

حسن نفیسی
مدیر عامل شرکت هیر بزرگ صنعتی کار.



تدبیر و عقل، نیاز استراتژیک

جهت صادرات سوخت هسته‌ای ترسیم می‌کنند و در این افق روشن تبدیل ایران به یک صادرکننده تکنولوژی‌های فوق پیشرفته را می‌بینند، و اگر ایران در بعضی شئون علمی و صنعتی توانسته در مدت کوتاه یکی - دو سال گذشته جهش‌های خیره‌کننده‌ای داشته باشد، ولی این سوال مطرح است که چرا ما نمی‌توانیم یخچال، تلویزیون، اتومبیل، موتورسیکلت، ظروف آشپزخانه، و در یک جمله تولیدات صنعتی کشورهای صنعتی را صادر کنیم؟

چشمگیری دست یافته است. سرزمین وسیع ایران علاوه بر امتیاز ویژه ژئو - استراتژیک و ثروت‌های کانی فراوان نظیر نفت و گاز، دارای نیروی انسانی جوان، فعال و دارای بهره‌هوشی بالا و پویایی است که شاید بتوان گفت در دنیا بی نظیر است. در این خصوص می‌توان به امتیازات و قهرمانی در المپیادهای علمی، ورزشی و پزشکی دنیا مراجعه کرد. اگر مسوولان بلند پایه و استراتژیست‌های صنعتی و اقتصادی کشور برای چند سال آینده افق روشنی

جمهوری ایران به مدد خودباوری نسل جوان در بعضی از شئون علمی و صنعتی به چنان موفقیت‌هایی دست یافته که نام این کشور را در کنار پیشرفته‌ترین ممالک دارای فن‌آوری‌های پیچیده اختصاصی قرار داده است.

ایران در پیچیده‌ترین فن‌آوری تولیدات جنبی اورانیوم چهارمین کشور جهان بوده و در آینده نزدیک جزو کشورهای صادرکننده سوخت هسته‌ای قرار خواهد گرفت.

در علوم پیشرفته نظیر نانو - تکنولوژی در ردیف ۸ کشور ممتاز برخوردار از این فن‌آوری هستیم و تنها به صرف "همت" و تکیه بر توان نیروهای داخلی توانسته‌ایم طی یکی دو سال گذشته خود را از ردیف کشورهای بی‌نیازمند تکنولوژی‌های وارداتی جهان هستند بیرون آورده و در کنار ۴ تا ۸ کشور دارای فن‌آوری فوق پیشرفته قرار دهیم. - در ردیف چهار کشور دارای فن‌آوری تولید فرآورده‌های پیچیده مورد نیاز در چرخه سوخت هسته‌ای قرار داریم و به توان صادر کردن سوخت هسته‌ای دست یافته‌ایم.

ایران، کشوری که تا قبل از پیروزی انقلاب برای احداث عمارت‌های بلند (مانند برج‌های محمودیه و یوسف‌آباد) از شرکت‌های خارجی کمک می‌گرفت و یا دوچرخه‌های مورد نیاز نوجوانان را از خارج وارد می‌کرد در حال حاضر در ردیف کشورهای عمده تولیدکننده فولاد جهان بوده و تا چند ماه دیگر درصدد است ماهواره ملی در جو زمین قرار دهد.

ایران امروز سومین کشور سازنده سد‌های بزرگ در دنیاست و در تولید محصولات صنعتی نظیر هواپیماهای مسافربری و هواپیماهای جنگی (که دارای فن‌آوری پیچیده هستند) به موقعیت‌های



چرا در بازارهای مصرف جهان جای محصولات ایرانی خالی است؟

ایران از حیث دارا بودن واحدهای صنعتی یکی از کشورهای پیشرفته جهان است به طوری که در حال حاضر تقریباً در جوار اکثر شهرهای متوسط و بزرگ کشور، گاه حتی ۵ تا ۱۰ شهرک صنعتی وجود دارد.

در طول یک ربع قرن گذشته، حتی در دوران جنگ با وجود محاصره اقتصادی، روند صنعتی شدن کشور به خوبی ادامه داشته و کارخانجات کوچک و بزرگی تاسیس شده‌اند که بسیاری از کشورهای هم‌ردیف ایران آرزوی داشتن یک نمونه‌ی آن را دارند. اما متأسفانه محصولات تولیدی این کارخانجات قابلیت رقابت با تولیدات مشابه را ندارند و بسیاری از کارخانجات یا با کمتر از نیمی از ظرفیت اسمی خود کار می‌کنند و یا به تعطیل کشانیده شده و یا با خطر تعطیلی روبه‌رو هستند. چگونه است کشوری که قابلیت تولید و صدور سوخت هسته‌ای دارد و دارای مزیت سوخت انرژی ارزان می‌باشیم نمی‌توانیم با محصولات ساخت چین رقابت کنیم؟

چگونه است که بازار کشورهای همسایه ایران و بازارهای تشنه آسیای میانه به تصرف تولیدکنندگان و صادرکنندگان چینی در می‌آید اما تولیدات کشور ما که دارای مزیت نزدیکی به بازار مزبور می‌باشد به این بازارها راهی ندارند؟! سوال دیگر این است که چرا با وجود برخورداری تولیدکننده و صادرکننده ایرانی از مزیت‌های پرشماری نظیر سوخت و انرژی ارزان و دسترسی آسان به بازارهای کشورهای همسایه در تولید با قیمت‌های قابل رقابت و در بازاریابی با اشکال مواجه هستیم؟!

- آیا علت جهانگیر شدن کالاهای بی کیفیت و ارزان چینی که حتی اقتصاد آمریکا را تحت فشار قرار داده تزیق میلیاردها دلار پول بی‌زبان از محل صندوق ذخیره ارزی به صنایع و سرمایه‌سالاران این کشور است؟

- آیا علت رونق بازار محصولات چینی اعطای انواع و اقسام وام‌ها و یارانه‌ها و... با کمک از محل "کمیت‌ی بحران" و "وام اشتغال" به متقاضیان است؟

- آیا رونق خیره‌کننده صادرات چین به خاطر کاهش سود تسهیلات بانکی و دادن وام‌های کلان بدون وثیقه و پرداخت جوایز صادراتی و انواع و اقسام



امتیازات به تولیدکننده چینی است؟ به راستی مشکل اساسی و گره اصلی صنعت و اقتصاد کشور در کجاست؟

مدیریت کلان کشور با پیروزی‌های خارق‌العاده در صنعت نفت و گاز و صنایع نظامی و هوایی، کشتی‌سازی، فولاد، سدسازی و اخیراً صنعت هسته‌ای و تکنولوژی‌های قرن بیست و یکم نظیر پیشرفت‌هایی که در زمینه تولیدات کشاورزی فراربخته و نانوتکنولوژی و... نصیب ایران ساخته کارآمدی خود را به خوبی نشان داده است.

افزایش درآمدهای نفتی طی سال‌های اخیر نیز سبب ارتقای توان مالی کشور گردیده است. از نظر عقل، منطق، یا حساب ریاضی و آماری، ایران امروز دارای گلبه‌ی توانمندی‌های مورد نیاز برای تبدیل شدن به قدرت اصلی اقتصادی

آنچه می‌تواند ما را به موفقیت برساند اندیشه صحیح اقتصادی و درک صحیح مزیت‌های اقتصادی ایران است

خاورمیانه و خاور نزدیک است. و با بهره‌گیری از این توانمندی‌ها می‌تواند در ردیف قدرت‌های اقتصادی طراز اول جهان قرار گیرد. مع‌الاسف نه تنها بازارهای منطقه و کشورهای همسایه را به تصرف خود در نیاورده‌ایم، بلکه بازار تهران نیز در تصرف محصولات وارداتی است!

اکنون زمان اندیشیدن است باید بیندیشیم که با کدامین سازوکار می‌توانیم به یک جهش در تولید و صادرات دست یابیم و با پر کردن ظرفیت‌های خالی صنایع، مشکل اشتغال و بیکاری را سر و سامان بدهیم؟!

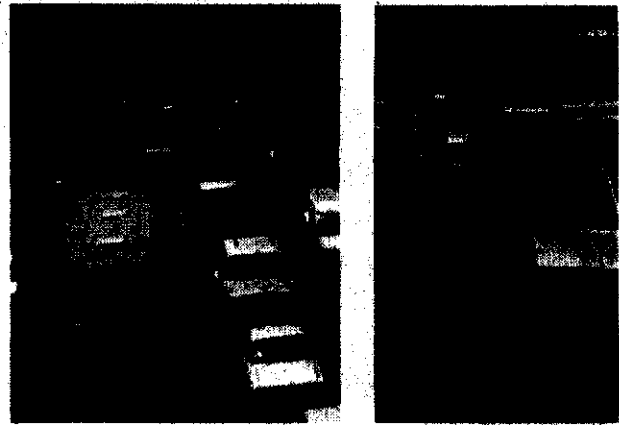
چندی پیش وزیر سابق دارایی و امور اقتصادی در مصاحبه‌ای فاش ساخت عده‌ای از کسانی که دستشان به صندوق ذخیره ارزی رسیده آهن قراضه را به جای خط تولید وارد کشور کرده‌اند. از گوشه و کنار هم اخباری به گوش می‌رسد که عده‌ای وام‌های کم بهره صنعتی را صرف بساز و بفروشی و احداث برج‌های آن چنانی کرده‌اند! متأسفانه در کشور ما طرز فکری نهادینه شده که "پول" را حلال همه مشکلات می‌داند!

تا صحبت از عقب‌افتادگی صنعت می‌شود تزیق پول از صندوق ذخیره ارزی و کاهش نرخ تسهیلات را پیشنهاد کرده و آن راهگشای دانند. صادرکننده هم برای صادرات چند کلر تن ظروف آشپزخانه تقاضای جایزه ارزی دارد!

در حالی که مشکل اصلی امروز اقتصاد ما "اندیشه صحیح" و طراحی استراتژی بلندمدت و هدف‌دار برای قرار دادن "ایران صنعتی" در جایگاه مناسب آن در میان کشورهای صنعتی جهان است.

ایران امروز تقریباً در تمامی شئون پیشرفته علمی و صنعتی جهان فعال است و آنچه که ما را در رقابت با سایر کشورهای هم‌سطح در جهان به موفقیت می‌رساند "اندیشه صحیح اقتصادی" و "درک صحیح" مزیت‌های اقتصادی کشور است. برای آن که متوجه شوید چقدر از "اندیشه صحیح" دور هستیم کافی است به "موج" و روند اتومبیل‌سازی در ایران توجه کنیم.

بازار اتومبیل در دنیا تقریباً اشباع شده و کارخانجات معظم اتومبیل‌سازی نظیر ام. جی - روور انگلستان یا ورشکسته شده‌اند و یا نظیر فیات ایتالیا در شرف ورشکستگی قرار دارند. بسیاری از کارخانجات صاحب نام جهان نظیر رونوی فرانسه برای آن که ورشکستگی خود را به تعویق بیندازند متوجه بازارهای کشورهای اروپای شرقی و



بهای تمام شده یک اتومبیل پژوی ۲۰۶ در ایران تقریباً دو برابر نمونه‌ی تمام شده آن در اروپاست

سبب شده حاشیه‌ای برخوردار از انواع و اقسام رانت‌ها در جوار صنعت کشور به وجود نیاید و آنچه که از صندوق ذخیره ارزی و توان مالی کشور برای اعتلای صنعت و اقتصاد کشور تزریق شده بعضاً به قول وزیر سابق دارایی و امور اقتصادی، صرف واردات آهن قراضه (به جای خط تولید) شده و یا وام‌های کم بهره صنعتی صرف برج‌سازی گردیده است!!

دلسوزانی که به فکر اقتصاد و رونق صنعت کشور هستند "مزیت‌های اقتصادی و صنعتی کشور را فهرست کنند و دولت توجه خود را معطوف به حمایت از صنایعی که قادر به حضور در بازارهای جهانی هستند. هزینه کردن دارایی صندوق ذخیره ارزی برای تولید آسنگ در داخل کشور پسندیده نیست!

دارایی‌های صندوق ذخیره ارزی به خاطر افزایش بهای نفت صادراتی و متاثر از شرایط ویژه جهانی به دست آمده و چه بسا دیگر چنین موقعیتی هرگز تکرار نگردد.

باید با اندیشه صحیح اقتصادی و مبتنی بر عقل و منطق و اصول علمی هر دلاری که از صندوق ذخیره ارزی برداشت می‌شود در جایی هزینه شود که در آینده صدها و هزاران دلار را برای اقتصاد ایران به ارمغان بیاورد.

در این شرایط مجلس که از ابتدای دوره‌ی جدید، توجه به مسایل اقتصادی را سر لوحه‌ی کار خود قرار داده نیز باید با بهره‌گیری از اندیشمندان و دانشمندان و صاحب‌نظران اقتصادی (آن دسته‌ای که منفعت عمومی و منفعت ملی و مملکت را بر منافع شخصی و بانندی ترجیح می‌دهند) مزیت‌های اقتصادی کشور را شناسایی کند و با اصلاح قوانین (و کاهش قوانین مزاحم و دست و پا گیر) بستر کار و فعالیت صنعتی و اقتصادی را برای همگان تسهیل نماید تا ایران بتواند به حق خود و جایگاه در شان خود در اقتصاد جهانی دست یابد.

کج‌اندیشی و تفکر نادرست و اتخاذ تصمیمات ناصواب و عدم شناسایی نقاط قوت و ضعف اقتصاد کشور سبب شده که مملکت پر توان ایران، کشوری که در صنایع پیچیده هسته‌ای و فضایی صاحب قدرت گردیده نتواند لوازم خانگی به کشورهای همسایه صادر کند و بازار همسایگان ایران در اختیار کشورهای باشد که هزاران کیلومتر با ما فاصله دارند؟ راستی چرا؟ آیا هیچ به این مساله فکر کرده‌ایم؟

جهان گوشت تولیدی استرالیا طبخ می‌شود و حتی در چین که صنایع نساجی آن جهانگیر شده و بازار البسه‌ی اروپا و آمریکا را تحت‌الشعاع قرار داده از پشم و نخ تولیدی استرالیا استفاده می‌شود. ایران دارای منابع عظیم نفت و گاز و دارای نیروی کار جوان است. دو مزیتی که دیگران آرزوی آن را دارند.

ایران دارای آب و هوای چهار فصل و سرزمین‌های بکر در جنوب شرقی و مناطق شمالی است. فقط مساحت استان‌های مازندران و گیلان به تنهایی بیش از چند کشور اروپایی صاحب نام در تولیدات کشاورزی و دامی است.

در صورتی که مزیت‌های صنعتی و کشاورزی خود را به خوبی تشخیص دهیم و به روی آن سرمایه‌گذاری کنیم قادر خواهیم بود به رقابت با کشورهای هم عرض و هم‌طراز در جهان بپردازیم. در غیر این صورت باید انواع و اقسام اتومبیل‌های سواری را در داخل تولید کرده و خودمان سوار شویم و مرتباً از افزایش مصرف بنزین داخلی ناله کنیم! در یک دهه گذشته در آمریکای شمالی و اروپا توجه به محیط‌زیست به صورت افراطی رو به افزایش گذاشته و بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان سرگرم انتقال صنایع مزاحم از کشورهای خود به بازارهای مصرف هستند.

فرانسویان به جای آن که اتومبیل را در فرانسه و با نیروی کار گران قیمت و با سوخت و انرژی گران بسازند و به آسیا صادر کنند همان اتومبیل را در کشورهای آسیایی یا کارگر ارزان و با انرژی ارزان تولید و در همان جا به فروش می‌رسانند. به همین دلیل این همه از رضایت غربی‌ها به انتقال فن‌آوری ساخت اتومبیل به داخل کشور خوشحال و خشنود نباشید و درست و آگاهانه بیندیشید. کج‌اندیشی و توجه به مسایل حاشیه‌ای صنعت

شوروی سابق شده‌اند. حتی کارخانجات معظم آمریکایی نظیر فورد خود را به بازار چین رسانده‌اند تا محصولات خود را به مصرف‌کنندگان چینی بفروشند. لوگان و ال ۹۰- در اکثر کشورهای اروپای شرقی نظیر رومانی و روسیه تولید می‌شود. هندوستان و چین هم به تصرف کمپانی‌های فرانسوی در آمده‌اند. در چنین وضعیتی ما سالی یک میلیون اتومبیل تولیدی در ایران را به کدام کشور خواهیم فروخت؟

مزیت‌های ما در تولید اتومبیل کدام است؟ وقتی بهای تمام شده یک دستگاه اتومبیل پژوی ۲۰۶ در ایران تقریباً دو برابر نمونه‌ی تمام شده آن در اروپاست محصول تولیدی خود را به کجا صادر خواهیم کرد؟

بدون تردید سرنوشت کارخانجات ریز و درشت اتومبیل‌سازی که در حال شکل‌گیری هستند، مشابه سرنوشت بیش از چهارصد کارخانه موتورسیکلت‌سازی و یا کارخانجات فرش ماشینی و ماکارونی خواهد بود.

این کارخانجات محصولات تولیدی خود را به داخل شهرهای بزرگ و کوچک (که هم‌اینک به صورت پارکینگ‌های بزرگ متحرک در آمده‌اند) سرازیر خواهند کرد و در صورتی که صادرات قطعه صورت بگیرد در حد و اندازه قابل توجهی نخواهد بود. این مثال را برای آن آوردیم تا نشان دهیم در تدوین استراتژی‌های صنعتی در کشور درست اندیشه نمی‌شود و آینده درازمدت مد نظر نیست.

هیچ ضرورتی ندارد کلیه کشورهای جهان دارای اتومبیل ملی باشند. کشوری مانند استرالیا که مزیت خاص گندم‌کاری و پرورش دام دارد با شناسایی دقیق پتانسیل‌های خود روی کشاورزی و پرورش دام و صنایع جنبی آن سرمایه‌گذاری و کار کرده، به طوری که امروزه تقریباً در سراسر



یارانه پرداختی برای بنزین را عادلانه‌تر کنیم

غلامرضا صحرايیان
فائز مقام وزیر جهاد کشاورزی

لابحه بودجه سال ۸۴ در مجلس شورای اسلامی مطرح شد و نمایندگان مجلس هفتم با آرای مثبت و منفی خود طرح مالی این سال را برای سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های مختلف دولتی تصویب کردند. یکی از محوری‌ترین شعارهای مجلس هفتم و همچنین دولت در بررسی بودجه مزبور، هدفمند کردن یارانه‌ها و حرکت در راستای تحقق عدالت اجتماعی است. در این مجال بر آن هستیم تا نگاهی داشته باشیم بر یارانه پرداختی دولت برای بنزین به عنوان یکی از مهم‌ترین کالاهای یارانه‌ای و اختصاص این یارانه پرداختی به انواع خودروهای تولید شده و در نهایت سهم اقبال مختلف مردم از این یارانه‌ها.

با پیشرفت‌های سال‌های اخیر کشور در زمینه صنعت خودرو، شاهد آن هستیم که سال به سال بر تعداد خودروهای موجود در خیابان‌ها و جاده‌ها افزوده می‌شود و به تبع آن مصرف بنزین نیز افزایش چشمگیری خواهد داشت. با نگاهی دقیق‌تر خواهیم دید که از سال ۱۳۴۰ تاکنون در حدود ۵ میلیون و ۹۴۱ هزار و ۲۶۹ دستگاه انواع سواری و وانت در کشور ما تولید شده که اگر تولید موتورسیکلت و اتوبوس و مینی بوس و انواع کامیون و کامیونت و کشنده را نیز به آن اضافه کنیم رقمی بیش از ۸ میلیون و هفتصد هزار دستگاه به دست می‌آید. بیشترین رقم تولید و شماره‌گذاری نیز مربوط به خودروهای سواری خصوصی است که حدود ۴ میلیون و ۶۷۹ هزار

دستگاه است. در مقابل، خودروهای سواری عمومی از ۱۸۸ هزار دستگاه و دولتی از ۱۸۳ هزار دستگاه تجاوز نکرده‌اند. پس ما شاهدیم که عمده‌ترین مصرف‌کننده بنزین، خودروهای سواری خصوصی هستند. ولی در مقابل آیا تمام خانوارهای ایرانی خودروی سواری خصوصی دارند که بتوانند از این یارانه‌ها استفاده کنند؟ اگر ما بعد خانواده را در ایران ۴/۱ نفر فرض کنیم با قبول وجود ۴ میلیون و ۶۷۹ هزار دستگاه خودروی سواری خصوصی در کشور می‌بینیم که فقط ۱۹ میلیون و ۶۱۲ هزار نفر از جمعیت ۶۷ میلیونی کشور از یارانه پرداختی برای بنزین استفاده می‌کنند.

از سوی دیگر سهم استفاده خودروهای عمومی نیز نسبت به خودروهای خصوصی از مصرف بنزین، سهم ناچیزی است. اگر مصرف بنزین خودروهای عمومی را روزانه ۳۰ لیتر در نظر بگیریم و جمع تعداد خودروهای عمومی اعم از سواری و وانت که در سطح کشور در تردد هستند ۲۶۶ هزار خودرو بدانیم، این خودروها برای کارکرد خود که آن هم خدماتی و همگانی است فقط ۸ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌کنند. در حالی که با توجه به مصرف روزانه ۶۲ میلیون لیتر بنزین در کشور، حدود ۵۴ میلیون لیتر سوخت را خودروهای دیگر و بالاخص خودروهای شخصی مصرف می‌کنند.

با محاسبه مصرف روزانه ده میلیون لیتر بنزین به وسیله ۵ میلیون و ۶۷۴ هزار دستگاه خودروی شخصی و دولتی متوجه می‌شویم که این خودروها به طور متوسط روزانه ۹/۵۱ لیتر بنزین مصرف می‌کنند که ۵۰ میلیون لیتر آن متعلق به خودروهای سواری و وانت خصوصی است. حال اگر قیمت تمام شده بنزین را ۳۰۰ تومان فرض کنیم (که البته بسته به قیمت جهانی نفت این رقم از ۲۸۰ تا ۳۴۰ تومان متغیر است) مابه‌التفاوت هر لیتر بنزین برای مصرف‌کننده ۲۲۰ تومان خواهد بود که دولت پرداخت می‌کند.

بنابراین با توجه به داده‌های پیشین درخواهیم یافت که در طول ۳۶۵ روز سال و مصرف روزانه بیش از ۵۰ میلیون لیتر بنزین به وسیله خودروهای خصوصی، به ازای ۲۲۰ تومان مابه‌التفاوت، قیمت واقعی و قیمت توزیعی در حدود ۴ تریلیارد و ۳۸۲ میلیارد و ۱۶۰ میلیون و ۹۵۱ هزار تومان یارانه که متعلق به تمام جامعه است فقط به ۲۰ میلیون نفر می‌رسد و کسانی که خودرو ندارند از این رقم هنگفت محروم می‌شوند. واقعا باید این سوال را مطرح کرد که عدم دریافت قیمت واقعی بنزین از مصرف‌کنندگان

شخصی چه توجیهی دارد و آیا کسانی که خودروهای شخصی در اختیار ندارند حق این پرسش را دارند که با کدام ملاک و معیار ۴ هزار و ۳۸۲ میلیارد تومان از منابع عمومی که متعلق به آحاد جامعه هست برای کمتر از یک سوم جمعیت هزینه شود؟

آیا نمی‌توان این منابع را برای رفاه عمومی مردم یا سامان بخشیدن به وضعیت حمل و نقل کشور هزینه کرد؟ باید از نظر دور نکنیم که هر روز هزاران خودروی جدید شماره‌گذاری و روانه خیابان‌ها و جاده‌ها می‌شوند. اگر تنها به آمار سال‌های ۷۷ تا ۸۲ نگاه کنیم می‌بینیم در این مدت کوتاه تعداد وسایل نقلیه شماره‌گذاری شده از حدود ۲۱۶ هزار دستگاه به ۱ میلیون و ۹۲۶ هزار دستگاه رسیده است که رقمی در حدود ۹ برابر را نشان می‌دهد. این تعداد وسایل نقلیه سهم شهرهای بزرگ کشور ما هستند و مسلما این شهرهای بزرگ مسایل عدیده‌ای در این خصوص خواهند داشت. آمار نشان می‌دهد در ۶ ماهه اول سال ۱۳۸۳ فقط در شهر تهران حدود ۵۰۰ هزار دستگاه انواع خودروهای پلاک شخصی و دولتی و عمومی شماره‌گذاری شده‌اند. این ارقام در قم ۱۷۷ هزار دستگاه، در سمنان ۱۵۰ هزار دستگاه و در اصفهان به ۱۴۱ هزار دستگاه می‌رسد که مسلما اکثر این وسایل نقلیه شماره‌گذاری شده خودروهای بنزین‌سوزی می‌باشند و با توجه به مساله ذکر شده، مساله بنزین و یارانه‌های پرداختی، عمق بیشتری خواهد یافت.

لذا پیشنهاد می‌گردد بدون افزایش قیمت بنزین برای مصرف خودروهای عمومی (سواری و وانت) و با دریافت قیمت تمام شده از این ۲۰ میلیون نفر جمعیت صاحب خودروهای خصوصی (که البته به نظر اینجانب حداکثر بیش از ۱۵ میلیون نفر نیستند) و هزینه کردن آن به نفع همه مردم، می‌توان نسبت به اصلاح روند یارانه‌ها اقدام کرد و ما امیدواریم با عنایت به مطلب فوق‌الذکر و با یک تصمیم کارشناسی، شاهد اصلاح امور به نفع کلیه آحاد جامعه باشیم.

بدیهی است، آرایه راهکار جهت اجرایی کردن این پیشنهاد کار دشواری نیست، مهم اینست که باور کنیم وضعیت فعلی یا شعار عدالت اجتماعی منافات دارد که در آن صورت می‌توان تصمیم لازم را اتخاذ نمود و البته اتخاذ چنین تصمیمی اگر چه مشکل است ولی علاوه بر حرکت در مسیر تحقق عدالت اجتماعی می‌تواند اثراتی چون کاهش آلودگی هوا، اصلاح الگوی مصرف سوخت، بهبود ترافیک شهری، رفاه عمومی و ... به دنبال داشته باشد.



دنبالراه

حمل و نقل بین المللی

کریر فورواردر

تهران - خیابان ولی عصر، روبروی بزرگمهر، پلاک

۲۸۲ (ساختمان افشار)

طبقه چهارم شمالی

تلفن: ۰۲۱-۶۳۱۴۱۰۷-۶۳۱۴۱۰۶ فکس: ۶۳۶۱۷۰۴

تلکس: ۲۱۶۸۷۲ DRAH-IR

Email: donbalrah@hotmail.com



کشتیرانی والفجر

ارایمکننده سرویس های منظم حمل انواع کتا، سواری، کامیون و
جابهایی مسافر در حوزه خلیج فارس، شامل بندر و جزایر داخلی
و بندر خارجی منطقه با شناورهای مجهز و مدرن

خیابان کریمخان زند، نبش شهید عضدی، کوچه آبیان

۸۸۹۱۰۱۵-۸۸۹۵۶۹۵-۸۸۰۰۳۶۹ ☎

۸۸۹۲۹۳۳-۸۹۰۸۸۴۰-۸۹۰۹۲۸۸ ☎

دورنگار: ۸۹۰۲۴۰۹ تلکس: ۲۱۳۸۱۹ VECIR

E-mail: Valfajr@veac.net



ایران ترابری

نمایندگی خطوط
کشتیرانی و حمل و نقل
بین المللی

نمایندگی

HAPAG - LLOYD

از اروپا، قاره آمریکا و

خاور دور نمایندگی

G.L.I حمل زمینی و

دریایی از اروپا

آدرس:

میدان آرژانتین، خیابان

بهاران، شماره ۸

آپارتمان ۱۹

تلفن: ۵-۸۸۷۰۳۷۱

فکس: ۸۷۹۲۷۰۵



CASPIAN کاسپین

شرکت ترابری بین المللی

آدرس: تهران خیابان قلام مقام فراهانی

کوی سام - شماره ۱۷

تلفن: ۸۸۴۱۷۴۵-۸۸۴۷۶۶۹

تلکس: ۲۲۳۵۷۵ CITC IR

فکس: ۸۸۴۱۵۰۱



برادران مجدپور

تهران، خیابان فردمند

شمالی، شماره ۱۳۵

ساختمان کفرنگ طبقه

دوم کدپستی: ۱۵۵۵۹

تلفن: ۸۸۲۵۸۹۹ و

۸۸۲۴۸۹۹

فکس: ۸۲۰۱۶۹۷



شرکت کشتیرانی

فرا دریا

Overseas
Shipping Agencies

تلفن: ۲۰-۸۸۲۵۵۳۹

فکس: ۸۳۰۱۴۹۷



آتیه

حمل و نقل بین المللی



ATIEH
NATIONAL TRANSPORT

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به
کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس
ترخیص کتا از کلیه گمرکات کشور

تهران، خیابان حافظ، دفتری دانشگاه امیرکبیر کوچه شیرین

پلاک ۴۴ طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۸۹۱۰۶۱۵ (خط فکس: ۸۸۹۸۳۹۹)

E-mail: info@atiehtransport.com

حمل و نقل مسافری



شرکت مسافری
سیر و سفر ایران

علاوه بر سرویس های

درون مرزی هم روزه

سوریه - استانبول - آنکارا

پارک سوار بیاهی:

۸۷۲۲۵۲۵ - ۸۷۲۲۶۲۹

۵۳۱۱۵۵۵ ترمینال جنوب:

۷۸۶۵۹۲۶ ترمینال شرق:

۲۶۵۸۲۸۲ ترمینال غرب:

حمل و نقل بین المللی



شرکت باربران ایران
(با مسئولیت محدود)

نشانی دفتر مرکزی: خیابان

فلسطین شمالی، شماره ۸۶

طبقه ۴، شماره ۱۸

صندوق پستی: ۳۷۷۷-۱۴۱۵۵

تلفن: ۰۲۱-۸۹۶۳۷۷۱

۸۹۶۹۰۲۱

۸۹۶۱۵۲۲-۲

۸۹۶۳۷۶۹ فکس:

پست الکترونیک:

E-mail: bbicir@dpl.net.ir



نمایندگی کشتیرانی
سیزارک

دفتر مرکزی: تهران خیابان

سهروردی شمالی، خیابان

هوینزه غربی، پلاک ۸۱۱

طبقه دوم، کدپستی: ۱۵۵۳۶

تلفن دفتر مرکزی: ۸۷۳۴۴۰۰

فکس: ۷۹ و ۸۷۳۶۷۸

تلکس: ۲۷۷۱۷۱ SEAS IR

پست الکترونیک:

info@seasark.com

وب سایت:

Web: www.seasark.com

شعبات:

بندر امام خمینی (ره)

تلفن: ۲۱۶۶۷-۲۱۷۷۸

بندر عباس: ۱۲-۲۲۳۰۳۱۱

بندر بوشهر: ۲۲۳۱۲

خارک: ۲۲۲۵۲-۲۲۲۶۸

بندر انزلی - عسلویه

خرمشهر - چابهار

حمل و نقل مسافری



انوجاويد

نامی جاوید در صنعت حمل و نقل مسافری تهران
بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس، مینی بوس در بوس و سرویس
کارخانجات

تلفن های دفتر مرکزی:

۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷

فکس: ۷۵۰۷۱۱۳

شعبه کرج: ۲-۲۲۲۹۷۲۱-۰۲۱ شمشه شهریان: ۰۲۱-۳۲۲۲۱۱۶-۰۲۱

شعبه رشت: ۰۵۵۰۲۵۰-۰۵۵۵۶۶۸-۰۱۳۱



شرکت مسافری
سالم سفر

نامی مطمئن در صنعت

حمل و نقل و مسافری

مرکز کرایه اتوبوس، مینی بوس

و سواری (تشریفات) جهت

سرویس ایاب و نهاب

کارخانجات و ادارات و درستی

به تمام نقاط کشور

تلفن: ۷۵۳۷۸۳۷

تلفکس: ۷۵۳۳۸۳۶

نمایندگی کرج: ۲-۲۲۲۹۷۲۱-۰۲۱

نمایندگی شهریان: ۰۲۱-۳۲۲۲۱۱۶-۰۲۱

بھی ترابری

شرکت حمل و نقل
بین المللی

کریر - فورواردر

نشانی: تهران، خیابان

طالبانی، بین ولیعصر و

حافظه، شماره ۱۶۵، طبقه

دوم، شماره ۷

تلفن: ۶۳۹۳۳۶۵

۶۲۰۷۱۳۸

۶۳۹۶۹۲۷-۸

فکس: ۶۲۰۶۶۷۸



آژانس مسافرتی و جهانگردی

ارمیترا

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،

خیابان کاووسی فر (میترا) پلاک ۵۹ و ۵۷

تلفن داخلی: ۸۷۵۶۱۱۱

تلفن خارجی: ۸۷۴۲۱۲۱

فاکس: ۸۷۵۶۶۴۶



راه‌نما

(توانس ایر سابق)

(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی، تاسیس ۱۳۲۵)

صدور بلیط داخلی و خارجی، ویزا، تور دوی، رزرو هتل در سراسر جهان، تور داخلی و خارجی نماینده CIP فرودگاه مهرآباد

آدرس: تهران، سپهبد قرنی، شماره ۲۲۶

تلفن: ۴-۸۹۰۱۱۹۱ فاکس: ۸۸۹۲۷۹۱

Email: rahnama@samapardaz.com



اطلس

خدمات مسافرتی

(پرشین گلف)

خیابان میرداماد، میدان مادر (محسنی سابق)، خیابان قزاق، شماره ۲۱

تلفن: ۲-۲۷۷۰۰۶۱۷

۲۷۷۱۰۳۶-۷

فاکس: ۲۷۷۰۰۶۳



عضو پاتا

خدمات مسافرت
هوایی و جهانگردی

پوریان سیر

صدور و رزرو کلیه بلیت‌های داخلی و خارجی، اخذ

ویزای دویسی (عادی-فوری)، رزرو هتل، تورهای

دوپی، عمره سوریه، کیش و مشهد

پاسداران، شهید کلاهدوز (دولت)، پلاک ۲۷۵

تلفن ۲۵۳۲۰۲۲ پی‌دی‌بی

فکس: ۲۵۵۹۲۲۸



تعطیلات

شرکت جهانگردی و خدمات مسافرتی

نمایندگی فروش بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی

داخلی و خارجی و مجری تورهای داخلی و خارجی و

ورودی

نشانی: خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۹۰۷،

کدپستی: ۱۹۳۴۶

تلفن: ۲۷۱۷۱۷۹ - ۲۷۱۰۱۹۱ فاکس: ۲۷۳۵۲۲۲



دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

نشانی: تهران - بلوار میرداماد

مقابل برج آرین - پلاک ۱۹۹

تلفکس: ۲۲۲۶۲۳۵

۲۲۲۳۴۱۳

E-mail:

gulliverian@yahoo.com



آژانس هواپیمایی کیهان سفر

✓ نماینده فروش کلیه پروازهای داخلی و خارجی عضو پاتا

✓ برگزارکننده تورهای داخلی و خارجی

✓ ایلد ویزا

✓ تحویل بلیط در محل کار یا منزل

E-mail: keyhansafar@samapardaz.com

تهران، خیابان دکتر فاطمی، جنب نهضت سوادآموزی، پلاک ۱۱۷

تلفن: ۸۹۶۳۳۲۵ فکس: ۸۹۵۳۷۲۳



Gramian

دفتر خدمات مسافرت هوایی

و جهانگردی گرامیان

تهران - خیابان میرداماد، نش

شریعتی پلاک ۱ طبقه دوم

تلفن: ۸-۲۲۶۵۰۳۲

فاکس: ۲۲۷۱۲۹۶



کالی تور

نمایندگی فروش بلیت کلیه

شرکت‌های هواپیمایی و

مجری تورهای خارجی،

داخلی، ورودی

آدرس: فلسطین شمالی، بالاتر از

بلوار کشاورز، شماره ۱۲

تلفن: ۵۳-۸۹۵۶۳۲۹

فاکس: ۸۹۶۰۲۶۰

E-mail:

GULITOUR@SAMADPL.NET.IR



آژانس سوجل

شرکت خدمات مسافرت هوایی و

جهانگردی سوجل تهران

تهران - خیابان سهروردی

شمالی، پلاک ۲۵۱، طبقه دوم،

واحد ۵ شرقی

تلفن: ۵-۸۸۴۹۰۸۳

فاکس: ۸۸۱۳۳۶۷

E-mail: info@Sogel.com



دفتر خدمات مسافرتی

هوا دریا

با مسئولیت محدود

تهران - خیابان استاد مطهری - شماره ۱۶۵

تلفن: (۵ خط) ۸۷۴۲۸۰۲ - ۸۷۴۲۸۰۱

فاکس: ۸۷۴۲۸۰۰



هفت آسمان آبی

دفتر خدمات مسافرت

هوایی و جهانگردی

(شرکت با مسئولیت محدود)

تهران - بزرگراه آفریقا بین

بلوار گلشهر و ناهید شرقی

خیابان گلگام پلاک ۲۱/۱

تلفن: ۲۰۵۷۱۳۲

فاکس: ۲۰۵۸۰۲۲

E-mail:

TBLUESKY@SAMADPL.NET.IR



پوردیسپان

آژانس مسافرتی

کابریگری تورهای اختصاصی با

برنامه پیشنهادی شما

خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط

دنیا

گشتمای خارجی ویژه

پردیسپان

برگزاری انواع تورهای دویسی با

شرایط درخواستی شما

خیابان شهرآرا، نورسیده به اداره

کثرتنامه، نبش خیابان ۱۳

تلفن: ۱-۶۳۳۹۵۷۰

فاکس: ۶۳۳۳۷۰



متعدالسیار

(یونایتد اکسپرس)

تاسیس ۱۳۳۹

خیابان نجات‌اللهی

شماره ۲۱

تلفن: ۶-۸۸۰۸۷۵۲

فاکس: ۸۸۰۸۷۰۷

پست الکترونیک:

E-mail:

UNECTRY@SAMAPARDAZ.COM



ایران بهداشت

عرضه کننده کاملترین مجموعه تجهیزات و وسایل درمان بیماری‌های قلب و عروق و آم‌رس تهران، خیابان طالقانی غربی، چهارراه فریمان، شماره ۱۲۲
 تلفن: ۶۳۷۱۸۱
 فاکس: ۶۳۰۲۹۵۶



شرکت لاله مهرگان

(سهامی خاص)

نوع فعالیت: تولیدپتوی سیلک
 آدرس: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت
 خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
 تلفن: ۲۰۱۲۹۰۶ - ۲۰۱۲۹۰۱
 فاکس: ۲۰۱۲۲۶۲



شرکت سایار

تولیدکننده مواد شیمیایی صنایع نساجی
 خیابان دکتر بهشتی، خیابان دلپذیر(مهناز)، کوچه شهید ادانی(دوم)، پلاک ۲۱
 تلفن: ۸۷۲۰۸۶۵ - ۸۷۵۸۲۳۳
 فاکس: ۸۷۳۷۲۱۵
 www.Sayar-Co.com
 Email: info@Sayar.com

جمعیت آفتاب

کلینیک تخصصی درمانی، بازگوانی و احیائی

- ♦ درمان تخصصی وابستگی به مواد مخدر مطابق با استانداردهای علمی
- ♦ مشاوره حضوری رایگان مشاوره تلفنی
- ♦ ارائه انواع روش سم‌زدایی به صورت سرپایی و بستری و درمان با متادون
- ♦ مشاوره فردی، خانوادگی و گروه درمانی
- ♦ تهران ابتدای بغ سهروردی جنوبی، شماره ۱۳
- تلفن ۷۶۳۹۰۷۲-۱۳

سهاطب



شرکت صنایع

مهندسی پزشکی سهاطب تولیدکننده انواع ساکشن‌های جراحی و چراغ‌های سیالکتیک سقفی و پرتابل مورد تایید وزارت بهداشت، درپومان و آموزش پزشکی
 تلفن: ۸۷۴۲۸۹۱ - ۳
 فکس: ۸۷۵۲۰۴۶
 صندوق پستی: ۱۹۶ - ۱۶۷۶۵
 E-mail: sghatab@inmavara.com
 web: www.iranyellowpages.net/sghatab



صنایع پتو

فعالیت: تولید پتو و نخ پتو
 نشانی: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
 تلفن: ۶ - ۲۰۱۲۲۸۳
 فاکس: ۲۰۱۲۲۶۲

مجله گزارش در

مراکز استانها

نماینده تبلیغات

مسابذیرد

تلفن:

۰۲۱-۸۸۳۳۷۸۱

گزارش

شماره ۱۷۵۵ - ۸۴

۱۶۸



**شرکت گاوایان
نمایندگی بیمه آسیا**

مشاور امور بیمه خسارت - صدور
 تهران، خیابان خرمشهر (آبادانا) شماره ۲۰۰
 تلفن: ۳ - ۸۷۵۰۳۳۰ و ۷ - ۸۷۵۰۳۰۵
 مدیریت: ۹ - ۸۷۵۰۳۹۷ فاکس: ۸۷۲۳۰۵۷

گانه موین ایران

**اولین موسسه
ترمیم مو
در ایران**

تلفن ۸۸۰۰۲۸۰ ۸۹۰۸۴۳۳
 ار یکصد نار مو تا یکصد هزار نار مو
 روس برس اسکن آمریکا بدون عمل جراحی
 تلفن ۸۸۹۳۱۳۳ ۸۸۹۹۸۲۸
 ولیعصر جنب سینما افریقا طبقه سوم
 E-mail: Khaneh_c_moon@icloud.com



شرکت جهان سرنگ

تولیدکننده سرنگ یکبار مصرف با استفاده از جدیدترین ماشین آلات با بالاترین استاندارد تکنولوژی در اندازه‌های ۲/۵، ۱۰، ۱۰ میلی‌متری
 کارخانه اربیل: ۸۸۱۱۱۹۵ - ۴۵۱
 دفتر مرکزی تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۲۰۳۹ - ۸۸۲۰۳۸
 تلفاکس: ۰۲۱ - ۸۸۲۰۳۷۱

سازمان بهداشت جهانی (WHO) در گزارشی اعلام کرد که شیوع ویروس کرونا در ایران در حال کنترل است.

تاریخ کووی، غسل گومستان

یا دهرها فر آورده محلی که کمتر یافت می‌شود

کارگاه و فروشگاه فرآورده های محلی ((دهاتی)) سرپل بلخ استان خراسان جنوبی و فراوری از محصولات در محلی بهداشتی که به راحتی قابل بازدید است
 میزبان شما دوست گرامی بر مسیر ۱۵ کیلومتر جاده چالوس (۲ کیلومتر جاده چالوس، ماهان) باشد
 همراه: ۰۹۱۲۲۶۹۳۰۱۳
 تلفن: ۰۲۶۲-۲۶۶۲۱۸۹