

به نام خداوند عشق و امید.

● عید سعید نوروز را به تمام خوانندگان عزیز، استادان، دانشجویان، مدیران، کارشناسان و کارکنان حوزه‌های بازاریابی و فروش تبریک می‌گوییم.

● امیدوارم سال جدید با برکات و موفقیت‌های فراوان برای تمام عزیزان همراه باشد. آغاز سال جدید می‌تواند فرصتی نو برای ارتقای قابلیت‌های دانشی و حرفه‌ای همگی ما باشد، در این راستا مجله‌ی "توسعه مهندسی بازار" همراه با بهار طبیعت تولد می‌یابد.

● می‌دانم انتشار مجله کاری بس دشوار و هزینه‌بر است، به طوری که نمونه‌های آن را در سال‌های گذشته مکرر شاهد بوده‌ایم که مجلاتی پا به عرصه‌ی بازار گذاشته‌اند، اما پس از چند شماره متوقف شده‌اند. ولی ما آمده‌ایم که به لطف الهی و کمک دوستان برای بقا تلاش کنیم.

● "توسعه مهندسی بازار" می‌خواهد به معنای واقعی پل ارتباطی صنعت و دانشگاه باشد؛ به همین منظور از صاحب‌نظران و استادان حوزه‌های مرتبط، صمیمانه تقاضا دارم با ارشاد و راهنمایی‌های ارزشمند و ارسال مقالات کاربردی یاریمان دهند. و از مدیران بنگاه‌های اقتصادی تقاضا دارم معضلات و مسائل کسب و کار را صمیمانه با ما در میان بگذارند و اجازه دهند از تجربیات ارزشمندشان دیگران نیز بهره‌مند شوند.

"توسعه مهندسی بازار" از دیدگاهها، مقالات و پیشنهادات تمام عزیزان استقبال می‌کند. امیدوارم این نشریه برای تمام مخاطبان سودمند باشد.

● انتشار اولین شماره‌ی مجله با برگزاری جلسات اولیة انجمن بازاریابی ایران مصادف شده است. "توسعه مهندسی بازار" این اقدام را به فال نیک گرفته و از اینکه اساتید بازاریابی دور هم جمع شده‌اند و در اعتلای علم و مهارت بازاریابی تلاشی جدید و علمی را بنیان می‌گذارند خوشحالییم.

ما این اقدام شایسته را ارج نهاده و به سهم خویش از تمام عزیزان قدردانی کرده و در توفیق انجمن تلاش خواهیم کرد.

● سال ۸۵ با تمام فراز و نشیب‌های خود به اتمام رسید و سال ۸۶ را با عشق و امید آغاز می‌کنیم، و اعتقاد داریم برای انسان‌های کارآفرین و فرصت‌یاب همواره تغییرات سودمند بوده است.

هیچ کشوری توسعه یافته نمی‌شود مگر اینکه انسان‌های توسعه یافته داشته باشد و انسان‌های توسعه یافته انسان‌های عالم عامل هستند. بیایید با هم در این راستا تلاش کنیم.

سبز باشید.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

یادداشت مدیرمسئول

توسعه مهندسی بازار؛ نویدها، راهکارها