

اشاره

«سینما» فقط تفریح و

سرگرمی نیست و «آموزش و پرورش» هم تنها معلم و شاگرد، گنج و تخته و... نیست بلکه جنبه‌ها و راه‌های مؤثر دیگری نیز وجود دارد.

با توجه به برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم‌های آموزشی تربیتی رشد که هر ساله توسط وزارت آموزش و پرورش برگزار می‌شود و یکی از قدیمی‌ترین جشنواره‌هاست، گنجاندن دو بخش «فرهنگیان فیلم‌ساز» و «دانش‌آموزان فیلم‌ساز» در این جشنواره و همچنین برگزاری هر ساله مسابقات فرهنگی هنری ویژه دانش‌آموزان و فرهنگیان در مدارس کل کشور تحت عنوان پرسش مهر (سوالات ریاست محترم جمهور) و داشتن بخشی با عنوان ساخت «فیلم کوتاه» اهمیت این مقوله را بیش از پیش نشان می‌دهد. لذا با توجه به این نیاز، به معیارهای یک فیلم مناسب آموزشی در قالب نوع داستانی آن اشاره می‌شود.

کلیدواژه‌ها: فیلم داستانی کوتاه، فیلم کوتاه، ایده، فیلم‌نامه، کیفیت، روش‌های نو (تکنیک)، لوکیشن.

دی دگ ۵۱

معیارهای تولید یک فیلم داستانی کوتاه

حامد طالبیان

دبیر هنر منطقه خنداب، استان مرکزی

فیلم‌نامه‌قوی

فیلم‌نامه خوب کلید

موفقیت یک فیلم کوتاه داستانی

است و خوب است داستانتان را برای

دوستان یا غریبه‌ها بخوانید و بازخوردهای

آن را به دقت بررسی کنید. اگر کارگردانی

را هم می‌خواهید تجربه کنید، با یک

فیلم‌نامه‌نویس با استعداد همکاری

کنید تا نتیجه بهتری

بگیرید.

ایده‌های نو

فکرهای بکر به راحتی به

ذهن نمی‌رسند، اما می‌توان با دیدن

فیلم‌های متعدد تا حد امکان از ایده‌های

تکراری پرهیز کرد. اگر در تقلای یافتن

ایده هستید، می‌توانید از تجربیات

اطرافیان‌تان یا حتی از حوادث

روزنامه‌ها، مجله‌ها و... الهام

بگیرید.

بازیگری خوب

فقط در صورتی که داستانتان

بازیگران قابل‌هستند یا استعداد خاصی

از خود نشان داده‌اند از ایشان استفاده کنید؛

و گرنه به‌طور کلی بهتر است این کار را نکنید.

چون یک بازی بد واقعاً می‌تواند ارزش فیلم

را از بین ببرد و ذهن تماشاگر را از باور

حقیقتی که در صدد بیانش بوده‌اید،

منحرف کند.

کیفیت تولید

بسیاری از فیلم‌هایی که با

بودجه اندک ساخته می‌شوند به علت

صدای بد، نور نامناسب، محدودیت کارآیی

دوربین، یا کارگردانی و تدوین یک «همه فن

حریف» حرام می‌شوند. به‌خاطر داشته باشید

که فیلم‌سازی عمدتاً یک کار گروهی است و

چه خوب است که افرادی با مهارت‌های

مختلف گرد هم بیایند و کاری را

به سرانجام برسانند.

رشد آموزش

دوره نهم

شماره ۲

زمستان ۱۳۹۰

شروع پر قدرت

واقعیت خشن این است که اگر فیلم شما در یکی دو دقیقه اول نتواند کنجکاوی تماشاگران را برانگیزد، به احتمال قوی بخت دیده شدن تا انتها را از دست خواهد داد. وقت خود را با مقدمه‌های طولانی و عنوان‌بندی تلف نکنید. هرچه زودتر جرقه اصلی را بزنید تا نگاه‌ها خیره شود. عنوان‌بندی آغازین می‌تواند حواس بیننده را به کلی پرت کند. (آن هم وقتی که کارگردان، تهیه‌کننده و تدوین‌گر صرفاً یک نفر باشد!)

یادتان باشد که یک تدوین‌گر ماهر می‌تواند فیلم را از این‌رو به آن‌رو کند. اگر شخصاً فیلم‌تان را تدوین می‌کنید، ممکن است به علت دلبستگی به بعضی نماها، متوجه نباشید که بیرون آوردن همان‌ها باعث خواهد شد فیلم منسجم‌تر و قوی‌تر به نظر بیاید.

کوتاهش کنید!

به عنوان یک قاعده کلی، هرچه مدت یک فیلم کوتاه بیشتر شود، از دست ندادن توجه تماشاگران هم سخت‌تر می‌شود. فیلم‌ها هرچه کوتاه‌تر باشند، در نظر جشنواره‌ها، داوران، خریداران و پخش‌کنندگان مقبول‌تر و مردم‌پسندترند، چون بازار گسترده‌ای هم دارند: از اکران تا تلفن‌های همراه.

پرهیز از

تکرار و شوخی‌های غیرمترقبه

اگر می‌خواهید مایه طنز در

کار خود وارد کنید، بهتر است ایده خود را با تماشاگران فرضی محک بزنید یا با دقت، یک بازیگر توانا در این عرصه را انتخاب کنید. کم‌دی کوتاه ساختن حقیقتاً کار دشواری است. خطر سطحی‌نگری در طرح‌هایی این چنین بسیار زیاد است. اگر شوخی بامزه‌ای در بساط دارید، بهتر است کوتاه و شسته رفته‌اش کنید.

در ساخت

یک فیلم کوتاه

معمولاً از شرکت‌های بزرگ

تولید فیلم خبری نیست. شما آزادی عمل بیشتری دارید و راحت‌تر می‌توانید به خواسته‌های خود برسید. از تجربه کردن نهراسید. مطمئن باشید اگر به هر دلیلی از تجربه کردن امتناع کنید، بعداً افسوس خواهید خورد.

بادقت

کافی لوکیشن‌های

محدودی انتخاب کنید

در انتخاب لوکیشن دو عامل را در نظر

بگیرید:

الف) دسترسی و نظارت بر آن، مسلماً لوکیشنی در دوردست که برای رسیدن به آن باید مسافت زیادی رانندگی کرد و شاید ساعت‌ها در ترافیک ماند، برای ساخت یک فیلم کوتاه که باید ظرف یکی دو روز ساخته شود، چندان مناسب نیست. هم‌چنین باید کنترل کافی به روی لوکیشن خود داشته باشید.

ب) از لوکیشن‌هایی استفاده کنید که در

عین جذابیت، کاربردی هم باشند.

روش‌های

نو و جذاب

از تمرین و تجربه کردن دست بردارید تا سبک خود را بیابید. اما به یاد داشته باشید که نوآوری نباید با ذات اثر منافات داشته باشد.