



دومین نمایشگاه فصلی کتاب ابان با عنوان نمایشگاه زمستانی کتاب خارجی ۲۰۰۰ از یکم تا دهم اسفند ماه ۱۳۷۸ در ساختمان مرکزی شهر کتاب واقع در خیابان حافظ برگزار شد.

این نمایشگاه دومین نمایشگاه از مجموعه نمایشگاههای فصلی است که در فصول مختلف سال برگزار می شود. در این نمایشگاه بیش از ۲۵۰۰ عنوان از جدیدترین کتابهای خارجی چاپ سال ۲۰۰۰-۱۹۹۸ در موضوعات مختلف از قبیل هنر، ادبیات، فلسفه، علوم خاص، روانشناسی، دین، بیوگرافی، جامعه شناسی، مدیریت و حسابداری، آموزشی، اقتصاد، علوم کامپیوتر، فرهنگهای لغات و پزشکی را از معتبرترین ناشران جهان عرضه کرده بود.

به همین بهانه با خانم صفرزاده معاون مدیریت برپایی نمایشگاه زمستانی گفتگویی انجام داده ایم که از نظرتان می گذرد:

○ لطفاً مختصری درباره نمایشگاه توضیح دهید.

● شهر کتاب هر فصل یک نمایشگاه فصلی دارد. نمایشگاه پاییزی ما از ۲۵ مهرماه تا ۱۰ آبان ماه ۱۳۷۸ بود نمایشگاه زمستانی هم که کتابهای خارجی سال ۲۰۰۰ نام دارد از ۱ اسفند تا ۱۰ اسفند ماه بود که به دلیل استقبال زیاد تا ۱۷ اسفند ماه تمدید شده است و ۲۵۰۰ عنوان کتاب را در اختیار علاقمندان قرار داده ایم. ما در نمایشگاه بین المللی هم در بخش ارزی و هم در بخش ریالی فعال هستیم و همزمان در این فروشگاه و نمایشگاه این کتابها با همان تسهیلات ارائه خواهد شد و مراجعین می توانند از ده درصد تخفیف ویژه نمایشگاه استفاده کنند.

○ نحوه گرفتن کتابها چطور بود؟ آیا شما مأمور خرید فرستاده اید؟ یا ناشران خودشان کتاب را فرستاده اند یا از طریق اینترنت به آنها دست یافته اید؟

● ما همیشه کتابها را خودمان خریداری می کنیم. فروشگاه با همکاری فرهنگ معاصر و مدیریت ایشان آقای داود موسایی زیر پوشش شهر کتاب اداره می شود. ما یک سری کتاب را انتخاب می کنیم آنها را سفارش می دهیم بعد کتابها از طریق ناشرین برای ما فرستاده می شود که البته همه Original است و در تمامی زمینه ها وجود دارد.

○ شما فرمودید که کتاب را انتخاب می کنید. آیا شورای خاصی کتابها را انتخاب می کنند و با چه معیاری؟

● معیارهای مختلفی وجود دارد. ما به مخاطبین خود نگاه می کنیم تا ببینیم از چه قشری و از چه گروههای فرهنگی هستند و چه نیازهایی دارند. حالا مخاطبین ما دانشگاهها، پژوهشکدهها، مراکز

تحقیقاتی، مترجمین، نویسندگان، محققین مستقل، دانشجویان، خارجیان مقیم ایران، سفارتخانه ها و... هستند. به هر حال اقشار مختلفی از ما خرید می کنند و با توجه به اینکه بیشتر کتابهای ما تخصصی است اکثر مخاطبین ما را مراکز تحقیقات و دانشگاهها تشکیل می دهند.

○ یعنی لیست کتابهایی را که قرار است خریداری کنید به شورای خاصی نشان می دهید که آنها را تأیید کند؟

● ما مشاورینی داریم که با ما همکاری می کنند اما با توجه به شناختی که از مخاطبان خود داریم بیشتر خود کتابها را انتخاب می کنیم.

○ پس یعنی شورای خاصی نیست!

● چرا، مشاورین خاصی هستند در زمینه های خیلی تخصصی ولی در خیلی از زمینه ها خودمان انتخاب می کنیم.

○ ناشران خارجی از چه کشورهایی شرکت کرده اند؟

● چون خود ما کتابها را خریداری می کنیم پس حضور ناشران در نمایشگاه غیر مستقیم است نه مستقیم. اما تمام ناشران معروف مثل - Routledge - MC Graw Hill - Rockport - black well - oxford - John Wiley Prentice Hall در این نمایشگاه کتاب دارند.

○ دلار به چه قیمتی برای خرید کتابها محاسبه شده است؟

● کتابهای نمایشگاه زمستانی با دلار ۵۰۰ تومان و کتابهای پیش از نمایشگاه با دلار ۳۵۰ تومان خریداری شده اند که بخشی از آنها شامل ۲۵٪ تخفیف هم می شوند.

○ البته من تصور می کنم قیمت کتابها خیلی بالاست! بخصوص کتابهای کودکان!

● البته با همین ارزی که خریداری کردیم قیمت کتابها بالاست مگر بتوانیم با ارز کمتری خریداری کنیم. در ضمن تعداد کودکانی که در کشور ما زبان انگلیسی می دانند بسیار محدود است آن تعداد محدود هم توانایی خرید کتاب را دارند.

○ در موقع خریداری کتاب بیشتر به نویسنده دقت می کنید یا به موضوع کتاب؟

● همه فاکتورها در انتخاب کتاب مؤثر است. اینکه کتاب جدید باشد، مورد نیاز جامعه باشد، نویسنده اش دارای اعتبار باشد، ناشرش شناخته شده باشد و قیمت کتاب به لحاظ قدرت خرید مخاطبان مناسب باشد. اینها از عوامل مؤثر در انتخاب کتاب است.

○ لطفاً در مورد بخش خدمات مشتریان (Customer Service) توضیح دهید.

## اینجا کتاب گران است

● گفتگو از: سمیه نصیری

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرنال جلیخ علوم انسانی



فرم پر می‌کنند و ما را با نیازها و خواسته‌های خود آشنا می‌کنند. زمانی که خواستیم نمایشگاهی را برپا کنیم با آنها تماس می‌گیریم و آنها را در جریان خدماتمان می‌گذاریم و هر بار که کتاب مورد علاقه آنها به دستمان برسد با آنها در ارتباط خواهیم بود. در ضمن ما در اینجا ۱۰ درصد تخفیف برای سرویس مشتریان و در بعضی از غرفه‌ها ۲۵ درصد تخفیف داریم. در ضمن ما اینجا نمایشگاه تخصصی هم علاوه بر نمایشگاه‌های فصلی داریم که اولین دوره آن نمایشگاه تخصصی همیوپاتی است.

○ استقبال از نمایشگاه چطور بود؟

● بسیار خوب بود، با توجه به اینکه پیش از این، نمایشگاه وزارت علوم بود و آخر سال هم هست اما استقبال بسیار خوب بود. امروز که روز نهم نمایشگاه است بعضی از عناوین کتاب‌هایمان به کلی تمام شده است و دیگر هیچ نسخه‌ای از آنها نداریم.

○ بیشتر چه قشری از اجتماع از نمایشگاه دیدن کردند؟

● همه مخاطبینی که خدمتتان عرض کردم. زیرا ما با آنها تماس مستمر داریم. برای همه مشتری‌هایمان کاتالوگ ارسال می‌کنیم و همه را در جریان قرار می‌دهیم.

○ تبلیغات نمایشگاه چطور انجام گرفت؟

● چاپ پوستر و نصب آن در اکثر دانشگاه‌های کشور و همان ارسال کاتالوگ‌ها که گفتم.

○ به نظر شما برپایی این گونه نمایشگاه‌ها می‌تواند به فرهنگ کتابخوانی ما کمک کند؟

● قطعاً. هر نمایشگاهی که برپا می‌شود به کتابخوانی کمک می‌کند. برپایی این نمایشگاه‌ها باعث می‌شود که هرچند که مخاطب قدرت خرید ندارد اما با کتاب‌ها آشنا می‌شود و حداقل آنها را از نزدیک می‌بیند. شناسنامه آنها را می‌خواند. حداقل مترجمین کتابها را ترجمه می‌کنند و در اختیار همه قرار می‌دهند و یا استادان مطالعه می‌کنند و معلومات علمی آنها بالا می‌رود و آنها را به دانشجویان منتقل می‌کنند پس قطعاً تأثیر خواهد داشت.

○ آیا این نمایشگاه‌ها ادامه خواهد داشت؟

● ببینید، ما این خدمات را همیشه داریم اما در دوران نمایشگاه آن را گسترش می‌دهیم و تخفیف ویژه می‌دهیم و کتابهای چاپ اول را در اختیار قرار می‌دهیم. امیدواریم همیشه بتوانیم این خدمات را به علاقمندان ارائه دهیم.

با تشکر از خانم صفرزاده که با توجه به ضیق وقت در این گفتگو شرکت کردند.

پیدا می‌کنیم و بعد از توافق مشتری، بر سر قیمت، آن را سفارش می‌دهیم.

○ همه کتاب‌های شرکت‌کننده چاپ اول هستند؟

● نه لزوماً. یک سری از کتاب‌ها ۱۵، ۱۰ سال است که منبع و مرجع هستند اما ویرایش جدید شده‌اند ما سعی می‌کنیم کتاب‌های نمایشگاه از آخرین ویرایش‌ها یا از آخرین سال‌های نشر باشد. الان اغلب کتاب‌های زمستانی ما چاپ ۱۹۹۸ و ۲۰۰۰ هستند. یعنی از ماه‌های ۲۰۰۰ که قابل تهیه بودند ما کتاب‌های ماه may را نتوانستیم خریداری کنیم چون به دستمان نمی‌رسید. بعضی از کتاب‌ها چاپ آذرشان ۱۹۹۸ است ولی هنوز معتبر و معروف است. ما سعی کردیم آنها را خریداری کنیم.

○ آیا این کتاب‌ها در ایران ترجمه شده‌اند؟

● یکی از مخاطبین عمده ما مترجمین هستند. مترجمین می‌توانند از اینجا کتاب‌هایی را بخرند که اولین بار است وارد ایران می‌شود، خوب طبیعی است که ما می‌توانیم به آنها بگوییم که چه کتاب‌هایی قرار است حتی سال ۲۰۰۱ چاپ شود. آنها کتاب را از نویسنده‌ای خاص انتخاب می‌کنند و اگر دو یا سه ماه قبل به ما سفارش دهند، دقیقاً همزمان با توزیع سراسری کتاب در سطح جهان کتاب به دست آنها هم خواهد رسید. متأسفانه در ایران هیچ منبعی وجود ندارد که بگوید چه کتاب‌هایی تا الان در ایران چاپ شده، ترجمه شده و یا چند بار ترجمه شده است.

○ شما چه تسهیلاتی را برای دانشجویان قائل شده‌اید؟ فقط ۱۰ درصد تخفیف را؟

● ما اینجا دو نوع فرم عضویت داریم برای افراد حقیقی و حقوقی. این اشخاص اینجا مراجعه می‌کنند،

● این بخش حاوی اطلاعات بیش از دو میلیون و پانصد هزار عنوان کتاب از صدها ناشر معتبر بین‌المللی است. در این بخش می‌توانید با در اختیار داشتن یکی از شاخص‌های اطلاعات کتاب‌شناسی از جمله نام کتاب، نام مؤلف، موضوع، شماره ISBN و یا... به اطلاعات دقیق اثر مورد نظر دسترسی پیدا کرده و کتاب مورد درخواست را به این واحد سفارش دهید. پس از دریافت اطلاعات و تأیید مشتری، کتاب مورد نظر سفارش داده خواهد شد. در موقع سفارش مبلغ ۵۰ درصد از قیمت کتاب پرداخت خواهد شد و مابقی پس از تحویل کتاب. مدت زمان تهیه کتاب بین ۲ تا ۴ ماه خواهد بود.

○ شما این خدمات را فقط موقع برگزاری نمایشگاه ارائه می‌دهید یا بطور دائمی؟

● خیر، ما این بخش را در کنار نمایشگاه و فروشگاه شهر کتاب به طور دائمی داریم. فقط در دوران نمایشگاه این خدمات با ۱۰ درصد تخفیف ویژه ارائه می‌شود. گاهی اوقات مشتری نمی‌داند که چه کتابی می‌خواهد و فقط حوزه آن را می‌داند، مثلاً حقوق بین‌الملل و زیرشاخه‌های آن. ما کتاب را از توی بانک اطلاعاتی