

مدیریت چیست؟

از: مهرداد سوری

کارشناس برنامه و بودجه اداره کل

تعاون استان همدان



مقدمه

نگاهی به ساختارهای سازمانی در اطرافمان ما را متوجه یک نکته می‌سازد و آن عدم انعطاف و تغییر در سازمانهاست. با آنکه محیط و جامعه دستخوش دگرگونیهای بسیار شده و انتظارات و توقعات از سازمانها تغییر فراوان یافته، اما سازمانها همچنان از ساختاری ایستا و سنتی استفاده می‌کنند و مدیران اندک التفات به تغییر و دگرگونی نمی‌کنند. مسلماً در چنین فضایی سازمانها نمی‌توانند به انجام وظایف خود آنطور که باید و شاید پرداخته و جوابگوی محیط خود باشند.

مدیران باید تغییرات محیطی خود را شناخته و فراتر از شناخت بتوانند رخدادهای پیرامونی خود را قبل از وقوع پیش‌بینی نمایند. امروزه کمتر حادثه‌ای است که بتواند از چشمان تیزبین و ذهن هوشیار بشر، نهفته بماند. انسان معاصر به مدد ماهواره‌های دورپرواز، ماشینهای حسابگر دقیق، مدلهای ریاضی و آمار و سایر ابزارها، بسیاری از حوادث را پیش‌بینی کرده و آگاهانه به استقبال آینده

می‌رود، مدیران ما نیز باید سازمانهای خود را براساس پیش‌بینی‌های دقیق و گمانهای عالمانه طراحی کنند و با ساختاری مناسب به رویارویی آینده پردازند. در شرایط امروز برای بقاء و پیشرفت نیاز به آن داریم که بر عوامل محیطی خود احاطه پیدا کرده و اگر از آنها اثر می‌پذیریم به همان اندازه یا بیشتر بر آنها اثر گذاریم. مدیریت انفعالی فرصتی برای زنده بودن ندارد باید به مدیریتی فعال، نوآور و ابتکاری روی آوریم. مدیریتی که از نوسانات سیاسی، تحولات فرهنگی، تغییرات فنی و تکنیکی، دگرگونیهای جغرافیایی و اقلیمی و سایر عوامل پیرامونی به نفع سازمان و اهداف سازمان بهره برده و به جای برخوردهای انفعالی برخوردی ابتکاری و ابداعی را پیشه خود می‌سازد. تنها در این صورت است که در دنیای تحولات و تغییرات شتابنده و رقابتها و تلاشهای فشرده می‌توانیم راه به جایی ببریم.

مدیران امروز باید ابعاد اجتماعی و عمومی حرفه خود را شناخته و از آثار سازمان خود بر محیط اجتماعی آگاه باشند. آنان باید علاوه

بر وظایف سنتی به وظیفه‌ای جدید توجه کنند که همانا مدیریت مسائل اجتماعی و عمومی و مسئولیت‌پذیری در برابر جامعه و عامه مردم می‌باشد. در این مقاله کوشش شده تا ابعاد مختلف مدیریت و اهمیت آن در سازمانها به اختصار تشریح شود.

۱- مدیر و سازمان چیست؟

صاحب‌نظران و اندیشمندان علم مدیریت تعاریف گوناگونی برای مدیریت و سازمان ارائه نموده‌اند اما بطور کامل مدیریت یعنی «فرآیند به کارگیری موثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، رهبری و کنترل است که برای دستیابی به اهداف سازمانی و براساس نظام ارزشی مورد قبول صورت می‌گیرد»

ما موضوع را با ارائه تعریفی از واژه مدیر و محل کار وی یعنی سازمان شروع می‌کنیم. آنگاه به وظیفه مدیران می‌پردازیم. مدیر یا مدیران به تعریف خیلی ساده شخصی یا اشخاصی هستند که: ترتیبی می‌دهند تا کارها بوسیله دیگران انجام شود، آنان تصمیم می‌گیرند، منابع را تخصیص می‌دهند و کارهای دیگران را رهبری می‌کنند تا هدفهای سازمان تامین گردد.

سازمان «نیز یک واحد هماهنگ اجتماعی است که از یک یا چند نفر تشکیل می‌شود، تا برای تامین یک یا مجموعه‌ای از هدفها، به صورت نسبتاً مستمر یا مداوم کار کند». با توجه به این تعریف، می‌توان موسسات تولیدی و خدماتی را سازمان نامید و نیز مدرسه، بیمارستان، واحدهای ارتش، خرده فروشیها، نیروهای انتظامی و نهادهای دولتی را سازمان نامید، خلاصه اینکه مدیران بر فعالیتهای دیگران نظارت می‌کنند و مسئول تامین

هدف‌های این سازمانها هستند.

۲- وظایف مدیران

در اوایل قرن بیستم یک صنعتگر فرانسوی به نام هنری فایل چنین ابراز داشت که همه مدیران پنج وظیفه یا کار انجام می‌دهند: برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، رهبری، هماهنگی و کنترل. امروزه این کارها را به صورت چهار وظیفه: برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، رهبری و کنترل بیان می‌کنند.

از آنجا که موجودیت سازمانها برای تامین هدفهاست، پس باید این هدفها را تعیین کرد و راهها یا وسایل تامین آنها را مشخص ساخت. مدیر شخصی است که چنین نقشی را ایفا می‌کند. وظیفه برنامه‌ریزی شامل ارایه تعریفی از هدفهای سازمان، تعیین یک استراتژی کلی برای رسیدن به این هدفها و ارائه یک سلسله مراتب جامع از برنامه‌ها برای یکپارچه نمودن و هماهنگ ساختن فعالیتها می‌شود. همچنین مدیران مسئول طراحی و تعیین ساختار سازمانی هستند. این وظیفه را سازماندهی می‌نامند که شامل وظایف زیر است: کارهایی که باید انجام شود، کسانی که باید آنها را انجام دهند، شیوه دسته‌بندی این کارها، هر یک از افراد گزارش خود را به چه کسانی باید بدهند و در نهایت محل تصمیم‌گیریها.

سازمان از افراد تشکیل می‌شود و وظیفه مدیر، هدایت و هماهنگ ساختن این افراد است. این وظیفه را رهبری می‌نامند. هنگامی که مدیران زیردستان را بر می‌انگیزند، کارها و فعالیتهای آنان را رهبری و هدایت می‌کنند و موثرترین کسانلهای ارتباطی را مشخص می‌نمایند، یا تضاد بین اعضا را از بین می‌برند. آخرین وظیفه‌ای که بر عهده مدیران است کنترل نامیده می‌شود. پس از تعیین هدفها،

برنامه‌ها تنظیم می‌شوند، ساختار سازمانی ترسیم و مشخص می‌شود، افراد استخدام می‌گردند، به آنان آموزش داده می‌شود و در نهایت وسایل تشویق و ایجاد انگیزه در آنان فراهم می‌گردد، ولی باز هم امکان آن هست که هدف تامین نشود برای مطمئن شدن از اینکه امور طبق برنامه انجام بشود، مدیریت سازمان باید عملکردها را زیر نظر داشته باشد. عملکرد واقعی باید با هدفهایی که از پیش تعیین شده مقایسه شود. اگر انحراف زیادی از این بابت بوجود آمده است وظیفه مدیر است که مجدداً امور را در مسیر اصلی خود قرار دهد. این نظارت و مقایسه کردن عملکردها با هدفهای از پیش تعیین شده و در نهایت رفع انحرافها را کنترل نامند.

ج- مدیر اثر بخش کیست و اثر بخشی مدیران را چگونه می‌توان ارزیابی کرد؟

اثر بخش یا به اصطلاح عامیانه، خوب بودن مدیران با سه رویکرد قابل تعریف بوده و متناسب با هر تعریف قابل اندازه‌گیری و



ارزیابی است:

۱- ارزیابی عملکرد سازمان و نتیجه کار مدیر که با تعیین میزان تحقق اهداف واحدهای مختلف سازمانی یا مجموعه سازمانی با شاخص‌هایی نظیر تولید، فروش، کاهش هزینه قابل اندازه‌گیری است.

۲- فرآیند اعمال مدیریت و آن عبارت از اقدامات و تدابیری است که باعث عملکرد و بهره‌وری بهتر سازمان یا واحدهای تابعه آن می‌شود که البته ارزیابی و اندازه‌گیری این فرآیند به سادگی معیارهای عملکردی نیست، ولی با مشاهده فرآیند اقدامات مزبور می‌توان میزان اثربخشی مدیران را ارزیابی کرد.

۳- ویژگیهای شخصی مدیر که معمولاً با معیارهایی نظیر سطح سواد، تجربه کار و مهارت‌های حرفه‌ای و مشخصاتی از این قبیل قابل اندازه‌گیری است.

در تعبیر عملکردی، مدیر اثربخش مدیری است که سازمان را به سوی هدفهایش با استفاده بهینه از عوامل تولید سوق دهد. یکی از معیارهای ارزیابی مدیر در چارچوب این تعریف شاخص بهره‌وری کل سازمان است. این تعریف و معیار ارزیابی آن، به طور نسبی در تمام کشورهای صنعتی مورد قبول است.

در تعبیر فرآیندی، مدیر اثربخش مدیری است که در جهت سوق دادن سازمان به سمت ماموریت و هدفهای اقدامات و تدابیر لازم را اعمال کند. بنابراین در چارچوب نگرش کلاسیک، مدیر اثر بخش مدیری است که برای تحقق هدفها، طرح‌ریزی، برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی و تقسیم کار کند. طبقه‌بندی وظایف را انجام داده و عملیات را رهبری و هدایت کند و بالاخره از طریق ارزیابی و کنترل پیشرفت کار از حرکت سازمان به سوی

هدفهای اطمینان حاصل نماید. یادآوری این نکته لازم است که در حال حاضر همه صاحب نظران قبول ندارند که آنچه کلاسیکها به عنوان وظایف مدیر یا عناصر مدیریت مطرح کرده اند، باید یک مدیر بدانند و به آن عمل کند، بلکه تحقیقات جدیدتر نشان داده است که مدیران وظایف و نقشهای دیگری ایفا می کنند که در نظریه های کلاسیک به آنها توجه نشده است.

بنابر دو تعریف فوق الذکر، مدیر اثر بخش در رویکرد عملکردی، مدیری است که سازمان را به هدفهایی برساند و در رویکرد فرآیندی این مدیر است که سیستم اداره منظمی را برنامه ریزی و هدایت می کند.

در تعبیر شخصی، مدیر اثربخش مدیری است که حائز شرایط احراز شغل مدیریت باشد و این شرایط بر حسب سطح سازمانی و مسئولیت و مهارتهای مورد نیاز در هر یک از سطوح از قبل تعیین شده باشد. در چارچوب این تعبیر، در صورتی که مدیران حائز شرایط باشند فرآیند مدیریت مطلوب انتخاب خواهد شد و نهایتاً سازمان به اهداف نهایی خود دست پیدا می کند.

در دهه شصت (میلادی) با طرح مفاهیمی نظیر مدیریت بر مبنای هدف و نتیجه (MBO) که از سوی پیتر دراکر که از آغاز کنندگان این نهضت به شمار می آید، مطرح شد، بر عملکرد و نتیجه کار به عنوان ملموس ترین معیار اثربخشی مدیران صنعت تاکید شد. و با اینکه در دهه اخیر تاکید ویژه ای بر پرورش و توسعه منابع انسانی شده است، معذالک هنوز روند حاکم بر تفکر مدیریت صنعتی غرب، عملکرد است.

جوامع صنعتی از نظر سطح سواد عمومی

و تخصصی و هماهنگی تکنولوژی با فرهنگ جامعه و شرایط اقتصادی از ویژگیهای مطلوب تری برخوردارند و تحت این شرایط بر عملکرد و نتیجه کار تاکید می شود که فرآیند مطلوب تر مدیریت و تناسب شغل و مشاغل را به طور طبیعی به دنبال خواهد داشت، در حالی که در کشورهای در حال توسعه علاوه بر اینکه میانگین سواد و اطلاعات فنی و تخصصی پایین تر است بین تکنولوژی وارداتی و فرهنگ بومی سازگاری طبیعی وجود ندارد و در واقع این جوامع یک دوره آماده شدن برای توسعه را می گذرانند که در آن نیاز به تاکید بیشتر بر آموزش و پرورش همه افراد جامعه به ویژه مدیران و آینده سازان اقتصاد جامعه وجود دارد. بنابر توضیح فوق، مدیر اثربخش در بخش صنعت کشورهای جهان سوم، مدیری است که در هر سه معیار عملکرد و در نتیجه کار، فرآیند اقدامات مدیریتی و داشتن احراز شغل مدیریت صاحب امتیاز باشد.

چگونه می توان یک سازمان موفق بوجود آورد؟

در ادبیات و متون سنتی مدیریت، وظایفی چون برنامه ریزی، سازمان دهی و نظارت برای مدیران موفق از الزامات اولیه بود و بعدها نیز نقشهای دیگری چون نقش تصمیم گیری، ارتباطی و اطلاعاتی برای مدیران مطرح گردید. در گذشته مدیر متخصص در موسسات می توانست مدیر موفقی به شمار آید، اما امروز توفیق مدیران در جامع نگر بودن آنهاست. آنان باید متغیرهای مختلفی را در نظر داشته و نسبت به آنها وقوف پیدا کنند، یک بُعدی نیندیشند و مجموعه محیطهای سازمان خود را شناسایی کنند و بر آنها اشراف داشته باشند. واضح است که چنین توانایی نزد

مدیرانی است که کل نگر باشند تا متخصص و جزء گرا.

فلسفه امروز، مدیریت را در مقابل جامعه و مردم، بخش مهمی از منشور هر سازمان دانسته و توجه به آن را ضروری شناخته است. اگر تاکنون مدیران را بر اساس توفیقشان در سودآوری ارزیابی می کردند، از این پس آنان را با شاخصی جامعتر از صرف سودآوری یا میزان عملکرد و پیشرفت اهداف سازمانی مورد سنجش قرار می دهند. مدیران برای آنکه از بوته این ارزیابی سرفراز بیرون آیند باید جزءنگری را فراموش کرده و از مرزهای سازمان خود فراتر رفته و مسائل اجتماعی را در نظر داشته باشند. آنان باید توانایی تلفیق را داشته باشند و بتوانند مسائل درونی و بیرونی سازمان را در کنار هم ارزیابی و تحلیل نمایند. مدیران آینده برای موفقیت باید خط مشی های عمومی و فرآیندهای مدیریتی را شناخته و بتوانند آنها را در قالب یک مجموعه واحد تلفیق نمایند. البته این امر مستلزم تغییراتی در ساختار و شیوه های عمل و اهداف سنتی سازمانهاست.

برای مدیران مهارتها و توانایی های دیگری نیز در دوران حاضر ضرورت دارد. مهارتهای سیاسی، مهارتهای ارتباطی، و مهارتهای تحلیلی از زمره این توانایی ها هستند. مدیران می بایست به عنوان یک شخصیت سیاسی ارتباط حاصل نمایند و قدرت تحلیل و ارزیابی این عوامل را در رابطه با اهداف سازمان داشته باشند.

مدیران عصر ما باید با جامعه و مشتریان خود در ارتباط نزدیک باشند. نفوذ بر جامعه و مردم بدون برقراری مراد و ارتباط میسر نیست. جامعه را نمی توان از طریق دستور و امر

به کاری وادار نمود. بلکه باید افراد را مجاب و متقاعد کرد تا اهداف و مأموریت‌های سازمان و کالاهای و خدمات آنرا پذیرا شوند و این همان وظیفه ارتباطی مدیران سازمانهاست. سازمانی که ارتباطش با جامعه قطع شده باشد در زمان حاضر توفیق چندانی نخواهد داشت. مدیران باید به مهارت و آگاهیهای ارتباطی دست یابند و به کمک این دانش و فن با جامعه پیوند خورده و همراه و همساز شوند و بتوانند نظرات خود را به طور موثر به جامعه منتقل سازند و در این صورت است که سازمان ما یک سازمان موفق خواهد بود، اما بطور کلی توضیحات بالا برای موفق بودن یک سازمان کافی نیست چراکه مدیریت تنها مدیریت بیرونی سازمان نیست بلکه از درون سازمان نیز می‌بایستی اقداماتی صورت گیرد تا سازمان موفق شود لذا مدیر باید فکر کند در سازمان خود به چه چیز پاداش بدهد و بداند کدام استراتژی را بکار ببرد. در آخر این محیط جهت آشناتر شدن مدیران و بکارگیری موارد زیر در راستای تقویت روحیه کاری کارکنان سازمان و موفقیت آن ذکر چند نکته ضروریست:

- ۱- به کار تیمی به جای تک روی پاداش دهید.
- ۲- به کیفیت کار به جای سرعت در کار پاداش دهید.
- ۳- به وفاداری به سازمان به جای تهدید به ترک خدمت پاداش دهید.
- ۴- به رفتار آرام و موثر به جای تق زدن و سروصدا راه انداختن پاداش دهید.
- ۵- به ساده کردن کارها به جای پیچیدگی غیرلازم پاداش دهید.
- ۶- به کار برجسته به جای نمایش کار پاداش دهید.



۷- به نوآوری و خلاقیت کاربردی به جای اطلاعات کورکورانه پاداش دهید.

۸- به ریسک‌پذیری به جای اجتناب از ریسک پاداش دهید.*

نتیجه کلام

اگر به تعصب حرفه‌ای متهم نشویم، ادعای می‌کنیم که در دوره‌های مختلف نهادها، موسسات، سازمانها، جوامع و کشورها، تنها به دست باکفایت مدیران آگاه و قادر می‌توانند با کیفیتی مطلوب به حیات خویش ادامه دهند و هستی خویش را معنا بخشند، مدیرانی که علم و عمل را درهم آمیزند و از یافته‌های خویش در اداره امور قلمرو کاری خود به طور موثر بهره‌ستانند.

در واقع مدیریت آینده‌ای از زمینه‌های ذاتی و توانیهای اکتسابی است. در زمینه‌های ذاتی مدیران به مدد استعدادهای نهفته در وجودشان، به مدیریت می‌پردازند و در زمینه‌های اکتسابی مدیریت با یادگیری و

آموزش همساز شده و تفکر علمی و منطقی را چراغ راه خود می‌گیرند و بر ماست که از نقش موثر مدیریت در پیشبرد اهداف جامعه و تحقق آن و نیز از قلمرو این مساله دفاع نماییم. باید بکوشیم تا قلمرو این شناخت و آگاهی را تا سطح تک‌تک افراد جامع بگسترانیم، باید به فکر شناساندن مدیریت واقعی و نقش آن در ایجاد تحول در جامعه باشیم به نحوی که جامع به اهمیت این رشته و نفوذ آن آگاهی یابد، لذا در این راستا، قبل از هر چیز باید برنامه‌ریزی کرد. شاید لازم باشد قلمرو برنامه‌ریزی را به سطوح آغازین زندگی اجتماعی کشاند و الفبای مدیریت را به صورت عملی و قابل فهم به نواوهای که تازه پا به محیط اجتماعی درس و مدرسه می‌گذارد آموخت و این روند را ادامه داد به نحوی که سطوح بالاتر، آگاهیهای بیشتر و مفیدتری را برای آموزنده فراهم آورد تا حدی که دانش آموختگان رشته مدیریت همانی باشند که جامعه نیاز دارد و ارمغان آنها برای حل این مشکلات واقعی و ملموس، عینی

تعاونیهای بهداشتی پزشکی در ژاپن

از: مسافوری اوکاموتو^۱، دندانپزشک

عضو شورای اداری کمیته تعاونیهای پزشکی
اتحادیه تعاونیهای مصرف ژاپن

برای زمانی نسبتاً طولانی شرکتهای تعاونی ژاپنی کوشش کرده‌اند فعالیتهای مرتبط با مراقبتهای پزشکی را انجام دهند. فعالیتهای سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات پزشکی توسط تعاونیها، نخستین بار توسط یک شرکت تعاونی صنعتی آغاز گردید که در منطقه کشاورزی استان شیان در سال ۱۹۱۹ تاسیس گردیده بود. (این گونه شرکتهای اکنون به عنوان تعاونیهای کشاورزی معروف هستند). خدمات پزشکی تعاونی در طی دهه ۱۹۳۰ به سرعت در مناطق کشاورزی گسترش یافت. این امر در پاسخ به تقاضای شدید کشاورزان برای مراقبتهای پزشکی بهتر صورت گرفت. بعداً تعاونیهای بیشتری در مناطق شهری شروع به تاسیس شرکتهای تعاونی پزشکی کردند.

یکی از دلایل اصلی گسترش نهضت تعاونی، نظام پزشکی در ژاپن بود. ژاپن و ژاپنیا به عنوان یک ملت امروزی که بسیار عقب‌افتاده‌تر از اروپا و آمریکا بودند هنوز از فقر شدید رنج می‌بردند. بعلاوه از آنجا که نظام پزشکی بر پایه اصل نظام طبابت آزاد استوار بود، نظامی که خدمات پزشکی را فراهم می‌کرد در اصل توسط پزشکان خصوصی حمایت می‌شد. از آنجا که موسسات خصوصی بطور طبیعی بر مدیریت مالی صحیح تاکید می‌ورزیدند، گروههای کم درآمد، کشاورزان و کارگران در وضعیت بسیار دشواری قرار می‌گرفتند. بنابراین می‌توان

ملاحظه کرد که این شرایط، توسعه موسسات پزشکی توسط تعاونیها را تشویق کرده و به ریشه گرفتن آنها در ژاپن کمک کرده است. نقش عمده فعالیتهای پزشکی که توسط تعاونیها در آن دوره انجام می‌شد کمک به حل مشکل هزینه‌های پزشکی برای افراد کم درآمد و فراهم ساختن خدمات پزشکی بود. این فعالیتها تا ایجاد یک «نظام بیمه همگانی» در سال ۱۹۶۱ که همه مردم ژاپن را از یک نظام بیمه اجتماعی همگانی برخوردار ساخت، ادامه یافت.

طی دهه ۱۹۶۰، جامعه ژاپن وارد یک دوران به اصطلاح «رشد اقتصادی جامع» شد. در این دوره بود که سطح زندگی مردم بتدریج بهبود یافت، و نیز الگوی بهداشت، سبک زندگی، اجتماعات منطقه‌ای و محیط اجتماعی دستخوش تحولات عمده‌ای گردید. تا آن زمان امراض مسری و بیماریهای شدید علت عمده مرگ و میر در ژاپن بودند. اما به تدریج امراض پیری و بیماریهای مزمن نمود یافتند. برای مقابله با این وضعیت، مردم باید مستقلاً عادات کار و زندگی روزمره خود را مورد بررسی و تجدیدنظر قرار دهند تا عواملی را که برای سلامتشان زیان‌آورند از میان بردارند. از موسسات پزشکی انتظار می‌رود که خدمات پزشکی فراگیری ارائه نمایند و با حمایت از تلاشهای انجام یافته در این راستا اقدامات یاریگرانه‌ای انجام دهند. در نظام پزشکی ژاپن، پیشگیری و درمان کاملاً مجزا از یکدیگرند و تحت دو نظام متفاوت مورد رسیدگی قرار می‌گیرند.

بنابراین، موسسات پزشکی نمی‌توانند فعالیتهای پیشگیرانه برای زندگی سالم به انجام رسانند چرا که بیماران و مردم در ژاپن از آنجا که زمانی طولانی تحت کنترل و سلطه پزشکان و موسسات پزشکی بوده‌اند عادت ندارند در خدمات پزشکی که دریافت می‌کنند شخصاً مشارکت نمایند. در این زمینه است که تعاونیهای پزشکی با فعالیتهای بهداشتی و درمانی بی‌نظیرشان پدید آمده‌اند. آنها خیلی زود خواستههای اکثر مردم را برآورده کرده‌اند و در ورای رشد چشمگیر تعاونیهای پزشکی به عامل مهمی تبدیل شده‌اند.

در طی دوران رشد زیاد اقتصادی شیوه‌های زندگی خانوادگی و جامعه به شدت دگرگون شد. همچنین با افزایش تعداد خانواده‌های کوچکتر «هسته‌ای» خانواده‌ها دستخوش تغییر شده‌اند. تحت این شرایط انتقال اطلاعات و مهارتهایی که خانواده‌ها در گذشته داشتند، مانند مراقبت از کودکان، رموز زندگی و مراقبت از بیماری، به نسل جوان بسیار دشوارتر می‌شود.

جامعه ژاپنی از دیرباز اهمیت زیادی به روابط همسایگی داده است. هم در جامعه کشاورزی و هم در جامعه شهری، این ارتباطات با همسایگان نقش حمایتی مهمی برای افراد هم در زمینه تعاون در زندگی روزمره و هم در مورد کمک متقابل به یکدیگر داشت، اما همسایگی‌ها دیگر کارکرد کمک متقابل در زندگی یکدیگر را ایفاء نمی‌کنند. تحت این شرایط، گروههای موسوم به «هان» که توسط نهضت تعاون پزشکی ژاپن

وجود آمده‌اند با فعالیتهای خود به عنوان سازمانهایی که موجد و حامی تلاشهای تعاونی در زندگی روزمره‌اند نقش بسیار مهمی بازی می‌کنند.

در طی دهه ۱۹۶۰ بسیاری از مقامات دولتی و دیگران خاطر نشان می‌کردند که تحت نظام بیمه همگانی نیاز به تعاونیهای پزشکی از میان خواهد رفت، چرا که در واقع نقش اصلی این موسسات مقابله با مشکل هزینه‌های پزشکی بوده است. برعکس، تعاونیهای پزشکی از آن زمان شروع به گسترش کردند و به سازمانهای بزرگی تبدیل شدند.

کمیته تعاونیهای پزشکی اتحادیه تعاونیهای مصرف ژاپن ویژگیهای سازمانی این تعاونیهای پزشکی را به صورت زیر خلاصه کرده است: ۱- این تعاونیها سازمانی هستند که با مراقبتهای بهداشتی و پزشکی سروکار دارند و اساساً از افراد سالم ترکیب شده‌اند.

۲- آنها بر فعالیتهای مرتبط با حفظ و

ارتقاء سلامت فرد و همچنین بر فعالیتهایی که هدفشان توسعه نظام تامین بهداشت و درمان دولتی است تاکید می‌ورزند.

۳- این تعاونیها آن بخش از موسسات پزشکی را اداره می‌کنند که مشارکت بیماران را در مراقبتهای پزشکی تضمین می‌کند.

۴- آنها دارای یک سازمان «هان» هستند که مدیریت تعاونیهای پزشکی و مشارکت در فعالیتهای این تعاونیها را برای اعضای خود تضمین می‌کند.

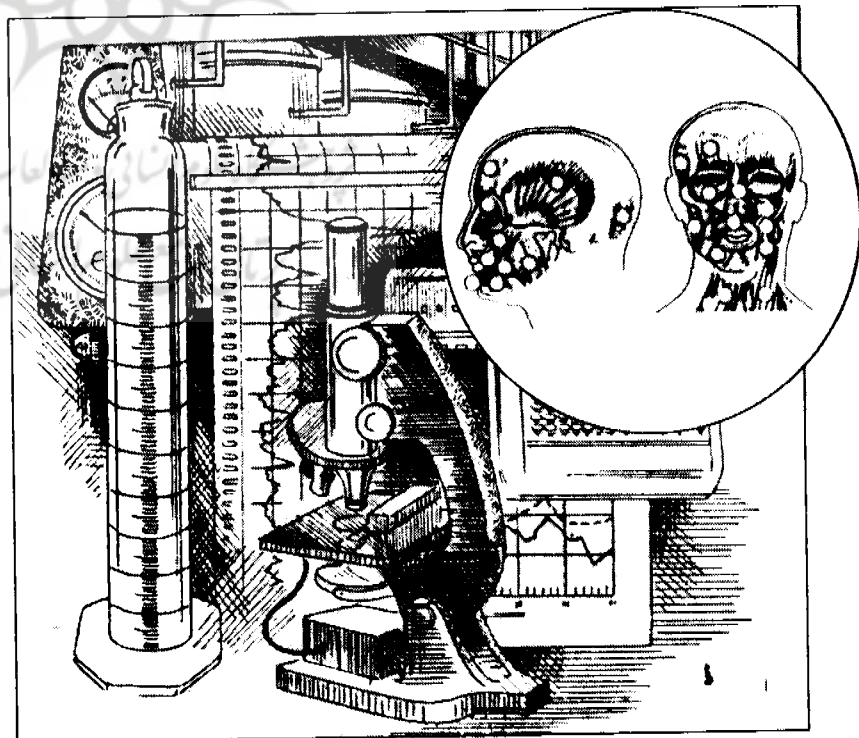
این چهار ویژگی نقش مهمی در تضمین نوع مراقبتهای بهداشتی و پزشکی ایفا می‌کنند که به تغییرات در الگوی بهداشت و مسائل ناشی از شیوه‌های جدید زندگی ژاپن پاسخ می‌دهد. این امر انگیزه و نیروی محرک جدیدی برای تعاونیهای پزشکی بوجود می‌آورد.

اصطلاح «رضایت آگاهانه» در محیط پزشکی ژاپن اخیراً توجه زیادی را به خود

جلب کرده است. متأسفانه، بیشتر مردم در ژاپن عادت کرده‌اند کاملاً وابسته به پزشک خود باشند.

اکثر افرادی که در حرفه پزشکی اشتغال دارند رها ساختن خود از عادت اتخاذ یک موضع برتر و سلطه‌جویانه در رابطه با بیماران را دشوار می‌یابند. گاهی پزشکان آن قدر در مورد حق آزادی کلینیکی خود اصرار می‌ورزند که به نادیده گرفتن حق تصمیم‌گیری بیماران درباره خودشان گرایش پیدا می‌کنند. با اعتقاد به این که مراقبت پزشکی خوب به وسیله میزان رضایت بیمار تعیین می‌شود، از سال ۱۹۸۰ تعاونیهای پزشکی به فعالیتهای ارزیابی که بیماران نیز در آن شرکت می‌کنند، دست زده‌اند. از سال ۱۹۸۷ تعاونیهای پزشکی مراقبت پزشکی خوب را به عنوان چیزی تعریف کردند که (۱) سطح مراقبت‌های پزشکی ملی کنونی را منعکس می‌کند. (۲) خدمات غیر ضروری انجام نمی‌دهد، و (۳) بیمار آگاهانه و به اراده خود تصمیم می‌گیرد. بر مبنای این گونه تجربیات ما «منشور حقوق بیماران» را با بررسی و تجدیدنظر در فعالیتهای مختلف بوجود آوردیم.

اعضای تعاونیها نقش بزرگی در انجام این فعالیتها ایفا کرده‌اند. از طریق فعالیتهای مراقبت بهداشتی، اعضاء می‌توانند تواناییها و استعدادهایشان را برای کنترل سلامتشان پرورش دهند. آنها با شرکت در اداره و مدیریت موسسات پزشکی می‌توانند درک خود را از شیوه دموکراتیک اداره این موسسات عمیق‌تر کرده و تواناییهای عملی کردن اندیشه‌هایشان را افزایش دهند. با تسلیم تقاضاهای بهبود تامین اجتماعی به حکومت‌های محلی و ملی آنها می‌توانند دیدگاههای اجتماعی خود را غنی‌تر سازند.



یکی از تعاریف دموکراسی نهادی کردن مشارکت مردم و شهروندان است. نهضت تعاون پزشکی ما در جهت تحقق این مشارکت پیش می‌رود.

موجودیت و فعالیت تعاونیهای پزشکی براساس ماده ۱۰ لایحه قانونی تعاونیهای مصروف در سال ۱۹۴۸ آغاز گردید. تعاونیهای پزشکی همچنین تابع قانون مراقبتهای پزشکی هستند. شرکتهای تعاونی که کالاهای روزمره خود را خریداری می‌کنند نیز تابع همان قانونی هستند که بر تعاونیهای پزشکی نظارت می‌کنند.

ما «برنامه پنج ساله برای توسعه جامع تعاونیهای پزشکی و فعالیتهایشان»، نخستین برنامه‌ای که توسط تعاونیهای سراسر کشور از سال ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۳ تنظیم گردیده است را مورد بررسی قرار داده‌ایم. از طریق این تجربه نهضت تعاونی پزشکی ما از جهت سازمان، فعالیت و اندیشه به طور قابل توجهی پیشرفت کرده است.

وظایف اصلی این برنامه افزایش اعضاء از ۱ میلیون نفر به ۲ میلیون و ایجاد استراتژی اقدامات بهداشتی و پزشکی براساس حاکمیت بیماران است.

ما کمیته بررسی ویژه‌ای موسوم به «پروژه ۲۰۰۰» با عضویت استادان اقتصاد، اخلاق زیستی، مدیریت اجتماعی و حقوق، برای بحث درباره استراتژی تعاونیهای پزشکی در سال ۲۰۰۰ تشکیل دادیم و گزارشی تحت عنوان «تعاونیهای پزشکی در سال ۲۰۰۰» تهیه کردیم.

ما اکنون در حال تهیه برنامه ۵ ساله جدیدی هستیم که باید در گردهمایی سالانه ژوئن ۱۹۹۵ مطرح گردد.

برخی وظایف مهم در این برنامه به شرح

زیر است:

● افزایش تعداد اعضاء تا میزان ۳۰-۲۰٪ کل شهروندان مقیم حوزه فعالیت شرکت.

● درآمدن به صورت سازمان ضروری و واجب در هر منطقه.

● ایجاد فرصتهای متعدد به عنوان فعالیتهای داوطلبانه، فعالیتهای گروهی و فعالیتهای اقتصادی که در آن ساکنان هر منطقه بتوانند با تعاونیهای پزشکی ارتباط برقرار کنند. این فرصتها نقش مهمی ایفا می‌کنند که با فعالیتهای یک سازمان عادی دائمی مانند فعالیتهای گروههای «هان» و یا فعالیتهای شعبات متفاوتند.

● افزایش تعداد رهبران فعال و همچنین بسیاری از اعضایی که صرفاً ارتباط ضعیف‌تری با تعاونیهای پزشکی دارند.

● تاکید بر فعالیتهای تجاری و اقتصادی که از طریق آنها بتوان خواستههای اعضاء را تحقق بخشید.

از نظر درآمد، تعاونیهای پزشکی فقط حدود ۱ درصد کل خدمات پزشکی را که در ژاپن ارائه می‌شود تامین می‌کنند. بنابراین، اگر تعاونیهای پزشکی نفوذی در زمینه مراقبتهای پزشکی در ژاپن اعمال می‌کنند، ممکن است به این علت باشد که در عمل نشان داده‌اند چگونه بیماران و مردم می‌توانند به گونه‌ای فراگیر در مراقبتهای پزشکی مشارکت کنند و اهمیت این گونه فعالیتهای را به وضوح روشن ساخته‌اند.

ما انتظار داریم که این تجربه به تدریج در میان موسسات پزشکی دولتی گسترش یابد. ما انتظار داریم در آینده تمامی حیطه مراقبتهای پزشکی دموکراتیک که در دسترس جامعه است گسترش بیشتری پیدا کند.

این امر به افزایش نسبت اعضاء تعاونیهای

پزشکی در جامعه و توسعه بیشتر فعالیتهای بهداشتی و پزشکی بهتر منجر خواهد شد. در نتیجه تعداد زیادتری از مردم از استقلال بیشتری برخوردار گردیده و کوشش می‌کنند تواناییهای حاکمیت بر خود را تقویت نمایند. در این مرحله است که فعالیت تعاونیهای پزشکی چیزی خواهد بود که نمی‌توان آن را نادیده گرفت: و در آن هنگام است که دموکراسی در حوزه پزشکی گام بزرگی به جلو خواهد داشت.

اینها امیدها، آرزوها و رویای ما برای آینده‌اند و یک منبع غرور و افتخار در فعالیتهای هر روزه تعاونیهای پزشکی ما.

ما، تعاونیهای پزشکی ژاپن، برای دستیابی به مراقبتهای پزشکی دموکراتیک که مبتنی بر رضایت متقابل مردم و کارکنان پزشکی است تلاش می‌کنیم و معتقدیم این دقیقاً آن گونه مراقبتهای پزشکی است که می‌باید از جانب تعاونیهای پزشکی ارائه شود. تنها فلسفه تعاونی است که از این گونه تصمیمات و اعمال ما حمایت می‌کند.

وضعیت کنونی تعاونیهای پزشکی: ۳۱

مارس ۱۹۹۴

تعداد اعضا	۱۱۷
تعداد اعضاء (۵٪ کل خانوارها)	۱۷۰۰۰۰۰
سرمایه سهامی	۲۶ میلیارد ین
کل سرمایه	۲۰۰ میلیارد
درآمد خدمات پزشکی	۲۲۰ میلیارد
تعداد پزشکان	۱۵۰۰
سایر کارکنان	۱۸۵۰۰
تعداد بیمارستانها	۸۲
تعداد کلینیکها	۲۳۰
تعداد بیماران (سرپایی)	۱۵۰۰۰۰۰۰ نفر
در سال	



قوانین و مقررات

مشروح تبصره‌های مربوط به بخش تعاونی در قانون بودجه سال ۱۳۷۶

تبصره ۳

الف - به منظور تحقق بند (۲) اصل چهل و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در راستای اهداف و سیاستهای برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است مبلغ یکهزار و ششصد و پنجاه میلیارد (۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال تسهیلات اعتباری از منابع داخلی نظام بانکی کشور به طرحهای تولیدی و خدماتی بخشهای تعاونی و خصوصی زیر که به تشخیص کمیسیون پنج نفره متشکل از نمایندگان استانداری، سازمان برنامه و بودجه، امور اقتصادی و دارایی، بانک عامل و نماینده دستگاه ذیربط حسب مورد دارای توجیحات کامل اقتصادی، فنی و مالی بوده و فقط از نظر وثیقه و سهم سرمایه گذاری مجری با مقررات داخلی بانکهای عامل وفق نمی‌دهند حداکثر ظرف مدت یک ماه تأمین و اعطا نماید. دولت موظف است بازپرداخت تسهیلات اعطایی پیش‌بینی شده در این تبصره را تضمین نماید. تضمین فوق نافی وظایف بانکها جهت وصول مطالبات معوق لاوصول فوق‌الذکر نخواهد بود و استفاده کنندگان از تسهیلات اعتباری این تبصره ملزم به بازپرداخت مطالبات بانک هستند:

۱ - بخش کشاورزی (شامل زراعت و باغداری، دام و طیور، شیلات و آبزیان، آبخیزداری، منابع طبیعی، آب و خاک، امور دامپزشکی، طرحهای تعاونی‌های تولیدی کشاورزی، خرید ماشین‌آلات کشاورزی و آبیاری و نظایر آنها) ۲

۲ - بخش تولید صنعتی (شامل طرحهای زودبازده و اشتغال‌زای صنعتی و معدنی، صنایع کوچک، صنایع روستایی، صنایع الکترونیک،

تجهیزات پست و مخابرات، انرژی، صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی و نظایر آنها با اولویت صنایع تبدیلی کشاورزی و دامی و آرد و نان).
۳ - بخش خدمات (شامل طرحهای پژوهشی، مهندسی، آموزشی، فرهنگی، بهداشتی و درمانی، پست و مخابرات، حمل و نقل (اعم از بار و مسافر)، حمام روستایی، بهزیستی، سیاحتی، ورزشی و نظایر آنها).
۴ - طرحهای زودبازده و اشتغال‌زا در مناطق محروم یا مناطق مرزی.
۵ - طرحهای خوداشتغالی و اشتغال‌زای کوچک در تمام نقاط کشور.

ب - پنجاه درصد (۵۰٪) تسهیلات این تبصره به وزارت تعاون اختصاص خواهد یافت.

ج - دولت با توجه به مفاد تبصره‌های قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، سود و کارمزد تسهیلات فعالیت‌های موضوع این تبصره را تا هفتاد درصد (۷۰٪) تعهد و پرداخت می‌نماید.
د - طرحهای تولیدی و عمرانی تعاونی‌ها و شرکتهایی که حداقل هفتاد درصد (۷۰٪) از اعضای آن را رزمندگان داوطلب که حداقل شش (۶) ماه در جبهه‌ها بوده‌اند و یا خانواده معظم شهدا و مفقودین، آزادگان، جانبازان، مددجویان تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) و مهاجرین جنگ تحمیلی تشکیل دهند در صورتی که به تشخیص بنیاد شهید، بنیاد جانبازان، ستاد امور آزادگان یا ستاد بازسازی و نوسازی مناطق جنگ‌زده، وزارت تعاون، کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی حسب مورد توانایی مالی نداشته باشند از پرداخت تمام آورده متقاضی معاف می‌باشند.

تعاونیها و شرکتهایی که حداقل هفتاد درصد (۷۰٪) از اعضای آن را فارغ‌التحصیلان دانشگاهها تشکیل می‌دهد از پرداخت سهم آورده معافند.

مناطق محروم از نظر اشتغال دهستانها و بخشهایی هستند که نرخ بیکاری آنها بیش از متوسط کشور در سال ۱۳۷۴ می‌باشد جدول مربوط به اینگونه مناطق تا اردیبهشت ماه ۱۳۷۶ با پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه، وزارت صنایع، وزارت کار و امور اجتماعی و دفتر

مناطق محروم - ریاست جمهور به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید. ه - سازمان برنامه و بودجه مکلف است در لایحه بودجه سال بعد کل کشور اعتبار مورد نیاز برای بازپرداخت تفاوت سود و کارمزد و اقساط معوق لاوصول ناشی از اجرای این تبصره را پیش‌بینی و منظور نماید.

و - سهم استانها و زیربخش‌ها با در نظر گرفتن شاخص نرخ بیکاری به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید و همچنین سهم هر شهرستان با استفاده از همان شاخص تا پایان اردیبهشت ماه توسط کمیته برنامه‌ریزی استان با حضور فرمانداران تعیین خواهد گردید. کمیته برنامه‌ریزی شهرستان موظف است در محدوده سهم آن شهرستان نسبت به معرفی طرحها به کمیته پنج نفره اقدام نماید.

ز - حداقل بیست درصد (۲۰٪) از اعتبارات تسهیلاتی این تبصره به خانواده‌های شهدا، جانبازان و آزادگان اختصاص می‌یابد.

تبصره ۴

الف - دولت موظف است بازپرداخت اعتباراتی را که از محل منابع قرض الحسنه و سایر منابع نظام بانکی کشور از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در اختیار بانک کشاورزی قرار داده می‌شود و توسط بانک مذکور در راستای اهداف برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به عنوان سرمایه در گردش در اختیار اعضای شرکتهای تعاونی، تعاونی تولید، سهامی زراعی، شرکت سهامی ابریشم، صندوق پنبه ایران، شرکت سهامی فرش ایران، تعاونیهای صیادی و عشایری و اتحادیه‌های آنها، تعاونی روستایی و تعاونی مشاع تولید، صنایع کوچک، صنایع روستایی، صنایع دستی و سایر افرادی که در زمینه تولیدات محصولات بخش کشاورزی، شامل زراعت و باغداری، صنعت چای، دام و طیور، شیلات و آبزیان، آبخیزداری، منابع طبیعی، آب و خاک، صنایع روستایی، صنایع کوچک و نظایر آنها فعالیت می‌نمایند و همچنین تهیه و تدارک و توزیع نهاده‌ها و عوامل تولید محصولات بخش کشاورزی، با معرفی وزارتخانه‌های کشاورزی و جهاد سازندگی و تعاون و صنایع و تهیه و تدارک مواد لازم برای کارگاههای قالبی بافی در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی بخش غیردولتی قرارداد می‌شود، جمعاً تا مبلغ سیصد و سی میلیارد (۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از منابع قرض الحسنه و تا یکهزار و یکصد میلیارد (۱۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از سایر منابع نظام بانکی تضمین و مانده مطالبات آن را در بودجه سال بعد کل کشور منظور نماید. در صورت عدم تأمین نهاده‌ها و عوامل تولید محصولات بخش کشاورزی توسط بخش غیردولتی، قسمتی از اعتبارات مربوط در اختیار دستگاههای وابسته به وزارتخانه‌های مذکور قرار خواهد گرفت. تضمین مذکور نافی وظیفه بانک کشاورزی جهت وصول مطالبات معوق ناشی از اعطای اینگونه تسهیلات نخواهد بود و

استفاده‌کنندگان تسهیلات اعتباری این تبصره ملزم به بازپرداخت مطالبات بانک می‌باشند. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران منابع مورد نیاز این تبصره را با نرخ مربوط به تسهیلات کشاورزی تأمین خواهد نمود.

تاریخ بازپرداخت تسهیلات این تبصره یک سال پس از عقد قرارداد خواهد بود.

ب - سهم استانها و زیربخش‌ها از تسهیلات این تبصره ظرف مدت یک ماه به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

تبصره ۵

الف - به وزارت آموزش و پرورش اجازه داده می‌شود که اعتبارات سرانه واحدهای آموزشی را در استانها و شهرستانهایی که شورای آموزش و پرورش در آنها تشکیل نمی‌شود براساس قانون هزینه سرانه واحدهای آموزشی وابسته به آموزش و پرورش مصوب ۱۳۶۰/۱۰/۲۱ در مرکز و استانها توزیع، پرداخت و به هزینه قطعی منظور نماید. همچنین وزارت آموزش و پرورش مجاز است در استانها و شهرستانهایی که شورای آموزش و پرورش در آنها تشکیل شده است براساس قانون تشکیل شوراهای آموزش و پرورش استانها، شهرستانها و مناطق کشور مصوب ۱۳۷۲/۱۰/۲۶ در این خصوص عمل نماید. ب - مبلغ یکصد میلیارد (۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از منابع نظام بانکی به نسبت یک سوم به صورت قرض الحسنه و دو سوم به صورت سایر تسهیلات بانکی با حداقل کارمزد به منظور تقویت تعاونی فرهنگیان وزارت آموزش و پرورش و خرید کاغذ کتابهای درسی به عنوان سرمایه در گردش در اختیار اتحادیه و شرکت‌های تعاونی مصرف و مسکن فرهنگیان وزارت آموزش و پرورش و شرکت‌های افست و چاپ و نشر قرار می‌گیرد.

دولت موظف است بازپرداخت تسهیلات اعطایی توسط بانک را که در این بند پیش‌بینی گردیده است، تضمین نماید. تضمین فوق نافی و وظایف بانکها جهت وصول مطالبات معوق فوق‌الذکر نخواهد بود. استفاده‌کنندگان از تسهیلات اعتباری این بند ملزم به بازپرداخت مطالبات بانک بوده و عدم پرداخت بدهی بدون عذر موجه در حکم تصرف غیرقانونی در اموال و وجوه دولتی است.

دولت مکلف است ده درصد (۱۰٪) سود و کارمزد تسهیلات بانکی حاصل از اجرای قانون تأمین مسکن فرهنگیان در مورد کلیه وامهایی که از تاریخ تصویب این قانون پرداخت شده و یا در سال ۱۳۷۶ پرداخت می‌شود را پرداخت نماید. اعتبار مورد نیاز برای پرداخت مابه‌التفاوت ناشی از این بند به میزان چهل و پنج میلیارد (۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از محل اعتبار طرح شماره ۳۰۸۰۴۲۰۹ مندرج در پیوست شماره (۱) این قانون تأمین خواهد شد. بانکهای عامل موظفند بدون اخذ وثیقه و صرفاً براساس تأیید و

معرفی آموزش و پرورش منطقه، وام مسکن مورد نیاز معلمان مقیم روستا و شهرهای زیر ده هزار نفر را بدون اخذ وثیقه و سپرده اولیه با همین تسهیلات پرداخت نمایند.

ج - کلیه هزینه‌هایی که توسط اشخاص خیر اعم از حقیقی یا حقوقی و بخش‌های مردمی برای مشارکت در امور عام‌المنفعه عمومی و تحت نظارت مراجع ذیربط در سال ۱۳۷۶ صرف احداث و تکمیل فضاهای آموزشی، فرهنگی و پرورشی، پژوهشی، فضاهای بهداشتی درمانی، بهزیستی، آموزشگاههای فنی و حرفه‌ای و اماکن ورزشی، خانه معلم، خوابگاههای دانشجویی و خانه‌های معلمان ساکن روستا، مساجد و کتابخانه‌ها، گلزار شهدا، خانه‌های سازمانی طلاب علوم دینی و پایگاههای مقاومت بسیج و نیز طرحهای راهسازی اعم از احداث یا توسعه شود از درآمد مشمول مالیات آنها (شامل کسانی که مالیات آنها بصورت علی‌الراس اخذ می‌شود) کسر می‌گردد.

ساخت و ساز فضاهای یاد شده و انتقال آنها به مراجع ذیربط از پرداخت هرگونه عوارض و مالیات معاف است.

د -

۱ - در سال ۱۳۷۶ تولیدکنندگان کالا و ارایه دهندگان خدمات (اشخاص حقوقی) و همچنین واردکنندگان کالا (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی) مکلفند دو درصد (۲٪) قیمت نهایی فروش کالا و خدمات مذکور به مصرف‌کنندگان (شامل سهم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) را در مبادی تولید و فروش و ارایه خدمات اولیه به‌عنوان مالیات بر مصرف با درج در صورت‌حساب فروش از خریداران آنها دریافت و حداکثر ظرف مدت یک ماه به حسابی که به همین منظور توسط خزانه‌داری کل کشور تعیین می‌شود واریز نمایند. حکم این بند در سال ۱۳۷۶ جایگزین بند (۲) ماده (۱۳) قانون تشکیل شوراهای آموزش و پرورش در استانها، شهرستانها و مناطق کشور مصوب ۱۳۷۲/۱۰/۲۶ می‌گردد.

کالاها و خدماتی که مصرف عمومی دارند و مورد نیاز طبقات کم‌درآمد جامعه نیز می‌باشند از مالیات موضوع این بند معاف هستند. فهرست کالاها و خدمات مزبور به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

۲ - به دولت اجازه داده می‌شود عوارض و عواید موضوع بندهای (۳) و (۴) ماده (۱۳) قانون تشکیل شوراهای آموزش و پرورش در استانها، شهرستانها و مناطق کشور مصوب ۱۳۷۲ را در سال ۱۳۷۶ دریافت و به حسابی که به همین منظور توسط خزانه‌داری کل تعیین می‌شود، واریز نماید.

۳ - مطالبات دولت از اشخاص بابت دو درصد (۲٪) فروش کالاها و خدمات موضوع بند (د) تبصره (۸) قوانین بودجه سال‌های ۱۳۷۴ و ۱۳۷۵ کل کشور توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی وصول و به حساب درآمد موضوع این بند واریز خواهد شد.

۴ - درآمدهای موضوع این بند بر طبق مقررات اجرایی قانون

مالیات‌های مستقیم قابل وصول می‌باشد.

۵ - معادل چهل و هشت و نیم درصد (۴۸/۵٪) درآمدهای واریزی جزء (۱)، نود و هفت درصد (۹۷٪) جزء‌های (۲) و (۳) فوق، از محل ردیف ۵۰۳۳۳۲ قسمت چهارم این قانون در اختیار وزارت آموزش و پرورش قرار می‌گیرد، تا جهت انجام فعالیتهای آموزشی و پرورشی و تجهیز و تکمیل فضاهای آموزشی و پرورشی مورد نیاز آموزش و پرورش در استانها اعم از استانهایی که شورا در آنها تشکیل شده یا نشده باشد هزینه نماید.

۶ - وزارت آموزش و پرورش مکلف است از محل اعتبارات حاصل از اجرای بند (د) این تبصره نسبت به اجرای موارد زیر اقدام کند:

۱- ۶ - پرداخت فوق‌العاده سختی شرایط محیط کار معلمان و کارکنان تا مبلغ یکصد و بیست میلیارد (۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.

۲- ۶ - پرداخت کسری فوق‌العاده خاص مدیران و معاونین مدارس تا مبلغ پنجاه میلیارد (۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.

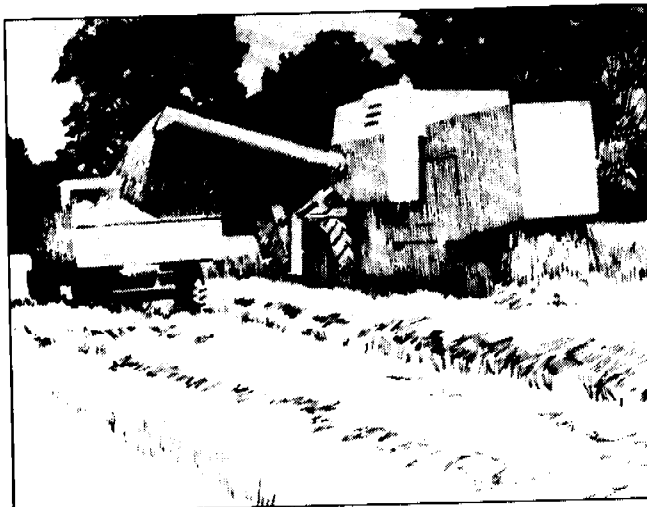
۳- ۶ - استخدام کلیه معلمان حق‌التدریسی وزارت آموزش و پرورش و آموزشیاران نهضت سوادآموزی با حداقل ۴ سال سابقه خدمت تمام وقت و فارغ‌التحصیلان استخدام نشده دانشسراها و مراکز تربیت معلم تا مبلغ سی و شش میلیارد (۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.

۴- ۶ - استخدام حداکثر تعداد پنج هزار (۵۰۰۰) نفر کادر سرایداری و خدماتی تا مبلغ سی میلیارد (۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.

۵- ۶ - افزایش بیست و پنج درصد (۲۵٪) به فوق‌العاده شغل کادر آموزشی و غیرآموزشی وزارت آموزش و پرورش به استناد ماده (۴) قانون نظام هماهنگ پرداخت کارکنان دولت تا مبلغ دوست میلیارد (۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.

۶- ۶ - احداث و تکمیل و تجهیز مدارس راهنمایی تحصیلی و متوسطه شبانه‌روزی تا مبلغ دوست و چهل میلیارد (۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.

مبلغ یکصد میلیارد (۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از اعتبار این بند به منظور تحت پوشش قرار دادن دانش‌آموزان دوره راهنمایی و متوسطه روستایی مناطق آموزشی که نسبت دانش‌آموزان راهنمایی و متوسطه به ابتدایی آنها به ترتیب کمتر از متوسط روستایی کشور در سال تحصیلی ۷۵-۱۳۷۴ می‌باشد اختصاص می‌یابد. وزارت آموزش و پرورش موظف است در این‌گونه مناطق آموزشی با دایر نمودن مدارس شبانه‌روزی یا اجاره سرویس نقلیه برای جابجایی دانش‌آموزان یا معلمان و همچنین حداکثر سی درصد (۳۰٪) کاهش در نصاب جهت تشکیل کلاس و دایر نمودن کلاسهای ضمیمه ابتدایی و راهنمایی و کلاسهای اقماری و راهنمایی و متوسطه نسبت به تحصیل دانش‌آموزان روستایی



تأیید ضرورت خرید زمین توسط کمیته‌ای متشکل از نمایندگان سازمان برنامه و بودجه، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل مسکن و شهرسازی و اداره کل نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس استان صورت می‌پذیرد.

و - به کلیه دستگاههای اجرایی، بانکها و مؤسسات، کارخانجات و شرکتهای دولتی اجازه داده می‌شود یک درصد (۱٪) از اعتبارات جاری و عمرانی سال ۱۳۷۶ خود را در مناطقی که وزارت آموزش و پرورش معین می‌نماید جهت احداث، تکمیل، توسعه، تجهیز و راه‌اندازی دبیرستان‌های دوره‌های کاردانش، فنی حرفه‌ای و مدارس شبانه‌روزی هزینه نمایند و براساس درخواست ادارات کل آموزش و پرورش قسمتی از اوقات رسمی کارکنان متخصص و ماهر خود را برای تدریس در رشته‌های فنی و حرفه‌ای و توسعه مهارت‌های مورد نیاز بازار کار در اختیار دبیرستان‌ها و دوره‌های مذکور قرار دهند. پرداخت مزایای این افراد براساس آیین‌نامه‌ای خواهد بود که به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

ز - به منظور رفع مشکلات ناشی از کمبود فضاهای آموزشی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است مبلغ یکصد و هفتاد و هشت میلیارد (۱۷۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از طریق نظام بانکی کشور به صورت قرض‌الحسنه یا مشارکت و سایر عقود اسلامی با اولویت قرض‌الحسنه، برای احداث و تجهیز مدارس کشور در اختیار اشخاص متقاضی قرار دهد.

ح - معافیت واحدهای آموزشی وزارت آموزش و پرورش در مورد عدم پرداخت حق انشعاب، حق امتیاز آب، برق و تلفن و گاز موضوع بند (ل) تبصره (۱۹) قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران لازم‌الاجرا بوده و وزارتخانه‌های مذکور در بند اخیرالذکر موظفند اعتبار موردنیاز تا نصب و اتصال را از محل منابع داخلی تأمین و پرداخت نمایند.

ط - وزارت آموزش و پرورش مکلف است به منظور ساماندهی وضعیت آموزش و پرورش عشایر کشور و تحت پوشش قرار دادن کلیه کودکان واجب‌التعلیم آنها، تشکیلات اداره کل آموزش و پرورش کشور را حداقل برابر مصوبه سازمان امور اداری و استخدامی در سال ۱۳۶۸ در یکی از مراکز عمده عشایرنشین کشور دایر نموده و علاوه بر اعتبارات سنواتی تخصیصی به این امر حداقل مبلغ ده میلیارد (۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از بودجه عمومی آموزش و پرورش را جهت جبران عقب‌ماندگی‌ها و محرومیت‌های آموزشی و پرورشی دانش‌آموزان واجب‌التعلیم عشایر به خصوص در دوره‌های راهنمایی و متوسطه به آن اداره کل اختصاص دهد.

ی - به منظور تسهیل در اجرای قانون تشکیل شوراهای آموزش و پرورش بویژه ماده (۱۱) و تبصره (۲) ماده (۱۴) قانون مذکور به ادارات کل آموزش و پرورش استانها اجازه داده می‌شود در سال

در مقاطع راهنمایی و متوسطه اقدام نماید. سرانه آموزشی دانش‌آموزان این قبیل مناطق در کلیه مقاطع نباید از متوسطه سرانه دانش‌آموزان کشور کمتر باشد. وزارت آموزش و پرورش موظف است همزمان با احداث فضاهای آموزشی جدید در روستاها هزینه مسکن معلمان مقیم روستاها را در صورت عدم واگذاری محل سکونت از اعتبارات همین بند پرداخت نماید. وزارت آموزش و پرورش می‌تواند از محل این بند به کانونهای پرورش فکری کودکان و نوجوانان کمک کند.

معادل دودرصد (۲٪) از درآمدهای واریزی جزءهای (د-۱) و (د-۲) و (د-۳) فوق از محل ردیف ۵۰۳۱۳۲ قسمت چهارم این قانون جهت تأمین هزینه‌های سرمایه‌ای، اداری و پرسنلی در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار می‌گیرد. معادل یک درصد (۱٪) از درآمد واریزی فوق‌الذکر نیز از محل اعتبار ردیف ۵۰۳۱۳۳ قسمت چهارم برای امور فرهنگی و آموزشی فرزندان شاهد اختصاص می‌یابد.

ه - واحدهای آموزشی و پرورشی با تأیید وزارت آموزش و پرورش، اماکن ورزشی با تأیید سازمان تربیت بدنی و واحدهای آموزشی و بهداشتی و درمانی دولتی و مؤسسات تحقیقاتی و آموزشی آموزش عالی با تأیید وزارتخانه‌های فرهنگ و آموزش عالی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مداری علوم دینی و مساجد و مراکز فرهنگی و هنری با تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حسب مورد از پرداخت هرگونه عوارض شهرداری معاف می‌باشند.

حق انشعاب آب و برق و گاز مؤسسات مذکور در این بند بر مبنای اعیانی وصول می‌گردد نه براساس مساحت زمین.

باتوجه به ضرورت تأمین زمین مناسب برای احداث فضاهای آموزشی و پرورشی حداکثر سه درصد (۱۰٪) اعتبارات عمرانی آموزش و پرورش استانها برای خرید زمین اختصاص می‌یابد بررسی و

۱۳۷۶ اعتبارات غیرپرسنلی، برنامه‌های آموزشی و پرورشی خود را بدون الزام به رعایت قانون محاسبات عمومی و سایر مقررات عمومی دولت و با رعایت قانون نحوه هزینه کردن اعتباراتی که به موجب قانون از شمول قانون محاسبات عمومی و سایر مقررات عمومی دولت مستثنی می‌باشد هزینه نمایند. در سال ۱۳۷۶ نسبت به مناطقی که شوراهای آموزش و پرورش تشکیل نشده است شورای مابلی مدرسه از جهت هزینه وجوه موضوع مواد (۱۱) و (۱۴) قانون فوق‌جانشین شوراهای مذکور خواهد بود.

تبصره ۱۱

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است:

۱- مبلغ یکصد و بیست و یک میلیارد (۱۲۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از تسهیلات بانکی کوتاه مدت (حداکثر یکساله) را جهت کالارسانی به مردم و نیروهای مسلح به ترتیبی که در آیین‌نامه اجرایی این بند تعیین خواهد شد در اختیار سازمان مرکزی تعاونی روستایی و اتحادیه‌های مرکزی تعاونی‌های روستایی، عشایری و مرزنشینان سازمان اتکا و سازمان تعاون مصرف شهر و روستا و شرکت سهامی صنایع شیر ایران قرار دهد.

۲- مبلغ سی و سه میلیارد (۳۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از منابع نظام بانکی، یک سوم به صورت قرض‌الحسنه و دو سوم به صورت سایر تسهیلات بانکی با حداقل کارمزد به منظور تقویت تعاونی‌های مصرف کارکنان دولت و اتحادیه آنان و اتحادیه مرکزی تعاونی‌های مصرف کارگران (امکان) به نسبت دو سوم و یک سوم قرار می‌گیرد.

۳- مبلغ چهار صد و پنجاه میلیارد (۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال برای تسهیل امر ازدواج ایثارگران، دانشجویان، مددجویان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهزیستی و سایر اقشار با استفاده از منابع اعتباری قرض‌الحسنه به طور جداگانه اختصاص دهد.

۴- مبلغ یازده میلیارد (۱۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از منابع نظام بانکی با حداقل کارمزد به منظور تأمین سرمایه در گردش شرکتهای تعاونی مسکن و مصرف اعضای هیأت علمی وزارتخانه‌های فرهنگ و آموزش عالی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی دولتی در اختیار تعاونی‌های وزارتخانه‌های مذکور قرار می‌گیرد تا به نسبت دو سوم و یک سوم توزیع نمایند.

دولت مکلف است هفت درصد (۷٪) سود تسهیلات اعطایی و کارمزد وام بانکی این بند را پرداخت نماید.

۵- دولت موظف است بازپرداخت تسهیلات اعطایی این تبصره را تضمین و اقساط معوق را در لایحه بودجه سال‌های بعد منظور نماید. تضمین فوق‌نافی وظایف بانکها در وصول مطالبات مربوط نمی‌باشد.

تبصره ۵۰

الف - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است در چهارچوب سیاستهای پولی کشور و براساس تصویب هیأت وزیران تسهیلات اعتباری موردنیاز جهت سرمایه‌گذاری آن گروه از فعالیتهای تولیدی و خدماتی بخشهای غیردولتی را که مکلف به عرضه کالا و خدمات با قیمت تثبیتی در سال ۱۳۷۶ می‌باشند و یا براساس مصوبات هیأت وزیران مجاز به استفاده از تسهیلات این تبصره می‌باشد، از محل منابع نظام بانکی تأمین نماید.

سازمان برنامه و بودجه مکلف است تمام یا قسمتی از سود و کارمزد متعلقه را که توسط هیأت وزیران تعیین می‌گردد، در سررسید در قانون بودجه سنوات آینده منظور نماید.

تضمین فوق‌نافی وظایف بانکها جهت وصول مطالبات معوقه لاوصول فوق‌الذکر نخواهد بود.

استفاده‌کنندگان از تسهیلات اعتباری این بند ملزم به بازپرداخت مطالبات بانک هستند.

بانکها می‌توانند اموال منقول و غیرمنقول را هم به عنوان وثیقه بپذیرند.

سهم هر استان از محل این تبصره توسط دولت تعیین می‌گردد.

ب - به منظور اجرای طرح اعطای تسهیلات بانکی ویژه کارکنان دولت و کادر نیروهای مسلح مبلغ یکصد میلیارد (۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال اعتبار منظور شده در ردیف ۵۰۳۲۷۱ در اختیار وزارت مسکن و شهرسازی قرار می‌گیرد تا به مدت پنج سال نزد بانک مسکن تودیع نماید. همچنین از محل تسهیلات این تبصره مبلغ هفتاد و پنج میلیارد (۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال در اختیار سازمان ملی زمین و مسکن قرار گیرد تا به منظور اجرای طرح فوق به مدت پنج سال نزد بانک مسکن تودیع کند.

ج - جانبازان، ایثارگران و خانواده شهدا در استفاده از منابع این تبصره دارای اولویت هستند.

د - در اجرای بند (م) تبصره (۱۹) قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به منظور واگذاری انشعاب‌های جدید فاضلاب هفتاد و پنج میلیارد (۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از محل تسهیلات موضوع بند (الف) این تبصره در شهرهایی که شبکه فاضلاب آنها در حال بهره‌برداری است منظور و پرداخت گردد. شرکتهای آب و فاضلاب ضمن معرفی متقاضیان به بانکهای عامل اصل وام را تضمین می‌نمایند.

ه - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است در سال ۱۳۷۶ به منظور ایجاد و تجهیز مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاهی و سیستم مدیریت کیفیت تولیدات و خدمات و دستیابی به استانداردهای ملی و جهانی و همچنین حضور فعال در بازارهای جهانی با معرفی مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، تسهیلات اعتباری لازم را از

محل منابع خود یا بانک‌های عامل در اختیار واحدهای متقاضی قرار دهد.

سازمان برنامه و بودجه مکلف است تمام یا قسمتی از سود کارمزد متعلقه را که توسط هیأت وزیران تعیین می‌گردد در سررسید در لایحه بوجه سنوات آینده منظور نماید.

تضمین فوق نافی وظایف بانکها جهت وصول مطالبات معوقه لاوصول فوق‌الذکر نخواهد بود. استفاده کنندگان از تسهیلات اعتباری این بند ملزم به بازپرداخت مطالبات بانک هستند. بانکها می‌توانند اموال منقول و غیرمنقول را هم به عنوان وثیقه بپذیرند.

و - پنجاه درصد (۵۰٪) از تسهیلات موضوع این تبصره به صورت استانی توزیع و با تصویب کمیته برنامه‌ریزی استان به طرحها اختصاص می‌یابد.

ز - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است گزارش عملکرد این تبصره را هر چهار ماه یکبار به کمیسیونهای برنامه و بودجه، امور اقتصادی و دارایی و تعاون مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه ارسال دارد.



تبصره ۵۲

به منظور پرداخت تعهدات انجام شده از سوی دولت براساس تبصره (۵۴) قانون بودجه سال ۱۳۷۲ و تبصره (۵۲) قوانین بودجه سالهای ۱۳۷۳، ۱۳۷۴ و ۱۳۷۵ و تأمین مابه‌التفاوت سود و کارمزد تسهیلات بانکی در بخش مسکن حمایت شده الگوی مصرف مسکن مصوب شورای عالی تعیین الگوی مصرف و کمک به سرمایه‌گذاری در امر مسکن اجتماعی (مسکن اجاره‌ای و اجاره‌ای به شرط تملیک) و بهسازی مسکن روستایی و اوراق مشارکت مسکن و کمک به احداث تأسیسات زیربنایی در شهرها و شهرکهای جدید و آماده‌سازی در قالب مسکن حمایت شده تا مبلغ سیصد و سی میلیارد

(۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از محل طرح ۳۰۸۰۴۲۰۸ یوست شماره (۱) این قانون در اختیار وزارت مسکن و شهرسازی قرار می‌گیرد.

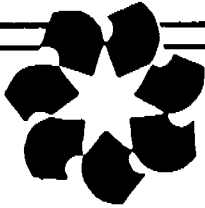
مبلغ هشتاد میلیارد (۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از تسهیلات اعتباری این تبصره برای خرید یا احداث مسکن جانبازان بیست و پنج درصد (۲۵٪) و بالاتر با مدت بازپرداخت ۲۰ ساله و کارمزد چهاردرصد (۴٪) با معرفی بنیاد جانبازان اختصاص می‌یابد که چهل میلیارد (۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال آن را برای جانبازان پنجاه درصد (۵۰٪) و بالاتر بدون رعایت الگوی مصوب مسکن و چهل میلیارد (۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال دیگر برای جانبازان زیر پنجاه درصد (۵۰٪) خانواده شهدا و آزادگان در نظر گرفته می‌شود. برای خانواده شهدا و آزادگان مطابق شرایط قانون تسهیلات استفاده از وام مسکن آزادگان مصوب ۱۳۷۰/۵/۲۷ و قانون ضوابط پرداخت وام مسکن به آزادگان، جانبازان و خانواده شهدا مصوب ۱۳۷۴/۶/۳۱ عمل خواهد شد. سقف اعتبار پرداختی به هر نفر موضوع این تبصره بیست میلیون (۲۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال می‌باشد و بانکهای عامل موظفند عملکرد این تبصره را هر سه ماه یکبار به مجلس شورای اسلامی گزارش نمایند.

مبلغ پانزده میلیارد (۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از اعتبارات این تبصره صرف آماده‌سازی زمین‌های واگذار شده به جانبازان بیست و پنج درصد (۲۵٪) به بالا و آزادگان اختصاص می‌یابد. بانکهای عامل موظفند براساس تأیید و معرفی وزارت مسکن و شهرسازی (بنیاد مسکن انقلاب اسلامی) تسهیلات مورد نیاز وام مسکن، بهسازی مسکن روستاییان و بهورزان مقیم روستا را بدون اخذ وثیقه با همین تسهیلات پرداخت نمایند.

دولت مکلف است در توزیع اعتبارات بانکی بخش مسکن و ساختمان علاوه بر تعیین سهم مسکن روستایی، بیست و پنج درصد (۲۵٪) از سهم اعتبارات بانکی بخش مسکن را برای تعاونی‌های مسکن اختصاص و در اختیار وزارت تعاون قرار دهد.

سازمان برنامه و بودجه مکلف است مانده مطالبات پرداخت نشده و معوق لاوصول از این بابت را براساس اسناد و مدارک ارایه شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران پرداخت نماید. هزینه مربوط به ارایه خدمات فنی و نظارت بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به میزان دو درصد (۲٪) وام پرداختی از محل اعتبار طرح ۳۰۸۰۴۲۰۸ پس از مبادله موافقتنامه با سازمان برنامه و بودجه پرداخت می‌شود.

در سال ۱۳۷۶ با تصویب این تبصره، کلیه امتیازهای بخش مسکن اقشار خاص که قبلاً به تصویب رسیده است (به استثنای آنچه در قانون تأمین مسکن فرهنگیان و کارکنان آموزش و پرورش آمده است) لغو می‌شود و کلیه حمایت‌های پیش‌بینی شده صرفاً از این طریق اعمال خواهد شد.



گشایش ادارات تعاون در نقاط مختلف کشور

در اولین نشست گفت و شنود

برای توسعه صادرات تعاونیهای تولیدکننده مواد شوینده عنوان شد

استقلال»، مدیرعامل شرکت تعاونی «روان شو» و نمایندگان شرکت خدمات تعاون و اتاق تعاون مرکزی برگزار شد.

جلسه مذکور با سخنان مدیر کل دفتر امور اقتصادی و برنامه ریزی، ابراهیم رضایی بابادی، شروع شد. وی بر این موضوع تاکید کرد که برای رونق صادرات باید از کاغذبازی بیش از حد و جمع آوری اطلاعات بدون هدف اجتناب شود و با ایجاد ارتباط بین دست اندرکاران و تبادل نظر به راه کارهای اجرایی دست یافت.

سپس رئیس هیأت مدیره شرکت تعاونی صابون سازی استقلال، محمدرضا رجبی، درباره اهمیت استفاده از شبکه های اطلاع رسانی بازرگانی و نقش مجله تعاون گفت: وزارت تعاون با هدف کاهش هزینه های بازاریابی تعاونیها و ایجاد زمینه صادر کردن کالا در آنها، باید به یک سیستم اطلاع رسانی بازرگانی مجهز شود و بدون اینکه در بعد اجرایی قضیه وارد شود، خریداران کالا را در

فعالانه در بازاریابی داخلی و خارجی برای محصولات خود درگیر شوند.

وزارت تعاون، برای دستیابی به راه کارهای اجرایی مطلوب و نیز ایجاد یا بهبود تشکلهای لازم به منظور توسعه صادرات هر یک از کالاهای تولیدی در بخش تعاون، برگزاری جلسات گفت و شنود با تعاونیها را در برنامه کار خود قرار داده است. اولین جلسه از مجموعه این گفتگوها در دوم اردیبهشت ماه سال جاری به تعاونیهای تولیدکننده مواد شوینده اختصاص داشت. این جلسه با حضور مدیر کل دفتر امور اقتصادی و برنامه ریزی وزارت تعاون، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت تعاونی «صابون سازی

اگر بپذیریم که بازاریابی یعنی مجموعه کوششها و اقداماتی که قبل از تولید آغاز می شود و تا بعد از مصرف آن ادامه می یابد، بنابراین پیش از برداشتن اولین گام برای تولید، به بازاریابی نیاز داریم. در دنیای پر رقابت امروز و در عصری که شاید برای رهایی از فقر راهی جز رشد تولید و تجارت وجود نداشته باشد، شناخت بازار و بازاریابی در داخل و خارج مرزها برای تولید یک ضرورت است. توجه تعاونیهای تولیدی را به این جلب می کند که برای همیشه نمی توان وظیفه بازاریابی یا صادرات را به موسساتی واگذار کرد که فقط با تبدیل و جابجایی سرمایه های کلان خود، بهره می برند بلکه لازم است

تداوم اقدامات ترویجی و آموزشی وزارت تعاون در استانها

انجام فعالیتهای اجتماعی و فرهنگی تعاونگران

نقاط مختلف جهان به تعاونیهای مربوطه معرفی و آنها را از نظر اطلاعات بازاریابی تغذیه کند. گشایش باب اینگونه ارتباطها می تواند شرایط لازم را برای تولد اتحادیه یا تعاونیهای «صدور» فراهم نماید. بعلاوه مجله تعاون نیز باید نقش موثرتری در زمینه توسعه صادرات و بیان مشکلات مربوط به عهده گیرد.

محمدرضا رجبی در ادامه صحبتهای خود به موضوع کیفیت کالا و رسیدن به استانداردهای قابل قبول جهانی توجه کرد و افزود: اگر تا سه سال دیگر نتوانیم به استاندارد «ایزو» دسترسی پیدا کنیم باید از تولید حتی در سطح داخل کشور دست بشوئیم زیرا واحدهای صنعتی بزرگتر، کوچکترها را خواهند بلعید. شرکتهای سهامی عام با بهره گیری از ابزار بورس و فروش سهام توانستند سرمایه های میلیاردی بدست آورند، حال آنکه شرکتهای تعاونی نمی توانند در نظام بورس وارد شوند. در طول سال گذشته رقبا، هر کدام، با استفاده از بورس و جمع آوری پول مردم، چهار کارخانه در نقاط مختلف کشور خریده اند.

در ادامه این جلسه، مدیرعامل شرکت تعاونی جدیدالتاسیس «روان شو»، پرویز نظمی، که در استان سیستان و بلوچستان فعالیت تولیدی خود را سازمان داده است، از مشکلاتی بر سر راه استفاده از تسهیلات اعتباری تبصره ۳ بودجه کل کشور و اخذ پروانه کاربرد نشان استاندارد صحبت کرد.

پس از آن، سید صالح سیدزاده، مشاور مدیرعامل شرکت خدمات تعاون، از تمایل شرکت متبوعش برای نفوذ در بازارهای مستعد چون: نخجوان و آفریقا سخن به میان آورد. وی براساس یکی از مصوبه های ستاد

پشتیبانی و تنظیم بازار گفت: هر کسی و به هر مقدار کالا به جمهوری نخجوان (به استثنای فرش و پسته) صادر کند، اول صددرصد از پیمان سپاری معاف است و ثانیاً می تواند صددرصد معادل ارزش حاصل را کالا وارد کند، حتی اگر مبدأ کالا نخجوان نباشد.

نماینده شرکت خدمات تعاون افزود: نه تنها در کشورهای آسیای میانه بلکه در «اوگاندا» و «کنیا» نیز بازارهای خوبی برای مواد شوینده وجود دارد. و این شرکت آماده است هماهنگ با شرکتهای تعاونی تولیدکننده مواد شوینده، با هدف بدست آوردن سهمی از بازارهای مطلوب برای بخش تعاونی، همکاری و سرمایه گذاری کند.

گفتنی است، شرکت تعاونی صابون سازی استقلال از پیشنهاد میزبانی دومین جلسه گفتگو برای توسعه صادرات مواد شوینده در بخش تعاون استقبال کرد.

گشایش ادارات تعاون

فارس

* سال گذشته، مقارن با ایام مبارک دهه فجر، ادارات تعاون شهرستانهای «کازرون»، «اقلید» و «نیریز» با حضور مدیرکل تعاون فارس، امام جمعه، فرماندار و نماینده شهرستان مربوطه در مجلس شورای اسلامی و با حضور گروهی از مسئولان محلی، افتتاح شدند.

* به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون فارس، در جریان سفر آقای نوابی، معاون اداری، مالی و امور مجلس وزارت تعاون به استان فارس - که اواسط اسفندماه سال گذشته صورت گرفت - با حضور عده ای از مسئولان محلی، اداره تعاون شهرستان «مرودشت» افتتاح گردید.

* در آخرین گردهمایی روسای ادارات تعاون شهرستانهای استان فارس، اعلام شد که تا پایان سال جاری در پنج شهرستان دیگر آن استان، اداره تعاون تاسیس خواهد شد. تاکنون در شهرستانهای آباده فسا، مرودشت، اقلید، کازرون، نیریز و لامرد ادارات تعاون فعالیت خود را شروع کرده اند.

ادربایجان شرقی

* با حضور مدیرکل تعاون آذربایجان شرقی، فرماندار، امام جمعه اهر و جمعی از مسئولین محلی و اداره تعاون اهر افتتاح شد. با شروع بکار اداره تعاون اهر شرکتهای تعاونی شهرستانهای اهر - کلبر - هریس و بخشهای تابعه به جای مراجعه به مرکز استان جهت تسهیل در انجام امور اداری و حقوقی به این اداره مراجعه خواهند کرد.

در مراسم افتتاح اسماعیل نیا مدیرکل تعاون در ارتباط با بخش تعاون اظهار داشت: تعاون به برکت انقلاب اسلامی مظهر گسترش عدالت اجتماعی و ابزار قوی جهت رشد و تعالی اقتصاد میهن اسلامی است و در دین اسلام و اقتصاد اسلامی تعاون از جایگاه والایی برخوردار است. وی در ادامه با اشاره به عملکرد اداره کل تعاون اظهار داشت: بعد از انقلاب اسلامی مبلغ یکصد میلیارد ریال در بخش تعاون توسط دولت خدمتگزار جمهوری اسلامی ایران در استان سرمایه گذاری شده است و در بخش مسکن نیز توسط شرکتهای تعاونی تحت پوشش ۲۲ هزار واحد مسکونی ساخته شده و در اختیار اقشار مستضعف و آسیب پذیر جامعه قرار داده شده است.

شایان ذکر است برای تجهیز و راه اندازی این اداره مبلغ پنج میلیون ریال از محل اعتبارات وزارت تعاون هزینه شده است.

* باحضور مسدیر کل تعاون

آذربایجان شرقی - فرماندار - امام جمعه نماینده مردم بستان آباد در مجلس شورای اسلامی، دفتر نمایندگی تعاون در بستان آباد افتتاح شد. در این مراسم مدیر کل تعاون اظهار داشت: هدف عمده تعاون گسترش زمینه‌های مشارکت و عینیت بخشیدن به حضور عامه مردم و عینیت بخشیدن به حضور عامه مردم در صحنه‌های مختلف اقتصادی است. و در سطح استان ۱۴۰۰ تعاونی با چهارصد هزار عضو تحت نظارت این اداره کل فعالیت دارند. و در سال ۷۵ در این استان مبلغ چهار میلیارد و چهارصد میلیون تومان از طریق تبصره‌های قانون بودجه و منابع داخلی بانکها به بخش تعاونیهای مسکن، تولیدی، خدماتی تخصیص یافته است.

شایان ذکر است برای راه‌اندازی و تجهیز این نمایندگی با مساعدت معاون مالی و اداری وزارت تعاون مبلغ ۵ میلیون ریال از اعتبارات وزارت تعاون هزینه شده است.

* طی مراسمی با حضور مدیر کل تعاون استان، نماینده مردم بناب و ملک‌ان در مجلس شورای اسلامی، فرماندار و امام جمعه بناب، اداره تعاون بناب افتتاح شد. در این مراسم نماینده مردم بناب و ملک‌ان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به محرومیت زدائی در منطقه بزرگترین معضل منطقه را بیکاری ذکر کرد و افزود: امید است با افتتاح اداره، تعاون و توسعه تعاونیها مشکل بیکاری در منطقه ریشه کن شود. در ادامه این جلسه مدیر کل تعاون ضمن تاکید بر تقویت و توسعه تعاونیها اظهار داشت طی سال ۷۵ مبلغ سه میلیارد ریال در بخش تعاون در شهرستانهای بناب و ملک‌ان سرمایه‌گذاری شده است. وی نوید داد، کارخانه تولید لوله‌های پلی‌اتیلن با سرمایه‌گذاری بیش از یک میلیارد ریال در بناب راه‌اندازی می‌شود. قابل ذکر است با مساعدت و توجه معاون مالی و اداری وزارت



تعاون برای خرید ساختمان و تجهیز اداره تعاون در بناب بیش از هیجده میلیون تومان هزینه شده است.

فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی

اردبیل

* گزارش‌های رسیده از عملکرد ستاد کمک‌رسانی اداره کل تعاون استان اردبیل به مناطق زلزله‌زده آن استان حاکی است که تعاونیهای اردبیل فعالانه در رفع نیازهای مناطق زلزله زده شرکت کرده‌اند. برخی از هدایای ثبت شده تعاونیهای اردبیل در روزهای بحرانی واقعه مذکور (۱۱-۲۰ اسفند) به شرح زیر است:

- شرکت تعاونی تاکسیرانی: اعزام ۵۰ دستگاه تاکسی در اولین ساعات بروز زلزله
- شرکت تعاونی پوشاک شماره ۲ اسلامی: ۷۰ تخته پتو و ۶۰۰ جفت کفش
- شرکت تعاونی لاستیک‌فروشان: ۱۴ میلیون ۲۰۰ هزار ریال وجه نقد، ۷۰۰ گالن نفت و آب، ۴۰۰ کیلو نان و کمک جنسی به

ارزش پنج میلیون ریال
- شرکت تعاونی وانت بارداران: ۳۰۰ کیلو خرما، ۱۰ شعله چراغ والور، ۱۴ تخته پتو، ۶۰ گالن نفت، یک میلیون ریال وجه نقد و سرویس‌دهی روزانه ۱۰۰ دستگاه وانت برای حمل وسایل.

- تعاونی نجاران: ۶۰۰ کیلو خرما، ۲۰ دست لیوان، دو کارتن صابون و ۳۰ شعله چراغ والور

- اتحادیه تعاونیهای مسکن استان: یک میلیون ریال وجه نقد

- شرکت تعاونی نان احسان: ۱۲ هزار قرص نان بسته‌بندی شده

- شرکت تعاونی صنایع قنادان و کیک‌پزان: یک میلیون ریال وجه نقد

- شرکت تعاونی ۶۹ گاوآردی: ۵/۵ میلیون ریال وجه نقد

- شرکت تعاونی ۴۳۲ چند منظوره ایران: یک میلیون ریال وجه نقد و کمک جنسی به

ارزش دو میلیون ریال

- شرکت تعاونی کامیونداران: اختصاص بیش از ۱۵۰ دستگاه کامیون، تریلر و خاور

برای سرویس‌دهی به ستاد حوادث غیرمترقبه و هلال‌احمر و همچنین اسکان ۲۰ خانوار

فعالیت‌های ترویجی

اصفهان

* شهرداری «زواره» یکی از خیابانهای آن شهر را بنام «تعاون» نام‌گذاری کرد. به گزارش دفتر ترویج و مشارکتهای مردمی وزارت تعاون بخشداری زواره به استناد موافقت‌نامه‌ای که بین شهرداری و بخشداری این شهر صورت گرفته است یکی از خیابانهای شهر مذکور به نام تعاون نامگذاری شد.

کرمانشاه

* با موافقت شهرداری کرمانشاه، شهرکی در ابتدای جاده کرمانشاه - سنندج، «تعاون» نام گرفت. برپایه گزارش اداره کل تعاون کرمانشاه شهرک وحدت به نام شهرک تعاون نامگذاری و نسبت به نصب تابلوی مربوطه در ابتدای شهرک اقدام گردید.

مرکزی

* براساس تصمیم شورای نامگذاری شورا و اماکن شهرستان ساوه، بلوار منشعب از میدان مدرس تا خیابان فردوسی ساوه، به نام «بلوار تعاون» نامگذاری شد.

فعالیت‌های بازرگانی

تعاونیهای مصرف از ۸ تا ۵۳ درصد ارزاتر فروختند

* براساس یک بررسی آماری درباره تفاوت قیمت عرضه برخی از کالاهای موردنیاز مردم در بازار آزاد و شرکتی تعاونی مصرف تحت پوشش وزارت تعاون، معلوم شد که کالاهای مورد بررسی از طریق تعاونیهای مصرف ارزانتر به دست مصرف‌کننده رسیده است.

بار، تاکسیرانی، مینی‌بوس‌داران، مسکن و مرغداری استان کردستان به همراه صندوق تعاون و اتاق تعاون استان کردستان.

فارس

* مدیر کل تعاون استان فارس، احمد افشار، که از دوران دفاع مقدس حدود ۴۰۰ ترکش در بدن دارد هنوز میدان ورزش را ترک نکرده و از بازیکنان ارزنده تیم والیبال مسئولان آن استان است. این تیم که تمرینات مرتبی را دنبال می‌کند، اخیراً در اولین دوره مسابقات والیبال یادواره مرحوم «عبدالرضا هنرآسا» در شهرستان «سپیدان»، مقام نایب قهرمانی مسابقات را کسب کرد.

آذربایجان شرقی

اهداء کمک‌های نقدی و جنسی کارکنان اداره کل تعاون به زلزله‌زدگان اردبیل
* درحالیکه چشمان اشک‌بار حادثه دیدگان از زلزله اردبیل در انتظار کمکهای مردمی است مردم خیر و خداجوی کشورمان با ارسال انواع کمکهای نقدی و جنسی با بازماندگان این حادثه ابراز همدردی می‌کنند، در این راستا کارکنان اداره کل تعاون آذربایجان شرقی با اختصاص یک روز حقوق خود و شرکتی تعاونی تحت پوشش اداره کل تعاون با تامین بخشی از کالاهای موردنیاز هموطنان زلزله‌زده و اختصاص وجه نقد به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال و اعزام پنج دستگاه کمپرسی هدایای خود را تقدیم این عزیزان آسیب دیده نمودند، اقلامی که از طرف شرکتی تعاونی تحت پوشش اداره کل تعاون استان تهیه و به مناطق زلزله‌زده ارسال، گردید بشرح زیر می‌باشد.

- ۱- کفش ۲- بخاری ۳- پتو ۴- مواد غذایی
- ۵- پوشاک

- شرکت تعاونی مصرف کارمندان دولت مشکین شهر: ۱۰۰ کیلو برنج و ۵۰۰ هزار ریال وجه نقد

- شرکت تعاونی ۴۰۵: اسکان پنج خانوار - اتحادیه تعاونیهای مصرف کارمندان دولت استان اردبیل: ۱۲۰ شعله چراغ والور، ۲۴ دست استکان.

علاوه بر کمکهای فوق کارکنان اداره کل تعاون استان اردبیل یک میلیون و ۵۳۰ هزار ریال کمکهای نقدی و جنسی خود را به ستاد کمک‌رسانی اهدا کردند. گفتنی است که ادارات کل تعاون آذربایجان شرقی، یزد و حوزه ستادی وزارت تعاون هدایای خود را برای کمک به هموطنان زلزله‌زده، از طریق اداره کل تعاون اردبیل در اختیار هلال احمر آن استان قرار دادند.

لرستان

* اداره کل تعاون استان لرستان با آذین‌بندی، نصب پوستر و برگزاری جشن ولایت مولا علی (ع) در محل آن اداره کل، عید غدیر خم را گرامی داشت.

کردستان

* به مناسبت سالگرد شهادت استاد شهید مرتضی مطهری، اداره کل تعاون کردستان مسابقه‌ای تحت عنوان «عفت و عفاف» برگزار کرد. در این مسابقه به کلیه کسانی که به حداقل ۱۰ سوال کتبی آن پاسخ تشریحی صحیح داده بودند، جوایز ارزنده‌ای اهدا شد.

* در یک اقدام خداپسندانه، تعدادی از تعاونیهای استان کردستان مبلغ ۱۵ میلیون ریال به حساب کمیته امداد امام خمینی آن استان واریز کردند.

تعاونیهای مذکور عبارت بودند از: شرکتی تعاونی چند منظوره ۴۵۱، ۳۹۵ و آزادگان کردستان، اتحادیه تعاونیهای حمل

این آمارگیری که در دی ماه ۱۳۷۵ صورت گرفت نشان داد که بطور متوسط شرکتهای تعاونی مصرف، برنج و رشته را ۳۵ درصد، گوشت دام را ۵۲ درصد، گوشت مرغ را ۸ درصد، کره و پنیر را ۳۶ درصد، تخم مرغ را ۸ درصد، روغنهای نباتی را ۲۲ درصد، حبوبات را ۱۴ درصد، قند و شکر را ۱۷ درصد و جای داخله را ۲۳ درصد ارزانتر از بازار آزاد تهران عرضه کرده‌اند.

براساس گزارش رسیده متوسط درصد تفاوت قیمت تعاونی نسبت به بازار آزاد تهران در مورد مواد شوینده و بهداشتی ۳۶ درصد، لوازم خانگی ۴۳ درصد، نوشت افزار ۴۴ درصد ارزانتر بوده است.

گفت و شنود برای توسعه صادرات بخش تعاون

* اولین جلسه از مجموعه جلسات گفت و شنود برای توسعه صادرات کالاهای تولیدی در بخش تعاون، با حضور چند تن از مدیران تعاونیهای تولیدکننده مواد شوینده، مدیر کل دفتر امور اقتصادی و برنامه ریزی وزارت تعاون، نمایندگان شرکت خدمات تعاون و اتاق تعاون مرکزی تشکیل شد.

این جلسات با هدف دستیابی به راه کارهای اجرایی مطلوب و در صورت امکان ایجاد تشکلهای لازم به منظور توسعه صادرات هر یک از کالاهای تولیدی در بخش تعاون برگزار می‌شوند.

دریافت نشان استاندارد

* شرکت تعاونی گریس سازی «ایران قوس» با ظرفیت تولید سالانه هشت هزار تن واقع در شهرستان دامغان و همچنین واحد

تولیدکننده دستمال کاغذی اتحادیه بازرگانی شرکتهای تعاونی مصرف کارکنان دولت استان سمنان با نام تجاری «روشا» و با ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ تن دستمال کاغذی، پروانه کاربرد نشان استاندارد را دریافت کردند.

آغاز به کار تعاونیها

کهگیلویه و بویراحمد

* با حضور مدیر کل تعاون استان کهگیلویه و بویراحمد و عده‌ای از مسئولان شهرستان گچساران چهار شرکت تعاونی افتتاح و بهره‌برداری از آنها آغاز شد.

بنا به گزارش رسیده، تعاونیهای افتتاح شده شامل: دو شرکت تعاونی مرغداری جمعاً با ظرفیت ۱۶۰ هزار قطعه جوجه در سال، یک شرکت تولیدکننده دمپایی پلاستیکی با تولید سالانه ۳۵۰ هزار جفت دمپایی و شرکت تعاونی پرورش دام و علوفه روستایی «بیدزرد» بودند.

فارس

* براساس گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون فارس، طی ماههای اخیر، طرحهای تولیدی چند شرکت تعاونی در نقاط مختلف آن استان راه‌اندازی شده است.

در سروستان، مجتمع عظیم شرکت تعاونی «چیک» که در زمینه تولید جوجه و پرورش مرغ تخم‌گذار فعالیت می‌کند با ظرفیت ۱۸ هزار قطعه مرغ مادر گوشتی و تولید افزون بر دو میلیون قطعه جوجه یک روزه در سال، در زمینی به وسعت ۳۰ هکتار به بهره‌برداری رسید. همچنین تعاونی رابطان بهداشت آن شهرستان نیز با عضویت ۱۵ نفر از بانوان سروستان کار خود را آغاز کرد.

در محسنی، شرکت تعاونی تولید گچ خشایار با ظرفیت تولید سالانه ۷۵ هزار تن

گچ با سرمایه‌گذاری ۲/۲ میلیارد ریال راه‌اندازی شد.

در فیروزآباد، تعاونی ۱۴۳ مرغداری مینمه با ظرفیت تولید ۳۰ هزار قطعه در هر دوره که سالانه قادر به تولید ۲۴۰ تن گوشت سفید است، با حضور مدیر کل تعاون فارس، نماینده مردم فیروزآباد در مجلس شورای اسلامی و عده‌ای از مسئولان محلی گشایش یافت.

در شیراز، شرکت تعاونی خود اشتغالی تولید پوشاک «آذریافت» که زمینه اشتغال هشت نفر از خواهران را فراهم کرده است، افتتاح شد و همچنین در روستای «بردج» از بخش مرکزی شیراز، اولین واحد صنعتی تولیدی روستای مذکور با توان تولید سالانه ۱۶۰ هزار جین انواع جوراب فعالیت خود را آغاز کرد.

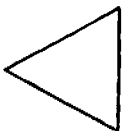
در مرودشت، طرح ساختمان جدید شرکت تعاونی مصرف کارکنان کارخانه آزمایش با ۱۲۳۴ نفر عضو در روشگاهی به مساحت ۴۶۰ مترمربع افتتاح شد.

کرمانشاه

* شرکت تعاونی ۶۷۴ فرش دستیاب اسلام آباد غرب با حضور امام جمعه آن شهر و جمعی از مسئولان محلی گشایش یافت.

زنجان

* با راه‌اندازی پنج طرح مرغداری شرکتهای تعاونی «ابهرماکیان»، «بهروز صائین قلعه»، «زنگان ماکیان»، «زنجان شفق» و «سیمرغ»، در دهه مبارک فجر، حداقل ۱۲۰ هزار قطعه به ظرفیت تولید مرغداریهای استان زنجان افزوده شد.



گردهمایی و همایش

خراسان

برگزاری سمینار آشنایی با بخش
تعاون در دانشگاه مشهد

* دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه
فردوسی مشهد ضمن برپایی سمیناری با
ویژگیهای بخش تعاون و چگونگی ارائه
تسهیلات اعتباری دولت در این بخش آشنا
شدند.

در این سمینار، مدیرکل تعاون استان
خراسان گفت: شرکتهای تعاونی که ۷۰ درصد
اعضای آنها را فارغ التحصیلان بیکار تشکیل
دهند از آوردن «سهم آورده» معاف خواهند
بود.

فارس

همایش تعاون در دانشگاه
آزاد اسلامی «فی ریز»

* با هدف تبیین ابعاد اقتصادی، اجتماعی،
تاریخی و فرهنگی تعاون، اداره کل تعاون
فارس و دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیریز
«همایش تعاون» را برگزار کردند.

در این همایش ابتدا دکتر عطار، رئیس
دانشگاه آزاد اسلامی نیریز طی سخنانی
تعاون را یک وظیفه شرعی دانست که در آن
اشتغال و کمک به اقشار محروم از اهداف
اصلی است.

از جمله سخنرانان این گردهمایی، مدیر
کل تعاون استان فارس بود، که با تاکید بر
جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی تعاون گفت که
هرگونه فعالیت اقتصادی و اجتماعی می‌تواند
در حوزه عمل شرکتهای تعاونی جای گیرد و
افزود، در نظام تعاونی افراد اولویت دارند و نه
سرمایه.

در جریان همایش مذکور، نماینده ولی
فقیه و امام جمعه نیریز و همچنین دو تن از

استادان دانشگاه به نوبه خود ویژگیهای
فرهنگی، اجتماعی و روند تاریخی تعاون را
مورد دقت نظر قرار دادند.

آموزش

تهران

* اداره کل تعاون استان تهران ۵۸۸
ساعت آموزش را در کارنامه اسفند ماه سال
۱۳۷۵ خود ثبت کرد. این مقدار آموزش
شامل ۲۲ دوره در زمینه‌های حسابداری،
کامپیوتر و اصول و قوانین بخش تعاون بوده
است. همچنین در مدت مذکور دو سمینار
آموزش نیز برای تعاونیهای مصرف و
تعاونیهای آموزشی جمعاً به مدت ۲۴
ساعت با حضور مدیران و بازرسان تعاونیهای
یادشده برگزار شد.

لرستان

* در فروردین ماه امسال دو دوره آموزش
توجیهی برای آشنایی مؤسسين شرکتهای
تعاونی استان لرستان با قوانین و مقررات بخش
تعاون به مدت ۲۴ ساعت با حضور ۴۹ نفر
توسط اداره کل تعاون آن استان برگزار شد.

چهارمحال و بختیاری

* به منظور اشاعه فرهنگ تعاون و آشنا کردن
اقشار مختلف جامعه با اصول و ضوابط نظام
تعاونیها، اداره کل تعاون چهارمحال و
بختیاری، در سال گذشته با برگزاری ۱۸۹
گردهمایی در نقاط مختلف آن استان، نزدیک
به ۱۵ هزار نفر از گروههای مختلف را با
قوانین و مقررات بخش تعاون آشنا کرد.

سیستان و بلوچستان

* اداره کل تعاون سیستان و بلوچستان با
ارائه گزارش چگونگی اجرا و نتایج حاصل از
طرح «آموزش، تعاون و اشتغال» را در سال
۱۳۷۵ اعلام کرد.
طرح مذکور بر بالا بردن قابلیت‌های حرفه‌ای
بانوان از راه آموزش، فراهم کردن امکان
اشتغال آنان با بهره‌گیری از مزیت‌های بخش
تعاون، تاکید دارد، با اجرای این طرح در سال
گذشته اداره کل تعاون سیستان و بلوچستان
موفق شد ۲۱ دوره آموزش ویژه بانوان در
زمینه‌هایی چون قالیبافی، خیاطی، گلسازی،
حسابداری و کامپیوتر برای ۲۸۲ نفر از بانوان
در سطح استان برگزار کند.

همچنین در بعد ترویجی، برای موفقیت بیشتر طرح مذکور سمیناری با عنوان «زن، تعاون و اشتغال» برگزار شد. و نمونه کالاهای تولیدی خواهران عضو شرکتهای تعاونی در نمایشگاههای جنبی همایش «زن و کار» در همایش «استان شناسی» و نمایشگاه عرضه مستقیم کالا به معرض نمایش و فروش گذاشته شد.

گفتنی است، تشکیل شش شرکت تعاونی ویژه بانوان در سال گذشته، فراهم شدن مقدمات تشکیل شش شرکت تعاونی دیگر خاص بانوان که تاسیس آن در سال جاری متحقق خواهد شد و ایجاد زمینه اشتغال ۴۶۲ نفر از بانوان بصورت عضو یا غیر عضو در شرکتهای تعاونی، از جمله نتایج اجرای طرح آموزش، تعاون و اشتغال در سال ۷۵ بوده است.

* کرمان *

با هدف ایجاد شغل برای بانوان جوینای کار در استان کرمان، تا پایان سال گذشته، مرکز آموزش تعاون آن استان ۱۷ دوره آموزشی برای ۳۱۷ از آنان به مدت ۲۲۱۸ ساعت برگزار کرد همچنین با شروع بکار چهار شرکت تعاونی: «تحقیقات»، «خدمات حسابداری و حسابرسی»، «فرش نگین»، «گلاب» برای گروهی از بانوان آموزش دیده، فرصت اشتغال فراهم شد. علاوه بر موارد یاد شده دو شرکت تعاونی دیگر تحت عنوان «پوشاک پائیزان» و «الکترونیک» به منظور بالا بردن سطح اشتغال بانوان استان کرمان در حال راه اندازی می باشند.

بازدید از تعاونیها

فارس

* در جریان یک بازدید ۱۰ ساعته،

مدیرکل تعاون استان فارس از ۱۱ کارخانه فعال در زمینه صنایع تبدیلی واقع در مرودشت و حومه آن دیدن کرد. این کارخانهها از جمله ۳۰ کارخانه صنایع تبدیلی هستند که در قالب «شرکت تعاونی کارخانجات فرآوردههای کنسرو فارس» با همکاری مشترک اداره کل تعاون و جهاد سازندگی آن استان تشکیل شده اند.

خراسان

* به منظور هماهنگی و تلفیق هرچه بیشتر آموزشهای نظری و عملی، بازدید از کارگاهها و کارخانههای مرتبط با موضوع آموزش در برنامه دوره های آموزشی تعاونیها جای گرفته است. از آخرین بازدیدهای آموزشی که به همت مسئولان آموزش اداره کل تعاون خراسان جامه عمل پوشیده است می توان از بازدید هنرجویان خیاطی از شرکت تعاونی پوشاک «پوشا» با توان تولید سالانه ۳۰۰۰ دست مانتو و یا از بازدید هنرجویان قالببافی از کارگاه تولید فرش دستی آستان قدس رضوی یاد کرد.

فارس

* نماینده ولی فقیه در استان فارس و امام جمعه شیراز، آیت.ا. حائری شیرازی، از چند شرکت تعاونی بازدید کرد. بنا به گزارش رسیده، از جمله شرکتهای تعاونی که امام جمعه شیراز و هیأت همراه از آنها بازدید کردند شرکت تعاونی «گروه پزشکی دنا» بود که به همت ۴۰ نفر پزشک تاسیس شده است و هدف آنها احداث بیمارستانی است که روزانه توان ارائه خدمات به ۴۰۰۰ نفر و اجرای یک صد عمل جراحی را داشته باشد.

در جریان این بازدیدها، آیت الله حائری در اکبرآباد شیراز از بزرگترین مرکز کمباین داران کشور که در قالب یک شرکت تعاونی ۱۸۸۵ نفر عضو و ۱۶۷۰ دستگاه

کمباین در اختیار دارد، دیدن کرد. این تعاونی با ماشین آلات خود می تواند نیمی از غلات کشور را برداشت می کند.

فراصدهای عملکرد سال ۱۳۷۵

اردبیل

* اداره کل تعاون استان اردبیل ۱۰۰ درصد اعتبارات تخصیص یافته به بخش تعاون آن استان از محل تبصره های ۳، ۴ و ۵۰ بودجه کل کشور در سال ۱۳۷۵ را جذب کرد.

همچنین در سال گذشته با تشکیل و ثبت ۱۵۵ شرکت تعاونی تعداد تعاونیهای تحت پوشش آن اداره کل به رقم ۸۴۲ شرکت تعاونی رسید این تعداد تعاونی در سال ۱۳۷۵ برای ۲۷۳۴ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده اند.

فارس

* در طول سال گذشته، مجموعه فعالیتهای حقوقی و نظارتی اداره کل تعاون فارس از نظر کمی، افزون بر ۱۸ هزار مورد بوده است. و از آن میان اشاره به حدود ۶۹۰۰ فقره راهنمایی حقوقی مسئولان و اعضای تعاونیها، ۳۷۰۰ مورد بررسی چگونگی اجرای قوانین و رسیدگی به مسائل و مشکلات شرکتهای تعاونی و بیش از ۱۵۰۰ نسوبت بازدید و بازرسی از شرکتها و اتحادیه های تعاونی، قابل توجه است.

همچنین آن اداره کل در زمینه حسابرسی و بررسی صورتهای مالی شرکتهای تعاونی بیش از ۲۸۰۰ فقره راهنمایی، بازدید و بررسی را در آمار فعالیتهای سال گذشته خود، ثبت کرده است.

لرستان

* با بیش از دو هزار ساعت آموزش در

قالب دوره‌های کوتاه مدت کاربردی، سمینار و گردهمایی، اداره کل تعاون استان لرستان در سال گذشته ۴۱۷۳ نفر را که ۲۸/۸ درصد آنان را زنان تشکیل می‌دادند با اصول، قوانین و مقررات در زمینه‌هایی چون تعاون، بازرگانی، اقتصاد، بازاریابی، حسابداری و دامداری آشنا کرد.

همچنین مجموع اعتبارات تخصیص یافته به آن اداره کل از محل تبصره‌های ۳، ۴، ۵۰ و ۵۲ در طول سال ۱۳۷۵ در بخشهای مختلف کشاورزی، صنعت و خدمات جذب شد. گفتنی است که فقط از محل تبصره ۳ بودجه کل کشور در سال گذشته، برای ۱۷۲۸ نفر زمینه اشتغال فراهم شد که ۵۴ درصد اشتغال‌زایی در مناطق محروم آن استان بوده است.

بعلاوه گزارش عملکرد اداره کل تعاون لرستان نشان می‌دهد که در سال گذشته ۱۵۷ شرکت تعاونی با سرمایه‌ای بالغ بر ۱۹۰۰ میلیارد ریال به ثبت رسیده‌اند.

بقیه از صفحه ۶۵

و محسوس باشد. در اینجا است که نیازهای واقعی جامعه به شدت احساس می‌شود و این امر یکی از اولویتهای اساسی در برنامه توسعه شمار می‌آید. در نتیجه پس از اینکه برای آموزش و پرورش مدیران واقعی، پیش‌بینیهای لازم به عمل آمد، آنگاه لازم است که با ایجاد الزامات قانونی، ترتیبی اتخاذ کرد که مدیریت حرفه‌ای شود و تنها به کسانی شغل مدیریت واگذار گردد که در این زمینه آموزشهای لازم را دیده باشند و شرایط احراز این شغل را داشته باشند، یعنی کسانی که هم از ایمان و اعتقاد به ارزشهای راستین حاکم بر جامعه

بهره‌مند باشند و هم به سلاح این علم تجهیز گردند. کسانی که پروازشان در عرصه مدیریت با بالهای ایمان و علم باشد، افرادی که برای تحقق هدفهای خود و سازمان متبوعشان پویا و کوشا باشند و در حد توان، برای تکامل یافتن و متعالی شدن تلاش ورزند. چنانچه از هم اکنون در برنامه‌گذاری بدین منظور تدقیق و در برنامه‌گذاری (اجرای برنامه) بدین روال، تعجیل کنیم، آن روز چندان دور نخواهد بود. انشاء...

* بزرگترین دلیل مدیریت در دنیا - ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی

منابع:

- ۱- بزرگترین اصل مدیریت در دنیا، ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی
- ۲- اصول مدیریت، نوشته دکتر علی رضائیان
- ۳- مدیریت رفتار سازمانی، نوشته دکتر علی رضائیان

بقیه از صفحه ۶۸

(بیماران بستری) ۴۰۰۰۰۰۰ نفر در سال
تعداد مدیران ۳۰۰۰ نفر
تعداد رهبران گروههای «هان» ۱۴۰۰۰ نفر
تعداد مروج بهداشت (فارغ‌التحصیل دوره‌های آموزش بهداشت) ۴۰۰۰ نفر
بزرگترین تعاونی پزشکی، تعاونی پزشکی سایتاما است که چهار بیمارستان و ۸ کلینیک را اداره می‌کند، و ۱۳۰۰۰۰ خانوار عضو آن هستند.

1- Masanori Ikamoto

2- Saitama

