



## معرفی کتاب «نظام مطبوعات افغانستان»

مهدی جعفری خانقاه

مقدمه:

به وسیله برنامه کامپیوتری کوانل، پرداخته است.

در فصل چهارم، بررسی یافته‌های تحقیق، تشریح و تحلیل جداول و نمودارهای به دست آمده، مورد توجه قرار گرفته است.

در فصل پنجم نیز نتیجه‌گیری یافته‌های پژوهش و پیشنهاد پژوهشگر آمده است.

در این اثر پژوهشی از راهنمایی دکترنعیم بدیعی و دکترکاظم معتمدنژاد بهره گرفته شده است. این کتاب از جنبه‌های مختلفی قابل تأمل است. نخست آن که اصیل‌ترین روش علمی یعنی روش کیو را به کار گرفته است، دیگر آن که پژوهشگر برای پیدا کردن رجال مطبوعاتی پاسخگو، کوشش بسیار کرده است. نکته قابل توجه این است که پژوهشگر محترم، برای نظام مطبوعاتی آینده افغانستان، نظام مسؤولیت اجتماعی با گرایش آزادی را پیشنهاد داده است.

کتاب نظام مطبوعات افغانستان را از جنبه‌های گوناگونی می‌توان مورد بررسی قرار داد؛ جنبه‌هایی که بی‌تردید امتیازها و کاستی‌های این اثر را آشکار خواهد کرد.

دکترمحمدهاشم عصمت‌اللهی یکی از روزنامه‌نگاران صاحب‌نام افغانستانی است که اخیراً کتابی با عنوان نظام مطبوعات افغانستان نوشته است. پژوهش حاضر در اصل پایان‌نامه دکترای وی به‌شمار می‌آید که اولین اثر تحقیقی در حوزه تاریخ مطبوعات افغانستان است.

این کتاب در پنج فصل تنظیم شده است:

فصل اول، به هدف تحقیق، محدودیت‌های آن، کاربرد تحقیق، پرسش‌ها و فرضیه‌های تحقیق پرداخته است.

فصل دوم، به ارائه مبانی نظری تحقیق می‌پردازد که خودشامل دو بخش جداگانه است: بخش نخست: بررسی نظام‌های مطبوعاتی جهان و افغانستان. بخش دوم؛ نظام‌های آمرانه، آزادگی‌گرا، کمونیستی و مطبوعات انقلابی افغانستان از آغاز تا امروز.

فصل سوم، به معرفی روش کیو، به عنوان روش به کار رفته در این تحقیق برای روشن‌شدن نظام مطلوب مطبوعات افغانستان، پیرامون گویه‌های تحقیق، جامعه آماری، پرسش‌نامه و تحقیق و پردازش داده‌ها

# نشریه های تازه

## مرضیه پروهان

رسانه در هر شماره، نشریه های تازه را معرفی می کند تا پژوهندگان و علاقه مندان از انتشار آنها مطلع شوند. از تمامی دست اندرکاران نشریه های جدید درخواست می کنیم که یک نسخه از نشریه خود را به منظور معرفی به دفتر رسانه ارسال کنند.

### آذری

فصلنامه فرهنگی، اجتماعی، ادبی، هنری

(تبریز)

تاریخ انتشار: پاییز ۱۳۸۲

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بهزاد

بهزادی

«آذری»، نشریه ای است فرهنگی، اجتماعی، ادبی و هنری که به زبان های ترکی و فارسی با گستره توزیع بین المللی در تبریز منتشر می شود. این نشریه بر آن است به منظور پیشبرد اهداف ملی و دموکراتیک و کسب حقوق طبیعی و قانونی زبان و فرهنگ آذربایجانی مطالبی را بازتاباند. دست اندرکاران آن هدف اصلی این فصلنامه را تحقق اجرای اصولی قانون اساسی جمهوری اسلامی بیان داشته اند که ناظر بر تأیید حقوق ملی و قومی ایرانیان است و با خواسته های مردم آذربایجان و ترکان ایران همخوانی دارد و آزادی زبان و فرهنگ آنها را تضمین کرده است.

«در بخش اول فصلنامه، آثار ادبی، فرهنگی و هنری منتشر خواهد شد. با توجه به گسترش قابل توجه شعرسرایی به زبان آذربایجانی، ضمن ارائه نمونه برگزیده از این اشعار، به انتشار نمونه هایی از اشعار شعرای معروف جهانی، به ویژه فارسی و آذربایجانی، در هدایت شعرای جوان مستعد، جهت به کار بردن مضامین غنی تر و اشکال مناسب تر خواهیم کوشید. به ویژه، نثرنویسی مورد توجه ماست.»

### آینه زندگی

هفته نامه اجتماعی، معلومات عمومی،

هنری (سینما)

تاریخ انتشار: ۲۲ بهمن ماه ۱۳۸۲

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: افتخار

بهمنی

سردبیر: اردشیر بهمنی

با همکاری شورای نویسندگان

«آینه زندگی» را باید عضو تازه مطبوعات خانوادگی به شمار آورد که توجه ویژه ای به جوانان دارد.

این هفته نامه آن گونه که دست اندرکاران آن بیان داشته اند می کوشد تا به دور از هرگونه شائبه سیاست زدگی، در راستای خدمت به ادب و هنر و فرهنگ، سطح دانش و بینش و درک و دریافت از جامعه امروز مطالبی را منتشر کند. به پاره ای از عناوین آن اشاره می کنیم:

- خشونت در خانواده و کودک آزاری

- فردی مضطرب هستی یا خون سرد

- افسردگی و سرطان

- نام آوران جهان موسیقی

- با شاعران معاصر

### پروتئین

هفته نامه اطلاع رسانی، خبری تحلیلی،

آموزشی

تاریخ انتشار: ۲ اسفندماه ۱۳۸۲

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بهنام

جعفریان نمین

هفته نامه «پروتئین» را باید در زمره نشریات علمی و تخصصی - که به زبان ساده نوشته می شوند - به شمار آورد.

در نخستین شماره این هفته نامه مطالب جالب و متنوعی در زمینه های غذایی، تندرستی، پروتئین ها و فعالیت بدنی به چاپ رسیده است.

به پاره ای از عناوین آن اشاره می کنیم:

- عادات های خوب غذا خوردن

- مبارزه با پوکی استخوان باید از نوجوانی شروع شود

- خطرات افزایش میزان آهن در خون

- داروهای مهم ضد فشار خون

- فعالیت بدنی و ارتباط آن با کنترل وزن

- هر روز یک تخم مرغ

- با ویتامین E خستگی تان را برطرف

کنید

- شناخت روش های پخت مواد غذایی

### پوشاک

ماهنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی،

هنری

تاریخ انتشار: بهمن ماه ۱۳۸۲

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر

«پوشاک»، ماهنامه ای است که با زمینه

سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و هنری منتشر

می شود و بر آن است مواضع و برنامه ها و

آسیب شناسی در عرصه پوشاک را بازتاباند. در

بخش پایانی سرمقاله چنین برآمده است:

«این که بهترین پارچه های چادری از ژاپن

به ایران می آید، مؤید این ادعاست که آنان در

جامعه ما تحقیق کرده اند و دریافته اند که چنین

کالایی در ایران مصرف دائمی دارد و با این

نگرش برای کشورهای دیگر تولید می کنند.

نتیجه آن که: اگر بازارهای جهانی محصولات

ما را پذیرا نیستند؛ اگر برای ورود به بازارهای

جهانی با مشکلات جدی روبه رو هستیم؛ اگر از

جامعه و سلیقه آن بی خبریم؛ اگر مدهای

مختلف از آن سوی مرزها می آیند و می روند و

ما تنها نظاره گریم و اگر سیل هجوم کالاهای

خارجی، امان واحدهای تولیدکننده را بریده

است؛ دلیل همه این اگرها آن است که هنوز

نمی دانیم و برای حل همه این بی دانشی ها،

ناگزیریم که مطالعه کنیم. تا چند منتظر بمانیم دیگری بیاید و از سر لطف مشکلاتمان را پاسخ بدهد و ما را به سر منزل مقصود برساند؟ بنابراین تا دیر نشده است از خواب غفلت برخیزیم و منتظر آمدن خواجه نباشیم».

### پوشش‌های سطحی

فصلنامه علمی، فنی، پژوهشی، خبری

تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۸۲

صاحب‌امتیاز: واروژ آقاجانین

مدیرمسئول: ژاسمین سلمانی‌زاده

سردبیر: سینا فضل‌اللهی

«پوشش‌های سطحی»، آن‌گونه که خود تصریح می‌کند بر آن است تا با تلاشی که از اندوخته‌های علمی و تجربی دیروز و امروز دست‌اندرکاران علم و صنعت، بارور می‌شود، ارتباطی علمی و صنعتی میان حوزه‌های آموزشی، دانشگاهی و بخش‌های صنعتی، ایجاد کند.

دست‌اندرکاران این نشریه برآنند تا با ارتباطی چندسویه با مراکز علمی و تحقیقاتی ایران و جهان، مجلات داخلی و خارجی، صنایع و مراکز خدماتی و مشاوره‌ای، به بررسی و تحلیل مهم‌ترین دستاوردهای علمی روز جهان، معرفی پروژه‌های بزرگ و موفق ایرانی و خارجی، ایجاد شبکه‌های اطلاع‌رسانی علمی و تحقیقاتی در زمینه پوشش‌های سطحی، روش‌های نوین آبراری و علوم تکنولوژی رنگ، بپردازند.

### دامپزشک

ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی صنعت

مرغداری و دامپروری

تاریخ انتشار: سال ۱۳۸۲

صاحب‌امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر:

دکترسیدجاوید آل‌داود

«دامپزشک»، ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی صنعت مرغداری و دامپروری است که می‌کوشد وضعیت فعالیت و سرمایه‌گذاری در این عرصه را بازتاباند.

«متأسفانه، روند وابسته صنایع و عدم

سودآوری منطقی و واقعی کشاورزی و دامپروری کشور ما آینده تاریکی را در تجارت جهانی نمایان می‌کند.

تصور این موضوع که بسیاری از تولیدات کشاورزی و دامی ما با چند برابر قیمت جهانی آن به بازار می‌رسد و اندیشیدن به این موضوع که صنایع وابسته و زیان ما چیزی برای عرضه در بازار جهانی نخواهد داشت، لرزه بر بدن هر ایرانی واقعی می‌اندازد؛ چرا که فقر، بیکاری، فساد و خلاصه آینده‌ای تاریک‌تر از آنچه بروز خواهد کرد در دیدگان واقع‌نگران تجسم خواهد داشت...

بدیهی است که بسیاری از متفکران، از هم اکنون به این باور رسیده‌اند و به تدریج، سرمایه‌گذاری‌های خود را در کشورهای همسایه و یا سایر کشورهای توسعه یافته انجام داده و می‌دهند و از این طریق به حفظ اموال شخصی خود می‌پردازند، ولی آیا کسی به فکر خیل عظیم مردم کشور و حفظ سرمایه‌های ملی هست؟».

### روان‌شناسی شادکامی و موفقیت

ماهنامه علمی، اجتماعی، فرهنگی،

خانوادگی

تاریخ انتشار: اسفندماه ۱۳۸۲

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: دکترمیرعماد

فریور

زیرنظر: شورای نویسندگان

ماهنامه «روان‌شناسی شادکامی و

موفقیت»، بر این باور است که در راستای رسالت خود بر آن است که در حد توان خود بستری مناسب و شایسته در زمینه خودشناسی فراهم سازد تا هر کس بتواند با اصول صحیح علمی، به خودشناسی بپردازد و بداند کیست و چگونه است؟ و اندیشه‌ها و کردار اصیل انسانی و راه‌های رسیدن به کمال کدامند؟ و چگونه می‌تواند به انسانی بی‌نیاز، غنی، آزاده، هدفمند، مفید و... تبدیل شود.

در بخش پایانی سرمقاله از قول مدیرمسئول آن چنین می‌خوانیم:

«امروزه انسان بیشتر از گذشته با

روان‌شناسی در ارتباط بوده و آگاهانه و یا ندانسته به روان‌شناسی می‌پردازد؛ به عبارت دیگر، هر کسی با توجه به استعدادها، تجربه‌ها و آگاهی‌هایش در جهت پیشبرد کارها، و رسیدن به اهداف به نوعی به شناخت روان خود و دیگران توجه دارد، چرا که با شناخت بهتر روان خود و دیگران است که موفق به کشف استعدادها و توانمندی‌های خویشتن و دیگران شده و می‌توان روابط منطقی و شایسته‌ای با خود و دیگران برقرار سازد؛ در نهایت زمینه دستیابی به یک زندگی بهتر، عالی‌تر، موفق‌تر، سعادتمندتر و ایده‌آل‌تر را فراهم نماید.»

### روند اقتصادی

ماهنامه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی

تاریخ انتشار: شهریورماه ۱۳۸۲ (شماره

دوم)

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول:

دکترسیدمحمدحسین عادل

مدیرتحریریه: مسعود خرسند

محور دقیق و مقوله اصلی تفحص این نشریه، مقوله اقتصادی است.

در شماره دوم این ماهنامه سرفصل‌های متنوعی با نام‌های خیر، اقتصاد و تجارت، منطقه و جهان، بنگاه و سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه، صنعت و انرژی، اقتصاد و دیپلماسی، بازار سرمایه، اطلاعات اقتصادی و شاخص‌ها به چاپ رسیده است. دربخشی از سرمقاله چنین می‌خوانیم:

«به هر تقدیر، مشارکت در بازسازی عراق، فرصتی است که نه تنها منافع اقتصادی دوکشور را تأمین می‌کند، بلکه موجب کمک به ایجاد ثبات در عراق می‌شود و این در جهت تأمین منافع ملی ایران به شمار می‌رود و از همین رو نباید به آن، عنوان دخالت در امور داخلی عراق داد و از آن نگران بود، چرا که همه بازیگران، لااقل در شعار از ایجاد ثبات در این کشور طرفداری می‌کنند. امید آن است که با استفاده از تجارب خود بتوانیم سازوکار مناسبی برای این مهم فراهم آوریم.» به پاره‌ای از

عناوین آن اشاره می‌کنیم:

- رشد اقتصادی جهان از شتاب افتاد
- بازرگانان عراق، تشنه تجارت با ایران
- قاچاق کالا از عراق نگران‌کننده است
- باید برای بین‌المللی شدن اقتصاد برنامه‌ریزی کرد.

## شوکا

ماهنامه هنری و ادبی

تاریخ انتشار: بهمن‌ماه ۱۳۸۲  
(پیش‌شماره)

صاحب‌امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر:  
عباس علی عزتی

دست‌اندرکاران ماهنامه شوکا، با محور قرار دادن اطلاع‌رسانی در زمینه هنری و ادبی می‌کوشند تا به ترویج هنر در جامعه کمک کنند و همان‌گونه که عنوان کرده‌اند «شوکا» نشریه‌ای مستقل و خصوصی است و به هیچ حزب و دسته و گروهی وابستگی ندارند. به پاره‌ای از عناوین آن اشاره می‌کنیم:

- گفت‌وگو با حمید حامی، خواننده موسیقی پاپ

- فروغ فرخ‌زاد و پیوستن به اصل روشن خورشید

- اسطوره‌شناسی فیلم وسترن

- نگاهی به آثار سینمایی مارگریت دوراس

- تأثیر نیچه و هایدگر بر میلان کوندرا

- بررسی زندگی و آثار جی.ام. کوتسیئو، برنده جایزه نوبل ادبی

- بیژن جلالی، مسافر یک روز تعطیل

- نقد فیلم‌های جنایت، شب‌های روشن، دارودسته‌های نیورکی و بیل را بکش.

## شهرزاد

ویژه‌نامه ادبیات داستانی

تاریخ انتشار: پاییز ۱۳۸۲

تهیه و نشر: معاونت فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

زیرنظر: شورای نویسندگان

«شهرزاد»، ویژه‌نامه ادبیات داستانی معاونت فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم است که بر محور ارزش‌های اسلامی به ادبیات دینی می‌پردازد.

«هر اندیشه وری به رسانه مطمئن و رسایی نیازمند است و صاحبان اندیشه، هر قدر که به قداست و اصالت پیام خود ایمان دارند، باید به همان اندازه به رسانه‌ای که به خدمت می‌گیرند، اهمیت دهند و در شکوفایی آن بکوشند. پس شگفت نیست و گزافه نگفته‌ایم اگر بگوییم که مردان حوزه و صاحبان اندیشه‌های دینی، باید همان اندازه ادبیات بدانند و از هنر سهم ببرند که فقه و اصول و تفسیر می‌دانند. به یادآوریم که ما پیروان پیامبری هستیم که معجزه‌اش از جنس دفتر و قلم است و این افتخاری است که فرشته را به زیر می‌کشد و گرسنه معرفت را شیدا می‌کند. از یاد نبریم که ما میراث‌بران بزرگان و قلمزنانی هستیم که در میان آنان، قلم، حرمت اندیشه را داشت و در شعر و شاعری، طاق‌دیس اقبال شان بود.»

## علم موفقیت

ماهنامه اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، هنری (ادبیات داستانی)

تاریخ انتشار: آبان‌ماه ۱۳۸۲

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: فرنگیس کاظمی

سردبیر: مهندس حمیدرضا همتی  
علم موفقیت، برآن است تا در راستای فراگیری و بهبود روش‌های تفکر و افزایش هوشیاری مخاطبان مطالبی را منتشر کند و دست‌اندرکاران آن می‌کوشند برخوردی علمی با موفقیت داشته باشند. در بخشی از سرمقاله چنین آمده است:

«گسترش دانایی راه‌های گوناگونی دارد و تفکر یکی از در دسترس‌ترین و کاربردی‌ترین راه‌های گسترش دانایی است. تفکر یعنی آگاهانه فکر کردن و توجه را به کار گرفتن و آن را متوجه موضوعات کردن و در مورد آنها به کندوکاو پرداختن و مورد پرسش قرار دادن. پرسش‌گری موتور محرک تفکر است که باعث ورزیده شدن و مهارت یافتن در تفکر می‌شود.

از این‌رو، در این نشریه، سعی داریم با هم تلاشی داشته باشیم برای پاسخ به پرسش‌هایی که با آن روبه‌رو هستیم.»

## عملیات روانی

فصلنامه مطالعات عملیات روانی

تاریخ انتشار: بهار ۱۳۸۲

صاحب‌امتیاز: معاونت فرهنگی ستاد مشترک سپاه

مدیرمسئول: دکتر حسن علی‌اکبری

سردبیر: حجت‌الله مرادی

این فصلنامه، نشریه معاونت فرهنگی ستاد مشترک سپاه است که با تأکید بر مطالعه پدیده عملیات روانی بر آن است به تعیین ماهیت، چگونگی و آثار آن در جوامع انسانی بپردازد و همان‌گونه که دست‌اندرکاران آن اعلام داشته‌اند، آشنایی کارشناسان و مدیران عملیات روانی نیروهای مسلح با تاکتیک‌ها و فنون عملیاتی کشورهای دیگر و افزایش سطح آگاهی آنان در خصوص آخرین دستاوردهای علمی در این رشته از اهداف دیگر این فصلنامه است.

این فصلنامه کوشیده است با استفاده از مباحث علمی، نمونه‌هایی از عملیات روانی را که نشان‌دهنده ابعاد مهم و اصول عملیات روانی است، ارائه کند.

«می‌توان این فصلنامه را یکی از منابع آموزشی، پژوهشی برای سیاست‌گذاران، طراحان، مجریان، استادان، دانشجویان و حتی برای افراد نظامی و غیرنظامی که مستقیماً در کار عملیات روانی نیستند، مفید دانست؛ چرا که ممکن است این افراد نیز با آن برخورد کنند.»

## کاربر

ماهنامه تحلیلی، خبری، اطلاع‌رسانی، آموزشی، پژوهشی

تاریخ انتشار: دی و بهمن‌ماه ۱۳۸۲  
(شماره دوم)

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: حمیدرضا زمانی

سردبیر: تورج صارمی‌راد

ماهنامه کامپیوتری و اینترنتی کاربر، نشریه‌ای است برای تمامی کاربران و همان‌گونه که دست‌اندرکاران آن بیان داشته‌اند به هیچ سازمان، مؤسسه، شرکت و یا ارگانی وابستگی ندارد.

به برخی از عناوین این نشریه اشاره می‌کنیم:

- چشم‌انداز سخت‌افزار در سال ۲۰۰۴
- ۱۵ سایت برگزیده سال ۲۰۰۳
- بهترین و بدترین بازی‌های سال ۲۰۰۳
- چگونه دیسک‌های خود را در ویندوز پنهان کنیم؟
- تصویرهای نگاشت بیتی در فتوشاپ
- ریزه‌کاری‌های طراحی پایگاه‌های وب
- چگونه آرم بایوس را عوض کنیم؟
- رابط‌های برنامه‌نویسی کاربردی

### کنگره بین‌المللی پول شوئی

ویژه‌نامه آکادمی نخبگان جوان تولیدگرای ایران

تاریخ انتشار: بهار ۱۳۸۲

مدیرمسئول: مسعود فرهادی

سردبیر: زهرا صفری

زیرنظر: شورای نویسندگان

ویژه‌نامه آکادمی نخبگان جوان تولیدگرای ایران صرفاً با توجه به موضوع پول‌شوئی و انعکاس نظرات موافق و مخالف با لایحه پول‌شوئی مطروحه در مجلس شورای اسلامی منتشر شده است. به پاره‌ای از عناوین آن اشاره می‌کنیم:

- مکتب علمی شیراز، از شاهراه‌های هخامنشی تا سازمان ملل متحد
- پدیده دارویی و تاریخچه تولید گلاب در ایران

بین‌الملل - پدیده پول‌شوئی، نگرانی اقتصادی

- احترام به حقوق طبیعی انسان‌ها، وظیفه تمامی مسئولین است

- با چهل و نادانی نمی‌توان به توسعه رسید

- لازمه همگام شدن با قافله پیشرفت

جهانی، جذب متخصصین است

- لایحه مبارزه با جرم پول‌شوئی

- بخش اقتصادی درباره لایحه مبارزه با

پول‌شوئی

- تطهیر پول

### کودکان و مادران

فصلنامه تحلیلی، آموزشی، اطلاع‌رسانی

تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۸۲

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: مجید بهنام

سردبیر: محمد صامی

زیرنظر: هیأت تحریریه

«کودکان و مادران» خود را نخستین نشریه سراسری مراکز پیش‌دستانی ایران معرفی می‌کند و با رویکردی دو سویه به مسائل کودکان و والدین آنها می‌کوشد در ارتقای سطح آموزش و مراقبت، نگهداری، تغذیه، از یک سو و حل مشکلات و نارسایی‌های عدیده مهدهای کودک و از سوی دیگر در جهت راهنمایی خانواده‌ها مطالبی را منتشر کند. دربخش آغازین سرمقاله از قول مدیرمسئول آن چنین می‌خوانیم:

«مدت‌هاست در جمع صاحبان امتیاز و مدیران مهدهای کودک خصوصی ایران، ضرورت داشتن یک نشریه که گویای مشکلات و خواست‌های مهدهای کودک خصوصی باشد، مورد بحث بوده است. پس از سال‌ها تلاش و پی‌گیری اینک موفق به انتشار نشریه‌ای به نام «کودکان و مادران» شده‌ایم که با انتشار آن که به نوعی انجمن و محفل صنفی تلقی می‌شود، گامی به سوی وحدت صاحبان مهدهای کودک برداشته خواهد شد.»

### قانون

هفته‌نامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی

تاریخ انتشار: ۲ اسفندماه ۱۳۸۲ (شماره دوم)

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: بهنام ملکی  
هفته‌نامه «قانون» بر آن است اطلاعات

مربوط به قانون را در تمامی عرصه‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی منعکس کند و در اعتلای آگاهی‌های مردم بکوشد. در سرمقاله دومین شماره آن چنین آمده است:

در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، قوانینی که برای تأمین منافع عده‌ای محدود وضع می‌شوند و هدف آنها تأمین سعادت همه جانبه نیست، نمی‌تواند در خور نام قانون باشد، بلکه اساسنامه‌های احزاب هستند و حقی که بر پایه آن گونه قوانین استوار باشد، لاف و گزافی بیش نیست.

هدف قانون باید این باشد که خوشبختی را نصیب تمام اتباع کشور سازد، شهروندان را به حکم ضرورت ارشاد کند، نه به این منظور آزادشان بگذارد که به دنبال تمایلات شخصی بروند.

از نظر مفهومی در فرهنگ لغت به احکام و مقرراتی که از طرف مجلس و دولت برای اداره امور جامعه وضع می‌شود، قانون گفته شده است..

اجرای قوانین، اطلاع‌رسانی و آگاهی مردم از حقوق و وظایف خود نسبت به دستگاه‌های اجرایی و نیز حقوق اجتماعی مردم در قبال یکدیگر و دولت از جمله مسائلی است که با اصلاح قوانین و مقررات مبتنی بر دیدگاه خبرگان فکری جامعه، راهگشای حل مشکلات خواهد بود.

### مجسطی

ماهنامه فرهنگی، علمی، ورزشی،

معلومات عمومی [همدان]

تاریخ انتشار: دی‌ماه ۱۳۸۲ (شماره دوم)  
صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول و سردبیر:

حسن کیمیانی اسدی

«مجسطی»، ماهنامه‌ای سراسری است که با زمینه‌های فرهنگی، علمی، ورزشی و معلومات عمومی در استان همدان منتشر می‌شود. این نشریه سرفصل‌هایی چون شعر، تاریخ، پرواز، نجوم، اجتماعی، پزشکی، اینترنت، ارتباطات، سینما، نکته، خبر، تکنولوژی، زمین،

علم، داستان، اخبار، تاریخ علم، ورزش، بهداشت، فرهنگ، شطرنج، فوتبال، زلزله، اسکار و دیدگاه دارد.

به پاره‌ای از عناوین شماره دوم آن اشاره می‌کنیم:

- شعری از مهدی سجیلی

- معرفی سایت تاریخ معاصر ایران

- اینترنت ۲

- کیارستمی و فرصتی دیگر

- سینما نمرده است، بیاید و بنگرید

- اویگامی، آمیزه‌ای از هنر و صنعت

- از مریخ چه خبر

- آسیب‌های روانی زلزله

### مشق

هفته‌نامه خبری، تحلیلی، پژوهشی

تاریخ انتشار: ۱۳ دی ماه ۱۳۸۲  
(پیش شماره اول)

صاحب‌امتیاز: حسن اختر

سردبیر: جعفر درونه

«مشق»، هفته‌نامه خبری، تحلیلی و پژوهشی است که دست‌اندرکاران آن می‌کوشند با بهره‌گیری از دستاوردهای فناوری رسانه‌ای، رسالت انسان بودن و مسئولیت داشتن و پیام‌آور خوبی‌ها بودن را منعکس سازند. در بخشی از سرمقاله چنین می‌خوانیم: «ما آمده‌ایم شاگرد خوبی در کلاس توحید باشیم و به قصد تقرب به حضرت معلم عشق، مشقمان از غلط‌های زندگی تهی باشد.

ما آمده‌ایم تا یادآوری کنیم که مبدا سرکج عشق را در کلمه زندگی فراموش کنیم تا نیم عمر از بهای زندگی به خاطر آن غلط از ما کم شود.

عشق ما، تابلویی است از عشق و ارادت خاضعانه ما به همه فرهیختگان جامعه، همان صاحب‌نفسانی که در کار ساختن «انسان» آن هم انسانی که مسجود ملائک است، دست دارند.»

### نسل جوان

ماهنامه اجتماعی، فرهنگی، هنری

تاریخ انتشار: بهمن ماه ۱۳۸۲  
(پیش شماره)

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: مهندس محسن نامور صدیق

سردبیر: سیدحسینی بنی‌هاشمی

زیرنظر: شورای نویسندگان

«نسل جوان»، آن‌گونه که از نام آن برمی‌آید، نشریه اختصاصی جوانان است که می‌کوشد تا ارتباطی تنگاتنگ با نسل جوان برقرار کند و همان‌گونه که دست‌اندرکاران آن بیان داشته‌اند برآن است مرزهای بین‌المللی را در نوردد و در سراسر دنیا جوانان را با نژاد، فرهنگ، آیین‌ها، سرزمین و... یکدیگر آشنا کند. در بخشی از سرمقاله چنین آمده است:

در جهان پیشرفته امروزی، با توجه به توسعه ارتباطات رسانه‌ای و فرارسانه‌ای شکسته شدن مرزهای ارتباطی، رشد فناوری ارتباطات و ظهور پدیده‌های قدرت و فناوری نوین همچون ماهواره و اینترنت، شاید تکیه کردن به مطبوعات، یک شیوه کهنه و ناکارآمد در عرصه رقابت‌های رسانه‌ای باشد. از طرفی مطبوعات برای ادامه بقا و رقابت با سایر رسانه‌ها بدون شک، نیاز به توسعه و ارتقا دارند و حال، فعالیت در عرصه مطبوعات بسیار دشوار است و فعالیت فرهنگی در امور جوانان مسئولیتی است بس سنگین‌تر!

نسیم البرز  
هفته‌نامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

تاریخ انتشار: دی ماه ۱۳۸۲ (شماره چهارم)

صاحب‌امتیاز: داوود جعفری

نسیم البرز، هفته‌نامه سیاسی، اجتماعی و اقتصادی است و در بخشی از سرمقاله شماره چهارم آن چنین آمده است:

«تنش‌های زاید و وقت‌گیر در جامعه و به ویژه در محیط‌های تصمیم‌گیری همچون مجلس شورای اسلامی، مردم را بیش از پیش به سوی اعتدال رهنمون ساخته است. آنها آرزوی بازگشت به دوران با شکوه وحدت و اتحاد در کشور را دارند و نمی‌خواهند مجلس

هفتم به گونه‌ای عمل کند که تنها در تعطیلاتش مردم احساس آرامش نمایند.

مردم ایران امروز، امیدوارند، نمایندگان مجلس هفتم، از نخستین کسانی باشند که برای گام نهادن بر مسیر چشم‌انداز ۲۰ساله توسعه و پیشرفت ایران اسلامی سوگند یاد کنند و به سوگند خود پایبند بمانند.»

### نقش آفرینان

ماهنامه بازیگری

تاریخ انتشار: نیمه دی ماه ۱۳۸۲ (شماره دوم)

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: شکوه جبرودی

سردبیر: رامین پرچمی

«نقش آفرینان» را باید در شمار نشریات هنری در نظر گرفت که می‌کوشند با اطلاع‌رسانی در عرصه بازیگری به مطالب خود جذابیت و تنوع ببخشند.

در شماره دوم این ماهنامه عناوین متعددی با نام‌های با تو حکایتی دگر...، نیم‌نگاه، آوای تصویر، نمای نزدیک، یک‌بار برای همیشه، بازیگر در قاب، زنان ونوسی مردان مریخی، نوستالژی، خشت اول، پرده‌خانه، آن روی سکه، آن‌لاین، نمای نزدیک، نیم‌نگاه، مهرگیا، تربیون آزاد و بوی جوی مولیان به چاپ رسیده است. در بخشی از

سرمقاله آن چنین می‌خوانیم:

«تشکر می‌کنیم از همه. اول از تمام خوانندگانی که از همین شماره اول با ما همراه شدند و با ابراز نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود، ما را به ادامه همکاری دلگرم کردند؛ دوم از تمام دوستان بازیگر و هنرمندی که با تشویق‌های خود که دلمان را لرزاندند که مبدا نتوانیم به خوبی پاسخگوی اعتماد و محبتشان باشیم و سوم، از کلیه همکاران مطبوعاتی. اولین حضور «نقش آفرینان» روی کیوسک‌های مطبوعات، برایمان واقعاً غافلگیرکننده بود از همه نظر.»