

## نقش رسانه‌های غرب در برابر گسترش اسلام در غرب

دکتر مرتضی شیرودی\*

سید آصف کاظمی\*\*

### چکیده

دوران کنونی، عصر ارتباطات نامیده شده است که ویژگی آن چیرگی وسایل ارتباطی بر زندگی اجتماعی، سیاسی و فرهنگی انسان‌هاست. در این عصر برای محک زدن کیفیت افکار عمومی هر جامعه‌ای، به قدرت وسایل جمعی آن می‌نگرند. وسایل جمعی و رسانه در پیدایش عادت‌های تازه، تکوین فرهنگ جهانی، تغییر در رفتار، نگرش‌ها و خلق و خوی انسان‌ها، نقش شگرفی بر عهده دارند. از سوی دیگر، پژوهش‌گران و اندیشه‌وران، به روابط اسلام و غرب همواره توجه داشته‌اند.

در دوران حاضر و پس از یازده سپتامبر و اعلام جنگ‌های صلیبی، تحلیل‌گران بیش‌تر به این موضوع توجه کرده‌اند. برخی از سیاست‌مداران غربی، با توجه به گسترش روزافزون اسلام و فزونی جمعیت مسلمانان در غرب، موضوعی به نام اسلام‌هراسی را مطرح کرده‌اند. امروزه این نگرانی مهم‌ترین بحران اجتماعی برای شهروندان غربی یاد می‌شود. این موضوع بیش از هر چیزی در رسانه‌های جهان غرب نمود عینی به خود گرفته است. این مقاله، به تعریف مفهوم اسلام‌هراسی و نقش رسانه‌های غربی به عنوان مهم‌ترین ابزار نرم‌افزاری در این زمینه پرداخته می‌شود.

### واژگان کلیدی

گسترش اسلام، اسلام‌هراسی، رسانه‌های غربی، یازده سپتامبر، بحران اجتماعی غرب.

\* عضو هیات علمی پژوهشکده تحقیقات اسلامی. dshirody@yahoo.com

\*\* دانش‌پژوه کارشناسی ارشد، تاریخ معاصر جهان اسلام، جامعه المصطفی العالمیه. Kazemi.asaf@yahoo.com

## مقدمه

رسانه‌های غربی، تصویری غیر واقعی از مسلمانان و اسلام ارائه داده و برداشتی یک‌جانبه از اسلام را به افکار عمومی غربی‌ها عرضه کرده‌اند که در آن، مسلمانان خود را برتر از دیگران می‌دانند؛ اسلام در صدد است بر سراسر جهان حکومت نماید؛ اسلام حقوق بشر را نقض می‌کند؛ اسلام مروج خشونت‌طلبی، حامی و مولد تفکر تروریستی است؛ اسلام با حکم جهاد، جنگ و خون‌ریزی را امری مقدس برمی‌شمارد.

پیشینه پدیده هراس از اسلام، از زمان ظهور دین اسلام سابقه داشته است؛ اگر چه امروزه، به ویژه پس از حوادث یازده سپتامبر و بیش‌تر در کشورهای غربی، گستره و عمق آن بیش‌تر شده است. اصطلاح اسلام‌هراسی واژه جدیدی است و به طور خاص، در زمینه رابطه اسلام با غرب، تداول یافته که به مفهوم ترس غیرمنطقی یا تعصب و ضدیت با مسلمانان و اسلام اشاره می‌کند. این واژه نخستین بار در سال ۱۹۹۰ به کار رفت<sup>۱</sup> و بعد از آن در رسانه‌های غربی از آن یاد می‌شد و بعد از یازده سپتامبر، به اوج معنایی خود رسید.

در دهه‌های اخیر، جهان استکباری غرب با توجه به ابزارها و اهرم‌های تبلیغاتی که در اختیار دارد، به تهاجم گسترده فرهنگی علیه دنیای اسلامی دست زده است. شیوه‌ها و ابزارهای امریکا و غرب برای اسلام‌زدایی و اسلام‌هراسی، بسیار متنوع است. امروزه قدرت پیام رسانه‌ها، از مهم‌ترین عوامل اقتدار اجتماعی کشورها محسوب می‌شود. کسی که رسانه را در اختیار داشته باشد و خوب مدیریت و هدایت نماید، می‌تواند نقش کنترل اجتماع را به آسانی و سریع، در جامعه ایفا کند که الان این قدرت در دست غرب قرار دارد.

رژیم صهیونیستی در این هجوم، با در اختیار گرفتن قدرت رسانه‌های غربی به میدان آمده و افزون بر بحران آب و بحران نظامی‌گری، صرف بودجه‌های کلان در اسرائیل برای جذب تحقیقات و گسترش مراکز پژوهشی و تحقیقات فنی و علمی در خاورمیانه نیز چشم‌گیر است. شیمون پرز اعلام کرد که بیش از ۴۰٪ بودجه اسرائیل، به مسائل فرهنگی و تحقیقاتی اختصاص دارد و اگر زمان صلح فرا برسد، به این رقم به گونه چشم‌گیر افزوده می‌شود. رژیم صهیونیستی با کوشش فراوان برای تسخیر رسانه‌های گروهی، بسیاری از خبرگزاری‌های معروف جهان و شبکه‌های نام‌دار تلویزیون بین‌المللی را در اختیار دارد و

۱. دفتر انتشارات اسلامی، هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۸۷.

این، در سده و زمانه‌ای که «عصر ارتباطات» نام گرفته و دهکده کوچک جهانی شکل گرفته، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تسخیر رسانه‌های گروهی برای جهت‌دهی به اذهان و محیط فرهنگی و به طور کلی هجوم فرهنگی علیه جهان اسلام صورت پذیرفته است.<sup>۱</sup>

فرضیه مقاله حاضر، این است که رسانه‌های ابزار جمعی، توانسته‌اند با نشان دادن تصویری خشونت بار از اسلام و پشتیبان و تولید کننده تفکر تروریستی است را در بین جوامع غربی به وجود آورند.

ساختار این پژوهش به این شکل صورت گرفته که نخست تعریف از اسلام هراسی آورده شده و ویژگی‌ها و عوامل اسلام هراسی و عوامل تشدید کننده، در ادامه آمده است. اسلام‌هراسی در رسانه‌ها که مهم‌ترین آن سینما، شبکه‌های تلویزیونی، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها، کارتون و انیمیشن به‌شمار می‌آید، در این پژوهش به طور خلاصه بررسی گردیده است.

## ۱) تعریف اسلام هراسی

اصطلاح اسلام‌هراسی<sup>۲</sup> از کلمه Phobia، گرفته شده که به معنای ترس نامعقول از چیزی یا بیزاری از آن است. پسوند phobia دو کاربرد کلی و متفاوت دارد: این پسوند، گاه در روان‌شناسی در مورد افراد، به معنای نوعی بیماری به کار می‌رود و گاه در زمینه‌ای اجتماعی و در کنار اصطلاحات مربوط به ضدیت با اقوام و ملیت‌ها از آن استفاده می‌شود. مورد نخست، فاقد دلالت مستقیم سیاسی است؛ ولی در معنای دوم دلالتی سیاسی دارد. تحت این عنوان که منظور از آن، تروریسم اسلامی است. ده‌ها همایش و میزگرد سیاسی و فکری در غرب برگزار شده تا به بررسی نقاط هراس از اسلام و مسلمانان و ابعاد فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی آن بپردازند.

نخستین کار نظرسنجی میدانی را مؤسسه‌ای مستقل انجام داد که محور پژوهش خود را اوضاع مسلمانان در انگلستان قرار داده بود، مؤسسه رنیمید ترست، پیش از این نیز پژوهش مشابهی درباره سامی‌هراسی در جهان، در سال ۱۹۹۴ انجام داده بود. این مؤسسه در پژوهش خویش، دیدگاه‌های مختلف درباره نزاع کنونی میان مسلمانان

۱. علی اکبر ولایتی، پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ص ۷۶.

2. Islam phobia.



قدرت و خشونت همراه است. به علاوه، جنبش‌هایی که در چند دهه گذشته در خاورمیانه به وجود آمده‌اند، به‌خصوص آنهایی که به نام اسلام و در پی حل مشکلات جهان اسلام هستند، بدون آن که مسلمانان در ظهورشان نقشی داشته باشند، به نوعی این تصویر را در غرب رواج داده‌اند که اسلام همراه با خشونت است.<sup>۱</sup>

## ۲) ویژگی‌های اسلام‌هراسی

در سال ۱۹۹۷ یک سازمان پژوهشی<sup>۲</sup> که در مورد نژادها تحقیق می‌کند، گزارشی با عنوان «اسلام‌هراسی چالش همه ما» منتشر کرد. در بخشی از این گزارش، به هشت ویژگی اسلام‌هراسی اشاره شده است:

اسلام به عنوان یک بلوک یک‌پارچه ایستا و انعطاف‌ناپذیر در مقابل تغییرات نگرسته می‌شود.  
 اسلام به عنوان مذهب بیگانه تلقی می‌گردد، به طوری که ارزش‌های مشترک با سایر فرهنگ‌ها ندارد.  
 اسلام پست‌تر از غرب است و یک مذهب وحشی، غیرمنطقی، ابتدایی و مبتنی بر تبعیض زن و مرد به‌شمار می‌رود.  
 اسلام یک مذهب خشن، متجاوز، تهدیدکننده، حامی تروریسم و یکی از بازی‌گران عرصه «برخورد تمدن‌ها» تلقی می‌گردد.  
 اسلام به عنوان یک ایدئولوژی سیاسی در نظر گرفته می‌شود که از آن برای تفوق سیاسی یا نظامی استفاده می‌گردد.  
 تمام انتقادات اسلام از غرب مردود است.  
 علت خصومت با اسلام، توجیه رفتارهای تبعیض‌آمیز با مسلمانان و حذف آنها از صحنه اجتماع است.  
 خصومت بر ضد مسلمانان، طبیعی و عادی به‌شمار می‌رود.<sup>۴</sup>

بر اساس این ویژگی‌های ذکر شده، اساساً اسلام هیچ نقطه اشتراک با سایر ادیان و مذاهب ندارد و یک دین غیرمتمدن، غیرمنطقی، و مبتنی بر تبعیض به‌شمار می‌رود.

۱. سیدحسین نصر، *اسلام و مسأله خشونت*، مترجم: مجتبی فاضلی.

۲. Ronymede Trust.

۳. A Challenge for Us All: Islam ophobia.

۴. دفتر انتشارات اسلامی، *هولوکاست و اسلام ستیزی*، ص ۹۰.

### ۳) عوامل اسلام‌هراسی

در تحلیل پروژه اسلام‌هراسی، مانند تحلیل هر پدیده دیگر، نمی‌توان آن را تک سببی و تک علتی دانست. اسلام‌هراسی عواملی متعددی دارد که از درجه اهمیت متفاوتی برخوردارند. برجسته‌ترین عوامل آن را بررسی می‌کنیم:

#### ۱. درگیری‌های میان اسلام و غرب

می‌توان گفت که فتوحات اسلامی، مرزها و آفاق اسلام را در طول قرن‌ها درهم نوردید و حوادث ناشی از آن، مانند درهم شکستن کاروان‌های نظامی روم و انهدام مراکزشان در زیر گام‌های سربازان مسلمان، نخستین تجربه‌های دردناکی بود که غرب در رابطه‌اش با جهان اسلام، با آن روبه‌رو شد. همین تجربه‌ها، ترس از اسلام را در ذهنیت غربی به وجود آورد و پرورش گرایش بیمارگونه‌ای در آن را موجب گردید. غربی‌ها در طول تاریخ، به‌ویژه در دوران معاصر و به‌طور هدف‌مند، به این تقابل دامن زدند و با کمک رسانه‌هایشان آن را برجسته ساختند.

در بیانیه‌ای برای اهداف سال ۲۰۰۰ فعالیت تبشیری که در نشریه‌ای<sup>۱</sup> در امریکا به چاپ رسیده، چنین آمده است:

جهان اسلام یکی از جاهایی است که کمتر مورد توجه مبشران قرار گرفته است. یک پنجم ساکنان جهان را در حال حاضر مسلمانان تشکیل می‌دهند و جهان اسلام، یکی از آخرین خطوط دفاعی است که باید توسط *انجیل* شکسته شود.<sup>۲</sup>

#### ۲. عدم شناخت اسلام

بنابه حدیث معروف امام علی علیه السلام «النَّاسُ أَعْدَاءُ مَا جَهِلُوا»، انسان عادتاً با چیزی دشمن است که بدان جهل دارد؛<sup>۳</sup> یعنی به گونه‌ای جاهلانه آن را خطری پیچیده بر خویش می‌شمارد که اجتناب از آن را اقتضا می‌کند. حال همین امر، می‌تواند ترس از اسلام و تمایل به دشمنی با آن را در میان غربی‌ها تفسیر کند؛ زیرا در غرب، اطلاعاتی سطحی درباره اسلام وجود دارد که از منابعی نامطمئن و فاقد احاطه علمی به اسلام اخذ شده

1. Data Line.

۲. محسن الویری، *مطالعات اسلامی در غرب*، ص ۱۸۸، به نقل از *الدسوقی، الفكر الاستشراقی*، ص ۱۵۳-۱۵۴.

۳. *نهج البلاغه*، ص ۵۰۱؛ *تصنیف غرر الحکم و درر الکلم*، ص ۶۶.

است. مواد درسی دانشگاهی در غرب، هنوز هم اطلاعات غلط و گمراه کننده‌ای از اسلام در خود دارد که از مکتب شرق‌شناسی سرچشمه می‌گیرد. آنان اسلام را از طریق شرق‌شناسان می‌شناسند؛ یعنی غربیانی که در زمینه شرق و به‌طور خاص اسلام پژوهش کرده‌اند، در حالی که خود تفکرات غربی دارند. امروزه به درستی می‌دانیم که هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی انسان‌ها در تمدن‌های مختلف متفاوت است. معرفت‌شناسی انسان غربی، با انسان شرقی یکی نیست و همین‌طور به طریق اولی، انسان مسیحی و انسان مسلمان کسی می‌تواند از اسلام و مبادی و مبانی آن صحبت کند که در محیط معرفتی و فرهنگی آن زندگی کرده و با آن پرورش یافته باشد. به همین علت، بسیاری از تحلیل‌های اسلام‌شناسان غربی درست از آب در نمی‌آید.<sup>۱</sup>

ناآگاهی از اسلام و داشتن انگاره‌های نادرست به این دلیل که مانع تشکیل زمینه مناسب برای فهم و ارتباط مثبت با پیروان اسلام است، یکی از نشانه‌های برجسته زندگی در جهان غرب به‌شمار می‌آید.<sup>۲</sup>

### ۳. تعارض منافع غرب با اسلام

بخش مهمی از این چالش، بر تعارض منافع میان اسلام و غرب استوار است. بسیاری از اندیشه‌های لیبرال - دموکراسی، با مبانی دینی و اسلامی ناسازگاری دارد. موضوعاتی نظیر آزادی‌های کامل فردی، جنسی، معاشرتی، آزادی استفاده از مشروبات الکلی، آزادی‌های بی قید و غیره، از این دست هستند. البته این نکته نیز باید گفته شود که غرب تا حدی آمادگی پذیرش اسلام معتدل را دارد؛ اسلامی که منافع سیاسی و اقتصادی‌اش را تضمین کند و تهدیدی برای آن نباشد.

تعارض منافع و اختلاف خاستگاه‌های ارزشی، به رغم آن که ناآگاهی از اسلام، عاملی اساسی برای ترس از اسلام و مخالفت با آن است، قطعاً تنها عامل نیست. امروزه غرب، رفتارها و هنجارهایی را پذیرفته که بسیاری آنها در تعارض با اسلام است. برخی این هنجارها، به نظام سرمایه‌داری و اصول عمل‌گرایانه آن در پیشینه سوء و لذت و منفعت ویژه باز می‌گردد که در عین حال، در محدوده آزادی‌های اجتماعی و اقتصادی مانند آزادی قمار، شرط‌بندی، خوردن مشروبات الکلی، قانونی شدن فحشا و هم‌جنس‌بازی به رسمیت

۱. نشریه پگاه حوزه، ۱۲ اسفند ۱۳۸۵، ش ۲۰۳.

۲. همان.

شناخته شده نیز جای می‌گیرد. طبیعی است که این هنجارهای غربی، خوش‌آیند اسلام نیست و اسلام این رفتارها را حرام و مستوجب مجازات می‌داند؛ از این رو، طبیعی است که غربی‌ها، اسلام و آموزه‌های اسلامی را تهدیدی جدی برای آزادی‌های اساسی و غیرقابل مناقشه خود بدانند.<sup>۱</sup>

بنابراین از دید غربی‌ها، اسلام و قوانین اسلامی با حقوق بشر هم‌خوانی ندارد؛ اسلام دینی خشونت‌طلب، عصبی و مولد اندیشه تروریسم است؛ اسلام، جنگ و خون‌ریزی را امری مقدس می‌شمارد؛ مسلمانان افرادی بدبین، منزوی، جدایی‌طلب، گوشه‌گیر و بی‌اعتنا به تغییر و تحول هستند و...<sup>۲</sup>.

#### ۴. گسترش اسلام

ارتباط مستقیم بین روند گسترش اسلام و اقدامات اسلام‌هراسانه، در طول تاریخ وجود داشته است. هرگاه روند گسترش اسلام به ویژه در سرزمین‌های غرب شدت گرفته، در واکنش به آن، تلاش‌ها برای مخدوش کردن چهره اسلام و مسلمانان نیز تشدید شده است. ترس غربی‌ها از خطر فزاینده اسلام‌گرایی در آینده و تغذیه این هراس‌ها توسط گروه‌های صهیونیست صورت می‌گیرد، با هدف این‌که پشتیبانی غربی‌ها از رژیم صهیونیستی قطع نشود.<sup>۳</sup>

اسلام در جهان اسلام احیا شده و در مرزهای کشورهای اسلامی هم محدود نمانده و به کشورهای دیگر هم رفته است. زمانی وزیر خارجه وقت امریکا در دانشگاه جرج تاون گفته بود که اسلام بعد از مسیحیت، دین دوم در امریکاست. مشابه این را در فرانسه، روسیه و ... هم می‌بینید. در کشورهای مهم غربی اسلام بعد از مسیحیت، دین دوم است. طبیعی است که آن‌ها چنین جاذبه‌ای را که در اسلام وجود دارد، به نوعی تخریب کنند. از این رو، بعضی از کارهای افراطی را به صورت نفوذی در جهان اسلام انجام می‌دهند تا اسلام‌گریزی و اسلام‌هراسی به‌وجود بیاورند و به دنبال آن اسلام‌هراسی را نتیجه بگیرند.<sup>۴</sup>

۱. همان.

۲. سیدعماد رضوی، «اسلام سیاسی، اسلام‌هراسی و ارتباطات میان فرهنگی»، روزنامه رسالت، ۸۸/۷/۱۶.

۳. نشریه نگاه حوزه، ۱۲ اسفند ۱۳۸۵، ش ۲۰۳.

۴. <http://farsi.khamenei.ir> پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای.



تحقیقات نشان می‌دهد که امروزه در اروپای غربی، حدود هشت تا ده میلیون مسلمان زندگی می‌کنند. این افراد در شهرهای مهم تمرکز یافته‌اند و مناسبات فرهنگی مستحکمی با خارج اروپا دارند و در سیاست خارجی اروپا تأثیرگذارند؛ از جمله می‌توان به تصمیم دولت بلژیک در سال ۱۹۷۴ برای به رسمیت شناختن اسلام، مانند مذاهب کاتولیک، پروتستان و یهود و نیز تصمیم دولت ایتالیا برای حمایت از ساخت مسجد جامع رم در اواخر دهه هفتاد نام برد. حضور این افراد، به گسترش اسلام کمک کرده است؛ برای مثال، از سال ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۸ فقط در مسجد بزرگ پاریس، حدود ۷۸۵ مورد گرایش به اسلام ثبت شده است.<sup>۱</sup>

#### جمعیت مسلمانان در اروپا

درصد		تعداد مسلمانان		گروه‌بندی کشورها
۲۰۰۳	۱۹۸۲	۲۰۰۳	۱۹۸۲	
۴٪	۱/۹٪	۱۵/۲ میلیون	۶/۸ میلیون	۱۵ کشور عضو اتحادیه اروپا
۳/۴٪	۱/۶٪	۲۹۰۰۰۰	۲۰۸۰۰۰	اعضای جدید اتحادیه اروپا
۴/۵٪ <sup>۲</sup>	۳/۲٪	۲۳/۲ میلیون	۱۵/۶ میلیون	تمام کشورهای اروپایی غیر از ترکیه

#### ۵. حمایت از صهیونیسم

در دوران معاصر، جریان جدید اسلام‌هراسی با حضور صهیونیست‌ها در فلسطین بسیار قوت گرفت؛ زیرا هم پیش از تشکیل رژیم اسرائیل و هم پس از آن، صهیونیست‌ها متوجه بودند که زمینی را اشغال کرده‌اند که به خودشان تعلق ندارد، بلکه متعلق به مسلمانان است. صهیونیست‌ها این را هم متوجه بودند که با توجه به اهمیتی که این منطقه و قدس شریف برای مسلمانان دارد و مسلمانان نمی‌توانند در برابر اشغال آن بی‌توجه باشند، پس باید مقابله کنند. صهیونیست‌ها با توجه به ضعف‌های آن زمان مسلمانان و جهان اسلام، احساس کردند که قدرت این مقابله را دارند.<sup>۳</sup>

#### ۴) عوامل تشدید کننده اسلام‌هراسی

رقابت و اختلاف غرب با جهان اسلام به گذشته برمی‌گردد، ولی عواملی، پدیده

۱. مطالعات اسلامی در غرب، ص ۲۱۳ و ۲۱۴.

۲. هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۱۹۲.

۳. فؤاد ایزدی، روزنامه کیهان، ۱۳۸۹/۹/۳.

اسلام‌هراسی را در دوره کنونی تشدید کرده است از جمله:

### ۱. پیروزی انقلاب اسلامی

پروژه اسلام‌هراسی به صورت مشخص‌تر، از اواخر دهه هشتاد میلادی آغاز شد. چرایی عملیاتی شدن اسلام‌هراسی نیز به موضوعاتی چون پیروزی انقلاب اسلامی و رشد و از سرگیری جریان‌های تندرو و بنیادگرایی اسلامی در جهان اسلام بر می‌گردد. انقلاب اسلامی ایران در سال‌های نخست پیروزی، باعث ظهور خودآگاهی دینی در میان مسلمانان و بازیابی هویت اسلامی شد و این مهم نیز گفتمان بیداری اسلامی را به منصفه ظهور رسانید و گفتمان بیداری اسلامی، تدریجاً به گفتمان مسلط جهان اسلام تبدیل گردید.

دامنه تحولات منبعت از انقلاب اسلامی، تنها به جهان اسلام محدود نگردید و خیلی سریع مناسبات بین‌المللی را نیز تحت تأثیر خود قرار داد. تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، دو عنصر مسلط بر سرشت مناسبات بین‌المللی حاکم بود: عنصر قدرت و ایدئولوژی سیاسی - سوسیالیسم و لیبرالیسم، اما انقلاب اسلامی، عناصر و معادلات جدیدی را وارد عرصه مناسبات بین‌المللی کرد. این عناصر و معادلات، عبارت بودند از هویت فرهنگی و دینی و ایدئولوژی اسلامی. برآیند وارد شدن مؤلفه‌های جدید در مناسبات بین‌المللی، شکل جدیدی از قواعد بازی را در محیط بین‌المللی به وجود آورد که در نتیجه بازی یک‌جانبه و یک‌طرفه سلطه‌گر و سلطه‌پذیر را تا حدود زیادی تحت تأثیر قرار داد و ظهور بازی‌گران سلطه‌ناپذیر و مستقل را به ارمغان آورد.<sup>۱</sup>

بنابراین، اسلام‌هراسی هم‌زمان با شکل‌گیری بیداری اسلامی در دهه هشتاد میلادی به عنوان یک راه‌برد مهم در دستور کار نظام سلطه و رسانه‌های وابسته به آن قرار گرفت که در این زمینه، می‌توان به انتشار کتاب موهن *آیات شیطانی* سلمان رشدی اشاره کرد. از ظهور انقلاب اسلامی به بعد به‌ویژه پس از یازده سپتامبر، شخصیت مسلمانان را عمدتاً به صورت خشکه‌مقدس، متنفر از یهود و مسیحیت و تروریست نشان می‌دهند. زنان عرب را هم به صورت رقااص، جادوگر، جنس زبون و ذلیل در فیلم‌هایشان به تصویر می‌کشند.<sup>۲</sup>

۱. رضا سراج، «اسلام‌هراسی رویای بازی برد - برد نظام سلطه علیه اسلام»، روزنامه *کیهان* ۱۳۸۷/۰۲/۱.  
۲. علی قاسمی، «نقش هالیوود در اسلام‌ستیزی»، فصل‌نامه *مطالعات سیاسی*، سال چهارم، ش هفدهم،

## ۲. فروپاشی شوروی

فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در ۱۹۸۹ آغاز شد. با فروپاشی بلوک شرق و شوروی سابق، مطابق دیدگاه‌های محافظه‌کارانه افرادی چون لئو اشتراوس مبنی بر وجود یک دشمن واقعی یا فرضی به عنوان یکی از راهبردهای سیاست خارجه ایالات متحده، پروژه اسلام‌هراسی مورد اهتمام و توجه بازی‌گران سلطه‌گر قرار گرفت. در همین زمینه مراکز تصمیم‌ساز ایالات متحده، سعی کردند برای پر کردن خلأ بیگانه‌هراسی و محاصره‌اندیشی، خطر اسلام را جانشین خطر کمونیسم نمایند. از این رو و در فاز جدید، راهبرد اسلام‌هراسی را از مجاری صرف تبلیغاتی خارج کرده، به آن زیرساخت به اصطلاح علمی - فرهنگی دادند. هالیوود در جنگ سرد، روس‌ها را شر مطلق معرفی می‌کرد. امریکایی‌ها تا مدت‌ها حتی در فیلم‌های علمی، تخیلی و فضایی خود، چهره شرور روس‌ها را به تصویر می‌کشیدند. با فروپاشی شوروی و گسترش موج بیداری اسلامی، سمت‌گیری هالیوود بیشتر به سمت اسلام و مسلمانان تغییر جهت داد. همان‌طور که گفته شد، مسلمانان در دهه هشتاد، کمتر هدف سینمای هالیوود قرار می‌گرفتند، اما گام‌های پر شدتی که هالیوود با آغاز دهه نود برداشت، گویا قرار بود مسلمانان آشکارا جانشین تابوی شر شوروی شوند؛ چون از نظر منطق رسانه‌ای، شر مطلق از بین رفته و باید شر دیگری جانشین آن شود تا درام هالیوود شکل بگیرد. لذا فیلم‌هایی ساخته شد که در آنها انسان‌هایی با عقاید، آداب و ظاهر اسلامی بودند که منافع امریکا را به خطر می‌انداختند. چهره‌های این انسان‌ها کریه‌المنظر، بی‌رحم و تروریست به تصویر کشیده شد که از کشتن و کشته شدن خودشان ترسی نداشتند.

## ۳. حادثه یازده سپتامبر

موج تازه‌ای از اسلام‌هراسی، فضای تبلیغی محافل رسانه‌ای و غیررسانه‌ای جهان غرب را فرا گرفته و مواضع و تحرکات تبلیغی و سیاسی را به سمت اسلام‌هراسی سوق داده است. به نظر می‌رسد، این محافل با هدف مقابله با اسلام و گسترش طبیعی و روزافزون آن، سیاست اسلام‌هراسی را با حربه اسلام‌هراسی، در سرلوحه روی‌کرد تبلیغی خود قرار داده‌اند. افزون بر این، تحرکات اخیر مقامات و رسانه‌های غربی و صهیونیستی،

حکایت از این دارد که لابی صهیونیستی در امریکا و اروپا سعی می‌کند سالروز حادثه یازده سپتامبر را به «نماد» اسلام‌هراسی در غرب تبدیل کند تا بدین ترتیب، هر سال بین مسیحیان و مسلمانان تنش ایجاد شود. در مهم‌ترین و تکان‌دهنده‌ترین این اقدامات، کلیسای افراطی و کوچک «گینسویل» در کالیفرنیا، قصد داشت با برگزاری راهپیمایی در نهمین سالگرد حادثه یازده سپتامبر و برای بیان انزجار خود از مسلمانان، در مراسمی علنی «قرآن» کتاب مقدس مسلمانان را بسوزاند. این کلیسا تبلیغات این مراسم را در پایگاه اینترنتی خود آغاز و از مسیحیان طرفدار سوزاندن قرآن برای شرکت در این مراسم دعوت کرده بود.<sup>۱</sup>

حادثه یازده سپتامبر ۲۰۰۱ زمینه‌ای پدید آورد تا جریان اسلام‌هراسی در غرب جان تازه بگیرد و انبوهی از تهمت‌ها و برداشت‌های نادرست از اسلام را روانه رسانه‌های جدید دیداری و شنیداری و مکتوب سراسر جهان نماید.<sup>۲</sup>

تحقیقات «دانشگاه لکستر»<sup>۳</sup> نشان داد که پس از حوادث یازده سپتامبر، بدرفتاری با مسلمانان افزایش یافته است. این تحقیقات را «مرکز اروپایی نظارت بر نژادپرستی و بیگانه‌ترسی»<sup>۴</sup> نیز تأیید کرد.<sup>۵</sup> در این مرحله، رسانه‌های تحت کنترل نظام استکبار، سعی کردند بنیان روابط جهان اسلام و غرب را دگرگون سازند. از این رو، به شدت و حدت گسترده‌ای، این عبارت را القا می‌کردند که خطوط گسل تمدنی بین اسلام و غرب فعال شده است. بعد از واقعه یازده سپتامبر، جورج بوش اعلام کرد که جنگ‌های صلیبی مجدداً شروع شده است. وی کشورها را بعد از این به دو گروه دوست ایالات متحده و دشمن ایالات متحده تقسیم بندی کرد و گفت: «هر که با ما نیست علیه ماست.» از این روی، سخن از محور شرارت کرد و کشورهای ایران، کره و سوریه را به عنوان کشورهای حامی تروریست و نقض‌کننده منافع دنیای آزاد و جهان غرب معرفی نمود.

اسلام‌هراسی توسط امپراتوری‌های خبری و رسانه‌ای نظام سلطه، آن‌چنان سامان‌دهی شد که نخست‌وزیر وقت ایتالیا در اظهاراتی نسنجیده، تمدن غرب را اصیل‌تر

۱. اسدالله افشار، روزنامه *اطلاعات*، ۱۳۸۹/۶/۲۴.

۲. انجمن ادیان و مذاهب، *اسلام ستیزی در غرب*، ص ۷.

3. University of Leicester.

4. The European Monitoring Center on Racism and Xenophobia.

۵. هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۱۷۷.

از تمدن اسلامی خواند و مسلمانان را به علت آن چه او فرودست می‌نامید، تحقیر کرد.<sup>۱</sup>

اسلام‌هراسی در غرب، رونق‌بخشی بیش‌تر بیگانه‌هراسی و محاصره‌اندیشی عوامانه در افکار عمومی غرب را موجب شد، به گونه‌ای که پنج کشور از هفت کشوری که نامشان در فهرست وزارت خارجه امریکا به عنوان حامیان تروریسم قرار گرفت، از کشورهای اسلامی بودند.<sup>۲</sup>

احمد ورسی سردبیر نشریه «The Muslim News»، درباره اسلام‌هراسی بعد از یازده سپتامبر می‌گوید:

گزارش‌هایی در مورد حمله به مساجد با بمب‌های آتش‌زا، رنگ پاشیدن به مساجد، شعارنویسی به در و دیوار مساجد، تهدید مسلمانان، آب دهان به صورت زنان و پرتاب تخم مرغ گزارش شده است. اکنون نمادهای مشهور اسلام، پیوسته مورد حمله قرار می‌گیرد.<sup>۳</sup>

در دسامبر ۲۰۰۴ کوفی عنان دبیر کل وقت سازمان ملل، در سمیناری راجع به اسلام‌هراسی اظهار داشت:

بسیاری از مسلمانان به‌ویژه در غرب خود را در معرض اتهام، آزار و تبعیض می‌بینند. بسیاری از مردم، اسلام را در کل انعطاف‌ناپذیر می‌شناسند که ذاتاً با غرب دشمن است. این نوع تصور کاریکاتور مانند از اسلام بسیار گسترش یافته و عدم شناخت مردم از اسلام به طرز خطرناکی رو به افزایش است.<sup>۴</sup>

حوادث یازده سپتامبر، دست‌مایه هالیوود شد ولی به رغم تشدید احساسات ضد اسلامی در غرب پس از این حوادث، شمار بیشتری از مردم در اروپا و امریکا به اسلام روی آورده‌اند. اقدامات مذبحانه‌ای که غرب طی دو دهه اخیر علیه اسلام انجام داد، نشان از استیصال آنان در برابر زبان منطق و تفکر نورانی اسلام دارد. نگرانی‌ها به حدی افزایش یافته که گفته می‌شود به زودی مردم بسیاری از شهرهای امریکا با ندای اذان از خواب برمی‌خیزند.

۱. «اسلام‌هراسی رویای بازی برد - برد نظام سلطه علیه اسلام»، روزنامه کیهان ۱۳۸۷/۰۲/۱.

۲. ابراهیم متقی، «رویاری غرب معاصر با جهان اسلام»، ص ۵۷.

۳. هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۱۱۶.

۴. همان، ص ۱۷۸.

با وجود اقدامات و برنامه‌های مذبحخانه‌ای چون: انتشار کتاب *آیات شیطانی*، انتشار کاریکاتورهای موهن در روزنامه دانمارکی و سپس انتشار مجدد آن در روزنامه‌های دیگر، حوادث ساختگی یازده سپتامبر و اکنون قرآن‌سوزی در امریکا و سایر موارد، موج‌گرویدن به اسلام را روز به روز افزایش داده است. غرب غافل از این است که رفتارهایش علیه اسلام، به مثابه یک محرک در ذهن و فکر بشر غربی، او را به سمت آموزه‌های حیات‌بخش اسلامی رهنمون می‌سازد: «يُرِيدُونَ لِيُظْفَرُوا نُورَ اللَّهِ بِأَفْوَاهِهِمْ وَاللَّهُ مُتِمُّ نُورِهِ وَلَوْ كَرِهَ الْكَافِرُونَ»<sup>۱</sup>.

#### ۴. ناکامی در افغانستان و عراق

در پی ناکامی امریکا در افغانستان، عراق و شکست طرح خاورمیانه بزرگ که در واقع شکست روی‌کرد سخت‌افزاری در راه‌برد اسلام‌هراسی بود، موج‌شدیدتری پدیدار شد. این موج با پیروزی اسلام‌گرایان و به قدرت رسیدن آنان در برخی کشورهای اسلامی و به‌ویژه پیروزی حزب‌الله در جنگ ۳۳ روزه با رژیم صهیونیستی و جنگ ۲۲ روزه غزه همراه و تشدید شد. آنان از تاکتیک‌هایی هم‌چون توهم‌سازی، تمسخر، تحقیر و تحریف علیه مقدسات اسلامی، آموزه‌های دینی و مسلمانان، بهره‌می‌گیرند.<sup>۲</sup>

#### ۵. دشمن‌سازی فرضی

دشمن‌سازی را می‌توان به منزله اقدام سازمان یافته‌ای توسط جهان غرب دانست که زمینه‌های مقابله با جهان اسلام را فراهم می‌سازد. بر اساس نظریات فوکو یاما، بنیادگرایی اسلامی یا اسلام‌گرایی، یکی از جدی‌ترین تهدیدات علیه غرب است. وی می‌گوید: «ارزش‌های اسلامی شباهت زیادی با فاشیسم اروپایی دارد.»<sup>۳</sup> بیان چنین واژه‌هایی را می‌توان زمینه‌ای برای فعال‌سازی ذهنیت تعارض در کشورهای غربی دانست. طی سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم، مجموعه‌های هالیوود و هم‌چنین بسیاری از رسانه‌ها و مطبوعات غربی، تلاش همه‌جانبه‌ای به انجام رساندند تا نمادهای دشمن‌سازی علیه آمریکا و انگلستان را گسترش دهند.<sup>۴</sup>

۱. سوره صف، آیه ۸.

۲. «اسلام‌هراسی رویای بازی برد - برد نظام سلطه علیه اسلام»، روزنامه *کیهان*، ۱۳۸۷/۰۲/۱.

۳. F.Fukuyama The End of History The National Interests. No 16 p.230.

۴. ابراهیم متقی، *رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام*، ص ۴۳.

گزارش تلویزیونی درباره انفجار هواپیمای پرواز تی. دبلیو. آی ۸۰۰ پخش شد که تا زمان پخش آن هنوز علت انفجار معلوم نشده بود. در میان جمعیت، مردی با چشمان اشک‌بار و صدایی لرزان پشت میکروفن این سخنان را بر زبان جاری ساخت: «از خدا می‌خواهم این انفجار کار مردم خاورمیانه باشد». استمداد از خداوند برای یافتن دشمن، نشان می‌دهد که در این مورد دشمن خاصی موردنظر است.<sup>۱</sup>

امریکا برای ادامه حیات خود، محتاج یک دشمن بیرونی است تا با توسل به این دشمن - حقیقی و یا مجازی - طرح‌های توسعه‌طلبانه خود را گسترش دهد و منابع مالی بودجه داخلی و خارجی خود را تأمین کند. کارخانه‌های اسلحه‌سازی امریکا، وابستگی شدیدی به این دشمن دارند تا بتوانند تولیدات خود را هم در داخل امریکا و هم در سطح کشورهای زیر سلطه به فروش برسانند.

همیشه وجود دشمن فرضی در امریکا و در هالیوود، لازم است که با توجه به زمان و موقعیت سیاسی، این دشمن فرق می‌کند؛ همان‌گونه که در زمان جنگ سرد این دشمن روسیه معرفی می‌شد، سیاست خارجی امریکا بر این اساس است که برای آن‌که همواره خود را منجی بشر معرفی کند، در هر دوره برای خود دشمن خاصی خلق می‌نماید که در نهایت نیز خود او، این دشمن را مغلوب می‌کند. به‌طور کلی سیستم موجود در هالیوود، بسیار پیچیده است. آنها اول از همه دشمن و سوپر قهرمان‌های خود را در قالب داستان‌های تخیلی تعریف می‌کنند.

## ۵) اهداف اسلام‌هراسی

جهان غرب از پروژه اسلام‌هراسی اهداف زیادی دارد. برای نمونه می‌توان به دو هدف مهم اسلام‌هراسی غربیان اشاره کرد:

### الف) مهار اسلام‌گرایی

همان‌طوری که در قسمت گسترش اسلام گفته شد، با تمام تبلیغات گسترده رسانه‌ها و سیاست خصمانه غربی‌ها علیه جهان اسلام، اسلام در حال گسترش است و با گسترش جمعیت مسلمانان و از طرفی با کاهش و یا بعضاً منفی شدن میزان رشد جمعیت در خود کشورهای غربی، احساس نگرانی عمیقی در سردمداران غربی به وجود آمده، به گونه‌ای

۱. محمدمهدی سمتی، عصر سی‌ان‌ان و هالیوود، ترجمه نرجس خاتون براهوئی، ص ۵۳.

که با انتشار برخی آمارها، پیش بینی کرده‌اند که تا چند دهه آینده اروپا قاره‌ای مسلمان خواهد شد. از این رو، عملیاتی شدن راهبردهای اسلام‌هراسی نزد سیاست‌گزاران اروپایی، در واقع ترفندی برای مقابله و مهار روند اسلام‌گرایی است.

غربی‌ها مهاجرت مسلمانان به غرب را تهدیدی برای رفاه اجتماعی خود تلقی می‌کنند که باعث اختصاص منابع و مشاغل به آنان می‌گردد، بر همین اساس، می‌کوشند با اتخاذ اسلام‌هراسی، عملاً نه تنها از روند مهاجرت مسلمانان جلوگیری کنند، بلکه این روند را معکوس نمایند. در همین زمینه، می‌توان به انفجارهای هفتم ژوئیه ۲۰۰۵ لندن اشاره کرد که متعاقب آن اذیت و آزار مسلمانان، باعث شد که حدود پانصد هزار مسلمان انگلیس را ترک نمایند.

برای همین بود که در آغاز سال ۲۰۰۸ در جهت گسترش اسلام‌هراسی در اروپا، در همایشی با نام شهر ضدّ اسلامی اروپا، توافق‌نامه‌ای برای مبارزه با اسلام‌گرایی در شهر انتورپ بلژیک به امضا رسید.<sup>۱</sup>

### ب) تداوم حضور نظامی

عملیاتی شدن راهبرد اسلام‌هراسی، حضور نظامی غرب را در کشورهای اسلامی استمرار می‌بخشد و تداوم اشغال‌گری سرزمین‌های اسلامی را باعث می‌گردد. این شرایط، امکان تسلط غرب بر منابع کشورهای مسلمان را فراهم می‌سازد و انرژی مورد نیازشان تأمین می‌گردد؛ ضمن آن که تداوم حضور نظامی غربی‌ها، در واقع متضمن ایجاد امنیت برای رژیم صهیونیستی است. البته اهداف دیگری نیز می‌توان برای اسلام‌هراسی یاد کرد؛ از جمله: سرپوش‌گذاردن بر شکست امریکا در عراق و خاورمیانه و شکست رژیم صهیونیستی در جنگ ۳۳ روزه و...<sup>۲</sup>

### ۶) اسلام‌هراسی در رسانه‌ها

اسلام‌هراسی در رسانه‌ها<sup>۳</sup> موضوع این پژوهش است. رسانه‌ها ابزارهای اصلی عملیات روانی را تشکیل می‌دهند. رسانه‌های خبری و تحلیلی جهان غرب، از زبده‌ترین کارشناسان

۱. اسماعیل شفیعی سروستانی، موج اسلام‌هراسی، سایت موعود.

۲. «اسلام‌هراسی رویای بازی برد - برد نظام سلطه علیه اسلام»، روزنامه کیهان ۱۳۸۷/۰۲/۱.

3. Islamophobia in the media.



برای انتقال مفاهیم بهره می‌گیرند. با توجه به چنین کارکرد ویژه‌ای، نظرسنجی‌های مختلف در دهه نود، نشان می‌دهد که تلقی امریکایی‌ها از اسلام و مسلمانان، شدیداً از آخرین عناوین مهم خبری رسانه‌ها به‌ویژه نظرها و احساسات آنان درباره تروریسم متأثر است.<sup>۱</sup>

پژوهش‌گران ترکیه‌ای دانشگاه‌های آلمان نیز با انجام دادن پژوهش، رسانه‌ها را عامل اصلی گسترش اسلام‌هراسی در آلمان عنوان کردند. رسانه‌ها امروزه با تولید برنامه‌های متعدد، زندگی مسالمت‌آمیز مسلمانان با دیگر گروه‌ها را با مشکلات بسیاری مواجه ساخته‌اند و بررسی‌های انجام‌شده، نشان می‌دهد که رسانه نقشی هشتاد درصدی در گسترش اسلام‌هراسی در آلمان دارد.

در پژوهشی با عنوان «دین و سیاست» که دانشگاه «مونستر»<sup>۲</sup> آلمان و جمعی از پژوهش‌گران ترک انجام دادند، آمده است: «اسلام‌هراسی در آلمان بیشتر از دیگر کشورهای اروپایی رایج است و مردم این کشور، دیدگاهی تعصبی نسبت به اسلام دارند.» این پژوهش نشان می‌دهد که پنج درصد آلمان‌ها، اسلام را دین تسامح‌می‌دانند؛ در حالی که این آمار در کشورهای هلند و فرانسه بیست درصد است.<sup>۳</sup>

پژوهش دیگر در دانشگاه «جنا»<sup>۴</sup> در آلمان نیز بیان‌گر این است که رسانه‌ها، عامل اصلی اسلام‌هراسی در این بخش از اروپا هستند. «ارول پورلو»، سخن‌گوی شورای مرکزی مسلمانان ترک مقیم آلمان، معتقد است کسانی که در این کشور زندگی مسالمت‌آمیز را قبول ندارند، مسلمان نیستند و تنها مشکل اسلام‌هراسان که این مسأله را به مسلمانان نسبت می‌دهند، این است که نمی‌خواهند در آلمان مسلمانان وجود داشته باشد.<sup>۵</sup>

بر خلاف سایر اقلیت‌های ساکن در ایالات متحده، اعراب و مسلمانان ساکن در امریکا، دشمنی‌های فراوانی را تحمل می‌کنند. نه تنها به دلیل جهل، بلکه به دلیل عناصر قدرت‌مند یهودی - صهیونیستی موجود در رسانه‌های جمعی که این رسانه‌ها در صورت ارتکاب جرایم، مسلمانان را با اصلیت قومی و مذهبی معرفی

۱. رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام، ص ۱۰۱.

2. Munster.

۳. سایت ایکننا.

4. Jena.

۵. سایت ایکننا.

می‌نمایند.<sup>۱</sup>

با روی کار آمدن یهودیان، رفته‌رفته تصویر مسلمانان در فیلم‌های هالیوودی به پنداره‌ای از افراد ظالم و بی‌فرهنگ تبدیل شد که این امر بیش از پیش، حمایت هالیوود از اسرائیل و موضع‌گیری آن علیه مسلمانان و جهان اسلام را نمایان می‌سازد.

## ۷) قدرت رسانه‌ها

امروزه قدرت پیام از مهم‌ترین عوامل اقتدار اجتماعی کشورها محسوب می‌شود. کسی که رسانه را در اختیار داشته باشد و خوب مدیریت و هدایت نماید، می‌تواند نقش کنترل اجتماع را آسان و سریع در جامعه ایفا کند.

اسلام‌هراسی در امریکا و غرب، یک مثلث سه‌ضلعی است: یک ضلع این مثلث رسانه‌ها هستند، ضلع دیگرش دولت‌ها و ضلع سوم آن اشخاصی هستند که در اتاق‌های فکر، این نوع برخورد را توجیه می‌کنند.<sup>۲</sup>

اکثر رسانه‌ها درباره چگونگی پوشش رسانه‌ای حوادث مرتبط با مسلمانان، مورد اعتراض و انتقاد هستند؛ زیرا در این زمینه، تصورات کلیشه‌ای و غلط دارند. نمونه آن دختر تازه‌مسلمانی<sup>۳</sup> است که خود می‌نویسد:

تصورات کلیشه‌ای بر رسانه‌ها سایه افکنده است؛ آنها در مصاحبه‌هایشان از من سؤال می‌کنند که چگونه یک دختر نجیب و منطقی مانند شما، به مذهب بنیادگرایان ستیزه‌جو می‌پیوندد که زنان را سرکوب می‌کند. انسان‌های نجیب و منطقی، مسلمان نمی‌شوند و به تبع آن هیچ مسلمان را نمی‌توان نجیب و منطقی دانست.<sup>۴</sup>

طی سال‌های دهه نود شکل جدیدی از تعارض جهان غرب علیه کشورهای اسلامی ظهور یافت. در این زمینه، نشانه‌هایی از مقابله‌گرایی با الگوهای نرم افزایشی نمود پیدا کرد. برای مثال، می‌توان به آرای «جوزف نای» در مورد قدرت نرم<sup>۵</sup> اشاره کرد. وی بر این نکته تأکید دارد که تأمین اهداف استراتژیک جهان غرب، از طریق جنگ نرم

۱. زهرا سماواتی، *سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا*، ص ۵۷.

۲. فواد ایزدی، *روزنامه کیهان*، ۱۳۸۹/۹/۳.

3. Meryll Wyn Davies.

۴. هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۱۳۰.

5. Soft power.

امکان‌پذیر است.<sup>۱</sup>

قدرت نرم بیشتر بر ابعاد فرهنگی، روانی و اطلاعاتی ناظر است؛ در این نوع قدرت، به جای تصرف و تسلط سرزمین‌ها و یا دولت‌ها، تصرف «ذهن»‌ها و «قلب»‌ها مد نظر قرار می‌گیرد. به سادگی روشن است که ابزارهای رسیدن به چنین هدفی در اولویت نخست، رسانه‌های فرهنگی و اطلاعاتی است. اما در فرآیند قدرت نرم، از آن‌جا که فعالیت‌ها و عمل‌کردهای آن به صورت غیرمستقیم و ناملموس است، انسان بدون آن که بداند تحت تأثیر قرار می‌گیرد، در جریان موضوعی به نام اسلام هراسی بیش از همه این رسانه‌ها (نظیر سینما و اینترنت و مطبوعات و...) است که به عنوان مهم‌ترین ابزار جنگ نرم نقش بازی می‌کند.

ارائه تصویری موحش از مسلمانان، منتسب ساختن تمامی حوادث سوء، انفجارها، ترورها و بحران‌های اقتصادی به مسلمانان، در دستور کار رسانه‌های غربی است. ساخت فیلم‌هایی شبیه فتنه، چاپ کاریکاتور و امثال اینها، تنها یک از هزاران نمونه هستند؛ ارائه تصویری از مسلمانان هواپیماربا، شهوتران، بی‌رحم و تروریست در فیلم‌های هالیوودی. بازوی دیگر این پروژه، درگیر کردن مسلمانان با هم و سوق دادن تضادها و کشمکش‌ها به درون سرزمین‌های اسلامی است. یکی از مخالفان این جریان به نام «جک جی شاهینی»، کتابی با عنوان *عرب تلویزیونی* در سال ۱۹۸۴ منتشر کرده که در آن یک‌صد برنامه تلویزیونی محبوب و پر مخاطب طی مدت هشت سال در ایالت متحده بررسی شده است. نویسنده نتیجه گرفته که در این هشت سال و طی یک‌صد برنامه تلویزیونی که ۱۵۰ میلیون نفر در ایالات متحده مخاطب داشته، حتی یک ویژگی خوب و مثبت به مسلمانان نسبت داده نشده است.<sup>۲</sup>

## ۱.۷. هالیوود و سینما

وقتی سینما در سال ۱۸۹۰ اختراع شد، بسیاری آن را جدی نگرفتند. در آغاز، سینما کاملاً تفننی تلقی می‌شد. این هنر در سال‌های ۱۹۱۶ و ۱۹۱۷ با ورود برخی از سینماگران حرفه‌ای و با ساخت فیلم‌های جذاب، رونق گرفت. ساخت استودیوهای شش‌گانه امریکایی در دهه ۱۹۲۰ هالیوود را در حومه شهر لوس‌آنجلس تشکیل دادند و تا سی سال بعد از

۱. رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام، ص ۱۵۴.

۲. موج اسلام‌هراسی، همان، سایت موعود.

آن، هالیوود حاکم مطلق این هنر بود. صاحبان این کمپانی‌ها، یهودی و از مهاجران اروپای شرقی بودند. این عده شامل برادران وارنر، ساموئل گلدن، لویی مایر، کارل لمله، ادولف زوکر و ویلیام فاکس می‌شدند. آنها از هر چیزی برای موفقیت فیلم‌هایشان استفاده می‌کردند. استفاده ابزاری از زنان، سیستم ستاره‌سازی، طرح و ساخت موضوعات غیراخلاقی، خشونت، اسطوره‌سازی، ترویج خرافات و جادو، جزء برنامه‌های اصلی هالیوود بود.

کشورهای غربی بخش چشم‌گیری از جهت‌گیری تولید فیلم و محصولات سینمایی خود را برای مقابله با قالب‌های فرهنگی سایر کشورها - به ویژه جهان اسلام برنامه‌ریزی کرده‌اند. در این زمینه، هالیوود در مقایسه با سایر مجموعه‌های تولید فیلم نقش مؤثرتری دارد. آمریکا با ۶٪ جمعیت کل جهان، ۷۵٪ تبلیغات و عملیات روانی دنیا را انجام می‌دهد.<sup>۱</sup>

مجموعه‌های فعال در هالیوود را می‌توان به عنوان نیروهای فرهنگی دانست که کار ویژه و اصلی آنان، اجرای برنامه‌های تبلیغاتی و عملیات روانی امریکاست. آنها ضمن بهره‌گیری از تکنیک‌های سینمایی، درصددند تا جلوه‌های تهاجم فرهنگی به سایر حوزه‌های جغرافیایی را به مرحله اجرا درآورند.<sup>۲</sup>

در هالیوود تمام مردم جهان به غیر از امریکایی‌ها، نوعی شرارت را یدک می‌کشند. برای مثال، ایتالیایی‌ها مافیایی، آسیایی‌ها حيله‌گر، سیاه‌پوستان بی‌فرهنگ و مردم امریکای لاتین، خریدار و فروشنده مواد مخدر معرفی می‌شوند که شخصیت امریکایی باید با تمام این گروه‌ها مبارزه کند و افراد مظلوم را نجات دهد. در فیلم‌ها و خبرهای امریکایی، اغلب از ادیان و قومیت‌های مختلف، چندان تصویر مناسبی ارائه نمی‌شود؛ ولی شاید بتوان گفت این بی‌انصافی‌ها در حق ادیان و سنت‌های جهان درباره مسلمانان و دین اسلام بیشتر از سایر ادیان بوده است. مسلمانان در فیلم‌های هالیوودی، به عنوان افرادی به تصویر کشیده می‌شوند که هواپیما ربایی می‌کنند، بمب کار می‌گذارند و آدم می‌کشند و در این میان زنان مسلمان، برده مردان مسلمان هستند.

آنها مسأله را این‌گونه جلوه می‌دهند که عرب‌ها و به طور کلی مسلمانان، اساساً بی‌فرهنگ و خشن هستند و اسرائیل و آمریکا، تنها برای حفظ حیات خود از

۱. رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام، ص. ۱۵۵.

۲. همان، ص ۱۵۶.

این همه خشونت، ناچارند از نیروی نظامی استفاده کنند و همین تبلیغات کافی است که حجم بمب و گلوله در افغانستان و عراق و سایر کشورهای جهان به چشم جهانیان نیاید و به جای آن، وقتی بمب‌های رژیم صهیونیستی در سال ۲۰۰۶ در لبنان و بعد در غزه، خانه و کاشانه بسیاری از شهروندان لبنان و فلسطین را با خاک یک‌سان می‌کند رسانه‌های امریکایی به نقل از «آلن درشویتس» نظریه‌پرداز یهودی ساکن امریکا، این اقدامات را به عنوان دفاع از یک کشور متمدن در برابر گروهی مسلح ذکر کنند که در صورت نبود این حملات، کشورهای متمدن دیگر نیز باید منتظر حملات مسلمانان تندر و باشند.<sup>۱</sup>

موج اسلام‌هراسی در هالیوود روز به روز در حال گسترش است، به‌طوری که دیگر باید آن را یک اتفاق عادی و قابل انتظار دانست. تا آن‌جا که فیلم‌های به ظاهر سرگرم کننده و عامه‌پسند هالیوودی نیز روش ضد اسلامی را در پیش گرفته‌اند. اما شیوه‌های تقابل هالیوود با اسلام، موارد دیگری را نیز شامل می‌شود که به طور خلاصه، برخی آنها عبارتند از:

۱. تبلیغ عرفان‌های سکولار؛
۲. تهاجم فرهنگی و مقابله با مسلمانان با ترویج ارزش‌های مادی‌گرایانه مثل انحرافات جنسی، خشونت و جادوگری و...؛
۳. بی‌تمدن و عقب‌مانده و تروریست جلوه دادن مسلمانان در فیلم‌هایی همچون محاصره و...؛
۴. برتر جلوه دادن یهودیان و قوانین آنها در تمام عرصه‌ها و تحقیر ادیان اسلام و مسیحی، مثل فیلم دختر راهبه و یا فیلم‌هایی که علیه مسلمانان می‌سازند مثل فیلم کشتی‌های بلند، ماه، سحر و هدیه؛
۵. تبلیغ چهره‌ای اهریمنی از مسلمانان و سست کردن آنان در باورهای خود و تزلزل نسبت به تظاهرات دینی و شعائر مذهبی و از همه مهم‌تر، هویت اسلامی‌شان؛
۶. استفاده از تصاویر مسلمانان در فیلم‌های طنز و خنده‌دار، مثل فیلم «دنبال کمدی در دنیای مسلمانان» ساخته البرت بروکز.

با توجه به این که صنعت فیلم‌سازی غرب به واسطه یهودیان اداره می‌شود، این

۱. دوربین‌های هالیوود در مساجد آلپ، سایت خبری-تحلیلی حیات، ۱۳۸۸/۰۹/۲۴.



از سال ۱۹۸۴ تا ۱۹۸۸ فعالیت هالیوود ۲۲۵ درصد افزایش داشت و میزان صادراتش تا سال ۱۹۹۱ از ۱/۱ به ۲/۲ میلیارد دلار رسید. هم‌چنین در این دهه، بنگاه‌های رسانه‌ای چندزبانی فعالیت خود را در سطح جهان آغاز کردند.<sup>۱</sup> هالیوود در هر سال هفتصد فیلم تولید می‌کند و سالانه بیش از بیست میلیارد دلار سود خالص دارد و نزدیک ۷۸٪ سینماها و تلویزیون‌های جهان از آن تغذیه می‌شود.<sup>۲</sup>

به همراه آوردن کلمه اسلام در کنار ترور، ضد حقوق بشر بودن، تهدید، خشونت، ضد زن بودن، و یا عقب افتادگی و بربریسیم، نمونه‌هایی از تفسیر وحشت‌آفرین از اسلام و مسلمانان است که دائماً در رسانه‌های خبری و فیلم‌های هالیوودی و رسانه‌های غربی به چشم می‌خورد.<sup>۳</sup> علاوه بر فیلم‌های هالیوود و برنامه‌های تلویزیونی، بینندگان به طور زنده نیز می‌توانند به عنوان برنامه‌های خنده‌ور از تصویر اعراب و مسلمانان بهره‌مند شوند.<sup>۴</sup>

## ۲.۷. شبکه‌های تلویزیونی

### ۱. تلویزیون ای بی سی

بیشترین شبکه‌های تلویزیونی در ایالت متحده پراکنده شده‌اند و به تناسب تراکم شهرها و موقعیت‌های مختلف بین ۷۰۰ تا ۱۱۰۰ شبکه، مجری پخش برنامه‌های گوناگون هستند. در میان این شبکه‌ها، سه شبکه ای بی سی و سی بی اس و ان بی اس در حکم شبکه‌های مادر هستند و دیگر کانال‌ها، اخبار و گزارش‌های خود را از این سه شبکه می‌گیرند و این سه شبکه مشهور و مهم، زیر سلطه و نفوذ صهیونیسم هستند. مدیر عامل شبکه تلویزیونی آی بی سی، «لئونارد گلدن سون»<sup>۵</sup>، یک یهودی با نفوذ است. در طول چند دهه، مهم‌ترین تا بی‌اهمیت‌ترین پست‌های این شبکه‌ها را یهودیان به خود اختصاص داده‌اند و حتی هنگام ادغام شبکه‌ای در شبکه دیگر، این وضعیت دچار تغییر نمی‌گردد.<sup>۶</sup>

1. <http://political.ir>.

2. <http://usanewlook.com/>.

۳. علی اکبر ولایتی، پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ص ۱۸۰.

۴. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۷۳.

5. Leonard Goldenson.

۶. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۶۹.

## ۲. تلویزیون ان بی سی

شبکه تلویزیونی ان بی سی شاخه‌ای از کمپانی بزرگ آر سی ای است که ریاست آن بین سال‌های ۱۹۴۷-۱۹۷۰ به عهده دیوید سارانونف، یهودی ثروتمند مهاجر روسی بود و سپس مدیریت به روبرگ سارانونف، پسر وی منتقل شد و در سال ۱۹۷۵ مدیریت آن به یک هیأت مدیره منتقل گردید که حق تصمیم‌گیری و آوردن اخبار و انتخاب تیتراها و لحن خبر و زمان پخش آن توسط چند صهیونیست بود. مدیر عامل شبکه تلویزیونی ان بی سی «فورد سیلورمان» یهودی است.<sup>۱</sup>

در زمان حاضر، کشورهای غربی و دستگاه‌های تبلیغاتی این کشورها، با تأثیر پذیری از صهیونیسم به شیوه‌ای غیرمستقیم با معرفی اسلام به عنوان تهدیدی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای امنیت وجودی شهروندان خود، سعی دارند تا نگاه تقلیل‌گرایانه به اسلام را با عنوان «مبدأ بنیادگرایی» توسعه دهند و با توجیه پاس‌داری از ارزش‌های اجتماعی غرب مانند دموکراسی، آزادی و غیره، می‌کوشند مکتب اسلام را به عنوان یک ایدئولوژی متعارض و تهدیدی جدی معرفی کنند. از این رو، طرح مسائلی چون جنگ تمدن‌ها و رویارویی گریزناپذیر تمدن غربی با ایدئولوژی اسلام که با ترویج صهیونیسم جهانی در پس‌زمینه ذهنی مقامات برخی کشورهای غربی جای گرفته، به صورت مستقیم بر تبدیل جریان اسلام‌هراسی به اسلام‌ستیزی تأثیرگذار بوده است.

احسان اوغلو دبیر کل سازمان کنفرانس اسلامی در پیش‌نویس قطعنامه پایانی نشست باکو اعلام کرد:

رسانه‌های غربی، عاملی مهم در ایجاد درک نادرست و مشترک درباره اسلام و مسلمین در اروپا هستند و لذا کشورهای اسلامی، باید با اجرای استراتژی تأسیس رسانه جدید، نسبت به چهره واقعی اسلام تأکید نمایند؛ زیرا نادیده گرفتن کل اسلام و تعالیم آن در افکار غربی، منجر به اسلام‌هراسی در غرب شده است.<sup>۲</sup>

## ۳.۷. خبرگزاری‌ها

### ۱. آسوشیتدپرس

آسوشیتدپرس یکی از مهم‌ترین خبرگزاری‌هاست که پر تیراژترین روزنامه‌ها و پنج

1. <http://aftabnews.ir/vdcd.90k2yt05oa26y.html>.

۲. مولوکاست و اسلام‌ستیزی، ص ۸۶.



مجله مشهور و پرخواننده امریکا را اداره می‌کند. این خبرگزاری در سال ۱۸۴۸ تأسیس شد و در سال ۱۹۰۰ به شرکتی سراسری و عظیم تبدیل گردید که صهیونیست‌ها بر قسمت اعظم آن، از لحاظ سرمایه‌گذاری و مدیریت تسلط دارند. این خبرگزاری بیش از هزار روزنامه در ۱۰۹ کشور جهان را با اخبارش تغذیه می‌کند.

## ۲. یونایتدپرس

اسکراییس و هوارد یهودی خبرگزاری یونایتدپرس را در سال ۱۹۰۷ تأسیس کردند که از شهرت جهانی برخوردار است.

## ۳. سی ان ان

سی ان ان یکی دیگر از غول‌های خبرگزاری امریکاست.

شماره	سال تأسیس	شبکه های سی ان ان	شماره	سال تأسیس	شبکه های سی ان ان
۱	۱۱۹۸۰	CNN	۷	۱۹۸۸	Noticiero Telemundo- CNN
۲	۱۹۸۱	CNN Headline News	۸	۱۹۹۲	CNN Airport Network
۳	۱۹۸۲	CNN Radio	۹	۱۹۹۵	CNN Interactive (Internet)
۴	۱۹۸۵	CNN International	۱۰	۱۹۹۵	CNNfn ( Financial Network)
۵	۱۹۸۷	CNN World Report News Exchange	۱۱	۱۹۹۶	CNN/SI (Sport Illustrated)
۶	۱۹۸۷	CNN New source	۱۲	۱۹۹۷	CNN en Espanol <sup>۱</sup>

در حیطه خبرگزاری‌های بین‌المللی، غول‌های خبری آسوشیتدپرس، رویتر و فرانس پرس حاکمیت نیز دارند. این غول‌ها روزانه بیش از ۳۲ میلیون واژه به جهان مخابره می‌کنند که بیشتر غرب‌دار است.<sup>۲</sup> البته باید خبرگزاری‌های مثل اینترنشنال نیوز سرویس، فاکس نیوز، بی بی سی و صدها شبکه دیگر را نام برد که در پروژه اسلام‌هراسی نقش ایفا می‌کنند.

با وجود تلاش‌های سرسختانه واشنگتن برای اجرای و ترویج پروژه اسلام‌هراسی

۱. عصر سی ان ان و هالیوود، ص ۲۱۳.

۲. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۱۰.

به‌ویژه در سطح امریکا، یک شبکه تلویزیونی در گزارشی از گرایش سالانه بیش از بیست هزار نفر از مردم این کشور به دین اسلام خبر داد. شبکه تلویزیونی «راشاتودی» در گزارشی با اشاره به درگیری مردم امریکا در نهمین سالروز حملات یازده سپتامبر در زمینه ساخت مرکز اسلامی نیویورک تأکید کرد: با وجود تنش‌های اخیر در امریکا، برخی از مردم این کشور همچنان دین اسلام را به عنوان آیین خود بر می‌گزینند. راشاتودی تأکید می‌کند با وجود این، جنجال‌های اخیر درباره اسلام در امریکا، گرایش سالانه هزاران نفر امریکایی به دین اسلام بسیار شگفت‌انگیز است. با وجود دیدگاه‌های خصمانه علیه اسلام در امریکا، سالانه بیش از بیست هزار نفر در این کشور تصمیم می‌گیرند که اسلام بیاورند و جالب این‌جاست که تمامی آنها، معتقدند که هیچ‌گاه از تصمیم خود پشیمان نخواهند شد. با رشد بی‌سابقه گرایش شهروندان غربی به اسلام دست پنهان و پلید صهیونیسم، تلاش دارد تا مانعی جدی برای اسلام آوردن مردم دنیا به‌ویژه مردم غرب ایجاد کند و در دنیای امروز چیزی جز دستاویز قرار دادن اعمال گروه‌های خودساخته و رادیکال چون طالبان‌یسم که با حرکاتی چون به آتش کشیدن قرآن اعمال تروریستی آنان را شدت بخشیده، نمی‌تواند مانعی برای رشد اسلام‌گرایی باشد. اکنون واژه «جهاد» و «ملا» به کلمات رایج در تلویزیون و مجامع تبدیل شده است.<sup>۱</sup> برای مثال این خبرگزاری‌ها در گزارش‌های پر آب و تاب خبری در دو حادثه بمب‌گذاری،<sup>۲</sup> «اسلام» را به عنوان «دیگری تهدید کننده» ترسیم کردند.<sup>۳</sup> در حادثه بمب‌گذاری مرکز تجارت جهانی در سال ۱۹۹۳ در پیوند میان مسجد و مظنون گزارش‌گر، مظنونان را «مسجدروها» اعلام کرد.<sup>۴</sup>

غربی‌ها در اسلام هراسی به اینها بستند نکردند و اهانت‌های زیاد دیگری را نیز در این جهت انجام داده‌اند برای مثال، در بروکسل پایتخت بلژیک، آیات نخست سوره‌های مریم و بقره روی اوراق بسته‌بندی چاپ کردند تا یهودیان از آنها در اردوگاه‌های خویش استفاده کنند.<sup>۵</sup>

۱. هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۱۰۲.

۲. حادثه بمب‌گذاری مرکز تجارت جهانی و شهر اکلاهما.

۳. عصر سی‌ان‌ان و هالیوود، ص ۵۹.

۴. همان، ص ۶۸.

۵. علی اکبر ولایتی، پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ص ۷۶.

صهیونیست‌ها نام مقدس مکه را برای مراکز فساد و هرزگی در شهر کلاسکوی انگلستان و برخی دیگر از شهرهای اروپایی برگزیده‌اند تا مسلمانان را مسخره کنند. در امریکا نوعی دستمال توالت ساخته شده که روی آنها مطالبی اهانت‌آمیز درباره علمای اسلام چاپ شده است. در فروشگاه‌های مارکس اسپنسر در لندن نیز لباس‌های زیری به دست آمده که بر لایه درونی آنها عبارت لاله‌الاله‌الله حک شده است.<sup>۱</sup>

در اروپا نیز نوعی کاست دیسکو به بازار راه یافت که روی آنها برخی از آیات قرآن کریم نقش بسته بود. همچنین در قبرس یک یهودی تولید کننده کفش، بر تخت کفش‌های ورزشی نام جلاله الله را حک کرده است.<sup>۲</sup>

#### ۴.۷. روزنامه‌ها و مجلات

در امریکا روزانه ۱۷۵۹ روزنامه منتشر می‌شود که ۶۱ میلیون امریکایی آنها را دریافت می‌کنند، علاوه بر این رقم، حدود ۶۶۸ نشریه هفتگی منتشر می‌شود که هر هفته به دست امریکاییان می‌رسد. این جراید را بیش از ۱۷۰۰ شرکت توزیع می‌کنند، و یهودیان، بر نیمی از این وسایط و جراید سلطه کامل دارند و در نیم دیگر آن اعمال نفوذ می‌کنند. آمار مجلات هفتگی نیز در سال ۱۹۸۱ بالغ بر هشت هزار نوع مجله بوده است.

سیطره یهودیان بر مجلات و مطبوعات، همانند سیطره آنان بر سینما و شبکه‌های تلویزیونی است. یکی از مقامات صهیونیست گفته بود:

ادبیات و روزنامه‌نگاری دو نیروی عظیمی می‌باشند و حکومت ما یهودیان، مالک بزرگ‌ترین روزنامه‌ها و مجلات خواهد شد. اگر اجازه تأسیس ده مجله را دادیم، لازم است خود سی مجله در مقابل آنها ایجاد کنیم و ابداً به آن عده که در سیطره و هیمنه ما بر این وسایل تردیدی به خود راه می‌دهند، اجازه هم‌کاری نخواهیم داد.<sup>۳</sup>

#### ۱. نیویورک تایمز

روزنامه نیویورک تایمز<sup>۴</sup> از مشهورترین و پرتیراژترین جراید امریکاست. «آدولف اوش» یهودی روسی الاصل این روزنامه را در سال ۱۸۹۶ میلادی، در گیرودار یک بحران مالی،

۱. همان.

۲. همان.

۳. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در امریکا، ص ۴۸.

4. Newyork Times.

خریداری کرد. آرتور شولزبرگر ناشر فعلی این روزنامه است. سردبیر اجرایی، ماکس فرانکل و سردبیر اداری، جوزف لوی ولد، هردو یهودی هستند.<sup>۱</sup> خانواده شولزبرگر مالک ۳۳ روزنامه، دوازده مجله، هفت ایستگاه پخش رادیویی و تلویزیونی و سه کمپانی سرویس خبری نیورک تایمز هستند که در مالکیت این خانواده قرار دارند.<sup>۲</sup>

## ۲. واشنگتن پست

روزنامه واشنگتن پست<sup>۳</sup> بعد از نیویورک تایمز، مشهورترین و پرتیراژترین روزنامه است که در قشر اصحاب ادارات و کارمندان دولت توزیع می‌شود و نظریات سیاسی را به سیاستمداران القا می‌کند. این روزنامه اول منشأ غیر یهودی داشت که در ژوئن ۱۹۳۳ یوگن ماید یهودی آن را خرید.<sup>۴</sup> به سال ۱۹۸۱ روزانه ۶۲۰ هزار نسخه از این روزنامه منتشر می‌شده است. این روزنامه زیر سلطه مالی و اداری یهود قرار دارد و در هر مسأله، دیدگاه صهیونیست‌ها را بیان می‌کند. این روزنامه را فعلاً کاترین مایرگراهام،<sup>۵</sup> میلیونر یهودی دختر اوچن مهیر اداره می‌کند.<sup>۶</sup>

## ۳. وال استریت ژورنال

وال استریت ژورنال<sup>۷</sup> پرتیراژترین روزنامه انگلیسی‌زبان است که در هر روز هفته ۱۸۰۰۰۰۰ نسخه آن به فروش می‌رسد و در مالکیت داوجونز<sup>۸</sup> و کمپانی وی قرار دارد. این شرکت امریکایی هم‌چنین ۲۴ روزنامه دیگر را به همراه هفته‌نامه مالی تجاری تبلوید بارونز<sup>۹</sup> منتشر می‌کند.<sup>۱۰</sup>

## ۴. دیلی نیوز و نیویورک پست

دیلی نیوز و نیویورک پست با تیراژ ۷۴۰ هزار نسخه در روز و استار و سان تایم با

۱. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۱۰۸.

۲. همان، ص ۱۰۹.

3. Washington Post.

۴. فؤاد بن الرحمان الرفاعی، نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری، ص ۸؛ سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۱۰۹.

5. Katherine Meyer Graham.

۶. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۱۱۰.

7. Wall Street Journal.

8. Dow Jones.

9. Tabloid Barron's.

۱۰. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۱۱۱.

تیراژهای بالا، در ملکیت ویلیام هرست، همسر ماوریول دیویس یهودی است. مجله خانگی Good House Keeping روزنامه فنی و تخصصی امریکا نیز زیر سیطره اختاپوس صهیونیسم قرار دارند، مانند مجله سینمایی فایتی که بیان کننده آراء ۱۷۱ شرکت سینمایی است که اغلب صاحبان آنان یهودی هستند، مجله فایتی که در میان علاقه‌مندان به سینما توزیع می‌شود، بیش‌ترین نقش را در انتخابات کنگره امریکا دارد؛ زیرا می‌تواند از ابزار سینما و هنرپیشه‌ها در فعالیت‌های انتخاباتی استفاده کند.<sup>۱</sup>

مجله تایم و مجموعه‌اش مشترکاً دارای ۱۴۰ سیستم تلویزیونی هستند. مجله اخبار امریکا و گزارش‌های جهان با تیراژ ۲/۵ میلیون نسخه در هفته، یک مجله محافظه‌کار است. مجله هفتگی تایم که در سال ۱۹۸۱ شمارگان آن ۴/۵ میلیون نسخه در هفته رسید نیز زیر سیطره کامل یهودیان قرار دارد.

بزرگ‌ترین مجله سینمایی و فنی T.V.Guide با تیراژ بیست میلیون نسخه در هفته، متعلق به بزرگ‌ترین میلیونر صهیونیست امریکایی آنن برگ است. وی همان یهودی ثروت‌مندی است که قرار بود شاه ایران در ویلای اختصاصی او در کالیفرنیا سکونت کند.<sup>۲</sup>

هفته‌نامه نیوزویک که در سال ۱۹۳۳ تأسیس شد، از سال ۱۹۳۷ کاملاً در اختیار صهیونیست‌ها قرار گرفت. شمارگان این مجله در سال ۱۹۸۱ به سه میلیون نسخه رسید. مجله مشهور ریلرزد/ایجست که در سال ۱۹۲۰ تأسیس شد و اینک به شانزده زبان و در تیراژ صد میلیون نسخه در سراسر جهان منتشر می‌شود، وابسته به یهودیان امریکا و با اهداف کاملاً صهیونیستی است. یهودیان از سده نوزدهم، به این نکته اساسی توجه کردند که جز از راه سلطه بر مطبوعات، نمی‌توانند مشکل منفور بودن خود را در افکار عمومی جهانیان از بین ببرند. خاخام یهودی «راشورون» در سال ۱۸۶۹ در سخن‌رانی‌ای که در شهر پراگ در اهتمام یهود به تبلیغات ایراد کرد، چنین گفت:

اگر طلا نخستین ابزار ما در سیطره و حکومت بر جهان است، بی تردید مطبوعات و روزنامه‌نگاری، دومین ابزار کار ما خواهد بود.<sup>۳</sup>

1. <http://noorportal.net>.

2. <http://payamejalil.blogfa.com> و <http://aftabnews.ir>.

۳. نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری، ص ۸.

به گفته دکتر «الیزابت پول» از دانشگاه «استافورد شایر»، تمام مقالات مربوط به مسلمانان انگلیس که در روزنامه‌های *گاردین*، *آیزورن تایمز* و *ساندی تایمز* طی سال‌های ۱۹۹۷-۱۹۹۷ منتشر شده، ۵۰۴ مقاله در *گاردین* و *آیزورن* و ۳۳۳ مورد در *تایمز* و *ساندی تایمز* چاپ شده است.<sup>۱</sup>

در حادثه بمب‌گذاری شهر اکلاهما مسلمانان مورد اتهام قرار گرفتند. *یواس تودی* تنها روزنامه‌ای نبود که خاورمیانه را مظنون اصلی معرفی کرد. هم‌چنان که نائیکاس برمی شمرد، *ای بی سی نیوز*، *سی بی نیوز*، *شیکاگو تریبون*، *نیورک تایمز*، *نیورک پست*، *نیورک نیوزدی* و *واشنگتن پست*، از جمله مؤسسات خبری بودند که خاورمیانه را مظنون اصلی می‌دانستند.<sup>۲</sup> با این که بعداً معلوم شد امریکایی‌ها خود، عامل بمب‌گذاری اکلاهما بودند، نشریه *نیورپابلیک*<sup>۳</sup> هنوز اصرار داشت تا با اسلام تسویه حساب کند.<sup>۴</sup>

نبض امور مهم سیاسی، فرهنگی و اجتماعی در امریکا، در دست روزنامه‌های *نیورک تایمز* و *وال استریت ژورنال* و *واشنگتن پست* است. آنها منشأ اخبارند و بیش‌تر به قضایایی که دوست دارند، توجه می‌کنند؛ شخصیت‌های را که می‌خواهند بالا می‌برند و کسی را نمی‌خواهند، بد جلوه می‌دهند.<sup>۵</sup>

یهودیان بین سال‌های ۱۷۲۸ تا ۱۹۰۴ حدود ۹۷۵ روزنامه و مجله به چاپ رسانیده‌اند و این آثار در هفده زبان و ۲۵ کشور به چاپ رسیده است.<sup>۶</sup> در مجموع، مطبوعات غرب به لحاظ تاریخی، اسلام را تهدیدی برای غرب مسیحی فرض می‌کنند.<sup>۷</sup>

## ۵.۷. کاریکاتور

صهیونیست‌ها به منظور سلطه خود بر جهان و در جنگ با اسلام و مسلمانان، تنها به کاریکاتور اکتفا نکرده‌اند، بلکه بسیاری از چاپ‌خانه‌ها و کارخانه‌های تولید پارچه را برای

۱. هولوکاست و اسلام ستیزی، ص ۱۳۲.

۲. عصر سی ان ان و هالیوود، ص ۷۱.

3. New Republic

۴. عصر سی ان ان و هالیوود، ص ۸۵.

۵. دیوید دیوک، *بیداری من؛ ناگفته‌های از نفوذ یهود در امریکا*، ترجمه واحد مترجمان، ص ۱۱۲، موسسه لوح و قلم.

۶. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در امریکا، ص ۴۹.

۷. عصر سی ان ان و هالیوود، ص ۵۶.

چاپ عکس‌های مبتذل و توهین‌آمیز به مقدسات مسلمانان به خدمت گرفته‌اند. برای نمونه، در لندن برخی از مجلات مبتذل، تصاویر شرم‌آور و زننده‌ای از زنان عریان چاپ شده که خود را به وسیله تکه‌هایی از کاغذ روزنامه پوشانده‌اند که بر آنها آیات قرآن نقش بسته بود.<sup>۱</sup>

اقداماتی نظیر درج کاریکاتورهای اهانت‌آمیز به ساحت پیامبر عظیم‌الشان صلی الله علیه و آله در نشریه دانمارکی و توهین به دین مبین اسلام از طریق تولید و پخش فیلم و آتش زدن *قرآن* کریم نشان از عجز صهیونیسم و استکبار جهانی در برابر گفتمان اسلام‌خواهی مسلمانان جهان است. قدرت‌های استکباری در حالی دین اسلام را آماج تهمت‌ها و تهدیدها قرار می‌دهند که بیش از یک میلیارد و نیم مسلمان در سراسر جهان، رفتار آنان را نظاره‌گر هستند. مسلمانان بنابه تعالیم دینی خود، به ارزش‌های دیگر ادیان احترام می‌گذارند و بر مبنای صمیمیت و خردورزی، با دیگران رفتار می‌کنند و اگر احیاناً افراط‌هایی توسط برخی به نام اسلام صورت می‌گیرد، هرگز مورد پذیرش عموم مسلمانان نیست. صهیونیست‌ها به دنبال دامن زدن به اختلافات مذهبی و دینی هستند و منافع خود را در این کار می‌دانند.<sup>۲</sup>

روزنامه *یولاندز بوستن* دانمارک در سی‌ام سپتامبر ۲۰۰۵ کاریکاتورهایی ضد اسلامی منتشر کرد. این نشریه دوازده کاریکاتور تمسخرآمیز از پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله منتشر کرد که بسیاری کارشناسان، ارزش هنری آن را بسیار ناچیز و مبتذل دانسته‌اند. انتشار این کاریکاتورها، همراه با مقاله‌ای از سردبیر این روزنامه بود که وی در آن، از هاله قداستی که مسلمانان پیرامون پیامبرشان ایجاد کرده‌اند، ابراز شگفتی و آن را محکوم کرده بود. وی این کار را نوعی مهم‌بافی مستند به جنون عظمت دانسته، مسلمانان را به شجاعت برای اقدام به شکستن این تابو از طریق رسوا ساختن تاریخ تاریک صاحب رسالت اسلامی و نشان دادن حقیقت آن به افکار عمومی جهان فرا خوانده است!<sup>۳</sup>

با چاپ مجدد کاریکاتورهای موهن علیه پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله، اظهارات موهنانه «رودپارسلی»، کشیش یکی از کلیساهای بزرگ امریکا و حامی جان مک کین

۱. پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ص ۷۷.

۲. عباس خسروانی روزنامه رسالت در <http://resalatnews.com>

۳. نشریه *پگاه حوزه*، ۱۲ اسفند ۱۳۸۵، ش ۲۰۳.

نامزد جمهوری خواهان علیه ذات اقدس الهی و مقدسات اسلامی، پخش ویژه برنامه‌ای از سوی شبکه امریکایی فاکس نیوز مبنی بر بزرگ‌نمایی خطر اسلام و دست داشتن مسلمانان در انفجارهای لندن و اسپانیا و همچنین ساخت فیلم ضدقرآنی «فایتنا»<sup>۱</sup> ساخته گریت ولیدرز هلندی، فاز جدیدی از موج سوم اسلام هراسی بر منصفه ظهور رسیده است.<sup>۲</sup>

#### ۶.۷. کارتون، بازی‌های کامپیوتری و انیمیشن

لابی صهیونیسم در هالیوود، در عرصه تولید فیلم‌های کودکان نیز تاکنون بسیار مؤثر و فعال عمل کرده است. امروزه در سرتاسر دنیا، «والت دیزنی» نامی آشناست و بیشتر کودکان، شخصیت‌های کارتونی والت دیزنی را به خوبی می‌شناسند.<sup>۳</sup> طی سال‌های دهه ۱۹۸۰ به بعد، بازی‌های کامپیوتری از مطلوبیت ویژه‌ای برای نوجوانان و جوانان کشورهای غربی و همچنین سایر کشورهای جهان برخوردار شده‌اند. در این جهت، مؤسسات جدیدی که از قابلیت‌های نرم‌افزاری برخوردارند، به تولید برخی از فیلم‌های کامپیوتری موسوم به انیمیشن<sup>۴</sup> یا تصاویر متحرک مبادرت می‌ورزند.<sup>۵</sup>

تولید این برنامه‌ها، بخش دیگری از استراتژی جنگ روانی کشورهای غربی محسوب می‌شود. کشورهای غربی در این برنامه‌های تصویری، درصددند تا اسلام‌گرایی و مفاهیم اسلامی را به عنوان نماد خشونت معرفی کنند. معرفی اسلام به عنوان «مکتب خشونت»، یکی از اولین شیوه‌های عملیات روانی امریکایی‌ها برای تأثیرگذاری افکار عمومی داخلی و بین‌المللی است. لونتال از هزاران بازی کامپیوتری یاد کرده که در دهه نود و به ویژه در سال‌های به قدرت رسیدن محافظه‌کاران جدید در امریکا و سایر کشورهای غربی تولید شده‌اند. به طور کلی در این زمینه، کشورهای غربی به ویژه گروه‌های نرم‌افزاری امریکا، تولیدات زیادی وارد بازار داخلی و بین‌المللی کرده‌اند.<sup>۶</sup> در برخی از برنامه‌های کامپیوتری و تصاویر متحرک برنامه‌ریزی شده، نشانه‌هایی از

1. Fitna.

۲. اسلام هراسی رویای بازی برد - برد نظام سلطه علیه اسلام، روزنامه کیهان ۱/۲/۱۳۸۷.

۳. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در امریکا، ص ۹۷.

4. Animation.

۵. رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام، ص ۱۵۸.

۶. همان.



جدال‌گرایی و ستیزش مجموعه‌های غربی و اسلامی مشاهده می‌شود. در این زمینه، جدال‌های ایدئولوژیک و استرتژیک گروه‌های متعارضی را شاهد هستیم که در قالب رویارویی غرب با مجموعه‌های اسلامی خاورمیانه‌ای برنامه‌ریزی شده است. خاورمیانه نماد فعالیت گروه‌های سیاسی و ایدئولوژیک محسوب می‌شود که در تعارض با قهرمانان غربی قرار گرفته‌اند و به هر اندازه بازی‌گر بتواند ضمن بهره‌گیری از نمادهای غربی در فیلم‌های متحرک کامپیوتری، گروه بیشتری از اسلام‌گرایان را نابود سازد و به مقابله مؤثرتری با آنان اقدام کند، طبعاً امتیاز بیشتری می‌گیرد. این امر، نشان می‌دهد که جنگ روانی غرب علیه اسلام‌گرایی از طریق الگوهای نرم افزاری و اقدامات غیر مستقیم سازمان دهی می‌شود.<sup>۱</sup>

البته این‌گونه تصورات جهت‌گیری شده اسلام‌هراسی که به مخاطب القا می‌گردد، تنها به فیلم‌ها محدود نشده، بلکه در انیمیشن‌های جذاب و مشهوری چون «علاءالدین»، محصول کمپانی بزرگ و صهیونیستی «والت دیزنی» به چشم می‌خورد. در این کارتون زادگاه «علاءالدین»، به عنوان فردی عرب، یک کشور کاملاً بی‌فرهنگ و عاری از هرگونه تمدن به تصویر کشیده شده است.<sup>۲</sup>

در برنامه‌های کودکان نیز در شخصیت‌های کارتون، تصاویر نفرت‌انگیز و خفت‌آوری از اعراب به نمایش می‌گذارند؛ مانند کارتونهایی چون باگز بانی،<sup>۳</sup> گوفی،<sup>۴</sup> وودی وودپیکر،<sup>۵</sup> پینکی و برین<sup>۶</sup> و غیره.<sup>۷</sup>

## ۷.۷. غول‌های کارتونی

پنج کمپانی بزرگ تولید فیلم یعنی دیزنی،<sup>۸</sup> برادران وارنر،<sup>۹</sup> سونی،<sup>۱۰</sup> پارامونت و پاکام<sup>۱۱</sup>

۱. همان، ص ۱۵۹.

۲. سایت موعود: <http://mouood.org/content/view/4579/3>

3. Buges Bunny.

4. Goofy.

5. Woody Wood Pecker.

6. Pinky and Brain.

۷. سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا، ص ۷۳.

8. Disney.

9. Warner Brothers.

10. Sony.

11. Paramount Viacom.

و یونیورسال سیگرام<sup>۱</sup> که در یک سال (۱۹۹۵) تولید شده‌اند، ۷۴٪ مجموع درآمد گیشه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.<sup>۲</sup> این پنج شرکت را در سال ۱۹۸۳ پنجاه بنگاه اداره می‌کردند، ولی در ۲۰۰۳ پنجاه بنگاه به‌دست این پنج نفر یعنی ریچارد پارسون رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل تایم وارنر، مایکل آیسنر رئیس والت دیسنی، سامنر ردستون فرمان‌روای ویاکام، رویرت مورداک مالک دایرکت تی‌وی و رینهار موهن صاحب بزرگ‌ترین انتشارات در دنیا افتاد<sup>۳</sup> و باید این پنج شرکت را غول‌های کارتونی دانست.

ریاست کمپانی والت دیزنی<sup>۴</sup> که امروزه بزرگ‌ترین مرکز تبلیغاتی جهان و بزرگ‌ترین تولید کننده فیلم‌های کارتونی و انیمیشن است، به عهده والت دیزنی یهودی است. میکی ماوس نخستین آثار آن به شمار می‌آید که نمادی از یک یهودی سرگردان است. و این کمپانی یکی از بزرگ‌ترین مروجان خشونت فساد و ابتذال در دنیا محسوب می‌شود که مالک آن غیر از تلویزیون، مالک دیزنی لاند و دیزنی ورلد، ابکوت سنتر و توکیو دیزنی و یورو دیزنی است.<sup>۵</sup>

علاوه بر انیمیشن، در عرصه فیلم کودک نیز غربی‌ها به ویژه هالیوود، کلیشه‌های خاصی در قالب فیلم کودکان، تولید کرده‌اند. میکی ماوس، تام و جری، انیمیشن دامبو، فیل پرنده و کارتون جوجه اردک زشت، از آثار والت دیزنی است.

کارتون‌های بسیاری هم مروج زندگی و اخلاق غربی هستند و سعی دارند خصوصاً شرقی‌ها را شیفته و هضم شده در روش‌های غربی نشان دهند و با این الگودهی، مخاطبان را به سمت ارزش‌های دنیای یهودی - امریکایی بکشانند؛ برای مثال، در سری جدید کارتون سندباد (افسانه هفت دریا) شاهد آنیم که فضای شرقی مجموعه‌های پیشین، به فضایی خشونت‌بار و پر زد و خورد مبدل شده است. مثلاً در صحنه‌ای که سندباد از پشت سکان کشتی کنار می‌رود، با هفتاد ضربه شمشیر و خون‌ریزی بسیار، کنترل کشتی را به دست می‌گیرد. جالب است که نویسنده این فیلم «جان لوگان» در کارنامه خود، اثری پر برخورد چون «گالادیاتور» را دارد. در این محصول والت دیزنی هم «میشل افایفر»

1. Seagram Universal.

۲. همان، ص ۶۸.

۳. بن باگدیکیان، *انحصار نوین رسانه‌ای*، ترجمه علیرضا عبادتی، ص ۴۴.

4. Walt Disney Co.

۵. *بیداری من؛ ناگفته‌های از نفوذ یهود در امریکا*، ص ۱۱۸.

یهودی، به جای «اریس» خدای جنگ صحبت می‌کند.

نگرش صهیونیستی حاکم بر آثار والت دیزنی، بعضاً به تولید انیمیشن‌ها و فیلم‌های تاریخی در خصوص زندگی انبیای الهی منجر شده که سه کارتون «کشتی نوح، زندگی حضرت موسی و زندگی حضرت یوسف»<sup>۱</sup> از آن جمله‌اند. در تمامی این آثار، بر اساس قصص تورات، روایات تحریف شده‌ای از زندگی انبیای اولوالعزم آورده شده است که شأن و منزلت و عصمت این بزرگ مردان را در ذهن مخاطب، پائین می‌آورد و رواج سکولاریسم و مادی‌گرایی را تسریع می‌کند.

مؤسسه تایم وائر اینس،<sup>۱</sup> دومین مرکز بزرگ تبلیغات جهان به‌شمار می‌آید که فیرچايلد مدیر عامل، و رئیس هیأت مدیره آن، گرالدام لیفین یهودی است. شرکت وارنر میوزیک، بزرگ‌ترین شرکت ضبط در جهان است و شعب زیادی هم دارد که بزرگ‌ترین آن، شرکت وارنر بروئرز ریکورد به مدیریت گلدبرگ یهودی است. که وی ترانه‌های مبتذل و طرب‌آور را ترویج می‌دهد.<sup>۲</sup>

شرکت فیاکوم، به ریاست سمئر رید سئون، از بزرگ‌ترین مؤسسات تبلیغاتی جهان است. سمئر مالک دوازده شبکه رادیویی و تولید کننده فیلم‌های پر جاذبه به‌شمار می‌آید که سود آنها بیش از ده بلیون دلار است و در رأس آن یهودیان قرار دارند.<sup>۳</sup>

#### ۸.۷. اینترنت

دولت‌های غربی از روند گرایش مردم به دین اسلام، هراس دارند و تلاش می‌کنند تا دامنه تبلیغات و فشار بر مسلمانان را بیشتر نمایند. آنها می‌کوشند از طریق تلویزیون، اینترنت، روزنامه‌ها و یا جراید، به اسلام تهمت بزنند و مسلمانان را به خشونت‌طلبی و تروریسم متهم کنند.

اکنون برخی پایگاه‌های اینترنتی که توسط امریکا و اسرائیل حمایت می‌شود، به‌طور مرتب به مفاهیم و احکام اسلام هجوم می‌آورند و مطالب غیرواقعی منتشر می‌کنند؛ به‌طوری که پژوهش انجام شده در دانشگاه الازهر نشان می‌دهد، بیش از ده‌هزار سایت اینترنتی، سرگرم فعالیت تخریبی علیه دین مبین اسلام و مسلمانان هستند و بودجه

1. Time Warner Inc.

۲. بیداری من؛ ناگفته‌های از نفوذ یهود در امریکا، ص ۱۱۹.

۳. همان.

سایت‌های اینترنتی ضد اسلام یک میلیارد دلار است. در این بررسی، هم‌چنین خاطر نشان شده که برخی از سایت‌های اینترنتی، کلمات و عبارات قرآنی مشهور را با خطوط عربی و در شکل خوک، سگ و دیگر حیوانات، در صفحه اصلی خود درج می‌نمایند. از طرفی، برخی از این سایت‌ها که در این پژوهش به‌عنوان «سایت‌های نژادپرستانه» وصف شده‌اند، مدام مسلمانان را به ارتکاب اعمال تروریستی، خون‌ریزی و نژادپرستی متهم می‌کنند و در این میان، سایت‌های اینترنتی ضد اخلاقی و مستهجن، آیات قرآنی را در حواشی صفحه اصلی خود درج می‌نمایند. از طرفی در بعضی از سایت‌های اینترنتی ویژه مد، کلمات و آیات قرآنی در حواشی لباس‌های ارائه شده در شگردهای معروف لباس، نقش بسته است. در پایان این پژوهش، بیان شده که این سایت‌ها، جزو راه‌کارهای نوآورانه دشمنان اسلام برای ادامه جنگ علیه آن و اراده تصویری وارونه از دیانت اسلامی در میان غیرمسلمانان محسوب می‌شود تا امکان دسترسی غیرمسلمانان به معارف اسلامی را به کلی از بین ببرند.<sup>۱</sup>

شریف درویش اللبان استاد روزنامه‌نگاری دانشکده تبلیغات دانشگاه قاهره، در همایش اسلام‌هراسی و انتشار مطالب ضد اسلام در سایت‌های اینترنتی، گفت: پایگاه‌های اینترنتی که توسط آمریکا و اسرائیل حمایت می‌شود، به‌طور مرتب مفاهیم و احکام اسلام را مورد حمله قرار داده و مطالب غیرواقعی منتشر می‌کنند. دین اسلام مفاهیم والایی هم‌چون صلح، عدالت، تساوی زنان با مردان در رسیدن به کمالات معنوی و انسان را در جوامع گسترش می‌دهد، در حالی که دشمنان به دنبال وارونه جلوه‌دادن حقایق مذکورند.

وی از همه دل‌سوزان و مسؤلان فرهنگی در کشورهای اسلامی و اروپایی خواست تا در رویارویی با پدیده زشت اسلام‌هراسی، از همه توان خود استفاده کنند و اجازه ندهند دشمنان، این چنین آموزه‌های ناب اسلامی را زیر سؤال ببرند.<sup>۲</sup>

در میان تمام این اسلام‌هراسی‌های اینترنتی، تبلیغات رژیم صهیونیستی بیش‌تر از همه به چشم می‌خورد. پروژه صهیونیستی با نام «هاگانا» فعالیت گسترده‌ای را با هدف ترویج فساد و بی‌بند و باری و راه‌اندازی پایگاه‌های مستهجن در فضای مجازی و محو تمام آثار

۱. اسلام ستیزی در **web**، *اصید/انقلاب*، ش ۴۰۲ مرداد ۱۳۸۸.

۲. سایت مذهب نیوز.

اسلامی در اینترنت آغاز کرده است.<sup>۱</sup>

## ۹.۷. نگاهی به چند فیلم

فیلم‌های زیادی با موضوع ضد اسلامی ساخته شده است که فهرست آنها از حوصله این نوشتار خارج است و فقط به چند فیلم نگاهی گذرا می‌اندازیم. «ترمیناتور ۲» یکی از فیلم‌های ضد اسلامی است. که در این فیلم، نیروهای خیر بر ماشین‌ها که شر هستند غلبه می‌یابند. همین مضمون در فیلم «دروغ‌های حقیقی» تکرار می‌شود، اما این بار به جای ماشین‌ها، مسلمانان نیروی شر هستند که در مقابل آرنولد، قهرمان اصلی فیلم قرار می‌گیرند. در این جا نیروهای شر و تروریست کسی جز مسلمانان نیستند.

فیلم «شبکه» محصول سال ۱۹۷۶ که چهار تندیس اسکار دریافت کرد، یکی دیگر از این آثار است که در آن اخبارگو، از اعراب به عنوان افراط‌گرایان قدیمی یاد می‌کند که رفته‌رفته کنترل امریکا را در دست می‌گیرند.

هم‌چنین پیر مورل در فیلم پیشین خودش «ربوده شده»، مسلمانان و به‌طور کلی شرقی‌ها، را به عنوان موجوداتی تبه‌کار، عامل فساد و هرزگی و جنایت به نمایش درآورده است و فیلم این‌گونه القا می‌کند که شرقی‌ها در کشورهای غربی، باعث ناامنی و آسیب‌های اجتماعی هستند. حتی در آن ادعا می‌شود که خانه‌های فساد در پاریس را شرقی‌ها اداره می‌کنند. نوع تصویرسازی مسلمانان نیز در این فیلم بسیار سطحی و مملو از بغض و نفرت است. در سال‌های اخیر، رسانه‌های ضد اسلامی غرب، به خصوص در امریکا در پی شیوع این عبارت توهین آمیز بوده‌اند.

«از پاریس با عشق» یک اقدام رسانه‌ای دیگر برای وارونه نشان دادن واقعیت‌های تلخ جهانی است. رسانه‌های استعماری با چنین ترفندهایی، عزم آبروداری جنگ‌طلبان و مقابله با عدالت‌خواهان جهان را دارند.<sup>۲</sup> اسلام در رسانه‌ها، مساوی است با این کلمات: مسلمانان یعنی بنیادگرایان؛ مسلمانان یعنی افراط‌گرایان؛ مسلمان یعنی تروریست و مسلمان یعنی

۱. اسلام ستیزی در web، امید/انقلاب، ش ۴۰۲ مرداد ۱۳۸۸.

۲. گروه شهیدآوینی، Comment.aspx/Comment.parsiblog.com/.

متعصب.

فیلم «از پاریس با عشق» به کارگردانی «پیر مورل»، درباره تلاش یک مأمور سازمان سیا و هم‌کارش در فرانسه برای تأمین امنیت سفر یک هیأت آمریکایی به پاریس است. او در این مأموریت، از توطئه یک گروه تروریستی اسلامی آگاهی می‌یابد. در مهیج‌ترین بخش فیلم، مأمور آمریکایی و هم‌کارش، یکی از اعضای گروه اسلامی را در حالی که قصد دارد با عملیات استشهادی هیأت آمریکایی را از بین ببرد، نابود می‌کنند.

اما چرا فرانسه مورد توجه قرار گرفته است؟ به دلیلی این که در تمام کشورهای جهان، بالاترین موج گرایش به اسلام در فرانسه بوده است. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، موج بزرگ و روزافزون گرایش به دین اسلام در آن کشور اروپایی آغاز شد. به طوری که حالا پیروان دین اسلام در فرانسه پس از کاتولیک‌ها در رتبه دوم قرار دارند. پیش‌بینی پژوهش‌گران هم این است که تا سال‌های آینده، مسلمانان در آن کشور به اکثریت تبدیل خواهند شد. به این معنا که ظرف حداکثر چهل سال دیگر، فرانسه کشوری اسلامی خواهد بود. به همین دلیل، انتخاب کشور فرانسه به عنوان محل تاخت و تاز تروریسم اسلامی در این فیلم بسیار حساب شده صورت گرفته تا دین اسلام و مسلمانان را خطری برای غرب معرفی کند.

فیلم «دلتا فورس» محصول سال ۱۹۸۶ از مسلمانان به عنوان تروریست‌هایی یاد می‌کند که درصدد قتل رئیس‌جمهور آمریکا برمی‌آیند. هالیوود در فیلم‌های «عقاب آهنی» و «مرگ پیش از رسوایی»، به مخاطبان نشان می‌دهد که چگونه باید با مسلمانان رفتار کنند و از اعراب، به عنوان افرادی کثیف و بی‌ارزش یاد می‌کند؛ در حالی که هالیوود برای مخدوش کردن چهره مسلمانان، حتی به گونه سینمایی انیمیشن و مخاطبان آن نیز رحم نکرد.

«پرواز شماره ۹۳»، یکی از ضد اسلامی‌ترین فیلم‌هاست. پروازی با نام «یونایتد ۹۳» که این هواپیما را در تاریخ یازده سپتامبر، عده‌ای از جوانان مسلمان به قصد منهدم نمودن کاخ سفید می‌زدند ولی هواپیما با تلاش مسافران، قبل از رسیدن به مقصد، در میانه راه سقوط می‌نماید. این فیلم با صحنه‌ای آغاز می‌شود که این جوانان با خواندن نماز و قرآن و مجهز نمودن خود به ابزاری چون خنجر و چاقو، خود را برای چنین عملیات تروریستی آماده می‌کنند و در سکانس دیگری در هواپیما، یکی از این جوانان در بدو اقدام به

هواپیماری، بدون هیچ خطاری، الله اکبرگویان چاقوی خود را در پهلوی مسافری بی‌گناه فرو می‌برد. کارگردان در این فیلم، سعی کرده تا مسلمانان را افرادی بسیار خشن و غیرمنطقی نشان دهد که برای رسیدن به هدف خود، به راحتی هر فرد بی‌گناهی را قربانی می‌کنند.

فیلم «بابل» دیگر فیلم ضداسلامی سینمای امریکا، داستان یک جهان‌گرد امریکایی است که به خاطر شیطنت دو کودک مسلمان و بازی‌گوش و بازی‌آنها با اسلحه، زخمی می‌گردد و مجبور می‌شود تا یک نصفه روز را در یک دهکده دور افتاده مسلمان‌نشین به همراه همسرش، در اوضاعی بسیار ملالت‌بار و بدون دسترسی به هر گونه ابزار درمانی سپری کند.

«دنزل واشنگتن»، محصول سال ۱۹۹۸، یکی از مهم‌ترین‌های این مجموعه از فیلم‌هاست که در آن مسلمانان، افرادی بسیار خشن و وحشی معرفی می‌شوند که برای رسیدن به مقصود خود، حتی برای جان خود ارزش قائل نیستند.

فیلم گیت ویلدرز را ویلدرز ساخت که در ۲۷ مارس ۲۰۰۸ پخش شد. او از سال ۱۹۹۸ نماینده مجلس در هلند بود. این فیلم بر مبنای نفرت ویلدرز از اسلام ساخته شده است و به عنوان یک فیلم ضد اسلام سر و صدای زیادی ایجاد کرد. فیلم دارای دو قسمت است: یک قسمت مربوط به خشونت‌طلبی مسلمانان است و قسمت دوم مربوط به مسلمانان در اروپا. در این فیلم، آیاتی از قرآن بیان می‌شود و با پخش صحنه‌های ناراحت‌کننده، خشونت صحنه‌ها را به آیات مرتبط می‌داند. برای مثال، در قسمتی از آن، آیاتی با این مضمون بیان می‌شود که با دشمنان خدا دشمن باشید و سپس صحنه برخورد هواپیما به برج‌های دوقلو را می‌بینیم. بیننده با دیدن این صحنه‌ها، گمان می‌برد که منظور قرآن، کشتن مردم بی‌گناه است.

در قسمتی از فیلم آمده که «دولت می‌خواهد که شما به اسلام احترام بگذارید، اما اسلام برای شما احترامی قائل نیست». در صحنه، صفحه‌ای از قرآن به نشانه عامل خشونت پاره می‌گردد. در تاریکی، صدای پاره کردن صفحات قرآن به گوش می‌رسد و سپس در تیتراژ بعد می‌گوید: «صدایی که شنیدید، صدای پاره کردن صفحه‌ای از کتاب شماره‌های تلفن بود». ویلدرز در سال ۲۰۰۷ نامه‌ای در روزنامه *ولسکرانت* چاپ نمود که در جمله اول آن، قرآن را کتابی فاشیستی خواند و آن را با کتاب *نبرد من* هیتلر مشابه دانست. او گفت: «قرآن کتابی است که نفرت را برمی‌انگیزد و به قتل تشویق می‌کند بنابراین در

قانون ما جایی ندارد.»

مجموعه دیگری از فیلم‌های هالیوود، به موضوع آخرالزمان می‌پردازد و نیز ترسیم مغرضانه از پیروان شیطان است. کشورهای مشرق‌زمین و اسلامی در این گونه فیلم‌ها، به عنوان آنتاگونیست معرفی می‌شوند؛ یعنی شیطان از کشورهای اسلامی بر می‌خیزد و به نیمه غربی عالم می‌تازد. برای نمونه، فیلم «جن‌گیر» به گونه‌ای ساخته شده که اسلام، یک هیولای باستانی ماقبل تاریخ است. در این فیلم، در خرابه‌های نینوای عراق، گروهی باستان‌شناس مشغول حفاری هستند که صدای اذان شروع می‌شود. وقت غروب از نظر مسیحیان، وقت شیطانی است که ناگهان یک مقبره باستانی باز می‌شود و مجسمه شیطان آشور بیرون می‌آید، گویا روح شیطان در وقت غروب و هم‌زمان با صدای اذان از یک کشور اسلامی برخاسته است.

موضوع «ظهور منجی» و «سفر به سرزمین موعود»، خرافه دیگری است که صهیونیست‌ها آن را در قالب سینمایی مصادره به مطلوب کرده‌اند. اما منجی این قبیل فیلم‌ها، نه آن منجی است که بشر در انتظار اوست.<sup>۱</sup> از دیگر فیلم‌هایی که با روی‌کرد ضدعرب و ضداسلام ساخته شد، می‌توان به آثاری چون «تصمیم نهایی»، «کاظم»، «بدون دخترم هرگز» و «محاصره» اشاره کرد.

## نتیجه

روابط غرب با اسلام بعد از جنگ‌های صلیبی، همواره خصمانه بوده است. در دوران حاضر و بعد از واقعه یازده سپتامبر و اعلام جنگ‌های صلیبی توسط جورج بوش، بیش‌تر تحلیل‌گران به این روابط توجه کرده‌اند. غربی‌ها با اذعان به این امر که اسلام روز به روز در حال گسترش در جهان غرب است و جمعیت مسلمانان در این کشورها در حال افزایش هستند، موضوعی به نام اسلام‌هراسی را مطرح ساخته‌اند و در رسانه‌هایشان به صورت گسترده بدان پرداخته می‌شود. این موضوع بیش از هر چیزی، در رسانه‌های جهان غرب نمود عینی به خود گرفته است و رسانه‌ها هم بیش از دیگر وسایل، به این بحران دامن می‌زنند.

از مطالب مهم دیگر این است که رسانه‌های غربی، از غول‌های رسانه‌ای گرفته تا شبکه‌های محلی، به نوعی در اختیار صهیونیست‌ها قرار دارند و مدیران و کارمندان ارشد

۱. مجید شاه حسینی، سینما و صهیونیست، ص ۱۲.



این شبکه‌ها، همچنان که پیش‌تر بیان شد، از یهودیان صهیونیست هستند. این گروه در تقابل جدی با جهان اسلام برآمده‌اند و موضوع رسانه‌های غرب را به نوعی سیاسی - مذهبی، آن هم از نوع صهیونیستی کرده‌اند.



## فهرست منابع

## نهج البلاغه

۱. الویری، محسن، *مطالعات اسلامی در غرب*، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، چاپ اول، ۱۳۸۱.
۲. انجمن ادیان و مذاهب، *اسلام‌ستیزی در غرب*، احیاگران، چاپ اول، ۱۳۸۷.
۳. باگدیکیان، بن با، *انحصار نوین رسانه‌ای*، ترجمه علیرضا عبادتی، تهران: روایت فتح، چاپ اول، ۱۳۸۵.
۴. دفتر انتشارات اسلامی، *هولوکاست و اسلام‌ستیزی*، قم: دفتر انتشارات اسلامی وابسته به جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، چاپ اول، ۱۳۸۶.
۵. دیوک، دیوید، *بیداری من: ناگفته‌های از نفوذ یهود در آمریکا*، ترجمه واحد مترجمان قم: مؤسسه لوح و قلم، تسنیم اندیشه، چاپ اول، ۱۳۸۴.
۶. سماواتی، زهرا، *سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا*، چاپ و نشر عروج، وابسته به مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی، چاپ دوم، ۱۳۸۵.
۷. سمتی، محمدمهدی، *عصر سی‌ان‌ان و هالیوود*، منافع ملی، ارتباطات فراملی، ترجمه نرجس خاتون براهوئی، تهران: نشر نی، چاپ اول، ۱۳۸۵.
۸. عبدالواحد تمیمی آمدی، *تصنیف غررالحکم و دررالکلم*، قم، دفتر تبلیغات، چاپ: اول، ۱۳۶۶ ش.
۹. متقی، ابراهیم، *رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام*، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، چاپ اول، ۱۳۸۷.
۱۰. ولایتی، علی‌اکبر، *پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران* (از حمله استعمار تا بیداری) تهران: مرکز چاپ و انتشارات وزارت خارجه، چاپ دوم، تابستان ۱۳۸۴.

## مجلات

۱۱. افشار، اسدالله، *روزنامه اطلاعات*، ۱۳۸۹/۶/۲۴.
۱۲. «*اسلام‌ستیزی در web*»، *امید انقلاب*، ش ۴۰۲، مرداد ۱۳۸۸.
۱۳. ایزدی، فؤاد، *روزنامه کیهان*، ۱۳۸۹/۹/۳.
۱۴. «*دوربین‌های هالیوود در مساجد آلپ*»، *سایت خبری - تحلیلی حیات*، ۱۳۸۸/۰۹/۲۴.

۱۵. سراج رضا، «اسلام هراسی رویای بازی برد - برد نظام سلطه علیه اسلام»، روزنامه کیهان، ۱۳۸۷/۰۲/۱.

۱۶. رضوی، سیدعماد، «اسلام سیاسی، اسلام هراسی و ارتباطات میان فرهنگی»، روزنامه رسالت ۸۸/۷/۱۶.

۱۷. شفیعی سروستانی، اسماعیل، «موج اسلام هراسی»، سایت موعود.

۱۸. قاسمی، علی، «نقش هالیوود در اسلام ستیزی»، فصل نامه مطالعات سیاسی، سال چهارم، شماره هفدهم ص ۱۰۸.

۱۹. نشریه نگاه حوزه، ۱۲ اسفند، ۱۳۸۵، ش ۲۰۳.

#### وب سایت‌ها:

1. <http://aftabnews.ir/vdcd.90k2yt05oa26y.html>
2. <http://bashgah.net>.
3. <http://Comment.parsiblog.com/Comment.aspx?>
4. <http://iqna.ir>.
5. <http://mazhabnws.com/fa/pages/?cid=2182>.
6. <http://resalatnews.com>.
7. <http://usanewlook.com>.
8. <http://farsi.khamenei.ir/others-dialog?id=1012>
9. <http://mouood.org/content/view/4579/3>.
10. <http://noorportal.net/90/142/147/1985.aspx>
11. <http://payamejalil.blogfa.com/post-37.aspx>.
12. <http://political.ir/post-799.aspx>.