



در سال جهاد اقتصادی لازم است الگوی مصرف بهینه، بایدها و نبایدها

بهمن توکلی فرد
btavakolifard@yahoo.com



پس انداز کنند. پس انداز با هدف افزایش توان خانواده در مقابل آسیب‌ها مانند بیماری و منبع تشکیل ثروت خانواده انجام می‌پذیرد.

خرید برخی اقلام صرفی مانند تلویزیون، یخچال، اتوموبیل و ... از درآمد ماهیانه امکان‌پذیر نخواهد بود، لذا برای تهیه این کالا یا باید پس انداز کرد یا از طریق تعاونی‌های مصرف

الگوی مصرف بهینه، الگویی است که با کمترین هزینه، نیازهای تغذیه‌ای خانواده را تأمین کند بنابراین استفاده از غذاهای گران‌قیمت، دلیل بر تغذیه بهتر نیست.

با وجود تفاوت بسیار زیاد درآمد خانواده‌های مختلف، در حال حاضر تمام خانواده‌ها اعم از فقیر و غنی سعی می‌کنند تا بخشی از درآمد خود را مصرف و مابقی را برای آینده خود

بصورت اقساط اگر حقوق ماهانه اجازه دهد نسبت به تهیه آن اقدام نمود.

در بیشتر خانواده‌ها بخش مهمی از درآمد به مصرف روزانه اختصاص می‌یابد. از این رو مطالعه رفتار مصرفی خانواده بسیار مهم تلقی می‌شود.

شخص باید با توجه به درآمد دائم خود، برنامه مصرفی خود را طوری تنظیم کند که بتواند در سراسر عمر، یک زندگی با عزت داشته باشد و فراز و نشیب‌ها و دوران پیری زندگی خانوادگی خود را دستخوش دگرگونی نکند. به همین دلیل برنامه مصرف خانواده باید با توجه به درآمد دائم تنظیم شود و درآمدهای غیرمترقبه و گذرا نباید ملاک مصرف خانواده قرار گیرد.

یک کارشناس ارشد مالی می‌گوید: الگوی مصرف را می‌توان در سه دوره اساسی زندگی مورد بررسی قرارداد که به دوره‌ی جوانی، میانسالی و کهنسالی تقسیم می‌شود. غلامحسین سلیمانی راد افزود: در دوره جوانی علاوه بر مخارج روزمره خود، باید به تهیه برخی از کالاهای مصرفی بادوام مانند مسکن، اتومبیل و وسایل خانه پردازد که مصرفش افزایش می‌یابد «وام» در دوره میانسالی فرد به بالاترین تعداد خود در طول زندگی می‌رسد. با توجه به این که شخص باید سعی کند در طول زندگی یکنواختی داشته باشد، نه تنها وام‌های دوران جوانی را می‌پردازد بلکه برای دوران پیری هم پس‌انداز می‌کند. در مرحله کهنسالی خانواده با توجه به کاهش شدید درآمد حاصل از کار، مجبور است از پس‌اندازهای دوره قبل استفاده کند، مثل حقوق بازنشستگی. البته افرادی که از مزایای بازنشستگی استفاده نمی‌کنند باید برای داشتن یک زندگی مطلوب و به منظور حفظ سطح مصرف، منبع درآمدی برای این دوره پیش‌بینی کنند.

وی می‌گوید در هر یک از این دوره‌ها خانواده برای رسیدن به یک الگوی مصرف بهینه باید برنامه‌ای است. بعد از آن می‌توان مخارج را بر حسب اولویت طبقه‌بندی کرد.

محسن احمدی کارشناس روان‌شناسی ورزش می‌گوید الگوی مصرف بهینه، الگویی است که با کمترین هزینه، بتوان نیازهای تغذیه‌ای خانواده را تأمین کرد. بنابراین استفاده از غذاهای گران‌قیمت، دلیل تغذیه بهتر نیست. خانواده می‌تواند با آشنایی با علم تغذیه و آگاهی از قیمت مواد غذایی گوناگون و با توجه به درآمد خود و ترکیب مناسبی از مواد غذایی ارزان‌تر «با خواص مشابه» پاسخگوی نیازهای تغذیه‌ای خانواده باشد. برای مثال اگر خانواده‌ای توان خرید برنج را ندارد باید ترکیب غذایی خود را به شکلی انتخاب کند که بیشتر شامل مواد غذایی مانند: نان، ماکارونی و سیب‌زمینی باشد.

کالای تقلبی

فروش محصولات تقلبی با اسامی مشابه و قیمت‌های مختلف از مشکلاتی است که گریبانگیر مردم شهرها شده است. ورود برخی محصولات چینی در بازار علاوه بر آنکه به تولیدات داخلی لطمه می‌زند باعث بیکاری و ضربه زدن به تولید کنندگان می‌شود. گاهی اوقات اگر با دقت و ریزبینی خاص به مارک کالای قابل خریداری نگاه کنیم، تفاوت بسیار کوچکی بین مارک حک شده و مارک معروف اصلی مشاهده می‌کنیم. اما در این رهگذر قشر کم درآمد جامعه که پس از مدت‌ها پول خود را پس‌انداز کرده و حال قصد دارد کالایی را برای منزل خود خریداری کند که از هر لحاظ مناسب باشد، چه گاهی دارد؟ مصرف‌کننده باید با کمی دقت در انتخاب کالای مورد نیاز، انتخابی مطمئن و راضی‌کننده داشته باشد. بطور معمول خانواده‌ها بخشی از درآمد خود را صرف خرید لوازم و اثاثیه منزل می‌کنند اما ویژگی عمده کالاهای مصرفی بادوام آن است که مدت طولانی و گاهی در تمام طول عمر به توان از آن استفاده کرد. به هر حال چشم و هم‌چشمی و تقلید از دیگران، برای خرید وسایل غیرضروری هم باعث به هدر رفتن منابع خانواده می‌شود. ولی مهمترین بخش در الگوی مصرف بهینه انرژی است که مهندس حسین علیزاده مخترع و اولین تولیدکننده دستگاه‌های تلفات انرژی برق در این زمینه می‌گوید: شاخص مصرف انرژی کشور ما سه برابر شاخص انرژی در دنیا است و همچنین در صد اتلاف شبکه انتقال توزیع برق ما چندین برابر کشور هنداست که آیا برای رفع این معضل فکری شده است؟ وی مهمترین حرکت در الگوی مصرف بهینه انرژی را فرهنگ‌سازی می‌داند و افزود: مثلاً نور فروشگاه‌ها، سالن جلسات و ... هیچکدام از استاندارد خاصی پیروی نمی‌کنند و باید برای آنان الگو تعریف شود، زیرا در جهان برای اینگونه موارد استاندارد خاصی وجود دارد. مورد بعدی که می‌تواند نقش ارزنده‌ای داشته باشد، گسترش شرکت‌های خدمات انرژی (مشاوره) است که بایستی مورد حمایت قرار گیرند و از طرفی سازمان‌ها و ادارات و ... از آنها به عنوان مشاوره در این زمینه کمک بگیرند تا انرژی مصرفی خود را کاهش دهند. همچنین با تشویق و تنبیه در اجرای طرح‌های یاد شده همگان را آموزش و ترغیب نمایند که در مقابل نسل‌های آینده مسؤولیم و با کاهش مصرف انرژی می‌توان از آلاینده‌گی هوا کاسته و در نتیجه صرفه‌جویی در هزینه را داشته باشیم.

امیداست مدیران شهری و مسئولین ذیربط این موضوع را در کانون توجه ایشان قرار دهند و با فرهنگ‌سازی صحیح و رفع مشکلات موجود شهروندان را در الگوی مصرف بهینه در تمامی زمینه‌ها یاری نمایند.