

نگاهی به کتاب اول و دوم بانک اطلاعات انفورماتیک

● زهرا شیوا
کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه تهران

۱۳۷۵ در یک دوره دو جلدی و ۱۱۵۲ صفحه منتشر شد. این بانک حاوی بیش از ۳۵۰۰۰ واحد اطلاعات و ۴۰۰۰ نوع فعالیت مراکز خدمات و تولید شهر تهران بود و در سال‌های ۷۶-۷۷، ۷۸ و ۸۰ تجدید چاپ شد.

این مجموعه با بهره‌گیری از تجهیزات مکانیزه و آخرین دستاوردهای اطلاع‌رسانی و بصورت علمی تهیه شده است و هر سال با اصلاحات و اطلاعات بیشتر تجدید چاپ می‌شود. در سال‌های بعد سه دوره دیگر از کتاب اول در ویرایش‌های متعدد، با توسعه کمی و کیفی و افزایش آماری اطلاعات و تنوع در بخش‌های اطلاعات عمومی شهر تهران انتشار یافت.

در کتاب اول علاوه بر اطلاعات واحدهای خدماتی و تولیدی مشترکان در تهران، اطلاعات مورد نیاز شهروندان، شامل تلفن‌های ضروری با رعایت آخرین تغییرات شماره تلفن و نشانی، نقشه‌های کامل تهران، با قابلیت دسترسی مناسب به اطلاعات آن‌ها، امکان دسترسی به اطلاعات از طریق اسامی واحدها و عنوان فعالیت‌های آنان، تعیین منطقه شهرداری هر واحد و یک مجموعه مصور با اطلاعات کامل از مراکز دیدنی و قابل توجه تهران در اختیار شهروندان قرار گرفته است.

همزمان با تولید دوره‌های جدید کتاب اول، کتاب‌های اول مناطق آزاد تجاری کیش و قشم نیز هر یک در دو نوبت منتشر شد. همچنین بانک‌های اطلاعات تخصصی براساس موضوع‌های شغلی مرتبط نظیر بانک اطلاعات پزشکی، بانک اطلاعات غذایی، بانک اطلاعات انفورماتیک و ... طی سال‌های ۷۵ تا ۸۲ تولید و انتشار یافت.^۱

کتاب‌های اول: بانک اطلاعات

دستیابی سریع و هرچه بیشتر و بهتر به اطلاعات، اولین و مهم‌ترین عامل تعریف جامعه توسعه‌یافته و یک زندگی توأم با موفقیت است.

«بانک اطلاعات» مجموعه اطلاعاتی است که بر روی یک



● کتاب اول انفورماتیک (بانک اطلاعات انفورماتیک)، تهران: شرکت کتاب اول، ۱۳۸۰، ۵۴۰ صفحه، وزیری، گالینگور.

● کتاب دوم: بانک اطلاعات انفورماتیک کشور ۱۳۸۲ (دوره دوم، مؤسسه فرهنگی رسانه نوین ارتباطات)، تهران: مؤسسه فرهنگی رسانه نوین ارتباطات، ۱۳۸۳، ۸۹۰ صفحه، وزیری.

کتاب اول بانک اطلاعات شهری است و چون اولین کتاب راهنمای جامع در این زمینه است بدین نام نامیده شده و کتاب دوم و سوم ندارد. هدف از کتاب اول دستیابی سریع و هرچه بیشتر و بهتر به اطلاعات و ارتباط بهینه و صحیح و فوری است.

مجموعه کتاب اول در سال ۱۳۷۳، با الگوبرداری از کتاب‌های مشابه در دیگر کشورها بعنوان Yellow Pages صاحبان مشاغل تهران با نظارت شهرداری تهران کار خود را آغاز کرد و رسالت اطلاع‌رسانی و ایجاد بانک‌های اطلاعات شهری، عمومی و تخصصی را برعهده گرفت. اولین بانک اطلاعات شهری تهران با عنوان «کتاب اول» در سال ۱۳۷۴ تدوین گردید و پس از یک سال فعالیت برای جمع‌آوری اطلاعات و پذیرش آگهی، نخستین محصول این بانک در سال



دستیابی سریع و هرچه بیشتر و بهتر به اطلاعات، اولین و مهم‌ترین عامل تعریف جامعه توسعه یافته و یک زندگی توأم با موفقیت است

فایل رایانه‌ای ذخیره شده است و از راه دور یا نزدیک بوسیله پایانه‌ها و ارتباط‌های الکترونیکی قابل دسترسی است. این پایانه‌ها معمولاً موضوعی خاص یا موضوعاتی به هم وابسته را دربر می‌گیرد.^۲

انتشار این نوع کتاب‌های مرجع و جامع برای دسترسی همگان به اطلاعات مورد نیاز سرآغاز تعمیق فرهنگی و توسعه اجتماعی است، چرا که بانک‌های اطلاعاتی با تسهیل دسترسی به اطلاعات به صورت مناسب بدون صرف وقت و انرژی فزاینده امکان برنامه‌ریزی و تلاش هماهنگ را برای همه اقشار جامعه فراهم می‌کند.

انتشار و توزیع عمومی این کتاب موجب کاهش سفرهای درون شهری، بهبود وضع رفت و آمد خودروها، بهبود محیط زیست شهری و روابط اجتماعی و حذف بخش مهمی از عبور و مرور بی‌مورد خودروها که سهم مهمی در آلودگی هوای تهران دارند می‌شود و از سوءاستفاده افراد سودجو از بی‌اطلاعی مردم نیز جلوگیری می‌کند.

از مجموعه کتاب‌های اول که زیر نظر شهرداری منتشر می‌شود تاکنون نه کتاب منتشر شده است که عبارت‌اند از:

۱. کتاب اول بانک اطلاعات شهری (تهران)
۲. کتاب اول قشم
۳. کتاب اول کیش
۴. کتاب «ن» بانک اطلاعات اهل قلم
۵. کتاب اول انفورماتیک (بانک اطلاعات انفورماتیک)
۶. کتاب اول پزشکی
۷. کتاب اول غذایی
۸. کتاب اول گردشگری
۹. کتاب اول ساختمان و تأسیسات

برخی از این محصولات دارای لوح فشرده نیز می‌باشند. اولین لوح فشرده کتاب اول در سال ۱۳۷۹ منتشر شد و ویرایش‌های بعدی آن در سال‌های ۸۱ و ۸۲ تهیه و تولید گردید.

به جز مجموعه فوق بانک‌های اطلاعات شهری دیگری با نام «کتاب اول» یا نام دیگری توسط ناشران مختلف منتشر شده که مربوط به شهرستان‌های کشور است و به ترتیب سال نشر عبارت‌اند از:

راهنمای مشاغل گنجینه ۱۳۶۵ - ...
شرکت گنجینه مشتاق، تهران: شرکت گنجینه مشتاق، ۱۳۶۵.

کتاب زرد
راهنمای کامل نام، آدرس و تلفن مشاغل فعال در تهران و صنایع ایران، تهران، سازمان زرد، ۱۳۷۴، ۵۶۶ ص.

کتاب اول توس
بانک اطلاعات استان خراسان، مشهد: گوهرشاد، ۱۳۷۸، ۵۴۰ ص.

کتاب راهنما و بانک اطلاعات شهری استان قم
مجری کانون آگهی و تبلیغات سبز رسانه، قم: مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی، ۱۳۷۸، ۲۴۶ ص.

کتاب زرد
مجری شرکت کاوشگران کتاب زرد همدان، همدان: میهن نو،

۱۳۷۸، ۲۴۲ص.

کتاب جامع گیلان

بانک اطلاعات استان گیلان، سردبیر و مدیر پروژه حسین اسماعیل پور، رشت: جام سبز خزر، ۱۳۸۱، ۱۵۰ص.

راهنمای شهر آمل

اکبر محمدی فاضل، امیدباستانفرد، علی مهاجرانی، قم: شهریار، ۱۳۷۹.

راهنمای جامع تبریز

بهروز جلیلی، رؤیا حبیب‌نیا، تبریز: هماد، ۱۳۸۲، ۲۸۴ص.

راهنمای مشاغل کرج

اکبر محمدی فاضل، امیدباستانفرد، علی مهاجرانی، قم: شهریار، ۱۳۷۹.

سبز کویر

راهنمای شهری شاهرود. شرکت تبلیغاتی فردوس نمای شاهرود، با مدیریت مصطفی حسین‌خانی، تهران: پایزنه، ۱۳۸۲.

کتاب آرتا

راهنمای مشاغل ملی، تجاری، خدماتی، درمانی، پزشکی، آموزشی و ... شهرستان اردبیل، طرح و اجرا از شرکت تبلیغاتی آرتا نگاه، اردبیل: باغ اندیشه، ۱۳۷۹، ۱۷۲ص.

کتاب سبز

بانک اطلاعات جامع شهری شهرستان کرمان، حسین غفاری، تهران: عصر فرهنگ، ۱۳۸۲، ۲۱۹ص.

کتاب کاشان

بانک اطلاعات شهری ۱۳۷۹-۸۰، عباس چاوشیان نوش آبادی، تهران: فخر دانش، ۱۳۷۹، ۲۲۴ص.

کتاب اول بیرجند

کتاب جامع اطلاع‌رسانی شهر بیرجند. شرکت مشاوران فناوری آینده، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳، ۲۱۱ص.

کتاب اول قزوین

بانک اطلاعات استان قزوین، احمد کاشانی‌پور و م. السادات عمرانی، تهران: سایه‌گستر، ۱۳۸۰، ۳۵۶ص.

کتاب جامع اصناف مشهد

بانک اطلاعات کلیه اصناف، مشاغل، شرکت‌ها و کارخانجات در مشهد، صاحب امتیاز و گردآورنده شرکت فرزندگان ارتباطات شبکه مشهد، چینود، ۱۳۸۳، ۷۷۰ص.

چاپار

بانک اطلاعات شهری نیشابور، مدیر پروژه داود سالاری‌نژاد، نیشابور: داود سالاری‌نژاد، ۱۳۸۰، ۱۲۰ص.

کتاب اسلامشهر

اولین بانک اطلاعات شهری. طرح، تدوین، اجرا و مدیر پروژه محسن همتی، به سفارش کمیسیون فرهنگی، اجتماعی شورای اسلامی اسلامشهر. تهران: توانا، ۱۳۸۴، ۱۰۴ص.

سیمای مشاغل کویر

کتاب سیمای مشاغل استان سیستان و بلوچستان (بانک اطلاعات شهری). کانون تبلیغاتی ایرانیان، مدیر پروژه و برنامه‌ریزی محمود پودینه، تهران: مهرآفرین، ۱۳۸۰، ۲ج.

کتاب زرد قزوین (۱) = Qazvin Yellow pages

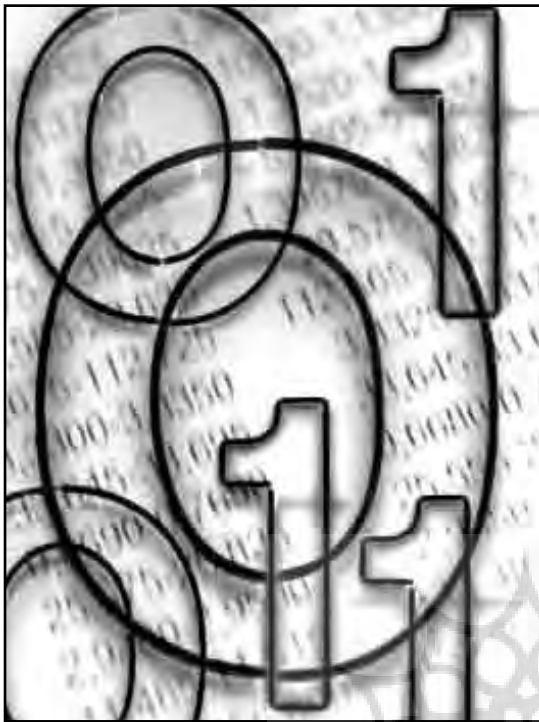
نیازمندی‌ها - تبلیغات. گردآوری رحیم رنجبر امید، قزوین: بحرالعلوم، ۱۳۸۰.

بانک اطلاعات شهر کرمان

مؤسسه تبلیغاتی خرم، کرمان: فانوس، ۱۳۸۱، ۱۸۳ص.

کتاب ترافیک

بانک مشاغل تهران، تدوین و گردآوری مرکز اطلاع‌رسانی ایران، تهران: مؤسسه فرهنگی انتشاراتی ابوالصالح، مؤسسه فرهنگی انتشاراتی حیان، ۱۳۸۱، ۲۳۰ص.



اطلاعات عمومی

در ابتدای این کتاب برای آشنایی مختصر کاربران با برخی از مراکز اصلی انفورماتیک و فعالیت‌های اصلی در رشته رایانه اطلاعاتی کلی در اختیار خوانندگان قرار گرفته است. عناوین این بخش عبارت‌اند از:

تاریخچه رایانه در ایران، شرح فعالیت‌های انفورماتیک شامل: آموزش و تحقیقات، اطلاع‌رسانی، تجهیزات جانبی رایانه، سخت‌افزار، شبکه، ماشین‌های اداری و نرم‌افزار، تاریخچه اینترنت به صورت سالشمار از سال ۱۹۵۷ تا ۱۹۹۹ (که با توجه به تاریخ چاپ ویرایش دوم کتاب بهتر بود اطلاعات این قسمت حداقل تا سال ۲۰۰۵ تکمیل می‌گردید). تاریخچه اینترنت در ایران، بهترین موتورهای جست‌وجو در اینترنت (شامل عنوان و آدرس ۳۲ سایت)، گپ‌زنی در اینترنت، e-mail و تجارت روی وب، آداب معاشرت الکترونیکی، فلسفه بازاریابی در وب و چهار اصل اساسی آن، آشنایی با انجمن شرکت‌های انفورماتیک ایران که در تاریخ ۲/۵/۷۳، با مجوز شماره ۱۱۹ وزارت کار و امور اجتماعی تأسیس شد، اهداف و وظایف انجمن، ارکان انجمن که شامل مجمع، هیأت مدیره و دبیرخانه و هفت کمیته تخصصی است که نقش سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی را برعهده دارند. در حال حاضر کمیته‌های انجمن به ۳۰۰ شرکت می‌رسند. همچنین به اهم دستاوردهای انجمن اشاره شده است که شامل ۱۷ مورد می‌باشد. در پایان نیز به مهم‌ترین کارهای در دست اجرای این انجمن پرداخته شده که شامل ۱۲ مورد است. این اطلاعات برای استفاده‌کنندگان از کتاب بسیار مفید

تخصصی نیز راهنمای مشاغل تهیه و منتشر شده است و برای آن‌ها به مناسبت گاهی از اسامی کتاب سبز، سفید و زرد استفاده شده است، از جمله بانک اطلاعات ارتش، اهل قلم (شامل نشر و ناشران، نویسندگان، هنرمندان، خدمات اطلاع‌رسانی)، بازار، بانک و بانکداری، بنگاه‌های معاملات املاک، پزشکی (کتاب سفید)، حمل و نقل و گردشگری، سازمان‌های غیردولتی و تشکل‌های مردمی ایران، صنایع ایران و خدمات، صنعت برق، کشاورزی (کتاب سبز ایران)، متخصصین انفورماتیک کشور، ورزش.

بانک اطلاعات انفورماتیک

بانک اطلاعات انفورماتیک حاوی اطلاعات مورد نیاز انفورماتیک کشور است و در حال حاضر جامع‌ترین بانک اطلاعات انفورماتیک کشور است. ویرایش دوم این کتاب با اعمال تغییرات و اصلاحات در سال ۱۳۸۰ منتشر شد. در این کتاب مشخصات و اطلاعات کلیه مراکز تجاری - خدماتی فعال در زمینه انفورماتیک درج شده است. این کتاب از محصولات شرکت کتاب اول است. مدیر عامل شرکت سید جمال‌الدین بهشتی و مدیر مسؤول امیر نورخانی است.

شیوه تنظیم

در این کتاب مشخصات و اطلاعات کلیه مراکز تجاری - خدماتی در حوزه انفورماتیک به تفکیک عناوین فعالیت‌های تخصصی آمده است و در ذیل هر عنوان موضوعی به ترتیب مناطق بیست‌گانه شهرداری نام مراکز به ترتیب الفبا درج شده است.

در انتهای کتاب نیز فهرست اسامی مراکز به ترتیب الفبا با ذکر شماره صفحه کتاب که حاوی اطلاعات آن‌هاست ارائه شده است.

عناوین موضوعی اصلی فعالیت‌های انفورماتیک در این کتاب عبارت است از:

آموزش، اتوماسیون، اسکن، اطلاع‌رسانی، انتشارات، انیمیشن، اینترنت، بازی، پژوهش، پرینت، پلات، تابلو، تبلیغات، تجهیزات، تحقیق، ترازو، تکثیر، جغرافیا، چاپ، حروفچینی، خدمات، دستگاه، دیسکت، ساعت، سایت، سخت‌افزار، شبکه، صندلی، ضد ویروس، طراحی، فارسی‌ساز، فرم، فروشگاه، فیلم، قطعات، قفل، کارت، کاغذ، کاور، کتاب، کلوپ، کیفی، لوح فشرده CD، ماشین‌های اداری، مانیتور، ماهواره، مودم، مونتاز، میز، میکس، نرم‌افزار، نشریات، وب (web).

در زیر هر یک از موضوعات فوق موضوعات فرعی دیگری وجود دارد که فهرست کامل آن‌ها در صفحات ۴۱ - ۴۲ کتاب آمده است، اما در کتاب موضوعات اصلی و فرعی به ترتیب الفبا تنظیم شده است.

کشور از سال ۱۳۷۶ آغاز کرد. این کتاب را مؤسسه فرهنگی رسانه نوین ارتباطات منتشر می‌کند که در استان‌ها و شهرستان‌ها دارای نمایندگی می‌باشد. مدیر عامل شرکت جعفر قاسم آسن و مدیریت پروژه برعهده مسعود رضا بلادری است.

کتاب‌های دوم

از مجموعه کتاب‌های دوم تاکنون هشت کتاب به همراه لوح فشرده منتشر شده است که عبارت‌اند از:

۱. بانک اطلاعات انفورماتیک
۲. بانک اطلاعات بهداشت و درمان
۳. بانک اطلاعات جزیره کیش
۴. بانک اطلاعات خودرو
۵. بانک اطلاعات ساختمان و تاسیسات
۶. بانک اطلاعات صنایع غذایی و کشاورزی
۷. بانک اطلاعات صنعت
۸. بانک اطلاعات لوازم خانگی

کتاب دوم: بانک اطلاعات انفورماتیک

از مجموعه بانک‌های اطلاعاتی تخصصی کشور این کتاب در مقایسه با کتاب اول انفورماتیک دارای اطلاعات جامع و گسترده‌تری است و اطلاعات سایر شهرها و مراکز استان‌ها را نیز در برمی‌گیرد. نخستین دوره کتاب دوم بانک اطلاعات انفورماتیک کشور در سال ۱۳۸۳ منتشر شد و در همان سال نیز ویرایش و تجدید چاپ شد.

این کتاب شامل دو بخش است:

بخش اول به اطلاعات کاربردی اختصاص دارد.

صفحات این بخش در کتاب با حاشیه آبی مشخص شده است و شامل کلیاتی در زمینه سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه، اینترنت، فناوری اطلاعات (IT) و شورای عالی انفورماتیک است. پس از شرح تاریخچه و ساختار شورای عالی انفورماتیک «آخرین وضعیت شرکت‌های انفورماتیکی» کشور ارائه گردیده است. در این جدول که براساس امتیاز شرکت‌ها تنظیم شده است، اسامی ۵۳۵ شرکت انفورماتیکی به همراه شماره تلفن و فاکس و کد (تهران و شهرستان‌ها) آن‌ها آمده است. براساس این جدول شرکت داده‌پردازی ایران با ۸۴۱۰ امتیاز در ردیف اول قرار دارد و چهار شرکت با ۵۰ امتیاز در انتهای جدول قرار گرفته‌اند.

سپس انجمن شرکت‌های انفورماتیک ایران با بیش از ۵۶۰ واحد به ترتیب الفبا به همراه نام مدیر مسؤول، تلفن و فاکس معرفی می‌گردد و پس از آن فهرستی از سایت‌های اینترنت مربوط به شرکت‌ها و مراکز انفورماتیکی ارائه می‌شود.

در بخش دوم کتاب که بخش اصلی کتاب است اطلاعات مربوط به مراکز فعال در بخش انفورماتیک کشور ارائه می‌گردد.

است و به آن‌ها کمک می‌کند تا با اطلاعاتی که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد، ضمن آشنایی با موضوع مورد نظر، نیاز اطلاعاتی خود را از کتاب برطرف سازند.

مبحث بعدی، فهرستی از اعضای انجمن شرکت‌های انفورماتیک به ترتیب حروف الفبا و به همراه معرفی نشریات انفورماتیک است، شامل ۲۸ نشریه که با ذکر نام نشریه، صاحب امتیاز، مدیر مسؤول، دوره انتشار، صندوق پستی، نشانی و تلفن در جدولی آورده شده است.

سپس به معرفی مراکز تجاری - خدماتی در تهران و شهرستان‌ها پرداخته شده است این معرفی به ترتیب الفبا و با ذکر نام و نشانی انجام شده است.

ضمائم

ضمائم کتاب در قسمت پایانی عبارت است از:

۱. فهرست اسامی مراکز تجاری - خدماتی: شامل اسامی کلیه مراکز تجاری - خدماتی انفورماتیک ثبت شده در کتاب. این فهرست به دو بخش استان تهران و سایر استان‌ها تقسیم شده است. بخش استان تهران به ترتیب حروف الفبا می‌باشد و شهرستان‌های استان تهران نظیر کرج و ساوه یک‌جا به همراه شماره صفحه معرفی شده‌اند. در بخش سایر استان‌ها اسامی مراکز به ترتیب حروف الفبا در زیر نام هر استان آورده شده است.

۲. برخی از وب سایت‌های مهم ایران: فهرست برخی از شرکت‌هایی که اطلاعاتشان در کتاب آمده و دارای وب سایت می‌باشند به ترتیب حروف الفبا، با ذکر وب سایت آن‌ها در این بخش درج شده است.

۳. اصطلاحات اینترنتی: برخی از واژه‌ها و اصطلاحاتی که بیشتر در اینترنت بکار می‌روند در این بخش با توضیح مربوطه معرفی شده‌اند.

۴. واژه‌نامه انفورماتیک: برخی از واژه‌های رایج در علوم رایانه و انفورماتیک با مفهوم فارسی آن در این قسمت درج شده‌اند.

آگهی‌های تبلیغاتی

در این کتاب برخی از تبلیغات مربوط به شرکت‌ها و مراکز بصورت مصور و در اندازه‌های مختلف، سیاه و سفید و رنگی و برخی تبلیغات بصورت تمام صفحه می‌باشد.

همه آگهی‌های مندرج در کتاب مربوط به مراکز و شرکت‌های رایانه‌ای یا مربوط به رایانه هستند، اما آگهی انجمن ام اس ایران که در صفحه ۱۵۶ درج شده است به انفورماتیک مربوط نیست.

کتاب دوم

در پی فعالیت کتاب اول که زیر نظر شهرداری تهران منتشر می‌شد، کتاب دوم فعالیت خود را در حوزه بانک‌های تخصصی

۱. فهرست اسامی: در این فهرست اسامی مراکز که در بخش اصلی کتاب به ترتیب حوزه فعالیت آمده به ترتیب الفبا با ذکر شماره صفحه درج شده است.

۲. فهرست آگهی‌ها: در این نمایه کلیه آگهی‌های مندرج در کتاب به ترتیب الفبا ارائه شده است. در ابتدای کتاب نیز فهرست آگهی‌های رنگی کتاب آورده شده که به ترتیب انواع آگهی‌ها تنظیم گردیده است. شامل: آگهی‌های خاص مانند اسپانسر، آگهی‌های پشت جلد، روی عطف، داخل جلد، برگ تاشو، طرح برجسته، آلبوم اول: ابتدای کتاب، آلبوم گلاسه (که بیشتر آگهی‌های رنگی کتاب از این دست است)، آلبوم آخر کتاب، نیم برگ گلاسه.

به جز آگهی‌های خاص باقی آگهی‌ها به ترتیب شماره صفحه معرفی شده است.

در خود کتاب در پایان اطلاعات مربوط به هر مرکز، با ذکر نوع آگهی - که مصور یا گرافیکی است - مشخص می‌شود که آگهی مرکز در کتاب به چاپ رسیده، و گاه برای دستیابی به اطلاعات بیشتر به آگهی ارجاع داده شده است.

لازم به ذکر است که در این نمایه اسم عام «شرکت» از ابتدای نام شرکت حذف شده و پس از نشانه ویرگول «،» به دنبال اسم شرکت ذکر گردیده است.

نکته دیگر اینکه اسامی شرکت‌ها و مراکز که با عدد یا حروف لاتین شروع می‌شود، در انتهای نمایه آورده شده است، حال آنکه بهتر بود که این اسامی براساس قواعد نمایه‌سازی به حروف فارسی تبدیل می‌شد و در بین حروف و در جای الفبایی خود ذکر می‌گردید که کار بازیابی را آسان‌تر می‌کرد. به طور مثال:

۱۲۱ سعیدی، به صورت [صد و بیست و یک سعیدی] در ردیف الفبایی (ص).
شرکت I. G. I، به صورت [شرکت آی. جی. آی] در ردیف الفبایی (ا).

چنانکه در بالا نیز اشاره شد، بهره‌گیری از این نوع بانک‌های اطلاعاتی و شناخت و رواج فرهنگ استفاده از این نوع کتاب‌ها در میان مردم نقش مهمی در کاهش تردد، آلودگی هوا، ترافیک، ازدحام شهری و رشد روش‌های جدید اطلاع‌رسانی دارد و امید است با ارتقای هر چه بیشتر فرهنگ عمومی همه اقشار جامعه برای بازیابی و جست‌وجوی اطلاعات مورد نیاز خود از بانک‌های اطلاعاتی، در آینده بتوان به سوی جامعه پیشرفته و رو به رشد گام‌های مؤثری برداشت.

پانویس‌ها:

۱. نگاه کنید به سایت «کتاب اول» به نشانی:

www.Ketabeavval.ir

۲. سلطانی، پوری، دانشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، تهران: فرهنگ معاصر، ۱۳۸۱، ص ۸۲.

این بخش به هشت فعالیت اصلی تقسیم شده که عبارت‌اند از:

سخت‌افزار؛ سخت‌افزار کاربردی؛ شبکه؛ نرم‌افزار؛ اطلاع‌رسانی؛ ماشین‌های اداری و ملزومات؛ آموزش و تحقیق؛ فعالیت‌های مرتبط. در ذیل هر یک از این فعالیت‌ها سرفصل‌های کوچک‌تری پیش‌بینی شده است که به ترتیب الفبا در ذیل سرعنوان اصلی قرار می‌گیرند تا دسترسی و بازیابی اطلاعات بصورت تخصصی و سریع‌تر صورت بگیرد. این تقسیم‌بندی با تقسیم‌بندی موضوعات در کتاب اول انفورماتیک متفاوت است:

۱. سخت‌افزار (شامل اسکنر، برق اضطراری، چاپگر، دیسکت و ...)

۲. سخت‌افزار کاربردی (الکترونیک، بارکد، ترازوی الکترونیکی و ...)

۳. شبکه (شامل فروش تجهیزات و نصب و پشتیبانی)

۴. نرم افزار (شامل توزیع و پخش، طراحی و تولید و ...)

۵. اطلاع‌رسانی (شامل اینترنت و تجارت الکترونیک و ...)

۶ ماشین‌های اداری و ملزومات (شامل صندلی و لوازم اداری، کاغذ و ...)

۷. آموزش و تحقیق (شامل آموزشگاه علوم رایانه، کتاب‌های رایانه و ...)

۸. فعالیت‌های مرتبط (شامل انیمیشن رایانه‌ای، تلفن همراه، طراحی و چاپ و ...)

چنانکه مشاهده می‌شود طبقه‌بندی موضوعی در «کتاب دوم» بصورت تخصصی‌تر انجام شده و موضوعات عام در ذیل موضوعات بزرگ‌تر دسته‌بندی گردیده‌اند، در حالی که در کتاب اول موضوعات عام بدون توجه به حوزه موضوعی به ترتیب الفبا ذکر شده‌اند و تنها در فهرست ابتدای کتاب فهرستی از طبقه‌بندی موضوعی کتاب با توجه به موضوعات عام و کلی ارائه شده که از طریق شماره صفحه قابل بازیابی است.

در زیر هر یک از حوزه‌های مختلف فعالیت‌های انفورماتیکی اسامی مراکز به ترتیب الفبا و براساس مناطق بیست‌گانه شهر تهران آمده و اطلاعات مربوطه شامل آدرس کامل و تلفن درج شده است. در انتهای هر عنوان اطلاعات مربوط به مراکز انفورماتیکی در شهرستان‌های استان تهران، از جمله اسلام شهر، رودهن، کرج و .. ذکر گردیده است.

در قسمت بعدی کتاب به معرفی مراکز انفورماتیک فعال در دیگر استان‌ها پرداخته می‌شود. در این قسمت در زیر نام هر استان ابتدا اطلاعات مربوط به مرکز استان و سپس اطلاعات مربوط به سایر شهرها ارائه شده است. اسامی ۲۳ استان کشور به ترتیب الفبا از آذربایجان شرقی شروع شده و به استان یزد ختم گردیده است.

در انتهای کتاب دو نمایه برای دستیابی به نام مراکز تدارک دیده شده که عبارت است از: