



درآمدهای نفتی چگونه مصرف شد؟

شرمندگی یا سرافرازی

خلیل فرازی

ماهه سال ۸۷ نسبت به سال گذشته واردات ۲۷ درصد افزایش داشته و در مدت یاد شده ۴۶ میلیارد و ۷۷۳ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد. همچنین وزن کالاهای وارداتی در این مدت ۳۵ میلیون و ۱۲۹ هزار تن بوده که به لحاظ وزن نیز واردات کشورمان در ده ماهه سال ۸۷ به میزان ۹/۸۴ درصد رشد داشته است.

در مورد صادرات غیرنفتی عده‌ای از کارشناسان صادرات میعانات گازی را جزء صادرات نفتی به حساب می‌آورند و عده‌ای دیگر چون این محصول را نتیجه‌ی ایجاد ارزش افزوده روی نفت می‌دانند آن را جزء صادرات غیرنفتی محسوب می‌کنند. حتی اگر دید گاه دوم را نیز بپذیریم باز هم چیزی حدود ۲۷ میلیارد دلار کسری تراز پرداخت‌ها خواهیم داشت که این شکاف با درآمدهای حاصل از صادرات نفتی جبران می‌شود. با توجه به اینکه صادرات ۲۰ درصد و واردات ۲۷ درصد رشد داشته است کسری تراز پرداخت‌ها بیشتر از مدت مشابه سال گذشته می‌شود و نشان از وابستگی بیشتر به درآمد نفتی است. فروش نفت کار اشتباهی نیست بلکه مصرف درآمدهای نفتی به این صورت مشکل‌ساز است. در مورد قسمت اول قضیه یعنی استخراج و فروش نفت ما نیز باید مثل کشورهای نفت‌خیز همسایه خود عمل کنیم و حتی بهتر یعنی استخراج بیشتر و فروش بیشتر برای افزایش سهم خود در بازارهای نفتی اما در مورد نحوی مصرف آن باید تدابیر بهتر و عاقلانه‌تری اتخاذ کنیم چرا که شرایط اقتصادی ما با آنها کاملا متفاوت است. درآمدهای نفتی باید در مسایل زیربنایی کشور و برای ایجاد ساختارهای مناسب برای شکوفایی اقتصاد کشور مصرف شود. همان طور که مشاهده می‌شود آمارها حاکی از روند صعودی واردات است برای هر دولتی راحت‌ترین راه مقابله با تورم وارد کردن کالاهایی است که قیمت آن‌ها در داخل افزایش یافته است اما تا کی. اینکه روزی منابع نفتی تمام می‌شود مهم نیست بلکه درآمدهای آن چگونه مصرف می‌شود اهمیت دارد. نسل‌های آینده ما را نه به خاطر فروش نفت و تمام کردن آن بلکه به دلیل بر باد دادن درآمدهای نفتی توییح می‌کنند چرا که هر چیزی روزی تمام می‌شود چه صد سال زود تر

همیشه بزرگترین صادرکنندگان جهان در عصر امروز خود بزرگترین واردکننده نیز هستند. در بحث صادرات و واردات تعادل در تراز تجاری اهمیت دارد نه صادرات زیاد و واردات کم. نبود شکاف بین میزان صادرات و واردات است که اهمیت دارد البته صادرات ارزش افزوده‌ی ایجاد شده روی تولیدات نه صادرات مواد اولیه و منابع طبیعی با توجه به اهمیت جایگاه صادرات و واردات قصد داریم این مقوله با توجه به آماری که سخنگوی گمرک ارایه کرده است و با نگاهی متفاوت برای سال ۸۷ مورد بررسی قرار دهیم.

سخنگوی گمرک جمهوری اسلامی ایران در گزارشی میزان صادرات غیرنفتی در ده‌ماهه سال ۸۷ را بدون احتساب صادرات میعانات گازی ۱۵ میلیارد و ۱۴۹ میلیون و ۶۳ هزار دلار اعلام کرد و گفت: ارزش صادرات غیرنفتی در این مدت نسبت به مدت مشابه سال ۸۶ حدود ۲۰ درصد رشد داشته است. وی با اعلام این مطلب افزود: در مدت یاد شده ۲۶ میلیون و ۱۸۰ هزار تن انواع کالا بدون احتساب میعانات گازی صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲/۲۲ درصد کاهش داشته است. صادرات غیرنفتی کشورمان در این مدت با احتساب میعانات گازی ۳۲ میلیون و ۱۵ هزار تن و به ارزش ۱۹ میلیارد و ۴۷۶ میلیون دلار می‌باشد. در ده

در زمان‌های دور ثبات و دوام یک روستا به میزان تعامل افراد روستا با یک دیگر در مورد رفع احتیاجات‌شان و نیز تعاملات‌شان با سایر روستا بستگی داشت. در جهان امروز نیز که به دهکده‌ای تبدیل شده است همین قانون صادق است و امروزه آن تعاملات را به زبان علمی صادرات و واردات گویند.

صادرات و واردات تنها یک واژه نیست بلکه پیامدهای بزرگ و گسترده‌ای از نظر توسعه کشور، ارتقای رفاه اجتماعی، اشتغال به ویژه اشتغال نیروی انسانی تحصیل‌کرده، ارتقای قدرت ملی و پیوندهای اقتصاد ملی با اقتصاد جهانی دارد و این امر، کمک موثری به حفظ و پایداری کشور می‌کند. تجربه سایر کشورها از جمله کشورهای جنوب شرق آسیا، کشورهای اروپای شرقی سابق، برخی کشورهای آمریکای لاتین و کشورهای همسایه ایران نظیر ترکیه و امارات، اثبات‌کننده این ادعا است. توسعه تولیدات با ارزش افزوده بالا و با تمرکز بر بازارهای صادراتی، منابع عظیم انسانی، فیزیکی و طبیعی کشور را به صورتی بهینه و کارا مورد استفاده قرار می‌دهد. و همه عوامل یاد شده رونق اقتصاد ملی را در پی خواهد داشت. البته باید توجه داشت که تفکر مرکانتیلیستی نیز در دنیای امروز جایی ندارد. یعنی باید همواره صادرات را با واردات نگاه کرد.





به نظر می‌رسد عاقلانه این باشد که به اندازه‌ی تولیدمان مصرف کنیم و وارداتمان به اندازه‌ی صادراتمان باشد

کوچکترین رفتار مسوولان کشور در برخورد با سایر کشورها می‌تواند تاثیرات عمیقی بر سهم ما از بازارهای جهانی داشته باشد

مدنظر قرار داد.

از طرف دیگر مشکلات بازار کار در ایران نیاز مصرف درآمدهای نفتی را در زمینه‌هایی که باعث ایجاد ساختارهای مناسب برای افزایش اشتغال می‌شود را دوچندان می‌کند. در کشور ما موضوع اشتغال مهمتر از تورم است. آدمی که هیچ درآمدی ندارد برایش مهم نیست که قیمت کالا چگونه است بالا یا پایین چون اساسا او اصلا پولی ندارد که کالا بخرد. در ایران باید اول مشکل اشتغال را حل کرد تا هم باعث ایجاد تولید و ارزش افزوده شود و هم زمینه را برای صادرات آماده کند بعد از آن م‌توان با درآمدهای حاصل صادرات کالا وارد کرد و قیمت‌ها را کاهش داد البته در این فرایند باید فرهنگ عمومی را در جهت تلاش بیشتر و مصرف کمتر سوق داد کاری که کشورهای جنوب شرقی آسیا، چین و ژاپن برای مدتی مدید انجام دادند. در پایان می‌توان گفت که موضوع صادرات و واردات با عوامل چندی از قبیل ساختارهای زیربنایی کشور، آداب، سنن و فرهنگ مردم، روابط دیپلماتیک و سیاسی کشور، میزان شفافیت موجود در اقتصاد کشور، منابع طبیعی موجود، موقعیت جغرافیایی کشورمان در منطقه و جهان و موارد متعدد دیگری بستگی دارد که بحث در این حوزه را با پیچیدگی‌های خاصی روبه‌رو می‌کند. ▲

را در بازارهای جهانی از دست ندهیم و ثایا هوشیارانه سهمی را که سایر رقبای ما در اثر این بحران از دست داده‌اند را مال خود کنیم. برای مبارزه با بحران مالی و اقتصادی جهان و برنامه‌ریزی مناسب، برای اینکه کمترین تاثیر را در تجارت خارجی از این بحران‌ها داشته باشیم باید برنامه‌ریزی مناسبی در توسعه جدی‌تر صادرات غیرنفتی به ویژه کالاها با تمرکز بیشتر بر بازارهای پیرامونی داشته باشیم.

طراحی مجدد دیپلماسی تجاری و اقتصادی به دنبال بحران، بررسی وضعیت تامین منابع مالی، ارزیابی وضعیت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال‌های آتی، تغییرات الگوهای سرمایه‌گذاری، راه کارهای توسعه سرمایه‌گذاری و جذب منابع مالی آزاد می‌تواند راهکارهایی باشد تا بتوانیم تاثیرات این بحران‌ها را در تجارت خارجی خود به حداقل برسانیم.

در مساله صادرات و واردات موضوع دیپلماسی تجاری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است روابط سیاسی ما با سایر کشورها در میزان صادرات ما و سهمی که از بازار جهانی می‌توانیم کسب کنیم تاثیر به سزایی دارد ایجاد روابط دیپلماتیک با کشورهای جهان که بتواند منافع ما را در همه‌ی کشورها همزمان حفظ کند نیاز به ذکاوت خاصی دارد که مسوولان کشوری باید در روابط سیاسی خود آن را به کار ببندند. کوچکترین رفتار مسوولان کشور در برخورد با سایر کشورها می‌تواند تاثیرات عمیقی بر سهم ما از بازارهای جهانی داشته باشد. که در این خصوص بهتر است شعار با دوستان مروت با دشمنان مدارا را

یا دیرتر. چه جای شرم از آینده‌گان در حالی که پول نفت را در زمینه تحقیقات بنیادی مصرف کنیم، این پول را برای افزایش کیفیت آموزش نسل‌های آینده مصرف کنیم، از آن برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب حمل و نقل ریلی هوایی و دریایی استفاده کنیم، پول نفت را در بورس‌های معتبر دنیا به عنوان منبع درآمدی برای آینده‌گان سرمایه‌گذاری کنیم، آری این چگونه مصرف کردن درآمدهای نفتی است که باعث شرمندگی یا سرفرازی در مقابل نسل‌های آینده می‌شود.

به نظر می‌رسد عاقلانه این باشد که به اندازه‌ی تولیدمان مصرف کنیم و وارداتمان به اندازه‌ی صادراتمان باشد بهتر است از پول نفت به نحوی استفاده کنیم که صادراتمان را زیاد کند بعد به کمک صادرات، واردات را افزایش دهیم همیشه این گونه بوده است که بعد از سختی آسانی میسر می‌شود. بهتر است که به مردم کشورمان ماهیگیری یا بدهیم. به هر حال روند افزایش واردات در سال ۸۷ کشور را از لحاظ تراز تجاری دچار مشکل می‌کند که کاهش شدید و ناگهانی قیمت نفت این مشکل را دوچندان کرده است. البته مفاسد اقتصادی حاصل از انحصار واردات در دست عده‌ای خاص را کنار می‌گذاریم. با توجه به شرایط خاص اقتصادی عید در کشور ما و وجود خشکسالی در سال گذشته می‌توان به سادگی پیش‌بینی کرد که واردات در این بخش از سال افزایش چشمگیری خواهد داشت که دو عامل اصلی این افزایش واردات را می‌توان یک، شرایط خاص فرهنگی که به رفتار مردم ایران در این فصل از سال حاکم است و دوم، محافظه‌کاری دولت‌ها برای حفظ جایگاه خود در میان مردم و پایین نگه داشتن قیمت‌ها اشاره کرد. بروز بحران مالی جهانی نیز تجارت خارجی کشورمان را با مشکل مواجه می‌کند. تاثیرات محتمل بحران مالی جهان در تجارت ایران شامل کاهش درآمدهای نفتی در اثر کاهش قیمت نفت کاهش ارزش صادرات به دلیل کاهش قیمت نفت و در نتیجه کاهش قیمت محصولات پتروشیمی و کاهش ارزش صادرات محصولات فلزی به دلیل کاهش بهای فلزات. در این شرایط حساس که رکود جهانی اتفاق افتاده است اولاً باید مراقب باشیم که سهم صادراتی خود

شرکت خدمات مسافرتی

اطلس (عضو یاتا)

تاریخ تاسیس ۱۳۹۷/۲۶ شماره ثبت ۷۵۴۰

بیش از چهارده سال سابقه خدمت

IATA

خیابان میرکاماد، میدان مادر (محسنی)، خیابان شهید تانظری
پلاک ۴۱ صندوق پستی: ۱۹۹۱-۱۴۱۵۵
تلفن: ۲۲۲۲۱۰۳۶ - ۲۲۲۲۰۰۶۱ - ۲۲۲۷۰۰۶۲
فکس: ۲۲۲۷-۴۶۳