



Headlines:
Commemoration of the Cultural Heritage and the International Museum Day
15-17 MAY 2000

Cultural News:

- The Ebrahim Reza Shrine Moved
(June 11 2000)

And More ...

۱۴ قرن فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی در پایگاه «یادگار»

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

گروه‌های کاری در حال تکمیل آن هستند. امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده بتوانیم سایر اهداف طرح را نیز اجرا کنیم. از جمله این اهداف عبارتند از:

- یکسان‌سازی و هماهنگی بین فعالیت‌های رایانه‌ای در حوزه میراث فرهنگی کشور
- تهیه بانک اطلاعات جامع میراث فرهنگی کشور
- ایجاد نظام اطلاع‌رسانی منطقه‌ای و ملی میراث فرهنگی کشور

- انتقال سریع اطلاعات و یافته‌های علمی و جلوگیری از انباشت آنها
- تهیه فهرست آثار و موضوعات فرهنگی - تاریخی کشور اعم از آثار منقول و غیرمنقول و آثار غیرمادی.

- تهیه اطلس‌های تخصصی مردم‌شناسی
- تهیه نقشه باستان‌شناسی کشور
- تهیه بانک اطلاعات «گویش‌های» کشور
- استفاده از «روش‌های نو» در مدیریت موزه‌ها، مطالعات مردم‌شناسی و مرمت و احیای بناهای تاریخی و مطالعات باستان‌شناسی

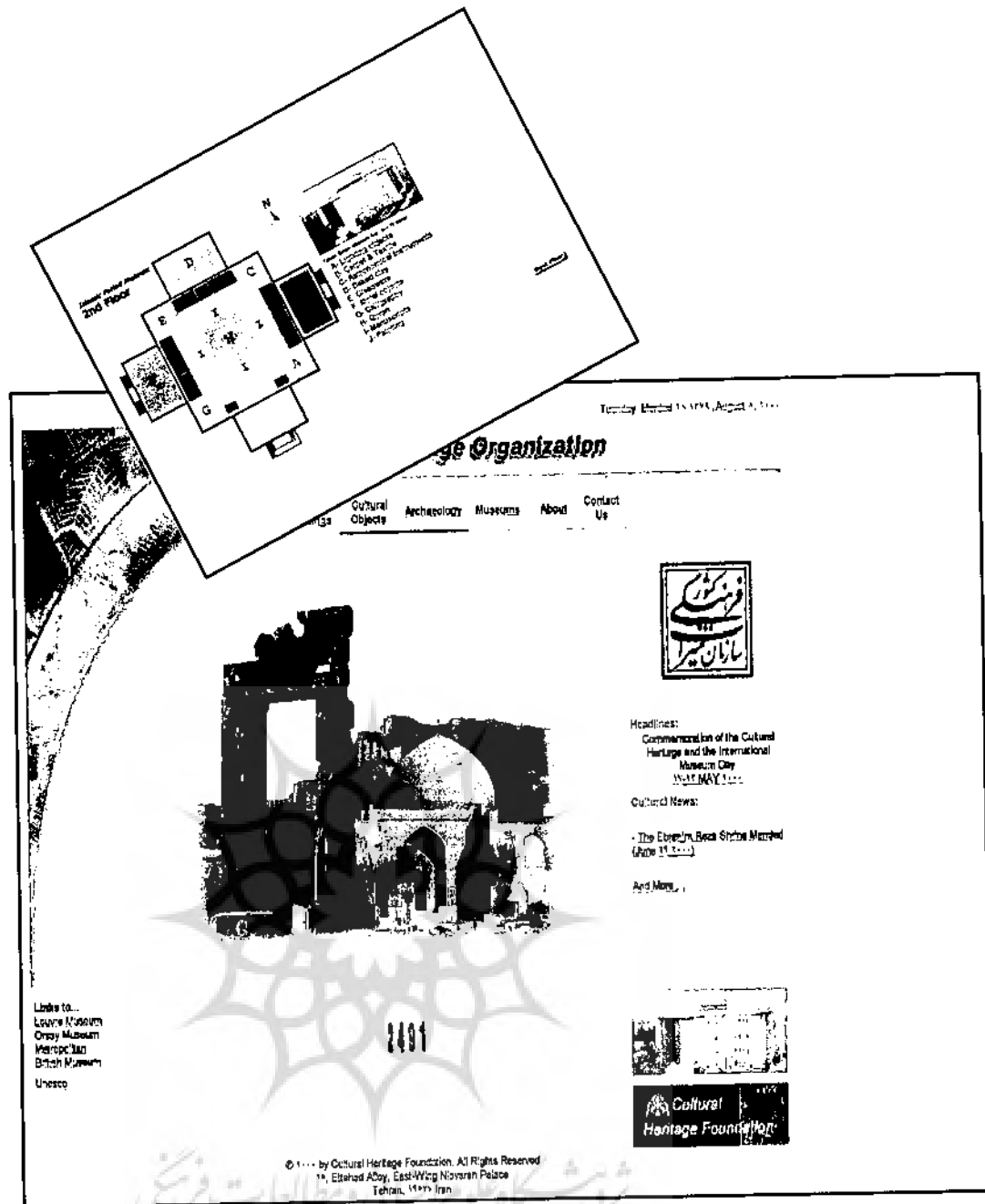
آدرس w.w.w. Iran. mirac.org مشاهده می‌کنید، محصول یک طرح تحقیقاتی گسترده است که در حدود ۲۰ ماه قبل به دنبال طرح موضوع از سوی ریاست سازمان میراث فرهنگی و پی‌گیری آن از طریق بنیاد یادگارهای فرهنگی اجرا شده است. اهداف سازمان از ارائه این سایت در چه زمینه‌هایی است؟

○ اهداف آن آشنایی و ارتباط حوزه میراث فرهنگی کشور با روش‌ها و ابزارهای جدید «اطلاعاتی و ارتباطی» انفورماتیکی و یا به تعبیری دیگر: تبیین یک زبان و روش مشترک رایانه‌ای - فرهنگی به منظور ارتباط مفاهیم و مضامین میراث فرهنگی بین «رایانه» و «انسان» است. دستیابی به نظام واحد دسته‌بندی و طبقه‌بندی همچنین تعیین شناسه‌های تحقیقاتی، جغرافیایی، تاریخی و موضوعی میراث فرهنگی کشور و تعیین «مسیر شناسایی» برای هر موضوع فرهنگی و تاریخی از دیگر اهداف اجرایی این طرح بوده است. البته کلیات اهداف طرح تاکنون محقق شده است و

با خبر شدیم سازمان میراث فرهنگی یک پایگاه اطلاع‌رسانی در شبکه اینترنت راه‌اندازی کرده است. نام این پایگاه «یادگار» و با عنوان ۱۴ قرن فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی است. هدف اصلی از این سایت اینترنتی ارائه اطلاعات مربوط به فرهنگ و تمدن غنی اسلامی و ایرانی به پژوهشگران و گردشگران و علاقه‌مندان است. این پایگاه حاصل یک طرح گسترده تحقیقاتی است و باتوجه به این که از نظر حجم اطلاعات و شیوه ارائه منحصر به فرد است به سراغ آقای شمس مؤول طرح تحقیقاتی پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی رفتیم. تا اطلاعات بیشتری در زمینه این پایگاه ارائه کند. گفت‌وگوی ما را با ایشان می‌خوانید:
آقای شمس ضمن تشکر از اینکه وقت خود را در اختیار کتاب ماه کلیات و خوانندگان آن قرار دادید لطفاً در ارتباط با پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، اطلاعاتی در اختیار ما قرار دهید.
○ ضمن تشکر از حضور شما، به طور کلی آنچه که در پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی کشور به

سایت به صورت آزمایشی از اواخر زمستان ۷۸، اما به طور رسمی همزمان با هفته میراث فرهنگی و حضور وزیر وقت فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاح شد و خبر آن برای عموم، همزمان با میلاد باسعادت حضرت رسول اکرم (ص) با خبر ۱۴ قرن فرهنگ و تمدن اسلامی بر روی اینترنت اعلام شد

تکمیل سایت، به عمق و گستره تمدن و تاریخ و فرهنگ ایران اسلامی است. و می توانم بگویم این سایت همیشه در حال تکمیل شدن است و هیچ وقت این پروژه کامل و بسته نخواهد شد



- هریک از فعالیت‌ها، صرفاً بخشی از حوزه فعالیت سازمان را پوشش می‌دهند.
- نظام مشترک، زبان مشترک، و راه‌های ارتباط بین فعالیت‌های انجام شده و یا در حال انجام وجود ندارد.
شما فهرست‌برداری، مستندسازی و دسته‌بندی موضوعات فرهنگی و تاریخی را هدف اصلی طرح عنوان کردید. برای دستیابی به این هدف چه راهکارهایی را اتخاذ کردید؟
○ در یک نگاه کلی به فعالیت‌های سازمان متوجه می‌شویم: موضوعات فرهنگی و تاریخی یا «ذهنی» هستند و یا «عینی» و یا «منقول» هستند یا «غیرمنقول». از منظر دیگر وقتی از فرهنگ صحبت می‌کنیم حتماً نسبتی با «جغرافیا» و محیط دارد. یعنی شما نمی‌توانید یک موضوع فرهنگی پیدا کنید که آن را بدون نسبت به جغرافیا تحلیل کنید. ویژگی دیگر این که هیچ موضوع فرهنگی را نمی‌توان یافت که نسبتی با زمان و «تاریخ» نداشته باشد. بنابراین هر پدیده فرهنگی تعریف زمانی و مکانی مشخص

«ماشین» یا «رایانه» ارتباط منطقی و کارا فراهم کنیم. بنابراین دستیابی به یک روش فهرست‌برداری، مستندسازی موضوعات فرهنگی و تاریخی اولین گام بود. توجه داشته باشیم در این مرحله اساساً مسئله «اینترنت» مطرح نیست. بلکه پیدا کردن یک زبان و روش انفورماتیکی برای شناسایی، طبقه‌بندی، توصیف، تحلیل و ذخیره‌سازی و بازیابی اطلاعات مدنظر است.
اجرای طرحی با چنین ویژگی‌هایی برای اولین بار در سازمان میراث فرهنگی صورت گرفت یا نمونه‌هایی از قبل وجود داشت؟
○ البته پیش از این در سازمان در زمینه رایانه‌ای کردن امور اقداماتی انجام شده بود. ولی تقریباً هیچ سیستم رایانه‌ای که مدعی کار جدی باشد وجود نداشت، ضمن این که این اقدامات چند اشکال اساسی داشت. از جمله:
- فعالیت‌های انجام شده متفرق بودند.
- هیچ یک از فعالیت‌ها، تعریف جامعی از میراث فرهنگی و موضوعات فرهنگی و تاریخی ارائه نمی‌کنند.

- حضور مستمر و پویا در شبکه بین‌المللی اطلاع‌رسانی «اینترنت»
- ایجاد شبکه ملی اطلاع‌رسانی «اینترنت» میراث فرهنگی کشور
- طراحی و تولید بسته‌های نرم‌افزاری چند رسانه‌ای اطلاعات فرهنگی و تاریخی به زبان‌های مختلف برای گروه‌های مخاطب خاص
لطفاً در مورد ضرورت راه‌اندازی سایت «یادگار» و میزان کارایی آن در سازمان میراث فرهنگی کشور توضیح دهید.
○ باتوجه به گستردگی مضامین علمی - اجرایی «میراث فرهنگی» و با در نظر داشتن تنوع و پراکندگی آن (از نظر جغرافیایی - تاریخی و موضوعی) بیشتر به کارایی و تأثیر قابلیت‌های «تکنولوژی اطلاعات» در مدیریت میراث فرهنگی کشور پی می‌بریم.
در این راستا اولین نگاه ما این بود که چگونه می‌توانیم بین تصور و دریافت خودمان که یک تصور و دریافت «ارتباطی - انسانی» است از مفاهیم میراث فرهنگی و

مسئله دوم، مسئله «موضوع» پدیده فرهنگی و به طور کلی موضوع فعالیت‌هایی که در حوزه میراث فرهنگی کشور مطرح هستند. کلیات و سرفصل این فعالیت‌ها عبارتند از: باستان‌شناسی، مردم‌شناسی، اموال منقول، بناهای فرهنگی تاریخی، هنرها و یا شاید موضوعات فرعی دیگر که به هر ترتیب، نسبتی با موضوعات اصلی فعالیت‌های سازمان دارند.

بر این اساس توانستیم برای هر موضوع فرهنگی و تاریخی (cultural object) یک «مسیر شناسایی» تعریف کنیم. هدف ما از تدوین این مسیر شناسایی ایجاد یک نظام طبقه‌بندی و دسته‌بندی جامع و مانع برای موضوعات فرهنگی و تاریخی است. و پس از این مرحله، مسئله فهرست‌برداری و مستندسازی موضوعات مطرح می‌شود. و پس از این امکان تجزیه و تحلیل شرایط برای برنامه‌نویسی و ایجاد «نرم‌افزار یادگار» فراهم گردید. و پس از تهیه نرم‌افزار و تکمیل بانک‌های اطلاعاتی تخصصی در هر یک از حوزه‌های یادشده امکان بهره‌برداری از سیستم بر روی اینترنت، بر روی CD، یا استفاده از آن در مدیریت اجرایی سازمان فراهم شده است.

در مورد روش طبقه‌بندی این، نکته را توضیح بدهم که ما بدون اینکه چیزی را «رمز» یا «کد» کنیم براساس روابط منطقی حاکم بین موضوعات با تکیه بر سه مؤلفه جغرافیا، تاریخ و موضوع این کار را انجام داده‌ایم.

مثلاً شما در فهرست «جغرافیا» نرم‌افزار «یادگار» با کلیه کشورهای شمال آفریقا، خاورمیانه، آسیای میانه، هندوچین که به هر ترتیب در طول تاریخ جزئی از حوزه فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی هستند مواجه می‌شوید. پس از انتخاب یک کشور مثلاً «ایران» شما با فهرست استان‌های کشور مواجه می‌شوید. و پس از انتخاب یک استان، مثلاً «یزد» با شهرهای آن استان مواجه می‌شوید. بر این مبنا مسیر جغرافیایی که بخشی از «مسیر شناسایی» است مشخص می‌شود. ایران، یزد، اردکان.

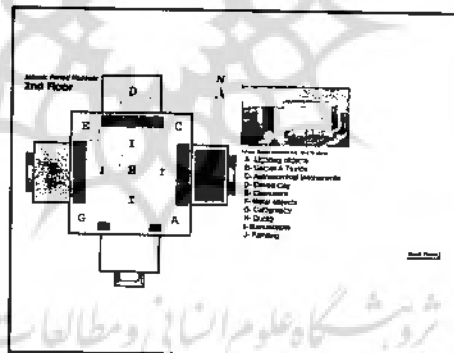
حالا می‌خواهیم وضعیت موضوع را از نظر تاریخی مشخص کنیم. به طور کلی تاریخ یک موضوع یا به صورت «دقیق» بیان می‌شود، مثلاً سال ۱۲۵۷ یا با اشاره به دوره تاریخی آن، مثل «دوره قاجار» و یا به صورت حدودی مثل اواخر هزاره اول پیش از میلاد و یا «قرون اولیه اسلامی». به هر ترتیب تفاوتی نمی‌کند، ما بدون اینکه در هیچ یک از حالات یاد شده تغییری ایجاد کنیم، طوری نرم‌افزار طراحی کرده‌ایم که هر یک، از حالات فوق را تشخیص و براساس معادلات خود، آن را تبدیل به تصاویر کمی قابل فهم برای محاسبات ماشین می‌کند. پس تا اینجا وضعیت جغرافیایی و وضعیت تاریخی را مشخص کردیم.

حالا نوبت «موضوع» است. هر یک از موضوعات می‌توانند بنا به ضرورت تا ۱۸ یا ۲۰ شاخه، طبقه‌بندی شوند این حالت هم شرایط ورود اطلاعات را آسان می‌کند و هم شرایط ذخیره‌سازی و بازیابی آن را. همچنین در «جریان گردش اطلاعات» انجام عملیات را بسیار آسان می‌کند. مثلاً شما وقتی وارد موضوع «بناهای فرهنگی و تاریخی» می‌شوید، سیستم از شما سؤال می‌کند، چگونه بنایی مورد نظر شماست؟ تجاری؟ مذهبی؟ مسکونی؟ فرهنگی؟ و...

اگر بناهای «مذهبی» را انتخاب کنید سیستم مجدداً از شما سؤال می‌کند چگونه بنای مذهبی؟ مسجد؟ امامزاده؟ حسینیه؟ کلیسا؟... در بعضی از موضوعات تا ۱۸ طبقه موضوع، تقسیم می‌شود. این روال فرقی نمی‌کند، می‌تواند در موضوع باستان‌شناسی، مردم‌شناسی، اشیاء و... باشد. خوب، مسیر شناسایی، تا اینجا مشخص شد: ایران - یزد - اردکان - دوره قاجار - بناها - بناهای مذهبی - مسجد - حالا فهرست مساجد دوره قاجار شهر اردکان از استان یزد را می‌توانیم پیش روی خود داشته و ببینیم.

پس از این مرحله که اساس کار ما بود، به تشکیل گروه‌های تحقیقاتی برای جمع‌آوری اطلاعات اقدام کردیم. یک گروه روی اشیاء، یک گروه روی مردم‌شناسی، یک گروه روی ابنیه و یک گروه روی باستان‌شناسی کار کردند و موفق شدیم در یک دوره کوتاه اطلاعات آماده شده را وارد ماشین کنیم و Data Base ها آماده شدند. یعنی هم «روش» آزمایش شد، هم نرم‌افزارها. حالا می‌توانیم خود را وارد مرحله بعدی کنیم و روی توسعه نرم‌افزار در سایر موضوعات کار کنیم.

از اینجا به بعد ما یک الفبای زبان انفورماتیکی میراث فرهنگی را طراحی کردیم. حالا ما هرکاری در عرصه تکنولوژی جدید می‌توانیم بکنیم. ما روش کار را طوری طراحی کردیم که از بدنه سازمان میراث فرهنگی، اطلاعات تولید شود و در اینترنت ارائه شود. یعنی اگر الان با استفاده از نرم‌افزار یادگار، در اداره کل میراث فرهنگی



زاهدان، نسبت به فهرست‌برداری و مستندسازی موضوعات فرهنگی و تاریخی، اقدام شود همین کار می‌تواند مستقیم روی اینترنت برود. و شاید از نظر پویایی اولین سایت ایرانی باشد که به این شکل پویاست. بعد به همان نسبت که شما روی نرم‌افزار یادگار خروجی دارید روی سایت هم خروجی دارید.

طرح پایگاه اطلاع‌رسانی «یادگار» از نظر اجرایی تا چه مرحله پیش رفته است؟

ما هم اکنون زمینه‌های تعمیم این رفتار را به سطح سازمان میراث فرهنگی فراهم می‌کنیم. الان فهرست ابنیه ملی ثبت شده و اطلاعات کلی از نظر زمان، مکان، عکس، موضوع، نقشه و اطلاعات توصیفی که به مرور زمان کامل و در مورد هر یک از ابنیه فوق ارائه خواهد شد.

اطلاعات اشیاء و آثار موجود در موزه دوران اسلامی را وارد ماشین کرده‌ایم. که الان بر روی اینترنت قابل بررسی است. اینک موزه آبگینه، سعدآباد، ایران باستان و موزه

فرش را در دستور کار دادیم. در حوزه باستان‌شناسی فهرست تپه‌ها و محوطه‌های باستانی را آماده می‌کنیم. در حوزه مردم‌شناسی پروژه‌های را در ارتباط با پوشاک و گویش شروع کردیم. و به طور کلی تلاش می‌کنیم پس از کارهای مقدماتی، رفتار را به سطح اجرایی، علمی و تحقیقاتی سازمان میراث فرهنگی کشور تعمیم دهیم. تا نظام گردش اطلاعات فرهنگی و تاریخی، نظام پویا، پیشرفته و توسعه یافته‌ای باشد و بعد براساس آن بتوانیم رسالت سازمان را که در واقع معرفی کردن آثار فرهنگی است بتوانیم به نحو احسن انجام دهیم.

به نظر شما راه‌اندازی سایت، تا چه اندازه در انجام رسالت‌های سازمان میراث فرهنگی کشور مؤثر است؟

○ ببینید وظیفه سازمان میراث فرهنگی کشور، بهینه کردن و اصولی کردن روش‌های پژوهش، مطالعه، نگهداری، آموزش در موضوعات فرهنگی و تاریخی است. لذا در هر دوره و هر شرایطی باید بتواند با استفاده تکنولوژی روز، و روش‌های کارآمد، ارتباط بین علاقه‌مندان و مخاطبان را با این عرصه برقرار کند. و سازمان در جهت بهینه کردن رسالتش، این پروژه را اجرا می‌کند و به نظر من تا اینجا خوب جلو آمده است و با حمایتی که از طرح می‌شود آفاق خوبی را می‌توان پیش‌بینی کرد.

باتوجه به گستردگی مضامین علمی - اجرایی «میراث فرهنگی» و یا در نظر داشتن تنوع و پراکندگی آن از نظر جغرافیایی - تاریخی و موضوعی) بیشتر به کارایی و تأثیر قابلیت‌های «تکنولوژی اطلاعات» در مدیریت میراث فرهنگی کشور پی‌می‌بریم.

باتوجه به اینکه آثار تاریخی و فرهنگی ایران تنها به موضوعات ارائه شده محدود نمی‌شود دیگر جنبه‌های تاریخی و فرهنگی مثل صنایع دستی، میراث مکتوب در زیر مجموعه کدام یک از موضوعات می‌گنجد؟ آیا اصولاً اینها در طبقه‌بندی‌های موضوعات مدنظر بوده یا نه؟

○ صنایع دستی را ما در حوزه مردم‌شناسی آورده‌ایم. البته در سیاست، شما مردم‌شناسی را نمی‌بیند به خاطر اینکه مردم‌شناسی حوزه گسترده‌ای است و ما تصمیم داریم در هر حوزه یک موضوع را تکمیل کنیم. و روی ماشین پیاده کنیم، و در مورد میراث مکتوب از دو منظر می‌توان کار کرد. یکی این که باتوجه به اینکه میراث مکتوب و نسخه‌های خطی، یک نوع شیء محسوب می‌شود می‌توان آن را در زیر مجموعه اشیاء آورد و راه دیگر اینکه در موضوعات طبقه‌بندی شده، موضوعی اصلی با عنوان «مکتوبات» اضافه کنیم. مهم این است که اطلاعات در سیاست موردنظر وجود داشته باشد و نحوه دسترسی به آن می‌تواند از زوایای مختلف باشد.

آقای شمس لطفاً بگویید سایت از چه زمانی بهره‌برداری شده است؟

○ سایت به صورت آزمایشی از اواخر زمستان ۷۸، اما به طور رسمی هم‌زمان با هفته میراث فرهنگی با حضور وزیر وقت فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاح شد خبر آن برای عموم، هم‌زمان با میلاد باسعادت حضرت رسول اکرم (ص) با خبر ۱۴ قرن فرهنگ و تمدن اسلامی بر روی اینترنت اعلام شد.

○ در زمینه خصوصیات، تعداد و ویژگی‌های مخاطبان و

○ به طور کلی استفاده از سایت آزاد است. اما در طراحی‌ای که داشتیم سعی کردیم مدل مخاطب را قشر میانه فرض کنیم. یعنی طوری طراحی کردیم که هم اساتید، پژوهشگران دانشگاه‌ها در حوزه‌های تخصصی بتوانند از این سایت استفاده کنند و هم افراد عامه که کمتر اطلاعات تخصصی دارند بتوانند روی سایت بیایند. روش فهرست‌بندی و دسترسی به اطلاعات طوری است که هرکس می‌تواند به راحتی با آن ارتباط برقرار کند. بدیهی است آنچه که ما در سیستم داریم همه اطلاعات ما نیست. قطعاً اطلاعات بیشتری داریم که هم بخشی از اطلاعات نیاز به زمان دارد تا روی سیستم نصب شود و هم بخشی از اطلاعات را هیچ وقت نصب نکنیم و به صلاح نباشد. ما یک امکانی فراهم کردیم هرکسی که بخواهد و می‌تواند با ما ارتباط برقرار کند و ما هم اطلاعات بیشتری را در اختیارش بگذاریم. همچنین مخاطبان ما هم ایرانیان داخل کشور و هم ایرانیان خارج از کشور و هم غیر ایرانیان هستند که علاقه‌مندند در زمینه فرهنگ و تاریخ ایران، اطلاعات کسب کنند و برای ما مشکل بود که به طور همزمان به مخاطبان این سه حوزه پاسخ دهیم. به همین خاطر در فاز اول، پروژه را به زبان انگلیسی ارائه کردیم در فاز دوم سعی می‌کنیم پروژه را فارسی ارائه کنیم. چون احساس کردیم که بیشتر کسانی که از اینترنت استفاده می‌کنند به زبان انگلیسی آشنایی دارند.

آقای شمس، پیش‌بینی می‌کنید اطلاعات سایت چه موقع کامل شود؟

○ تکمیل سایت، به عمق و گستره تمدن و تاریخ و فرهنگ ایران اسلامی است. و می‌توانم بگویم این سایت همیشه در حال تکمیل شدن است و هیچ وقت این پروژه کامل و بسته نخواهد شد. برای این که تلاش باستان‌شناسان و مردم‌شناسان همواره رسیدن و دستیابی به لایه‌های زیرین و قدیمی‌تر زندگی است و این تلاش همواره ادامه دارد و همه تلاش فرهنگ پژوهان تا به امروز تنها این بوده که گرد و خاک تمدن را کنار بزنند و همواره اطلاعات باید تولید و به سیستم وارد شود. البته فاصله زیادی داریم بین اطلاعاتی که الان در مخازن و کتابخانه‌ها و مراکز اسناد داریم تا این که سایت کامل شود. الان باید یک تلاش و برنامه معین و فشرده‌ای در عرصه میراث فرهنگی شکل بگیرد تا این خلاء جبران شود. ما هم داریم تلاش خودمان را انجام می‌دهیم تا روزبه‌روز اطلاعات سایت تکمیل‌تر شود. ترکیب تیم ما تا به امروز بیشتر تحقیقاتی بوده است ولی از این پس حالت اجرایی به خود می‌گیرد. حالا اگر همه تیم هم اینطور نباشد، بخشی از آن باید اجرایی شود.

آیا سایت نمونه‌های خارجی نیز دارد و شما از آنها استفاده کرده‌اید؟

○ خیر. این روش که ما اجرا کرده‌ایم طراحی و کلیات آن کاملاً ایرانی است و از هیچ سایت خارجی نمونه‌برداری نشده است. اما در خصوص اینکه مشابهت‌هایی داشته باشد بله ممکن است شباهت‌هایی باشد. منتها نمونه‌های خارجی پاسخ نیازهای ما را نمی‌دهند. روشی که در کشورهای خارجی طراحی شده متناسب با شرایط اجتماعی

نمونه‌های خارجی پاسخ نیازهای ما را نمی‌دهند. روشی که در کشورهای خارجی طراحی شده، متناسب با شرایط اجتماعی و فرهنگی، جغرافیایی آنها طراحی شده و لذا به هیچ وجه نمی‌تواند نمادها، خصوصیات و ویژگی‌هایی که در فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی وجود دارد را پاسخگو باشد

و فرهنگی، جغرافیایی آنها طراحی شده و لذا به هیچ وجه نمی‌تواند نمادها، خصوصیات و ویژگی‌هایی که در فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی وجود دارد را پاسخگو باشد. ما باید برای خودمان، خودمان روش بسازیم. ضمن این که با مطالعاتی که روی بسیاری از روش‌هایی که در مؤسسات معتبر آمریکایی، کانادایی، انگلیسی فرانسوی و یونسکو انجام داده‌ایم. هیچ روشی از نظر طبقه‌بندی، منطقی بودن، جامع بودن و دقت از روش ما کامل‌تر نبوده است. ضمن این که تهیه محصولات و برنامه‌های آنها مبالغ هنگفتی را می‌طلبد. و پاسخگوی نیازهای تخصصی ما هم نیستند. برای جذب مخاطب بیشتر برای سایت چه اقداماتی انجام داده‌اید و یا در آینده برنامه‌ریزی کرده‌اید؟

○ الان شبکه اینترنت، شبکه تازه تأسیس و نوپایی است. رفتار حاکم بر این شبکه، رفتار خاص خودش است. مهم‌ترین کاری که ما انجام می‌دهیم معرفی سایت میراث روی searchenginهای مختلف است و نیز طراحی و مبادله Banner یا سایر شبکه‌هاست. معرفی آن از طریق مصاحبه‌ها و اخبار، بعید می‌دانم که کسی علاقه‌مند به دانستن درباره اسلام و ایران و این حوزه جغرافیایی و فرهنگی باشد و کمی جستجو کند و به این سایت نرسد. شما در صحبت‌های خود گفتند که اطلاعات سایت کامل نیست و در حقیقت اقدام اولیه شما طبقه‌بندی و فهرست‌برداری بوده و در برخی از حوزه‌ها هنوز هیچ اطلاعاتی ارائه نشده و در برخی نیز اطلاعات ناقصی ارائه شده است. به نظر می‌رسد که شما سایت را زودتر از موعدش در اینترنت ارائه کرده‌اید. آیا این کار نمی‌تواند تأثیر منفی در مخاطب داشته باشد؟

○ ببینید، من فکر می‌کنم خود حضور، یک اطلاع و یک اقدام مثبت است، حضور در مقابل عدم حضور ارزش دارد. همین که در شبکه تازه تأسیس اینترنت، هم حضور داشته باشیم و صفحه طراحی کرده‌ایم. یک طبقه‌بندی ارائه داده‌ایم که خود طبقه‌بندی قابل استفاده است. ما دسترسی کامل به اولین موزه کشور را از طریق اینترنت فراهم کردیم. دسترسی به بسیاری از منابع اطلاعاتی در زمینه باستان‌شناسی و بناها را فراهم کردیم. بالاخره درست است که همه موضوعات را نداریم. ولی قسمتی از آن را داریم که قابل استفاده است. ضمن این که گاهی اوقات باید این کارها را انجام دهیم و با ایجاد یک کار تبلیغاتی ارتباطی و جامعیت دادن به کارمان، حساسیت دیگر حوزه‌های ذیربط را نسبت به کارمان بیشتر تحریک

کنیم تا سریع‌تر کار انجام شود.

چند نفر کارشناس در زمینه جذب اطلاعات و راه‌اندازی سایت با شما همکاری داشته‌اند. در این زمینه لطفاً توضیح دهید.

○ به طور کلی کلیات کار در مدیریت اطلاعات فرهنگی بنیاد یادگارهای فرهنگی با یک تیم ۵ نفره انجام شد. کلیه مسیرهایی که ما رفتیم، در هر حوزه تخصصی ما از برجسته‌ترین کارشناسان سازمان میراث فرهنگی استفاده کرده‌ایم و مطالعات و اطلاعات را کنترل کرده‌اند. و واقعاً هم زحمات تک تک آنها جای تشکر و قدردانی دارد. و اگر همراهی و یاری آنها نبود قطعاً ما به موفقیتی دست پیدا نمی‌کردیم.

به عنوان آخرین سؤال بفرمایید برای اطلاع‌رسانی موفق در زمینه فرهنگ و تاریخ ایرانی چه باید کرد؟

○ به نظر من در درجه اول توجه بیشتر مدیران و مسؤولان فرهنگی را می‌طلبد و من فکر می‌کنم کمی به این امر بی‌توجهی و کم‌توجهی شده است. باید برای شناخت و آشنایی کارشناسانه و علمی به موضوع تکنولوژی اطلاعات بیشتر توجه کنیم. اگر توجه کنیم ما نماینده یکی از سه حوزه بزرگ و مطرح فرهنگ تاریخ و تمدن جهان بشریت هستیم، بیشتر به اهمیت این موضوع پی می‌بریم. الان بزرگترین مشکل ما عدم یک نظام ملی فهرست‌برداری و مستندسازی موضوعات فرهنگی و تاریخی است. این راجه کسی باید انجام دهد؟ آیا واقعاً پس از مشاهده این حجم تحولات تکنولوژیک، رسیدن به یک روش جامع و مانع برای فهرست‌برداری و مستندسازی موضوعات فرهنگی و تاریخی فرا نرسیده است؟ این کار را که نمی‌توان به شیوه کشورهای بیگانه انجام داد. چرا که این روش‌ها پاسخ نمی‌دهد. کتابداری را می‌توان به روش «دیویی» یا «کنگره» انجام داد. اما آیا این روش همه جا پاسخ می‌دهد. فلذا این ضروری است که ما باید به یک روش جامع و مانع برسیم و همه حوزه‌های فرهنگی، براساس آن روش، موضوعات خود را ذخیره‌سازی کنند. و پایگاه‌های یکسان ایجاد کنند. خروجی‌ها و ورودی‌ها، تعریف شده و علمی باشد که بعد ما بتوانیم در جهت معرفی و ارائه قابلیت‌های فرهنگی و تاریخی‌مان به مخاطب، بتوانیم از منابع و ساختارهای درست استفاده کنیم. الان هرکسی برای خودش یک کاری می‌کند. به این ترتیب هزینه‌ها و زمان‌ها، برای کارهای تکراری و موازی صرف می‌شود. واقعاً جایگاه ما در نظام تکنولوژی اطلاعات، بر روی شبکه جهانی اینترنت چگونه است؟ روش حضور و بازیابی اطلاعات چگونه است؟ و برای جلوگیری از کار تکراری، من فکر می‌کنم نیاز داریم سازمان‌های ذیربط در زمینه ایران‌شناسی و جهانگردی و فرهنگ و تاریخ فعالیت کنند. از ساختار فرهنگ و جغرافیا و تاریخ و موضوع فرهنگی و تاریخی یک تعریف جامع و مانع ارائه دهند و همه براساس آن دستورالعمل فعالیت کنند که این‌گونه هزینه‌ها و رفتارهای ما متفرق و متکثر نشود. البته تلاش ما در حوزه میراث فرهنگی تحقق همین موضوع است.