



دکتر مهدی محسنیان راد

نوشتن از بزرگان روابط عمومی، که حق بزرگی بر گردن ما اهالی روابط عمومی و خود علم روابط عمومی دارند، محتاج وقت، دقت و تحقیقات بسیار است. با این حال، ما بر آنیم که در هر شماره، به اختصار، به معرفی یکی از این بزرگان پردازیم تا شاید سهم اندکی در اشاعه این علم و معلمانش داشته باشیم. در این شماره، به عنوان شروع به معرفی یکی از استادان بزرگ روابط عمومی ایران دکتر مهدی محسنیان راد پردازیم.

زندگی‌نامه

تولد: ۱۳۲۴

اخذ لیسانس روزنامه نگاری و رادیو: ۱۳۵۰

اخذ کارشناسی ارشد در رشته در ارتباط جمعی از مدرسه عالی

تلویزیون و سینما: ۱۳۵۶

اخذ دکترای جامعه شناسی از دانشگاه آزاد: ۱۳۶۹

- انقلاب مطبوعات و ارزش‌ها (مقایسه انقلاب اسلامی و

مشروطیت)

- ارتباط جمعی و توسعه روستائی

- روزنامه نگاران ایران و آموزش روزنامه نگاری در ایران

- فهرستگان ارتباطات - توصیفی، موضوعی با همکاری مهرداد

نیکنام .

- ارتباطات انسانی

برخی از تالیفات

- ایران در چهار کهنکشان ارتباطی سیر تحول تاریخ ارتباطات در

ایران از آغاز تا امروز. سه جلد.

- ارتباط شناسی: ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی و جمعی)

- روش‌های مصاحبه خبری

- تحلیل محتوای چهل سال متون آموزش روزنامه‌نگاری

تشویق‌ها و جوایز و مدال‌های علمی

- دریافت لوح تقدیر از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (ستاد

برگزاری هفته پژوهش کشور) به مناسبت انتخاب پژوهشگر

نمونه سال ۱۳۸۱ دانشگاه امام صادق (ع)

- دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی رییس دانشگاه امام صادق

(ع) به عنوان پژوهشگر نمونه شانزده سال فعالیت دانشگاه (۱۳۷۸)

- دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی رییس دانشگاه امام صادق (ع) به عنوان پژوهشگر رتبه سوم سال ۱۳۸۲

- دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی ریاست جمهوری به عنوان پژوهشگر نمونه سال (۱۳۷۷) به خاطر تحقیق ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی

- دریافت لوح تقدیر از مدیر برنامه بین المللی توسعه ارتباطات از یونسکو در ۱۹۹۶ (۱۳۷۵) به خاطر اجرای طرح تحقیق ارتباط جمعی و توسعه روستایی

- دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی ریاست جمهوری به عنوان پژوهشگر نمونه سال (۱۳۷۵) به خاطر تحقیق وضعیت انتقاد در مطبوعات ایران

- دریافت جایزه و لوح تقدیر از سوی هیئت داوران کتاب سال روستا به مناسبت گزینش کتاب ارتباط جمعی و توسعه روستائی (۱۳۷۵)

- دریافت لوح تقدیر از وزیر جهاد سازندگی، به مناسبت اجرای پروژه تحقیقاتی نقش مجلات روستائی در توسعه (۱۳۷۰)

- دریافت لوح تقدیر از وزیر فرهنگ و آموزش عالی، به مناسبت برگزاری دومین جشنواره خوارزمی (۱۳۶۷)

- دریافت لوح تقدیر از وزیر فرهنگ و آموزش عالی، به مناسبت برگزاری نخستین جشنواره خوارزمی (۱۳۶۶)

- کاندید نهائی جایزه جهانی ارتباطات (Kalinga) به خاطر ارایه نظریه و طراحی مدل ارتباطی منبع معنی در سال ۱۹۸۵ (۱۳۶۴) از سوی یونسکو

- دریافت جایزه از سوی از سوی رئیس سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران، به مناسبت ارائه مدل جدید برای فراگرد ارتباط (مدل منبع معنی) در رساله فوق لیسانس (۱۳۵۶)

عضویت‌ها

- عضو کمیته ملی ارتباطات در یونسکو

- عضو شورای مرکز تحقیقات رسانه‌ها (وزارت ارشاد اسلامی)

- عضو انجمن بین المللی تحقیق در ارتباط جمعی

- عضو هیأت تحریریه و مشاور علمی فصلنامه علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

- عضو هیأت داوران سومین و چهارمین جشنواره مطبوعات

- عضو هیئت داوران نخستین و دومین گزینش روابط عمومی نمونه ایران (دفتر تبلیغات دولت)

- عضو هیئت داوران نخستین و دومین جشنواره خوارزمی (برگزیدگان علم و صنعت ایران)

سوابق شغلی:

- عضو هیأت علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)

- عضو افتخاری هیأت علمی گروه مطالعات فرهنگی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

- سرپرست گروه آموزش خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران - سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

- سرپرست مرکز تحقیقات دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی

- عضو هیئت علمی دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی

- سرپرست روابط عمومی و آموزش بیمه ایران

سوابق تدریس

- دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده فرهنگ و ارتباطات

- دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده علوم سیاسی

- دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده تبلیغ

- دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی - گروه ارتباطات

- دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی - گروه مطالعات فرهنگی

- دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی - گروه ارتباطات

- دانشکده صدا و سیما، گروه ارتباطات

- دانشگاه امام حسین (ع)، دانشکده علوم اجتماعی

- دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده علوم اجتماعی - گروه ارتباطات

- مجتمع دانشگاهی هنر، دانشکده سینما

- دانشگاه تهران، دانشکده کشاورزی - گروه ترویج

- دانشگاه تهران، دانشکده پرستاری - گروه ترویج

- دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، گروه ارتباطات

دروس مورد تدریس در سال های ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳:

ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی (دوره دکترا)، توسعه و ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی (دوره دکترا)، روش های پیشرفته تحقیق (دوره دکترا)، روش های تحقیق کیفی (دوره کارشناسی ارشد)، جامعه شناسی تبلیغات (دوره کارشناسی ارشد)، ارتباط جمعی و توسعه (دوره پیش دکترا)، جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی (دوره دکترا)، ارتباطات انسانی (دوره کارشناسی).