



محمد صحت

مدیر روابط عمومی سازمان تاکسیرانی شهرداری کاشان

جایگاه روابط عمومی در کاشان

- تعریف شما از روابط عمومی چیست ؟

- از روابط عمومی تعاریف گوناگونی ارائه می‌شود. از جمله علمی است که روابط میان انسانها را با اصول علمی بیان می‌کند. روابط عمومی مدیریت خوش نامی است، هنری است که به‌وسیله آن انسان چنان حقایق محیط پیرامون خود را تنظیم می‌کند که دیگران می‌پسندند و دوست دارند. در واقع روابط عمومی به حسن و بهبود روابط بشر با هم‌نوعان خود می‌باشد. اگر ما بتوانیم در مهارت خود خوب جلوه کنیم و رفتاریکی از خود به جا بگذاریم از فن روابط عمومی یا بهتر بگوییم از مردم داری برخورداریم.

- آیا روابط عمومی در منطقه کاشان و آران و ابیدگل به یک روابط عمومی مطلوب و ایده آل نزدیک است ؟

- اگر بخواهیم برای برقراری ارتباط با مردم یک روابط عمومی موفق ترسیم نمائیم باید بگوییم که روابط عمومی فعلی در منطقه کاشان و آران و ابیدگل یک روابط عمومی است که به نقطه ممکن گرچه نزدیک است ولی تا نقطه مطلوب فاصله زیادی دارد و رسیدن به نقطه آرمانی شاید امری محال باشد لیکن باید تلاش کنیم که فن ارتباطات انسانی خصوصاً در سازمانها و ادارات را از نقطه موجود به نقطه ممکن برسانیم.

- با توجه به استقبال از این رشته در این دو شهرستان

چه پیشنهادی برای سازماندهی آن دارید؟

- برای سازماندهی و سازماندهی هر پدیده ایجاد شرایطی لازم است از جمله شرایط انسانی - اجتماعی و نگاهی که مدیران و مسولان به این رشته دارند. متأسفانه هنوز بعد از گذشت ۳۳ سال از انقلاب اسلامی اهمیت این رشته در نگاه مسولان جامعه ما آن هم در مقام عمل مشخص نشده است و این شرایط فارغ التحصیلان این رشته جهانی را رنج می‌دهد. اما شرایط دیگر شرایط سخت افزاری است. منظور تمهیدات و فراهم کردن امکانات حداقل برای کاربردی کردن این رشته است. پیشنهادی که بنده به عنوان یک مدیر فرهنگی و ارتباطی دارم این است که برای آشنایی با اصول برجسته این رشته کلاسهای آموزشی، کارگاههای عملی، نمایش داده شده و تجربیات موفق دیگران به مردم ارائه شود و از سوی دیگر نظرات و طرز تلقی مسولان نسبت به روابط عمومی بیان شود تا احیاناً اگر نقایصی وجود دارد، برطرف گردد. از مدرسان با تجربه و برگزاری نشست های تخصصی و اتاقهای فکر در سازماندهی این رشته می‌توان کمک گرفت.

دکتر علی باقی نصر آبادی

- دکتری تخصصی مدیریت امور فرهنگی، گرایش فرهنگ سازمانی

- ترجمه، تالیف و پژوهش بیش از ۴۰ عنوان در زمینه های جامعه شناسی، مدیریت و تربیتی

- عضو اتاق فکر بنیاد علمی شهید استاد مطهری،

- عضو هیأت مؤسس پژوهشی فرهنگی اندیشه گستر

- عضو شورای آموزشی مؤسسه آموزش عالی طلوع

مهر قم

- مدیر گروه رشته روابط عمومی دانشگاه جامع

علمی کاربردی آران و بیدگل از سال ۱۳۸۷ تاکنون

- جایگاه روابط عمومی در منطقه کاشان و آران و بیدگل را چگونه ارزیابی می کنید؟

- جایگاه روابط عمومی در این منطقه یک جایگاه معمولی است چرا که اگر یک جایگاه برجسته به لحاظ عملی بود قطعاً اقبال مدیران از این رشته زیاد بود. تجربه بیش از ۱۵ سال تدریس در رشته روابط عمومی و برخورد مدیران سازمانها با این رشته گویای این مطلب است که برای گرفتن مدرک این رشته گرچه به ظاهر اقبالی نشان داده می شود ولی در مرحله عمل و کاربردی ضعف های زیادی به چشم می خورد و این ناشی از نوع نگاهی است که ما به انسان و انسانهای اطرافمان داریم.

- چه پیشنهادی برای مدیران به جهت استفاده از فارغ التحصیلان روابط عمومی و کارشناسان دارید؟

- پیشنهاد می شود مدیران پس از یک نشست با کارشناسان و متخصصان و اساتید این رشته و تعاملات فکری با ایشان، یک انجمن به نام انجمن روابط عمومی در منطقه تاسیس شود و بهتر است اعضای این انجمن از فارغ التحصیلان این رشته باشند.

- خوشبختانه به لحاظ استقبال از این رشته سالیانه افراد زیادی فارغ التحصیل می شوند برای جذب آنان در ادارات چه پیشنهادی دارید؟

- برای جذب فارغ التحصیلان این رشته مدیران می توانند با اقدامات زیر خدمت شایان توجهی به دانشجویان و کارشناسان رشته روابط عمومی کنند که این اقدامات:
۱. تسهیلات در امر گزینش که سعی شود کارشناس روابط

عمومی هر سازمان یک فرد متخصص و فارغ التحصیل رشته روابط عمومی باشد. البته نه هر فارغ التحصیلی، بلکه مناسب ترین افراد مستعد این رشته گزینش شوند. احترام و ارزش اداری قائل شدن برای جایگاه روابط عمومی از نظر مدیر یک سازمان می تواند زمینه جذب دانشجویان این رشته را فراهم کند. ارائه آمار مستند از ادارات از موفقیت های یک سازمان آن هم از بخش روابط عمومی و اطلاع رسانی به دانشگاههایی که این رشته را دارند نیز می تواند اقدام موثری در این زمینه باشد. حتماً سعی شود نظرات اساتید رشته روابط عمومی برای به کارگیری فارغ التحصیلان در سازمانها اعمال شود یعنی دانشجویان و فارغ التحصیلان بدانند که یکی از مراحل گزینش و تایید نهایی به دانشگاه و اساتید مربوطه می باشد. متأسفانه چنین ساز و کاری هنوز وجود ندارد. اگر این ساز و کار عملی شود قطعاً دانشگاه بهتر می تواند با نظرات عملی خود فارغ التحصیلان را به سوی بازار کار هدایت کند. از زمانی که دانشجویان فارغ التحصیل شدند دیگر هیچ گونه ارتباطی بین سازمان و دانشگاه وجود ندارد. اگر این مکانیسم اجرایی شود سازمانها می توانند مطالبات و انتقادات و نظرات اصلاحی خود را درباره این رشته به دانشگاه بدهند و پیوند دانشگاه و جامعه و سازمان صورت پذیرد. برگزاری همایشها و کارگاههای آموزشی و دوره های کوتاه مدت می تواند این خلاء را تا حدودی پر کند.

- امسال به نام سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نام گذاری شده است. به نظر شما روابط عمومیها چگونه می توانند نقش درخشانی در این زمینه داشته باشند؟

- امسال در سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی اگر مسولان و مدیران سازمانها سعی کنند نقش حیاتی برای کارشناسان قائل شوند می توانند در تولید ایدهها و نظرات از کارشناسان رشته روابط عمومی استفاده کنند. توصیه می شود مسولان روابط عمومی برای استفاده بهتر از نقش خود در مرحله نظر و عمل از اندیشههای انسان ساز و جامعه ساز اسلامی و ایرانی استفاده کنند. البته ما منکر استفاده کردن از دانشمندان غربی نیستیم لیکن استفاده از نظرات کارشناس روابط عمومی اسلامی و خودی یک ارزش محسوب می شود و در اولویت قرار دارد.

از نسخه های افکار دیگران که کمتر سختی با حال و هوای جامعه ایرانی اسلامی ما دارد آن هم به صورت مکرر استفاده نکنیم. در پایان از مسولان و مدیران سازمانها در منطقه کاشان و آران و بیدگل می خواهم که در گره گشایی و رفع حاجت ها جزء انسانهای گره دار و گره گذار نباشند و گره گشایی را پیشینه زندگی خود کنند.