

## معرفی کتاب



**عنوان کتاب:** ساختن ابزارهای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهشی در روانشناسی و علوم تربیتی (آزمون و پرسشنامه)

**مؤلف:** دکتر علی اکبر سیف

**ناشر:** دیدار، تهران

**نوبت و سال چاپ:** اول، ۱۳۹۰

**تعداد صفحات:** ۲۱۵

مؤلف این کتاب در پیش‌گفتار از نیاز پژوهشگران به ابزارهای لازم برای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهشی و نحوه کمک این کتاب به آنان در این زمینه سخن گفته و سپس به ذکر اهداف کلی کتاب و روش یادگیری مطالب، آن پرداخته است.

مباحث اصلی کتاب در سه بخش و یازده فصل به شرح ذیل تنظیم شده است:

در بخش اول با عنوان «معرفی ابزارهای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهشی» در دو فصل، به بحث از هدف و تعریف آزمون و پرسشنامه و ویژگیهای آزمون و پرسشنامه پرداخته شده است.

بخش دوم با عنوان «مراحل ساختن ابزارهای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهشی» در هفت فصل به بیان مراحل چهارده‌گانه ساخت ابزار اندازه‌گیری متغیرهای پژوهشی: (۱) تعیین هدف ابزار اندازه‌گیری (۲) تعریف متغیر مورد اندازه‌گیری (۳) تعیین دامنه ابزار اندازه‌گیری (۴) رسم جدول مشخصات ابزار اندازه‌گیری (۵) جستجو در منابع برای استخراج مواد اولیه سؤلهای آزمون و پرسشنامه (۶) نوشتن سؤلهای آزمون و پرسشنامه (۷) طراحی دفترچه ابزار اندازه‌گیری و نوشتن راهنما (۸) طراحی پاسخنامه (۹) واریس سؤلهای انتخاب شده با استفاده از نظریات مختلف (۱۰) اجرای مقدماتی (۱۱) تحلیل سؤال آزمونهای سنجش عملکرد پیشینه (توانایی) (۱۲) تحلیل سؤال پرسشنامه‌های سنجش عملکرد نوعی (۱۳) تصمیم‌گیری درباره نوع هنجار مورد استفاده در ابزار اندازه‌گیری (۱۴) تعیین هنجارها یا هنجاریابی برای اندازه‌گیری، اختصاص یافته است.

در بخش سوم، با عنوان «تعیین ملاکهای ارزشیابی ابزارهای اندازه‌گیری» در دو فصل بقیه کتاب از روایی (ملاکهای ارزشیابی ابزارهای اندازه‌گیری، تعریف روایی و انواع روایی) و پایایی (تعریف پایایی، مقایسه آن با روایی و روشهای تعیین پایایی) بحث کرده است و بالاخره لازم است یادآوری شود که پایان هر فصل به طرح سؤال و تمرین اختصاص یافته است.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی