



گفتگو با دکتر مهدی عابدی استاد دانشگاه

مهرداد ناظری

ایران گذرگاه تاریخ است. بارها مورد تاخت و تاز بیگانگان قرار گرفت. اما این بیگانگان به مرور جذب فرهنگ ایرانی شدند و هویت ایرانی نه تنها اضمحلال نیافت بلکه مهاجمان را نیز تحت تأثیر قرار داد. از مولان بدوی، فرمانروایانی ساخت که بزرگترین رصدخانه های زمان خویش را پدید آوردند و مروج علم و دانش شدند با ورود اسلام به ایران وقتی هم اسلام به ایران آمد باز هم این ایرانی ها بودند که در راستای اعتلای اسلام کوشیدند و توانستند تمدن اسلام را به مضامین بلند فرهنگ ایرانی پیوند زنند و افتخار بیافرینند. اما در عصر جدید با ظهور مدرنیسم و هجوم موج جدید جهانی شدن، فرهنگ های کهن و اصیل نتوانستند قد علم کنند و به حاشیه رانده شدند. بطوریکه امروز دیگر نمی توان از هویت خالص ایرانی یا یونانی صحبت کرد. اینکه این حمله ی اخیر چه تفاوت هایی با حمله های قبلی داشته و چرا هویت ایرانی برخلاف گذشته نتوانسته در برابر تند باد مدرنیته ایستادگی نماید سوالی است که نمی توان پاسخ آسانی به آن داد. در این مورد دکتر مهدی عابدی استاد دانشگاه، محقق و پژوهشگر معتقد است: در دنیای امروز رسانه ها به شکافهای هویتی، فلسفی دامن زده اند و یک نوع گفتار ماهرانه ای را پدید آوردند. در چنین پارادایمی فرهنگ های سنتی توانایی مقابله را ندارند. اما برخی از کشورها توانستند با درک جهان پسمالین و شناخت سنتهای اصیل خود راه جدیدی را بیمایند. در خصوص هویت ایرانی، چالشهای آن و ارتباط با نسل سوم انقلاب گفتگویی با وی انجام داده ایم که در پی می خوانید:

بنابراین نمی توان هویت را صرفاً بر مبنای عناصر درونی تفسیر کرد. اما در مقابل اگر از حوزه ساختارگرایانه هویت را بررسی کنیم به این نتیجه خواهیم رسید که هویت یک بحث برون ذات است. لوی اشتروس در این مورد نظریه معروفی دارد که می گوید: ذهن انسان تابع ساختارهای و مکانیسمهای یکسانی است که علی القاعده برگرفته از ساختار زبانی هستند. اما نکته مهم این است که

غیراکتسابی است و اگر هم اکتسابی است، برالمانهای درونی تأکید دارد. اما به نظر می رسد اگر ما بخواهیم هویت را صرفاً مبتنی بر عناصر درونی که انسانها به طور خودبسنده دریافت می کنند در نظر بگیریم، این مدل ما را با معضلات نظری و چالشهای فراوانی مواجه می سازد. امروز دیگر حداقل در میان روشنفکران پذیرفته شده است که دوران ذات گرایی در جامعه شناسی و فلسفه به پایان رسیده است.

آیا هویت یک احساس مشترک درونی است یا مجموعه تصاویری است که دیگران به ما نسبت می دهند؟

این سوال مرا به مسیری می برد که طرح بحث مشابهت پیدا می کند با کسانی که در حوزه کنش متقابل نمادین صحبت می کنند اما من ترجیح می دهم از زاویه مخالف وارد بحث شوم. غده ای فکر می کنند هویت یک بحث درونی شده ذاتی و تا حدی

این پدیده های متنوع و گوناگون که در برابر ذهن قرار می گیرند به طور خود بنیادین شروع به ساخت فرهنگ ها و تمدن های مختلف می کنند. یعنی تفاوت در ماهیت فرهنگها و هویت های مختلف درست است که بر پدیده های برون ذات تکیه می کند اما نهایتاً از فیلتر ذهن و ساز و کار ساختاری عبور می کند. اما این رای هم در حوزه جامعه شناسی با خدشه ها و نقدهای فراوانی روبرو هست. اگر ما برون ذات بودن پدیده هویت را بپذیریم این تنوع های

به چند پارگی هویت انسان امروزی منجر شده است. آیا این نظر را قبول دارید؟
نه. اگر ما در دوره ی مدرن با تنوع روبرو شده ایم به این مفهوم نیست که این تنوع ها در دوران مدرن زایش پیدا کرده اند. بلکه بسط پدیده های اطلاع رسانی، آسان شدن سفر و پدیده هایی که بعد از انقلاب صنعتی مراودت را ترسیم کرد ما را به تنوع ها آگاه تر نمود. در حالیکه تنوعات فرهنگی بسیار سابقه مند بوده و از قبل وجود داشتند. من معتقدم همانطور که

از صحبت های شما اینطور برداشت می کنم که در بعضی از فرهنگ های ریشه دار و قدیمی اسطوره ها و تاریخ آن ملت نقشی پررنگ تر از اکتساب عناصر ایفا می کند؟
هویت یک پدیده آجر چینی شده است. ما آجرهای مختلف ساختمان هویت را از مکانهای مختلف اقتباس می کنیم، بدون آنکه خودمان به آن آگاه باشیم. من همانطور که اشاره کردم با خودبنیاد بودن هویتها کاملاً مخالفم و اساساً معتقدم هویتها تکه پاره هایی از دستاوردهای فرهنگی، اجتماعی هستند که پس از گذار از فرایند تاریخی درونی شده است.

به نظر شما در عصر جدید تا چه حد افراد خود هویت هایشان را می سازند. در این مورد به نظر قدری اختلاف نظر وجود دارد. عده ای مثل اگزیستانسیالیستها می گویند: ما مجبور به انتخاب هستیم و در این انتخاب از آزادی کامل و بی حد و حصری برخورداریم. در مقابل عده ای از موانع فکری و ایدئولوژیک در این مسیر یاد می کنند شما به چه ایده ای اعتقاد دارید؟

ببینید ما وقتی در مورد هویت در دورانهای پیشین صحبت می کنیم باید اعتقاد داشته باشیم که اقوام و تمدنهای مختلف گویا به اقتباس های هویتی اتفاقی دست زده اند. یعنی ساختها بطور اتفاقی همدیگر را گزینش کرده اند. دوم اینکه دامنه تنوع و انتخابها در مقابل کسانی که می خواهند بطور غیر محسوس و غیر خود آگاهانه دست به گزینش بزنند برای چیدن هویتی و ساخت ساختمان خود، بسیار کم بوده است. در دوران جدید دو اتفاق اساسی افتاده که با گذشته تفاوت عمده ای دارد:

یک: تنوع بسیار زیاد شده به نحوی که هیچ سلیقه و اعتقادی خارج از این فراوانی ها قرار نمی گیرد. دوم اینکه مقوله اتفاقی بودن هویت هم کنار گذاشته شده و علت آن هم کاملاً مشخص است چون آگاهی انسانها بسط پیدا کرده، برخی از ابعاد در مکانهای دیگر گزینش شده و امتحانهای تاریخی خود را به شکل گوناگون پس داده اند، لذا انسانها کمتر به سراغ آنها می روند. اما این موضوع وقتی یک مسئله مهم قلمداد می شود که کشوری بخواهد دست به انتخاب هویتی بزند و از دل خود یک جریان افراطی مثل فاشیسم بیرون آورد. در حالیکه تجربه



شما در سوال اولتان مطرح کردید ما هویتها را از دیگران اقتباس می کنیم. واقعیت این است که انسانها چه در دوره ی سنتی و چه در دوره ی مدرن دچار پدیده "خود آینه سان" هستند. بر همین مبنا هویت یک پدیده خود بنیاد تلقی نمی شود بلکه پدیده ای کاملاً اکتسابی است. اکتسابی بودن نه به معنای یادگیری و درونی کردن صرف، بلکه اساساً چون محتوای هویت از دیگران گرفته و اقتباس می شود ممکن است برای ما که در یک حوزه تمدنی خاص قرار می گیریم آنقدر مشترکات هویتی وجود داشته باشد که هویت های فردی، خرد و جزئی خودی فراموش شود.

چشم گیر با توجه به دنیای درونی افراد توجیه پذیر نیست. یعنی هر چقدر هم که مسائل مختلف در برابر ذهن های مختلف قرار گیرد ما لاجرم نباید تنوع های تمدنی و فرهنگی را نادیده بگیریم.

اگر تحولات فکری، فرهنگی جهان را به دوره سنتی و مدرن تقسیم کنیم به نظر می رسد که در دوره ی سنتی احساس مشترکی وجود دارد که جهان بیرون از منظر آن مفهوم و معنی می یابد. اما در دوره مدرن ما با الگوهای متنوع روبرو هستیم که می توانند تصاویر و الگوهای جدیدی را برای بشر در هر زمان ترسیم نمایند. این تنوع

تاریخی و تنوعی که تمدنهای مختلف برای آن رقم زده چنین انتخابی را کمتر ممکن می سازد. در مقابل، برخی از انتخابها مثل جهانی شدن روندهای فرهنگی، بیشتر با طبع انسان سازگاری دارد، خوب طبیعتاً راحت تر پذیرفته می شوند. فکر می کنم انسانها در روزگار جدید دایره انتخاب هایشان بیشتر شده است.

آیا در عصر جدید انسانها دچار هویت‌های جعلی نمی شوند، چون بخشی از هویت ما در ورود به دنیای مجازی و اینترنت شکل می گیرد که چندان در اختیار ما نیست و یا با مصادیقی روبرو می شویم که واقعی به نظر نمی رسد؟

اگر بپذیریم که چیزی به نام هویت جعلی وجود دارد باید بپذیریم که چیزی به نام هویت اصیل هم وجود دارد که من معتقدم ذات هویت با این گونه بحثها در تضاد و تناقض است. ما چیزی به نام اصیل یا جعلی در مورد هویت نداریم، مگر آنکه در این مورد به توافقی برسیم. یعنی قرارداد کنیم که مثلاً اصیل، هویتی است که با الگوی عده ای از انسانها در مقطع خاصی از تاریخ سازگارتر است. به نظر می رسد برای انسان امروزی هم رنگ شدن با انسان غربی و جهانی شده آسان تر است تا بیابند هویت خود را از اقوام بدوی آفریقا و آمریکای لاتین اخذ کنند. این تعریف می تواند به صورت قراردادی معنایی از هویت اصیل باشد.

آیا در چارچوب بحث شما مفهوم بحران هویت قابل طرح است؟

بحث بحران هویت یک بحث روانشناختی است و در چهار گروه مختلف مطرح می شود. عدهای که در پوزسیون قرار می گیرند معمولاً بحران هویت را فاصله گرفتن از گذشته تاریخی و فرهنگی خود قلمداد می کنند. به این نحو معنایی که آنها از بحران هویت مراد می کنند یعنی میان هویت امروزی ما با گذشته شکاف عمیقی افتاده است که به سادگی قابل پر کردن نیست.

پاسخ این گروه به این معضل این است که ما باید به هر نحوی که ممکن است به گذشته خود برگردیم. در ایران مرحوم شریعتی و جلال آل احمد وامدار این نظریه اند. شریعتی معتقد است: ما باید بازگشت به خویشتن کنیم. اینکه کدام خویشتن مد نظر است، وی پاسخ می دهد که خویشتن اسطوره‌ای تاریخی و یا خویشتنی که با تعریف جدید از دین

سازگار است. من فکر می کنم این یک انتخاب ایدئولوژیک است.

اما گروه دوم که در جبهه اپوزسیون ظاهر می شوند به دنبال یک هویت خالص ایرانی هستند. آنها براین باورند که هویت ما مثلاً با ورود اسلام دچار تحول و دستکاری شده است و به نوعی اسلام هویت ما را عربیزه کرده و با خود واقعی مان فاصله ایجاد کرده است. چرا که ما با مبانی اصیل ایران باستان فاصله گرفته ایم و دچار بیگانگی از خود شده ایم.

به نظر من هر دو این نظریه ها غیریت سازند و دیوار بلندی بین خود و دیگری ترسیم می نمایند. اما نظریه سوم که بیشتر جنبه ی روانشناختی دارد، دیدگاه متفاوتی است و نگاهش به این مقوله از جنس مبانی ارزشی ایدئولوژیک نیست و اعتقاد دارد که ما اساساً در دوره ی جدید دچار سرگردانی در انتخاب هویت شده ایم. یعنی از یک سری الگوهای هویتی خوشمان می آید، اما وقتی که در عمق و باطن آن فرو می رویم لوازمی دارند که نمی توانیم به آن لوازم پای بند باشیم. و به عکس با برخی از رویه ها و سویه های هویتی مشکل داریم، اما وقتی آنها را کنار می گذاریم نمی توانیم به

لوازم ترک هویتها پای بند باشیم. این یکی از جدی ترین نظریه ها در مورد هویت در جامعه امروز ماست.

آیا این نظر سوم مختص کشورهای در حال توسعه است؟

دقیقاً. چون در کشوری مثل ایران یک سری ارزشهای هویتی و یا دلبستگی هایی وجود دارد که لازم است با آنها خانحافظی کنیم؛ مصادیق دیگری هم هستند که باید به آنها خوش آمد بگوییم. حال آنکه در عمل هیچ یک از دو شق بالا اتفاق نمی افتد.

شاید به این دلیل است که در واقع آن توافق درونی و قلبی با ارزشهای جدید وجود ندارد، ضمن آنکه ما

کمتر هم با نگاه نقادانه به مبانی سنتی خود پرداخته ایم؟

نظر شما را قبول دارم. اما نکته ای که نباید از آن غافل ماند این است که در چنین ظرف هویتی اگر چه نظریات خوب و بد و زشت و زیبا در کنار هم قرار دارند و بر پیکره ی اجتماع تأثیر می گذارند اما فرصتهایی هم وجود دارد که می تواند به یک رنسانس فکری در جامعه ما بدل شود و آن درک تحولات جهانی و تعامل با آن از طریق دستگاه ذهنی تحول یافته ی ایرانی است.

دستگاه ذهنی که مدرنیته را در لایه های اجتماعی وارد ساخته و آنرا درونی کرده؟
بله... اتفاقاً این ایده در نظریه چهارم مطرح شده است. در این نظریه که بیشتر دیدگاه آگزیستانسیالیستی از هویت است، می گویند: نگرش ما به هستی و مسائل هستی برمی گردد به این اصلاً جایگاه ما در هستی چیست و چگونه می توانیم خود را غنی تر کنیم؟

به نظر من این دغدغه از بحران هویت از شریف ترین دغدغه های هویتی است که می تواند پاسخ



شرکت خدمات مسافرتی

اطلس (عضو IATA)

شماره ثبت: ۷۵۴۰ تاریخ تاسیس: ۱۳۳۹/۷/۲۶

بیش از چهاردهه سابقه خدمت



خیابان میرداماد، میدان مادر (محسنی)، خیابان شهید شاه نظری

پلاک ۲۱ صندوق پستی: ۱۹۹۱-۱۴۱۵۵

تلفن: ۲۲۲۷۰۰۶۲ - ۲۲۲۷۰۰۶۱ - ۲۲۲۲۱۰۳۶

فاکس: ۲۲۲۷۰۰۶۲

نیازها و معضلات ما باشد. البته طبق این نظریه توجه به هویت ملی هم بسیار ارزشمند و سودمند است اما این توجه نباید مبدل به یک احساس قوم گرایانه و طایفه گرایی کور شود.

نقش روشنفکران را در این راستا چگونه ارزیابی می کنید. آیا آنها می توانند پاسخی به بحران هویت ایرانی بدهند چون به هر جهت آنها هم در این سرزمین به دنیا آمده اند و نخبگان فکری همین جامعه محسوب می شوند؟

از معضلات روشنفکری این است که روشنفکر در جمله ما فاقد توان برای عضوگیری و توده ای شدن است. بخاطر اینکه هنوز درگیر انتخاب و گزینش هویتی خود است. نا گفته نماند این بحران هویت در روشنفکری یک نوع بحران هویت بومی و درونی نیست چون در حوزه ی فرهنگی، تمدنی ما سابقه مند نیست. این بحران محصول تعامل و ارتباط آنها با جهان جدید است و ریشه در تحولات مدرنیته و پست مدرنیته دارد.

یکی از نسل هایی که در جامعه ما دچار بحران هویتی است نسل سوم انقلاب است. به نظر می رسد مصداق بارز و تظاهرات عمومی رفتار این نسل بر اساس الگوهای رفتاری موجود در فرهنگ ایرانی بروز نمی کند. ضمن اینکه تعارض ارزش آنها با نسل اول و دوم هم بسیار زیاد شده است. در این مورد نظر شما چیست؟

برای شناخت نسل سوم باید وارد زندگی آنها شویم و از درون آنها را بشناسیم. من فکر می کنم یکی از تفاوت های اساسی که بین نسل قبلی و نسل سوم پیدا شده این است که دغدغه ها به دغدغه های معیشتی فرو کاست کرده که البته این کار ریشه در تصمیم گیری های نسل سوم دارد.

ما باید بررسی کنیم که مثلاً معیار نسل سومی ها برای انتخاب شغل چیست؟

به نظر می رسد که بسیاری از مواردی که شاید عمیقاً به ذهن ما متبادر نمی شد و ما به شکل بی تفاوت از کنار آن گذر می کردیم به شیوه ی بسیاری هوشمندانه در این نسل پدیدار گشته است. بسیاری از آرزوها و خواسته هایی که در این نسل مشاهده می شود در نگرش نسل های قبلی به هیچ عنوان یافت نمی شود. به تعبیر دیگر بسیاری از خواسته های نسل اول و دوم در قالب آرمانهای اتوپایی ظاهر



متعارف باشد. البته تا زمان تحقق عملی این پیشرفت ها جایگاه سنی نسل سوم قطعاً تغییر خواهد کرد. اما مواجهه نسل سوم با جهانی که در آن چنین امکان هایی طرح می شود بی شک در تولید اضطراب هویتی مؤثر است. در واقع نسل سوم هم پای پیشرفت دانش در دو عرصه ی نانو سایبرنتیک و نانو بیوتکنولوژی با امکان های متفاوت هویتی و مجازی آشنا می شود که اولاً مفهوم هویت را به عنوان ساختاری ثابت تغییر می دهد و ثانیاً آنها را در عمل انتخاب چیزی به نام هویت دچار وسواس یا سردرگمی می کند.

آیا با این اوصاف همسازی هویت ایرانی با هویت انسان امروزی در این نسل به وقوع می پیوندد؟

اجازه می خواهم تا پاسخ این سؤال را با دو مفهوم از جهانی شدن پیوند دهم. مفاهیمی که عملاً در دوران ما سخن گفتن از بحث هویت بدون طرح این مفاهیم امکان پذیر نیست. درباره پیامدهای هویتی جهانی شدن دو دیدگاه کلی وجود دارد.

دیدگاهی که جهانی شدن را به نحوی خوش بینانه به مقوله ی بسط نظامی از هنجارها و فرهنگها و غلبه آن بر سایر فرهنگ ها و هنجارها تلقی می کند. (دیدگاه آمریکایی) و دیدگاه انتقادی که بر این باور است که علیرغم تمایل سردمداران جهانی شدن به ایجاد رویه ی واحد فرهنگی، هویتی، ابزارهای جهانی شدن به نحو متناقض نمایی قابلیت باز تولید عرصه های متنوع فرهنگی را دارد. به زعم این دسته رسانه اگر چه می تواند بسط دهنده ی فرهنگ و هویت واحد جهانی باشد، اما عملاً و بیشتر در خدمت بسط هنرهای بومی و معرفی آن به جهان درآمده است.

از طرفی ما در جهانی زیست می کنیم که کمابیش دنیای پایان روایت های محتوم (فرا روایت) است. در چنین جهانی سخن گفتن از هویت غالب و تکامل یافته غربی به عنوان سرمشق هویتی بیشتر به طنز شبیه است. به همین دلیل پیوند هویت ایرانی با آنچه که ما به غلط هویت و فرهنگ جهانی می دانیم، در عمل شنا کردن در اقیانوسی از هویت های متکثر فرهنگی است مثل مکالمه ی اینترنتی یک جوان ایرانی با یک جوان کنیایی. در واقع این تبادل فرهنگی چیزی جز منطبق مکالمه نیست.

آیا نسل سوم می تواند با مسلح شدن به ابزار تفاهم و گفتگو در دنیای امروز ایرانی

می شد که در نسل سوم به خواسته های عینی مبدل شده است. در حقیقت آرمان جای خود را به واقعیت و زندگی در لحظه اکنون سپرده است. پس در مجموع در مورد این نسل باید بگویم که اولاً معیار تصمیم گیری نسل سوم معیارهای آرمانی نیست. همه معیارهایی محسوس، دست یافتنی، کوتاه مدت و فردگرایانه است و در کل دغدغه های اجتماعی و مسائل کلان مورد نظر نسل های قبلی در مورد آنها کمتر دیده می شود. دوم اینکه تصمیم گیری برای لحظه اکنون اتفاق افتاده و یکنوع دم غنیمت شماری از نوع عقلانی در رفتار آنها نهادینه شده است.

به نظر شما نسل سوم چگونه باید با موجهای جدید جهانی مثل انقلاب انفورماتیک و ژنتیک برخورد کند؟

من فکر می کنم نباید آنچه سریع تن به تغییر می دهد در مطالعات هویتی مطرح گردد. مباحث هویتی توانایی تغییرات شتابان را ندارند. ما برای پیچیدن چنین نسخه ای احتیاج نداریم از این زاویه وارد بحث شویم. البته در خصوص انقلاب ژنتیکی مسئله کمی فرق می کند. به دلیل اینکه انقلاب ژنتیکی به ویژه در عرصه نانو بیوتکنولوژی با تصرف در آنچه ما به آن "کات و طبیعت" انسانی می گوئیم می تواند انسانی نو تأسیس کند. این انسان نو دیگر نمی تواند موضوع مطالعه ی علوم متفاوت باشد. این انسان نو نمی تواند فاعل کنش های اجتماعی

بماند و جهانی فکر کند؟

در این مورد ما نباید دچار شعار زدگی شویم. ما باید با قضیه صریح و بی پرده روبرو شویم. در دنیای امروز حوادثی رخ داده که ما نمی توانیم در خصوص برخی از عناصر هویتی مان حساب باز کنیم و روی آنها پافشاری کنیم. اگر کسی بخواهد در عرصه جهانی انسانها را مختار به انتخاب میان دنیای سنتی و مدرن کند به احتمال زیاد این گزینش آزادانه و آگاهانه به نفع مؤلفه های دنیای جدید صورت خواهد گرفت. پس ما باید انتظارمان را از بحث هویت حداقلی کنیم. ما با یک انتظار حداکثری نمی توانیم به سراغ آن برویم چرا که با ناکامی روبرو خواهیم شد. در این خصوص ما احتیاج به واقع بینی بیشتری داریم.

البته بستگی دارد به این که عناصر سنتی تا چه حد توانایی پایداری دارند چون اگر این توانایی وجود داشته باشد عناصر فرهنگی جدید به سادگی نمی توانند جایگزین آن شوند؟

بله کاملاً درست است. اصلاً اگر پدیده سنتی توان مند باشد، لزومی ندارد که عناصری از دنیای مدرن جای آن را بگیرد. اما ممکن است بخشی از عناصر سنتی نامناسب در کنار عناصر مثبت قرار گیرد که حرکت یک فرهنگ را با چالش روبرو سازد، در این مورد غربی ها نیز با تنازعات و جنال های فراوانی روبرو بودند. اگر شما به تاریخ تحولات اجتماعی غرب نظری بیفکنید، ملاحظه می کنید که گذارهای آنها در رسیدن به مدرنیته بسیار پرهزینه و پر خطر بوده است. دعوای و نزاع های فراوانی عامل اساسی حذف برخی از عناصر سنتی و جایگزینی عناصر جدید شده است اما عناصر پایدار همچنان باقی مانده اند و در کنار عناصر مدرن به حیات خود ادامه می دهند.

شاید بتوان گفت ما نیاز به یک همزیستی مسالمت آمیز میان عناصر سنتی و مدرن داریم تا بتوانیم با این ارتباط دو سویه آسیب پذیری امان را کمتر نماییم؟
ببینید دنیای سنت برای معرفی خود احتیاج به عناصر دنیای مدرن دارد. بنابراین همیشه نوعی اتکاء دنیای سنت به مدرن وجود دارد. اگر ما امروز بخواهیم عناصری از دنیای سنت اقتباس کنیم احتمالاً عناصر لوکس و فقط چیزی برای تازه شدن حال و هوای آدم پیدا خواهد شد. همانطور که اتوی ذغالی را در ویتنرین

خانه امان می گذاریم تا بگوییم روزگاری با این وسیله کار می کردیم. اما اینکه حقیقتاً چه کاربرد ابزاری برای ما دارد؟ می شود گفت هیچ.

اما از سوی دیگر نباید همه چیز را به دنیای مدرن واگذار کرد. اگر ما بخواهیم مشکل هویتی را حل کنیم باید ببینیم خلاء ها و کاستی ها دنیای جدید در چیست؟ احتمالاً می شود مؤلفه هایی از دنیای سنت را انتخاب کرد و با تلفیق با عناصر جدید یک ملغمه ی هویتی به نسل جدید پیشنهاد کرد.

گدام یک از عناصر سنتی در عصر جدید کارایی دارد؟

دنیای جدید، اتکاء ندارد. بحث واگذاری، تسلیم مباحثی است که در تفکر دینی، عرفانی، اشرافی ما وجود دارد. انسان دشوارترین کاری که انجام می دهد خرد ورزی است. خردورزی برای او مسئولیت های بسیاری دارد. یکی از مسئولیت های خردورزی "آزادی" است. شما می دانید که آزادی از پدیده هایی است که برای بشر مسئولیت آفرین است.

اریک فروم در کتابی با عنوان "گریز از آزادی"

شرح می دهد که چگونه انسانها از مسئولیتی که آزادی بردوششان می گذارد

فرار می کنند و تن به سیستم های توتالیتر می سپارند. دنیای جدید مسئولیت های سهمناکی را روی دوش بشر و عقلانیت او گذاشته است. بدون تردید انسان خسته

عصر فرا مدرن می تواند از طریق تعامل صحیح با دنیای سنت به آرامشی که از بین رفته دست پیدا کند. البته این خستگی چیز تازه ای نیست. خستگی از دهه ۱۹۳۰ آغاز شد

و در سینما، ادبیات، فلسفه و هنر خود را نشان داد و امروز به اوج خود رسیده است اما راه رهایی از آن چیست؟ راه رهایی در دنیای سنت وجود دارد. گریز از عقل تک گفتار و عقل ابزاری محصول خستگی انسان از خردورزی است. بنابراین اگر از این منظر به فرهنگ ایرانی نگاه کنیم،

قطعاً برخی از عناصر سنتی این توانایی را دارد که از خستگی خردورزی ما را نجات دهد.

آیا در مجموع می توان گفت که ما نباید در جستجوی احیای انسان ناب ایرانی باشیم چرا که در دوران مدرن هویت سازی مبتنی بر عناصر ملی ارزشی به یک گفتمان ایدئولوژیک غیر پویا مبدل می شود؟

بله. این نظر کاملاً صحیح است. در قرن بیستم

بشر بسیاری از هویت های ناسیونالیستی، طبیعی، عقیدتی را تجربه کرد. اما در عمل دیدیم این نگرش های یک سویه به چه مسیری پیش رفت.

ظهور جریان های فکری مثل فاشیسم، نازیسم و... از جمله گفتمان هایی است که میراث این دوران است. در حالی که امروز جوامع بشری به این نتیجه رسیده اند که هویتی می تواند پاسخ گوی نیاز های ما باشد که به سرزمین خاصی تعلق نداشته باشد، ضمن این که شاید بشود گفت متعلق به همه است و مبتنی بر ارزش های انسانی است.

سپاسگزارم.

دعوت دوست

قرآن فارسی

به اهتمام دکتر حسین الهی قمشه ای

منتشر شد

نشر هفت گنبد

تلفن: ۸۸۷۳۳۴۴۵ - ۸۸۷۳۱۴۹۱

تلفکس: ۸۸۷۳۴۱۵۸

آدرس:

خیابان مطهری - خیابان کوه نور

ساختمان شماره ۱۱ - طبقه سوم - واحد ۱۶



دنبالراه

حمل و نقل بین المللی
کریر فورواردر

تهران - خیابان ولی عصر، روبروی بزرگمهر، پلاک ۲۸۲ (ساختمان
الشار) طبقه چهارم شمالی

تلفن: ۶۶۴۰۹۵۵۴-۶۶۳۱۴۱۰۷

فاکس: ۶۶۳۶۱۷۵۴

تکس: ۲۱۶۸۷۲. DRAH-IR

Email: donbalrah@hotmail.com



کشتیرانی والفجر

از ایمنکنده سرویس های منظم حمل انواع کتا، سواروی، کامیون و
جابهایی مسافر در حوزه خلیج فارس، شامل بندر و جزایر داخلی
و بندر خارجی منطقه با شناورهای مجهز و مدرن

خیابان کریمخان زند، نبش شهید عضدی، کوچه آبیان

تلفن: ۸۸۸۹۱۰۱۵-۸۸۸۹۵۶۹۵-۸۸۸۰۰۳۶۹

تلفن: ۸۸۸۹۳۹۳۳-۸۸۹۰۸۸۴۰-۸۸۹۰۹۲۸۸

دورنگار: ۸۸۹۰۲۴۰۹ تکس: ۲۱۳۸۱۹ VECIR

E-mail: Valfajr@veec.net



ایران ترابری

نمایندگی خطوط
کشتیرانی و حمل و نقل
بین المللی

نمایندگی

HAPAG - LLOYD

از اروپا، قاره آمریکا و

خاور دور نمایندگی

G.L.I حمل زمینی و

دریایی از اروپا

آدرس:

میدان آرژانتین، خیابان

بهاران، شماره ۸

آپارتمان ۱۹

تلفن: ۸۸۸۷۰۳۷۱-۵

فاکس: ۸۸۷۹۲۲۰۵



CASPIAN

شرکت ترابری بین المللی

آدرس: تهران خیابان قائم مقام فراهانی

کوی سام - شماره ۱۷

تلفن:

۸۸۸۲۱۷۳۵-۸۸۸۲۷۶۶۹

تکس:

۲۲۳۵۷۵ CITC IR

فاکس: ۸۸۸۲۱۵۰۱



برادران مجدپور

تهران، خیابان خردمند

شعاعی، شماره ۱۳۵

ساختمان کفرنگ طبقه

دوم کدپستی: ۱۵۸۵۹

تلفن: ۸۸۷۵۸۹۹ و

۸۸۷۴۸۹۹

فاکس: ۸۸۳۰۱۴۹۷



شرکت کشتیرانی

فژادریا

Overseas
Shipping Agencies

تلفن: ۸۸۸۲۵۵۳۹-۲۰

فاکس: ۸۸۳۰۱۴۹۷



آتیه

حمل و نقل بین المللی



ATIEH
NATIONAL TRANSPORT

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به
کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس
ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور

تهران، خیابان حافظ، روبروی دانشگاه امیرکبیر، کوچه شمرین

پلاک ۴۴ طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۸۳۹۱-۵ (خط) فاکس: ۸۸۹۸۳۹۱

E-mail: info@atiehtransport.com

حمل و نقل مسافری



شرکت مسافری سیر و سفر ایران

علاوه بر سرویس های
درون مرزی همه روزه
سوریه - استانبول - آنکارا
پارک سوار بیلهی:

۸۸۷۳۲۵۳-۸۸۷۳۲۶۹

ترمیخال جنوب:

۵۵۳۱۹۵۵

ترمیخال شرق:

۷۷۸۶۶۹۶

ترمیخال غرب:

۲۳۶۵۸۲۸

حمل و نقل بین المللی



شرکت باربران ایران (با مسئولیت محدود)

نشانی دفتر مرکزی: خیابان
طسطنین شمالی، شماره ۱۴۶،
طبقه ۴، شماره ۱۸

مستوفی پستی: ۱۴۱۵۵-۲۷۷۷

تلفن: ۸۸۹۲۷۷۶ (۰۲۱)

۸۸۹۲۱۰۲۱

۸۸۹۲۱۰۲۲

فاکس: ۸۸۹۲۷۷۹

پست الکترونیک:

E-mail: bbclair@dpi.net.ir



اتسو جاويد

نامی جاويد در صنعت حمل و نقل مسافری تهران
بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس، مینی بوس، تریست و سرویس
کارخانجات

تلفن های دکترو مرکزی:

فاکس: ۷۷۵۰۷۱۱۳

شعبه کرج: ۲-۲۳۳۹۷۲۱-۰۲۶۱

شعبه شهریان: ۲۶۲-۳۲۲۱۱۶

شعبه رشت: ۵۵۵۰۳۵۰-۵۵۵۶۸۸۸-۰۱۳۱

مجله گزارش در

مراکز استانی

نماینده تبلیغات

ما پذیرد

تلفن:

۰۲۱-۸۸۸۳۳۷۸۱

بھی ترابری

شرکت حمل و نقل
بین المللی

کریر - فورواردر

نشانی: تهران، خیابان

طالقانی، بین ولیعصر و

حافظ، شماره ۱۶۵، طبقه

دوم، شماره ۷

تلفن: ۶۶۳۹۳۶۵

۶۶۳۰۷۱۳۸

۶۶۳۹۶۲۷-۸

فاکس: ۶۶۳۰۶۶۷۸



شماره ۱۷۰-۱۷۲
اسفند ۸۲ و لوردی ۸۵

۱۰۸

www.GreenFront.org

وب سایت: www.GreenFront.org
پست الکترونیک: Info@GreenFront.org
شماره تماس: ۷-۸۸۷۱۵۸۶
جبهه سبز ایران/صلح سبز/عضو ما پذیرد
آب، خاک، هوا سه عنصر اصلی حیات را پاس بناریم



آژانس مسافرتی و جهانگردی
ارمیترا

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،
خیابان کاووسی فر (میترا) پلاک ۵۹ و ۵۷
تلفن داخلی: ۸۸۷۰۶۱۶۱
تلفن خارجی: ۸۸۷۴۲۱۲۱
فاکس: ۸۸۷۰۹۶۶۶



راهنما
(ترانس ایر سابق)

(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی، تاسیس ۱۳۴۵)
صدور بلیط داخلی و خارجی، ویزه تور دوی، رزرو هتل در سراسر جهان، تور داخلی و خارجی نماینده CIP فرودگاه مهرآباد
آدرس: تهران، سپید فرنی، شماره ۲۲۶
تلفن: ۴-۸۸۹۰۱۱۹۱ فاکس: ۸۸۸۹۲۷۹۱
Email: rahnama@samapardaz.com



اطلس
خدمات مسافرتی
(پرشین گلف)

خیابان میرداماد، میدان مادر
(محسنی سابق)، خیابان
فرناز، شماره ۲۱
تلفن: ۲-۲۲۷۰۰۶۱۷
۲۲۲۲۱۰۳۶-۷
فاکس: ۲۲۲۷۰۰۶۳



عضو یاتا

خدمات مسافرت
هوایی و جهانگردی

پوریان سیر

صدور و رزرو کلیه بلیت‌های داخلی و خارجی، اخذ ویزای دوی (عادی-فوری)، رزرو هتل، تورهای دوی، عمره سوریه، کیش و مشهد پاسداران، شهید کلاهدوز (دولت)، پلاک ۲۷۵
تلفن: ۲۲۵۶۲۰۲۲ پی‌درپی
فاکس: ۲۲۵۵۹۲۲۸



تعطیلات

شرکت جهانگردی و خدمات مسافرتی
نماینده‌گی فروشن بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی و مجری تورهای داخلی و خارجی و ورودی
نشانی: خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۹۰۷، کدپستی: ۱۹۳۴۶
تلفن: ۲۲۷۱۷۱۷۹ - ۲۲۷۱۰۱۹۱ فاکس: ۲۲۷۳۵۲۲۲

گالیور

دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

بلوار میرداماد مقابل
برج آراین، پلاک ۱۹۹
تلفکس:
۲۲۲۲۶۲۳۵
۲۲۲۲۳۳۱۳

E-mail: gulliveriran@yahoo.com

پارین

دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

قابل توجه مدیران محترم سازمانها و ارگانهای دولتی، خصوصی و تعاونی

برای رزرو هتل و استفاده از تورهای داخلی و خارجی با ما مشاوری کنید
تهران - شهرک غرب - بلوار فرخزادی
۱۸ متری مطهری - نبش بوستان ۲
طبقه فوقانی قتادی بوستان - پلاک ۱
تلفن: ۲۲۲۷۳۳۲۲ - ۰۲۱ فکس: ۲۲۰۷۴۰۷۵
E-mail: info@parin.org



Gramian

دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی گرامیان
تهران - خیابان میرداماد، نبش شریعتی پلاک ۱ طبقه دوم
تلفن: ۲۲۲۶۵۰۳۳ - ۸
فاکس: ۲۲۲۷۱۷۹۶



کالی تور

نماینده‌گی فروش بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی و مجری تورهای خارجی، داخلی، ورودی
آدرس: فلسپین شمسی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲
تلفن: ۵۳ - ۸۸۹۵۲۲۳۹
فاکس: ۸۸۹۶۰۲۶۰
E-mail: GULFTOUR@SAMA.DPL.NET.IR



آژانس سوگل

شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی سوگل تهران
تهران - خیابان سهروردی شمالی، پلاک ۲۵۱، طبقه دوم، واحد ۵ شرقی
تلفن: ۵ - ۸۸۸۴۹۰۸۲
فاکس: ۸۸۸۱۳۳۶۷
E-mail: info@Sogol.com



هوا دریا

با مسئولیت محدود

تهران - خیابان استاد مطهری - شماره ۱۶۵
تلفن: (۵ خط) ۸۸۷۴۲۸۰۲ - ۸۸۷۴۲۸۰۱
فاکس: ۸۸۷۴۲۸۰۰



هفت آسمان آبی

دفتر خدمات مسافرت

هوایی و جهانگردی

(شرکت با مسئولیت محدود)

تهران - بزرگراه آفریقا بین بلوار گلشهر و ناهید شرقی
خیابان گلگام پلاک ۲۱/۱
تلفن: ۲۲۰۵۷۱۳۲
فاکس: ۲۲۰۵۸۰۲۲
E-mail: 7BLUESKY@SAMA.DPL.NET.IR



پردیسان

آژانس مسافرتی
برگزاری تورهای اختصاصی با برنامه پیشنهادی شما
خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط دنیا
گشت‌های خارجی ویژه پردیسان
برگزاری انواع تورهای دوی با شرایط درخواستی شما
خیابان شهزاده نرسیده به اداره گذرنامه، نبش خیابان ۱۳
تلفن: ۱ - ۶۶۲۳۹۵۷۰
فاکس: ۶۶۲۲۷۲۷۰



متحد السیر

(یونایتد اکسپرس)
تاسیس ۱۳۳۹

خیابان نجات‌اللہی
شماره ۲۱
تلفن: ۶ - ۸۸۸۰۸۷۵۴
فاکس: ۸۸۸۰۸۷۰۷
پست الکترونیک:
E-mail: UNEXTRVL@SAMAPARDAZ.COM

کراش
شماره ۱۷۳-۱۷۴
اسفند ۸۳ و فروردین ۸۵

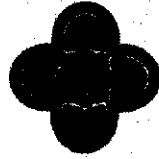
۱۰۹



**شرکت کاویان
نماینده گی بیمه آسیا**

مشاور امور بیمه خسارت - صدور
تهران، خیابان خرمشهر (آبادانا) شماره ۲۰۰
تلفن: ۳-۸۸۷۵۰۳۲۰ و ۷-۸۸۷۵۰۳۰۵
مدیریت: ۹-۸۸۷۵۰۳۹۷
فاکس: ۸۸۷۲۲۰۵۷

ساحی



**شرکت لاله مهرگان
(سهامی خاص)**

نوع فعالیت: تولید پتوی سیلیک
آدرس: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت
خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
تلفن: ۲۲۰۱۲۹۰۶ - ۲۲۰۱۲۹۰۱
فاکس: ۲۲۰۱۲۲۶۲



ایران بهداشت

عرضه کننده کاملترین
مجموعه تجهیزات
و وسایل درمان
بیماری‌های قلب و عروق
آدرس:
تهران، خیابان طالقانی غربی،
چهارپاره فریمان، شماره ۱۲۲
تلفن: ۶۶۲۶۷۱۸۱
فاکس: ۶۶۲۰۲۹۵۶

مختره

عرضه انواع

UPS

با گارانتی و خدمات پس از فروش در
سراسر ایران
خدمات الکترونیک خراسانی
۰۹۱۲۳۱۸۲۳۷۲



صنایع پتو

فعالیت: تولید پتو و نخ پتو
نشانی: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت،
خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
تلفن: ۶-۲۲۰۱۲۲۸۳
فاکس: ۲۲۰۱۲۲۶۲

سهاب



شرکت صنایع
مهندسی پزشکی سهاب
تولید کننده انواع ساکشن‌های
جراحی و چراغ‌های سیالکتیک
سقفی و پرتابل مورد تایید
وزارت بهداشت، درپومان و
آموزش پزشکی
تلفن: ۲-۸۸۷۲۲۸۹۱
فکس: ۸۸۷۵۲۰۶۶
صندوق پستی: ۱۹۶-۱۶۷۶۵
E-mail: info@sahab.com
web: www.trayelivypages.com/sahab

اولین موسسه
تربیتی ۵۰
در ایران

تلفن: ۸۸۸۰۰۲۸۰ ۸۸۹۰۸۶۲۳
از یکصد فارغ التحصیل هزار فارغ التحصیل
روشن بین‌المللی آمریکا بدون عمل جراحی
تلفن: ۸۸۹۳۱۲۳ ۸۸۸۹۹۸۲۸
ولیعصر، جنب سینما امریکا، طبقه سوم
E-mail: karam@karamhospital.com



اولین تولید کننده تقویم‌های مصور
ایران شناسی



صنایع فرهنگی ایران
WWW.SAFIRAN.COM
تلفن: ۳۱-۲۲۸۵۸۸۳۰ نمای: ۲۲۸۵۲۷۶۰



شرکت جهان سرنگ

تولید کننده سرنگ یکبار مصرف
با استفاده از جدیدترین
ماشین آلات با بالاترین
استاندارد تکنولوژی
بر اندازه‌های ۱/۵، ۵، ۱۰
میلی لیتری
کارخانه آر دبیل:
۸۸۱۱۹۵-۰۴۵۱
دفتر مرکزی تلفن:
۸۸۲۰۳۹۷۳-۸۸۸۲۲۰۲۱
تلفا کس: ۸۸۸۲۰۳۷۱-۰۲۱

هفت شماره کتاب در هفت سال متوالی سند اعتماد شما به ما می‌باشد

و از یک هفتمین کتاب تجهیزات پزشکی و لوازم آزمایشگاهی

در دست اقدام می‌باشد (برای سال ۸۵)