

شابک؛ راه حل مناسب برای اطلاع رسانی و توزیع کتاب



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

- بررسی وضعیت شابک در نشر ایران
(پایان نامه کارشناسی ارشد)
○ داریوش مطلبی
○ استاد راهنما: دکتر عباس حری
○ دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

هدف تحقیق حاضر کشف چگونگی استفاده از شابک توسط ناشران ایرانی و شناسایی عواملی است که باعث افزایش و کاهش کارایی شابک در ایران می‌شوند. در این پژوهش که با استفاده از روش پیمایشی - توصیفی انجام شده، وضعیت شابک از نظر آگاهی ناشران، کاربرد شابک و عضویت ناشران مورد بررسی قرار گرفته است. اطلاعات مورد نیاز این پژوهش از طریق توزیع پرسشنامه بین ۱۰٪ ناشران و تولیدکنندگان کتاب و مواد غیرچاپی کشور گردآوری شده است. یافته‌های پژوهش حاکی از این است که ۸۸/۴ درصد ناشران عضو و ۱۱/۶ درصد ناشران غیرعضو هستند. اکثر ناشران دارای انتشارات محدودی در سال هستند به طوری که تنها ۳/۶ درصد ناشران ایران

بالای ۱۰۰ عنوان کتاب در سال منتشر می‌کنند. آگاهی ناشران ایرانی از شابک بسیار کم است. عواملی چون دوری محل فعالیت نسبت به مرکز، احساس عدم نیاز به علت ناآگاهی ناشر و عدم کاربرد عملی در ایران باعث شده است رغبتی برای استفاده از شابک نباشد. در حدود ۷۵٪ ناشران معتقدند که شابک هیچ کاربردی ندارد و بقیه ناشران آنرا برای کارهای چون انبارگردانی، توزیع و اطلاع‌رسانی مفید می‌دانند و در یک جمع‌بندی کلی می‌توان نتیجه گرفت که در ایران به حد شایسته‌ای به شابک توجه نشده است.

○ گرایش عمومی به کتاب از شاخصهای جامعه فرهنگی است. اما دسترسی به کتاب را عوامل مختلفی مشکل ساخته‌اند. «اطلاع‌رسانی» و «توزیع» دو عامل مهمی هستند که ضعف و محدودیتشان اثرات قابل ملاحظه‌ای را روی تولید و استقبال از آن خواهند گذاشت. و در حال حاضر به علت ضعف سیستم تبلیغ و توزیع در ایران، تیراژ کتابها بسیار پایین است. پایین بودن تیراژ کتاب موجب کاهش استقبال از کتاب شده است. وقتی تیراژ

بالاست، افزایش تعداد و حضور نسخه‌های متعدد کتاب در محافل گوناگون خود بزرگترین تبلیغ و محرک برای توزیع کارتر و سریعتر کتاب است.

در سرتاسر دنیا هر سال تعداد کتابهای منتشره و انواع دیگر نشریات به مقدار قابل توجهی افزایش می‌یابد، و به همین نسبت هم به تعداد مراکز فروش و انتشار اضافه می‌شود. این توسعه روزافزون در امر چاپ و انتشار باعث شده است که در دریایی از انتشارات غرق شویم و در مقابل آن احساس سردرگمی و بلاتکلیفی نماییم و مدت زمان بیشتری را صرف پیدا کردن کتاب یا نشریه مورد نظر نماییم.

با افزایش کتابهای منتشر شده و بالا رفتن تعداد عنوانها و عنوانهای مشترک مشکل توزیع و اطلاع‌رسانی کتاب بیشتر می‌شود و نیاز به عامل شناسایی واحد برای هر عنوان کتاب، مشخصات منحصر به فرد همان عنوان بیشتر احساس می‌شود و با ورود کامپیوتر به دنیای نشر این نیاز دو چندان اشاره شده است. در مبادلات و تجارت کتاب اگر برگه‌های فروش و



ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست و با وجود اینکه در سالهای اخیر کتابهای منتشر با شابک منتشر می‌شوند ولی هنوز کاربرد و فایده آن به صورت کامل برای ناشران معلوم و مشخص نیست.

آگاهی از نظرات ناشران ایرانی درباره شابک، به علت استفاده این قشر از شابک قابل اعتمادترین روش برای آگاهی از وضعیت شابک در نشر ایران است. به عبارت دیگر بی بردن به میزان آگاهی ناشران از شابک معیار مناسبی برای ارزیابی موفقیت طرح استفاده از شابک است.

استفاده همه جانبه از شابک زمانی کارآمد خواهد بود که همراه با آگاهی و دانش صورت گرفته باشد در غیر این صورت چیزی جز صرف وقت، هزینه و دستیابی به شماره‌ای که صرفاً در کتاب درج شده نخواهد بود. گسترش استفاده از شابک در کتابخانه باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. با وجود اینکه شابک می‌تواند به عنوان شناسه افزوده بسیار مناسبی در کتابخانه برای کنترل امانت، سفارش موجودی، امانت بین کتابخانه و دیگر خدمات کتابخانه باشد در ایران هنوز توجهی به آن نشده است و صرفاً جایی را در برگه‌های فهرست‌نویسی به خود اختصاص داده است.

با وجود این که قریب بر پنج سال از عمر شابک در ایران می‌گذرد، هنوز تولیدکنندگان دیسک‌های فشرده آموزشی و متنی، چند رسانه‌ای‌ها، نقشه‌ها، میکروفیلم‌ها و فیلم‌های ویدیویی آموزشی و دیگر اقلامی که شابک شامل آنها نیز می‌شود جز در مواردی اندک اقدامی برای استفاده از شابک انجام نداده‌اند و این در حالی است که نمونه خارجی آن را هر روز با شابک مشاهده می‌کنند. البته مؤسسه شابک نیز بنا به دلایلی از جمله پراکندگی تولیدکنندگان و ناشناس بودن آنها اقدام مؤثری برای گسترش استفاده از شابک برای چنین رسانه‌هایی انجام نداده است.

بدیهی است تنها زمانی یک نظام می‌تواند کارایی لازم را داشته باشد که استفاده از آن همراه با آگاهی و آینه‌نگری صورت گیرد، با مشخص شدن مواردی از جمله نکات مثبت و منفی وضعیت شابک در نشر ایران، می‌توان تصمیمات مناسب‌تری اتخاذ کرد، و منابع و سرمایه را به صورت مناسب‌تری صرف شود. امید است که از این طریق گامی مؤثر در جهت افزایش بازدهی و کارایی شابک در نشر ایران برداشته شود.

استفاده از شابک به این منظور است که در میان انبوه کتابها بتوان کتابی را که به دنبال آن هستیم بدون اینکه به مشخصات کتابشناختی آن از جمله نویسنده، عنوان،

زیر سؤال است. نکته دیگر آن است که این نوع شماره‌گذاری چه کارا باشد چه نباشد علایمی موقتی است و هزینه سربرای که هر نوبت باید تکرار شود.

برای برطرف کردن مشکلات گفته شده، چاره کار استفاده از شماره یکتا و استاندارد در سطح جهانی است. کتاب پس از آنکه دارای شناسنامه‌ای کامل شد باید شماره شناسنامه‌ای یکتا نیز داشته باشد. در این صورت ذکر همان شماره به تنهایی و بدون ذکر مشخصات دیگر کتاب حتی، عنوان آن دلالت بر کتابی مشخص می‌کند.

O اگر چه شابک در دنیای کتاب و صنعت نشر از اهمیت و کاربرد ویژه‌ای برخوردار است، لیکن متأسفانه در بعضی از کشورها هنوز به عنوان یک مسئله حاشیه‌ای به آن نگرسته می‌شود و توجه چندانی به آن نمی‌شود و استفاده از آن در بیشتر موارد بصورت ناآگاهانه است. از آنجایی که شابک یکی از اجزای اصلی کتاب و بعنوان شناسه‌ای افزوده است و وجود آن با توجه به کثرت عنوانهای منتشره و حجم عظیم انتشارات ضروری است،

فهرست‌های قیمت براساس عنوانها باشد، عملاً از درجه اعتبار ساقط و صحت آن منوط به آن است که نمونه‌ای از هر کتاب نیز پیوست برگه فروش یا فهرست باشد زیرا عنوانهای واحد حتی توسط یک ناشر خاصی با کیفیات، مشخصات متفاوت و در نتیجه بهای متفاوت منتشر شده می‌شوند. به طور مثال: ذکر «دیوان حافظ» در ردیف عنوان‌ها می‌تواند ارجاع به چندین نوع کتاب مختلف با محتوای ثابت، کیفیت و بهای متفاوت داشته باشد.

این محدودیت سبب می‌شود که راههای خرید کتاب برای کتاب‌دوستان به مراجعه حضوری به کتابفروشان منحصر گردد. در نمایشگاه کتاب که فروش در سطح بالایی است اکثراً ترجیح می‌دهند که از سیستم شماره‌گذاری استفاده کنند ولی از آنجا که این شماره‌گذاری معمولاً ارجاع به منابع اطلاعاتی دقیقی ندارد احتمال اشتباه در کلیه مراحل اختصاص شماره‌ها تا ثبت و فهرست‌برداری، حتی الصاق برچسب‌های شماره‌ها روی کتاب وجود دارد و لذا دقت و اعتمادپذیری سیستم همواره

استفاده همه جانبه از شابک زمانی کارآمد خواهد بود که همراه با آگاهی و دانش صورت گرفته باشد در غیر این صورت چیزی جز صرف وقت، هزینه و دستیابی به شماره‌ای که صرفاً در کتاب درج شده نخواهد بود

در ایران به حد شایسته‌ای به شابک توجه نشده است و لذا به جاست نارسایی‌ها و عواملی چون ناآگاهی ناشران از کارایی شابک و مشکلات دوری محل فعالیت ناشران، از طرف مسؤولان و دست‌اندرکاران مورد توجه قرار گیرد

نتایج

در یک جمع‌بندی کلی می‌توان نتیجه گرفت که در ایران به حد شایسته‌ای به شابک توجه نشده است و لذا به جاست نارسایی‌ها و عواملی چون ناآگاهی ناشران از کارایی شابک و مشکلات دوری محل فعالیت ناشران، از طرف مسؤولان و دست‌اندرکاران مورد توجه قرار گیرد.

- به وجود آمدن یا ورود تکنولوژی زمانی موفق خواهد بود که فرهنگ استفاده از آن فراهم شود تا نوعی هماهنگی بین تکنولوژی و نحوه استفاده از آن به وجود آید. با افزایش استفاده از رایانه در صنعت نشر شاهد افزایش حجم انتشارات بوده‌ایم، در حالی که نوع برخورد با صنعت نشر به‌خصوص بازار نشر هنوز سنتی بوده و فکر سنتی بر آن حاکم است. به طوری که افزایش حجم انتشارات هیچ همگونی با شیوه‌های توزیع، سفارش، اطلاع‌رسانی و تبلیغ ندارد. با توجه به آمارهای بدست آمده در این بررسی به طور کلی صنعت نشر در ایران ضعیف است و اکثر ناشران دارای انتشارات محدودی هستند. براساس آمار بدست آمده در این پژوهش، در حدود ۶۶/۵٪ ناشران زیر ۱۰ عنوان کتاب منتشر می‌کنند و فقط ۳/۶ درصد ناشران بالای ۱۰۰ عنوان کتاب منتشر می‌کنند.

براساس آمارهای بدست آمده اکثر ناشران ایرانی عضو نظام شابک هستند. از کل ناشران ۸۸/۴٪ ناشران عضو و ۱۱/۶٪ ناشران غیر عضو هستند تعداد ناشران غیر عضو در شهرستانها و مراکز استانها بیشتر از تهران است، بطوری که درصد ناشران غیر عضو در تهران ۶٪، مراکز استانها ۲۴/۲۴٪ و شهرستانها ۴۱/۶۶٪ است. از میان دلایل عدم عضویت ناشران، احساس عدم نیاز بیشترین فراوانی را دارد و بعد از آن به ترتیب دوری محل فعالیت، ناآگاهی ناشران و کمبود وقت قرار داشته است. البته هر چه فاصله از تهران بیشتر می‌شود، ناشران کمتر تمایل به عضویت نشان می‌دهند و دوری محل فعالیت تأثیر به‌سزایی در عدم عضویت ناشران دارد.

- با وجود اینکه شابک در بازار نشر و اطلاع‌رسانی کاربرد فراوان دارد ولی با مشاهده آمارها متوجه می‌شویم که اکثر ناشران ایرانی از کاربرد آن بی‌اطلاع هستند به طوری که ۷۵٪ ناشران معتقدند که شابک هیچ کاربردی ندارد و بقیه ناشران آنرا به ترتیب برای فروش، سفارش، انبارگردانی و اطلاع‌رسانی مفید می‌دانند.

- با مطالعه آمارهای بدست آمده متوجه می‌شویم که اکثر ناشران عضو شابک هستند، ولی هیچ همگونی بین تعداد ناشران عضو و آگاهی آنها وجود ندارد و آگاهی ناشران در سطح پایینی است، به طوری که ۴۷٪ ناشران هیچ‌گونه آگاهی از شابک ندارند یا آگاهی آنها در سطح

- رسانه‌های مشابه دیگر، شامل: فیلم‌ها، نوارهای ویدیویی، اسلایدهای آموزشی و کتابهای ضبط شده بر روی کاست

* ترم‌افزارهای کامپیوتری (آموزشی و متنی)

* نشرهای الکترونیکی

- نوارهای قابل خواندن توسط ماشین (که برای تهیه خورجیهای قابل خواندن طراحی شده‌اند).

- دیسک‌های فشرده لیزری CD و مانند آن

- انتشارات ضبط شده بر روی میکروفیلم

- انتشارات با خط بریل

* نقشه‌ها

* گروه‌هایی که ستاره خورده‌اند در ایران مشمول دریافت شابک می‌شوند.

شابک در ایران

با گسترش روزافزون نشر کتاب در ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران و استفاده روزافزون از کامپیوتر و سیستم‌های داده‌پردازی برای کارهای نشر و اطلاع‌رسانی، کم‌کم ضرورت وجود ISBN در ایران نیز بیش از پیش احساس گردید و در نتیجه معاونت فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی کار نشر به فکر اخذ نمایندگی از مؤسسه جهانی ISBN افتاد. تا اینکه در سال ۱۳۷۲ با پیگیریهای معاونت امور فرهنگی ایران به عضویت مؤسسه جهانی ISBN درآمد، و شماره گروهی ایران در نظام بین‌المللی کتاب عدد ۹۶۴ تعیین گردید. با استفاده از شناسه گروهی ۹۶۴ یک میلیون عنوان کتاب قابل شماره‌گذاری است. در شابک ایران ناشران بر حسب میزان فعالیت انتشاراتی آنها، به چهار گروه تقسیم می‌شوند که جدول آن به صورت زیر است:

گروه	شناسه	تعداد عنوانهای کتابهای ناشر
گروه یک	۰۰	۲۹ تا ۱۰۰۰۰ عنوان
گروه دو	۳۰۰	۵۴۹ تا ۱۰۰۰ عنوان
گروه سه	۵۵۰۰	۸۹۹۹ تا ۱۰۰ عنوان
گروه چهار	۹۰۰۰۰	۹۹۹۹۹ تا ۱۰ عنوان

براساس تعداد کتابهای منتشر شده توسط ناشر و زمان صرف شده برای انتشار آنها، ناشر در یکی از چهار گروه فوق جای داده می‌شود و فهرستی از شماره‌های مورد نیاز ناشر در اختیار او قرار می‌گیرد و ناشر خود می‌تواند در مجموعه شماره‌های مختص خود کتابهایش را شماره‌گذاری کند و ناشر در انتخاب ترتیب شماره‌گذاری کتابهایش مختار است، به شرط آنکه باعث بلااستفاده ماندن شماره‌های مختص به خود نشود.

ناشر و... دسترسی باشد متمایز کرد و از این طریق اشتباهاتی که در نتیجه یکسان بودن عنوانها، مشخصات نویسنده، ناشر و دیگر عوامل بازیابی بوجود می‌آید جلوگیری کرد. در سیستم کامپیوتری شابک به عنوان کلید بازیابی بسیار خوبی عمل می‌کند با توجه به این مسئله که کامپیوتر با اعداد سازگاری بیشتری دارد.

زمانی که صحبت از بانکهای اطلاعاتی کتاب است چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی وجود شماره شناسایی یکتا ترجیحاً در سطح بین‌المللی، رکن اساسی در ساختار اصولی بانک به حساب می‌آید و وجود آن جستجوی کتاب را در بانک اطلاعاتی بدون نیاز به آشنایی با زبان کتاب مورد نظر، با قدرت صددرصد امکانپذیر می‌سازد.

هر شماره استاندارد بین‌المللی از ده رقم تشکیل می‌شود که هنگام چاپ همیشه به دنبال حرف ISBN ظاهر می‌شود. در کشورهایی که از الفبای لاتین استفاده نمی‌شود، علاوه بر حروف لاتین ISBN، از حروف اختصاری در زبان محلی نیز می‌توان استفاده کرد در ایران حروف اختصاری شابک (شماره استاندارد بین‌المللی کتاب) را معادل ISBN تعریف و تصویب کرده است. این عدد ده رقمی به چهار قسمت به شرح زیر تقسیم می‌شود:

قسمت اول: شناسه گروه : شناسه گروه‌ها توسط مؤسسه بین‌المللی ISBN اختصاص می‌یابند. ناشری که مایل به شرکت در نظام ISBN است، باید در یک گروه شناسایی شده ISBN عضویت داشته باشد.

گروه‌ها براساس ملیت، جغرافیا، زبان یا سایر موارد مشابه تعیین می‌شوند.

قسمت دوم: شناسه ناشر: شناسه ناشر، معرف ناشر هر کتاب است.

قسمت سوم: شناسه عنوان: شناسه عنوان، به یک عنوان مشخص یا چاپ مشخص از یک عنوان اختصاص می‌یابد. این شناسه از میان دامنه شماره‌های اختصاص یافته به ناشر مزبور انتخاب می‌شود. تعداد ارقام شناسه عنوان به طول شناسه ناشر بستگی دارد.

قسمت چهارم: رقم کنترل: رقم کنترل آخرین رقم شابک است که با محاسبه روی نه رقم دیگر به دست می‌آید. این محاسبه توسط کامپیوتر انجام می‌شود و هدف آن تشخیص خطا در شماره‌های اختصاص یافته است.

کتابها و اقلام قابل انتشار دیگری که در نظام شابک شماره‌گذاری می‌شوند عبارتند از:

* کتابها و جزوه‌های چاپ شده
- انتشارات چند رسانه‌ای

بسیار پایینی است. تنها ۱۹/۵۱٪ ناشران از آگاهی نسبتاً بالایی برخوردار هستند.

- با وجود کنترلهایی که از سوی مؤسسه شایک ایران انجام می‌شود باز هم شاهد استفاده نامعتبر از شماره‌ها توسط ناشران هستیم، به طوری که براساس آمارهای بدست آمده ۱/۲٪ کتابهای منتشره در سال ۱۳۷۶ دارای شایک نامعتبر بوده‌اند.

- با وجود اینکه غیر از کتاب (شکل چاپی)، اقلام غیرچاپی نیز شامل قانون شایک می‌شوند و تقریباً ۹/۱۴٪ ناشران ایرانی مواد غیرچاپی تولید می‌کنند ولی تنها ۱۳/۱٪ این ناشران (تولیدکنندگان مواد غیرچاپی) از شایک استفاده می‌کنند که عواملی چون پراکندگی، ناشناس بودن و عدم اطلاع کافی موجب عدم عضویت آنها شده است.

پیشنهادهای

با توجه به نقش مؤثر شایک در بازار نشر و کتابخانه‌ها برای بالا بردن کارایی شایک و برطرف کردن مشکلاتی که ناشران برای استفاده از شایک با آن مواجه هستند موارد زیر پیشنهاد می‌شود.

۱- از آنجاییکه ناآگاهی ناشران از کارایی شایک یکی از دلایل اصلی عدم عضویت و احساس عدم نیاز آنهاست، برای بالا بردن آگاهی آنها مواردی چون الف - تهیه جزوه راهنما، ب - برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای ناشران، کتابداران و کتابفروشان ج - تبلیغ و معرفی از طریق رسانه‌ها د - ترغیب ناشران برای استفاده از شایک ه آگاه کردن ناشران از تسهیلاتی که مؤسسه می‌تواند در اختیارشان قرار دهد و - چاپ مقالاتی در زمینه کاربرد شایک در بازار نشر در مجلات مربوط به چاپ و نشر.

در ضمن پیشنهاد می‌شود که سالانه در نمایشگاه بین‌المللی که اکثر ناشران در آن شرکت می‌کنند کارگاه آموزشی در مورد شایک برگزار شود و همچنین با هماهنگی اتحادیه ناشران کلاسهای برای ناشران در سطح کشور برگزار شود.

۲- برای از بین بردن مشکلاتی چون دوری محل فعالیت و کمبود وقت که از عوامل بسیار مهم عدم عضویت تعدادی از ناشران بوده است و همچنین صرفه‌جویی در هزینه موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- پذیرفتن عضویت ناشران از طریق پست و دورنگاران بدون مراجعه حضوری ناشران.

- اداره کل ارشاد استانها زیر نظر مؤسسه شایک ایران، مستقیماً اقدام به عضویت ناشران نمایند.

- خدمات شایک ایران (عضویت ناشران در نظام، پاسخگویی به مشکلات ناشران، ارائه اطلاعات به ناشران...) از طریق شبکه اطلاع‌رسانی کتاب رایانه،

در حدود ۶۶/۵٪ ناشران زیر ۱۰ عنوان کتاب منتشر می‌کنند و فقط ۳/۶ درصد ناشران بالای ۱۰۰ عنوان کتاب منتشر می‌کنند

۷۵٪ ناشران معتقدند که شایک هیچ کاربردی ندارد و بقیه ناشران آنرا به ترتیب برای فروش، سفارش، انبارگردانی و اطلاع‌رسانی مفید می‌دانند

خانه کتاب ایران (BBS) امکانپذیر گردد.

۳- از آنجاییکه که یکی از دلایل عدم عضویت و ناآگاهی ناشران عدم استفاده عملی از شایک می‌باشد، برای کاربرد عملی شایک در بازار نشر موارد زیر پیشنهاد میشود:

- استفاده از شایک به عنوان کلید واژه اصلی برگه‌های فروش در نمایشگاههایی که از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود و در فروشگاه‌هایی وابسته به آن.

- کمک به ناشران برای استفاده از شایک و رمزینه در سیستم‌های انبارگردانی و تهیه نرم‌افزاری برای ناشران مطابق با نیازهای آنها.

- استفاده از شایک در سیستم‌های فروش مکانیزه (مثل سیستم فروش مکانیزه خانه کتاب ایران)

- استفاده از شایک به عنوان کلید واژه اصلی در خریدهای کلان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ناشران و خریدن کتابهایی که فاقد شایک هستند.

- کمک به ناشران برای شماره‌گذاری کتابهای قبلی خودشان

- استفاده از شایک برای مواد کمی رایت

- ترغیب ناشران برای استفاده از شایک

- ایجاد تسهیلاتی برای ناشران عضو

- هماهنگی لازم با انتشارات مراکز دولتی به وجود آید

تا از انتشار کتابهای فاقد شایک خودداری نمایند.

۴- از آنجاییکه کتابهای غیرچاپی توسط ناشران تولید و در اکثر کتابفروشیها و کتابخانه‌ها یافت می‌شوند، برای

هماهنگی بازار کتاب و اقلام غیرچاپی و ایجاد یکپارچگی در بازار نشر ارائه شایک برای مواد غیرچاپی الزامی است در نتیجه برای گسترش شایک برای مواد غیرچاپی موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- تهیه خط مشی‌هایی برای ارائه شایک و رمزینه برای مواد غیرچاپی

- آگاه کردن ناشران و تولیدکنندگان این مواد از فواید و کاربردهایی که شایک در سطح بین‌المللی و ملی دارد.

- شناسایی و ترغیب تولیدکنندگان مواد غیرچاپی برای عضویت در نظام شایک

۵- از آنجاییکه که یکی از اهداف اصلی نظام شایک ایجاد هماهنگی و ارتباط بین ناشران در سطح بین‌المللی است و برای رونق یافتن صنعت نشر ایران، اطلاع‌رسانی نقش مهمی ایفا می‌کند، برای رسیدن به چنین هدفی و گسترش انتشارات ایران در خارج از مرزهای ایران، ایجاد پایگاهی برای ارائه اطلاعات ناشران و کتابهای منتشره روی اینترنت موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- ارائه اطلاعات کامل ناشران ایران

- ارائه اطلاعات تازه‌های نشر

- ارائه اطلاعات مربوط به وضعیت نشر و شایک

- تبلیغ در مورد انتشارات ایران و اطلاع‌رسانی در سطح جهان

۶- استفاده از شایک در فرآیند کتابخانه یکی از کاربردهای اصلی شایک می‌باشد، به طوری که استفاده از شایک به عنوان عامل بازیابی بسیار مثرتر می‌باشد.

برای کاربرد عملی شایک در کتابخانه‌های ایران موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- کمک به کتابخانه‌ها برای استفاده از رمزینه برای کارهای جاری کتابخانه و کمک و راهنمایی آنها در تهیه نرم‌افزار که دارای امکانات خواندن رمزینه و ایجاد ارتباط بین رمزینه و عنوان باشد.

- استفاده از شایک برای کارهای سفارش و فراهم‌آوری کتابخانه

- ارائه رایگان رمزینه برای کتابخانه‌هایی که دارای سیستم مکانیزه هستند و کمک به مکانیزه کردن کتابخانه‌ها

- استفاده از شایک برای امانت بین کتابخانه‌ای (هماهنگی با مرکز اسناد و مراکز علمی ایران برای استفاده از شایک برای کارهای امانت بین کتابخانه‌ای و طرح تعمیم)

- چاپ مقالاتی در زمینه کاربرد شایک در کتابخانه‌ها، برای بالا بردن آگاهی کتابداران در مجلات تخصصی کتابداری.