

کارگزاری‌های رسمی تامین اجتماعی حلقه واسط بین مخاطبان بیمه‌ای و شعب تامین اجتماعی

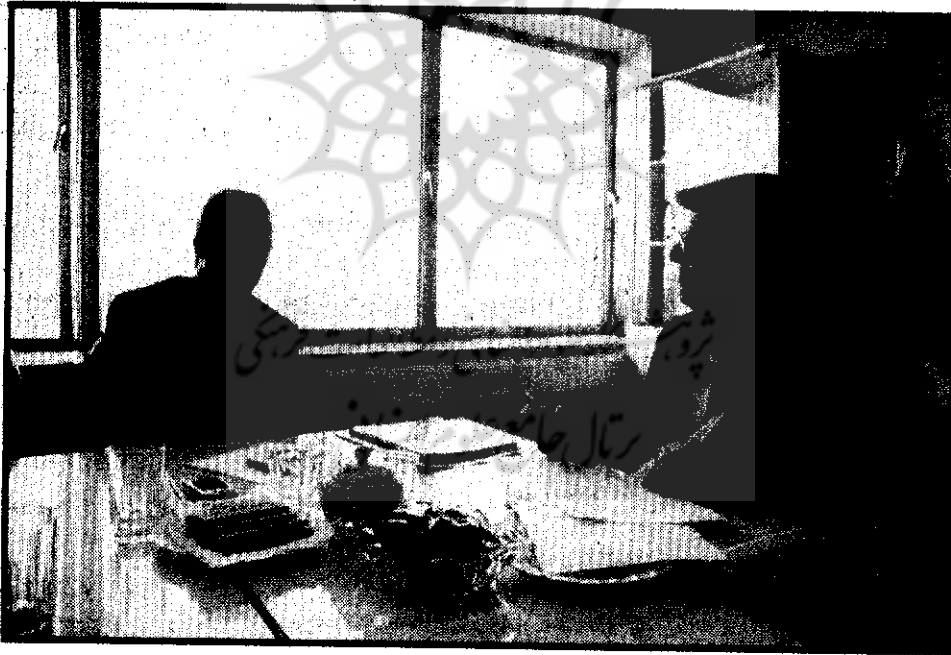


ناصر مجرد

کارگزاری‌های تامین اجتماعی، پدیده تازه‌یی هستند که به زودی به عنوان چشم و گوش سازمان وارد حیطه اجرا خواهند شد و تا یک هزار شعبه تامین اجتماعی، وظایف بسیار سنگین و

عاشقانه به این امور می‌اندیشد و با همه جوانی، از پختگی و کارایی بالایی بهره‌مند است. او، کار و زندگی شعوری را بر شعارهای تکراری و خسته‌کننده ترجیح داده و از چهره‌های بسیار موفق سازمان

وظایف سازمان تامین اجتماعی در میان جامعه فعال کشور و نقش مهم این سازمان در فراهم نمودن رفاه حال و آینده بیمه‌شدگان و خانواده آنان و اثرات سودبخش آشنایی بیمه‌شدگان و کارفرمایان با مفاهیم و تکالیف قانونی و با ملحوظ



گسترده این سازمان را به عهده خواهند گرفت.

آقای علی حیدری، معاونت امور استان‌ها و مسوول پروژه واگذاری فعالیت‌های اجرایی سازمان به بخش خصوصی، در قالب ایجاد موسسات کارگزاری، جوان ۳۷ ساله‌ای است که

تامین اجتماعی است.

از آقای حیدری سوال می‌کنم:

- نقش موسسات کارگزاری دقیقاً چیست و چگونه می‌توان به موفقیت وظایفی که این نمایندگی‌ها بر عهده دارند دل بست و امیلوار بود؟ می‌گوید: با توجه به گسترش روزافزون

نظر قرار دادن اهداف و ضرورت‌هایی چون

- * پاسخگویی به نیاز به حق مخاطبین سازمان بیمه شده، کارفرما و مستمري بگير بالقوه و بالفعل) در زمینه برخورداری از مشاوره در امور تامین اجتماعی.
- * ایجاد راهکار مناسب و مسیر سالم و شناخته شده برای اخذ مشاوره و راهنمایی فر قلمرو فعالیت



پژوهشی از تجارب و تخصص افراد خارجی از تشکیلات اداری خود بهره می‌گیرند)

- موسسات آموزشی و فن آوری آموزشی (بسیاری از دانشگاه‌ها، دوره‌های آموزشی غیر آکادمیک یا بلندمدت خود را برای وزارتخانه‌ها و... از طریق موسسات جنبی انجام می‌دهند و سازمان سنجش نیز با ایجاد یک ستاد معین، امور مربوط به توزیع سوالات آزمون سراسری، برگزاری آزمون‌های آزمایشی و... را از طریق موصوف به انجام می‌رساند.

- تعاونی‌های معین ادارات در زمینه‌های نقلیه، چاپ و تکثیر، خدمات عمومی، ساخت و ساز، فروشگاه‌های زنجیره‌ای (بسیاری از سازمان‌ها و ارگان‌ها در قالب یک چارچوب مشخص و مدون خدمات فوق را با راهبری مجموعه‌های واحد و متجسمی خارج از تشکیلات خود انجام می‌دهند)

- شبکه‌های توزیع محصولات و فروش (برخی شرکت‌ها نظیر شیلات، توزیع محصولات را از طریق شبکه پیوسته‌ای خارج از تشکیلات خود انجام می‌دهند)

- واگذاری نمایندگی‌های فروش، توزیع و بازاریابی (شرکت‌های بیمه این امر را از طریق اعضای نمایندگی بیمه انجام می‌دهند و...)

- واگذاری مجوز و کالت و دفترخانه (در دادگستری و ثبت املاک، ازدواج و طلاق و...)

- واگذاری مجوز مراکز مشاوره جوانان، خانواده، بحران اجتماعی، مهد کودک و... (سازمان بهزیستی)

نقش موسسات کارگزاری دقیقاً چیست و چگونه می‌توان به موفقیت وظایفی که این نمایندگی‌ها بر عهده دارند دل بست و امیدوار بود؟

سازمان، به منظور فراهم‌سازی امکان برخورد با تخلفات احتمالی از سوی مشاوران پنهانی و غیررسمی در زمینه نظارت مستمر بر فعالیت آنها، * تسهیل و تسریع در امور اجرایی واحدهای سازمان از طریق کنترل، سالم‌سازی و آماده‌سازی اسناد و مدارک ورودی به سازمان، آشناسازی مخاطبین و نظم‌بخشی مراجعات.

* ایجاد امکان اجرایی و عملیاتی لازم و انعطاف مناسب جهت پاسخگویی به نیازهای مقطعی واحدهای سازمان به واسطه‌ی افزایش فصلی حجم کار.

* مطرح شدن مقوله‌ی بیمه‌های اجتماعی به عنوان یک علم و فن خاص که قابل آموزش و تکثیر است.

* بسط و گسترش سطح تماس سازمان با مخاطبین بدون گسترش تشکیلاتی و صرف هزینه‌های سرمایه‌ای.

* بهینه‌سازی و اصلاح نظام شناسایی بیمه شده و کارفرما و بسط فعالیت سازمان در این زمینه بدون ایجاد تشکیلات جدید.

* انتقال تماس سازمان با مخاطبین از واحدهای اجرایی به محل کار بیمه شده و کارفرما و ایجاد زمینه اخذ مشاوره بدون ترک محل کار و توقف فعالیت و تولید.

* جلوگیری از گسترش واحدهای اجرایی سازمان.

* به کارگیری و استفاده از تجربه نیروهای کارآمد خارج از سیستم سازمان (اعم از بازنشسته و...)

* اشتغال‌زایی.

* کم کردن هزینه‌های اداری و پرسنل.

* استفاده از فن آوری روز در برقراری ارتباط

و پاسخگویی سریع.

آقای حیدری می‌افزاید: در راستای سیاست اصولی، خصوصی‌سازی (تکلیف شورای عالی اداری، احکام برنامه سوم و چهارم توسعه، تبصره‌های بودجه) در یک قالب منسجم، واحد و ساختار یافته با بهره‌مندی از تجربیات وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی (که از منظر وظایف و نوع فعالیت تا حدود زیادی مشابه سازمان تامین اجتماعی است)

- موسسات پژوهشی و مطالعاتی (برخی از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها با ایجاد بخش‌های

- صدور مجوز برای موسسات ترخیص و ارزیابی (گمرک)

- صدور مجوز مشاور فنی طرح طبقه‌بندی مشاغل و صدور مجوز موسسات کارایی خصوصی (وزارت کار و امور اجتماعی).

ایجاد ساختار تشکیلاتی برای حصول به اهداف یاد شده ضروری می‌نمود از این رو از سال ۱۳۷۳ این اندیشه شکل گرفت و با طرح آن درکنگره تامین اجتماعی آغاز شد و روند این ایده تا سال ۱۳۸۱ ادامه داشت تا این که مراتب در کمیته روانسازی متشکل از معاونین مدیر عامل و امور فنی و درآمد، درمان، اداری و مالی، امور استان‌ها، حقوقی و مجلس، فرهنگی و اجتماعی، مشاوران عالی در امور بیمه‌ای و درمان و شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشین تامین مطرح و مورد موافقت قرار گرفت و صورتجلسه مربوطه جهت تصمیم‌گیری تقدیم هیات مدیره سازمان شد. حسب تصمیم هیات مذکور، مراتب به شورای عالی سازمان اعلام تا مورد تصمیم‌گیری قرار گیرد. لذا در سال ۱۳۸۳ به موجب موافقت شورای عالی سازمان تامین اجتماعی با ایجاد کارگزاری‌ها رسمی تامین اجتماعی و احاله برخی فعالیت‌ها در ۳ حوزه:

۱- بیمه‌ای

۲- درمان

۳- عمومی (پشتیبانی)

به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط در چارچوب ضوابط و مقررات، دستورالعمل جامع تکوین و فعالیت کارگزاری‌های رسمی تامین اجتماعی* توسط نمایندگان تام‌الاختیار معاونت‌های مذکور تدوین و تقدیم هیات مدیره شد. این دستورالعمل پس از تایید طی مصوبه‌ی شماره‌ی ۱۱۰۰/۶۰۹۸ مورخ ۸۴/۱/۳۰ ابلاغ شد.

بر اساس مصوبه شورای عالی تامین اجتماعی و هیات مدیره این سازمان، کلیه وظایف حاکمیتی و متولی‌گری سازمان تامین اجتماعی نظیر محاسبات، پردازش‌های فنی و تخصصی، احراز شرایط قانونی و تطبیق شرایط متقاضیان با شرایط قانونی از جمله مواردی است که همچنان در حیطه اختیارات شعبه سازمان تامین اجتماعی خواهد بود و قابل واگذاری و تفویض اختیار به کارگزاری‌های رسمی نیست و تنها بخش کوچکی از وظایف سازمان تامین اجتماعی را که شامل وظایف تصدی‌گری و اجرایی است بر عهده خواهند داشت. آگهی فراخوان مربوط به شرایط عمومی و

اختصاصی متقاضیان ایجاد کارگزاری‌های رسمی ۲۵ اردیبهشت ماه در روزنامه‌های کثیرالانتشار درج شد. بر اساس این فراخوان، متقاضیان واجد شرایط پس از مراجعه و آرایه مدارک به اداره کل تامین اجتماعی در سطح کشور و احراز شرایط اولیه، کارت شرکت در آزمون را دریافت کرده و پس از قبولی در آزمون که شامل مباحث عمومی و تخصصی تامین اجتماعی است و نیز موفقیت در مصاحبه به عنوان پذیرفته شده اولیه مکلف خواهند شد دوره آموزشی کوتاهی را به منظور آشنایی با مسایل، ضوابط و آیین‌نامه‌های سازمان طی کنند تا پس از موفقیت در دوره مزبور، نسبت به صدور پروانه آنان اقدام شود.

در مواردی که کارگزاری‌های رسمی، بخشی از وظایف شعب سازمان تامین اجتماعی را انجام می‌دهند نرخ تعرفه‌های خدمات قابل آرایه از سوی کارگزاری‌های رسمی بر مبنای نرخ تعرفه‌های خدمات سازمان تامین اجتماعی است. بخش دیگری از وظایف کارگزاری‌های رسمی نیز که به صورت آزمایشی و مجازی انجام می‌شود، پس از مشخص شدن قیمت تمام شده فعالیت‌ها،

کارگزاران با چه اطمینان خاطری سرمایه‌گذاری کنند؟

هزینه‌ها، از سوی تامین اجتماعی پرداخت خواهد شد. بابت بخشی دیگر از تعرفه‌ها نیز که مربوط به وصول منابع بیشتر برای سازمان تامین اجتماعی است در صدی به عنوان حق الزحمه به کارگزاری‌های رسمی پرداخت می‌شود.

شایان ذکر است حدود ۴۷۰ مجوز ایجاد شعبه تامین اجتماعی در سراسر کشور صادر شده که در حال حاضر بیش از ۴۵۰ شعبه در حال فعالیت هستند. برای ایجاد شعبه در مناطق مختلف کشور، استانداردها و نرم‌های حداقل لازم است که باید رعایت شوند، از جمله این که تعداد بیمه‌شدگان یک منطقه به اضافه نصف تعداد مستمری‌بگیران به دو هزار نفر و یا تعداد کارگاه‌های آن منطقه به

۵۰۰ کارگاه برسد.

در مواردی که ایجاد شعبه جدید از سوی سازمان تامین اجتماعی توجیه اقتصادی و اجتماعی ندارد، کارگزاری‌های رسمی به عنوان جایگزین شعبه تامین اجتماعی عمل می‌کنند ولی در مناطقی که شعب سازمان فعال هستند، کارگزاری‌های رسمی به عنوان حلقه واسط بین مخاطبان و شعبه‌های تامین اجتماعی فعالیت خواهند کرد.

راجع به نقش‌های کارکردی نمایندگی‌های رسمی سازمان تامین اجتماعی آقای حیدری می‌گوید:

- نمایندگی رسمی سازمان علاوه بر نقش کارگزار و حق‌العمل‌کار، می‌تواند به عنوان طرف قرارداد سازمان در زمینه انجام بعضی از امور اجرایی قابل واگذاری سازمان فعالیت کند. از جمله کشف واحدهای تولیدی که به هر تقدیر تحت پوشش سازمان نیستند. تبلیغ برای ارتقای سطح فرهنگ بیمه‌ای، یکی از سیاست‌های اصلی سازمان در چند ساله اخیر بوده و هست و نمایندگی‌های رسمی سازمان در نقش تبلیغی می‌توانند به عنوان چشم و گوش و بال سازمان، مزایا، فواید و خدمات سازمان را رواج دهند. نمایندگی رسمی سازمان می‌تواند رابطی بین کارفرما و بیمه‌شده و شعب سازمان و در نتیجه باعث نظام‌بخشی هر چه بیشتر روابط این مجموعه باشد.



مددکار اجتماعی

مدیر پروژه کارگزاری‌های سازمان در توجیه

نقش بیشتر کارگزاری‌ها اضافه می‌کند:

- کارگزاری‌های رسمی سازمان از یک سو، کاهش دهنده و تسهیل کننده حجم کار واحدهای اجرایی و پرسنل سازمان خواهند بود و در برخی از امور طبق چارچوب تعیین شده و ابلاغی همکاران و همپای آنان انجام وظیفه خواهند کرد و از سوی دیگر با ایجاد رابطه صمیمانه کارگزار با بیمه شده و انجام امور بیمه‌ای او و حل مشکلاتش، رضایت خاطر و اطمینان وی را فراهم می‌آورند.

بنابر این، برای کارگزار می‌توان نقش یک مددکار اجتماعی را هم ترسیم نمود.

از آقای علی حیدری که در آستانه راه‌اندازی پروژه عظیم کارگزاری‌ها در سطح کشور و همه دغدغه او به سامان رسیدن این طرح گسترده و فراگیر است، می‌پرسم:

- نقش ارشادی و اصلاحی این طرح عظیم تا کجاست و چگونه می‌توانید به اجرای آن امیدوار باشید؟

با اطمینان و امیدواری فراوان می‌گویند:

- عدم رعایت حداقل دستمزدها، عدم انطباق

حقوق مبنای کسر حق بیمه یا حقوق واقعی بیمه شده و عدم تکمیل دقیق و صحیح فرم‌ها و اسناد دریافتی از کارفرما، در هنگام ایفای تعهدات کوتاه‌مدت و بلندمدت، برای بیمه‌شدگان ایجاد عدم رضایت و برای سازمان مشکلاتی را در پی دارد. بنابراین، نمایندگی‌های رسمی سازمان می‌توانند در نقش ارشادی خود، بیمه‌شده و کارفرما را از اثرات این کار مطلع کرده و در نقش اصلاحی نیز می‌توانند ورودی‌های سیستم (لیست دستمزد و...) را مطابق با قانون، برای کارفرما تنظیم و یا به طور مکانیزه تهیه و به سازمان ارائه کنند.

سود کارگزار در کجاست؟

از آقای حیدری سوال می‌کنم:

- هر متقاضی پس از اطلاع از وظایفی که بعد از عقد قرارداد نمایندگی سازمان به عهده خواهد گرفت، می‌خواهد بداند در قبال هزینه‌های گزافی که متحمل می‌شود، سود او چقدر و در کجاست؟ انگار که منتظر طرح چنین سوالی بود، خنده بر لب، و با آمادگی کامل می‌گوید:

- فکر همه جای کار را کرده‌ایم و هیچ کارگزاری نباید نگران این مطلب باشد. به عنوان

مثال بابت اخذ لیست و دیسکت حق بیمه بیمه‌شدگان ۱۲۰۰۰ ریال، بابت صدور برگ پرداخت حق بیمه‌ی بیمه‌شدگان خاص ۴۰۰۰ ریال، بابت شناسایی هر کارگاه جدید ۵۰۰۰۰ ریال، بابت اخذ مدارک و مستندات جهت صدور دفترچه ۲۵۰۰ ریال، بابت آرایه آمار و اطلاعات مربوط به شعبه ذی‌ربط از طریق سیستم رایانه ۱۰۰۰ ریال، بابت اخذ درخواست، آماده‌سازی و پرداخت حمایت‌های برقرار شده بلندمدت (مستمری، بازنشستگی، از کارافتادگی و بازماندگان) به مستمری‌بگیران ۲۵۰۰ ریال، بابت اخذ هر درخواست وام و مدارک و مستندات آن ۲۰۰۰ ریال، بابت حمایت‌های کوتاه مدت شامل غرامت دستمزد ایام بیماری و بارداری کالا ۱۲۰۰۰ ریال، بابت کمک هزینه ازدواج ۲۰۰۰۰ ریال، بابت راه‌اندازی امور مربوط به اورتز و پروتز هر مورد ۲۰۰۰۰ ریال، بابت هزینه کفن و دفن ۲۰۰۰۰ ریال، انجام امور مربوط به کمک‌های غیر نقدی و بن به مستمری‌بگیران ۲۵۰۰ ریال. ضمناً در مورد انجام امور مربوط به بازرسی دفاتر قانونی اشخاص حقوقی طبق تعرفه موسسات حسابرسی و در مورد انجام امور مربوط به ماده ۶۶ قانون تامین اجتماعی و تبصره‌های آن و وصول خسارت ناشی از تقصیر در حوادث کار معادل ۵۰ درصد مبالغ دریافتی از کارفرما بابت خسارت به نمایندگی‌ها پرداخت خواهد شد. البته بایستی توجه داشت که کارگزاری‌های سازمان هم به مثابه سازمان یک ساختار اقتصادی - اجتماعی دارند و تبعاً با کارگزاری موسسات کاملاً اقتصادی نظیر بورس و... متفاوت هستند و وجه اجتماعی خدمات در آنها بایستی لحاظ شود که قابل محاسبه نیست.

مطرح شدن

مقوله‌ی بیمه‌های

اجتماعی به عنوان

یک علم و فن خاص

قابل آموزش و

تکثیر است

