

خیابان به مثابه مقصد

خیابان میر (meir)

شهر آنور (Anvers)

بلژیک

مهدی فاطمی

توسعه‌گر دکترین معماری



«آن. بی. جیکوبز» می گوید: «خیابان‌ها بیش از هر چیز فضای عمومی را تشکیل می‌دهند. خیابان‌ها مایملک عموم و تحت نظارت همگانی‌اند. اگر با «خیابان» شهر خود درست رفتار کنیم، می‌توانیم در مقیاس کلان با شهر به عنوان یک «مکان» و در نتیجه، با «ساکنان شهر» رفتار درستی داشته باشیم.»

«آنور» یا به زبان فیلامانی، «آنتورپ»، شهر پر رونق سده‌های گذشته و رقیب مهم آمستردام، در منطقه فلاندر بلژیک است. آنور برای تجدید حیات شهری و سبقت از رقیب همیشگی‌اش آمستردام، اقدام به بهبود زندگی خیابان‌های خود کرده تا بتواند شرکت‌های معتبر و سرمایه‌های بیشتر را به خود جلب کند. افزایش سرمایه به معنای افزایش رونق بازار و گردشگر بیشتر است. مسیری که آنور انتخاب کرده، راهی است که دیگر شهرهای سرزنده امروز نیز تصمیم به پیمودن آن گرفته‌اند. این راه قطعاً از بهبود کیفیت محیطی می‌گذرد.

آنور تجربه‌ای است که کیفیت محیطی مناسب خیابان را در انتظام رفتارها، مردم، عناصر کالبدی و طبیعی می‌بیند. رفتارهایی نظیر خرید کردن، دیدن، دیده شدن، گفتگو کردن و تفریح و همچنین فضایی که با تناسب جذب خود و در هم تنیدن متناسب کالبد جدید و قدیم، شرایط را جهت وقوع رفتارها فراهم ساخته است.

تمامی عناصر محور به صورت کالبدی سازماندهی و مملو از میلمان طراحی شده و تجهیزات مناسب شهری مانند تابلوهای تبلیغاتی است که با دقت طراحی و به کار گرفته شده‌اند. در میان این اجزا گروه‌های مختلف سنی برمسیری ارگانیک، که از گذشته آنور به یادگار مانده، در حال نمایش زندگی هستند. این موضوع بیش از هر چیز حاکی از آن است که امروز دیگر خیابان به عنوان انتقال دهنده کالا و مسافر از یک مبدأ به مقصد مطرح نبوده، بلکه خود به عنوان مقصد مطرح است.

موسسه علمی و مطالعات شهری
مرکز جامع علوم انسانی

