



کتابنامه و

مقاله نامه

رسانه

و فرهنگ

◇ گردآوری و تدوین: محمدحسین لطیفی

۱ - جان ای، لی؛ ترجمه خسرو جهانداری، تهران: سروش، ۱۳۵۶، ص ۱۴۴.

۱۲ - پیرامون ساخت و نقش رسانه‌ها، جمشید اکرمی، تهران: پژوهشکده علوم ارتباطی در توسعه ایران، ۱۳۵۶، ص ۴۷۸.

۱۳ - پیرامون ساخت و نقش رسانه‌ها، مجید تهرانیان، تهران: سروش، ۱۳۵۶، ص ۴۷۸.

۱۴ - پیشرفت و توسعه بر بنیاد هویت فرهنگی، پرویز ورجاوند، تهران: انتشار، ۱۳۶۸، ص ۱۷۲.

۱۵ - تکنولوژیهای جدید در کشورهای در حال توسعه، جریس هنسون، اومانارولا، ترجمه داوود حیدری، تهران: وزارت

الف) کتابهای فارسی

۱ - آینه‌های جیبی آقای مک‌لوهان، ابراهیم رشیدپور، تهران: رادیو و تلویزیون ملی ایران، ۱۳۵۴، ص ۲۱۲.

۲ - ارتباطات انسانی، دکتر علی‌اکبر فرهنگی، تهران: مؤسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۷۴.

۳ - ارتباطات سیاسی ارتباطات، توسعه و مشارکت سیاسی، دکتر پرویز علوی، تهران: مؤسسه نشر علوم نوین، ۱۳۷۵، ص ۲۱۳.

۴ - ارتباطات و فرهنگ جستارهایی درباره رسانه‌ها و جامعه، جیمز دبلیو، کری؛ ترجمه مریم داداشی، تهران: نشر نقطه، ۱۳۷۶، ص ۳۴۴.

۵ - ارتباط جمعی و رشد ملی نقش روزنامه، رادیو، فیلم، تلویزیون و سایر وسایل ارتباطی در تحولات اجتماعی، ابراهیم رشیدپور، تهران: مؤسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی، سروش، ۱۳۴۸، ص ۳۸۴.

۶ - ارتباط‌شناسی ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی و جمعی)، مهدی محسنیان راد، تهران: سروش، ۱۳۷۸.

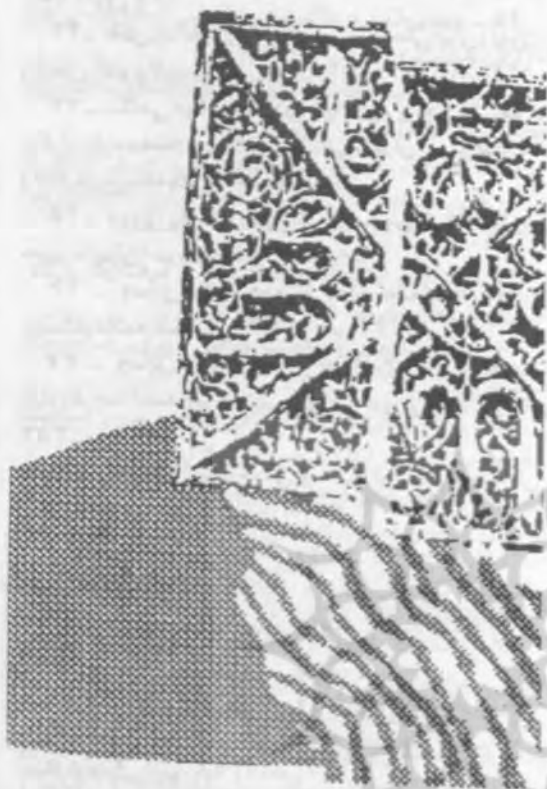
۷ - امپریالیسم خبری تحلیلی از نقش استعماری خبرگزاریها و مطبوعات کشورهای امپریالیستی، بی‌جا، بی‌نا، ۱۳۵۸، ص ۱۵۶.

۸ - «بحران وجدان»، اخلاق روزنامه‌نگاری، کارل هوسمن؛ ترجمه داوود حیدری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۵، ص ۳۵۳.

۹ - برنامه‌ریزی تلویزیون آموزشی، ش. هنکاک آلن؛ ترجمه محبوبه مهاجر، تهران: سروش، ۱۳۶۸، ص ۳۳۳.

۱۰ - به سوی آموزش شنیداری - دیداری، ژاک برلان و دیگران، ترجمه پیروز سیار، تهران: سروش، ۱۳۶۶، ص ۱۲۳.

۱۱ - به سوی سیاستهای ارتباطی واقع‌بینانه (بررسی تحلیلی از گزارشها و اندیشه‌های نوین در زمینه ارتباطات)، آر.



- فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۹، ص ۲۵۶.
- ۱۶ - تلویزیون در خانواده و جامعه نو، انریک ملون مارتینز؛ ترجمه صدرالدین الهی، تهران: دانشکده علوم ارتباطی اجتماعی، ۱۳۵۰، ص ۲۵۴.
- ۱۷ - جامعه‌شناسی ارتباطات، باقر ساروخانی، تهران: اطلاعات، ۱۳۶۸، ص ۲۰۰.
- ۱۸ - جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی، ژان کازنو؛ ترجمه دکتر باقر ساروخانی، دکتر منوچهر محسنی، تهران: اطلاعات، ۱۳۶۵، ص ۴۱۴.
- ۱۹ - جنگ فرهنگی علیه انقلاب اسلامی، جواد منصوری، مشهد: آستان قدس رضوی، ۱۳۶۹، ص ۱۴۷.
- ۲۰ - دین و فرهنگ جهانی اجزوه درسی، چنگیز پهلوان، تهران: دانشکده امام صادق (ع)، ۱۳۷۳.
- ۲۱ - رسانه‌ها و توسعه فرهنگی، محمدعلی رنگین کمان، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بی تا.
- ۲۲ - رسانه‌ها و فرهنگ (مجموعه مقالات)، تهران: سروش، ۱۳۷۶، ص ۲۴۸.
- ۲۳ - رویکرد اخلاقی در رسانه‌ها (مجموعه مقالات)، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۵، ص ۲۵۷.
- ۲۴ - زندگی در عیش مردن در خوش، ساختار شعور اجتماعی و شکل‌گیری آرا و اندیشه‌ها در عصر تولیدات انبوه صنایع تفریحی و سرگرمی، نیل پستمن؛ ترجمه دکتر صادق طباطبایی، انتشارات سروش، ۱۳۷۳، ص ۳۲۵.
- ۲۵ - ژئوپولیتیک اطلاعات (شیوه‌های سلطه‌جویی فرهنگ استعمار در جهان از طریق رسانه‌های همگانی)، آنتونی اسمیت؛ ترجمه فریدون شیروانی، تهران: سروش، ۱۳۶۴، ص ۱۷۹.
- ۲۶ - سنجش درباره کیفیت و وسایل ارتباط جمعی، تهران: وزارت اطلاعات، ۱۳۴۷.
- ۲۷ - شکستن امواج گزارش برخی از چالش‌های رسانه‌ای و بین‌المللی ایران امروز، حسین دهباشی، تهران: نقش جهان هنر، ۱۳۷۹، ص ۲۶۷.
- ۲۸ - عصر دوم رسانه‌ها، مارک باستر؛ ترجمه غلامحسین صالحیار، تهران: مؤسسه ایران، ۱۳۷۷، ص ۲۸۹.
- ۲۹ - فرهنگ تبلیغات (مجموعه اطلاع‌رسانی)، محمدرضا محمدی‌فر، تهران: سازمان چاپ و انتشار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۷۷.
- ۳۰ - فرهنگ و توسعه ارتباطات، علی اسدی نیک، تهران: صدا و سیما واحد تحقیقات اجتماعی و ارزشیابی برنامه‌ها، ۱۳۶۸.
- ۳۱ - فرهنگ و جامعه زچند دیدگاه تحلیلی درباره فرهنگ عمومی، معاونت پژوهشی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تدوین بهروز گرانپایه، تهران: نشر شریف، ۱۳۷۷، ص ۲۲۸.
- ۳۲ - فرهنگ و جامعه (بررسی‌های موردی در زمینه فرهنگ عمومی) معاونت پژوهشی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تدوین بهروز گرانپایه، تهران: نشر شریف، ۱۳۷۷، ص ۲۲۸.
- ۳۳ - فرهنگ و رفتار اجتماعی، هری، س. تری یاندیس؛ ترجمه نصرت قنی، نشر رسانش، ۱۳۷۸.
- ۳۴ - فرهنگ و محتوای رسانه‌ها، مهدی محسنیان راد، تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۷۳.
- ۳۵ - فیلم‌های خبری، ادوارد اس. هرمن - نوام جامسکی؛ ترجمه تزا میرفخرایی، انتشارات مؤسسه ایران، ۱۳۷۷، ص ۲۳۵.
- ۳۶ - قدرت تلویزیون ژان کازنو؛ ترجمه علی اسدی، تهران: امیرکبیر، ۱۳۶۴، ص ۱۹۲.
- ۳۷ - گذر از نوگرایی، حمید مولانا؛ ترجمه یونس شکرخواه، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۱، ص ۳۲۹.
- ۳۸ - مبانی ارتباطات جمعی، سیدمحمد دادگران، تهران: فیروزه، ۱۳۷۴، ص ۱۹۲.
- ۳۹ - مقدمه‌ای بر نظرات و مفاهیم ارتباط جمعی، تألیف و ترجمه هرمز مهرداد، تهران: فاران، ۱۳۷۹، ص ۲۱۳.
- ۴۰ - مقدمه بر جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی، فرهنگ

- ۸ - اخلاق شناسی تبلیغات، بی خبری و بی اخلاقی، ژاک الو؛ ترجمه هومن پناهنده، رسانه، سال دوم، شماره دوم، تابستان ۱۳۷۱، ص ۴۷ - ۴۰.
- ۹ - اخلاق مطبوعاتی، اطلاعات، ۷۵/۹/۲۶.
- ۱۰ - اخلاق مطبوعاتی چیست؟ روزنامه نگار مسلمان کیست؟، سیدشهاب الدین محسنی، کار و کارگر، ۷۵/۹/۲۸.
- ۱۱ - ارتباطات، بنیان نوین فرهنگها، خرداد محمدی، جوان ۲۱۶ (۷۸/۹/۲)، ص ۱۱.
- ۱۲ - ارتباطات میان فرهنگی و روابط بین المللی انگاهی به ارتباطات میان فرهنگی ایران، ناصر باهنر، فصلنامه رادیو و تلویزیون، پیش شماره ۲ (۱۳۷۸)، ص ۹۲ - ۷۰.
- ۱۳ - ارتباطات و توسعه فرهنگی، جواد تاقب عادل، قدس ۷۸/۸/۶، ص ۸.
- ۱۴ - ارتباطات نوین، ابزار تعامل میان فرهنگها، گفتگو با علی اکبر فرهنگی، قدس ۷۸/۳/۲۵.
- ۱۵ - ارتباطات و فرهنگ، علی چراغی، اطلاعات ۷۶/۱۲/۲۸.
- ۱۶ - ارتباطات و فرهنگ عمومی، اطلاعات، ۷۵/۱۲/۷.
- ۱۷ - ارتباطات و هویت فرهنگی امضاچه یا چند تن از خبرنگاران مسلمان در مورد حفظ هویت فرهنگی در دنیای جدید، رسانه ۱۰ (۱۳۷۱)، ص ۲۵ - ۲۰.
- ۱۸ - ارزیابی آگهی های تلویزیون ابزارهایی برای قضاوت، هانتلی بالدوین، سروش ۱۰۱۷، (۱۰ دی ۱۳۷۹)، ص ۳۹ - ۳۸.
- ۱۹ - اسلام و غرب و رسانه ها، گفتگو با محمد العاصی، کیهان ۷۲/۷/۲۱.
- ۲۰ - اطلاع رسانی و تأثیر آن بر هویت فرهنگی، هوشنگ حکیمی، رسالت ۷۹/۱۰/۲۰.
- ۲۱ - افکار جهانی در اسارت رسانه ها، فرهنگ آفرینش ۱۱۷ (۷۴/۷/۴).
- ۲۲ - الیانسین و خودباختگی فرهنگی از دیدگاه ارتباطی، افشین رزاقی، جوان ۵۶۷ (۷۹/۱۱/۲۰)، ص ۹.
- ۲۳ - امپریالیسم رسانه ای، سروش ۳۲۳ (۷۴/۱۱/۵)، ص ۹ - ۵.
- ۲۴ - امپریالیسم فرهنگی، محمدسعید ذکاوتی، رسانه، س ۲، شماره ۴ (۱۳۷۳)، ص ۱۳ - ۴.
- ۲۵ - انحطاط فرهنگی در عصر ارتباطات، صادق طباطبایی، اطلاعات، ۱۵ و ۶۷/۷/۱۸، ۷۵/۷/۳۰، ۷۵/۸/۲ و ۷۵/۸/۳، ۷۵/۹/۱۰ - ۷۵/۹/۴.
- ۲۶ - انسان و ارتباطات، وزانه تابان، همشهری ۷۲/۱۰/۲۹.
- ۲۷ - انقلاب ارتباطات در جهانگیر شدن فرهنگ غرب نقش ثانوی و فرعی دارد، گفتگو با سیدمرتضی مردیها، خرداد ۷۸/۱/۲۲، ص ۶.
- ۲۸ - انقلاب ارتباطات، گسترش خوش شتاب تاریخ، علی اسدی، آدینه.
- ۲۹ - اهمیت پژوهش فرهنگی در کار رسانه ای، سهراب قائم مقامی، تهران: سازمان نشر فرهنگ انسانی، بی تا.
- ۳۱ - نظریه رسانه ها، فرداینگلیس؛ مترجم محمود حقیقت کاشانی، تهران: مرکز تحقیقات مطالعات و سنجش برنامه های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۷، ص ۳۴.
- ۳۲ - نقش رسانه ها در پشتیبانی توسعه فرهنگی، علی اسدی نیک، تهران: پژوهشکده علوم ارتباطی و توسعه ایران، ۱۳۵۵، ص ۱۶۶.
- ۳۳ - نقش رسانه های گروهی در توسعه ملی ایران، تهران: سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران، ۱۳۵۴، ص ۸۳.
- ۳۴ - نگاهی دیگر به اخلاق رسانه ای، بی جی سنی مان و دیگران، ترجمه محمود حقیقت کاشانی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۷۵، ص ۱۸۹.
- ۳۵ - نیروی پیام، ژان لویی شرایبر سروان؛ ترجمه سروش حبیبی، تهران: سروش، ۱۳۵۵، ص ۴۵۰.
- ۳۶ - وسایل ارتباط جمعی، کاظم معتمدنژاد، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۳، ص ۴۴۲.
- ۳۷ - وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری آمریکا، هربرت شیلر؛ ترجمه احمد میرعابدینی، تهران: سروش، ۱۳۷۷، ص ۳۵۲.
- ۳۸ - وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزشهای اجتماعی، فرامرز رفیع پور، نشر کتاب فرا، ۱۳۷۸.
- ۳۹ - هنرهای نمایشی سنتی و وسایل ارتباط جمعی در ژاپن، جمهوری کره، فیلیپین، کائاتاکه و دیگران؛ ترجمه محمدتقی فرامرزی، تهران: مرکز اسناد فرهنگی آسیا، ۱۳۵۷، ص ۱۰۴.
- ۵۰ - هنرهای نمایشی سنتی و وسایل ارتباط جمعی در هند، ماریانا منون و دیگران؛ ترجمه مجید امین پور، تهران: مرکز اسناد فرهنگی آسیا، ۱۳۵۸، ص ۱۱۰.
- ۵۱ - یک جهان، چندین صدا: ارتباطات در جامعه امروز و فردا، ویراستار: شن مک براید؛ ترجمه ایرج یاد، تهران: سروش، ۱۳۶۹، ص ۲۷۰.
- ب) مقاله های فارسی
- ۱ - «آزادی بیان و آزادی مطبوعات»، نوشته میادورنارت؛ ترجمه اسماعیل حدادیان مقدم، رسانه، ۴۵، ص ۱۱۶.
- ۲ - آزادی مطبوعات، نوروز جوادوند، کیهان، ۸۰/۱۰/۲۶، ص ۶.
- ۳ - آسیب شناسی اطلاع رسانی در توسعه فرهنگی کشورهای جهان سوم، مهدی علانی حسینی، جام جم، ۷۹/۱۲/۶، ص ۶.
- ۴ - آگهی های میان برنامه های تلویزیون، تجاوز به حقوق مخاطب، محمد طالبی، رسانه، ۴۴، ص ۶۵ - ۶۳.
- ۵ - آیا تلویزیون کودکان را به مطالعه وادار خواهد کرد؟، رضا اسمی، سروش ۱۰۲۳، ص ۴۳ - ۴۰.
- ۶ - اخلاق رسانه ای در آلمان، شیرمحمد روان، رسانه ۲۷.
- ۷ - اخلاق رسانه ای: مبارزه اخلاق رسانه ای با امپریالیسم فرهنگی، کلفورد جی. کریستیانز، ترجمه میتو بهتاش، رسانه ۲۷.

- مظاهری، جام جم ۷۹/۹/۱۵.
- ۳۰ - برخی از ویژگی‌های مطبوعات سالم، علی‌اکبر کلانتری، جمهوری اسلامی، ۸۰/۲/۲۳.
- ۳۱ - پیام‌رسانی فرهنگی در عصر ارتباطات، علیرضا فایضی، کیهان، ۱۷۶.
- ۳۲ - تأثیر رسانه‌ها بر ارزشها، رفتارها و بینش مخاطبان، علی‌امیدی، ارتباطات سال ۱، شماره ۱ (مهر ۱۳۷۲).
- ۳۳ - تأثیر متقابل تکنولوژی ارتباطات و فرهنگ، قدس، ۷۰/۲/۲۶.
- ۳۴ - تعامل فرهنگی تبادل یا تقابل، علی عنایتی، همشهری، ۲۹ و ۷۹/۱۱/۳۰.
- ۳۵ - تغییر نگرشها و رادیو - تلویزیون، مسعود کوثری، فرهنگ عمومی، ۱۶ و ۱۷ (پاییز و زمستان ۱۳۷۷)، ص ۸۲-۷۴.
- ۳۶ - تکنولوژی ارتباطات بین ارزشهای فرهنگی و مسائل توسعه، سروش، ۷۵/۹/۳، ص ۱۷-۱۴.
- ۳۷ - تکنولوژی ارتباطات و تهاجم فرهنگی غرب، سروش، ۸۱۴، ص ۱۹-۱۱.
- ۳۸ - تکنولوژی اطلاعات و پدیده جهانی شدن، گفتگو با محمدامین قائمی‌راد، همبستگی، ۷۹/۱۲/۲۰.
- ۳۹ - تلویزیون و فرهنگ روابط انسانها در عصر الکترونیک، یحیی کمال‌پور، رسانه، سال سوم، شماره چهارم (۱۳۷۱)، ص ۶۶-۶۳.
- ۴۰ - تلویزیون و نقش آن در پرخاشگری کودکان، عبادالله عبادی، همشهری، ۸۰/۲/۲۶.
- ۴۱ - توسعه فرهنگی و جهان رسانه‌ها، گفتگو با محسنیان راد، کیهان فرهنگی، ۱۴۲.
- ۴۲ - تهاجم فرهنگی از طریق رسانه در کلام امام (ره)، زهره خوش‌نشین لنگرودی، پژوهش و سنجش، ۱۸-۱۷ (بهار و تابستان ۱۳۷۸)، ص ۱۱۲-۱۱۰.
- ۴۳ - تهاجم فرهنگی در برنامه‌های کودکان و نوجوانان، علیرضا سربخش، جمهوری اسلامی، ۷۵/۷/۲۴.
- ۴۴ - تهاجم فرهنگی و عملکرد سیما، سیدروح‌الله مجتهدزاده، صبح شماره ۶۲ (مهر ۱۳۷۵).
- ۴۵ - جامعه، رسانه‌ها و «صنعت فرهنگی»، محمدحسین اسدی طاری، ایران، ۷۷/۹/۱.
- ۴۶ - جامعه مدنی و روزنامه‌نگاری آرمانی؛ چالشها و چشم‌اندازهای عمومی و ملی، هادی خانیکی، رسانه ۴۴ (زمستان ۷۹)، ص ۳۱-۲۲.
- ۴۷ - جایگاه استقلال، امنیت و اخلاق حرفه‌ای، مسؤولیت، قانون مشارکت و اقتدار ملی در عرصه روزنامه‌نگاری، محبوبه روزنه، رسانه ۴۵، ص ۱۶.
- ۴۸ - جایگاه تبلیغات در تلویزیونهای جهان، مهدی تهرانی، جام جم، ۷۹/۱۱/۱۰.
- ۴۹ - جهان سوم در برابر سلطه ارتباطی و اطلاعاتی غرب، کاظم معتمدنژاد، رسانه، سال ۲، شماره ۱ (بهار ۱۳۷۰)، ص ۱۲-۲۵.
- ۵۰ - جهان و دغدغه‌های روزنامه‌نگاری، گفتگو با صلاح‌الدین حافظ، انتخاب، ۸۰/۱/۱۸.
- ۵۱ - جهانی‌شدن ارتباطات و اطلاعات، جواد سوری، همشهری، ۸۰/۱/۱۹.
- ۵۲ - جهانی‌شدن، ماهیت جهان را تغییر می‌دهد، جهانی‌شدن: تمدن‌ساز یا مخرب؟، جام جم، ۷۹/۱۱/۲۳.
- ۵۳ - جهانی‌شدن و حاکمیت بین‌المللی رسانه‌ها، ابراهیم احراری، همشهری، ۸۰/۳/۲۲.
- ۵۴ - حقوق رسانه‌ها، آزادی و فرهنگ، گفتگو با دکتر رؤیا معتمدنژاد، اشاره، شماره ۳، ص ۷-۶.
- ۵۵ - خبرگزاریها و امپریالیسم فرهنگی، هرری آنتشول و مارلین آزین، رسانه، سال سوم، شماره ۳ (پاییز ۱۳۷۱)، ص ۱۷-۸.
- ۵۶ - دنیای ارتباطات و اطلاعات و فرهنگها، نرگس احمدی، سروش، شماره ۸۲۸، ص ۳۸-۳۶.
- ۵۷ - دهکده جهانی و موقعیت‌ها، علی شهری، رسانه، سال سوم، ص ۱۰-۴.
- ۵۸ - دهه جهانی توسعه فرهنگی، م.ان، سیر و سیاحت، سال اول، شماره ۱، ۱۳۷۰، ص ۴۳-۴۲.
- ۵۹ - رابطه متقابل فرهنگ و ارتباطات در عصر نوین، امیر پوربزشک، جهان اسلام، ۷۷/۷/۲۷.
- ۶۰ - رسانه‌ها در جامعه اطلاعاتی امروز، علی‌اکبر فرهنگی، رسانه، سال دوم، شماره ۲ (تابستان ۷۰)، ص ۷-۴.
- ۶۱ - رسانه‌ها و تحول فرهنگ سیاسی در خاورمیانه، داوود قبری، خراسان، ۷۹/۴/۲۷.
- ۶۲ - رسانه‌ها و تغییر ارزشهای اجتماعی: پژوهش در وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزشهای اجتماعی، فرخناز حسام و فرامرز رفیع‌پور، فرهنگ عمومی، شماره ۱۶ و ۱۷ (پاییز و زمستان ۱۳۷۷)، ص ۱۶۵-۱۶۳.
- ۶۳ - رسانه‌ها و تغییر ارزشهای اجتماعی، فرامرز رفیع‌پور، فرهنگ عمومی، ۱۹-۱۸، ص ۱۶۵-۱۶۳.
- ۶۴ - رسانه‌ها و توسعه فرهنگی، علی اسدی، رسانه، سال دوم، شماره ۱ (۱۳۷۰)، ص ۷-۴.
- ۶۵ - رسانه‌ها و تهاجم فرهنگی، دکتر پرویز شعار علوی، رسانه، ۱۷.
- ۶۶ - رسانه‌ها و جهانی‌شدن فرهنگ، سیدرضا نقیب‌السادات، کتاب ماه (علوم اجتماعی)، شماره ۲۸.
- ۶۷ - رسانه‌ها و چالش فرهنگی، گفتگو با حمید مولانا و جرج گر بتر و هربرت شیلر، رسانه، شماره ۷ (پاییز ۱۳۷۰).
- ۶۸ - رسانه‌ها و سندان همبستگی اجتماعی، ملویل دیفلور؛ ترجمه حسن نورایی، همشهری، ۸۰/۶/۲۲.
- ۶۹ - رسانه‌ها و فرهنگ عمومی، آفرینش، ۷۷/۸/۱۶.
- ۷۰ - رسانه‌ها و گفتگوی فرهنگها، گفتگو با دکتر مهدی محسنیان راد و حسین کاجی، همشهری، ۱۷ و ۷۹/۳/۱۹.
- ۷۱ - رسانه‌ها و هویت اسلام‌گرایان، مجلس و پژوهش، ۲۸ (مهر و آبان ۱۳۷۸)، ص ۴۴-۲۱.
- ۷۲ - رسانه‌های جمعی در جوامع توده‌وار، جواد عزیزی،

- همشهری، ۸۰/۱/۳۰.
- ۷۳ - رسانه‌های جمعی و بزهکاری نوجوانان، محمد علی آبادی، همشهری، ۸۰/۳/۱۷.
- ۷۴ - رسانه‌های غرب و شخصیت‌سازی، حمید مولانا، صبح، شماره ۱۰۷ (۲۶ آبان ۱۳۷۸)، ص ۲۰.
- ۷۵ - رسانه‌های گروهی و پدیده‌ای به نام آموزش و پرورش: رقابت پنهانی نهادهای آموزشی و وسایل ارتباط جمعی، حسن حسنی، همشهری، ۷۹/۶/۹.
- ۷۶ - رویکرد روزنامه‌ها به پرونده‌های ملی و مسائل سیاسی اکرم دیداری، رسانه، ۴۵، ص ۶۶.
- ۷۷ - زبان، ارتباط و قراردادهای اجتماعی، رضا کاظم زاده، نگاه نو (دوره جدید)، شماره ۱ (مرداد ۱۳۷۹)، ص ۴۰-۳۳.
- ۷۸ - سکس، تلویزیون، کودکان و نوجوانان، چه باید کرد؟ یحیی عبدالرحمن، سروش، شماره ۲ (پهمن ۱۳۷۹)، ص ۴۳-۴۱.
- ۷۹ - شبکه‌های برای فرهنگ و ارتباطات، ریکاردو کراسی؛ ترجمه علی طائفی، رسانه، شماره ۴ (زمستان ۱۳۷۱)، ص ۶-۴.
- ۸۰ - شستشوی مغزی در خدمت رسانه‌ها (ایزاری جهت توسعه فرهنگی یا تهاجم فرهنگی)، کامبیز کامتاری، بولتن افکار عمومی، شماره ۱۶ (تابستان ۱۳۷۸).
- ۸۱ - عصر ارتباطات عرصه نبرد فرهنگها، احمد جمعری، قدس، ۷۳/۵/۱.
- ۸۲ - علوم انسانی و انگاره ارتباطات، نادر منصور کیانی، همشهری، ۸۰/۱/۲۹.
- ۸۳ - فرآیند ارتباطات و دگرگونی فرهنگی، ضیاءالدین، نامه فرهنگ، ۲۹.
- ۸۴ - فرهنگ، جامعه، ارتباطات، نادر منصور کیانی، کار و کارگر، ۷۵/۸/۲۹.
- ۸۵ - فرهنگ، رسانه‌ها و ارتباطات، علی اسدی، فرهنگ و ستما، ۱۳ (دی ۱۳۷۰)، ص ۱۶.
- ۸۶ - فرهنگ مهاجم و فرهنگ مولد؛ ویدئولوژی و تجاوز فرهنگی، جلال رفیع، اطلاعات، ۷۰/۸/۱۸.
- ۸۷ - فرهنگ و ارتباطات جمعی، عبدالمجید زرین قلم، رسانه سال چهارم، شماره ۴ (زمستان ۱۳۷۳)، ص ۲۱-۱۳.
- ۸۸ - فرهنگ و ارتباطات جهانی: همسازی فرهنگی، مجتبی مقصدی، همشهری، ۷۸/۸/۴.
- ۸۹ - فرهنگ و تهاجم فرهنگی در عصر ارتباطات، ایران ۷۷/۱۲/۱۲.
- ۹۰ - فرهنگ و قرن آینده: آیا رسانه‌های تصویری کتابها را تبعید خواهد کرد؟، ایران ۷۴/۲/۴.
- ۹۱ - فن‌آوری ارتباطات و پیامدهای فرهنگی، احمد همدانی، جمهوری اسلامی، ۷۸/۱۰/۷.
- ۹۲ - کودکی و تلویزیون علیرضا هاشمی، جام جم، ۸۰/۱/۲۲.
- ۹۳ - گفت‌وگوی تمدنیها از دیدگاه ارتباطی، افشین رزاقی، جوان، ۵۴۵ (۷۹/۱۰/۲۷)، ص ۹.
- ۹۴ - ماهواره، غرب و تهاجم فرهنگی، محمد شهرام کرباسی، جهان اسلام، ۷۱/۹/۲۷.
- ۹۵ - ماهواره یا تقابل فرهنگی، حسین بکایی، رشد جوان، ۸۹ (مهر ۱۳۷۳).
- ۹۶ - ماهیت فرهنگ و تکنولوژی، اندره اربو، ترجمه محمد فاضلی، رهیافت، ۲۱، ص ۱۴-۱۲.
- ۹۷ - مطبوعات و تهدید امنیت ملی یا شاخص توسعه ملی، معصومه قدیمی، آفتاب یزد، ۷۹/۱۱/۲۵.
- ۹۸ - مطبوعات و اخلاق، تقی دزاکام، کیهان، ۷۳/۲/۱۴.
- ۹۹ - مطبوعات و فرهنگ ملی، عباس عبدی، سلام، ۷۳/۲/۲۹.
- ۱۰۰ - مقابله با تهاجم فرهنگی غرب استفاده صحیح از سیستم اطلاع‌رسانی، داوود حاجی ناصری، رسالت، ۷۲/۲/۲۶.
- ۱۰۱ - نسل سوم تهاجم فرهنگی و رسالت رسانه‌ها، کار و کارگر، ۷۳/۳/۱۹.
- ۱۰۲ - نظرات دکتر حمید مولانا در مورد انقلاب ارتباطات و آینده فرهنگی جهان، نامه فرهنگ، سال اول، شماره ۲ (زمستان ۷۹)، ص ۱۹-۱۱.
- ۱۰۳ - نظم نوین اطلاعاتی و ارتباط و چالشهای موجود، کاظم معتمدنژاد و دیگران، رسانه، سال سوم، شماره ۳ (پاییز ۱۳۷۱)، ص ۲۵-۱۸.
- ۱۰۴ - نقش اینترنت در فرهنگ‌سازی جهانی، مسعود فراهانیان، جام جم، ۷۹/۶/۱۵.
- ۱۰۵ - نقش تکنولوژی و رسانه‌های همگانی در تحولات فرهنگی، جوان، ۲۱۵ (۷۸/۹/۱)، ص ۶.
- ۱۰۶ - نقش تلویزیون در توفیق و ناکامی کودکان، جین بلمن، جام جم، ۷۹/۱۲/۷.
- ۱۰۷ - نقش تلویزیون در پرخاشگری کودکان، جواد منظمی تبار، همشهری، ۷۹/۱۱/۳.
- ۱۰۸ - نقش رسانه‌ها در گسترش هویت فرهنگی جوامع، اس‌سی دوب، آفرینش، ۱۳ و ۷۹/۹/۱۲.
- ۱۰۹ - نقش ویدئو در ازم گسیختگی فرهنگی، رسالت ۱۳ و ۷۰/۸/۱۶.
- ۱۱۰ - نقش ویدئو در تهاجم فرهنگی غرب، رسالت، ۱۹ و ۲۰ و ۲۱ و ۲۲ و ۷۰/۸/۲۶.
- ۱۱۱ - نگاهی به تأثیرات محتوای برنامه‌های تلویزیونی بر کودکان، آرش بزمان، همشهری، ۷۹/۱۲/۲۰.
- ۱۱۲ - نگاهی به نقش اینترنت در فرهنگ‌سازی جهانی، جام جم، ۷۹/۵/۳۰ و ۷۹/۶/۱.
- ۱۱۳ - وسایل ارتباط جمعی، تعبیر یا تداوم فرهنگ، الیهو کاتز؛ ترجمه سیامک آنتی، رسانه، ۲۰.
- ۱۱۴ - ویدئو سلاح مخرب استعمار فرهنگی، رسالت، ۷۰/۸/۱۳.
- ۱۱۵ - ویدئو مروج فرهنگ ابتذال، سلام، ۷۰/۸/۱۶.
- ۱۱۶ - هویت‌های فرهنگی در دهکده جهانی، جلال امین، فتح، ۷۸/۱۰/۲.