

مقاله

کتابهای منتشر شده در حوزه روابط عمومی از

سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹

روابط عمومی موضوعی



زهرا حرفتی

کارشناس روابط عمومی

zahraherfati@gmail.com

به نبودن مرجعی مشخص برای ارائه لیست انتشارات، اطلاعات مربوط به کتابهای معرفی شده از طریق جستجوی اینترنتی و انجمن روابط عمومی و موسسات فعال در این زمینه گردآوری شده است. تحلیل‌ها و طبقه‌بندی صورت گرفته براساس تجربیات نگارنده و پیشینه تحصیلی و شغلی وی انجام گرفته است. شایان ذکر است که لیست ارائه شده در حد بضاعت محقق بوده و قطعا دارای نواقص و کاستی می‌باشد و امید است محققان دیگر با پرداختن به جوانب مختلف آن موجبات ارتقای روابط عمومی‌ها را فراهم آورند.

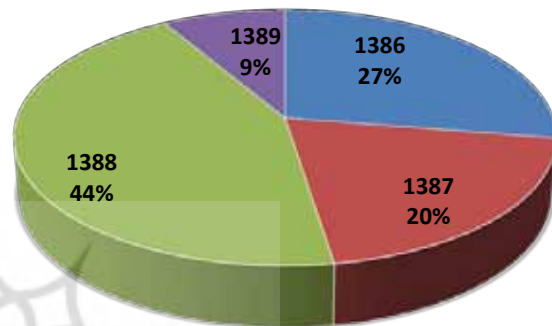
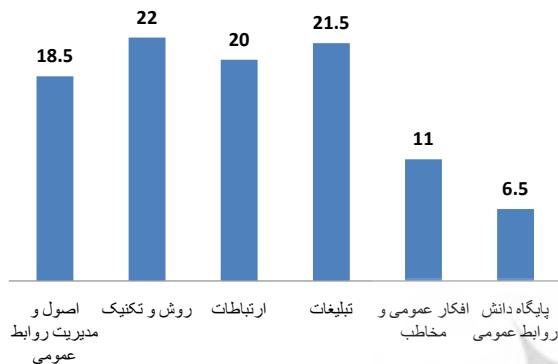
نگاهی اجمالی به تعداد کتب منشر شده در حوزه های روابط عمومی (شامل کتب چاپ اول و چاپهای مجدد) از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹ نشان می دهد که از مجموع ۱۴۰ عنوان کتاب، سال ۱۳۸۸ با ۴۴ درصد دارای بیشترین میزان و سال ۱۳۸۹ با ۸,۵ درصد دارای کمترین میزان انتشارت می باشد.

اغلب از طریق منابع کتبی و شفاهی گفته می شود که روابط عمومی موضوعی خاص عصر جدید است و با توسعه علمی، عقلانی، تکنیکی و اقتصادی در جوامع صنعتی یا نیمه صنعتی و خدماتی سازمان های مختلف، بنا بر نیاز های ارتباطی برای سنجش افکار و عقاید و انجام تبلیغات و کسب آرا و افکار عمومی دست به تشکیل روابط عمومی زده اند. اما تحقیق و پژوهش نشان می دهد که این پدیده تازگی نداشته و انجام اقدامات ارتباطی و به کار گیری شیوه های گوناگون برای هماهنگی با مردم و کسب مقبولیت اجتماعی و یا اثر گذاری و مقابله با نگرش های عمومی و افکار عامه در گذشته همواره وجود داشته است. یکی از عواملی که به شناخت و توسعه فعالیت های روابط عمومی در جهان کمک شایان توجهی کرد به وجود آمدن انجمن بین المللی روابط عمومی است که به اختصار به «ایپرا» معروف شده است.

مقاله حاضر به بررسی کتابهای منتشر شده در حوزه روابط عمومی در ایران طی سالهای ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹ می پردازد. با توجه

روزنامه نگاری، رسانه و... می باشند؛ دسته چهارم شامل کتابهای حوزه تبلیغات می باشد؛ دسته پنجم کتاب هایی که پیرامون افکار عمومی، ارباب رجوع و به طوری کلی مشتری و مخاطب منتشر شده اند و دسته ششم کتاب هایی که مرتبط با پایگاه دانش روابط عمومی می باشند مانند دایره المعارف روابط عمومی و... همانطور که ملاحظه می شود بیشترین کتب منتشر شده در دسته روش و تکنیک با ۲۲ درصد و دسته تبلیغات با ۲۱٫۵ درصد می باشد.

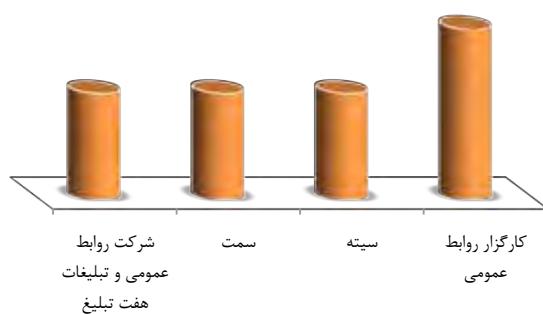
سال انتشار	تعداد	درصد
۱۳۸۶	۳۸	۲۷٫۵
۱۳۸۷	۲۸	۲۰
۱۳۸۸	۶۲	۴۴
۱۳۸۹	۱۲	۸٫۵
جمع	۱۴۰	۱۰۰



ناشر	تعداد
کارگزار روابط عمومی	۸
سپتیه	۵
سمت	۵
شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ	۵

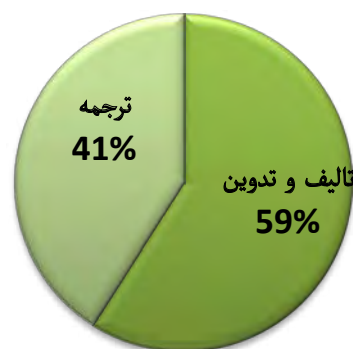
موضوع	تعداد	درصد
اصول و مدیریت روابط عمومی	۲۶	۱۸٫۵
روش و تکنیک	۳۱	۲۲
ارتباطات	۲۸	۲۰
تبلیغات	۳۰	۲۱٫۵
افکار عمومی و مخاطب	۱۶	۱۱
پایگاه دانش روابط عمومی	۹	۶٫۵
جمع	۱۴۰	۱۰۰

بررسی ناشرهای کتب روابط عمومی نشان می دهد که بیشترین کتب حوزه روابط عمومی توسط چهار ناشر کارگزار روابط عمومی، سپتیه، سمت و شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ منتشر شده اند.



با اندکی تامل و توجه به عناوین کتب برای ارائه یک دسته بندی کلی از کتاب ها، در مجموع شش دسته اولیه برای طبقه بندی موضوعی در نظر گرفته شده است. دسته اول کتاب هایی که محتوای اصلی آنها با اصول و مدیریت روابط عمومی مرتبط می باشد؛ دسته دوم شامل کتاب هایی که به روشها، ابزارها، تکنیکها و مهارتهای ویژه روابط عمومی پرداخته اند؛ دسته سوم شامل کتابهایی که در حوزه کلی ارتباطات در مفهوم اخص (نظریات،

نوع نگارش	تعداد	درصد
تالیف و تدوین	۸۳	۵۹
ترجمه	۵۷	۴۱
جمع	۱۴۰	۱۰۰



همانطور که ملاحظه می شود ۵۹ درصد کتب منتشر شده تالیف و تدوین بوده و ۴۱ درصد آنها ترجمه شده اند. در زیر عناوین کتابها بر حسب طبقه‌بندی موضوعی (شش دسته موضوعی) و سایر اطلاعات نظیر سال انتشار، ناشر نویسنده و مترجم فهرست شده است.

الف. اصول و مدیریت روابط عمومی

۶. روابط عمومی به زبان آدمیزاد، پدیدآورنده: اریک یاوربوم، باب بلای، بنفشه فرهنگدی (مترجم)، ناشر: کاروان ۱۳۸۸
۷. استراتژی روابط عمومی، پدیدآورنده: ساندر اولیور، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، مرجان فیاضی (مترجم)، ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی - ۱۳۸۸
۸. مبانی روابط عمومی، پدیدآورنده: احمد یحیایی ایله ای، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۸
۹. روابط عمومی و رسانه، پدیدآورنده: فیروز دیندارفرکوش، حسین صدری نیا، ناشر: سایه روشن - ۱۳۸۸
۱۰. مدیریت روابط عمومی، پدیدآورنده: اکرم عباسی، ناشر: مبنای خرد - ۱۳۸۸
۱۱. اصول سرپرستی در روابط عمومی، پدیدآورنده: پروین نورانی آسیابر، ناشر: مرشد - ۱۳۸۸
۱۲. مبانی روابط عمومی: علمی، کاربردی، پدیدآورنده: احمد یحیایی ایله ای، ناشر: آذر برزین - ۱۳۸۶
۱۳. مدیریت روابط عمومی و رفتارهای ارتباطی در سازمان خلاق، پدیدآورنده: غفار رضوانی گیل کلایی، ناشر: گوهر دانش - ۱۳۸۷
۱۴. روابط عمومی سرآمد (نقش روابط عمومی در تعالی سازمانی بر مبنای مدل EFQM)، پدیدآورنده: مهرنوش شابه پور، ناشر: احمدی - ۱۳۸۸
۱۵. استراتژی روابط عمومی، پدیدآورنده: ساندر اولیور، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، مرجان فیاضی (مترجم)، ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی - ۱۳۸۸
۱۶. مدیریت روابط عمومی، پدیدآورنده: اندی بروس، کن لانگدن، جورج بولدن، رابرت هولدن، روی جانسون، موی علی، ربه کاتی، ترنس بریک، جان اتین، کریستینا آزبورن، بن رن شاو، جان سی مور، مارتین شروینگتون، سیدکاظم بنی هاشمی (مترجم)، بهناز بهادری فر (ویراستار)، ناشر: نسل نو اندیش - ۱۳۸۶
۱۷. تئوری و عمل در روابط عمومی و ارتباط، پدیدآورنده: علی میرسعیدقاضی، ناشر: مبتکران، پیشروان - ۱۳۸۸
۱۸. سقوط تبلیغات و ظهور روابط عمومی، پدیدآورنده: آل ریس، سنبل بهمنیار، لورا ریس، سایه درمانی (ویراستار)، ناشر: سیته - ۱۳۸۸
۱۹. روابط عمومی مطلوب: با مقایسه روابط عمومی های دولتی و

۱. انفجاربزرگ خاموش، پدیدآورنده: یونس شکرخواه، ناشر: شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ - ۱۳۸۶
۲. مدیریت روابط عمومی، پدیدآورنده: حسن نصیری قیداری، داور ونوس (مقدمه)، ناشر: رسا - ۱۳۸۶
۳. مدیریت در روابط عمومی، پدیدآورنده: وی.کی دابی، رحمان سعیدی (مترجم)، ناشر: دانشگاه علامه طباطبایی - ۱۳۸۶
۴. مدیریت روابط عمومی، پدیدآورنده: اندی بروس، کن لانگدن، جورج بولدن، رابرت هولدن، روی جانسون، موی علی، ربه کاتی، ترنس بریک، جان اتین، کریستینا آزبورن، بن رن شاو، جان سی مور، مارتین شروینگتون، سیدکاظم بنی هاشمی (مترجم)، بهناز بهادری فر (ویراستار)، ناشر: نسل نو اندیش - ۱۳۸۶
۵. روابط عمومی: نقش، فرایند و استراتژی، پدیدآورنده: دنیس ویلکاکس، گلنت کمرون، فیلیپ اولت، ورن ایچی، داود ایزدی، (مترجم)، سیدمحمد اعرابی، ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی - ۱۳۸۶

خصوصی، پدیدآورنده: فریبا شایگان، ناشر: قدر ولایت

۱۳۸۹ -

۲۰. روابط عمومی برتر در یک سازمان فرهنگی،

پدیدآورنده: محمد میرزایی، مریم مهدیقلی (ویراستار)، ناشر:

مرشد - ۱۳۸۸

۲۱. روابط عمومی در سیره پیامبر اعظم (ص) (مجموعه مقالات)،

ناشر: سرداران، بیهق - ۱۳۸۶

۲۲. روابط پنهان در عصر مدرن با نگاهی به (آسیب شناسی روابط

عمومی)، پدیدآورنده: حسین علی خانی، ناشر: مردم سالاری -

۱۳۸۸

ب. روش و تکنیک

۱. فنون مصاحبه رادیویی، پدیدآورنده: حمیدرضا نجفی، مراد

مهدی نیا (ویراستار)، ناشر: طرح آینده، ۱۳۸۷

۲. شیوه نامه گزارش نویسی، پدیدآورنده: علیرضا آریان پور، ناشر:

کتابخانه طهوری -، ۱۳۸۹

۳. گزارش نویسی: علمی، کاربردی، پدیدآورنده: سیدکاظم امینی،

فاطمه صادقی دولت آبادی (ویراستار)، سیدامیر عباسی امینی

(ویراستار)، سیدعلی صدر (ویراستار)، ناشر: مدیریت - ۱۳۸۸

۴. اصول و آداب تشریفات: گامی نوین در روابط عمومی،

پدیدآورنده: مجتبی قربانی، هاشم جلیلی صفریان، علی مخلصی،

ناشر: سخن گستر - ۱۳۸۶

۵. مدیریت روابط عمومی الکترونیکی، پدیدآورنده: فرنود حسنی،

زهرابابازادگان (ویراستار)، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۸

۶. آداب مصاحبه مطبوعاتی، پدیدآورنده: سالی آدامز، وینفورد

هیکس، محمد فکورپور (مترجم)، ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد

اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها - ۱۳۸۷

۷. روشهای مصاحبه خبری، پدیدآورنده: مهدی محسنیان راد،

ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز

مطالعات و تحقیقات رسانه ها - ۱۳۸۷

۸. مصاحبه‌ی خلاق، پدیدآورنده: احمد توکلی، ناشر: خجسته - ۱۳۸۷

۹. چگونه مصاحبه کنیم؟ چگونه مصاحبه شویم؟، پدیدآورنده:

محمود ساعتچی، ناشر: ویرایش - ۱۳۸۷

۱۰. مصاحبه پژوهشی: راهنمای فن مصاحبه علمی، پدیدآورنده:

بیل گیلهام، محمود عبدالله زاده (مترجم)، ناشر: دفتر پژوهشهای

فرهنگی - ۱۳۸۹

۱۱. مصاحبه رادیویی، پدیدآورنده: جیم بیمن، احمدارژمند (مترجم)،

معصومه رحمتی امین (ویراستار)، ناشر: طرح آینده - ۱۳۸۶

۱۲. مصاحبه پژوهی، پدیدآورنده: بیل گیلهام، محمد امینی

(مترجم)، محسن نیازی (مترجم)، ناشر: پندار پارس - ۱۳۸۷

۱۳. مصاحبه رادیویی، پدیدآورنده: جیم بیمن، ابوالفضل خادمی

(مترجم)، تبسم آتشین جان (ویراستار)، ناشر: سروش - ۱۳۸۸

۱۴. روش تحقیق در مدیریت، مدیریت سیاسی و روابط بین

الملل، پدیدآورنده: نادر هوشمندیار، فریبرز مسعودی (ویراستار)،

ناشر: شرکت هزاره سوم اندیشه - ۱۳۸۸

۱۵. روش تحقیق در علوم سیاسی و روابط بین الملل، پدیدآورنده:

محمود سریع القلم، ناشر: فرزانه روز - ۱۳۸۷

۱۶. آموزش سخنرانی و خطابه: با تکیه بر فنون بلاغت و

روانشناسی فردی و اجتماعی (روشهای تاثیرگذاری، اقناع و ترغیب

مخاطبان)، پدیدآورنده: حمیدرضا جدیدی، ناشر: قدس - ۱۳۸۷

۱۷. تکنیکهای روابط عمومی، پدیدآورنده: رحمان سعیدی، ناشر:

سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) - ۱۳۸۷

۱۸. تکنولوژی های کاربردی روابط عمومی الکترونیک،

پدیدآورنده: حمید ضیایی پرور، ناشر: شرکت روابط عمومی و

تبلیغات هفت تبلیغ - ۱۳۸۸

۱۹. تکنولوژی های کاربردی روابط عمومی الکترونیک ۲،

پدیدآورنده: حمید ضیایی پرور، ناشر: شرکت روابط عمومی و

تبلیغات هفت تبلیغ - ۱۳۸۹

۲۰. روابط عمومی: زمینه ها و ابزارها (مجموعه مقاله)، پدیدآورنده:

جوانا فاکس، آلیسون تیکر، جان هییتچینس، مهرداد ملایی (مترجم)

۲۱. ۱۱۰ تکنیک روابط عمومی اسلامی، پدیدآورنده: علی قدرت

نجفی، ناشر: شاپورخواست - ۱۳۸۸

۲۲. روابط عمومی حرفه ای، پدیدآورنده: احمد یحیایی ایله ای،

احمد آخوندی (ویراستار)، محسن جاویدمویذ (ویراستار)، ناشر:

جارجی - ۱۳۸۸

۲۲. راهبردهای عملی روابط عمومی، ناشر: موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان، (دپارتمان تولید کتاب) - ۱۳۸۸

۲۳. اصول و آداب تشریفات: گامی نوین در روابط عمومی، پدیدآورنده: احمد یحیایی ایله ای، برات الله صمدی راد، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۷

۲۴. گونه های نگارش در روابط عمومی، پدیدآورنده: محمدحسین رحمانی، ناشر: عطایی - ۱۳۸۶

۲۵. اصول و تکنیک های مصاحبه در روابط عمومی، پدیدآورنده: اصحاب حبیب زاده ملکی، ناشر: سرداران بیهق - ۱۳۸۶

۲۶. روابط عمومی و تشریفات، پدیدآورنده: محمد صفاییان، ناشر: مربع - ۱۳۸۸

۲۷. آشنایی با چاپ و نشر در روابط عمومی، پدیدآورنده: حمید محسنی، ناشر: کتابدار، ۱۳۸۷

۲۸. روابط عمومی الکترونیک در فضای سایبر، پدیدآورنده: محمد سلطانی فر، ناشر: شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ - ۱۳۸۹

۲۹. اصول و آداب تشریفات: گامی نوین در روابط عمومی، پدیدآورنده: مجتبی قربانی، هاشم جلیلی صفریان، علی مخلصی، ناشر: سخن گستر - ۱۳۸۶

۳۰. ارتباط با رسانه ها، پدیدآورنده: مریم بیژنی، ناشر: مینای خرد، ۱۳۸۸

۳۱. روابط عمومی و رسانه، پدیدآورنده: فیروز دیندارفرکوش، حسین صدری نیا، ناشر: سایه روشن، ۱۳۸۸

۳۲. نگارش رسانه ای، پدیدآورنده: مهدخت بروجردی علوی، ناشر: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی - ۱۳۸۷

۳۳. مبانی نگارش رسانه ای، پدیدآورنده: امید مسعودی، ناشر: خجسته - ۱۳۸۶

ج. ارتباطات

۱. ارتباطات انسانی: مبانی (جلد اول)، پدیدآورنده: علی اکبر

فرهنگی، ناشر: رسا - ۱۳۸۸

۲. ارتباط شناسی: ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی، جمعی)، پدیدآورنده: مهدی محسنیان راد، نسرین شفق نژاد (مترجم)، ناشر: سروش - ، ۱۳۸۸

۳. ارتباطات، پدیدآورنده: سایمون مادیسون، مجید عمیق (مترجم)، مژگان کلهر (ویراستار)، سلیمان فرهادیان (ویراستار)، ناشر: افق - ۱۳۸۷

۴. ارتباطات، پدیدآورنده: نسرین امامی نائینی، حسام نقره چی (ویراستار)، ناشر: هنر آبی - ۱۳۸۷

۵. ارتباطات، پدیدآورنده: محمدمیر امیرخانی، شهرام رفیعی فر، سعید پارسی نیا، محمدهادی موذن جامی، لیلی شمس، امیدوار رضایی میرقائد، شهرزاد رفیعی فر، سیدتقی یمانی، حسن علی غفاری، احمد مشیدی، ناشر: نشر شهر تهران (وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران) - ۱۳۸۸

۶. مبانی روابط عمومی الکترونیک، پدیدآورنده: سعید یعقوبی، زهرا بابازادگان (ویراستار)، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۶

۷. مبانی ارتباطات، پدیدآورنده: غلامرضا آذری، علی اکبر فرهنگی، ناشر: سنجش (وابسته به موسسه فرهنگی هنری سنجش، ۱۳۸۸

۸. جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی، پدیدآورنده: منوچهر محسنی، ناشر: دیدار - ۱۳۸۶

۹. وسایل ارتباط جمعی، پدیدآورنده: کاظم معتمدنژاد، ناشر: دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۶

۱۰. مبانی ارتباط جمعی، پدیدآورنده: سیدمحمد دادگران، ناشر: فیروزه - ۱۳۸۹

۱۱. حقوق ارتباط جمعی، پدیدآورنده: باقر انصاری، ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) - ۱۳۸۶

۱۲. جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی، پدیدآورنده: ژان کازنوو، باقر ساروخانی (مترجم)، منوچهر محسنی (مترجم)، ناشر: اطلاعات - ۱۳۸۷

۱۳. نظریه ها و پژوهش های ارتباط جمعی، پدیدآورنده: الکسیس اس. تن، نعیم بدیعی (مترجم)، ناشر: همشهری - ۱۳۸۹

۱۴. درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی مطبوعات ماهواره - اینترنت، پدیدآورنده: محمدحسن بردبار، ناشر: ققنوس - ۱۳۸۸

۱۵. مقدمه ای بر: نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، پدیدآورنده:

هرمز مهرداد، ناشر: فاران - ۱۳۸۸

۱۶. مواظب باش! غول توی تلویزیونه: روان شناسی تاثیر وسایل ارتباط جمعی، پدیدآورنده: مهري رحمانی، حمیده رستمی (ویراستار)، ناشر: نسل نو اندیش - ۱۳۸۸

۱۷. مجموعه آزمون های ۱۰ سال کنکور ارشد: مبانی کلی ارتباط جمعی «علوم ارتباطات اجتماعی» آزمون های سراسری و آزاد، پدیدآورنده: امید کریمی، ناشر: ارشد - ۱۳۸۸

۱۸. تحقیق در جامعه اطلاعاتی، پدیدآورنده: هیو مک کی، وندی میلیز، پال رینولدز، رامین کریمیان (مترجم)، ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها - ۱۳۸۶

۱۹. پیش به سوی جامعه اطلاعاتی، پدیدآورنده: سیدحاتم مهدوی نور، محمد فتحیان، ناشر: دیباگران تهران - ۱۳۸۶

۲۰. راهنمای آمار جامعه اطلاعاتی (۲۰۰۵)، پدیدآورنده: فریبا نیک سیر (مترجم)، علی مهرامی (ویراستار)، ناشر: مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

۲۱. علم اطلاعات و جامعه اطلاعاتی، پدیدآورنده: احمد شعبانی، مظفر چشمه سهرابی، ناشر: چاپار، دبیرش - ۱۳۸۷

۲۲. مبانی ارتباطات (انسانی - جمعی)، پدیدآورنده: ایرج رستگار، ناشر: مبنای خرد - ۱۳۸۸

۲۳. مبانی ارتباطات انسانی، پدیدآورنده: محمدعلی فقیه، ناشر: لقاء النور - ۱۳۸۸

۲۴. فرهنگ، فناوری اطلاعات و ارتباطات، پدیدآورنده: مهدی عباسی (به اهتمام)، اکبر عباس زاده (به اهتمام) ناشر: موسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی - ۱۳۸۶

۲۵. ارتباطات جمعی و روابط بین الملل، پدیدآورنده: علی اصغر کیا، شهرام رجب زاده (ویراستار)، محمدکاظم بهنیا ویراستار، ناشر: مرکز برنامه ریزی و آموزش نیروی انسانی - ۱۳۸۶

۲۶. رویکردهای مقایسه ای جامعه شناسی، انسان شناسی و ارتباطات، پدیدآورنده: دنیس بارتلز، حمید عبداللهیان (مترجم)، علیرضا قبادی (مترجم)، سمانه عصری (مترجم)، آذرنوش عیاری (مترجم)، ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) - ۱۳۸۷

د. تبلیغات

۱. تبلیغات خلاق، پدیدآورنده: لوک سولیوان، فرزاد مقدم

(مترجم)، معصومه جباری (ویراستار)، ناشر: سیته - ۱۳۸۷

۲. مدیریت تبلیغات، پدیدآورنده: مجتبی موسوی، مرتضی انوشه، علی محسنی، ناشر: نگاه دانش - ۱۳۸۸

۳. تبلیغات سیاه، پدیدآورنده: عبدالله رفیعی، ناشر: امیر محمد - ۱۳۸۶

۴. اصول و فنون تبلیغات، پدیدآورنده: علی فروزفر، ناشر: جهاد دانشگاهی، واحد تهران، ۱۳۸۹

۵. چگونه تبلیغات موفق بسازیم؟، پدیدآورنده: دیوید فاربی، شادی گلچین فر (مترجم)، امیر بختائی (مترجم)، ناشر: سازمان مدیریت صنعتی - ۱۳۸۶

۶. تبلیغات به زبان آدمیزاد، پدیدآورنده: گری آر دال، راضیه اسلامی (مترجم)، ناشر: کاروان - ۱۳۸۷

۷. مدیریت استراتژیک تبلیغات، پدیدآورنده: احمد روستا، علی خویه، فهیمه احمدی (ویراستار)، ناشر: رسا - ۱۳۸۸

۸. جامعه شناسی تبلیغات، پدیدآورنده: علی اکبر ترابی، ناشر: فروزش - ۱۳۸۸

۹. چرا تبلیغات محیطی؟، پدیدآورنده: علیرضا صدرمحمدی (مترجم)، حسین رسولی (ویراستار)، ناشر: سیته - ۱۳۸۸

۱۰. تبلیغات با بیان ساده، پدیدآورنده: علیرضا صدرمحمدی، سایه درمانی (ویراستار)، ناشر: سیته - ۱۳۸۶

۱۱. تبلیغات تریزی: شیوه حل خلاقانه مسائل بازاریابی و تبلیغات، پدیدآورنده: احمد روستا، علی خویه، فهیمه احمدی (ویراستار)، ناشر: رسا - ۱۳۸۸

۱۲. مدیریت تبلیغات از دید بازاریابی، پدیدآورنده: محمود محمدیان، ناشر: حروفیه - ۱۳۸۸

۱۳. تبلیغات اینترنتی: رهیافت جدید ترفیع، پدیدآورنده: پیام حنفی زاده، مهدی بهبودی، ناشر: ترمه - ۱۳۸۸

۱۴. عوامل موثر در تبلیغات تجاری، پدیدآورنده: سیدحمید آتش پور، سیدمحمدرضا صمصام شریعت، ناشر: قاصد سحر - ۱۳۸۹

۱۵. جنگ، رسانه ها و تبلیغات، پدیدآورنده: عباس کاردان (مترجم)، حسن سعید کلاهی خیابان (مترجم)، محمودرضا گلشن پژوه (ویراستار)، یحیی کمالی پور (تدوین)، نانسی اسنو (تدوین)، ناشر: موسسه مطالعات و تحقیقات بین المللی ابرار معاصر تهران - ۱۳۸۸

۱۶. تبلیغات تجاری: اصول و شیوه های عمل، پدیدآورنده: ویلیام ولز، جان برنت، ساندرارنست موریارتی، سینا قربانلو (مترجم)، بهادر باقری (ویراستار)، علی فروزفر (ویراستار)، علیرضا حسنی (ویراستار)، ناشر: مبلغان - ۱۳۸۸
۱۷. گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه ها، پدیدآورنده: کامران افشارمهجر، ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) - ۱۳۸۸
۱۸. فرهنگنامه ی بازاریابی و تبلیغات (انگلیسی - فارسی)، پدیدآورنده: شهاب شهرزاد (تدوین)، ناشر: شوکا - ۱۳۸۸
۱۹. (درآمدی بر مدیریت تبلیغات و فروش)، پدیدآورنده: مارتین لیندستروم، احمد جعفری (مترجم)، سیدرضا میرسعیدی (مترجم)، ناشر: احمد جعفری - ۱۳۸۹
۲۰. بهترین روش ها در تبلیغات موثر، پدیدآورنده: جرارد تلیس، محمدرضا صالحی (مترجم)، ناشر: فرهنگ مردم - ۱۳۸۶
۲۱. تاکتیک ها و تکنیک های تبلیغات، پدیدآورنده: احمد روستا، علی خویه، حسین رسولی (ویراستار)، ناشر: سیته - ۱۳۸۸
۲۲. رازهای تبلیغات، پدیدآورنده: دیوید اگیلوی، علی فروزفر (مترجم)، کوروش حمیدی (مترجم)، ناشر: مبلغان - ۱۳۸۸
۲۳. حقوق تبلیغات بازرگانی در ایران و جهان، پدیدآورنده: محسن اسماعیلی، ناشر: نشر شهر تهران (وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران) - ۱۳۸۶
۲۴. روابط عمومی و تبلیغات: همراه با مباحث جدید کاربردی، پدیدآورنده: کاظم متولی، ناشر: بهجت - ۱۳۸۸
۲۵. مدیریت تبلیغات اینترنتی: مجموعه کتاب های آموزشی مهارت های «روابط عمومی ۲»، پدیدآورنده: شادی گلچین فر، امیر بختائی، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۸
۲۶. ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ، پدیدآورنده: محمدعلی حکیم آرا، ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)
- ه. افکار عمومی و مخاطب**
۱. افکار عمومی، پدیدآورنده: ژودیت لازار، مرتضی کتبی (مترجم)، سرژ مسکوویچی (مقدمه)، ناشر: نشر نی - ۱۳۸۸
۲. شناخت افکار عمومی، پدیدآورنده: داود زارعیان، ناشر: جهاد دانشگاهی، واحد تهران - ۱۳۸۶
۳. مبانی سنجش افکار عمومی، پدیدآورنده: رحیم یعقوب زاده، فاطمه فلاح مین باشی، ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی - ۱۳۸۷
۴. افکار عمومی و معیارهای سنجش آن، پدیدآورنده: سیدمحمد دادگران، ناشر: مروارید - ۱۳۸۸
۵. افکار عمومی: رسانه ها و تبلیغات، پدیدآورنده: لیلا طاعتی، ناشر: فریش - ۱۳۸۸
۶. ارتباطات؛ افکار عمومی و جنگ روانی، پدیدآورنده: علی اکبر رضایی، محسن فردرو، ناشر: عباسی - ۱۳۸۸
۷. مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع، پدیدآورنده: اسماعیل محمدی، ناشر: رسا - ۱۳۸۸
۸. راهنمای مراجعین (طرح تکریم ارباب رجوع)، پدیدآورنده: اداره کل حفاظت محیط زیست استان قم (گردآورنده)، روابط عمومی و مرکز رایانه اداره کل (تهیه کننده)، ستاد طرح تکریم ارباب رجوع (تهیه کننده) ناشر: سپاس - ۱۳۸۷
۹. آداب تکریم ارباب رجوع، پدیدآورنده: مصطفی غریب شاه، ناشر: قلم علم - ۱۳۸۹
۱۰. نگرشی بر مدل های سنجش رضایت مشتری، پدیدآورنده: میثم صفاری نژاد، صالح رحیمی، ناشر: مهربان نشر - ۱۳۸۷
۱۱. مشتری ثروت پنهان سازمان (مدیریت شناخت و ارتباط با مشتری) R & CRM، پدیدآورنده: جمشید پایندانی، ناشر: نیکو روش - ۱۳۸۶
۱۲. کاربرد علوم رفتاری و ارتباطات و نقش آن در رضایت مندی مشتری، پدیدآورنده: حمید قربانی، مجتبی قربانی، ناشر: بانک الست - ۱۳۸۷
۱۳. مدیریت روابط با مشتری = C. R. M: رهنمودهای عملی و کاربردی برای دست اندرکاران تدوین، توسعه، ارزشیابی و مدیریت موثر با مشتریان، پدیدآورنده: دیوید الکساندر، چارلز ترنز، علی دنیادیده (مترجم)، فیل هیلستن (تصویرگر)، مهران حمزه گودرزی (ویراستار)، ناشر: اندیشه آریا (وابسته به موسسه پژوهاک اندیشه آریا) - ۱۳۸۶
۱۴. رویکرد کیفی به مسئله توجه به مشتری، پدیدآورنده: رضیه شجاعی (مترجم)، مرتضی نوری خواجوی (ویراستار)، ناشر: ارتقای سلامت ایرانیان - ۱۳۸۸

۱۵. روشهای اندازه گیری رضایت مشتری، پدیدآورنده: سیدمحمدرضا کاوسی، عباس سقائی، ناشر: آمه - ۱۳۸۸
۱۶. نحوه برخورد با شکایت های ارباب رجوع پدیدآورنده: آنجلینا بادن، علی دنیا دیده (مترجم)، مهران حمزه گودرزی (ویراستار)، ناشر: اندیشه آریا (وابسته به موسسه پژوهاک اندیشه آریا - ۱۳۸۷
۱۶. مخاطب شناسی، پدیدآورنده: دنیس مک کوایل، مهدی منتظرالقائم (مترجم)، ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها - ۱۳۸۷
۱۷. شیوه های شناخت مخاطب در تلویزیون، پدیدآورنده: مجتبی قربانی، ناشر: بانک الست - ۱۳۸۷
۱۸. جامعه شناسی مخاطب در حوزه فرهنگی و هنری، پدیدآورنده: آنتیگون موشتوری، حسین میرزایی، (مترجم)، ناشر: نشر نی - ۱۳۸۶

و. پایگاه دانش روابط عمومی

۱. دایره المعارف روابط عمومی، پدیدآورنده: رابرت لارنس هیث، سیدعزیز معصومی (مترجم)، زهرا بابازادگان (ویراستار)، حسینعلی افخمی (ویراستار)، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۸
۲. بزرگان روابط عمومی، پدیدآورنده: مهدی باقریان (مترجم)، ناصر رزاق منش (مترجم)، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۶
۳. چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران: معرفی و خلاصه مقالات سخنرانان: ایران، تهران، مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما: ۲۴ و ۲۵ آبان، پدیدآورنده: محمد دشتی (تدوین)، مریم صالحی (تدوین)، مهدی باقریان (تدوین)، سعید معادی (تدوین)، زهرا بابازادگان (تدوین)، قربانعلی تنگ شیر (تدوین)، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۶
۴. کتاب سال روابط عمومی ۱۳۸۵، ناشر: آفتاب اندیشه، ۱۳۸۶
۵. مجموعه مقالات نخستین همایش روابط عمومی الکترونیک، ناشر: شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ - ۱۳۸۶
۶. مجموعه مقالات همایش بین المللی روابط عمومی ۲، ناشر: کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۸
۷. زبان انگلیسی تخصصی روابط عمومی و ارتباطات: ویژه مدیران، کارشناسان، دانشجویان و ...، پدیدآورنده: علی میرسعیدقاسی، هوشنگ عباس زاده، ناشر: علوم نوین - ۱۳۸۸