



## سمینار بررسی مسائل و مشکلات تعاونیهای مصرف کارکنان دولت

مهندس شافعی وزیر تعاون: اقلام خوراکی که از طریق تعاونیهای مصرف عرضه می‌شود در مقایسه با نرخ اعلام شده این ارقام از سوی وزارت بازرگانی به طور متوسط ۱۳ درصد پائین‌تر است.

از: محمود وزیر

مدیره اتحادیه شرکتیهای تعاونی مصرف کارکنان دولت استان تهران ضمن خیرمقدم به مدعوین، چگونگی و نحوه تشکیل و برگزاری سمینار را بیان نمود و در ادامه سخنان خود گفت: اهداف اصلی این سمینار عبارتند از: بررسی مسائل و مشکلات، چگونگی ایجاد انگیزه در کارکنان دولت به منظور سرمایه‌گذاری در تعاونیهای مصرف، راههای عملی ایجاد فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای، ارائه راههای افزایش سرمایه و بیان نقش این تعاونیها در امر تولید و تعیین جایگاه اینگونه تعاونیها در نظام اقتصادی کشور. وی افزود: توجه جدی و سریع نسبت به فعالیتهای تعاونیهای مصرف کارکنان دولت می‌تواند از اهم اموری تلقی شود که دولت خدمتگزار به عنوان سرفصل حمایتیهای اجتماعی و اقتصادی از طیف عظیم کارکنان زحمتکش و متعهد، در دستور کار خود قرار داده و به آن پایبند است. در پایان ضمن تاکید بر نقش موثر تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در توزیع عادلانه کالاها، کنترل سهمیه‌ها، مهار تورم و تقویت قدرت خرید مصرف‌کنندگان از

اولین سمینار تعاونیهای مصرف کارکنان دولت استان تهران با عنوان بررسی مسائل و مشکلات و تعیین جایگاه تعاونیهای مصرف کارکنان با اهتمام اداره کل تعاون و اتحادیه شرکتیهای تعاونی مصرف کارکنان و با شرکت مسئولین، اساتید، کارشناسان، پژوهشگران و نمایندگان جمع کثیری از تعاونیهای مصرف استان تهران در روزهای ۲۶ و ۲۷ تیرماه جاری در مجموعه فرهنگی نهاد ریاست جمهوری برگزار گردید. در این سمینار علاوه بر سخنرانی برخی از مسئولین محترم نظام جمهوری اسلامی، دو مقاله در زمینه مسائل و مشکلات و کارکردها و توانمندیهای تعاونیهای مصرف، بویژه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت ارائه شد که خلاصه سخنرانیها و مقالات قرائت شده و قطعه‌نامه ذی‌ربط به شرح زیر می‌باشد:

پس از تلاوت آیاتی چند از کلام... مجید و نواختن سرود جمهوری اسلامی ایران، برادر محمد جواد رفیعیان دبیر سمینار و رئیس هیات

رسانه‌های گروهی، اساتید پژوهشگران و ائمه جمعه و جماعت به عنوان یاوران تعاونیهای مصرف یاد نمود.

اولین سخنران سمینار آقای مهندس شافعی وزیر تعاون بودند که در بخشی از سخنان خود اعلام نمودند (۹) میلیارد ریال از محل اعتبارات تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۷۳ برای تعاونیهای مصرف کارمندی در نظر گرفته شده است که ۳ میلیارد ریال آن به استان تهران تعلق دارد.

آقای مهندس شافعی تعداد مغازه‌ها و فروشگاههای موجود در سطح کشور را به مراتب بیش از نیاز جامعه دانستند و فرمودند: به ازای هر ۱۰ خانوار ایرانی یک واحد توزیع کننده و به ازای هر ۵ واحد توزیع کننده یک عمده‌فروش در کشور وجود دارد. آنگاه نتیجه گرفتند که در چنین شرایطی هر ۱۰ خانوار ایرانی مجبور به تامین ۱/۲ هزینه زندگی خانوارهای توزیع کننده می‌باشند.

وزیر تعاون با اشاره به اینکه در نظام سنتی توزیع، به دلیل وجود واسطه‌ها، کالاها با حداقل ۳۵ درصد سود بدست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، خاطر نشان ساخت در این حال اتحادیه‌ها و تعاونیهای مصرف میزان سودی را که می‌توانند از کالاها دریافت کنند در مجموع ۱۰ الی ۱۲ درصد است و به این ترتیب کالا ۲۵ درصد ارزانتر به دست مصرف‌کننده خواهد رسید. وزیر تعاون سپس افزودند: براساس آمارگیری وزارت تعاون اقلام خوراکی که از طریق تعاونیهای مصرف در اسفندماه ۷۲ و دو ماهه اول سال جاری توزیع شده است، در مقایسه با نرخ اعلام شده این اقلام از سوی وزارت بازرگانی به طور متوسط ۱۳ درصد پائین‌تر بوده است.

آقای مهندس شافعی با اعلام اینکه در حال حاضر ۱۵ درصد خرده‌فروشی کشور توسط تعاونیهای مصرف انجام می‌شود فرمودند: با طرحهایی که در جهت تقویت این تعاونیها در دست تهیه داریم سهم تعاونیهای مصرف در توزیع کالا تا پایان برنامه دوم توسعه به ۳۰ درصد خواهد رسید.

**در حال حاضر ۱۵ درصد خرده‌فروشی کشور توسط تعاونیهای مصرف انجام می‌شود. با طرحهایی که در جهت تقویت تعاونیها در دست تهیه است، سهم تعاونیهای مصرف در توزیع کالا تا پایان برنامه دوم توسعه به ۳۰ درصد خواهد رسید.**

وزیر تعاون در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مصوبه هیات وزیران در مورد دریافت ماهیانه سه هزار ریال از اعضای مرکتهای تعاونی مصرف کارمندی به منظور نفیوت بنیه مالی تعاونیهای مصرف و در جهت ارائه تسهیلات بیشتر به اعضا، گفت: از ۱۶۰ تعاونی کارمندی موجود کشور تاکنون ۱۰۳ تعاونی این مصوبه را به طور کامل اجرا کرده‌اند و از این طریق ۱۵ الی ۲۰ درصد به مجموع سرمایه تعاونیهای مصرف کارمندی افزوده شده است.

همچنین وزیر تعاون خاطر نشان ساخت: به منظور افزایش سرمایه تعاونیهای مصرف، وزارت تعاون به اینگونه تعاونیها پیشنهاد کرده است سهام ۱۰۰ هزار ریالی چاپ و به اعضا غیراعضا عرضه کنند و برای تشویق بریداران سهام، لوازم خانگی بین آنان به کشی و علاوه بر آن هر عضو به ازای هر سهم ۱۰۰ هزار ریالی، سالیانه ۱۰ هزار ریال کالای مجانی دریافت کند.

مهندس شافعی افزود: در تعاونیهایی که ۲۵۰ سهم ۱۰۰ هزار ریالی فروخته شود

ماشین سواری بین اعضا قرعه کشی خواهد شد و در پایان اظهار داشت: در شهرستانها از خرید سهام تعاونیهای مصرف استقبال شده و اولین قرعه کشی خودرو، بین اعضای تعاونیهای مصرف در شیراز انجام شد.

**در ادامه اولین روز سمینار آقای خواجه پیری معاون حقوقی و امور مجلس وزارت تعاون و مدیر عامل صندوق تعاون طی سخنانی با اشاره به تسهیلات اعتباری که این صندوق در اختیار تعاونیها قرار می‌دهد، خواستار سپرده گذاری تعاونیها در صندوق تعاون به جای بانکها شد و گفت: این صندوق با نرخ سود سیستم بانکی سود پرداخت می‌کند.**

آقای خواجه پیری افزود: صندوق تعاون که به عنوان یک موسسه اعتباری برای بخش تعاون در یکی از تبصره‌های قانون بودجه سال ۶۸ کل کشور پیش‌بینی شده بود، با سرمایه اولیه ۵ میلیارد ریال در اواخر سال ۶۹ تاسیس و تا سال ۷۱ تمام سرمایه اولیه خود را برای اجرای طرح اشتغال بیکاران در اختیار تعاونیهای واجد شرایط گذاشت که در حال حاضر این پنج میلیارد ریال وصول شده است

بعد از تشکیل وزارت تعاون در سال ۷۱، صندوق تعاون حیات مجدد پیدا کرد و سرمایه آن به ۲۵ میلیارد ریال افزایش یافت. در سال ۷۲ بیش از ۲۰ میلیارد ریال تسهیلات اعتباری از محل صندوق تعاون در اختیار تعاونیهای مختلف قرار گرفت.

وی تجهیز منابع مالی را مشکل اساسی این صندوق خواند و گفت: انصاف نیست سپرده‌های تعاونیها در بانکها باشد آنوقت تعاونیها برای گرفتن وام به صندوق تعاون مراجعه کنند.

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت تعاون در پایان سخنان خود گفت: با همکاری اداره کل تعاون استان تهران صندوق تعاون این استان فعالیت خود را در سال جاری آغاز کرده و تاکنون حدود ۸۰۰ میلیون ریال توسط تعاونیها در این صندوق سپرده گذاری شده است.

**خانم حبیبی مشاور رئیس جمهوری در امور زنان نیز در این سمینار درخصوص اهمیت اقتصادی و اجتماعی تعاونیها و نقش زنان در آنها به ایراد سخنرانی پرداخت.**

**آقای دکتر طالب استاد و رئیس گروه تعاون دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران ضمن قرائت و ارائه توضیحات لازم پیرامون مقاله تنظیمی خود تحت عنوان مقدمه‌ای بر مقوله تعاونیهای مصرف کارکنان دولت گفت: تعاونیها اگر چه دارای فلسفه واحدی حول محور مشارکت مردم در ارضاء و تامین نیازهای اساسی و محسوس آنها می‌باشند، لکن برحسب نوع نیاز و شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع بشری در دوره‌های مختلف زمانی متفاوت هستند. تفاوت در تعاونیها صرفاً از نوع آن (تولید یا توزیع، مصرف یا اعتبار و ...) ناشی نمی‌شود بلکه یک نوع تعاونی در دوره‌های خاص حیات یک جامعه و یا در جوامع متفاوت، فلسفه‌ها و کارکردهای مختلفی دارد.**

وی آنگاه نحوه شکل‌گیری و اصول تعاونیهای مصرف را در اروپا بر شمرده و سابقه تشکیل تعاونیهای مصرف در ایران را بیان



## دکتر طالب، استاد دانشگاه تهران: تشکیل تعاونی در محیط اداری و با استفاده از تأسیسات و حتی کارکنان اداری، آن را به منزله زیر مجموعه تشکیلات دولتی درآورده و لذا امکان حرکت بدون هماهنگی و حتی انطباق با سیاستهای متولی سازمان وجود ندارد.

نمود گفت: اگر از تشکیل چند تعاونی روستایی که از سال ۱۳۱۴ به بعد تشکیل شد بگذریم تشکیل تعاونیها در ایران به صورت تعاونیهای مصرف کارمندی و کارگری شروع شده و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، همواره بخشی از کمکهای دولت به تعاونیهای مصرف و یا از طریق آنها پرداخت شده است.

شایان ذکر است که کارمندان دولت، تعاونی مصرف خود را همچون مهد کودک، غذاخوری سرویس ایاب و ذهاب و ... به عنوان یکی از خدمات ارائه شده رفاهی کارفرما تلقی کرده و نقشی برای مشارکت خود می‌جویند.

وی افزود: تشکیل تعاونی در محیط اداری و با استفاده از تأسیسات و حتی کارکنان اداری، آن را به منزله زیر مجموعه تشکیلات دولتی درآورده و لذا امکان حرکت بدون هماهنگی و حتی انطباق با سیاستهای متولی سازمان وجود ندارد. وجود تعاونی مصرف در محل کار، کارمندان یا در جوار آن نه تنها چهره نامناسبی به محیط کار و روابط کاری داده است، بلکه موجب هدر رفتن اوقات کارکنان برای مراجعه به فروشگاه و خدشه وارد کردن به قداست کارمندی شده است.

لذا در شرایط نوین اقتصادی گذار از مرحله وابستگی به مرحله خودکفایی و خودبستگی تعاونیهای مصرف اجتناب‌ناپذیر است. تعاونیها فی‌الذمه کارکردهایی دارند که به دلیل عدم استفاده از آنها برای اعضاء و حتی مدیران آن ناشناخته مانده‌اند. این دوره گذار و انتقال اسبابی می‌خواهد و تمهیداتی را می‌طلبد.

دکتر طالب در پایان مقاله خود پیشنهادات زیر را ارائه و اظهار داشت: در این جریان دو گروه می‌توانند به عنوان مخاطب محسوب شوند:

**الف: دولت:** مراد از دولت، مسئولین سیاستگذار در زمینه مسائل رفاهی کارکنان هستند، وزارت تعاون نیز به عنوان مجری بخشی از سیاستهای مزبور می‌تواند مخاطب این پیشنهاد باشد. برای تدارک استقلال و خودکفایی تعاونیها و مقابله با مشکلات مختلفی که امروز گریبانگیر آنهاست، موضوع مساعدت و کمک به تعاونیها را از چارچوبه هر دستگاه اجرایی خارج کرده و مجموعه کمکها به صورت منظم و یک جا از طریق وزارت تعاون یا سازمان برنامه و بودجه در اختیار تعاونیهای مصرف کارکنان دولت قرار گیرد.

به این ترتیب خارج کردن فروشگاههای تعاونی از محیط‌های اداری قابلیت اجراء می‌یابد. علاوه بر این برنامه‌های آموزشی و ترویجی تعاون برای اعضاء را باید به گونه‌ای طراحی کرد که امکان روی پای خود ایستادن تعاونیها فراهم آید.

وظیفه اشاعه فرهنگ تعاون و آموزشهای مربوط را قانون به وزارت تعاون محول کرده است و امروز شرایط برای نشر این فرهنگ مناسب است، زیرا اگر در گذشته بین مشارکت مردم در تعاونیها و کمکها و نظارت دولت در تعاونیها بعضاً تعارضاتی را القاء می‌کرد، در شرایط نوین اقتصادی، زمینه ترویج فرهنگ مشارکتی برای توان مقابله با برخی از مشکلات فراهم‌تر شده است.

**ب: اعضاء:** مراد از اعضاء، قشر کارکنان فعلی و بازنشستگان آتی دولت می‌باشد که در شرایط نوین اقتصادی قشری هستند که وجه مشترک آنها حقوق‌بگیری و داشتن درآمد ثابت است. ثبات درآمد از یک طرف و نرخ بالای تورم از طرف دیگر شرایط مناسبی را پدید می‌آورد که مشارکت را موجب گردد.

در جلسه روز دوشنبه ۲۷/۴/۷۳ سمینار چندتن از مسئولان و کارشناسان اقتصادی کشور طی سخنانی از تعاونیها به عنوان بازوی اجرایی دولت در جهت گسترش عدالت اجتماعی در جامعه نام بردند و بر حمایت از آنها تأکید کردند.

**آقای دکتر عطاء... مهاجرانی معاون پارلمانی رئیس جمهور** با اشاره به اینکه در ایران به لحاظ اقتصادی و فرهنگی تعاون امری شناخته شده است، نقش تعاونیها را در استحکام روابط اجتماعی بسیار مهم ارزیابی کرد. وی در مورد تعاونیهای مصرف گفت اینگونه تعاونیها نباید با دادن امتیاز به خریداران، مصرف بیشتر را تشویق کنند.

**آقای شالچیان مشاور اقتصادی رئیس جمهور** نیز گفت: تعاونیها پیوند عمیقی بر توسعه دارند و راه ارتباط دولت با مردم از طریق تعاونیها آسانتر است. وی با بیان اینکه گسترش تعاونیها مداخله دولت را در تصدی امور کاهش می‌دهد گفت، نسخه تعاون، نسخه شفا بخشی برای کشور ماست.

**آقای دکتر مکنون معاون هماهنگی معاون اول رئیس جمهور** نیز بر لزوم اجرای مدیریت استراتژیک در تعاونیها تأکید کرد و گفت: با توجه به سیاست واگذاری واحدهای تولیدی به بخش خصوصی و پدید آمدن بازار رقابت، مدیران اتحادیه‌ها و شرکتهای تعاونی باید با برنامه‌ریزیهای اقتصادی هزینه‌ها را کاهش داده و در جهت استفاده بهینه از منابع امکانات گام بردارند تا در صحنه‌های اقتصادی آینده بتوانند حضوری فعالتر داشته باشند.

سپس در ادامه سمینار **آقای دهگانه مدیرکل تعاون استان تهران** گفت: طبق آمار وزارت تعاون که گزارش آن به رئیس جمهور ارائه شده است، تفاوت قیمت کالاهای توزیع شده از طریق تعاونیها با بازار آزاد در یکسال مورد بررسی ۶۰۰ میلیارد ریال بود است که این مبلغ از طریق تعاونیهای مصرف به هزینه خانوارهای عضو کمک شده است. وی گفت به دنبال ارائه این گزارش ریاست محترم جمهور به طور کتبی به وزارت

خواجه پیری، معاون حقوقی و امور مجلس و مدیرعامل صندوق تعاون: بعد از تشکیل وزارت تعاون صندوق تعاون حیات مجدد یافت و سرمایه آن به ۲۵ میلیارد ریال افزایش یافت. در سال ۷۲ بیش از ۲۰ میلیارد ریال تسهیلات اعتباری از طریق صندوق تعاون در اختیار تعاونیها قرار گرفت.

بازرگانی تاکید فرمودند تا در توزیع کالا از تعاونیهای مصرف بیشتر استفاده شود. مدیرکل تعاون استان تهران با اشاره به اینکه در حال حاضر آئین‌نامه‌ای در سازمان امور اداری و استخدامی کشور در زمینه امور رفاهی کارمندان دولت در حال تهیه و تدوین است گفت: تقویت تعاونیهای مصرف کارمندی بهترین راه برای افزایش قدرت خرید کارمندان دولت است.

دومین مقاله ارائه شده به سمینار، مربوط به **حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسین ابراهیمی** استاد حوزه و دانشگاه تحت عنوان **نقش ائمه جمعه و جماعت و اساتید دانشگاهها، مراکز علمی و فرهنگی در توسعه تعاونیهای مصرف کارمندی بود.**

وی بدوآ تعاونی را از زوایای مختلف فلسفی، حقوقی و قانونی و شرعی مورد بررسی قرار داد و آثار و مفهوم تعاونی به لحاظ اجتماعی و اقتصادی را بیان نموده و اظهار داشت: معمولاً ائمه جمعه نقش ترویج و تصحیح را دارند. بنابراین لازم است ائمه جمعه با تعاون آشنا باشند و در شرعیت آن ایراد و اشکال نداشته باشند و آثار و فواید آن را بتوانند ارائه دهند. مراکز تبلیغی در سراسر ایران مثل: سازمان تبلیغات اسلامی و دفتر تبلیغات اسلامی و نهادهای دیگر وجود دارند. مبلغین و مروجین شهر و روستا با امکانات روز می‌توانند تعاونی را به معنی خاص و عام آن ترویج کنند و در پایان مقاله تاکید نمود که تعاونی، هدف، آثار و فواید آن باید در اختیار

مبلغین اسلامی قرار داده شود تا فرهنگ آن در میان جامعه رواج یابد. تعاونی هم قسمی از شرکت است و برای شرعیت آن باید به قرآن مجید و سنت و عقل تمسک جوید.

چون تعاونی موجب توسعه اقتصادی و اجتماعی و رفع محرومیت می‌باشد لازم است که دولت و بانک که عمده طرفداران جدی توسعه‌اند و برای رفع فقر و محرومیت تلاش دارند، تعاونی را از مهجوریت بیرون آورند. بانک، ربا را حذف نکرد مگر اینکه خواست جلو تورم و تجمع ثروت گرفته شود و از جامعه یک قطبی بگریزد. مگر این نیست که تعاونی مانع تورم و تجمع ثروت در دست عده‌ای بازاری می‌باشد، پس چرا به این‌سو، نظر نیندازیم؟

اگر هم در این رابطه نقص قانونی یا کمبود داریم، مجلس وظیفه دارد آن کمبود را برطرف سازد، چون در جهت محرومیت‌زدایی حرکت می‌کند.

\* \* \*

## قطعنامه سمینار:

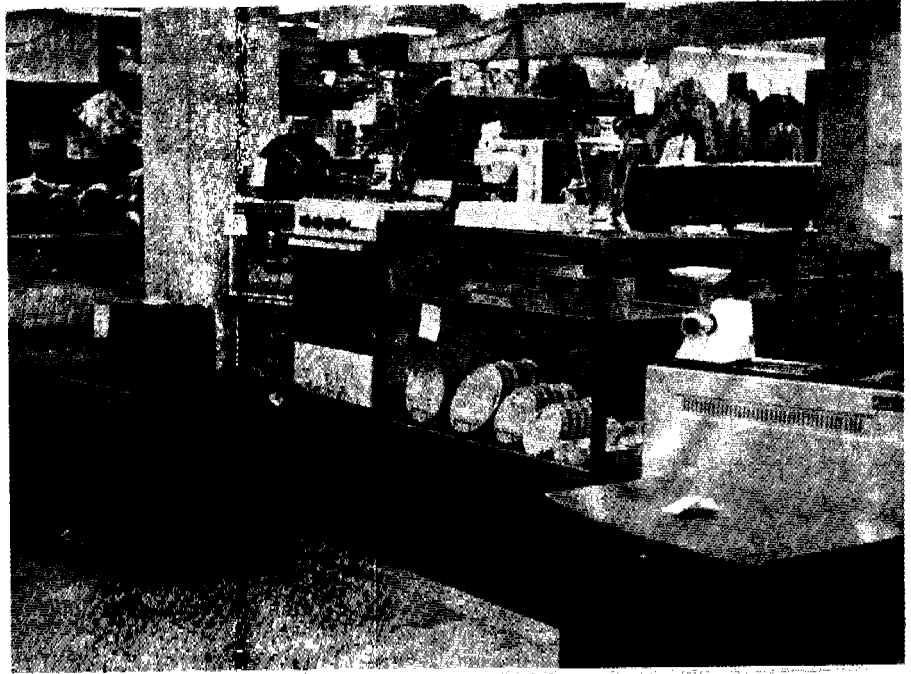
در خاتمه سمینار، شرکت‌کنندگان نکات اساسی و مسائل مورد توافق را طی قطعنامه‌ای به شرح زیر جهت استحضار مسئولین و اعضای تعاونیهای مصرف کارکنان دولت تهیه و اعلام نمودند:

۱- شرکت‌کنندگان در سمینار بدوآ تلاشهای مذبح‌خانه و ضد مردمی منافقین کوردل در ارتباط با بمب‌گذاری در حرم مطهر حضرت ثامن‌الائمه امام رضا(ع) و مرقد مطهر حضرت امام (ره) و ... را شدیداً محکوم نموده و خواستار برخورد جدی‌تر مسئولین نظام با این عوامل خودفروخته می‌باشند.

۲- مدیران و کارکنان و کارشناسان دست‌اندرکار بخش تعاونی آمادگی کامل خود را در جهت اجرای سیاستهای اقتصادی دولت خدمتگزار مخصوصاً تعدیل و تثبیت قیمتها و جلوگیری از گرانیفروشی و احتکار اعلام داشته و به عنوان عوامل و بازوان اجرایی دولت در راستای سیاستهای تثبیت قیمتها و طرح







## دکتر مهاجرانی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور: تعاون در ایران به لحاظ اقتصادی و فرهنگی امری شناخته شده است و نقش تعاونیها در استحکام روابط اجتماعی بسیار مهم می‌باشد.

قیمت‌گذاری آماده هرگونه خدمت‌گزاری و فداکاری می‌باشند.

۳- شرکت‌کنندگان در سمینار استفاده مطلوب و بیشتر از نظرات کارشناسی و پیشنهادات مدیران و کارشناسان بخش تعاون به ویژه وزارت تعاون در ارتباط با تهیه و تدوین آئین‌نامه‌ها و تصویب‌نامه‌ها و قوانین مربوط به برقراری امکانات و ایجاد تسهیلات رفاهی جهت کارکنان دولت را مورد تاکید قرار می‌دهند.

۴- مدیران تعاونی‌های مصرف‌کارمندان دولت در استان تهران تشکر و قدردانی خود را از حضور مقام عالی وزارت تعاون و معاونت محترم ریاست جمهوری و مشاورین و صاحب منصبان محترم دولت در سمینار اعلام داشته و حمایت کامل خود را از سیاستهای جاری

وزارت تعاون در ارتباط با طرحهای افزایش سرمایه و نقدینگی در تعاونیها و جذب اعضاء و همچنین ایجاد فروشگاههای زنجیره‌ای و طرحهای جایزه بزرگ و کسر پرداخت مبلغ ۳۰۰۰ ریال از محل حقوق و مزایا یا حق عائله‌مندی و سایر طرحهای در دست اقدام وزارت تعاون اعلام می‌دارند.

۵- شرکت‌کنندگان در سمینار درخواست نمودند در جهت حمایت از کارکنان دولت که در شرایط نوین اقتصادی به دلیل ثبات حقوق در برخورد با هزینه‌های زندگی با مشکلاتی مواجه هستند و به منظور حفظ و تداوم سلامت روابط اداری و برای توانا ساختن کارکنان دولت، کمکهای اساسی و زیربنایی به طرق زیر در اختیار تعاونیهای مصرف کارکنان دولت قرار گیرد:

الف: واگذاری زمین در نقاط مسکونی و

شالچیان، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور: تعاونیها پیوند عمیقی با توسعه دارند و راه ارتباط دولت با مردم از طریق تعاونیها آسانتر است. گسترش تعاونیها مداخله دولت را در تصدی امور کاهش می‌دهد.

شهرکها جهت احداث دفتر و فروشگاههای زنجیره‌ای مصرف کارکنان دولت و انبارهای لازم از طریق سازمان ملی زمین و مسکن به اسقاط طولی‌المدت به اتحادیه‌های تعاونیهای مصرف کارکنان دولت.

ب: دادن اولویت و ایجاد تسهیلات لازم از طریق شهرداریها به تعاونیها و اتحادیه‌های تعاونی مصرف کارکنان دولت به منظور ایجاد فروشگاههای زنجیره‌ای مورد نیاز و عندالزوم مشارکت با آنان.

ج: ارائه وام و اعتبار لازم و متناسب از طریق سیستم بانکی به اتحادیه‌ها جهت تقویت بنیه مالی آنها.

د: واگذاری برخی از انحصارات دولتی به اتحادیه‌های تعاونی مصرف کارکنان دولت مانند: توزیع قند و شکر، برنج و دیگر مایحتاج عمومی.

۶- شرکت‌کنندگان در سمینار درخصوص واردات کالاهای مورد نیاز کارکنان دولت به جهت تقلیل در قیمت تمام شده کالاها بر موارد ذیل نیز تاکید نمودند:

الف) گشایش اعتبارات لازم از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به صورت خارج از نوبت و پرداخت ال.سی‌های مورد نیاز در حداقل زمان ممکن به فروشندگان خارجی به منظور قبول اعتبارات تعاونیها و نیز عدم دریافت سپرده واردات کالا که در حال حاضر از واردکنندگان دریافت می‌گردد.

ب) کاهش نرخ بیمه کالاهای وارداتی و نیز صادراتی.

ج) تخفیف حقوق و عوارض گمرکی و یا حذف حقوق و عوارض گمرکی در صورت امکان از کلیه کالاهای خریداری شده توسط تعاونیها جت توزیع بین کارکنان دولت به توسط اتحادیه تعاونی مصرف کارکنان دولت استان تهران.

د) حذف پرداخت وجوه دریافتی توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص کالاهای وارداتی از طریق اتحادیه شرکتیهای تعاونی مصرف کارکنان دولت استان تهران.