

کاوشگر آلتاویستا

کمک کار کتابداران برای یافتن اطلاعات در شبکه اینترنت

● فرامرز مسعودی

کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی و مدیر کتابخانه و مرکز اسناد شرکت ملی فولاد ایران

مشخص شده است، می‌توان عبارت جستجو را تایپ کرد. نکات مهم با توجه به فرم مخصوص جستجو به شرح زیر است: (تصویر شماره ۱)

۱. عبارت مورد جستجو را می‌توان به ۳ شکل کلید واژه، عبارت و یا سوال تایپ کرد. در حالت کلید واژه، می‌توان تنها یک کلید واژه را تایپ کرد مثلاً "Iran" یا "Flowers". باید توجه داشت در چنین حالتی، پیش‌بینی می‌شود که «نتیجه جستجو» با توجه به حجم عظیم اطلاعات موجود در شبکه اینترنت بسیار زیاد باشد، بنابراین توصیه می‌شود از جستجو با ترکیب چند کلید واژه استفاده شود.

برای آگاهی بیشتر کاربران باید گفت «کلیدواژه» مفهومی است که در یک «کلمه» عینیت می‌یابد. گاهی مشاهده می‌شود که کاربران اسم‌ها و یا کلمه‌های ترکیبی را به اشتباه به عنوان کلید واژه به کار می‌برند که طبیعتاً نتیجه جستجو مطلوب و دقیق نخواهد بود. کلید واژه خود یکی از مباحث مهم در «مدیریت جستجو» می‌باشد که به عوامل متعددی از جمله ساختارهای زبانشناختی وابسته است. در اینجا همین اندازه گفته شود که کلمه‌هایی مثل "Iran" و "Flowers" کلید واژه هستند ولی عبارتهایی مانند "Tehran University" و یا "Mona lisa" گرچه هر کدام یک «اسم» هستند ولی یک کلید واژه نبوده بلکه هر یک دو کلید واژه محسوب می‌شوند و بنابراین باید آنها را عبارت به حساب آورد.

از نکات مهم دیگر که در جستجو باید به آن توجه

ابزارهای مشابه برگه‌دان کتابخانه، در اینترنت کاوشگرانی هستند که به «موتورهای جستجو» (Search engines) معروف هستند. کتابداران با به‌کارگیری این کاوشگران می‌توانند متقاضیان را دریافتن اطلاعات موردنیاز خود یاری دهند. این کاوشگران خود سایت‌هایی در شبکه اینترنت هستند و با داشتن دسترسی به اینترنت می‌توان آنها را مورد استفاده قرار داد. یکی از کاوشگران مهم از این دست، کاوشگر آلتاویستا است که به نشانی:

WWW. Altavista.com در شبکه اینترنت موجود می‌باشد. در اینجا به توانایی‌های این کاوشگر و نحوه استفاده از آن برای یافتن اطلاعات موجود در شبکه اینترنت پرداخته می‌شود. سایت آلتاویستا از بخش‌های مختلفی تشکیل شده که بخش جستجوی آن (search) مدنظر این نوشته است.

جستجوی اصلی (Main Search)

بخش جستجوی اصلی آلتاویستا یکی از ابزارهای مهم کاوش در اینترنت است که به واسطه آن می‌توان صفحات وب، اخبار، گروه‌های مباحثه، محصولات، تصاویر، فیلم‌ها و قطعات موسیقی را در شبکه اینترنت جستجو کرد.

در محل مخصوصی که در صفحه اصلی آلتاویستا برای این منظور در نظر گرفته شده و با عبارت: Find This:

(تصویر شماره ۱)

یافتن اطلاعات در اینترنت معمولاً به دو صورت انجام می‌گیرد:

۱. مستقیم ۲. با واسطه

در حالت مستقیم، جوینده نشانی سایت موردنظر را می‌داند و با درج نشانی موردنظر در محل مخصوص مرورگر اینترنت، مستقیماً وارد سایت موردنظر شده و اطلاعات موردنیاز خود را دریافت می‌کند.

دسترسی به اطلاعات موجود در اینترنت از طریق واسطه معمولاً زمانی صورت می‌گیرد که جوینده، نشانی سایت موردنظر را نمی‌داند و یا اینکه برای دریافت اطلاعات خود، سایت یا سایت‌های خاصی را مدنظر ندارد بلکه خواستار همه سایت‌هایی است که بتوانند اطلاعات موردنیاز وی را ارائه نمایند. در جستجوی موضوعی معمولاً از دسترسی با واسطه استفاده می‌شود.

با توجه به گستردگی و تنوع سایت‌ها در اینترنت و حجم عظیم اطلاعات موجود در آنها، یافتن اطلاعات موردنظر بدون ابزارهای مخصوص جستجو، امری است ناممکن و یا دست کم اتفاقی. این موضوع مانند این است که خواسته باشیم مطلب خاصی را در میان میلیون‌ها جلد کتابی که فاقد هرگونه نظم و ترتیبی هستند پیدا کنیم! اگر شبکه اینترنت را به یک کتابخانه بزرگ و سایت‌های موجود در این شبکه را به کتابهای این کتابخانه عظیم تشبیه کنیم، جستجوی مستقیم مانند آن است که نشانی کتابی را که حاوی اطلاعات موردنظر ما است در قفسه بدانیم مثل شماره‌های رده‌بندی و یا شماره‌های مرسوم دیگر کتابخانه‌ها. در این حالت متقاضی می‌تواند مستقیماً به کتاب مورد نظر هدایت شود. جستجوی باواسطه در این مثال مانند آن است که متقاضی بخواهد از طریق برگه‌دانها به کتابهای موردنظر خود دسترسی پیدا کند. در این حالت و به ویژه در مواردی که جستجوی موضوعی مدنظر است، متقاضی به وسیله ابزار برگه‌دان، فهرست و نشانی کتابهای موردنظر خود را پیدا کرده سپس به سراغ کتابهای یافت شده می‌رود.

Search

Advanced Search

Images

MP3/Audio

Video

Find this:

Search

Tip: Use a plus sign to require a keyword.

Find Results on: The Web News Discussion Groups Products

داشت کوچک یا بزرگ نوشتن حروف است. در سازمان و مدیریت جستجو میان Flowers و flowers و یا Birds و birds تفاوت هست. این تفاوتها در سطرهای بعدی توضیح داده می‌شود. در ادامه، ساختار نحوی جستجوی کلید واژه‌ای در قالب مثالی برای جستجوی «مونالیزا» بیان می‌شود:

عملکرد آنها به شرح زیر است:
The Web: با فعال کردن این گزینه، کاوشگر عبارت جستجو را تنها در سایتهای وب جستجو می‌کند.
News: با انتخاب این گزینه، خبرهای مربوط به موضوع مورد جستجو ارائه می‌شود. خبرهای مربوط به انتخاب گزینه‌های دامنه‌هاش زمانی شامل «۶ ساعت

کلید واژه یا عبارت مورد جستجو	معنی و مفهوم جستجو
1	kaushger تمام مدارکی را که کلمهٔ Mona Lisa (به شکل‌های MONA و MONA) در آنها وجود دارد جستجو می‌کند و از جملهٔ این مدارک آنها را می‌یابد که Mona Lisa در آنها وجود دارد.
2	kaushger تمام مدارکی را که کلمهٔ Lisa (به شکل‌های Lisa, Lisa, Lisa) در آنها وجود دارد جستجو می‌کند و از جملهٔ این مدارک آنها را می‌یابد که Mona Lisa در آنها وجود دارد.
3	kaushger تمام مدارکی را با بازایی می‌کند که کلمهٔ Mona Lisa یا Lisa (به شکل‌های متفاوت MONA, Mona, Mona, Lisa, Lisa و Lisa) در آنها وجود دارند.
4	kaushger مدارکی را با بازایی می‌کند که کلمهٔ Mona Lisa در آنها وجود دارد. در این حالت کاوشگر حالت‌های دیگر را منظور نمی‌کند و فرض را بر این می‌گذارد که کاربر صرفاً حروف بزرگ را مدنظر قرار دارد. کاوشگر تنها مدارکی را پیدا می‌کند که هر دو کلمه در آنها وجود داشته باشد.
5	مدارکی یافت می‌شوند که هر دو کلمه را با حروف بزرگ دارند و ضمناً ترتیب توپرگرفتن آنها در بزرگ به همین شکل است. محصور کردن چند کلید واژه در میان علامت گیومه به این معنی است که کلیدواژه‌ها تشکیل یک عبارت را داده و کاربر نظم خاصی را در ترکیب کلیدواژه‌ها مدنظر دارد.
6	مدارکی یافت می‌شوند که در آنها عبارت "Mona Lisa" وجود دارد ولی کلمهٔ MONA Lisa وجود ندارد.
7	مدارکی یافت می‌شوند که در آنها کلمهٔ Mona و هر کلمه دیگری که با Lisa شروع می‌شود وجود داشته باشند. این نوع جستجو زمانی انجام می‌شود که در مورد املای کلمه تردید وجود داشته باشد.
8	

قسمت زبان فرانسه را انتخاب کند، کاوشگر تنها سایت‌هایی را مورد جستجو قرار می‌دهد که به زبان فرانسه هستند.

۴. کاوشگر آلتاویستا، جستجوهای خود را با اتکا به نمایه (Index) مخصوص خود به انجام می‌رساند. نمایه آلتاویستا، نمایهٔ عظیمی است که هر روز در حال رشد است. این نمایه مجموعهٔ صفحات وب و گروه‌های مباحثه را از سراسر دنیا سازماندهی می‌کند. رشد روزافزون این نمایه از طریق ارسال نشانی صفحات وب جدید از سوی مالکان آنها برای کاوشگر آلتاویستا صورت می‌گیرد. علاوه بر این تکنولوژی مورد استفاده آلتاویستا خود نیز قادر است با صفحات جدید وب پیوند برقرار نماید. کاوشگر آلتاویستا با روزآمد کردن پیوستهٔ نمایهٔ خود، تازه‌ترین اطلاعات را برای کاربران خود فراهم می‌آورد.

۵. در مورد جستجوهای عبارتی که بیشترین میزان جستجوها در کاوشگران است، نکته قابل توجه این است که اگر می‌خواهید جستجوی شما عیناً به همان شکلی که خواسته‌اید انجام پذیرد، حتماً عبارت موردنظر را در میان علامت گیومه قرار دهید. عبارتهای جستجو را همچنین می‌توان با قرار دادن علامت نقطه‌گذاری همچون خط تیره، ویرگول، ممیز و نقطه تشکیل داد. به عنوان مثال ۱۲۱۲-۵۵۵-۸۰۰ یک عبارت را تشکیل می‌دهد که با ۱۲۱۲ ۵۵۵ ۸۰۰ متفاوت است. نتیجهٔ جستجوی عبارت با خط تیره ۱۶۳۹ صفحه و نتیجهٔ جستجوی عبارت بدون خط تیره ۲۳۴۷۸۲۰ صفحه است که تفاوت قابل ملاحظه‌ای است! باید توجه داشت که هیچ فاصله‌ای نباید بین کلمات، اعداد و علامت نقطه‌گذاری قرار داده شود.

۶. کاربرد ستاره * یا قرار دادن علامت ستاره در انتهای یک کلمه، کاوشگر شکل‌های گوناگون را بازایی می‌کند. مثلاً اگر *big در محل جستجو تایپ شود، کاوشگر مدارک شامل biggest, bigger, big و bigwig را پیدا و ارائه می‌کند.

۷. علاوه بر ساختار نحوی جستجو و محدودکننده‌های جستجو، کاوشگر آلتاویستا دارای مجموعه فرمان‌هایی است که هر کدام از آنها نوع متفاوتی از جستجو را انجام می‌دهند. دانستن و اجرا کردن این فرمان‌ها کمک بزرگی به کاربران برای یافتن اطلاعات دقیق در شبکهٔ گستردهٔ اینترنت می‌کند. این فرمان‌ها در قسمت مخصوص جستجو تایپ می‌شوند و نقش هر یک به شرح زیر است:

anchor: با این فرمان صفحاتی یافت می‌شوند که عبارت موردنظر در آن‌ها به صورت هایپرلینک است. یعنی قسمتی است فعال در روی صفحه که با فشار دادن کلید موس بر روی آن، صفحهٔ جدیدی باز می‌شود. مثال: anchor: Download IE 5

با نوشتن این فرمان در قسمت جستجو، کاوشگر صفحه‌هایی را پیدا می‌کند که عبارت Download IE 5 بر روی آنها فعال است و کاربر می‌تواند با فشار دادن کلید موس بر روی آن، مرورگر Internet Explorer 5 را به کامپیوتر خود منتقل کند.

domain: با این فرمان سایت‌هایی یافت می‌شوند که domain آنها از نوع موردنظر باشد. domain یا قلمرو نشان‌دهندهٔ نوع سایت و یا کشوری است که سایت کشور باید علامت اختصاری آن کشور را به فرمان اضافه کرد مثل Ir برای ایران، UK برای انگلستان، Fr برای فرانسه و... رایج‌ترین انواع قلمروها غیر از کشور عبارتند

گذشته»، «۱۲ ساعت گذشته»، «۲۴ ساعت گذشته»، «۷ روز گذشته»، «۱۴ روز گذشته» گزینش و ارائه می‌شوند. پیش‌فرض کاوشگر آلتاویستا گزینهٔ «۱۴ روز گذشته» است و چنانچه کاربر دامنهٔ زمانی مشخصی را انتخاب نکند، کاوشگر گزینهٔ «۱۴ روز گذشته» را مبنای عمل قرار می‌دهد. **Products**: انتخاب این گزینه به آن معنی است که کاوشگر محصولات مرتبط با موضوع را مورد جستجو قرار دهد. این بخش معمولاً به مثابهٔ حوزه‌های فروشگاهی اینترنت است که در آنها محصولات و کالاها و معمولاً همراه با قیمت و مشخصات آنها ارائه می‌شود.

۳. یکی دیگر از مکانیزم‌های محدودکنندهٔ جستجو در کاوشگر آلتاویستا، عامل زبان است. در قسمت راست فرم جستجو (تصویر شماره ۱)، گزینه‌ای برای انتخاب زبان در نظر گرفته شده است. پیش‌فرض کاوشگر در صورت عدم انتخاب یک زبان خاص توسط کاربر «همه زبانها» (any language) است، اما در جعبهٔ مخصوص زبان‌ها در این بخش، در حال حاضر ۲۵ زبان مختلف دنیا وجود دارد. انتخاب یک زبان خاص به این معنی است که کاوشگر تنها آن دسته از سایتهای، خبرها، گروه‌های مباحثه و محصولات را مورد جستجو قرار دهد که زبان اطلاعات در آنها به آن زبان خاص است. مثلاً اگر کاربر در این

انواع مختلف جستجو برای این است که بتوان دقیق‌ترین و نزدیک‌ترین اطلاعات را به آنچه که مدنظر است، دریافت کرد. هر قدر دامنهٔ جستجو محدودتر باشد، اطلاعات یافته شده با آنچه مدنظر بوده است تطابق بیشتری خواهد داشت و در هزینه و زمان جستجو صرفه‌جویی بیشتری می‌شود.

حالت دیگر جستجو در این بخش، جستجو به صورت سوالی است. کاربر می‌تواند به جای درج کلیدواژه و یا عبارت در محل مخصوص جستجو، سوالی را به زبان طبیعی مطرح نماید. مثال:

"Where Can I find a schedule for Women's basketball"

در این حالت کاوشگر آلتاویستا پرسش طرح شده از سوی کاربر را تجزیه و تحلیل کرده و اطلاعات مربوط به آن را استخراج و ارائه می‌نماید.

۲. پس از درج عبارت جستجو در محل مخصوص و پیش از فشار دادن کلمهٔ "Search"، کاربر می‌تواند دامنهٔ جستجوی خود را با گزینه‌هایی که در روی فرم پیش‌بینی شده است، محدود نماید. در زیر محل درج عبارت جستجو (تصویر شماره ۱) در مقابل عبارت: Find results on: ۴ گزینهٔ محدودکننده قرار گرفته است. این گزینه‌ها و

از Edu برای سایتهای آموزشی، Com برای شرکتهای و موسسات تجاری، Org برای سازمانها و gov برای سایتهای دولتی.

مثال: domain: edu

host: با این فرمان صفحات یک کامپیوتر خاص پیدا و دریافت می‌شوند.

مثال: host: dilbert. Unitedmedia. Com
با درج این فرمان صفحات کامپیوتری به نام dilbert در سایت Unitedmedia. Com درخواست می‌شود.

image: این فرمان از کاوشگر می‌خواهد صفحاتی را پیدا کند که دارای فایل تصویر مشخصی باشند.

مثال: image: beaches

با این فرمان صفحاتی جستجو می‌شود که دارای فایل‌های تصویری به نام beaches دارند. با فرمان image می‌توان تصویری را در یک موضوع مشخص، از کاوشگر درخواست کرد.

link: این فرمان که باید در جلوی آن نام یک سایت (URL) را وارد کرد، صفحاتی را پیدا می‌کند که دارای پیوندی (link) با یک سایت بخصوص هستند.

مثال: link: WWW. Zip 2. Com

تمام صفحاتی را پیدا می‌کند که دارای پیوندی به سایت Zip 2. Com هستند.

text: صفحاتی را پیدا می‌کند که شامل عبارت موردنظر در هر قسمت صفحه باشد.

مثال: text: graduation

title: صفحاتی را پیدا می‌کند که شامل عبارت موردنظر در «عنوان» صفحه هستند. این عنوان در قسمت عنوان بیشتر مرورگرها ظاهر می‌شود.

مثال: title: sunset

Url: با این فرمان صفحاتی پیدا می‌شوند که عبارت یا کلمه موردنظر در نشانی آنها وجود دارد.

مثال: Url: Zip 2

جستجوی پیشرفته (Advanced search)

در کنار جستجوی اصلی که برای جستجوهای عام به کار می‌رود، جستجوی پیشرفته برای انجام جستجوهای بسیار خاص است. بیشتر اطلاعاتی که موردنظر کاربران است می‌تواند با سرعت و نتیجه بسیار خوب از طریق جستجوی اصلی قابل دسترسی باشد. در مواردی که تاریخ در جستجو موردنظر است و یا می‌خواهیم از جستجوهای ترکیبی بولی استفاده کنیم، می‌توان از جستجوی پیشرفته کاوشگر آلتاویستا به عنوان ابزاری قوی سود جست. تفاوت

عمده میان جستجوی اصلی و جستجوی پیشرفته در قابلیت جستجوی ترکیبی بولی جستجوی پیشرفته است. عبارتهای بولی عبارتند از: یا (OR)، و (AND)، نه (NOT) (AND)، و نزدیک (NEAR) که روابط میان کلمات و عبارتهای مورد جستجو را تشکیل می‌دهند. عبارتهای بولی به کاربر این امکان را می‌دهند که جستجوی خود را مطابق آنچه دقیقاً می‌خواهد سامان دهد. یکی دیگر از ویژگیهای ابزار جستجوی پیشرفته، تنظیم نتایج جستجوست.

فرم جستجوی پیشرفته شبیه همان فرم جستجوی اصلی است (تصویر شماره ۲)

عملگرهای جستجوی بولی و عمل آنها به شرح زیر است:

AND: مدارکی را یافت می‌کند که واجد همه کلماتی هستند که با AND در قسمت جستجو مشخص شده‌اند.

مثال: Peanut AND butter

مدارکی را پیدا می‌کند که هر دو کلمه Peanut و butter در آنها به کار رفته باشد.

OR: مدارکی را پیدا می‌کند که حداقل یکی از کلمات مشخص شده در عبارت را داشته باشند.

مثال: Peanut OR butter

یعنی کاوشگر مدارکی را پیدا کند که یکی از کلمات Peanut یا butter در آنها وجود داشته باشد. مدارک یافت شده ممکن است حاوی هر دو کلمه باشد ولی الزاماً حاوی هر دو نیست.

AND NOT: این عملگر جنبه سلب و نفی دارد. با به کار بردن این عملگر به کاوشگر گفته می‌شود مدارکی را پیدا کند که کلمه یا عبارت موردنظر در آنها وجود نداشته باشد.

مثال: Peanut AND NOT butter

مدارکی را پیدا می‌کند که شامل Peanut هستند ولی دربرگیرنده butter نیستند.

توجه شود که کلمه NOT به تئاهی مورد پذیرش کاوشگر آلتاویستا قرار نمی‌گیرد و حتماً باید با یک عملگر دیگر همراه باشد.

NEAR: این عملگر که اختصاص به جستجوی پیشرفته داشته و در جستجوی اصلی وجود ندارد نقشی مانند عملگر AND دارد، با این تفاوت که دامنه جستجوی AND وسیع‌تر است. وقتی دو کلید واژه یا عبارت با عملگر NEAR ترکیب می‌شود، معنی آن این است که کاوشگر مدارکی را بیابد که آن دو کلید واژه یا عبارت در

آنها وجود داشته باشد. کاوشگر در این حالت تنها تا ۱۰ کلمه نزدیک کلید واژه را مورد جستجو قرار می‌دهد و همین امر است که سبب محدودیت دامنه جستجو نسبت به عملگر AND می‌شود.

مثال: Peanut NEAR butter

کاوشگر برای انجام جستجوی مثال بالا تا ۱۰ کلمه کناری Peanut را جستجو می‌کند تا کلمه butter را بیابد. و حال آنکه در ترکیب بولی AND butter Peanut، کاوشگر محدودیتی را قائل نیست و تمام مدارکی را که هم کلید واژه Peanut و هم کلید واژه butter در آنها وجود داشته باشد بازایی می‌کند.

این عملگر از لحاظ جامعیت و مانعیت جستجو بین دو نوع جستجوی Peanut AND butter و "butter Peanut" قرار دارد. در جستجوی Peanut AND butter هیچگونه محدودیتی وجود ندارد و در جستجوی "Peanut butter" محدودیت شدیدی وجود دارد از این نظر که دو کلمه یاد شده در مدارک باید بلافاصله کنار یکدیگر ظاهر شده باشند.

برای استفاده از چند عملگر می‌توان از پرانتز کمک گرفت.

مثال: (Peanut AND butter) AND (jelly OR jam)

معنی جستجوی بالا این است که مدارک یافت شده حتماً شامل Peanut و butter بوده و ضمناً حتماً شامل حداقل یکی از موضوعهای jelly و یا jam نیز باشند.

فرامینی همچون host, domain, anchor, image و... که در جستجوی اصلی کاربرد دارند، در جستجوی پیشرفته نیز کارایی دارند. فهرست این فرامین و عملگرها همراه با نقش و عملکرد آنها با فشار دادن روی عبارت "Advanced search cheat sheet" در فرم جستجوی اصلی (تصویر شماره ۲) قابل بازایی است. از مزیت‌های دیگر جستجوی پیشرفته امکان محدود کردن دامنه جستجو یا عامل زمان است. در قسمت پایین فرم جستجو (تصویر شماره ۲) در مقابل دو عبارت From: و to: می‌توان محدوده زمانی جستجو را مشخص کرد. چنانچه کاربر، تاریخی را در این قسمت‌ها وارد نکند، کاوشگر به صورت خودکار، ماه و سال جاری را مبنای عمل قرار می‌دهد.

تنظیم نتیجه جستجو (Sort by): در فرم جستجوی پیشرفته محلی در نظر گرفته شده است که کاربر می‌تواند نحوه تنظیم نتیجه جستجو را در آن تعیین کند. هر کلمه یا کلماتی که در این قسمت وارد شود، کاوشگر نتیجه جستجو را بر اساس آن کلمه یا کلمات مرتب می‌کند.

انتخاب زبان: همانند جستجوی اصلی، در جستجوی پیشرفته نیز کاربر امکان انتخاب زبان موردنظر خود را دارد. با انتخاب زبان موردنظر، کاوشگر مدارکی را بازایی می‌کند که به آن زبان نوشته شده باشند.

جستجوی تصاویر (Image search)

شبکه اینترنت می‌تواند به عنوان آرشیوی قوی از تصاویر مورد استفاده قرار گیرد. به کمک کاوشگر آلتاویستا

(تصویر شماره ۲)

Search Advanced Search Images MP3/Audio Video

Find this: Search

Tip: Use a plus sign to require a keyword.

Find Results on: The Web News Discussion Groups Products

می‌توان به تصاویر دانشمندان، هنرمندان، سیاستمداران، بناهای تاریخی و فرهنگی دسترسی پیدا کرد. کاوشگر آلتاویستا همانگونه که متون را بازیابی می‌کند قادر به بازیابی تصاویر موجود در شبکه اینترنت نیز می‌باشد.

همانند جستجوی اصلی و پیشرفته، جستجوی تصاویر نیز دارای فرم مخصوص خود می‌باشد. در صفحه اصلی کاوشگر آلتاویستا با انتخاب گزینه «Image»، فرم شکل زیر پدیدار می‌شود.

این فرم دارای ۳ ردیف اطلاعات به شرح زیر است: **Find This**: در این قسمت همانند دو فرم پیشین جستجو، عبارت یا کلید واژه موردنظر تایپ می‌شود. تمام ساختارهای نحوی که برای جستجوهای اصلی و پیشرفته

(تصویر شماره ۳)

آرشیوها را در محدوده بازیابی خود قرار نمی‌دهد. اگر نام یک آرشیو در این قسمت انتخاب شود، کاوشگر تنها آن آرشیو را جستجو می‌کند. به صورت عمومی بهتر است گزینه «The Web» فعال باشد و در بخش **Partner Sites** نیز گزینه All فعال باشد.

با انجام جستجو، کاوشگر نتیجه جستجو را با عبارت **Image results** در قسمت پایین فرم اعلام می‌کند و تصاویر یافته شده را به صورت کوچکتر از اندازه واقعی نشان می‌دهد. (تصویر شماره ۴) زیر هر قاب، اطلاعاتی درباره تصویر شامل ابعاد واقعی تصویر (بر حسب پیکسل)، نام فایل و اندازه فایل بر حسب کیلوبایت ارائه می‌شود. علاوه بر اینها ارجاعی تحت عنوان (**information more**) در زیر قاب تصویر وجود دارد که از طریق آن می‌توان اطلاعات بیشتری درباره تصویر مانند عنوان

The screenshot shows the search interface with the following elements:

- Navigation tabs: Search, Advanced Search, Images, MP3/Audio, Video.
- Search input: "Find this:" followed by a text box and a "Search" button.
- Tip: "Tip: Select 'Help' to learn special commands for your search."
- Show Me: A list of checkboxes for "Photos", "Graphics", "Buttons/Banners", "Color", and "Black And White".
- Sources: A dropdown menu with "The Web" selected and "Partner Sites" also visible.

صفحه مربوط به تصویر، نشانی اینترنتی سایت و متون همراه با عکس و تصویر دریافت کرد. با فشار دادن اشاره‌گر موس بر روی هر یک از نمونه‌های تصاویر، تصویر اصلی و کامل و اطلاعات مربوط به آن ظاهر می‌شود.

ذخیره‌سازی تصاویر در کامپیوتر شخصی:

برای ذخیره‌سازی تصویر و اضافه کردن آن به آرشیو شخصی در کامپیوتر و یا ذخیره کردن آن بر روی فلاپی دیسک باید دکمه سمت چپ موس را روی تصویر فشار داد. به این ترتیب منویی باز می‌شود که یکی از گزینه‌های آن «save image as» می‌باشد. با انتخاب این گزینه می‌توان تصویر دریافت شده از شبکه اینترنت را در یک پوشه (**folder**) دلخواه ذخیره کرد. (تصویر شماره ۵).

در مورد تصاویر مربوط به سایت‌های همکار کاوشگر آلتاویستا (**Partner Sites**)، گزینه‌ها و امکانات بیشتری مانند انتقال تصویر بر روی صفحه کامپیوتر، ارسال رایگان کارت پستال یا خرید یک تصویر دیجیتالی و یا چاپی برای کاربر در نظر گرفته شده است.

چنانچه بخواهید تصاویر مختلف را با هم بر روی صفحه کامپیوتر داشته باشید، می‌توانید از گزینه «Open result in new Windows» استفاده کنید به این ترتیب تصویر جدید به عوض آنکه به جای تصویر قبلی قرار گیرد، خود به صورت یک تصویر جدید ظاهر می‌شود و به این ترتیب امکان مراجعه مجدد به هر یک از تصاویر قبلی فراهم می‌باشد.

برای دیدن تصاویر موجود در شبکه اینترنت و فایل‌های ذخیره شده آنها، معمولاً مرورگرهای رایج مانند «Internet Explorer» و «Netscape» از توانایی

نشان دادن بیشتر فایل‌های گرافیکی مانند GIF و JPEG برخوردارند و نیازی به نرم‌افزارهای جانبی نیست. برای آزمایش این نکته که آیا مرورگر مورد استفاده توانایی نشان دادن تصاویر را دارد، می‌توانید در منوی **File**، گزینه **Open** یک فایل گرافیکی را باز کنید. با این وجود چنانچه خواسته باشید انواع مختلفی از فایل‌های گرافیکی را مشاهده کنید و یا تغییراتی در آنها بدهید، نرم‌افزارهایی وجود دارند که به صورت رایگان و یا با قیمت کم قابل دسترسی هستند. بیشتر این نرم‌افزارها علاوه بر قابلیت نشان دادن تصویر، از توانایی‌هایی مثل چرخاندن تصویر، تغییر شفافیت و کنتراست و سایر اعمال بر روی تصویر برخوردار هستند. یکی دیگر از نکات مهم در زمینه ذخیره و مشاهده

عکس‌ها و تصاویر، درجه وضوح (**resolution**) آنهاست. وضوح تصویر مربوط است به غلظت یا چگالی پیکسل‌ها (**Pixel density**) در تصاویر. غلظت پیکسل‌ها تعداد نقاط در اینچ هستند که تصویر را تشکیل می‌دهند. هر قدر تعداد نقطه‌ها در اینچ بیشتر باشد درجه وضوح تصویر بیشتر و کیفیت آن بهتر خواهد بود اما باید توجه داشت که این امر به همان نسبت حجم فایل را افزایش می‌دهد. در عمل تصاویر با درجه وضوح بالا، با کیفیت بهتری روی صفحه کامپیوتر بزرگ می‌شوند. در واقع اندازه یک تصویر با پیکسل‌های آن مشخص می‌شود. وقتی اندازه یک تصویر به صورت ۶۴۰×۴۸۰ داده می‌شود منظور آن است که آن تصویر ۶۴۰ پیکسل در عرض و ۴۸۰ پیکسل در طول دارد. حال چنانچه صفحه نمایش کامپیوتر خود را روی وضوح ۶۴۰×۴۸۰ تنظیم کنید، تصویر، تمام صفحه کامپیوتر را پر خواهد کرد.

فایل‌های تصویری انواع مختلفی دارند که رایج‌ترین آنها در شبکه اینترنت از نوع فرمت **JPEG** (**Joint Photographic Experts Group**) و **GIF** (**Graphics Interchange Format**) هستند. فرمت‌های دیگری از قبیل **Windows bitmap** (**BMP**) و **Tagged Image File Format** (**TIFF**) وجود دارند که کمتر رایج هستند. امتیاز مهم فرمت‌های **JPEG** و **GIF** در کوچکتر بودن فایل‌های آنها به نسبت یک دهم تا یک بیستم انواع فرمت‌های دیگر است که این نکته در شبکه اینترنت بسیار حائز اهمیت است.

تصاویر برگرفته از شبکه اینترنت را می‌توان در پوشه‌هایی ذخیره کرده و به صورت آرشیو نگهداری کرد. همچنین این تصاویر را می‌توان با چاپگر، چاپ کرد. یک تصویر معمولی و چاپی را نیز می‌توان با دستگاه اسکنر به صورت فایل کامپیوتری درآورد.

جستجوی فایل‌های صوتی (Mp/Audio Search)

در شبکه اینترنت فایل‌های صوتی فراوانی وجود دارند که عمدتاً شامل فایل‌های موسیقی و افکت‌های خاص هستند. در حال حاضر شبکه اینترنت به مثابه منبعی از موسیقی با کیفیت بالا نیز مطرح می‌باشد.

کاوشگر آلتاویستا بزرگترین نمایه چندرسانه‌ای را در شبکه اینترنت دارا بوده، و بزرگترین و قابل اعتمادترین کتابخانه اینترنتی در زمینه فایل‌های صوتی به حساب می‌آید.

Find this:

Search

Tip: Use "media:blues" to find multimedia files within URL's including the word "blues".

Show Me: MP3 WAV Streaming Other

Sources: The Web FTP Partner Sites:

(تصویر شماره ۴)

اینترنت اخذ کرد. خود کاوشگر آلتاویستا چنین برنامه‌ای را از طریق شبکه اینترنت در اختیار قرار می‌دهد.

استفاده از آرشیوهای همکار آلتاویستا

حجم و تعداد فایل‌های صوتی در شبکه اینترنت شگفت‌انگیز و فوق‌العاده است اما کیفیت این فایل‌ها متفاوت است. کاوشگر آلتاویستا به منظور کمک به جستجوی بهینه کاربران اقدام به همکاری با تعدادی از تهیه‌کنندگان آزمایش شده کرده است. این گروه‌های همکار مجموعه‌های ارزشمندی را تهیه کرده و به طور مستمر آنها را روزآمد می‌کنند. با انتخاب گزینه «All» در قسمت «Partner Sites» می‌توان از همه این آرشیوها استفاده کرد و با انتخاب هر یک از آنها (در این صورت بهتر است گزینه‌های «The web» و «FTP» غیرفعال شود) می‌توان از آن آرشیو خاص استفاده کرد.

اطلاعات بیشتر (Get more info)

در رکورد‌های یافت شده که نتیجه جستجو هستند، گزینه‌ای با عنوان اطلاعات بیشتر "Get more info" وجود دارد که با انتخاب آن می‌توان به اطلاعات بیشتری درباره هر فایل صوتی دست یافت. این اطلاعات در مورد همه فایل‌ها یکسان نیست اما معمولاً اطلاعات مربوط به فرمت، کانالها، اندازه، مدت، نمونه، عنوان اثر و پدیدآورنده و حقوق مولف در آنها ذکر شده است.

از آن‌جا که فایل‌های صوتی بسیار حجیم‌تر از فایل‌های متن و تصویر هستند، دریافت آنها نیازمند کامپیوتری قوی (حداقل از نوع پنتیوم) و مودمی با سرعت حداقل ۵۶ کیلوبایت در ثانیه و کابل مخصوص می‌باشد. مجهز بودن کامپیوتر به کارت صدا و بلندگو الزامی است.

انواع فایل‌های صوتی

فایل‌های صوتی در انواع مختلفی عرضه می‌شوند رایج‌ترین آنها فایل‌های Wav (Waveform Audio) که فرمت طبیعی ویندوز است، ra (RealAudio) و Picture Expert MP3Group Audio (Motion) می‌باشد. MP3 استاندارد برای فشرده‌سازی سیگنال‌های صوتی است. امتیاز این استاندارد آن است که فایل‌ها را با از دست دادن کمترین کیفیت کوچک می‌کنند. برای دریافت و شنیدن فایل‌های صوتی، معمولاً مرورگرهای رایج امکانات لازم را در سیستم خود فراهم کرده‌اند و بسیاری از انواع فایل‌های صوتی را می‌توان توسط مرورگرها شنید و در صورتی که نیاز به نرم‌افزار دیگری باشد معمولاً نوع نرم‌افزار موردنیاز را اعلام و بعضاً خود امکان دریافت آن را از شبکه اینترنت دارا هستند.

جستجوی فایل‌های ویدیویی (Video Search)

علاوه بر متن، شبکه اینترنت آرشیوی غنی از فایل‌های چندرسانه‌ای از جمله فایل‌های ویدیویی است. فایل‌های ویدیویی بسیار حجیم بوده و دریافت آنها مدت زمان زیادی طول می‌کشد. با این همه هر روزه تعداد بیشتری فیلم ویدیویی به آرشیوهای اینترنت افزوده می‌شود.

فرم جستجوی فایل‌های ویدیویی در شکل کلی خود شبیه سایر فرم‌های جستجوی کاوشگر آلتاویستا است. در صفحه اصلی آلتاویستا با انتخاب گزینه Video در سطر بالای فرم، فرم جستجوی فایل‌های ویدیویی پدیدار می‌شود

«More imgs,audio,and Videos from

This Page» خلاصه‌ای از فایل‌های دیگر تصویری، صوتی و فیلم که در همان صفحه جستجو شده موجودند ارائه می‌شود.

O گزینه ارجاعی برای باز کردن صفحه‌ای که فایل یافت شده در آن است.

غیر از جستجوی عمومی که شرح آن رفت، بعضی فرمانها برای جستجوهای خاص‌تر پیش‌بینی شده که هر یک نوع خاصی از جستجو را به انجام می‌رسانند.

غیر از فرمانهای media, host, domain Url, title, که در جستجوهای قبلی نیز مورد استفاده داشتند، سه فرمان اختصاص به جستجوی فایل‌های صوتی دارد. این فرمانهای اختصاصی عبارتند از:

artist: فایل‌های صوتی مربوط به پدیدآورنده یا گروهی خاص را بازیابی می‌کند. درج عبارت: "artist metallica" در قسمت جستجو، به کاوشگر اعلام می‌کند که فایل‌های مربوط به این گروه را بازیابی کند.

Song: فایل‌هایی را بازیابی می‌کند که عنوان خاصی را دارند. مثال: "Song: Vogue"
genre: فایل‌های صوتی را در یک نوع یا ژانر بازیابی می‌کند مثال: genre: jazz

جستجوی سایت‌های FTP برای یافتن فایل‌های MP3

سایت‌های FTP به طور ساده سایت‌هایی در شبکه هستند که فایل‌هایی در آنها برای انتقال و دریافت توسط دیگران قرار داده می‌شود. سایت‌های FTP عمومی زیادی در شبکه وجود دارند که بسیاری از آنها فایل‌های صوتی و به ویژه فایل‌های MP3 را در خود ذخیره دارند. چنانچه گزینه FTP در قسمت Source فعال شود، این گونه سایتها مورد بازیابی در جستجو قرار می‌گیرند. بسیاری از این سایت‌های FTP بر اساس تبادل فایل عمل می‌کنند که در اصطلاح به آنها سایت‌های «ratio» به معنی سهمیه‌ای می‌گویند. به طور معمول این سایتها ۴ به ۱ هستند به این معنی که در ازای دریافت ۱ مگابایت فایل، اجازه دریافت (download) ۴ مگابایت فایل را به کاربر می‌دهند. برای ارسال فایل به اینگونه سایت‌ها، کاربر نیازمند داشتن یک برنامه FTP است که البته این برنامه را می‌توان با قیمت نازل و یا به صورت رایگان از شبکه

شکل کلی فرم جستجوی فایل‌های صوتی همانند فرم‌های جستجوی قبلی است. (تصویر شماره ۴)

این فرم با انتخاب گزینه MP3/Audio بر روی فرم اصلی جستجوی کاوشگر آلتاویستا پدیدار می‌شود. جستجوی عمومی در این متو همانند سایر جستجوهای قبلی است. کاوشگر آلتاویستا گزینه‌های متفاوت را به صورت خودکار انتخاب می‌کند. بنابراین کافی است در قسمت «Find This» عبارت مورد جستجو درج و دکمه Search فشار داده شود. اما برای جستجوهای تخصصی‌تر باید گزینه‌های مناسب را انتخاب و آنها را فعال یا غیرفعال کرد.

همانگونه که در تصویر شماره ۴ دیده می‌شود دو مجموعه گزینه روی صفحه جستجو وجود دارد که یکی با عبارت «Show Me» و دیگری با عبارت «Source» مشخص شده است. مجموعه Show Me مشخص‌کننده فرمت فایل‌های صوتی است که باید توسط کاوشگر جستجو شود. چنانچه همه گزینه‌های موجود در این مجموعه فعال باشد به این معنی است که کاوشگر همه فرمت‌ها را جستجو کند. گزینه‌های مجموعه Source راجع به منابعی است که کاوشگر برای یافتن موضوع باید آنها را بازیابی کند. انتخاب گزینه «The Web» به این معنی است که کاوشگر تمام سایت‌ها را در نمایه وب آلتاویستا بازیابی کند. انتخاب گزینه FTP (File Transfer Protocol) به کاوشگر پیام می‌دهد که تمام سایت‌های FTP را در نمایه آلتاویستا بازیابی کند. در قسمت همکاران آلتاویستا (Partner Sites)، انتخاب هر گزینه به معنی جستجوی کاوشگر در آن آرشیو است. انتخاب «All» در این قسمت به معنی جستجوی همه آرشیوها توسط کاوشگر و انتخاب «None» به معنی جستجو در هیچیک از آرشیوهای همکار است.

با انجام جستجو، کاوشگر فهرستی از موارد یافت شده را همراه با تعداد موارد ارائه می‌دهد. رکورد‌های بازیابی شده معمولاً شامل اطلاعات زیر می‌باشد:

- O عنوان و پدیدآورنده قطعه.
- O نشانی اینترنتی (URL) صفحه‌ای که فایل در آن وجود دارد.
- O استریو یا مونو بودن، اندازه فایل، مدت و تاریخ.
- O صاحب امتیاز و منبع.
- O گزینه‌ای ارجاعی برای اطلاعات بیشتر شامل فرمت و نمونه. همچنین با فشار دادن بر روی عبارت

موارد یافت شده ارائه می‌دهد. در مورد نتایج جستجو موارد زیر قابل توجه است:

۱. با اشاره بر روی هر یک از موارد فهرست، کاربر به صفحه اصلی و رکورد کامل ارجاع می‌شود. زیرا اطلاعات ارائه شده در فهرست مختصر بوده و برای تشخیص موارد مطلوب و دلخواه مناسب می‌باشد. چنانچه کاربر بخواهد اطلاعات بیشتری به دست آورده و از سایت مربوط استفاده نماید باید به صفحه اصلی مراجعه کند.

۲. با توجه به گستردگی و حجم زیاد صفحات و اطلاعات در شبکه اینترنت، کاوشگر آلتویستا خود اقدام به اولویت‌گذاری کرده و سایت‌هایی را که ارتباط بیشتری با موضوع مورد جستجو دارند، در ابتدای فهرست قرار می‌دهد.

۳. در مورد آن دسته از موضوعهای مورد جستجو که کلی‌تر بوده و از دامنه وسیعتری برخوردار هستند، کاوشگر آلتویستا ضمن ارائه فهرست نتیجه جستجو، تعدادی از موضوعهای مرتبط و یا خاص‌تر از موضوع مورد جستجو را به اطلاع کاربر می‌رساند. کاربر با آگاهی از این موضوعات مرتبط یا خاص‌تر می‌تواند با انتخاب آنها جستجوهای دیگری نیز انجام دهد. به عنوان مثال، در این زمینه، چنانچه موضوع «تولد» (birthday) جستجو شود، ضمن ارائه فهرست نتیجه جستجو، موضوعهایی مانند «کارت تولد»، «کیک تولد»، «شاعر تولد» با عبارت: searches: Related به کاربر معرفی می‌شوند.

۴. در سطر پایین فهرست موضوعهای مرتبط (Related Searches)، در صفحه مخصوص اعلام نتایج جستجو، قسمتی وجود دارد که دارای ۸ گزینه به شرح «تصاویر» (Images)، «فایل‌های صوتی» (Audio)، «فایل‌های تصویری» (Video)، «مقوله‌ها» (Categories)، «Directory»، «خبرها» (The Web News)، «گروه‌های میباحثه» (Discussion Groups)، «فروشگاه» (Products) و «سایت‌ها» (The Web) می‌باشد. (تصویر شماره ۶)

وجود این گزینه‌ها در صفحه اعلام نتایج جستجو، این امکان را به کاربر می‌دهد تا نتایج یافت شده را به تفکیک هر یک از این گزینه‌ها ملاحظه نماید. در واقع کاربر می‌تواند همه رکوردهای جستجو شده و یا نوع خاصی از آنها را انتخاب و ملاحظه نماید.

جستجو از طریق مقوله‌ها

عمل جستجو در کاوشگر آلتویستا به طور کلی از دو

(تصویر شماره ۶)

انتخاب شود به این معنی است که هیچیک از آرشوها در دایره جستجو قرار نگیرد. پیش فرض سیستم گزینه All است.

فرمانهای URL, media, host, domain, title و در جستجوی فایل‌های ویدیویی نیز کاربرد دارند.

رویه کلی جستجو در این قسمت نیز همانند قسمتهای دیگر است؛ تایپ عبارت جستجو در محل مشخص شده با عبارت «Find This» و فشردن دکمه «Search». اما

(تصویر شماره ۵)

Search Advanced Search Images MP3/Audio Video

Find this: Search

Tip: Uncheck "The Web" to restrict your search to Partner Sites results.

Show Me: AVI MPEG Quicktime Streaming Other

Sources: The Web Partner Sites:

نتیجه جستجو

پس از انجام جستجو، کاوشگر نتیجه جستجو را همراه با تعداد موارد یافت شده ارائه می‌کند. در فهرست خلاصه که در مرحله اول ارائه می‌شود اطلاعات زیر در مورد هر رکورد ارائه می‌شود:

- عنوان و نشانی صفحه‌ای که فایل در آن وجود دارد
- طول و عرض فیلم برحسب پیکسل
- اندازه فایل برحسب کیلوبایت (KB)
- مدت زمان فیلم
- با اشاره بر روی قاب فیلم صفحه وب مربوط به فایل ویدیویی باز می‌شود.
- با اشاره بر روی گزینه «اطلاعات بیشتر» (more informations)، اطلاعاتی مانند عنوان فیلم، پدیدآورنده، اندازه فایل، ابعاد، مدت زمان، تعداد فرم‌ها، عنوان صفحه، نشانی سایت مربوط و نام فایل در اختیار قرار داده می‌شود. همچنین ارجاعهایی به سایر فایل‌های چندرسانه‌ای همان سایت داده می‌شود.

چند نکته درباره نتایج جستجو

هنگامی که کاربر جستجویی را توسط کاوشگر آلتویستا و مطابق رویه‌های گفته شده اعم از نوع مواد، انواع فایل‌ها و منابع مختلف انجام می‌دهد، کاوشگر نتیجه جستجو را در همه موارد به صورت فهرستی همراه با تعداد

برای جستجوهای تخصصی‌تر باید به گزینه‌های موجود در مقابل عبارت «Show Me» و «Source» توجه کرد.

گزینه‌های مشخص شده با عبارت «Show Me» مربوط به انواع فرمت‌های فایل‌های ویدیویی هستند که با انتخاب آنها کاوشگر به دنبال فایل‌هایی می‌گردد که به آن فرمت خاص هستند. پیش فرض کاوشگر «همه» فرمت‌هاست مگر آنکه کاربر دست به انتخاب در میان آنها بزند. فایل‌های مختلف نیازمند نرم‌افزارهای مختلفی برای نمایش هستند، برخی از نرم‌افزارها بیش از یک نوع از فایل‌ها را پاسخگویی می‌کنند. فرمت‌های رایج در مورد فیلم‌های ویدیویی عبارتند از فرمت MPEG، فرمت AVI، فرمت Apple's Quick Time (که در ویندوز با پسوند mov مشخص می‌شود)، فرمت Realvideo s Realnetwork با پسوند ram و فرمت Player Microsoft's Windows Media با پسوند .asf. به طور کلی بیشتر نرم‌افزارهای نمایش‌دهنده مانند Quicktime و Real Player، Media Player فرمت‌های استاندارد را پاسخگویی می‌کنند. این نرم‌افزارها به صورت رایگان و با قیمت نازل از طریق شبکه اینترنت قابل دستیابی هستند.

گزینه‌های مربوط به «Source» تعیین‌کننده منابعی هستند که کاوشگر برای یافتن فایل‌های موردنظر باید آن‌ها را مورد بازبینی قرار دهد. این منابع دو بخش هستند، یکی با گزینه «The Web» مشخص شده و به صورت خودکار همواره فعال است مگر آنکه توسط کاربر غیرفعال شود. فعال بودن این گزینه به آن معنی است که کاوشگر برای یافتن فایل‌های موردنظر تمام سایت‌های شبکه اینترنت را که در نمایه آلتویستا سازماندهی شده‌اند، مورد بازبینی قرار دهد.

گزینه دیگر در قسمت منابع جستجو، سایتها و آرشوهای همکار هستند که با عبارت «Partner Sites» مشخص شده‌اند. کاربر می‌تواند یکی از آرشوهای موجود در این قسمت را انتخاب کند تا کاوشگر آن آرشو را برای یافتن فایل‌های موردنظر کاوش کند. اگر گزینه «All» در این قسمت انتخاب شود به معنی آن است که کاوشگر همه آرشوهای موجود در این بخش را کاوش کند و اگر گزینه None

Products News Discussions The Web Images MP3/Audio Video Directories

AltaVista Recommends

• Find Products for: library

Shop Now! amazon.com

Search: LIBRARY

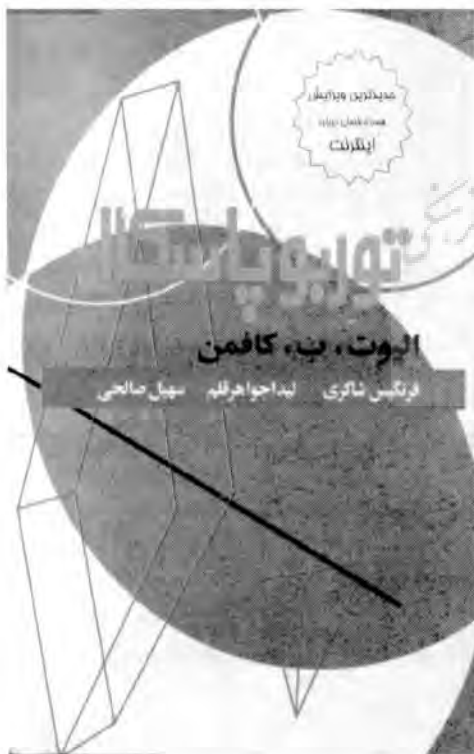
Books Music Movies

Toys Electronics

Web Pages About 20,237,886 pages found.

آموزش توربوپاسکال نگارش هفت

● مهندس رسول منصور
کارشناس نرم افزار و برنامه نویس



○ مرجع کامل توربوپاسکال 7.0
○ نوشته البوت کافمن؛ ترجمه حسین ابراهیمزاده قلزم
○ تهران: سیمای دانش، ۱۳۷۸
○ ۸۴۰ ص؛ ۳۳۰۰ نسخه؛ ۳۵۰۰۰ ریال

AltaVista Directory: The Web's Largest

Arts & Entertainment

Movies, TV, Music...

News & Media

Online, Magazines,
Newspapers...

Autos

Classic, Dealers,
Manufacturers...

Recreation & Travel

Food, Outdoors, Humor...

Business & Finance

Industries, Jobs,
Investing...

Reference

Maps, Education, Libraries...

Computers

Software, Hardware,
Graphics...

Regions & Languages

World, US, Europe...

Games

Video, Role-Playing,
Gambling...

Shopping

Web-Wide Auction, Compare,
WWW Sites...

Health & Fitness

Conditions, Medicine,
Alternative...

Society & Culture

People, Religion, Issues...

Home & Family

Kids, Houses,
Consumers...

Sports

Baseball, Soccer, Football...

Internet

Chat, Email, WWW...

طریق امکان پذیر است. یکی از طریق درج عبارت مورد جستجو در یکی از فرمهای مخصوص جستجو که پیش از این درباره آنها توضیح داده شد دیگری بدون تایپ کردن عبارت جستجو و از طریق مقوله‌های دسته‌بندی شده است.

در صفحه اصلی کاوشگر آلتاویستا و در پایین فرم اصلی جستجو، مجموعه موضوعهای موجود در شبکه اینترنت در ۱۷ مقوله کلی دسته‌بندی شده است. (تصویر شماره ۷). این مقوله‌ها که به صورت الفبایی مرتب شده‌اند عبارتند از:

- هنر و سرگرمی (Arts Entertainment) شامل موسیقی، تلویزیون، سینما...
- اتومبیل (Autos) شامل انواع فروشندگان و تولیدکنندگان...
- تجارت و امور مالی (Business Finance) شامل صنعت، مشاغل، سرمایه‌گذاری...
- کامپیوتر (Computers) شامل نرم افزار، سخت افزار، گرافیک...
- بازیها (Games) شامل انواع بازیها
- بهداشت و پزشکی (Health Fitness)
- خانه‌داری و امور منزل (Home Family) شامل بچه‌داری، خانه‌داری، مصرف...
- اینترنت (Internet) شامل شبکه جهانی، پست الکترونیکی، کنفرانس...
- اخبار و رسانه‌ها (News Media) شامل مجلات، روزنامه‌ها، نظامهای پیوسته
- سیر و سیاحت (Recreation Travel)
- مراجع (Reference) شامل نقشه‌ها، آموزش، کتابخانه‌ها...
- مناطق و کشورها (Regional)
- علوم (Science) شامل زیست‌شناسی، روانشناسی، فیزیک...
- فروشگاهها و خرید (Shopping)
- فرهنگ و جامعه (Society Culture) شامل مردم، مذهب...
- ورزش (Sports)
- جهان (World)

صرفنظر از این که این تقسیم‌بندی تا چه اندازه صحیح بوده و مبنای آن تا چه پایه علمی است، به هرحال مکانیزمی است که کاربر می‌تواند با سیر در آن به موضوعات مختلف دست یافته و موضوعها و حوزه‌های دارای وجوه اشتراک را به صورت یکجا ملاحظه نماید. با توجه به ساختار نسبتاً سلسله‌مراتبی مقوله‌ها، کار جستجو از این طریق با اشراف کاربر به موضوعها و حوزه‌های مرتبط با یکدیگر همراه خواهد بود.