



نام شرکت تعاونی:

آدرس:

خیابان سیناوش کوچه شرعی
تهران میدان شهدا کوچه عظیم زادگان
" خیابان فلسطین کوچه هشتم
" خیابان خشنودی کتابخانه مسجد علی بن ابیطالب
" خیابان مجیدیه ده متری آذری
" شمیران خیابان نیاوران مهماندوست پلاک ۵۲
" ده ونگ
" خیابان طالقانی خیابان گیوان پلاک ۶۹
تهران خیابان فرمانیه کوچه آنگوه مسجد رسول اله
" سی متری جی جنب مسجد قمر بنی هاشم
مصدق کوچه محمودیه

شرکت تعاونی مصرف مسجد حسینی (ابومسلم)
شرکت تعاونی مصرف علی بن موسی الرضا
شرکت تعاونی مصرف قدس کشاورز
شرکت تعاونی مصرف محله اندیشه سورنا
شرکت تعاونی مصرف مسجد محمدی
شرکت تعاونی مصرف حصار بوعلی شمیران
شرکت تعاونی مصرف اسلامی ونگ
شرکت تعاونی مصرف محله ۲۳
شرکت تعاونی مصرف غرب فرمانیه
شرکت تعاونی مصرف قمر بنی هاشم
شرکت تعاونی مصرف ساکنان محمودیه

تهران نوخیابان وصال چهارراه بسطامی خیابان نظامی
فدائیان اسلام کوچه ۲۳
تهران پارس خیابان ۲۰۰ شرقی کوچه نبوت
خیابان دگتر شریعتی ، مطهری پلاک ۳
قیطریه هومن پلاک ۱
میدان آزادی شرکت قدس
خیابان دریای نور پلاک ۵۳
" خیابان ۱۲ متری مهنار شمالی
" خیابان یادآوران اتوبان بهشت زهرا صالح ۶ با د شهرک ملت خیابان صاحب الزمان
جنب رنگ فروشی علی شرقی

شرکت تعاونی مصرف اسلامی اللیه القدر
شرکت تعاونی مصرف بقیه اله
شرکت تعاونی مصرف شرق تهران پارس
شرکت تعاونی مصرف سید خندان
شرکت تعاونی مصرف قیطریه
شرکت تعاونی مصرف شهرک قدس
شرکت تعاونی مصرف نور
شرکت تعاونی مصرف مسجد حضرت مهدی
شرکت تعاونی مصرف شهرک ملت

" خیابان بخارست شماره ۳۳

شرکت تعاونی مصرف ناحیه شمال غرب عباس آباد



تحلیلی از شرکتهای تعاونی مصرف شهری غیر کارگری

وضعیت تعاونیهای شهری غیر کارگری در ایران

استانها

تحلیلی از شرکتهای تعاونی مصرف شهری غیر کارگری استانها

طبق آمار موجود تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۶۰ مجموعاً
۲۲۱۷ شرکت تعاونی شهری غیر کارگری با ۱/۲۲۲/۸۸۰ نفر
عضو و ۱۲/۰۸۰/۴۰۵/۰۰۰ ریال سرمایه در رشته‌های
مختلف در سراسر کشور فعالیت داشته است . ۳۱/۶۲ درصد
از کل تعداد شرکتهای تعاونی مذکور معادل ۷۰۱ شرکت تعاونی
مصرف و ۳۷/۳۰ درصد آن برابر ۸۲۷ شرکت تعاونی مسکن
و ۳/۷۹ درصد آن برابر ۸۴ شرکت تعاونی اعتبار شهسری و
۲۵/۷۱ درصد آن معادل ۵۷۰ شرکت تعاونی تهیه و توزیع
و ۱/۵۸ درصد آن برابر ۳۵ شرکت تعاونی صنایع دستی
میباشد .

گزارش حاضر بر اساس ۱۸۵ پرسشنامه تکمیلی وواصله از شرکتهای
تعاونی مصرف یازده استان وهمچنین آخرین آمار واطلاعات
موجود در مدیریت بررسیهاوبرنامهریزی تعاونی بمنظور آگاهی
از فعالیتهای اقتصادی واجتماعی شرکتهای تعاونی مصرف کشور
تهیه شده است . لازم به یادآوری است که پرسشنامه های
مربوط در سه ماهه اول سال ۱۳۵۹ به استانهای کشور ارسال
و تا آخر سال ۱۳۵۹ کار جمع آوری آنها ادامه داشته است .



وضعیت تعاونیهای مصرف شهری غیرکارگری در ایران

جهت نیل به یک اقتصاد سالم با توجه به رشد جمعیت و نیاز مصرفی مردم گسترش فعالیتهای شرکتهای تعاونی مصرف ضروری است. توزیع ناصحیح مواد مصرفی و وجود محتکسرا و واسطه‌ها و سایر مسایل باعث شده است که قاطبه مصرف‌کننده برای رفع نیازهای مشترک خود رغبت و تمایل بیشتر در جهت تهیه و تامین مایحتاج خود از طریق تشکیل شرکتهای تعاونی نشان دهد. لذا ملاحظه میشود که تعداد شرکتهای تعاونی مصرف شهری رویه افزایش و سیر صعودی بوده است. طبق آمار موجود تا پایان اردیبهشت ۱۳۶۰ جمعا "تعداد ۷۰۱ شرکت تعاونی مصرف شهری غیر کارگری با ۸۴۱/۵۵۷ نفر عضو و ۲/۱۲۵/۲۹۸/۰۰۰ ریال سرمایه تا سپتامبر گذشته که ما مقایسه با تعداد شرکتهای تعاونی مصرف شهری غیر کارگری در پایان ششماهه دوم سال ۵۹ (اسفندماه سال ۵۹) ۷/۶۸ درصد افزایش رشد را نشان میدهد.

پراکندگی تعاونیهای تعاونیهای مصرف شهری غیرکارگری در ایران

از مجموع ۷۰۱ شرکت تعاونی مصرف شهری غیر کارگری که در ۲۲ استان و فرمانداری گرگان و گنبد واقع گردیده، حداکثر تعداد شرکت تعاونی متعلق به استان تهران با ۲۶۰ شرکت تعاونی مصرف و حداقل تعداد شرکت تعاونی مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۲ شرکت تعاونی است. در جدول شماره ۱ پراکندگی تعاونیهای مصرف شهری غیر کارگری از نظر تعداد شرکتها، تعداد اعضاء، میزان سرمایه تا پایان اردیبهشت میانه ۱۳۶۰ منعکس شده است.

با توجه به پرسشنامه‌های ارسالی از شرکتهای تعاونی ملاحظه می‌شود که (تنها ۱۱ استان از ۲۲ استان و فرمانداری گنبد نسبت به تکمیل و ارسال پرسشنامه اقدام نموده‌اند)، از تعداد ۱۸۵ شرکت تعاونی مصرف شهری غیر کارگری استان تهران با ۶۹ شرکت تعاونی حداکثر و استان بوشهر با ۲ شرکت تعاونی حداقل تعداد تعاونیهای مصرف مورد بررسی را خود اختصاص میدهند.

(جدول شماره ۱) پراکندگی تعاونیهای مصرف شهری غیر کارگری

شماره نام استان تعداد شرکت تعداد اعضاء میزان سرمایه به (هزار ریال)

شماره	نام استان	تعداد شرکت	تعداد اعضاء	میزان سرمایه به (هزار ریال)
۱	استان مرکزی	۱۴	۱۰۳۵۲	۳۱۲۲۲
۲	استان تهران	۲۶۰	۳۹۶۵۱۰	۱۱۴۰۶۱۷
۳	استان گیلان	۱۶	۱۲۱۳۶	۲۸۹۱۰
۳	استان مازندران	۲۴	۲۳۷۵۴	۵۱۸۵۰
۵	استان آذربایجان شرقی	۲۶	۳۰۲۵۳	۸۹۵۳۵
۶	استان آذربایجان غربی	۲۲	۱۸۳۵۹	۴۵۶۱۲
۷	استان کرمانشاهان	۲۰	۹۴۵۰	۱۴۷۲۳
۸	استان خوزستان	۲۴	۳۴۸۸۷	۷۴۸۴۳
۹	استان فارس	۳۰	۵۲۴۴۳	۱۰۰۲۹۰
۱۰	استان کرمان	۲۱	۱۴۰۷۶	۲۶۳۰۲
۱۱	استان خراسان	۶۲	۹۵۸۴۷	۱۸۶۴۷۱
۱۲	استان اصفهان	۵۴	۵۳۲۳۳	۸۳۹۹۱

۲۱۲۵۲۹۸ ۸۴۱۵۵۷ ۷۰۱



اولین شرکت تعاونی مصرف شهری غیرکاری در بین تعاونیهای مورد مطالعه است که در سال ۱۳۲۸ تاسیس گردیده است . بطور کلی ۸/۰۶ درصد تعاونیهای مورد مطالعه در فاصله زمانی سالهای ۱۳۲۸ تا ۱۳۳۸ و ۱۰/۷۵ درصد در فاصله زمانی سالهای ۱۳۳۸ تا ۱۳۴۸ و ۷۵/۸۱ درصد در فاصله زمانی سالهای ۱۳۴۸ تا ۱۳۵۹ تاسیس شده اند (۵/۳۸ درصد از شرکتهای تعاونی مورد بررسی تاریخ تاسیس خود را اعلام ننموده اند) . در جدول شماره ۳ تعداد شرکتهای تعاونی تاسیس یافته از نظر قدمت گردآوری گردیده است .

توزیع جغرافیائی تعاونیهای مصرف مورد بررسی : از تعداد ۱۸۵ شرکت تعاونی مصرف شهری غیرکاری مورد مطالعه ۳۷/۳۰ درصد آن در استان تهران و بقیه در استانهای خراسان ، اصفهان ، آذربایجان شرقی ، کرمان ، کرمانشاهان ، سیستان و بلوچستان ، کردستان ، همدان ، بوشهر ، سمنان واقع گردیده اند در جدول شماره ۲ تعداد شرکتهای تعاونی مورد بررسی و توزیع جغرافیائی آنها گردآوری شده است .

مشخصات عمومی شرکتهای تعاونی مصرف مورد بررسی :
الف - تاریخ تاسیس : از نظر قدمت شرکت تعاونی مصرف سپه

(جدول شماره ۲) توزیع جغرافیائی تعاونیهای مصرف مورد بررسی

شماره	نام استان	تعداد شرکتهای تعاونی مورد بررسی	درصد نسبت به کل تعاونیهای مورد مطالعه
۱	استان تهران	۶۹	۳۷/۳۰
۲	" خراسان	۴۸	۲۵/۹۵
۳	" اصفهان	۱۳	۷/۰۳
۴	" آذربایجان شرقی	۱۴	۷/۵۷
۵	" کرمان	۷	۳/۷۸
۶	" کرمانشاهان	۷	۳/۷۸
۷	" سیستان و بلوچستان	۱۱	۵/۹۵
۸	" کردستان	۴	۲/۱۶
۹	" همدان	۴	۲/۱۶
۱۰	" بوشهر	۲	۱/۰۸
۱۱	" سمنان	۶	۳/۲۴
	جمع	۱۸۵	۱۰۰

(جدول شماره ۳) تعداد تعاونیهای تاسیس شده از نظر قدمت

شماره	تعداد شرکت	درصد نسبت به کل تعاونیهای مورد مطالعه	تاسیس شرکتها (سال)
۱	۱۵	۸/۱۰	۱۳۲۸ الی ۱۳۳۸
۲	۲۰	۱۰/۸۲	۱۳۳۸ الی ۱۳۴۸
۳	۱۴۰	۷۵/۶۸	۱۳۴۸ الی ۱۳۵۹
۴	۱۰	۵/۴۰	بدون پاسخ
جمع	۱۸۵	۱۰۰	—



(جدول شماره ۵ / تعداد فروشگاه و انبار سردخانه در تعاونیهای مورد بررسی در استانها)

شماره	نام استان	تعداد فروشگاه تعاونی	تعداد انبار	تعداد سردخانه	ملاحظات
۱	استان تهران	۸۲	۵۸	—	—
۲	" خراسان	۴۹	۳۹	۱	—
۳	" اصفهان	۱۱	۲	—	—
۴	" ذریابجان شرقی	۱۴	۶	—	—
۵	" کرمان	۷	۵	—	—
۶	" کرمانشاهان	۷	۳	—	—
۷	" سیستان و بلوچستان	۱۰	۴	—	—
۸	" کردستان	۴	۴	۱	—
۹	" همدان	۵	۱	—	—
۱۰	" بوشهر	مدون جواب	مدون جواب	—	—
۱۱	" سنجان	۶	۳	۱	—
جمع		۱۹۴	۱۱۶	۳	—

د - عضویت در اتحادیه

مجموعاً "تعداد ۱۳۷ شرکت تعاونی از کل تعاونیهای مورد مطالعه میزان سهام خود را در اتحادیه‌های تعاونی مصرف منطقه‌ای موجود در استانها و اتحادیه منطقه‌ای تهراسان (اتحادیه عمده فروشی کشور) اعلام نموده‌اند که در نتیجه تعداد ۵۳ شرکت تعاونی با مجموع ۵۰۰/۰۳۰/۰۶ ریال سرمایه در اتحادیه‌های تعاونی مصرف منطقه‌ای استانها و تعداد ۸۴ شرکت تعاونی در اتحادیه‌های تعاونی مصرف عمده فروشی کشور مجموعاً "با ۸۸/۰۰۱/۰۰۰ ریال سرمایه عضویت دارند.

ضمناً "تعداد دو شرکت تعاونی نیز با ۵۴۵/۰۰۰/۰۱ ریال سرمایه در اتحادیه شرکت‌های تعاونی راه آهن عضو میباشند. در جدول شماره ۶ تعداد شرکت‌های تعاونی عضو و میزان سهام و میانگین آن در هر استان مشخص شده است.

ب - تعداد اعضا

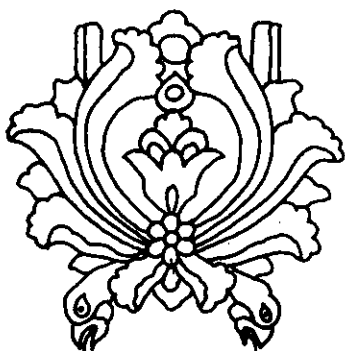
حداکثر تعداد اعضای تعاونیهای مورد مطالعه ۶۰۳۵۲ نفر است که مربوط به شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان تهران و حداقل تعداد اعضا متعلق به شرکت تعاونی مصرف هلال احمر کردستان با ۳۰ نفر عضو می باشد. مجموع تعداد اعضا ۱۸۵ شرکت تعاونی مورد مطالعه ۳۵۷۱۲۹ نفر و میانگین کل اعضا تعاونیهای یاد شده ۱۹۳۰ نفر می باشد. در جدول شماره ۴ تعداد اعضا تعاونیهای مورد مطالعه هر استان و میانگین آن منعکس می باشد.

(جدول شماره ۴ / تعداد اعضای تعاونیهای مصرف شهری غیر کارگری مورد مطالعه در ۱۱ استان)

شماره	نام استان	تعداد شرکت تعاونی	تعداد اعضا	میانگین
۱	استان تهران	۶۹	۲۲۹۴۱۴	۳۲۲۵
۲	" خراسان	۴۸	۶۰۸۶۹	۱۲۶۸
۳	" اصفهان	۱۳	۱۰۵۲۹	۸۱۰
۴	" ذریابجان شرقی	۱۴	۱۷۲۶۵	۱۲۴۲
۵	" کرمان	۷	۳۳۲	۱۰۴۸
۶	" کرمانشاهان	۷	۳۶۲۰	۵۱۷
۷	" سیستان و بلوچستان	۱۱	۶۲۸۲	۵۸۰
۸	" کردستان	۴	۳۶۶۶	۹۱۷
۹	" همدان	۴	۹۲۶۶	۲۳۱۷
۱۰	" بوشهر	۲	۱۴۱۲	۷۰۶
۱۱	" سنجان	۶	۷۳۷۲	۱۲۲۹
جمع		۱۸۵	۳۵۷۱۲۹	

ج - فروشگاه و انبار و سردخانه

تعاونیهای مورد مطالعه مجموعاً "دارای ۱۹۴ فروشگاه و ۱۱۶ انبار و ۳ سردخانه هستند اغلب شرکت‌های تعاونی دارای یک فروشگاه بوده و بعضی از آنها دارای دو یا چند فروشگاه هستند حداکثر تعداد فروشگاههای متعلق به استان تهران (با ۸۲ فروشگاه) و حداقل فروشگاهها مربوط به استان کردستان (با ۴ فروشگاه) است. استان بوشهر در مورد تعداد فروشگاه و انبار پاسخی اعلام ننموده است. در جدول شماره ۵ تعداد فروشگاهها و انبار و سردخانه تعاونیهای مورد مطالعه در استانها گردآوری شده است.





(جدول : ۶) میزان سهام شرکتهای تعاونی مورد بررسی در اتحادیه های مصرف منطقه ای

شماره	نام استان	شرکتهای عضو		شرکتهای عضو اتحادیه		میانگین میزان سهام	میانگین میانگین	میزان سهام (ریال)	میزان سهام	شرکتهای عضو	
		اتحادیه	استان	میزان سهام	میانگین					میزان سهام	میانگین
۱	استان تهران	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
۲	" خراسان	۱۷	—	۳۸۸۲۴	—	۶۶۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۳	" اصفهان	۱۰	—	۹۶۰۰۰	—	۹۶۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۴	"۳ در بایجان شرقی	—	—	۲۱۵۰۰۰	—	۱۷۲۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۵	" کرمان	۲	—	۱۰۰۰۰	—	۲۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۶	" کرمانشاهان	۲	—	۱۰۰۰۰	—	۲۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۷	" سیستان و بلوچستان	۵	—	۱۲۰۰۰	—	۶۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۸	" کردستان	۴	—	۲۶۰۰۰۰	—	۱۰۴۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۹	" همدان	۳	—	۱۸۶۶۶۷	—	۵۶۰۰۰۰	—	—	—	—	—
۱۰	" بوشهر	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
۱۱	" سمنان	۲	—	۴۹۵۰۰۰	—	۹۹۰۰۰۰	—	—	—	—	—
	جمع	۵۳	—	۶۰۳۰۰۰۰	—	—	—	—	—	—	—

حد اکثر سرمایه متعلق به تعاونیهای استان تهران است که برابر ۵۸۶۵۳۸۸۷۱ ریال معادل ۶۱/۷۰ درصد کل نسبت به مجموع سرمایه ۱۱ استان میباشد و حداقل سرمایه مربوط به تعاونیهای استان بوشهر با ۳۹۰۶۰۰ ریال معادل ۰/۳۹ درصد است. حد اکثر میانگین سرمایه متعلق به تعاونیهای استان تهران معادل ۸۵۰۰۵۶۳ ریال و حداقل متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۶۲۲۷۴۳ ریال است. در جدول شماره ۸ میزان سرمایه تعاونیهای هر استان و درصد آنها و میانگین سرمایه تعاونی هر استان مشخص گردیده است.

با مطالعه جدول شماره ۶ ملاحظه میشود که ۵۳ شرکت یعنی ۳۹ درصد از تعاونیهای عضویت اتحادیه های منطقه ای استانها را دارا میباشند در حالیکه ۸۴ شرکت (۶۱ درصد جامعه مورد بررسی) عضو اتحادیه عمده فروشی کشور میباشند این امر نشانگر این واقعیت است که شرکتهای تعاونی مصرف در استانها ضمن اینکه عضو اتحادیه تعاونی مصرف منطقه ای خود هستند عضو اتحادیه مصرف منطقه ای تهران نیز میباشند. از طرفی ضمن آنکه این امر گویای امکانات اقتصادی و فعالیتهای بیشتر اتحادیه های شرکتهای تعاونی منطقه ای تهران می باشد بیانگر نیاز اتحادیه های تعاونی مصرف به یک اتحادیه مرکزی نیز میباشد.

فعالیت های اقتصادی

الف - سرمایه : مجموع سرمایه ۱۸۵ شرکت تعاونی مصرف مورد بررسی در ۱۱ استان بالغ بر ۹۵۰۶۰۳۹۰۲ ریال،



(جدول شماره ۸) میزان سرمایه و درصد و میانگین سرمایه تعاونیهای مورد مطالعه در هر استان

شماره	نام استان	تعداد شرکت تعاونی مورد بررسی	میزان سرمایه (ریال)	درصد نسبت به مجموع کل سرمایه استانهای مورد مطالعه	میانگین سرمایه تعاونی در هر استان (ریال)
۱	استان تهران	۶۹	۵۸۶۵۳۸۸۷۱	۶۱/۷۰	۸۵۰۰۵۶۳
۲	" خراسان	۴۸	۱۶۰۹۳۸۴۱۲	۱۶/۹۳	۳۳۵۲۸۸۴
۳	" اصفهان	۱۳	۲۷۰۵۶۶۵۳	۲/۸۵	۲۰۸۱۲۸۱
۴	" آذربایجان شرقی	۱۴	۷۵۰۳۱۶۹	۷/۸۹	۵۳۵۹۴۴۱
۵	" کرمان	۷	۱۱۳۵۴۲۰۷	۱/۱۹	۱۶۲۲۰۳۰
۶	" کرمانشاهان	۷	۶۵۶۶۵۰۰	۰/۶۹	۹۳۸۰۷۱
۷	" سیستان و بلوچستان	۱۱	۶۸۵۰۱۷۰	۰/۷۲	۶۲۲۷۴۳
۸	" کردستان	۴	۸۷۳۴۳۲۹	۰/۹۲	۲۱۸۳۵۸۲
۹	" همدان	۴	۱۶۳۴۲۳۷۵	۱/۷۲	۴۰۸۵۵۹۴
۱۰	" بوشهر	۲	۳۶۹۰۶۰۰	۰/۳۹	۱۸۴۵۳۰۰
۱۱	" سمنان	۶	۴۷۴۹۹۶۱۶	۵	۷۹۱۶۶۰۳
	جمع	۱۸۵	۹۵۰۶۰۳۹۰۲	۱۰۰	۵۱۳۸۳۹۹

تعاونیهای مورد بررسی متعلق به استان کرمانشاهان است که با مقایسه بین میانگین خرید سالهای ۵۷ و ۵۸ تعاونیهای مورد مطالعه مشاهده میشود که بترتیب استانهای آذربایجان شرقی، سمنان، سیستان و بلوچستان، همدان، کرمان و تهران در سال ۵۸ سیر صعودی داشته و نسبت به سال ۵۷ افزایش خرید داشتهاند در صورتیکه استانهای اصفهان، کردستان و کرمانشاهان در سال ۵۸ کاهش خرید داشته و سیر نزولی را طی نمودهاند. در جدول شماره ۹ میزان خرید سال ۵۷ و ۵۸ تعاونیهای مورد مطالعه و میانگین آنها مشخص گردیده است.

ب - خرید : مجموع خرید سال ۵۷ تعاونیهای مورد مطالعه (که میزان خرید خود را اعلام نموده اند) بالغ بر ۸/۴۳۲/۸۰۲/۸۷۶ ریال است. حداکثر میانگین خرید سال ۵۷ متعلق به استان تهران با ۱۴۶/۹۴۰/۲۸۷ ریال و حداقل میانگین خرید مربوط به استان بوشهر بالغ بر ۱۱/۵۴۹/۷۹۲ - ریال است. در سال ۵۸ نیز تعدادی از شرکتیهای تعاونی میزان خرید خود را در پرسشنامه مربوط اعلام ننمودهاند. مجموع خرید سال ۵۸ تعاونیهای مورد بررسی که میزان خرید خود را اعلام داشتهاند بالغ بر ۱۰/۵۰۸/۲۶۲/۴۰۱ ریال میباشد. حداکثر میانگین خرید سال ۵۸ مربوط به تعاونیهای استان تهران است که ۱۶۲/۲۱۷/۴۰۶ ریال میباشد و حداقل میانگین خرید سال ۵۸



(جدول شماره ۹) میزان خرید سال ۵۷ و ۵۸ و میانگین آنها

نام استان	خرید سال ۵۷ (ریال)	میانگین خرید سال ۵۷ (ریال)	خرید سال ۵۸ (ریال)	میانگین خرید سال ۵۸ (ریال)
استان تهران	۵۴۳۶۷۹۰۵۶۱	۱۴۶۹۴۰۲۸۷	۷۱۳۷۵۶۵۸۹۵	۱۶۲۲۱۷۴۰۶
" خراسان	۱۶۱۳۴۰۶۸۳۲	۶۷۲۲۵۲۸۴	۱۳۲۲۰۷۶۹۸۱	۵۰۸۴۹۱۱۴
" اصفهان	۱۹۹۸۵۱۷۱۰	۲۲۲۰۵۷۴۵۶	۳۴۵۱۱۱۶۳۴	۳۴۵۱۱۱۶۳
" ذریابجان شرقی	۴۱۹۱۰۶۰۴۸	۳۴۹۲۵۵۰۴	۶۴۰۲۰۰۶۵۲	۴۹۲۴۶۲۰۴
" کرمان	۲۲۳۲۰۴۰۷۲	۴۴۶۴۰۸۱۴	۲۲۶۵۰۲۹۹۴	۴۵۳۰۰۵۵۹۹
" کرمانشاهان	۳۵۹۴۶۲۹۳	۱۷۹۷۳۱۴۶	۳۸۱۱۲۸۳۶	۱۲۷۰۴۲۷۸
" سیستان و بلوچستان	۷۹۰۰۲۳۱۰	۱۹۷۵۰۵۷۸	۱۷۰۷۶۳۱۷۵	۲۸۴۶۰۵۲۹
" کردستان	۱۰۰۹۲۸۵۵۳	۳۳۶۴۲۸۵۱	۹۳۵۲۹۳۰۰	۳۱۱۷۶۴۳۳
" همدان	۴۸۶۱۴۴۷۹	۱۶۲۰۴۸۲۶	۲۱۳۹۵۸۲۶۷	۵۳۴۸۹۶۷
" بوشهر	۱۱۵۴۹۷۹۲	۱۱۵۴۹۷۹۲	—	—
" سمنان	۲۶۴۴۰۲۲۲۶	۴۴۰۶۷۰۳۸	۳۲۰۴۴۰۶۶۷	۵۳۴۰۶۷۷۸
جمع	۸۴۳۲۸۰۲۸۷۶	—	۱۰۵۰۸۲۶۲۴۰۱	—

شعبه پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

ریال جامع علوم انسانی

چ - فروش :

در سالهای ۵۷ و ۵۸ - تعاونیهای مورد بررسی منعکس میباشند .

د - ذخیره قانونی : مجموع ذخایر قانونی تعاونیهای مسورد مطالعه ۶۶۳/۳۴۳/۲۷۳ ریال است و حداکثر ذخیره قانونی متعلق به تعاونیهای استان تهران است که بالغ بر ۵۵۷/۷۳۵/۸۰۱ ریال میباشد و ۸۴/۰۷ درصد کل ذخیره قانونی را شامل میشود . حداقل ذخیره قانونی مربوط به تعاونیهای استان بوشهر است که بالغ بر ۵۰۰/۰۰ ریال بوده و ۰/۰۷ درصد کل ذخیره قانونی است در جدول شماره ۱۱ میزان ذخیره قانونی و میانگین آن در هر استان مشخص میشود .

مجموع کل فروش سال ۵۷ تعاونیهای مورد مطالعه بالغ بر ۸۳۷/۹۰۸/۱۰۷ ریال و حداکثر میانگین فروش سال ۵۷ بالغ بر ۱۷۵/۴۸۵/۷۰۱ ریال متعلق به تعاونیهای استان تهران و حداقل میانگین فروش ۱۳/۶۸۱/۶۶۷ ریال مربوط به تعاونیهای استان بوشهر است . مجموع کل فروش سال ۵۸ در تعاونیهای مورد بررسی که نیز میزان فروش را اعلام نموده اند ۴۷۵/۰۷۵/۶۲۵ ریال و حداکثر میانگین فروش سال ۵۸ بالغ بر ۷/۰۴۸/۷۷۳/۹۱۰ ریال مربوط به تعاونیهای استان تهران و حداقل میانگین فروش ۱/۲۱۲/۸۸۶ ریال متعلق به استان بوشهر است . در جدول شماره ۱۰ میزان کل فروش و میانگین فروش



جدول شماره ۱۰ - میزان فروش و میانگین آن در تعاونیهای مورد مطالعه

نام استان	فروش سال ۵۷	میانگین فروش سال ۵۷	فروش سال ۵۸	میانگین فروش سال ۵۸
استان تهران	۶۴۹۲۹۷۰۹۵۹	۱۷۵۴۸۵۷۰۱	۷۰۴۸۷۷۳۹۱۰	۱۶۳۹۲۴۹۷۴
" خراسان	۱۰۷۱۷۲۰۹۴۰	۴۴۶۵۵۰۳۹	۱۴۵۳۸۱۹۶۱۲	۵۵۹۱۶۱۳۸
" اصفهان	۲۲۳۲۲۳۷۳۳	۲۴۸۱۳۷۴۸	۳۰۰۷۵۰۳۲۵	۳۰۰۷۵۰۳۲
" آذربایجان شرقی	۴۵۵۹۷۳۳۰۵	۳۹۹۷۷۷۵	۶۶۳۰۲۷۱۶۶	۵۱۰۰۲۰۹۰
" کرمان	۲۴۵۸۸۳۹۱	۴۹۱۱۷۶۷۸	۲۳۰۱۲۹۲۱۳	۴۶۰۲۵۸۴۳
" کرمانشاهان	۳۳۳۱۴۳۳۵	۱۶۴۵۷۱۶۸	۴۳۳۲۳۲۷۷	۱۴۴۴۱۰۹۲
" سیستان و بلوچستان	۷۶۹۶۳۷۷۷	۱۹۲۴۰۹۴۴	۱۵۱۳۹۲۷۰۹	۳۷۸۴۸۱۷۷
" کردستان	۱۰۵۷۲۷۷۴۴	۳۵۲۴۲۵۸۱	۱۰۶۶۴۳۸۹۳	۳۵۵۴۷۹۶۴
" همدان	۱۰۱۰۵۹۶۹۴	۳۳۶۸۶۵۶۵	۲۲۹۳۵۲۷۰۵	۵۷۳۳۸۱۷۶
" بوشهر	۱۳۶۸۱۶۶۷	۱۳۶۸۱۶۶۷	۱۲۱۲۸۸۶	۱۲۱۲۸۸۶
" سمنان	۲۸۷۵۱۳۳۶۳	۴۷۹۱۸۸۹۴	۳۹۷۰۴۹۳۷۹	۶۶۱۷۴۸۹۷
جمع	۹۱۰۷۸۳۷۹۰۸	—	۱۰۶۲۵۴۷۵۰۷۵	—

جدول شماره ۱۱ - میزان ذخیره قانونی و میانگین آن در تعاونیهای مورد مطالعه

شماره	نام استان	ذخیره قانونی (ریال)	میانگین ذخیره قانونی (ریال)
۱	استان تهران	۵۵۷۷۳۵۸۰۱	۱۳۶۰۳۳۱۲
۲	" خراسان	۳۱۶۲۰۱۱۹	۱۳۱۷۵۰۴
۳	" اصفهان	۱۴۵۵۹۴۸۷	۱۳۲۳۵۸۹
۴	" آذربایجان شرقی	۲۱۷۳۶۱۱۶	۱۵۵۲۵۷۹
۵	" کرمان	۶۲۷۱۷۵۳	۱۲۵۴۳۵۰
۶	" کرمانشاهان	۲۲۴۷۰۴۶	۵۶۱۷۶۱
۷	" سیستان و بلوچستان	۸۳۳۸۱۳۴	۱۱۹۱۱۶۲
۸	" کردستان	۲۳۳۷۹۵۳	۷۷۹۳۱۷
۹	" همدان	۸۱۰۳۵۹۵	۲۰۲۵۸۹۸
۱۰	" بوشهر	۵۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰
۱۱	" سمنان	۹۸۹۳۲۶۹	۱۶۴۸۸۷۸
جمع	—	۶۶۳۳۴۳۲۷۳	—



مشکلات و پیشنهادات

الف - مشکلات : با بررسی مشکلات تعاونیهای مورد مطالعه ملاحظه میشود که ۳۵ مورد از ذکر هرگونه مشکلی خسوداری نمودند و بقیه دارای مشکلات عدیده‌ای هستند که اهم آنها به ترتیب الویت عبارتند از کمبود کالا، کمبود سرمایه، نداشتن محل انبار و فروشگاه، نداشتن پرسنل کافی و لازم و با تجربه، عدم حمایت دولت از تعاونیها، نداشتن یک سیستم صحیح توزیع کالا از منابع تولید و وجود عوامل واسطه و دلال، گرانی اجناس و چند مورد دیگر جدول شماره ۱۳ مشکلات مطرح شده و درصد آنها را نشان میدهد.

(جدول شماره ۱۳)

هـ - وام : با بررسی از میزان وام دریافتی تعاونیهای مورد مطالعه ملاحظه میشود که اکثر تعاونیها از وام استفاده ننمودند بطوریکه تعاونیهای استانهای کرمانشاهان، همدان، کمرمان، سیستان و بلوچستان و بوشهر از ذکر هرگونه پاسخی در این مورد خودداری نمودند و فقط بعضی از تعاونیهای استانهای تهران، خراسان، کردستان، اصفهان، سمنان و آذربایجان شرقی وام دریافتی خود را اعلام داشته‌اند. مجموع وام دریافتی بالغ بر ۱۷۴/۱۹۲/۶۴۸ ریال است که حداکثر میزان وام استفاده شده مربوط به تعاونیهای استان تهران است که معادل ۱۰۰/۷۸۳/۳۹۲ ریال است و حداقل وام دریافتی متعلق به استان کردستان می‌باشد که برابر ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال است در جدول شماره (۱۲) میزان وام دریافتی تعاونیهای مورد مطالعه منعکس میگردد :

(جدول شماره ۱۲) میزان وام دریافتی در تعاونیهای مورد مطالعه

شرح مشکلات موارد مشکلات درصد مشکلات نسبت به کل مشکلات مطرح شده

شماره	نام استان	مبلغ وام دریافتی (ریال)	شرح مشکلات	موارد مشکلات	درصد مشکلات نسبت به کل مشکلات مطرح شده
۱	استان تهران	۱۰۰۷۸۳۳۹۲	کمبود کالا	۸۲	۲۷/۸۹
۲	" خراسان	۱۸۵۰۰۰۰۰۰	کمبود سرمایه	۴۹	۱۶/۶۶
۳	" اصفهان	۳۰۰۰۰۰۰۰	نداشتن انبار	۳۲	۱۰/۸۸
۴	" آذربایجان شرقی	۸۰۰۰۰۰۰۰	نداشتن محل مناسب برای فروشگاه	۳۰	۱۰/۲۰
۵	" کرمان	بدون جواب	کمبود پرسنل	۲۱	۷/۱۴
۶	" کرمانشاهان	" "	عدم حمایت دولت از تعاونیها	۱۳	۴/۴۳
۷	" سیستان و بلوچستان	" "	وجود عوامل واسطه	۸	۲/۷۳
۸	" کردستان	۱۰۰۰۰۰۰۰	نداشتن سیستم صحیح توزیع کالا از منابع تولید	۶	۲/۰۵
۹	" همدان	بدون جواب	عدم تثبیت قیمت و گرانی اجناس	۵	۱/۷۰
۱۰	" بوشهر	" "	عدم تجهیزات و سائط نقلیه	۵	۱/۷۰
۱۱	" سمنان	۴۲۹۰۹۲۵۶	نداشتن آموزش پرسنل	۴	۱/۳۶
			عدم دسترسی از منابع تهیه کالا	۴	۱/۳۶
			بدون پاسخ	۳۵	۱۱/۹۰
	جمع	۱۷۴۱۹۲۶۴۸	جمع		۱۰۰ ۲۹۴



ب - پیشنهادات

قرار گیرند و در این مورد دو وجود یک اتحادیه مرکزی تعاونیها و مصرف و تقویت و بازسازی اتحادیه‌های تعاونی مصرف ضروری بنظر میرسد .

۴ - بایررسی موقعیت مالی (سرمایه ، خرید و فروش) تعاونیهای مورد مطالعه ملاحظه میگردد که تقریباً دارای سرمایه کافی برای ادامه فعالیت می باشند و اکثراً " باتوجه سه میزان سرمایه و حجم خرید و فروش فعالیت آنها بطور نسبی خوب بوده است و تعاونیها یک از قدرت مالی بیشتری برخوردار بوده اند . توانسته اند خدمات بیشتری را در جهت تامین ما یحتاج اعضای خود ارائه نمایند . باتوجه به اینکه تعاونیهای مصرف ستون و رکن اصلی تعاونیها می باشد ضرورت دارد با بازسازی و تقویت و گسترش اتحادیه‌های تعاونی مصرف در جهت تامین کالا و توزیع آن در تیلور و شکوفائی هر چه بیشتر تعاونیهای مصرف اقدام نمود .

۵ - در مورد وام تنها تعاونیهای ۶ استان توانستند اندازه وام استفاده نمایند و میزان وام خود را اعلام نمودند که در این رابطه بنظر میرسد ، تقویت شرکتهای تعاونی مصرف از جهت تامین کالا اصولی تر خواهد بود تا پرداخت وام به آنها و در این مورد توصیه میگردد اتحادیه‌های تعاونی که در امر کالارسانی به شرکتهای تعاونی وظیفه خطیری را بعهده دارند مورد حمایت و مساعدت بیشتر ارگانهای دولتی قرار گیرند .

۶ - مشکلات و پیشنهادات : با ملاحظه جداول ۱۳ و ۱۴ چنین نتیجه میشود که اکثر مشکلات و پیشنهادات تعاونیهای مورد مطالعه همگن می باشند و تقریباً " بیشتر مشکلات شامل کمبود کالا ، سرمایه ، نداشتن محل کافی برای فعالیت کمبود پرسنل و وجود عوامل واسطه است و پیشنهادات عنوان شده از طریق تعاونیهای مورد بررسی نیز به همین منوال بکنواخت و یکسان است و اکثراً " استفاده از وام با اعتبار دولتی ، همکاری دولت در تهیه و تامین نیازمندیهای اعضا ، شرکت حذف عوامل واسطه و تخصیص سهمیه کالا در تعاونیها را عنوان پیشنهاد مطرح می سازند .

از جهت آموزش اصولی و مستمر برای مدیران ، بازرسان ، ، اعضا و کادر پرسنلی شرکتهای تعاونی بمنظور ایجاد مهارتهای لازم کار آئی بیشتر از جمله مسائلی است که باید توجه زیادی بدان معطوف داشت چرا که اکثر نارسائیها و نقایص موجود در تعاونیها بعلت فقدان آگاهی اعضای هیئت مدیره و بازرسان از وظایف قانونی خود میباشد .

پیشنهادات مطرح شده در تعاونیهای مورد مطالعه اکثراً شامل دریافت وام و اعتبار از سازمانهای دولتی و منابع اعتباری دولت است ، همکاری دولت در جهت حمایت از تعاونیها ، حذف عوامل واسطه و تامین و تخصیص کالا در تعاونیها می باشد ۲۴/۲۲ درصد جامعه مورد بررسی هیچگونه یا سخی در زمینه پیشنهادات اعلام نداشتند . جدول شماره ۱۴ پیشنهادات تعاونیهای مورد مطالعه را نشان میدهد .

(جدول شماره ۱۴) پیشنهادات تعاونیهای مورد مطالعه

شرح پیشنهادات	مورد پیشنهادات	درصد نسبت به کل پیشنهادات عنوان شده
پرداخت وام به تعاونیها از طریق منابع اعتباری	۲۱	۱۳/۶۵
همکاری و حمایت دولت از تعاونیها	۲۱	۱۲/۷۷
تهیه و تامین کالاهای مورد نیاز تعاونیها	۲۲	۹/۶۹
حذف عوامل واسطه	۲۴	۱۰/۵۸
توسعه گسترش و تقویت اتحادیهها	۱۹	۸/۳۸
تخصیص سهمیه کالا در تعاونیها	۱۵	۶/۶۰
تامین محل فروشگاه و انبار	۱۰	۴/۳۰
برقراری سیستم صحیح توزیع کالا	۷	۳/۰۸
اجرای تعویض نامه ۳۰۵۵ جهت وزیران	۳	۱/۲۳
آموزش اعضا و مدیران و پرسنل	۱۴	۵/۲۹
بدون پاسخ	۵۵	۲۴/۲۳
جمع	۲۲۷	۱۰۰

نتیجه :

۱ - با ملاحظه جدول شماره ۳ مشخص میگردد که پیشتر شرکتهای تعاونی مورد بررسی در فاصله زمانی ۱۰ ساله اخیر تشکیل و شروع فعالیت نمودند و این امر گویای این مطلب است که نیاز مردم نسبت به تشکیل و توسعه تعاونیها متناسب با زمان و بمرور ایام افزایش می یابد .

۲ - جدول شماره ۵ (جدول مشخصات تعداد فروشگاه و انبار و سردخانه و سایر تجهیزات تعاونیها) نشانگر این امر است که حدود ۴۰ درصد از فروشگاههای تعاونی جامعه مورد بررسی فاقد انبار بود و در حدود ۹۸ درصد فاقد سردخانه می باشند باتوجه به اینکه تاسیساتی از قبیل انبار و سردخانه در ذخیره و نگهداری کالا نقش اساسی را ایفا مینمایند لذا این خود یکی از نقایص موجود در تعاونیها است که توصیه میشود نسبت به رفع آن اقدام شود .

۳ - با ملاحظه جدول شماره ۶ مشخص میشود که کلیه تعاونیهای مورد مطالعه نتوانسته اند بصورت منطقی تحت پوشش اتحادیه