

تعاونیهای کشاورزی اتریش

تحت الشعاع واردات کشاورزی بمبلغ ۲۱۰۴۰ میلیون شیلینگ قرار میگردد.
بنابراین معاملات خارجی محصولات کشاورزی با کسر بودجهای معادل ۱۲۱۷۰ میلیون شیلینگ روبرو است.
مهمترین اقلام صادرات کشاورزی دام اصلاح شده، دام گوشتی و گله گاو پرواری بالغ بر ۱۹۲۰ میلیون شیلینگ لبنیات و تخم مرغ به میزان ۱۷۴۰ میلیون شیلینگ و غلات بمبلغ ۲۶۸۴۰۰ تشکیل میدهند.

بخش اعظم واردات محصولات کشاورزی که حدود ۶۵٪ کل آنست از بازار مشترک اروپا خریداری می شود. خرید میوه و انواع سبزیجات کلا " بمبلغ ۱۴۰ میلیون شیلینگ مهمترین گروه محصولا کشاورزی وارداتی و کمی بیش از بکچه کل آنست.

تعاونیهای کشاورزی

برای نشان دادن اهمیت تعاونیهای کشاورزی اتریش نیاز به ذکر مشخصا ویژگیهای اختصاصی اینگونه تعاونیهای می باشد. در سال ۱۹۸۰ تعاونیهای کشاورزی و سازمان تعاونی رایف آیزن تقریبا " دارای ۲۹۰۰ واحد تعاونی خدمات این نهادهای تعاونی استفاده بیش از ۲ میلیون عضو که در حال سهام داران واحدهای تعاونی هستند قرار میگردد. از هر دو نفرات یک نفر در یکی از بانکهای رایف آیزن حساب پس انداز دارد. انبارها

به این کالا میباشد. مع الوصف کشاورزی اتریش علیرغم موقعیت ذکر شده با حجم سنگین واردات کشاورزی مواجه است.
میزان تولید داخلی مواد خام و عمده مواد غذایی مصرفی اتریش در سال ۱۹۷۹ شرح زیر نشان داده شده است.
مقیاس ۱۰۰۰ تن

شرح	مقدار
غلات	۸۴۴
سیب زمینی	۴۱۴
شکر	۲۷۵
گوشت	۵۸۶
انواع چربی حیوانی	۸۱
تخم مرغ	۹۶
انواع شیر	۹۲۸
پنیر	۳۲
کسره میوه تازه	۴۰
سبزیجات	۲۴۱
	۴۶۶

کشاورزی و تجارت خارجی

تراز معاملات خارجی اتریش در سال ۱۹۷۹ حاکی از مازاد واردات بمیزان ۶۳۶۰۰ میلیون شیلینگ اتریش است. اغلب کشورهای طرف معاملات اتریش را ممل اروپائی تشکیل میدهند. بطوریکه در سال ۱۹۷۹ حدود ۱۱۰۴۳۰ میلیون شیلینگ کالا از بازار مشترک اروپا خریداری شده است.
صادرات محصولات کشاورزی بالغ بر ۸۸۷۰ میلیون شیلینگ اتریش است که

در ابتدا جهت درک بیشتر اهمیت تعاونیهای کشاورزی در اتریش، ذکر مختصری از وضع اقتصادی اتریش بطور اجماع و بویژه اهمیت کشاورزی در این کشور ضروری بنظر میرسد.

کشور اتریش حدود ۷/۵ میلیون نفر جمعیت دارد که ۶۱۷۰۰۰ نفر آنرا بر روی زمینهای کشاورزی مشغول کار هستند.

رشد تولید ناخالص ملی این کشور در حال ۱۹۷۹ بالغ بر ۸۷۳۲۰۰ میلیون شیلینگ اتریش بود که در حدود ۴۰ میلیون شیلینگ از آن مربوط محصولات کشاورزی و جنگلی بود. این مبلغ معادل ۲۴/۶٪ تولید ناخالص ملی میباشد بطور تخمین میتوان گفت که حدود ۳۰٪ از کل درآمد اراضی جنگلی و زمینهای کشاورزی مشغول کار میباشد. حدود ۷۰۰۰۰۰۰ طارح از کل ۲۶۰۰۰۰۰ طرح کشاورزی توسط کشاورزان تمام وقت در دست اجرا است.

مساحت متوسط هر مزرعه در اتریش حدود ۲۱ هکتار است.

عرضه محصولات کشاورزی به بازارهای داخلی

میزان تقاضای بازارهای داخلی برای اکثر محصولات کشاورزی بطورکامین تأمین می شود. فقط تولید و عرضه چوب و انواع روغنها حدود ۵۵٪ میزان تقاضای بازارهای داخلی است و واردات اتریش در زمینه محصولات کشاورزی بیشتر منجمد



تعاونی عضو سازمان رایف آیزن از استقلال کامل در اداره امور خود برخوردارند و برخلاف آنچه که در شرکت‌های سهامی معمول است مدیریت عالی سازمان دخالتی در اداره شرکت‌های تعاونی ندارند. جوامعی که داوطلبانه و با خودیاری اعضا در قالب شرکت‌های تعاونی تشکیل می‌شوند و بویژه امکاناتی را که برای فعالیت در یک رشته خاص بوجود می‌آورند، آنها را قادر می‌سازند منافع اعضا خود را به بهترین وجه در نظر گرفته و بهترین حامی خویش در مقابل فشار رقابتی خارجی باشند.

ویژگیهای تعاونیهای کشاورزی

در حال حاضر سازمان رایف آیزن اتریش از ۲۹۰۰ شرکت تعاونی با ۲۳۰۰ شعبه دفتری تشکیل شده است. از ویژگیهای اختصاصی این سازمان "ترکیب

عهده دار میباشند. با توجه به سرمایه گذارهای سالانه در شرکت‌های تعاونی کشاورزی که بالغ بر هزارها میلیون شیلینگ میگردد، این شرکتها را می‌توان "عامل اساسی" در ارزیابی وضع اقتصاد عمومی کشور بشمار آورد.

علاوه بر اهمیت اقتصادی، سازمان تعاونی رایف آیزن نقش اجتماعی مهمی در اتریش بر عهده دارد. از آنجا که فعالیت تجاری شرکت‌های تعاونی کاملاً بطور خصوصی انجام می‌پذیرد لذا اینگونه شرکتها نقش اقتصادی مهمی را در کشورهایی که بخش اعظم اقتصاد آن ملی شده و بانیمه ملی است عهده دار میباشند. از اینرو تعاونیهای رایف آیزن چنین تصور می‌کنند که براحتی میتوانند جانشین اصلی سازمانها و نهادهای اقتصادی نیمه ملی باشند. هر یک از شرکت‌های

رایف آیزن یک کل محصول غلات و حیوانات را در خود جای میدهند و تعاونیهای کارخانجات لبنیات و پنیرسازی ۹۰٪ شیر تولید شده در اتریش را جذب می‌نمایند. نمونه‌های ذکر شده به سه شاخه از مهمترین رشته فعالیتهای مختلف سازمان تعاونی رایف آیزن که خود در بیش از ۵۰ رشته مختلف فعالیت دارد مربوط می‌شود. سازمان تعاونی رایف آیزن اتریش کاملاً "خصوصی اداره می‌شود. بنابراین سازمان مذکور بعنوان کارفرما نقش مهمی در بخش خصوصی اقتصاد کشور ایفاء مینماید. بطوریکه برای حدود ۴۵۰۰۰ نفر ایجاد اشتغال نموده است. بعلاوه این سازمان بیش از ۳۶۰۰۰ نفر عضو هیأت مدیره منتخب دارد که توسط اعضا به این سمت منصوب و رسیدگی و اداره امور تک تک شرکت‌های تعاونی را

تعاونیهای کشاورزی اتریش

غیر متمرکز سازمانی " آنست، بعبارت دیگر تشکیلات اداری آن در یک نقطه متمرکز نیست.

هریک از ۲۹۰۰ شرکت تعاونی مذکور بستنهایی و یا همه آنها مجموعاً بر طبق نظارت عامه اعضاء اداره می شوند. بنابراین در این سازمان پست ریاست عالی وجود نداشته و دستورات از مقامات بالا صادر نمی شود. این سیستم کاملاً با سیستم تمایل به تمرکز امور که در سایر روشهای اقتصادی متداول است مقابله مینماید. البته مقصود این نیست که هیچگونه تغییری در ترکیب سازمانی مورد عمل فعلی داده نشود.

مع الوصف علی رغم آنچه که فوقاً ذکر گردید تعداد شرکت های تعاونی در سالهای اخیر کاهش پیدا کرده است. بطور مثال در سال ۱۹۶۰ همنوز ۴۱۰۰ شرکت تعاونی وجود داشت. کاهش تعداد شرکت های تعاونی بدین معنی نیست که تمایل به تأسیس شعب اداری بیش از تشکیل شرکت های تعاونی جدید وجود دارد. این امر فقط ناشی از عواقب منطقی تغییرات و روش و سیستم بخشهای مختلف اقتصادی است که حاصل آن تأسیس نهادهای کارآمد و مؤثر در جامعه خواهد بود.

در این جا نحوه " بازده سرمایه " بخودی خود عامل قابل انتقاد و نگران کننده ای نیست در بسیاری از حالات عامل قطعی و مسلم خدماتی است که یک

شرکت تعاونی بخصوص، با کار نگرترتیب جنبه های اداره و بهره برداری از آن، عرضه میدارد.

اگر چه هر یک از شرکت های تعاونی شخصیت حقوقی مستقلی دارد، در عین

حال بخشی از تعاونی رایف آیزن نیز بشمار می رود. بدون شک در شرکت های تعاونی رایف آیزن گروه های کوچک با تشکیل سازمانی قدرتمند میتوانند آنچه را متعلق بخودشان است حفظ و حراست کنند.

شرکت های تعاونی تازه تأسیس متشکل و بعنوان مهمترین بخشهای اقتصادی، بصورت " مؤسسات استانی " در سطح منطقهای و در سطح ملی " در قالب سازمانهای فدرال مرکزی " در یکدیگر ادغام و بهم پیوسته اند.

مؤسسات استانی و سازمانهای فدرال مرکزی مذکور همگی عضو انجمن اتریشی رایف آیزن میباشند. که همه انواع شرکت های تعاونی را که به شیوه رایف آیزن در اتریش وجود دارد زیر پوشش خود قرار میدهد. انجمن اتریشی رایف آیزن در هیچگونه فعالیت تجاری شرکت ندارد. وظیفه اصلی آن ممیزی و حسابرسی شرکت های تعاونی عضو خود و عرضه خدمات مشاورهای و نشان دادن مصالح اعضاء، به آنان است. بعلاوه مؤسسه اتریشی رایف آیزن مسئول آموزش کارکنان شرکت های تعاونی که حدود ۴۵۰۰۰ کارمند تمام وقت و ۳۶۰۰۰ نفر مدیر منتخب است میباشد. مضافاً " مؤسسه اتریشی رایف آیزن ارتباطات بین المللی را نیز برقرار میسازد.

تعاونیهای کشاورزی - مهمترین دسته تعاونیها

شرکت های تعاونی اعتبار

بیش از ۱۲۰۰ بانک رایف آیزن با تقریباً ۱۱۰۰ شعبه بصورت بانک همگانی در خدمت طبقات متوسط جامعه است که

همه نوع خدمات بانکی را برای آنان عرضه میدارد.

این بانکها در سطح استان و در اتحادیه بانک مرکزی فعالیت می نمایند. شرکت بانکداری تعاونی مرکزی (۲) واقع در وین عالیترین مؤسسه گروه پولی رایف آیزن میباشد. این مؤسسه بانکداری مهم که متعلق به گروه بانکهای یونیکو است مسئول عقد قراردادهای بانکی خارجی گروه پولی رایف آیزن میباشد.

شرکت های ذیل از بین سایرین به گروه رایف آیزن تعلق دارند.

- بنگاه مالی رایف آیزن (۳)

- انجمن ساختمان و وام رایف آیزن (۴)

- شرکت بیمه رایف آیزن (۵)

- بنگاه اجاره رایف آیزن (۶)

- خدمات مسافرتی رایف آیزن (۷)

تقریباً " ۱/۴ میلیون نفر اتریشی عضو بانکهای رایف آیزن می باشند.

سازمان پولی رایف آیزن بطور تقریب در حدود ۲۴% کل سپرده های بانکی تمام مؤسسات پولی کشور شریک بوده و پرداخت ۱۷% حجم کل وامهای تجاری را بر عهده دارد. بانکهای رایف آیزن مهمترین منبع پولی طبقه متوسط اتریش است. این بانکها ۶۴% کل اعتبارات درخواستی کشاورزان و جنگلداران و ۲۷% اعتبارات توربستی و ۲۷% اعتبارات درخواستی برای سرمایه گذاریهای تجاری را تأمین می کنند. در پایان سال ۱۹۷۹ حجم کل

سپرده های موجود در سازمان پولی

رایف آیزن بالغ بر ۱۳۰۰۰۰ میلیون شیلینگ و میزان وامها و اعتبارات پرداختی آن مبلغ ۱۱۳۰۰۰ میلیون شیلینگ اتریش بود.

تعاونیهای خرید و فروش

در حدود ۱۷۰ شرکت تعاونی خرید و فروش با قریب به ۲۱۰۰۰۰ نفر عضو در اتریش وجود دارد که بصورت زنجیره‌ای به خرید مشترک کالاهای اساسی و فروش مشترک محصولات کشاورزی اشتغال دارند و موفق به نیل سود تجاری مطلوب برای اعضاء خود گردیده‌اند. شرکتهای تعاونی خرید و فروش وابسته به انجمنهای تعاونی استانی و سازمانهای فدرال مرکزی میباشند.

سازمان کالاهای تعاونی از بابت جمع آوری و بازاریابی دانه‌های صنعتی، غلات و علوفه مقام مهمی را در اتریش دارا می‌باشد. انبارهای رایف آیزن وظیفه تحویل و خشک کردن و انبار کردن و عرضه به بازار حدود $\frac{1}{3}$ کل محصول غلات را بر عهده دارند. در سال ۱۹۷۹ کل محصول گندم بالغ بر ۸۵۰۰۰۰ تن بود که بخاطر شرایط نامساعد جوی بطور

قابل ملاحظه‌ای از نظر جنس کم ارزش تر از محصولات سال قبل بود. انبارهای رایف آیزن ظرفیت ذخیره بیست و یک میلیون تن غلات را دارند. شرکت تعاونی انبارها بمقیاس وسیع دست اندر کار مراحل مختلف تهیه سیب زمینی و بازاریابی الوار میباشند. بیش از ۱۰۰۰ جایگاه پمپ بنزین تعاونی وجود دارد که نقش مهمی در تحویل بنزین داشته و مخزنهای آنها بیش از ۵۰ میلیون لیتر سوخت را در خود جای میدهند.

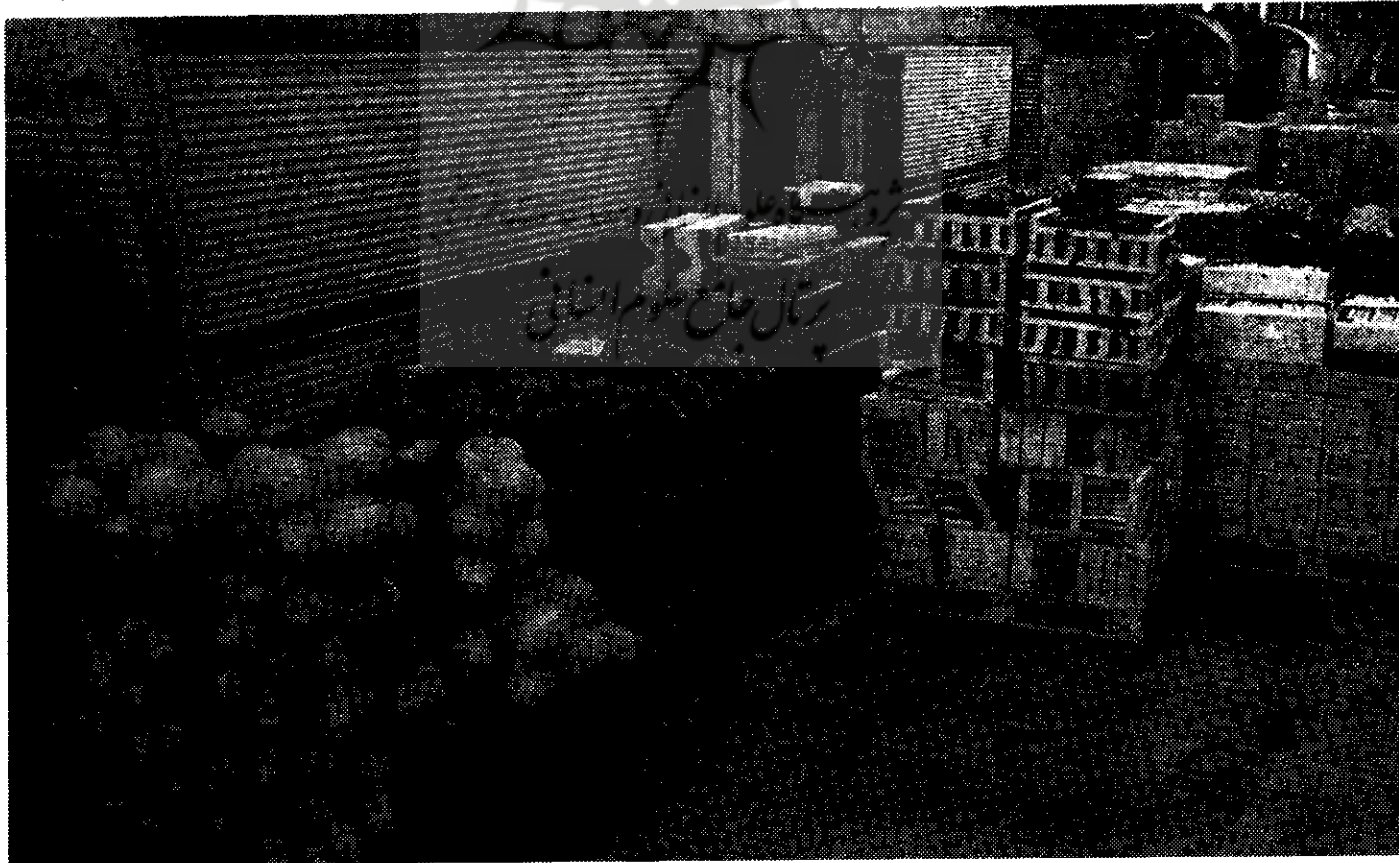
همچنین شرکتهای تعاونی انبارها اهمیت فوق العاده‌ای در تهیه موجودی کالای محلی دارند. آنها برای مشتریان خود انواع کالاهای را تهیه و خدمات متعددی نظیر خرید کودهای تجاری، بذر، هلف چین و آفت کش (سمپاش)، ماشین آلات، نفت و سوخت، ابزار ساختمان و زراعت ابزار خانگی و باغداری و آموزش نحوه کاربرد آنها را عرضه میدارد.

بعلاوه عرضه خدمات مشاوره‌ای را برای اعضاء در زمینه فنون تولید، مدیریت مزرعه، کود دادن و حاصلخیزی زمین، مسائل و مشکلات موجود در تغذیه حیوانات و همچنین خرید ماشین آلات بر عهده دارد.

توسعه و پیشرفت فعالیتهای رایف آیزن در زمینه خرید و فروش کالاها، با مقایسه روند افزایش بازده سرمایه آنها از سال ۱۹۶۹ که بالغ بر ۱۶۵۰۰ میلیون شیلینگ بوده با سال ۱۹۷۹ که به مبلغ ۴۱۵۰۰ میلیون شیلینگ رسیده بخوبی مشخص میگردد.

تعاونیهای لبنیات

حدود ۷۸ کارخانه لبنیات و تهیه مواد لبنی با ۱۹۰۰۰۰ نفر عضو به گروه تعاونیهای مرحله‌ای تعلق دارند. این تعاونیها ۹۰٪ شیر تولید شده در اتریش را دریافت و پس از مرحله بندی (عمل آوردن شیر) شیر و محصولات مشتق از آنرا بقیه در صفحه ۴۶



روند تغییرات تعاونیهای کشور در بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب) تا پایان مهرماه ۱۳۶۱

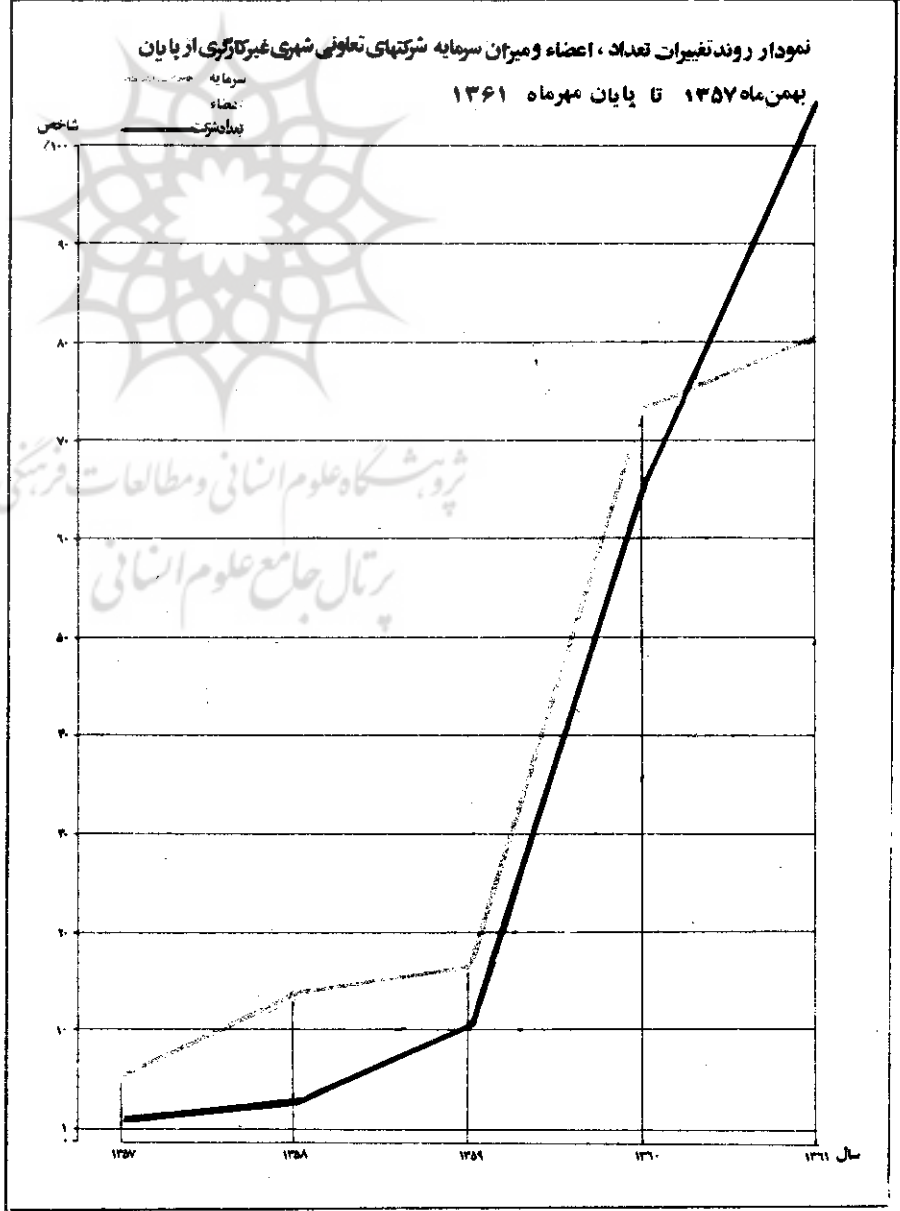
۱- شرکت‌های تعاونی شهری غیرکارگری
الف: تعداد شرکتها
با بررسی آمار موجود ملاحظه
میشود که در فاصله بهمن ماه ۱۳۵۷ تا
پایان مهرماه سال جاری تعداد شرکت‌های
تعاونی شهری غیر کارگری با شتاب و
آهنگی سریع روبه رشد بوده است بطوریکه
در این مدت جمعا " ۴۲۶۴ شرکت بر
تعداد این تعاونیها افزوده گردیده و در
این تغییرات تعاونیهای تهیه و توزیع با
افزایش ۲۰۵۵ شرکت و ۹۹۰/۳۳ درصد
رشد حداکثر افزایش را داشته و تعاونیهای
صنایع دستی با افزایش ۸ شرکت و ۲۲/۸۵

از انقلاب) تا پایان مهرماه ۱۳۶۱ (بعد
از انقلاب) برابر با ۳۱۸/۳۰ درصد
میشود.
ب: تعداد اعضا

درصد رشد حداقل افزایش را داشته
است. بر اساس جدول شماره ۱ میانگین
رشد تعداد شرکت‌های تعاونی شهری
غیر کارگری از پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل

طبق آخرین آمار موجود تعداد
اعضای تعاونیهای شهری غیر کارگری در
پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب)
۸۰۲۸۹۳ نفر بوده که در پایان مهرماه
۱۳۶۱ به ۲۱۶۹۴۳۶ نفر رسیده و معادل
۱۳۶۶۵۴۳ نفر افزایش داشته است.
جدول شماره ۲ نشان میدهد که
میانگین رشد اعضا این تعاونیها برابر با
۱۷۰/۲۰ درصد است.

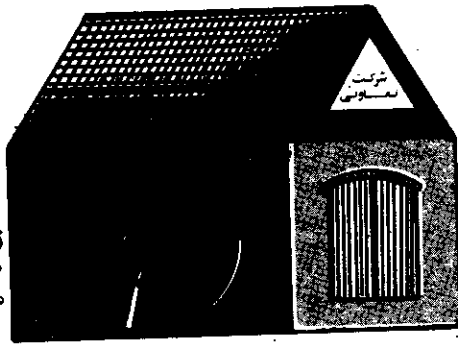
ج: میزان سرمایه
مجموع سرمایه شرکت‌های تعاونی
شهری غیر کارگری در بهمن ماه ۱۳۵۷
بالغ بر ۶۰۰۱۱۱۲۰۰۰ ریال بوده که در
پایان مهرماه سال جاری با افزایش
۳۰۰۱۴۶۷۳۰۰۰ ریال به ۲۴۰۱۳۵۶۱۰۰۰
ریال رسیده است. میانگین رشد سرمایه
این تعاونیها در فاصله زمانی مذکور
۴۰۰/۱۵ درصد می باشد جدول شماره ۳.



۲- شرکت‌های تعاونی شهری کارگری

الف: تعداد شرکتها
مجموع تعداد شرکت‌های تعاونی
شهری کارگری در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷
برابر با ۱۶۷۳ شرکت بوده که در پایان
مهرماه سال جاری به ۲۵۵۵ شرکت افزایش
یافته است.

تغییرات شرکتهای تعاونی شهری غیرکارگری نسبت به پایان بهمن ماه ۱۳۵۷



تعداد
شرکتهای تعاونی
مجموع افزایش تعداد
شکرت ۲۲۶۴



اعضاء
شرکتهای تعاونی

مجموع افزایش اعضاء
نفر ۱۳۶۶۵۲۳

تعاونی مطرف ۴۶۶۵۱ نفر معادل ۲۱۰/۵۳٪

تعاونی مسکن ۱۰۳۳۷ نفر معادل ۲۶۲/۸۳٪

تعاونی اعتبار ۱۷۳۰۱ نفر معادل ۵۲/۷۲٪

تعاونی تهیه و توزیع ۷۰۷۸۲ نفر معادل ۱۸۶/۳۸٪

تعاونی صنایع دستی ۱۰۵۲ نفر معادل ۲۷/۶۴٪

سرمایه
شرکتهای تعاونی



اتحادیههای کارگری ۱ اتحادیه بوده که تا پایان مهرماه سال جاری به ۵ اتحادیه افزایش یافته است.

در خصوص افزایش تعداد اعضاء اتحادیههای کارگری، تعداد ایس اتحادیهها قبل از انقلاب ۵۱۰ نفر بوده که در پایان مهرماه سال جاری به ۱۱۴۰ نفر افزایش یافته است.

میزان سرمایه این اتحادیهها قبل از انقلاب ۳۸۱۴۴۰۰۰۰ ریال بوده که در پایان مهرماه سال جاری (۱۳۶۱) به

تعداد اعضاء اتحادیههای غیر کارگری در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ جمعا ۳۶۹ نفر بوده که در پایان مهرماه سال جاری به ۱۰۴۶ نفر افزایش یافته است.

سرمایه این اتحادیهها نیز در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ معادل ۳۳۹۵۰۰۰۰۰ ریال بوده که با ۲۹۷۴۳۹۰۰۰۰ ریال رشد و میانگین ۸۷۶/۱۰ درصد به ۳۳۱۳۸۹۰۰۰۰ ریال در پایان مهرماه سال جاری افزایش یافته است.

اتحادیههای شرکتهای تعاونی شهری کارگری

در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ تعداد

ب: اعضاء

اعضاء شرکتهای تعاونی شهری کارگری در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ جمعا ۴۲۳۸۴۰ بالغ بر ۲۲۳۸۴۰ نفر بوده و تا پایان مهرماه سال جاری به ۸۰۰۰۲۸ نفر افزایش یافته است.

ج: سرمایه

سرمایه این تعاونیها در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ جمعا ۵۹۹۴۵۱۰۰۰۰ ریال بوده و تا پایان مهرماه سال جاری با ۵۴۲۹۶۱۰۰۰۰ ریال افزایش (میانگین رشد ۹۰/۵۷ درصد) به ۱۱۴۲۴۱۲۰۰۰۰ ریال رسیده است.

۳- شرکتهای تعاونی روستایی

الف: تعداد شرکتهای

تعداد شرکتهای تعاونی روستایی در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ جمعا ۲۹۳۹ شرکت بوده که در پایان مهرماه سال جاری به ۳۰۴۰ شرکت رسیده و رشدی برابر با ۳/۴۳ درصد دارد.

ب: اعضاء

اعضاء تعاونیهای روستایی در طول این فاصله زمانی ۴۵۳۹۱۰ نفر افزایش داشته و در پایان مهرماه سال جاری به ۳۴۶۴۱۱۲ نفر رسیده است.

ج: سرمایه

مجموع سرمایه این شرکتها در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ بالغ بر ۸۹۰۷۹۳۲۰۰۰۰ ریال بوده که با میانگین رشد ۵۲/۱۲ درصد به ۱۳۵۵۰۸۳۸۰۰۰۰ ریال در پایان مهرماه سال جاری افزایش یافته است.

اتحادیههای شرکتهای تعاونی شهری غیر کارگری

تعداد این اتحادیهها قبل از انقلاب (پایان بهمن ماه ۱۳۵۷) ۲۰ اتحادیه بوده که تا پایان مهرماه سال جاری ۱۹ اتحادیه به آن اضافه و به ۳۹ اتحادیه رسیده است.

جدول مقایسه شرکتهای تعاونی شهری غیرکارگری برحسب تعداد شرکت، تعداد اعضا، میزان سرمایه، از پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب) تا پایان مهرماه ۱۳۶۱ (بعد از انقلاب) **جدول شماره ۱**

نام شرکت تعاونی	تعداد شرکت			
	پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب)	پایان مهرماه ۱۳۶۱ (بعد از انقلاب)	افزایش	درصد رشد
مصرف	۴۶۶	۱۷۲۰	۱۲۵۴	۲۶۹/۰۹
سکن	۵۵۹	۱۴۵۱	۸۹۲	۱۵۹/۵۷
اعتبار	۷۳	۱۳۳	۶۰	۸۲/۱۹
تهیه و توزیع	۲۰۷	۲۲۵۷	۲۰۵۰	۹۹۰/۳۲
صنایع دستی	۳۵	۴۳	۸	۲۲/۸۵
جمع	۱۲۴۰	۵۶۰۴	۴۳۶۴	۳۱۸/۲۰

جدول شماره ۲

نام شرکت تعاونی	تعداد اعضا (نفر)			
	پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب)	پایان مهرماه ۱۳۶۱ (بعد از انقلاب)	افزایش	درصد رشد
مصرف	۵۱۱۵۲۰	۱۵۸۸۴۷۱	۱۰۷۶۹۵۱	۲۱۰/۵۳
سکن	۱۶۱۹۲۵	۲۶۲۳۷۲	۱۰۰۴۴۷	۶۲/۰۳
اعتبار	۳۳۰۰۰	۵۰۳۰۱	۱۷۳۰۱	۵۲/۴۲
تهیه و توزیع	۹۱۶۷۵	۲۶۲۳۶۷	۱۷۰۶۹۲	۱۸۶/۳۰
صنایع دستی	۴۷۷۳	۵۸۲۵	۱۰۵۲	۲۲/۰۴
جمع	۸۰۲۸۹۳	۲۱۶۹۳۳۶	۱۳۶۶۵۳۳	۱۷۰/۲۰

جدول شماره ۳

نام شرکت تعاونی	میزان سرمایه (به هزار ریال)			
	پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب)	پایان مهرماه ۱۳۶۱ (بعد از انقلاب)	افزایش	درصد رشد
مصرف	۹۹۷۱۰۹	۵۷۲۱۳۴۲	۴۷۲۴۲۳۳	۴۷۲/۷۹
سکن	۲۹۷۶۵۳۲	۵۸۹۹۸۶۴	۲۹۲۳۳۳۲	۹۸/۲۱
اعتبار	۳۵۰۹۲۱	۱۴۱۳۱۸۰	۱۰۶۲۲۵۹	۳۰۲/۷۰
تهیه و توزیع	۱۶۴۵۴۰۷	۱۶۹۳۹۱۹۵	۱۵۲۹۳۷۸۸	۹۲۹/۴۸
صنایع دستی	۳۱۱۴۳	۴۱۰۹۲	۹۹۴۹	۳۱/۹۴
جمع	۶۰۰۱۱۱۲	۳۰۰۱۴۶۷۳	۲۴۰۱۳۵۶۱	۴۰۰/۱۵

جدول مقایسه اتحادیه های شرکتهای تعاونی شهری غیرکارگری برحسب تعداد اتحادیه، تعداد اعضا، و سرمایه از قبل از انقلاب (پایان بهمن ماه ۱۳۵۷) تا پایان ۱۳۶۱ (بعد از انقلاب) **جدول شماره ۴**

اتحادیه	تعداد اعضا			
	پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ (قبل از انقلاب)	پایان مهرماه ۱۳۶۱ (بعد از انقلاب)	افزایش	درصد رشد
تعداد اتحادیه	۲۰	۳۹	۱۹	۹۵/۰
اعضای اتحادیه	۳۶۹	۱۰۴۶	۶۷۷	۱۸۳/۴۶
سرمایه اتحادیه (هزار ریال)	۳۳۹۵۰	۳۳۱۳۸۹	۲۹۷۴۳۹	۸۷۶/۱۰

روند تغییرات تعاونیهای کشور

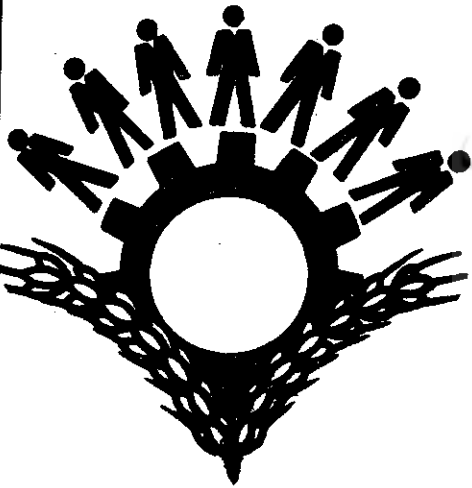
۸۳۹۵۷۵۰۰۰۰ ریال افزایش پیدا کرده است.

اتحادیه شرکتهای تعاونی روستائی

در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ تعداد اتحادیه های روستائی ۱۵۳ بوده و در پایان مهرماه سال ۱۳۶۱ به ۱۶۱ اتحادیه افزایش یافته است.

اتحادیه های تعاونی روستائی در پایان بهمن ماه ۱۳۵۷ ۲۹۲۳ نفر عضو داشته که در پایان مهرماه سال جاری به ۳۰۰۲ نفر افزایش یافته است.

مجموع سرمایه این اتحادیه ها قبل از انقلاب رقمی معادل ۳۷۴۹۳۶۰۰۰۰ ریال بوده که در پایان مهرماه سال جاری به ۴۴۹۸۸۰۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافته است.



ما می خواهیم با شرکت تعاونی
به افسانه جدیدی کار از سرمایه
در یک میدان گسترده ای پایان
بدهیم.

شهید مظلوم - آیت الله دکتر بهشتی

نگاهی به عملکرد فعالیت‌های مدیریت تعاون شهری کرمان ششماهه اول سال ۱۳۶۱

رفسنجان و مصرف محلی منتظری .
۸- دریافت صورتهای مالی و رسیدگی و
بازدید از دفاتر مالی شرکتهای تعاونی .
۹- رسیدگی به شکایات و اختلافات در
شرکتهای تعاونی .

۱۰- راهنمایی حقوقی شرکتهای تعاونی در
تنظیم مدارک ثبتی و انجام امور حقوقی
تعاونیها .

۱۱- صدور تأییدیه ثبتی و ارسال به ثبت
شرکتها جهت انجام تشریفات ثبتی
شرکتهای جدیدالتأسیس و ثبت تغییرات
شرکتها .

۱۲- آموزش و جهت دادن شرکتهای
تعاونی استان در خصوص کمک به بازسازی
مناطق جنگی و پیگیری واریز مبالغ قابل
توجهی به حساب ۹۹۹۹ که قبلاً به
استانداری محترم اعلام شده است .

۱۳- شرکت در سمینار مدیران تعاون
شهری کشور .

۱۴- شرکت در سمینار مشترک مدیران
بازرگانی و تعاون شهری .

۱۵- شرکت در جلسات کمیته برنامه ریزی
بازرگانی و تولیدی .

مؤسس شرکتهای تعاونی در سطح استان
و نظارت بر انجام انتخابات هیئت مدیره
و بازرسان .

۳- شرکت در جلسات مجامع عمومی
عادی و نظارت بر اجرای کار هیئت مدیره
و انتخابات مجدد شرکتهای تعاونی استان
کرمان .

۴- بازدید و بازرسی و نظارت بر شرکتهای
تعاونی در سطح استان .

۵- آموزش توجیهی کادر شاغل شرکتهای
تعاونی بمنظور بهبود و پیشرفت امور جاری
شرکتها در سطح استان .

۶- آموزش عمومی هیئت مؤسس و اعضای
شرکتها در جلسات توجیهی متعدد در
حدود ۴۰ ساعت بمنظور آشنائی مردم با
اهداف تعاونی و نظارت اعضاء بازرگار
شرکتهای تعاونی .

۷- حسابرسی کامل شرکتهای تعاونی پسته

مسئله تعاون پس از انقلاب شکوهمند
اسلامی ابعاد گسترده‌ای پیدا نموده و بسا
توجه باینکه جمهوری اسلامی حد اکثر
حسن نیت را در واگذاری کار مردم به مردم
نشان میدهد و تعاون را روش تنظیم یافته‌ای
در اجرای این منویات میداند لذا در
ابعاد گوناگون فعالیتهای اقتصادی-
اجتماعی بنحوی سابقه‌ای از تعاون
استقبال شده و این مدیریت در ششماهه
اول سال ۶۱ با افزایش فعالیت خود سعی
در انطباق بر این روند را داشته که در
ذیل گزارش خلاصه اقدامات یا میدتوفیق در
اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی به
اطلاع میرسد .

۱- تشکیل تعداد ۵۵ شرکت تعاونی از
نوع مصرف محلی، مسکن و تهیه و توزیع .
۲- شرکت در ۴۰ جلسه مجمع عمومی

گزارش فعالیت شش ماهه اول ۱۳۶۱ مدیریت تعاون شهری استان کرمان

زمان	تعداد تشکیل شده		نظارت بر مجامع عمومی		آموزش تعاون		امور مالی		شکایات مربوط به تعاونیها که مورد رسیدگی قرار گرفته است	انجام امور حقوقی و راهنمایی حقوقی	مدورتا به ثبتی	
	مصرف محلی	مسکن	تهیه و توزیع	مؤسس عادی	بازدید و بازرسی و نظارت	کادر شاغل	عمومی	حسابرسی رسیدگی به دفاتر				
فروردین	۸	-	۷	۱۱	۲	۲۶	۴۶	۱۱۳	۱	۲۳	۳	۸۰
اردیبهشت	۳	-	۳	۱۲	۵	۳۵	۴۷	۱۵۹۰	۲	۱۵	۲	۷۵
مرداد	۶	۱	۹	۹	۹	۳۶	۶۳	۴۴۰	۲	۱۶	۸	۸۰
تیر	-	۱	۲	۳	۱۷	۳۷	۶۲	۲۵۱۲	۲	۱۴	۳	۸۵
مرداد	-	-	۷	۲	۱	۲۸	۷۰	۲۰۰	۱	۲۲	۶	۸۰
شهریور	۲	۱	۴	۳	۶	۴۵	۱۱۲	۱۷۰	۲	۱۰	۴	۹۰
مجمع	۱۹	۳	۲۴	۴۰	۴۰	۲۱۷	۴۰۰	۵۰۲۵	۱۰	۱۰۰	۲۶	۲۹۰

تعاونیهای کشاورزی اتریش

سپرده‌ها را داشته و در سال ۱۹۷۹ میزان آن به ۲۰/۶٪ افزایش یافته است.

— در طی ۲۰ سال گذشته سازمان‌انبارهای رایف آیزن تعدادی انبار با ظرفیت ذخیره بسیار عظیمی بنا نموده که امروزه عامل مهم روش ذخیره کالا در اتریش بشمار می‌رود.

— خدمات و محصولات عرضه شده برای مناطقی که توسعه کمتری یافته و صنعت و تراکم جمعیت آن در سطح پائین تری می‌باشد، بسته به نیاز ساکنین آن منطقه تنظیم و تعدیل شده است. کارخانه‌های تعاونی لبنیات و پنیر مشمول مستقیم بحریان انداختن و بازاریابی محصولات این بخش اقتصادی که در اتریش شراز اهمیت والا می‌برخوردار است می‌باشند. این تعاونیها مراقب بحریان افتادن مقادیر بسیار اندک شیر حتمی در دور افتاده‌ترین نقاط مملکت نیز می‌باشند. اجرای طرح تولید کالا این کشور را قادر ساخته که بالاترین میزان مصرف شیرو مشتقات آنرا داشته باشد.

آمار فوق مؤید این حقیقت است که ایده خودیاری تعاونی "سر مینای اصول دموکراسی" عامل تحکیم موفقیت همه جانبه این تعاونیها می‌باشد. هیچیک از سازمانهای اقتصادی در اجـرای دموکراسی اقتصادی به چنین طرز صحیحی قابل قیاس با سازمان رایف آیزن نیست. بدلیل ترکیب نامتمرکز این سازمان و با عبارت دیگر عدم تمرکز امور سازمانی در یک منطقه به ویژگیها و خصوصیات محلی و منطقه‌ای توجه کافی مبذول می‌شود. سازمانهای مرکزی در سطح ایالتی و کشوری به تک تک شرکتیهای تعاونی که

تهیه و عرضه میوه، سبزی، تولید بذر، تهیه الوار و پرورش زنبور عسل فعالیت دارند.

شرکتیهای تعاونی ماشین‌آلات، اعضاء خود را قادر به استفاده مشترک و در عین حال اقتصادی و مقرون به صرفه از تجهیزات و ماشین‌آلات می‌نمایند. در این گروه از تعاونیها، تعاونیهای ماشین-آلات و تجهیزات، آسیاب، کارخانه اهره کشی - تعاونیهای تولید برق، تعاونیهای پرورش و اصلاح نژاد حیوانات و تعاونیهای بهره‌برداری از چراگاههای دارند.

بعلاوه تعاونیهای رایف آیزن برای عرضه خدمات گوناگونی بصورت:

- تعاونیهای شرکت برق
 - تعاونیهای جنگل کاری
 - تعاونیهای چغندرکاران
 - تعاونیهای جویدگان زمین
 - شرکتیهای تعاونی ایجاد جاده‌های جنگلی و کشاورزی
- و تعدادی تعاونی دیگر فعالیت دارند.

ملاحظات عمومی در مورد شرکتیهای تعاونی

در طی سالهای اخیر توسعه تعاونیهای کشاورزی اتریش بالاتر از حد متوسط بوده است. در سال ۱۹۵۰ تعداد اعضاء این شرکت فقط ۸۰۰۰۰۰ نفر بوده و حال آنکه امروزه بیش از دو میلیون نفر عضو شرکتیهای تعاونی رایف آیزن می‌باشند. در سال ۱۹۵۰ سازمانهای پولی و مالی رایف آیزن با توجه به کل سپرده‌ها در مؤسسات بانکی کشور حدود ۵/۶٪ کل

به بازار عرضه میدارند تعاونیهای مواد لبنیاتی وابسته به انجمنهای ایالتی بوده و در سطح کشور منافع تجاری آن به مؤسسه پنیر و لبنیات اتریش واگذار شده است. (۸) تعداد قابل ملاحظه‌ای از تعاونیهای تهیه فرآورده‌های لبنیاتی به تهیه پنیر که صادرات آن اهمیت ویژه‌ای برای اتریش دارد اشتغال دارند. در سال ۱۹۷۹ قریب به ۲۴۲۰۰ تن پنیر تند و ۹۵۰۰ تن از سایر انواع پنیر و ۱۶۷۰۰ تن انواع پودر شیر و ۸۲۰۰ تن پودر سرشیر و ۴۰۰۰ تن کره صادر شده است.

شرکتیهای تعاونی لبنیاتی همراه با انجمنهای ایالتی و مرکزی در سال مذکور بر روی سود سرمایه‌های معادل ۲۵۵۰۰ میلیون شیلینگ داشته‌اند.

سایر شرکتیهای تعاونی

بازاریابی گوشت و دام گوشتی بطور تعاونی در سه مرحله توسط تعاونیهای اولیه، انجمنهای تعاونی ایالتی و سازمان مرکزی انجام می‌پذیرد وظیفه شرکتیهای تعاونی رایف آیزن دریافت و دسته‌بندی و عرضه دام و گوشت و فرآورده‌های گوشتی به بازار است. با توجه به نیازهای ویژه هر منطقه دستگاههای مورد نیاز و کشتارگاهها نیز در اختیار تعاونیهای مربوطه می‌باشند. یکی از وظائف مهم تعاونیهای مذکور تهیه و فروش دامهای سالم و اصلاح شده و حیوانات تولیدی و بار آور می‌باشد.

این گروه از تعاونیها در ۴۵٪ صادرات دامهای پرواری عرضه شده برای ذبح و تقریباً ۴۰٪ دام اصلاح شده و بارده شریک می‌باشند. تعدادی شرکت تعاونی نیز در زمینه

بستهایی قدرت کافی ندارند اطمینان میدهد که انجمنهای پر قدرت تعاونی، در مقابل فشار قدرتهای زورمند بازار آزاد حامی آنان هستند.

سازمان تعاونی اتریشی رایف آیزن از طریق توسعه مداوم ترکیب سازمانی و بگریان انداختن و بسط فعالیت آندسته از شعب خود که آشکارا عامل بالقوه‌ای در افزایش ظرفیت اقتصادی این سازمان بشمار میروند سود مداومی کسب مینماید. این امر بدین معنی نیست که این سازمان بهره‌ر قیعتی برای رشد و پیشرفت خود تلاش می‌کند. تعاونیهای کشاورزی اتریش خواهان امنیت بوده و این اصل راهنمای اقدامات آنان و از دیرباز بخوبی مورد توجه بوده است و تنها این روش اطمینان میدهد که تعاونیهای کشاورزی اتریش فعالیت خود را تا آنجائی ادامه خواهند داد تا قدرت خود را در بازار اقتصادی اجتماعی کشور استحکام بخشیده و مأموریت خود را بعنوان یک سازمان اقتصادی خصوصی برای طبقات متوسط جامعه انجام داده و منافع و مصالح اعضاء خود را به بهترین وجه تأمین نمایند.

چاپ جدید کتاب تعاون کشاورزی ۱۹۸۰
از انتشارات: بنیاد پلانکت

برگردان به فارسی از: ظاهره فرخی

- 1- Raiffeisen
- 2- Genossenschaftliche Zentralbank AG
- 3- Raiffeisen - Finanzle-
rung AG
- 4- Raiffeisen - Bauspa-
nkasse Ges. m.b.H.
- 5- Raiffeisen - Versich-
erung AG
- 6- Raiffeisen - Leasing
Ges. m.b.H.
- 7- Raiffeisen - Reised-
ienste
- 8- Osterreichische Mol-
kerei - und Koserb-
iverband

نقش تعاون در محو استثمار

به این مسئله سخت فائل باشند که اگر خود اینها پولی دارند خودشان سهیم شوند و اگر ندارند دولت به اینها وام می‌دهد و این وام را آنها بعداً با یک کیفیت معقولی بدون بهره برمی‌گردانند این طرحی است که ما برای تعاونی داریم و من فکر می‌کنم بخش عظیمی از کارهای تولیدی، خدماتی، حتی توزیع کالا که خود یک نوع خدمات حمل و نقل است همه اینها را می‌توانیم از طریق شرکتهای تعاونی تأمین کنیم، بلکه یک سلسله صنایع مادر و خیلی بزرگ یا بازرگانی خارجی داریم و اینها را گفتیم که این سرمایه‌گذاری‌های کلان در اختیار دولت می‌باشد و اصلاً ممکن است با شرکتهای تعاونی قابل عمل نباشد، ولی همین کارهای عظیم هم می‌تواند شاخه‌های کوچک خودش را هم تعاونی کند مثلاً ما می‌آئیم در در بخش وارد کردن کالا یک تعاونی درست کنیم، برای بازاریابی یک تعاونی درست کنیم برای بازاریابی که اینها کارشان را بصورت بخش خصوصی به دولت عرضه می‌کنند. یعنی ما هرچی از دولتی شدن اقتصاد خودداری کنیم و از سرمایه داری شدن اقتصاد خودداری کنیم آنوقت

بسوی نفی استثمار به شکل عادلانه پیش می‌رویم.

سؤال - در مورد منابع اسلامی که بتواند ما را راهنمایی بکند در مورد تعاون و شکل تعاون با آن محتوایی که شما می‌فرمائید که با این تعاونی که در حال حاضر در جامعه ما مرسوم است خیلی فرق دارد شما مأخذی را که بتوان به آن مراجعه کنیم بفرمائید.

جواب - ببینید ما این را از کل تعالیم اسلام می‌گیریم من نمی‌توانم بگویم از یک منبع خاص، یعنی با توجه به موازین اسلامی از نظر کلی و احکام و مقررات فقهی در زمینه‌های کار، سرمایه و شرکتهای، طرحی را عرضه کنیم سایرین نمی‌شود گفت در گذشته تعاونی به این شکل در اسلام مطرح نبوده و تعاونی بصورت خاص در اسلام مطرح بوده اگر این را سؤال می‌کنید پاسخ ما این است که تعاونی به این شکل خاص در اسلام مطرح نیست، تعاونی یک شکلی است که ما بر اساس اجتهاد، ابتکار می‌کنیم و همیشه نقش مجتهد که دارای اجتهاد پویا و هم فقیه مجتهد باشد و هم به شرایط زمان آگاه باشد و هم به روند خاص مسائل اقتصادی و اجتماعی و جزائی و انتظامی و آموزشی و امثال اینها آگاه باشد می‌تواند خلاقیت داشته باشد و طرحهای جدیدی را منطبق با معیارهای اسلامی عرضه کند. نقل از مجله جهاد

(ارگان جهاد سازندگی)

سال دوم شماره ۴۰

سازمان اقتصادی ما هم از سازمان اخلاقی و معنوی ما همی گیرد و هم بدان قوام و سامان می‌بخشد در نظام اقتصادی اسلام از نقش متقابل و اقتصاد هرگز نباید غفلت شود.

توضیح ما
حزب جمهوری اسلامی