

# کانون‌های آگهی در چهل سال پیش

سیدعبدالله آفاق لرستانی

کانون‌ها و مؤسسات آگهی رتبه اول را دارد. حمزه نعمتی مدیر کانون آگهی زیبا که اکنون چندین کارمند داخلی منجمله نقاش، طراح و چند مشاور خارجی در استخدام خود دارد، دو بار به کشورهای انگلستان، آلمان، سوییس، فرانسه و ایتالیا سفر کرده است. وی در سفر اول، مطالعاتی درباره وضع تبلیغات در ممالک مزبور نمود و دو سال بعد برای تکمیل کار خود به اروپا سفر کرد و در دستگاه‌های تبلیغاتی کشورهای نامبرده عملاً کار کرده و تجربیات گران‌بهای اندوخت که نتیجه آن مطالعات در چگونگی اجرای فعالیت‌های جالب کانون آگهی زیبا به نحو درخشانی به چشم می‌خورد.

آژانس تبلیغاتی فنی

شاید باور نکنید که یک خبرنگار ایرانی که سالها نماینده خبرگزاری‌ها و جراید

اهمیت آگهی واقف نبودند. تلاش‌های حمزه نعمتی، گرداننده کانون آگهی زیبا، موجب شد که خیل عظیمی از مدیران مؤسسات تجاری و تولیدی به نقش آگهی در پیشبرد اهدافشان آگاهی یابند. باید دانست که کانون آگهی زیبا نخستین مؤسسه تبلیغاتی ایرانی است که به طور رسمی به عضویت اتحادیه مؤسسات تبلیغاتی انگلستان و اتحادیه بین‌المللی تبلیغات آمریکا درآمد.

در نوروز ۱۳۳۸ در گزارشی با عنوان «دست‌هایی که به گردش چرخ مطبوعاتی مملکت کمک می‌کنند» درباره کانون‌های آگهی اطلاعات ارزنده‌ای مندرج است. چکیده این اطلاعات را در پی بخوانید.

کانون آگهی زیبا

کانون آگهی زیبا اولین مؤسسه تبلیغاتی و آگهی در ایران است و در میان

در سال ۱۳۳۷ خورشیدی در تهران ۱۸ کانون آگهی فعال بودند: «آژانس تبلیغاتی آ.آ»، «آژانس تبلیغاتی فنی»، «آژانس تبلیغاتی مترو»، «تلویزیون آگهی»، «شرکت تبلیغاتی و تجاری اسکار»، «کانون آگهی آوا»، «کانون آگهی پارت»، «کانون آگهی پرسپولیس»، «کانون آگهی خورشید»، «کانون آگهی زیبا»، «کانون آگهی غرب»، «کانون آگهی مصور»، «کانون آگهی مودت»، «کانون آگهی مینیاتور»، «کانون آگهی نوین»، «مؤسسه پیک»، «مؤسسه تبلیغاتی خروس»، «مؤسسه تبلیغاتی وگا».

قدیم‌ترین این کانون‌ها، «کانون آگهی زیبا» بود که اندیشه تأسیس آن در سال ۱۳۱۶ خورشیدی شکل گرفت. حمزه نعمتی مؤسس این کانون در روزگاری این تشکیلات تبلیغاتی را راه‌اندازی کرد که بازرگانان و صاحبان کارخانه‌های ایران به

معروف اروپا و آمریکا در ایران بود، یک باره تصمیم گرفت تغییر رشته بدهد و به جای این که با ارسال گزارش‌ها و اخبار جالب امرار معاش کند با فرستادن آگهی و قبول آگهی‌های خارجی برای چاپ در جراید ایران با خارج مکاتبه کند. در این معامله نفع صددرصد از آن «اسحق فنری» مدیر آژانس تبلیغاتی فنری بود.

فنری قریب ده سال پیش که در آن وقت نماینده خبرگزاری آمریکایی A.I.S و مخبر چند روزنامه خارجی در ایران بود، تصمیم به تأسیس یک کانون تبلیغاتی گرفت و حالا در این چندسال آن‌چنان کار و بارش گرفته که اگر صدسال هم مخبر روزنامه باقی می‌ماند به نیمه راه دستگاه فعلی نمی‌رسید... آژانس تبلیغاتی فنری اکنون با ۱۲ کارمند ایرانی و خارجی کار می‌کند و دو نقاش آلمانی و انگلیسی نیز برای کارهای تبلیغاتی در اختیار دارد. مؤسسه وی برای اعلان در رادیو، جراید و سینما و تلویزیون فعالیت می‌کند... آژانس تبلیغاتی فنری با ۱۲ آژانس تبلیغاتی انگلیسی، ۸ آژانس آمریکایی و دو آژانس ژاپنی و سه آژانس آلمانی و سایر آژانس‌های خارجی همکاری دارد.

#### مؤسسه تبلیغاتی مترو

مؤسسه تبلیغاتی مترو تهیه فیلم‌های کوتاه نیم دقیقه و یک دقیقه‌ای را که از جمله ابتکارات این مؤسسه است از افتخارات خود می‌داند. مترو اولین مؤسسه‌ای است که به تهیه این نوع فیلم‌های تبلیغاتی در ایران دست زده و چند سینمای مهم را انحصاراً برای انجام این منظور در اختیار دارد. یوسفی مدیر این مؤسسه ۱۴ سال است که شروع به کارهای تبلیغاتی کرده و گذشته از همکاری با مطبوعات در دادن آگهی در رادیو ایران نیز در ساعت ۲۸و۶ دقیقه برنامه دارد. مترو با مؤسسه تبلیغاتی لیتا در لندن

همکاری می‌کند و یک مترجم انگلیسی و پنج کارمند، یک استودیوی فیلمبرداری و پنج اتاق این مؤسسه را تشکیل می‌دهد. فعلاً مترو با ۲۰ مؤسسه و شرکت‌های داخلی و خارجی و کلیه مجله‌ها و روزنامه‌های داخلی کار می‌کند.

#### کانون آگهی آوا

کانون آگهی آوا با آغاز سال ۱۳۳۸ وارد نهمین سال فعالیت خود می‌گردد. این شرکت بر اثر صحت و دقت در عمل در گذشته و حال مورد اعتماد بازرگانان و شرکت‌های معتبر بوده، همچنین مطبوعات از آن پشتیبانی کرده‌اند. علینقی فرسار مدیر این مؤسسه اکنون تبلیغ محصول کارخانه‌های بزرگی را به عهده دارد که از آن جمله می‌توان مؤسسات زیر را نام برد: کارخانه‌های دنلپ انگلستان، کارخانه‌های آلیس، چالمرز آمریکا، کارخانه‌های اتومبیل سازی روتس انگلستان، لابراتوار داروسازی هامبورگ آلمان، کارخانه‌های یاماگوشی ژاپن و کارخانه‌های آیدای آلمان.

#### کانون آگهی مودت

کانون آگهی مودت به مدیریت حسین قریشی، توانست در مدت کوتاهی اطمینان عده‌ای از بازرگانان را به خود جلب نماید و با پشت کار و ذوق و ابتکار در انجام سفارش‌های محوله طوری رضایت مشتریان را فراهم آورد که خود مشتریان وی را برای انجام امور تبلیغاتی و مطبوعاتی به مؤسسات دیگر معرفی نمایند. کانون مودت در ساختمان کیهان قرار دارد و به واسطه کار صحیح و نظم و ترتیب خاصش مورد توجه عمومی است.

#### کانون آگهی غرب

کانون آگهی غرب ۱۳ سال پیش زمانی که تعداد آژانس‌های تبلیغاتی ایران از

■ کانون آگهی «زیبا»  
نخستین مؤسسه تبلیغاتی  
ایرانی است که به‌طور  
رسمی به عضویت اتحادیه  
مؤسسات تبلیغاتی  
انگلستان و اتحادیه  
بین‌المللی تبلیغات امریکا  
درآمد.

■ آژانس تبلیغاتی «فنری»  
با ۱۲ کارمند ایرانی و  
خارجی کار می‌کرد و دو  
نقاش آلمانی و انگلیسی نیز  
برای انجام کارهای تبلیغاتی  
در اختیار داشت.

■ کانون آگهی «غرب» در  
سال ۱۳۳۸ ماهانه  
دومیلیون و

چهارصد هزار ریال از بودجه  
کشور را با دادن آگهی به  
رادیو و غیره تأمین می‌کرد.

■ مؤسسه تبلیغاتی «مترو»  
یک مترجم انگلیسی، پنج  
کارمند، یک استودیوی  
فیلمبرداری و فضایی با پنج  
اتاق در اختیار داشت.

ساعت آگهی از رادیو ایران دامنه فعالیت برای معرفی و تبلیغ فیلم و سینما و جراید افزایش یافت.

### کانون آگهی نوین

ابوالقاسم رحیمی مدیر کانون آگهی نوین است و او را باید از پایه گذاران سیستم جدید تبلیغاتی در ایران دانست. وی مدت ده سال است که با اکثر روزنامه‌ها و مجله‌های تهران همکاری نزدیک دارد. این مؤسسه مدت چهارسال است که برنده آگهی‌های تجارتي رادیو ایران می‌شود.

### آژانس تبلیغاتی آ.آ.

از مدت‌ها پیش برای بازرگانان و شرکت‌ها و کسانی که به نحوی از انحا با کارهای فروش و امور تبلیغاتی سروکار دارند نامه‌های چاپی مخصوصی ارسال می‌شود که طی آن از افتتاح دفتر مشاوره فنی امور فروش تبلیغاتی در ایران نام برده می‌شود. مؤسس این دفتر خ. یدیدیان است که ده سال در آمریکا در این رشته تحصیل کرده و از بهترین مشاوران برای امور فروش و تبلیغات بازرگانان و مؤسسات تجارتي است. در نامه‌های ارسالی این دفتر ۱۶ سؤال جالب از وضع آگهی و چگونگی اجرای آن از بازرگانان یا مؤسسات مورد بحث شده است و در پایان نامه، این مؤسسه به بازرگان اطمینان می‌دهد که منافع آنها را در مدت سال بیمه کرده و همیشه قبل از وقت برنامه کار را به روش ملل پیشرو جهان تهیه نماید.

### مؤسسه پیک

مرتضی ژاله مدیر مؤسسه پیک، ده سال پیش که به تأسیس یک کانون تبلیغاتی اقدام کرده بود هیچ‌گاه فکر نمی‌کرد که روزی کانون او یکی از زنده‌ترین کانون‌های آگهی ایران می‌شود.

نصف تعداد انگشتان یک دست تجاوز نمی‌کرد، به مدیریت مجید شیروانی شروع به کار کرد. مدیر این کانون به پیروی از مؤسسات تبلیغاتی بزرگ ممالک راقیه دنیا مؤسسه تبلیغاتی خود را در سال ۱۳۳۷ توسعه داده و کانون را به شرکت سهامی رسمی تبلیغاتی تبدیل کرد. این شرکت در بسیاری از مناقصه‌های آگهی برنده شد از جمله در مناقصه رادیو ایران برای سال ۱۳۳۸ و بهترین بخش‌های آگهی رادیو ایران نصیب شرکت غرب شد. این شرکت ماهانه دو میلیون و

■ در سال ۱۳۳۷ خورشیدی در تهران ۱۸ کانون آگهی فعال بودند.

■ کانون آگهی زیبا اولین مؤسسه تبلیغاتی و آگهی در ایران است و در میان کانون‌ها و مؤسسات آگهی رتبه اول را دارد.

■ یک خبرنگار ایرانی که سالها نماینده خبرگزاری‌ها و جراید معروف اروپا و آمریکا در ایران بود، یکبار به تصمیم گرفت تغییر رشته بدهد و به جای این که با ارسال گزارش‌ها و اخبار جالب امرار معاش کند با فرستادن آگهی و قبول آگهی‌های خارجی برای چاپ در جراید ایران با خارج مکاتبه کند.

■ مؤسسه تبلیغاتی مترو تهیه فیلم‌های کوتاه نیم دقیقه و یک دقیقه‌ای را که از جمله ابتکارات این مؤسسه است از افتخارات خود می‌داند.

چهارصد هزار ریال از بودجه کشور را با دادن آگهی به رادیو و غیره تأمین کرده است.

### کانون آگهی پرسپولیس

کانون آگهی پرسپولیس توسط جوانانی فعال تشکیل شد. برنامه کار این کانون ابتدا فعالیت در امور مطبوعاتی و سینمایی بود که با همکاری جراید و صاحبان سینماها واردکنندگان فیلم به نتیجه رسید.

دو سال پیش با امتیاز پخش یک ربع

این مؤسسه در محافل اقتصادی و بازرگانی کشور دارای اعتبار و نفوذ شایانی است.

### کانون آگهی خورشید

علی آل آقا مدیر کانون آگهی خورشید که از مؤسسات آگهی معتبر تهران است، در جواب ما در مورد کارش چنین گفت: «تقریباً از سیزده سال پیش شروع به کار تبلیغاتی کردم. البته شروع کارم با مشکلات فراوانی مواجه گردید. در آن موقع هنوز در هیچ یک از روزنامه‌ها و مجله‌ها آگهی‌های مصور چاپ نمی‌شد. بازرگانان و واردکنندگان آشنا به وضع تبلیغ نبودند و معتقد بودند جنس خوب آگهی لازم ندارد! فقط عده معدودی که به خارج مسافرت نموده بودند یا کمی واردتر بودند آن هم با هزار زحمت حاضر به دادن آگهی‌های سینمایی و روزنامه‌ای می‌شدند که باز کار تبلیغاتی ما دچار اشکال می‌شد. زیرا نقاشان ما برای اولین مرتبه با کار تازه‌ای روبه‌رو شده بودند و می‌بایستی طرح‌هایی که مربوط به نوع جنس باشد تهیه و تحویل نمایند. در هر صورت با زحمات زیاد موفق شدم بدین وسیله خدمتی نمایم.»

### تلویزیون آگهی

یک آژانس جدید با نام تازه و بالاخره کارکنان جدید. این مؤسسه به وسیله چند نفر از نویسندگان و روزنامه‌نگاران جوان به وجود آمده است و با آن که هنوز بیش از چندماه از عمر آن نگذشته مع‌هذا در خلال همین مدت کوتاه طرفداران فراوانی در بین تجار و صاحبان آگهی پیدا کرده است. جالب‌ترین عمل تلویزیون آگهی برنامه تجارتی نقاب سیاه از تلویزیون است که هر هفته روزهای شنبه پخش می‌شود. گردانندگان تلویزیون آگهی که اکثراً در اروپا تحصیل کرده‌اند، رموز تبلیغات

صحیح را در کشورهای خارجی آموخته‌اند.

### کانون آگهی مینیاتور

در خیابان لاله‌زار «سر در گراند هتل» تابلوی مدوری آویزان است که در دایره‌های کوچک آن هنرهای رسام را شرح می‌دهد. ابوالفتح رسام عرب‌زاده یکی از هنرمندان ایرانی است که در فن نقاشی و قالیبافی و مینیاتور استاد است و تا حال چندین قالی زیبا با تصویر سلاطین دنیا را بافته است. رسام مدت ۱۰ سال است که به کار تبلیغات پرداخته و در جرأید و مجله‌ها و سینماها و رادیو فعالیت می‌کند و آنچه که از این راه عایدش می‌شود صرف بافتن قالی و کارهای مینیاتور می‌نماید.

### مؤسسه تبلیغاتی وگا

۹ سال پیش مؤسسه‌ای به نام وگا برای انجام امور تبلیغاتی تأسیس شد. حسین پریسای مدیر مؤسسه در تمام این مدت با همکاری دوست صمیمی‌اش احمد مرزبان در تمام امور تبلیغاتی فعالیت مؤثری داشته است به طوری که در سال ۱۳۳۵ موفق به اخذ و اداره امور بیشتر برنامه‌های تبلیغاتی رادیو ایران شد و در سال گذشته نیز تبلیغات رادیو نیروی هوایی و چند سینما در اختیار این مؤسسه بوده است. حسین پریسای معتقد است که در ایران مجله‌ها و روزنامه‌ها وسیله مؤثری برای معرفی کالاها و محصولات داخلی و خارجی است.

### کانون آگهی پارت

کانون آگهی پارت با همکاری عده‌ای جوان تحصیل کرده به مدیریت ابراهیم بنصیون مدت چهار سال است که اقدام به تبلیغات نموده و هدف این کانون این است که با خرج کم، سود سرشار عاید

متماعی که رویش کار می‌کند، گردد.

### شرکت تبلیغاتی و تجارتی اسکار

سال گذشته این مؤسسه برای کارهای تجارتی و امور تبلیغاتی به طرز متداول در کشورهای اروپایی و آمریکایی به وجود آمد و برای همکاری در امر تبلیغات به خصوص تهیه آگهی‌های تجارتی و فیلم‌های هنری از کارشناسان آلمانی و آمریکایی استفاده شد. محمد زرین‌نژاد مدیریت اسکار سالها در کشورهای آلمان و ترکیه مطالعات دقیق در کار تبلیغ و امور بازرگانی نموده است. زرین‌نژاد پس از تکمیل تحصیلات خود به کشورهای ذکر شده مسافرت نموده و تحصیلات خود را درباره کسب کارهای تبلیغاتی و تجارتی ادامه داده است.

### کانون آگهی مصور

شاید برای بازرگانان و کسانی که به عناوین مختلف با آگهی و کانون‌های تبلیغاتی سروکار دارند معرفی کانون مصور یک موضوع کاملاً روشن باشد چه مدیر و مؤسس کانون آگهی مصور با ده سال سابقه خدمت درخشان در امور مختلف تبلیغاتی به اندازه کافی امتحان درستی و لیاقت و کاردانی خود را داده است.

### مؤسسه تبلیغاتی خروس

مؤسسه تبلیغاتی خروس در سال ۱۳۲۷ به مدیریت ناصر ملکی مقدم تشکیل شد. مؤسسه خروس همیشه سعی و کوشش نموده اعلانات و تبلیغات تجارتی را به طریق نو و ابتکاری انجام دهد این مؤسسه در کارهای تبلیغاتی از سرویس منظم آمارگیری استفاده می‌نماید و ملکی با سوابق ممتد مطبوعاتی خود توانسته است گام‌های مؤثری در راه پیشرفت امور تبلیغاتی در ایران بردارد. □