سازمان تعاونی و مدیریت، امور اداری، کتابداری و دیگر موضوعات و عناوین وابسته برگزار می‌گردند. اگر چه تعیین کم و کیف انبوه مطالب آموزشی ارائه شده، دشوار است، لیکن یک موضوع مسلم است و آن اینکه؛ این دوره‌های آموزشی علاوه بر افزایش آگاهیهای فنی خانواده‌ها در بهبود وضعیت تولید و توسعه سطح زندگی، تضمین کننده سود دهی وامهای دراز مدت نیز می‌باشد. این برنامه همچنین مطالعات و تحقیقات کاربردی در زمینه عدم تمرکز منابع توسعه در کشور بولیوی را یکنواخت و هماهنگ مینماید. این مطالعات عمدتاً بر مبنای سرمایه‌گذاریهای جزئی، شهرداریها، تعاونیها و سایر مؤسسات و نهادهای علاقمند باین جوامع روستائی، انجام می‌پذیرد. هدف از انجام این مطالعات، ایجاد شرایط مطلوب توسعه روستائی و ترغیب ساکنین این روستاها به



کشاورزی و فراورده‌های وابسته گرفته‌اند. در دو جامعه روستائی، زنان شاغل در حیطة دوخت و دوز، بمنظور تهیه مواد مورد نیاز در خیاطی و افزایش تولید انبوه لباس وامهائی را دریافت کردند. آنها در نتیجه فعالیت در این زمینه (خیاطی) متکی به خود، ماهانه درآمدی معادل ۵۰ تا ۶۰ دلار آمریکا یعنی رقمی بین ۲۰ تا ۳۰ دلار آمریکا بیشتر از آنچه که در نتیجه پرداختن به شغل خدمتکاری در شهرهای عایدشان میگردد، بدست می‌آوردند، و این امر مبارزه با مهاجرت به شهرها را شدیداً

تجارت فراورده‌های کشاورزی. در تمام طرحهای زراعی این مناطق، بهای محصولات برداشتی، کمی بیش از هزینه‌های انجام شده در تولید این محصولات بوده و درآمدهای حاصل از فروش تولیدات، کلیه نیازمندیهای مالی برای تولید را پوشش میدهد و این در حالیست که همین مقدار درآمد تنها بخشی از هزینه‌های نیروی کار را می‌پوشاند. اهالی روستاهای مشارکت کننده در این طرحها، تصمیم به اخذ وام جهت راهاندازی طرحهایی به غیر از طرحهای مربوط به



# نقش تعاونیها در استوونی و دیگر کشورهای اروپای شرقی

تعاون را می‌توان به عنوان ضربه‌گیری بین سرمایه بزرگ صنعتی و مالکان زراعی دید. تعاون به کشاورزان فرصت اقتصادی می‌دهد تا با یک نظام تازه ملکداری و واسطگی ظالمانه رقابت کنند.

ترجمه: سیدجواد صالحی

نوشته: یان لیت‌سار و اوله کرنر

## تعاون در کشورهای اروپای شرقی

تحول اتحاد شوروی و اصلاحات اقتصادی مبتنی بر بازار، موجب تغییرات بنیادی در سیر تکاملی تعاون در کشورهای تازه استقلال یافته و منفک شده از این کشور شد. تا آن زمان در کشورهای اروپای شرقی نوع شوروی تعاون رایج بود که بر مالکیت عمومی متکی بود. پس از احیاء مالکیت خصوصی نوعی تعاونی به وجود آمد که مشخصه آن نظام اقتصادی، مبتنی بر بازار بود. خصوصیت استقرار مجدد تعاون حاصل احیاء وسیع مالکیت خصوصی است. با این کار، رقابت شدید بین تعاونی‌های متکی به سرمایه و آنهایی حاصل خواهد شد که به اصل تساوی وفادارند. در حال حاضر تفاوت اینست که مالکین خصوصی، نسبت به صدو پنجاه سال پیش، به سرمایه بیشتری دسترسی دارند. احیاء مالکیت خصوصی در کشورهای اروپای شرقی نسبتاً اندک است و نمی‌تواند با بنگاههای قدرتمند و صاحب سرمایه غربی برابری نماید. اما طی سالهای اخیر تمایل محافظ مالی و اقتصادی به سلطه نیروهای پولی بر اقتصاد روستائی افزایش یافته است. به ویژه، خطر عدم حمایت اقتصادی لازم از واحدهای تولید اولیه کشاورزی جدی است. این امر به نوبه خود می‌تواند به تدریج، تولید اولیه را از بین ببرد. نابودی تولید اولیه به نفع آن کشورهای غربی خواهد بود که بامسئله اضافه تولید روبرو

هستند ولی به زوال زندگی روستائی در کشورهای اروپای شرقی منجر خواهد شد. راههای اصلی حمایت از کشاورزی در کشورهای اروپای شرقی عبارتست از:

- ۱- گسترش سریع تعاون که به تولیدکنندگان کشاورزی کمک می‌کند از خود در برابر سازمانهای گوناگون اقتصادی و واسطه‌ای محافظت کنند؛

- ۲- اقدامات دولتی برای ایجاد زمینه‌های افزایش سودآوری (پارانه‌های مختلف سرمایه‌ای، محافظت در برابر رقابت غیرعادلانه).
- لازمست برای افزایش تولید روستائی و بهبود زندگی روستائی ایجاد انگیزه کرد.

## چه تعداد کشاورز و مالک خصوصی؟

این سؤال به ویژه از نقطه نظر ثبات اجتماعی اهمیت دارد. در امر تعاون کشاورزی هم کشورهای اروپائی و هم مزارع آنان نقش تعیین کننده دارد. کشاورزان به عنوان صاحبان و اعضاء تعاونی‌ها، عملاً راهبران زندگی روستائی از طریق تعاون هستند. صاحبان زمین در حکومت‌های محلی نقش مهمی بازی می‌کنند، تعداد نسبتاً زیاد آنها در مقایسه با مزد دیگران، زندگی روستائی را از زندگی شهری متمایز می‌کند و شیوه طبیعی زندگی را از بین می‌برد. نوعی خصلت همبستگی اجتماعی بین تعداد نسبی کشاورزان و درجه رشد تعاون قابل تشخیص است. به نظر می‌رسد عقیده

بسیاری از جامعه‌شناسان در این مورد معتبر باشد که وقتی تعداد صاحبان زمین نسبتاً زیاد باشد در زندگی روستائی ثبات اجتماعی بیشتری وجود دارد. در این حالت تعاونی‌ها نیز از لحاظ اقتصادی قدرتمندتر، سازمان یافته‌تر و در زندگی روستائی دارای نقش تعیین کننده‌تر هستند.

## مسائل تحول

در انتقال به نظام اقتصادی مبتنی بر بازار، طی اصلاحات اقتصادی کلان مسائل متعددی بروز کرد. این مسائل مانع احیاء مالکیت و بازسازی تعاونی‌ها شد. پنج دسته از مسائل قابل ذکر است:

## ۱- مسائل عقیدتی

در استوونی طی زمانی کوتاه حدود سی حزب و گروه‌های نفوذ مختلف به وجود آمد. نقطه نظر پیرامون آینده کشور و همچنین تعاون متفاوت بود. بسیاری از احزاب تعاون را نظامی اقتصادی می‌دانستند که مشخصه یک نظام خودکامه است و با جامعه مبتنی بر بازار همخوانی ندارد. عقاید گوناگون احزاب سیاسی مانع تصویب لوایح ضروری و رشد تعاون می‌شد. عامل تعیین کننده در این راه علائق فزاینده خصوصی‌گرایی بود.

## ۲- مسائل روانی

اینها عمدتاً ناشی از محافظه‌کاری طبیعی مردم بود که اجرای سریع



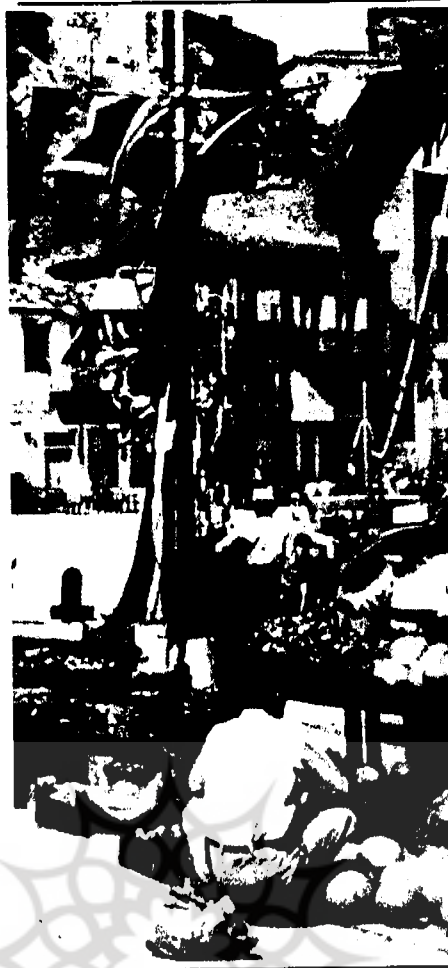
اصلاحات اقتصادی را مانع می‌شد. ایجاد سازمانها و بنگاههای اقتصادی بدیل و هماهنگی فعالیت‌های آنها به دنبال انحلال کالخوزها و ساوخوزها، به اندازه کافی سرعت نداشت. در برخی از مناطقی که کمتر توسعه یافته بود، گروهی از مردم بی‌تفاوت پیداشدند که نمیتوانستند نسبت به تغییرات سریع واکنش لازم را نشان دهند. این امر همان ترک مبارزه برای زندگی و بن بست عقیدتی است. این پدیده به نشانگان<sup>(۱)</sup> موشهای سفید، معروف است. در آزمایشی، چند موش سفید در داخل یک شرایط<sup>(۲)</sup> با تعداد فراوانی مانع قرار گرفتند موشها می‌بایست از آنها گذشته و بیرون بیایند. در ابتدا آنها تلاش فراوانی کردند ولی پس از مدتی خسته شدند و دست از تلاش برداشتند. مسائل روانی جزء عوامل ثانویه نیست و برای غلبه بر آن کمک و فن لازم است.

### ۳- محسرت گذشته

در استونی دو نقطه متفاوت نسبت به احیاء مالکیت خصوصی در روستاها شاخص بود. بسیاری از مردم پیرامون برگشت یک جمهوری به سبک پنجاه سال پیش فکر کرده و صحبت می‌نمودند که در آن، مالکیت، زمین و روابط اقتصادی آن موقع حاکم بود. آنها سعی کردند مزارع کوچکی ایجاد کنند با یک یا دو گاو، و تعاونی‌های کوچک روستائی. (امروزه قادر به رقابت نیستند.) دیگران فکر می‌کردند که تنها تولید بزرگ مقیاس همچون کالخوزها در یک اقتصاد مبتنی بر بازار می‌تواند رقابت‌پذیر باشد. به نظر می‌رسد هیچکدام از این مسیرها برای شرایط امروز بهینه و مناسب نیست.

### ۴- مسائل حقوقی

گروههای ذی نفوذ گوناگونی به دنبال گروه بندی‌های سیاسی بودند که پس از



بنگاهان نیز خصوصی شد تا به شکل تعاونی درآید.

### ۵- مسائل اقتصادی و فنی

فقدان منابع مادی و فنی مانع بازسازی مزارع و نیز کاهش سرعت نسبی تکامل تعاونی‌ها گردید. تأمین اعتبار برای تعاونی‌ها نسبت به بنگاههای خصوصی و شرکتهای دولتی با مسئولیت محدود مشکل تر بود. تعاونی‌ها برچسب کمونیسم سرخ داشتند و بانکها به آنها اعتماد نمی‌کردند. این وضع الان دارد عوض میشود.

### ۶- خطرات تراکم سرمایه

اخیراً تمایل محافل مالی و اقتصادی برای تسلط پولی در جامعه استونی شدت گرفته است. این تمایل به ویژه در استونی و دیگر کشورهای سوسیالیست پیشین آشکار است. این امر به نوبه خود مسائل حاد اجتماعی را باعث خواهد شد. تراکم سرمایه خصوصی تحت سلطه غولهای اقتصادی، انحصاری بر علیه تولیدکننده روستائی ایجاد می‌کند و به طور یکجانبه قیمت مواد اولیه، کیفیت آن و مقررات خرید کلی و غیره را تحمیل می‌کند. در نتیجه تولیدکنندگان به خوبی عمل نمی‌کنند ولی از بین هم نمی‌روند. در چنین موقعیتی تولیدکنندگان روستائی نمیتوانند تعاونی‌های رقابتی به وجود آورند تا بتوانند با این انحصارها رقابت کنند. این امر به نوبه خود موجب ایجاد بسیاری از مسائل اجتماعی خواهد شد. افزایش بیکاری جمعیت روستائی به ویژه در برخی مناطق استونی یکی از آنهاست.

### ۷- اتحادیه اروپا و صنعتی کردن کشاورزی

برنامه اتحادیه اروپا موسوم به «من شولت» در اواخر دهه شصت، ایجاد مزارع

برقراری مجدد استقلال استونی تشکیل شده بود. با در نظر گرفتن این امر بسیاری از مصوبات قانونی از مجلس گذشت که علائق تعاونی اشخاص خصوصی را نادیده می‌گرفت. مثلاً اموال تعاونی‌هایی که چهار سال پیش ملی شده بود به آنها برگردانده نشد بلکه از طریق حراج به بخش خصوصی واگذار شد. پس از مذاکرات طولانی بند جدیدی به قانون خصوصی سازی اضافه شد تا امکانات بهتری را برای تعاونی‌ها فراهم آورد و برخی از

**تنها، تعاونی که به خوبی سازمان یافته باشد، واقعاً می‌تواند در مقابل محافل**

**انحصار مالی و اقتصادی قدرت‌نمایی کند و**

**حفاظت از علائق کشاورزان و کارآفرینان**

**کوچک را تضمین کند.**

کارآمدی را در نظر داشت که به طور متوسط ۸۰ تا ۱۲۰ جریب زمین و ۴۰ تا ۶۰ گاو را در برگیرد. انتظار می‌رفت، در نتیجه ایجاد سازمان مؤثرتر و تحدید تولید حدود ۵ میلیون سفر در اروپای غربی زائد تشخیص داده شوند. قرار بود زمین کشاورزی ۵ میلیون جریب و تعداد دامها سه میلیون کاهش داده شوند. ولی به علت مخالفت‌های خشونت‌آمیز این برنامه تحقق نیافت.

در واقع برنامه «من شولت»، در اتحاد شوروی از طریق صنعتی کردن کشاورزی تحقق یافت. در استونی واحدهای تولید کشاورزی در اندازه ۳ تا ۱۰ هزار جریب نیز تشکیل شد. مسئله در این مزارع بزرگ مقیاس عبارت بود از نسبت قابل ملاحظه کارگران و تعداد اندک مالکان که موجب گرایشهای مسامحه‌کارانه نسبت به کارو دارائی‌های ثابت، اتلاف بیش از حد و بی مسئولیتی جمعی می‌شد.

#### ۸- تعاون به عنوان ضربه گیر

تعاون را می‌توان به عنوان ضربه‌گیری بین سرمایه بزرگ صنعتی و مالکان زراعی دید. تعاون به کشاورزان فرصت اقتصادی می‌دهد تا با یک نظام تازه ملکداری و واسطگی ظالمانه رقابت کنند. نسبت بهینه مالکان به کارگران در یک جامعه روستائی مسئله مورد اختلاف خواهد بود. اندازه متوسط یک مزرعه در کشورهای اروپای غربی ۱۶/۵ جریب است و در استونی ۲۵ جریب. در استونی اصل اداره مزرعه توسط خانواده به عنوان یک امر بهینه مدتهای مدید وجود داشته است. این اصل با محاسبات فنی و ارائه در تعارض است که در آن مزرعه بزرگتر را مسوثرتر می‌شناسند. با این همه جنبه اجتماعی نیز اهمیت دارد. غفلت از آن، یکی از علل عمده عدم موفقیت برنامه «فن شولت» بود. هرچه تعداد مالکان کشاورزی بیشتر

باشد، امکان بنای یک تعاونی برای محافظت آنها در مقابل بنگاهها و انحصارات بزرگ خصوصی بیشتر است. تعمیم مالکیت و تعداد نسبتاً اندک کارگران روزمزد برای توسعه مناطق روستائی بهتر است.

انتظار داریم تعداد کافی مزارع استونی حدود ۲۵ هزار یعنی سه برابر امروز باشد. تعاون را می‌توان به عنوان ضربه‌گیری بین سرمایه بزرگ صنعتی و مالکان زراعی دید. تعاون به کشاورزان فرصت اقتصادی می‌دهد تا با یک نظام تازه ملکداری و واسطگی ظالمانه رقابت کنند.

#### ۹- وجهه تعاونی

عدم اطلاع کافی پیرامون تعاون در کشورهای اروپای شرقی اجازه نمی‌دهد روستائیان از خودشان در مقابل انحصارات اقتصادی محافظت کنند. ایجاد یک جنبه شرکتهایی با مسئولیت محدود، باعث شد تولیدکنندگان روستائی از بخش اساسی درآمد حاصل از تبدیل مواد اولیه به کالا محروم بمانند. این امر باعث شد تولیدکنندگان روستائی در مورد صنایع تبدیلی و واسطه، وابستگی غیرمعقولانه‌ای به انحصارات داشته باشند و این امر به نوبه خود به زوال زندگی روستائی منجر شد. شناخت ضرورت و خشنودی از تعاون نقش مهمی بازی می‌کند.

با تجربه تعاون شوروی که در آن همه دارائی‌ها و منابع مالی اشتراکی شد. سلب مالکیت و تعاون راستین افزون شد. احیاءتعاون در استونی نسبت به سنن کشورهای اروپای غربی متفاوت است ولی فاقد استدلال نظری و ملاحظاتی اقتصادی است. بدین علت است که پژوهش زمینه‌های نظری آن، مهم است. فرایند برقراری مجدد تعاون پدیده‌ای کاملاً نو برای تمام جهان است.

نتیجه

دلیل انقلاب بزرگ فرانسه در پایان سده هجدهم سلطه زمین‌داران و محافل مالی و اقتصادی خانوادگی بر جمعیت شهری و روستائی بود. این مردم عادی بودند که از جنگ بین خانواده‌ها متضرر می‌شدند و فقر پس از گذشتن از نقطه بحرانی انقلاب را موجب شد. از آن پس، گروه اسنک سرمایه‌داران نتوانستند مثل گذشته فرمانروائی کنند. بین انقلاب بزرگ فرانسه و جنگ جهانی اول در زندگی اجتماعی اروپا تغییرات عمده‌ای به وقوع پیوست. نتیجه زوال برتری اقتصادی خانواده‌ها و شروع رشد تعاون از جانب مالکین کوچک بود.

میلیونها کشاورز و کارآفرین خصوصی به علت علائق مشترک به وسیله تعاونیها متشکل شده‌اند. هرکسی که دست‌اندرکار تعاونی است در مقابل استبداد اقتصادی و انحصارات بزرگ و دارندگان اموال کلان محافظت می‌شود. این مزیت مهم تعاون است. فرآیندهای انتقال به اقتصاد مبتنی بر بازار در استونی و دیگر کشورهای اروپای شرقی، مسئله حفاظت از چنین مزایائی را نشان می‌دهد. فرایندهائی نظیر آن را در ۲۰۰ سال قبل می‌توان بیان کرد. تنها، تعاونی که به خوبی سازمان یافته باشد، واقعاً می‌تواند در مقابل محافل انحصار مالی و اقتصادی قدرت‌نمایی کند و حفاظت از علائق کشاورزان و کارآفرینان کوچک را تضمین کنند. بنابراین تعاونگران بایستی فرآیندهای سازآفرینی تعاون در اروپای شرقی را دنبال نموده و برای خودشان نتیجه‌گیریهای لازم را بنمایند.

تنها، تعاونی که به خوبی سازمان یافته باشد، واقعاً می‌تواند در مقابل محافل انحصار مالی و اقتصادی قدرت‌نمایی کند

پانویسها

- 1- Syndrome
- 2- Loby in the Monsholt

با توجه به شرایط کنونی بازارهای ارزی از نظر گوناگونی انگیزه‌های وارد شدن به این بازارها و همچنین ماهیت «ارز» به عنوان کالایی که در این بازارها معامله می‌شود و به خاطر همگن بودن نوع کالا و سرعت انتقال اطلاعات مربوط به آن به صورت یکی از کامل‌ترین بازارهای رقابتی در سطح بین‌المللی در آمده است. لذا معاملات ارزی در این شرایط پیچیده و تخصصی می‌باشد. در این شرایط هر شخص حقیقی یا موسسه اقتصادی که مایل یا ملزم به نگاهداری ذخیره پول خارجی باشد و برای آنها ضرورت حتمی یا احتمالی تبدیل این ذخایر به پول محلی کشور خود یا پول سایر کشورها وجود داشته باشد، همواره در معرض خطر زیان‌های ناشی از نوسانات ارزی قرار دارد.

ایمینی بخصوص در بازارهای سلف افزوده شده است، اما همراه با آن امکانات انجام معاملات تامینی نیز گسترش یافته است.

- 1- CASSEL'S THEORY OF PURCHASING POWER PAVETY
- 2- ARBITRAGE THEORY RELATING TO INTEREST
- 3- UNBIASED EXPECTATIONS THEORY

بقیه از صفحه ۲۶



بین بردن معضلات گفته شده، واماندگی شرکتهای تاسیس شده و سرخوردگی جوانان را در پی داشته و از نظر فرهنگی و اجتماعی نظام تعاونی را - در بخش تولید- بدون ویژگی خاص جلوه خواهد داد.

### فهرست منابع

- مقاله اشتغال و تورم - سید احمد حسینی ماهینی - کیهان ۷۵/۴/۹
- آموزش عالی و اشتغال - دکتر شهلا کاظمی پور- همشهری ۷۶/۲/۱۵
- بررسی بازار اشتغال و خوداشتغالی - اطلاعات ۱۶ و ۷۶/۴/۱۷
- ارزش همکاری در فعالیتهای تعاونی - نشریه شماره ۱۳ سازمان مرکزی تعاون
- اصول تعاون در دنیای معاصر - نشریه شماره ۱۶ سازمان تعاون کشور
- مبانی جامعه‌شناسی - بروس کوئن - ترجمه دکتر غلامعباس توسلی و رضا فاضل.

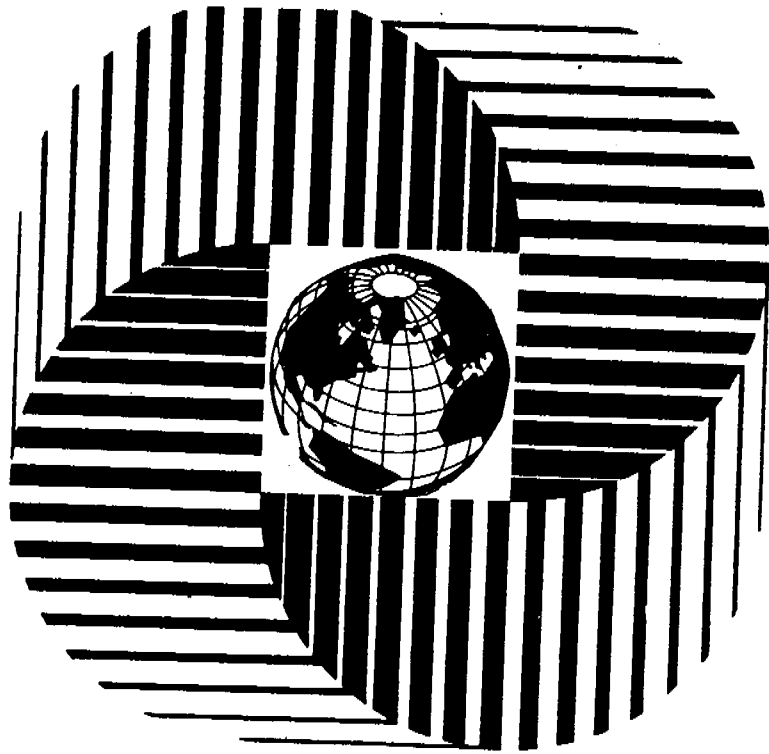
فروخته می‌شود اما زمان تحویل مبالغ خریداری شده یا فروخته شده متفاوت است.

معاملات سوآپ ارزی در واقع ترکیبی از معاملات نقدی و سلف است. برای روشن شدن مطلب فرض می‌کنیم سپرده‌ای سه ماهه بر حسب پین ژاپن در اختیار یک موسسه مالی قرار می‌گیرد و این موسسه مالی چون در این سه ماه به پین ژاپن به منظور پرداخت‌های خود نیازی ندارد، سعی خواهد کرد حداکثر درآمد بهره را از این سپرده نصیب خود کند. بدین منظور تصمیم می‌گیرد که این موجودی پین ژاپن را که برای سه ماه در اختیار اوست به لیر انگلیس که نوع بهره بالاتری دارد تبدیل و سپرده‌گذاری کند. اما چون احتمال دارد که بعد از سه ماه ارزش لیره نسبت به پین ژاپن کاهش یابد و از این طریق در زمان بازپرداخت سپرده پین دلار زیان شود از این نظر پین ژاپن را در بازار نقدی برحسب پوند می‌فروشد و همزمان پوند بدست آمده را در بازار سلف سه ماهه به پین ژاپن تبدیل می‌کند. بدین ترتیب هم مقصود موسسه مورد نظر از جهت در اختیار داشتن لیره برای سپرده‌گذاری سه ماهه برآورده می‌شود و هم بعد از سه ماه لیره با نرخى که از پیش تعیین شده به پین تبدیل و به صاحبش مسترد می‌گردد و خطری از جهت نوسانات ارزی متوجه موسسه نمی‌شود. در سیستم کنونی پولی بین‌المللی با شدت گرفتن نوسانات ارزها و تفاوت‌های قابل ملاحظه در نرخهای ارزی واقعی و پیش بینی شده، روز به روز بر اهمیت مبادلات

الامکان سود و زیان ناشی از هر نوع تغییر و ارزش ارزها، یکدیگر را بپوشانند و احتمال خالص سود و زیان ناشی از آن به صفر نزدیک شود. برای انجام این گونه معاملات تامینی نیز باید به طور مرتب شاخص‌های اقتصادی مربوط به روند تغییرات ارزها و عوامل فنی مرتبط را بررسی کرد و با توجه به آن در مورد بررسی خرید و فروش ارزها تصمیم‌گیری نمود.

دوم - معاملات تامینی سلف: این نوع معاملات تامینی معمولاً در رابطه با آن مطالبات و بدهی‌های ارزی انجام می‌گیرند که سررسید آنها در آینده مشخص باشد. در این حالت می‌توان برای اطمینان از ارزش قطعی این مطالبات و بدهی‌ها برحسب ارز معینی که در آن سررسید مورد نیاز است، در بازارهای سلف وارد معامله شد. بعنوان مثال اگر شرکتی در آلمان بر اساس یک قرار داد تجاری متعهد باشد که در تاریخ سه ماه بعد مبلغ ۱۰ میلیون دلار به شرکتی در آمریکا بپردازد و نرخ تبدیل دلار به مارک در سه ماه آینده برای او مشخص نیست و مایل است از هم اکنون بطور قطعی از معادل این بدهی ارزی خود بر حسب مارک آگاه شود در بازار سلف ارزی مبلغ ۱۰ میلیون دلار با تحویل سه ماهه و با نرخ دلار سه ماهه که در این بازار بر حسب مارک اعلام می‌شود خریداری می‌کند.

سوم - معاملات تامینی تعویضی یا سوآپ: در این نوع معامله یک ارز بر حسب ارز دیگر بطور همزمان خریداری و یا



## از سرزمینهای دور

نقل از آی - سی - ای نیوز: شماره ۳/ ۱۹۹۷

### کانادا

طسی سال ۱۹۹۶، شرکت تعاونی «ساسکاچی وان ویت پول SWP» کانادا که یکی از بزرگترین تعاونیهای این کشور محسوب می شود، درآمد خالص خود را تا ۴۸٪ یعنی رقمی معادل ۴۸/۴ میلیون دلار کانادا، افزایش داد. این شرکت، همچنین با موفقیت، مرحله تبدیل خود به یک «تعاونی تجارت برای عموم آزاد» را پشت سر گذاشت. پس از اجرای برنامه تعدیل حقوق اعضاء و سهامداران در این شرکت، سهام سرمایه ای اعضاء بدو دسته A (دارای حق رأی) و B (فاقد حق رأی) تبدیل شدند. ارزش سهام متعلق به دسته B در بازار بورس تورنتو، در طول سال افزایش چشمگیری داشت. بمنظور اعمال حق کنترل از سوی شرکت، سهام مربوط به دسته A تنها در اختیار اعضاء کشاورز فعال قرار می گیرد. بلحاظ تأمین درآمد، در حال حاضر «SWP»

### هندوستان

در بین بزرگترین شرکتهای کانادایی در رده ۵۲ قرار دارد.

- مؤسسه مرکزی ثبت شرکتهای تعاونی در هندوستان، شرکت تعاونی NCU و رئیس آن را از شمول مواد ۳۶ و ۳۷ «قانون کشوری شرکتهای تعاونی» معاف نمود. در پاسخ به دادخواست تنظیمی از سوی هیأت مدیره های مورد اتهام، «دادگاه عالی کرالا» با یک حکم برانحلال دولتی مبنی هیأت های مدیره ۱۲ بانک تعاونی ایالتی را به تعویق می اندازد.

دولت ایالات «اتار پرادش» ضمن افزایش اختیارات مؤسسات ثبت تعاونی استقلال داخلی شرکتهای تعاونی را محدود می نماید.

- دولت ایالت «تامیل نادو»، قصد خود را مبنی بر اصلاح قانون شرکتهای تعاونی

### ژاپن

همزمان با تلاشهای انجام شده جهت بهبود وضعیت مناطق آسیب دیده در زمین لرزه شهر «کوبه» در سال ۱۹۹۵، شرکت تعاونی ناحیه «کوبه» با بسیج مراکز داوطلب محلی بیش از ۳/۹۱۲/۷۷۱ ین برای کمک به ساکنین ایالت «یونان» چین که از زمین لرزه سوم فوریه ۱۹۹۶، خساراتی متحمل شده بودند، جمع آوری نمود. این مبلغ با مشارکت «کمیتة اسکان قربانیان زمین لرزه کوبه» موسوم به NGO و نیز

اعلام نموده است.

- طبق گزارشات دریافتی، تعداد ۳۱ شرکت تعاونی در ایالت «گجرات» تحت تأثیر تغییرات قرار گرفته اند.

- تعاونگران ایالت «گوا»، بطور دست جمعی پیش نویس قانون جدید شرکتهای تعاونی در ایالت «گوا» را مورد اعتراض قرار داده و در این زمینه خواستار انجام مباحثات عمومی شده اند.

### اندونزی

به مناسبت پنجاهمین سالگرد فعالیت نهضت تعاون در اندونزی و اعلام سال تعاون از سوی آقای سوهارتو رئیس جمهور اندونزی، نمایشگاه بین المللی تعاون و صنایع کوچک و متوسط (SME) بعنوان بخشی از رویدادهای مهم این سالگرد، در ژوئای ۱۹۹۷ در جاکارتا برگزار گردید. در این نمایشگاه که رسماً از سوی رئیس جمهور افتتاح شده بود بیش از ۵۰۰ تعاونی و واحدهای تولیدی کوچک و متوسط صنعتی از ۲۷ استان در اندونزی و حدود ۱۰۰ شرکت تعاونی از ۱۵ کشور جهان، شرکت نمودند. شایان توجه است که نمایشگاه مذکور در نشست آوریل ۱۹۹۷ وزراء تعاون که به دعوت اتحادیه بین المللی تعاون صورت گرفت، مورد حمایت واقع شد.

سازمان YMCA و همچنین سازمان بین‌المللی تعاون و دیگر گروهها جمعاً به ۲۲/۲۳۰/۰۰۰ یین افزایش یافت شایان توجه است که این مبلغ صرفاً برای بازسازی مدارس ابتدائی تخریب شده در زمین لرزه، هزینه گردید.

این مراکز هم اکنون بصورت یک مجموعه بنام «مرکز دوستی لی جیانگ» و مدارس ابتدائی بمنظور ارج نهادن به افزایش دوستی و مودت بین دو کشور، ژاپن و چین درآمده‌اند. در کنار برنامه کمکهای مالی، برخی تحولات و مبادلات فرهنگی بین مدارس چین و ژاپن به تقویت بیشتر پیوندهای موجود منجر شده است.

❖ شرکتهای تعاونی در پاک کردن لکه‌های نفتی مشارکت می‌نمایند:

گروههای متشکل از تعاونیهای موسوم به ZENCHV, JCCV, ZENGYOREN و هفت شرکت تعاونی دیگر تحت عنوان «کمیته مشترک تعاونیهای ژاپن» مبلغ ۲/۶ میلیون یین در اختیار «کنفرانس رویارویی با فاجعه نشت نفت» قرار دادند تا بعنوان کمک به ماهیگیران محلی و جابجائی ساکنین متعاقب نشت نفت از یک تانکر روسی در سواحل ژاپن در ژانویه ۱۹۹۶ به آنان پرداخت شود. بسیاری از شرکتهای تعاونی با پیوستن به مردم در مناطق آلوده شده به کمک آنان شتافتند. بعنوان مثال شرکت تعاونی «ساپورو» در ایالت «اوکایدو» با برپائی صندوقهای جمع‌آوری کمکهای نقدی و اعزام ۱۵ عضو به منطقه، در عملیات پاکسازی فعالانه شرکت جستند.

شرکت تعاونی «یاماناشی» نیز علاوه بر ارسال لباس گرم و انواع ظروف، تعدادی از افراد داوطلب را به منطقه اعزام کرد و تعاونی «فوکوئی» از مراکز اداری فوکوئی هم ضمن اعزام یک داوطلب برای پخت و پز، در تهیه و تدارک وسایل رفاهی برای

افرادى که در امر پاکسازی منطقه مشارکت داشتند، کوشش نمود.

## قزاقستان

در جولای ۱۹۹۷، هیئتی از سوی تعاونیهای قزاقستان جهت بازدید از دبیرخانه اتحادیه بین‌المللی تعاون در ژنو موضوعات مختلف مربوط به روشهای کاری در اروپای غربی، مدیریت مالی و ارتقاء سطح عضویت در تعاونیها را مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند. بازدیدکنندگان با آقای «بوریس توردارسون» در خصوص اهداف اصلی اتحادیه و با آقای «ماتس آلوند» در زمینه ارائه خدمات به اعضا و همچنین با «آلیناپاولوسکا» که ارائه دهنده طرح اطلاعات پایه در سیستم‌های آماری است، مذاکره و گفتگو کردند.

بازدیدکنندگان بویژه از گروه راهنمای «تای» اچ - کورنلی» وابسته به تعاونی مرکزی توزیع ژنو از مذاکرات انجام شده با «لی چر» مدیر عامل تعاونی ژنو در خصوص استراتژی توسعه و رقابت خرسند بودند.

قزاقستان نهضت تعاون را فعالانه توسعه داده است. تعاونیهای مصرف که عمدتاً در مناطق روستائی یافت می‌شوند با بکارگیری شبکه‌ای عظیم از فروشگاهها و مراکز توزیعی در کنار شرکتهای حمل و نقل فراورده‌های کشاورزی و مدیریت قابل تحسینی را اعمال می‌نمایند. در نتیجه تورم و نیز خصوصی سازی، سهم نهضت تعاون در بازار از ۳۰ درصد در سال ۱۹۹۰ به شش درصد در سال ۱۹۹۶ کاهش یافت. اولویت اصلی نهضت در این کشور فائق آمدن بر بحران و تعدیل وضعیت بازار در شرایطی است که رقابت در ارائه بهترین خدمات ممکن به اعضا بصورت یک موضوع مهم و کلیدی خودنمایی می‌کند.

## کره جنوبی

اتحادیه ملی تعاونیهای کشاورزی (NACF) کره قصد دارد در اواخر سپتامبر، یک دوره دو هفته‌ای آموزش بین‌المللی در زمینه بازاریابی محصولات کشاورزی برای ۲۰ شرکت کننده برگزار نماید. این دوره که با همکاری اتحادیه مذکور و دولت کره برگزار می‌گردد در واقع بخشی از برنامه‌های جاری مورد حمایت دولت است. آخرین بخش از این برنامه، ارائه یک دوره آموزشی در خصوص توسعه روستائی و مدیریت در تعاونیهای کشاورزی بود که در ماه مه سال جاری و با شرکت نمایندگان از کشورهای اندونزی، ایران، سری لانکا، قزاقستان، ازبکستان، بوتان، نپال، مغولستان، سنغال، گابن و هندوراس برگزار گردید.

## مولداوی

دبیر کل اتحادیه اروپا، آقای «گابریل سوزانسکی»، در ماه ژوئن گذشته بدنیاال درخواست نهضت مصرف‌کنندگان از اتحادیه بین الملل تعاون جهت کمک به ترغیب دولت و مجلس مولداوی و حمایت از تصویب قانون تازه پیشنهاد شده در مورد تعاونیهای مصرف، از جمهوری مولداوی دیدن کرد. در این سفر، آقای «سوزانسکی» با قائم مقام نخست وزیر «والریج بولکارو»، نایب رئیس مجلس «دو میتروچاکو» و رئیس کمیسیون قانونگذاری بخش تعاون در مجلس «یان کورکانو» دیدار و گفتگو کرد. وی همچنین ملاقاتهایی با مقامات دانشگاه تجارت تعاونی، بیمارستان تعاون و واحدهای تولیدی متنوع متعلق به نهضت تعاون انجام داد. فعالیت شرکتهای تعاونی در کشور مولداوی همچنان محدود به مناطق روستائی است که ۶۴٪ کالاهای مصرفی جمعیت را تأمین می‌کنند.



آقای دکتر «یان مک فارسون» یک مقام برجسته و شناخته شده در نهضت بین المللی تعاون، آخرین بررسی انجام شده در اصول تعاون را طی یک سخنرانی بسیار جامع در بیستمین گردهمایی عمومی «اتحادیه ملی تعاون» که در ماه مه در کشور فیلیپین بر پا شده بود، اعلام داشت. موضوع این گردهمایی که در شهر «تاگای تای» در جنوب مانیل برگزار شد، «تعاونیهای فیلیپینی در قرن بیست و یکم» نام داشت. NATCCO (اتحادیه ملی تعاونیهای فیلیپین) بزرگترین فدراسیون ملی تعاونیها در سطح آن کشور است که بلحاظ وسعت جغرافیائی، عضویت، قدرت مالی و ارائه خدمات، می باشد. این اتحادیه در حال حاضر بیش از ۱۷۰۰ تعاونی با حدود یک میلیون عضو را تحت پوشش و در عضویت خود دارد.

## روسیه

در سال ۱۹۹۵، مجمع عمومی اتحادیه بین المللی تعاون (ICA) قطعنامه‌ای تحت عنوان «برابری جنسیت در تعاونیها» تصویب نمود که هدف از آن فراخوان تعاونیها برای بهبود توازن جنسیت (حقوق زنان و مردان عضو) در تعاونیها بود. هیئت مدیره ICA در سال ۱۹۹۶ طی ملاقاتی با رئیس هیأت مدیره (ICA) از وی خواستند تا کتباً از سازمانهای عضو بخواهد، حضور زنان در تمام سطوح مشارکت در تعاونیها را رسماً و بطور برنامه ریزی شده افزایش دهند. دبیرخانه اتحادیه نیز با خشنودی اعلام کرد که «سنترسوویس» روسیه اولین سازمان عضو است که نمایندگانی تحت عنوان «هیات بررسی توازن جنسیت» به مجمع عمومی اتحادیه اعزام کرده است. تعداد هشت زن و بهمین تعداد مرد، در

## انگلیس

آقای «گراهام ملموث»، دبیرکل اتحادیه بین المللی تعاون و مدیر اجرایی CWS انگلیس در «کنفرانس سالانه شورای تعاونیهای انگلستان» که در اداره سرپرستی سی آی - اس در منچستر در تاریخ ۲۲ - ۲۱ نوامبر برگزار می شود، سخنران اصلی خواهد بود. حضور در این نشست از طریق مکاتبه با آقای «پیتر والکر» مدیر اجرایی - UKCC, CO و بانک تعاون PLC به آدرس خیابان شماره ۱ بالون منچستر شماره M604EP امکان پذیر می باشد.

رأی گیری مربوط به انتخاب رئیس، نایب رئیس، اعضاء هیأت مدیره و بازرسان و نیز کمیته نظارتی اتحادیه بین المللی تعاون، شرکت خواهند نمود. باین ترتیب، «سنترسوویس» بطور جدی سهم خود در افزایش مشارکت زنان در سطوح بالای تصمیم گیری اتحادیه بین المللی تعاون، ارائه می کند. - پنجمین مجمع عمومی «اتحادیه تعاونیهای مصرف روسیه» در «کیف» از ۲۱ ژولای لغایت (اول آگوست)، برگزار گردید. شرکت کنندگان در این مجمع، به بحث پیرامون مسائل و مشکلات اقتصادی - اجتماعی فرا روی تعاونیهای مصرف پرداخته و طی این مباحثات مباحث ذیل را به تعاونگران روسی ارائه نمودند - تعاونیهای مصرف روسیه با مشکلات فراوانی از جمله کاهش سرمایه خرده فروشی، خرید محصولات کشاورزی و مواد خام تولیدی رویاروی هستند. بسیاری از تعاونیها دارائیهای خود را از دست داده و مقروض می باشند، بطوریکه

## سوئیس

تعاونی سوئیس اخیراً با افتتاح یک شبکه «وب سایت» اقدام به ارائه اطلاعات در خصوص خط تولید خود موسوم به «Natura Plan» که تأمین کننده محصولات سازمانی و سازگار با محیط زیست است، کرده است. این خط تولید در زمینه رفع نیاز مصرف کنندگان سوئیسی موفق بوده و توسعه یافته است. محصولات، «این شرکت» ۱۵ تا ۲۰ درصد سهم بازار را تا سال ۱۹۹۸ بخود اختصاص می دهند و مصرف سرمایه در گردش معادل -/۴۰ میلیون CHF برابر با ۲۵۰ میلیون دلار آمریکا خواهند بود.

دوسوم تعاونیهای از این نوع، سال گذشته را با ضرر و زیان به پایان رساندند. لذا در زمینه حاکمیت و مدیریت کنترل در این شرکتها به یک نوسازی جدی و ریشه‌ای نیازمند، است.

یک قانون جدید فدرال در خصوص «اتحادیه تعاونیهای مصرف روسیه» در ژولای ۱۹۹۷ به تصویب رسید که بر اساس آن تعاونیهای مصرف مورد شناسائی و حمایت دولت روسیه قرار می گرفتند. عمده اصلاحاتی که بموجب این قانون انجام می شوند شامل، ارتقاء نقش اعضاء در تصمیم گیری، نوسازی دولت و ساختار کنترلی، افزایش مسؤلیتهای رهبران شرکتها و تقویت نظم و انضباط، می گردد. بمنظور انطباق با قانون جدید، تعاونیهای مصرف ساختار مدیریتی و اجرایی جدیدی را سازماندهی کرده و عضویت در شرکتها را افزایش می دهند و همچنین از اعمال کنترل بر مدیریت سازمانهای تعاونی و واحدهای تولیدی جهت بهبود کیفیت سرپرستی اطمینان حاصل می نمایند.

موانع و فشارهای مصنوعی از سوی برخی بر برخی دیگر که به شکل بهره‌گیری از طرحهای اجتماعی به ظاهر قانونمند و شرعی تحصیل می‌شود و در واقع مصلحت شخصی خود را بطور پنهانی در آن طرحها لحاظ می‌کنند، پس دیگر زمان آن فرا رسیده تا یک کمیسیون ملی تعاونی تشکیل شود و مسائل فوق را بررسی نموده و خط مشی پیشبرد توسعه تعاونی را ترسیم نماید.

### بقیه از صفحه ۶۶

لحاظ وجود جاذبه‌های توریستی در نقاط مختلف منطقه

\* ایجاد سردخانه و انبار بمنظور ذخیره‌سازی و نگهداری محصولات و کالاهای فاسد شدنی و دیگر کالاهای اساسی

\* ایجاد تعاونیهای خدماتی و اطلاع‌رسانی بمنظور بنیاد یک شبکه تجاری مطلع و آگاه در استان و بازاریابی و توسعه صادرات کالاهای تولیدی منطقه.

\* توسعه تعاونیهای مسکن باتوجه به لزوم احداث مسکن در شهرها و همچنین میزان اشتغال‌زائی فعالیت‌های ساختمانی در خاتمه باید اشاره نمود که با در نظر گرفتن گستردگی نیازهای اقتصادی و عدم توان مالی مردم استان برای مشارکت در فعالیت‌های شناسائی شده، اگر قرار باشد در زمینه‌های مختلفی که شرح آنها گذشت، مردم به تنهایی سرمایه‌گذاری نمایند روند توسعه و اصلاح وضعیت اقتصاد استان به درازا خواهد کشید، و لذا لازم است امر سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مولد اقتصادی با مشارکت مردم و استفاده از تسهیلات تبصره ۳ قانون بودجه با جدیت دنبال شود و بدین طریق زمینه لازم برای اشتغال نیروهای فاقد امکانات سرمایه‌ای، فراهم گردد.

روستائی در درون نهادهای حاکم وابسته به COSAL و نیز تداوم حمایتها در سطوح پایه بمنظور نظارت وامهای دریافتی و چگونگی استفاده از آنها توسط خانواده‌ها، موضوع خود اتکائی طرح ممکن است تحقق پیدا کند.

ICA - FOPROPE امیدوارند که با انجام موفقیت‌آمیز این اقدامات، طرح اعتباری به درجه‌ای از پیشرفت و تکامل برسد که بزودی بتواند بدون اتکاء استفاده از کمکهای خارجی به فعالیتهای خویش ادامه دهد.....

1- Chugvisaca

2- Sucre

3- Gonzalo Sanchez de Lozada

\* Empowerment of Small - scale Farmers in

Bolivia (ICA - FOPROPE)

\* \* Alexis Gendron

پی نوشتها:

### بقیه از صفحه ۷۵

توانایی رقابتی مؤسسات اقتصادی شرط موفقیت است. یک چنین مؤسسات اقتصادی که قادر به ارائه سریع خدمات ضروری، و عرضه کالاها و خدمات با قیمت رقابتی و استانداردهای بالا هستند، نسبت به سایر مؤسسات فاقد این توانائیها ارجحیت دارند، آیا تعاونیها با چارچوب قانونی فعلی می‌توانند اینگونه عمل کنند؟

شاید دقت نظر وزارت و اداره توسعه تعاونیها به این موضوع، فکر تهیه پیش نویس قانون جدید تعاون را پیریزی کرده باشد که تاکنون جنبه عملی نیز به خود نگرفته است. اگر تعاونیها خواهان ادامه حیات در شرایط یورش نیروهای رقابتی غیرتعاونی هستند، نیاز به قانون جدید تعاون نیازی مبرم بنظر می‌رسد. اگر افرادی که با تعاونیها در ارتباطند، هنوز احساس می‌کنند که برای رسیدن به ارزشهای آرمانی می‌توانند از شیوه تعاونی در یک کشور فقیر استفاده کنند، کشوری با جمعیت بالای فقرا که کثرت

انطباق هر چه بهتر و بیشتر با تکنولوژی جدید می‌باشد. از دیگر اجزاء مهم این طرح، حمایت از تجارت و توسعه داد و ستد صنایع دستی و فراورده‌های کشاورزی را می‌توان نام برد. در این راستا، به جوامع روستائی جهت برنامه‌ریزی در امر تولید بنحویکه حداکثر سود - بازرگانی را عاید تولیدکنندگان بنماید، کمکهای لازم داده خواهد شد.

طرحهای ویژه‌ای برای حمایت از تشکیل یک «تعاونی خدماتی برای بانوان» بمنظور ارائه خدمات تولیدی بازرگانی بانان و فروش منسوجات سنتی تولید شده در جوامع روستائی وجود دارند. این یک حقیقت انکارناپذیر و حتی غیرقابل بحث است که این طرح، تأثیری بسیار مثبت و کارآمد در وضع زندگی جوامع روستائی درگیر، داشته است. هر دو نهاد مورد اشاره یعنی COSAL ، ICA - FOPROPE معتقدند که ادامه کسب موفقیت‌های طرح مستلزم ارائه یک «طرح اعتباری پایدار» و نه یک «برنامه کوتاه مدت» می‌باشد. در حال حاضر، طرح اعتباری به منابع مالی خود متکی نبوده و در عین حال قادر به پوشاندن هزینه‌های توزیع اعتبارات و یا وصول وامها نمی‌باشد مضافاً که طرح مذکور فاقد توانمندیهای لازم جهت نظارت‌های فنی مورد نیاز برای کمک به خانواده‌ها در بسط و توسعه ظرفیتهای تولیدی و کاربردی وامهای دریافتی می‌باشد. این طرح، با توجه به کمکهای مالی خارجی در طول دو سال اول اجرای طرح با پوشش دادن هزینه کمکهای فنی علاوه بر ۵۰ درصد اعتبارات صندوق، همچنان قابلیت اجرا دارد. با بسط و توسعه طرح تا سال دو هزار و انجام سایر اقدامات تکمیلی از قبیل افزایش مجموع منابع اعتباری شرکت‌های تعاونی اعتبار، نمایندگیهای سازمان یافته و فعالتر جامعه