

مردم گرایشی برای بازدید از آن‌ها از خود نشان نمی‌دهند. ولی در عوض مردم حاضرند با صرف هزینه‌های گزاف راهی خارج شوند.

البته توریست‌هایی که به خارج از کشور سفر می‌کنند نیز دو دسته هستند. یک دسته ترجیح می‌دهند به سرزمین‌هایی سفر کنند که دارای ماهیت مذهبی نیز هستند که در حقیقت سفر آن‌ها هم زیارت است و هم سیاحت. این دسته از افراد عمدتاً به سوریه عربستان و یا عراق سفر کرده و با تلفیق سیاحت و زیارت اوقات تعطیلی و فراغت خود و خانواده‌شان را در این سرزمین‌ها سر می‌کنند. سفرهای سیاحتی و زیارتی به دلیل بار معنوی و هزینه‌های متعادل در سال‌های اخیر با استقبال چشمگیری مواجه شده است. به طوری که در اکثر اوقات سال، تورهای مسافرتی به این کشورها، مملو از مسافر هستند.

دسته دوم، افرادی هستند که به مناطق صرفاً توریستی سفر کرده و ترجیح می‌دهند از سرزمین‌هایی بازدید کنند که ماهیت توریستی دارند که در این ارتباط می‌توان به ترکیه هند گوا، چین، ارمنستان، مالزی و تایلند اشاره کرد. در سال‌های اخیر ترکیه و دوبی موقعیت خاصی یافته و ایرانیان بسیاری را به خود جلب کرده‌اند زیرا این دو منطقه در مجاورت ایران قرار داشته و بسیار ارزان‌تر از مناطق توریستی داخلی هستند.

سفر به ترکیه و دوبی که رقیب اصلی کیش و قشم شده‌اند به این دلیل که مسافران قادر به خرید اجناس به قیمت‌های نازل هستند. بیش از دیگر نقاط با استقبال مواجه شده است. در این میان وضعیت ترکیه به مراتب بهتر است زیرا برای سفر به ترکیه نیاز به دریافت ویزا نبوده و از طریق زمینی، راه‌آهن و هوایی می‌توان به این کشور سفر کرد که همین مسأله سبب گردیده سفر به ترکیه بسیار مقرون به صرفه باشد.

بی‌توجهی مردم به سفرهای داخلی کشور و گرایش به سفرهای خارجی از مسائلی است که باید از سوی سازمان‌هایی که دست اندر کار گردشگری و مسایل مربوط به آن هستند مورد بررسی قرار بگیرد تا با رفع موانع و مشکلات زمینه ایرانگردی برای ایرانی‌ها فراهم شود. یک مدیر آژانس مسافری در این رابطه می‌گوید: در بسیاری از تعطیلات برنامه خاصی در ایران برای گردشگران داخلی و جهانگردان وجود ندارد. حتی برای تعطیلاتی که خواستگاه بومی و ملی دارند نظیر نوروز. از این رو بسیاری از گردشگران داخلی در این ایام، ترجیح می‌دهند به کشورهای سفر کنند که فستیوال‌ها و جشنواره‌های ویژه‌ای در آن‌ها برگزار می‌شود مانند ترکیه و دوبی. به گفته وی، هزینه سفر در

داخل ایران بالاست در حالی که کشورهای دیگر سفرها و تورهای ارزان‌قیمتی را برای مسافران در این ایام در نظر می‌گیرند. به طور مثال هزینه سفر یک هفته‌ای در کشور به طور متوسط در حدود ۵۰۰ هزار تومان است اما تورهایی با قیمت ۴۰۰ هزار تومان به آنتالیا در ترکیه وجود دارد که هم فال است و هم تماشا. به همین دلیل ایرانیان تمایل بیشتری برای گذران تعطیلات در سایر کشورها از خود نشان می‌دهند.

برای پی بردن به عدم استقبال مردم از تورهای داخلی و یا اصولاً سفرهای سیاحتی در داخل کشور دلایل بسیاری وجود دارد که باید این مسایل و دلایل ریشه‌یابی شود. هم چنین گرایش به تورهای خارجی از جمله دویی و ترکیه هم جای سوال دارد زیرا این گونه نیست که مردم به یک باره از داخل بریده و به خارج چسبیده باشند. ارزش و شغل به ارمان می‌آورد. به همین دلیل کشورها تلاش وسیعی به عمل می‌آورند تا در این راستا فعال شوند. برخی از کشورها حتی برای جذب توریست دست به تغییر قوانین زده و میلیون‌ها دلار صرف تبلیغات و اطلاع‌رسانی می‌کنند تا بتوانند در کنار آن، هزاران شغل ایجاد کرده و بر درآمدهای خود بیفزایند. اگر چه در این میان وضعیت کشورهای نظیر عربستان و عراق متفاوت است و آن‌ها دارای جاذبه‌های مذهبی هستند اما برای شهر کوچکی چون دوبی که در صحرا و در کنار خلیج فارس قرار گرفته تبدیل شدن به یک قطب اقتصادی و توریستی و تفریحی سوال برانگیز است. در حالی که اگر این شهر را به طور مثال با شیراز یا اصفهان و حتی رامسر مقایسه کنیم به این واقعیت پی خواهیم برد که دوبی در مقایسه با این شهرها در حقیقت فاقد جاذبه است اما مقامات امارات شرایط را به گونه‌ای فراهم

آورده‌اند که این شهر را برای سرمایه‌داران، تجار، بازرگانان و توریست‌ها به یک مرکز امن، جناب و مطمئن تبدیل کنند.

در ایران به استثنای مشهد مقدس که موقعیت و ویژگی‌های خاص خود را داراست و در تمامی ایام مشتاقان خاصی دارد. بقیه نقاط بنا به دلایل مختلف جاننیت خود را از دست داده‌اند. در این شرایط، وقتی که داخلی‌ها تمایلی به استفاده از مناطق توریستی ایرانی از خود نشان نمی‌دهند نباید از خارجی‌ها انتظار داشت که از آن سوی دنیا برای دیدن فلان آثار باستانی و یا مذهبی راهی ایران شوند.

توریست داخلی و خارجی که می‌خواهد ایام تعطیلی و یا اوقات فراغت خود و خانواده‌اش را بدون دغدغه و فارغ از جنگال‌ها و بگیر و ببندها در گوشه‌ای سر کند و حاضر است بابت این آرامش و آسایش نیز هزینه کند ولی ایجاد محدودیت بی‌احترامی، فقدان نظم و برنامه و بی‌قانونی و نبود امنیت به منزله سم و تبلیغات مهلک منفی بوده که آن‌ها را فراری می‌دهد. به همین دلیل او ترجیح می‌دهد به ترکیه یا دوبی سفر کرده و این پول را در حقیقت به جیب عرب‌ها و ترک‌ها بریزد تا در اختیار هم‌وطنش قرار دهد اما در عوض از اوقات فراغت خود بهره مفید ببرد. متأسفانه بی‌سیاستی و فقدان برنامه برای توریست‌های داخلی و ایرانگردان خارجی سبب گردیده هر روزی که می‌گذرد از حجم توریست‌ها کاسته شود و این صنعت که برای همسایه‌ها نان و آب دارد. برای ایران هیچ نفعی در پی نداشته باشد حتی ایرانی‌های دیگر را در این رابطه منفتح سازند.

در ایران عده‌ای تصور می‌کنند که رشد توریسم با رشد بی‌بند و باری و فساد همراه است و توریست همراه خود فرهنگ غربی و ایندز و هزاران معضل و مشکل دیگر به کشور می‌آورد به همین دلیل بهتر است که با ایجاد موانع و قوانین دست و پا گیر، مانع حضور توریست‌ها در ایران شوند. این گروه در این سال‌ها توانسته خواسته و عقیده خود را به جامعه و کشور تحمیل کنند. در این ارتباط می‌توان به ربودن توریست‌ها در شرق کشور و یا حمله به اتوبوس حامل گردشگران آمریکایی توسط عوامل سعید امامی اشاره کرد که لطمه‌ای اساسی به وجهه ایران وارد آورد. ولی حرف ما در این مقاله پرداختن به مسأله توریست خارجی نیست بلکه سخن این است که چرا ایرانی‌ها که با فرهنگ و زبان و خصوصیات هم‌وطنان خود آشنا هستند تمایلی به دست زدن به سفرهای داخلی نشان نمی‌دهند و ترجیح می‌دهند ایام فراغت و تعطیلات خود را در ترکیه، دوبی، سوریه و یا کشورهای دیگر سر کنند؟ در حالی که اگر گردشگری داخلی رونق بگیرد و قانونمند شود علاوه

ایرانی‌ها در عوض سفر در داخل کشور، ترجیح می‌دهند به ترکیه و دوبی مسافرت کنند

بر این که در این مناطق شغل ایجاد می شود برای ساکنین و افرادی که در این مناطق زندگی می کنند درآمدزایی خواهد بود. از جمله مسایلی که سبب گردیده ایرانی ها از سفرهای داخلی دل بریده و راهی خارج شوند می توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱. وضعیت ناامن جاده ها و مشکلاتی که وسایل نقلیه عمومی نظیر راه آهن، اتوبوس های بین شهری و هواپیماها دارا هستند مانع سفر در داخل شده است. به طور مثال بدون هیچ دلیل، پروازهای هواپیمایی لنو شده و یا با تاخیر مواجه می شوند اما هیچ کس به مسافران پاسخگو نیست. نگاهی به میزان مرگ و میر در جاده ها و یا سقوط هواپیماها و تصادفات قطارها، بزرگ ترین لطمه را به اعتماد مردم به این وسایل وارد آورده است.

۲. بالا بودن هزینه جا و مکان مسافران و مردم را از سفر دور کرده است به همین دلیل در سال های اخیر با پدیده چادرنشینی و کارتن خوابی گردشگران مواجه هستیم که هم به زشت شدن چهره شهرها منجر شده و هم امنیت آن ها را از بین برده است. دلیل آن نیز افزایش بی رویه هزینه هاست. در این رابطه می توان به افزایش سرسام آور قیمت هتل ها و سوئجویی برخی آژانس ها در این ایام اشاره کرد به طوری که گفته می شود با وجود اعلام رسمی رییس جامعه هتل داران مبنی بر ثابت ماندن قیمت هتل های

کشور تا اردیبهشت ۸۴ متاسفانه هتل ها و مجتمع های اقامتی کشور با افزایش قیمت اتاق و رزرو اکثر اتاق ها برای مسوولان دولتی و محلی، بازار سیاه عجیبی به وجود آورده اند در این رابطه اگر قیمت اتاق دو تخته عادی ۲۵ هزار تومان بود به بیش از ۱۰۰ هزار تومان در شب عید افزایش یافته است. همین مساله از اعتماد مسافران و گردشگران ایرانی به هتل ها

واقامتگاه کاسته و آن ها را به استفاده از پیاده روها و چادرهای شخصی سوق داده است.

۳. خدمات دهی هتل ها و اقامتگاه ها بسیار ضعیف و فاقد نظم و برنامه بوده و از آن جا که این اماکن توسط

بخش دولتی اداره می شود و مدیران انتصابی بدون توجه به لیاقت های و ویژگی ها به این مسوولیت ها گمارده شده اند، فاقد ذرک اساسی از گردشگری و مشتری مداری هستند. لذا پرسنل نیز به تبعیت از مدیران در قید و بند خدمات دهی اصولی نیستند. ضمنا وضعیت هتل ها و اماکن نیز بسیار وخیم است به طوری که هتل های ۵ ستاره ایرانی از هتل های دو ستاره خارج هم کیفیت تر، گران تر و بی نظم تر هستند. دولتی بودن بزرگترین آفت صنعت گردشگری در ایران است که گرفتن این صنعت را گرفته و مانع رشد آن شده است.

۴. نامرغوب بودن مواد غذایی و عدم رعایت اصول بهداشتی موجب شده بسیاری از افرادی که از

بیش از دیگر ایام صورت بگیرد. به همین دلیل بسیاری از کسانی که دست به سفر می زنند از اقامت در پیاده روها پارک ها، کمپ ها، چادرهای شخصی و یا کارتن ها بهره مند شده و غذایشان را نیز خودشان تهیه می کنند. لذا این نوع گردشگری علاوه بر نازیبا کردن چهره شهرها باعث بالا رفتن خطرات جانی، مالی و امنیتی شده و تاثیر نامناسب روی اخذان گردشگران حرفه ای و جهانگردان گذارده و نارضایتی فراوانی میان ساکنان شهرها ایجاد می کند زیرا آن ها معتقدند سفرهای این چینی نه تنها مشکلاتی را برای شهرهایشان ایجاد می کند موجب رونق گردشگری حرفه ای که درآمدزا و اشغال زا است هم نمی شود.

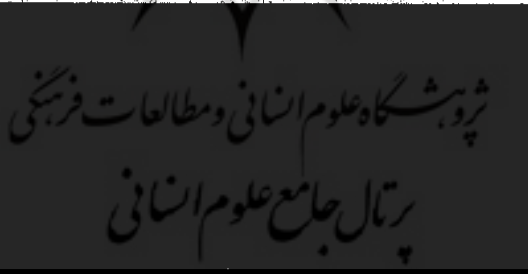
البته گردشگران را در این ارتباط نمی توان مقصر به حساب آورد به این دلیل که آن ها به خدمات دهی در این شهرها اطمینان ندارند و بسیاری از آن ها هم به دلیل گرانی و افزایش مقطعی قیمت ها، ترجیح می دهند به صورتی خودکفا عمل کنند. در حالی که در کشورهایی که برای جذب توریست برنامه ریزی کرده اند برای هر گروه و دستمای امکاناتی در خور مقام و جایگاه آن ها فراهم می شود هم چنین در این کشورها به دلیل نظارت دقیق دولت و سازمان های ذی ربط، سعی می شود جلوی نوسان قیمت ها گرفته شده و رضایت توریست ها جلب شود. این وضعیت در سال های گذشته به رشد کارتن خوابی و چادرنشینی در میان گردشگران انجامیده است.

به گفته کارشناسان گردشگری، با آغاز تعطیلات سالانه به ویژه در فصل های بهار و تابستان، یافتن جایی برای اقامت و اسکان در شهرهای پر چابده کشور به مهم ترین دغدغه مسافران و گردشگران بدل می شود. کمبود تاسیسات زیربنایی صنعت گردشگری در ایران مانند هتل، مسافر خانه، سوئیت، پانسیون و مهمانسرا، گران بودن اقامت در تاسیسات موجود با توجه به درآمد سرانه هر خانواده و وجود تعریف نادرست از سفر در کشور که هر گونه هزینه ای

برای اقامت را اتلاف سرمایه می داند وضعیتی را موجب شده که در سال های اخیر به عنوان آسیب سفر در ایران للمناد شود.

برنامه و طرح سازمان گردشگری برای شناسایی

در آستانه سال جدید، هتل ها و اماکن اقامتی به صورت غیر قانونی نسبت به افزایش قیمت زده اند



رستوران های میان راه و یا غذاخوری ها استفاده می کنند به انواع و اقسام بیماری ها مبتلا شوند. در حالی که خصوصا در ایام عید نوروز باید نظارت بر این مساله

رستوران های میان راه و یا غذاخوری ها استفاده می کنند به انواع و اقسام بیماری ها مبتلا شوند. در حالی که خصوصا در ایام عید نوروز باید نظارت بر این مساله

رستوران های میان راه و یا غذاخوری ها استفاده می کنند به انواع و اقسام بیماری ها مبتلا شوند. در حالی که خصوصا در ایام عید نوروز باید نظارت بر این مساله

۴۰۰ منطقه در ۵ سال آینده و ایجاد ۵۰۰ کمپ در هر منطقه که در نهایت به ایجاد ۲۰۰ هزار کمپ گردشگری در سراسر کشور منجر خواهد شد در همین راستا صورت گرفته است. ولی به نظر نمی‌رسد حتی با احداث این تعداد کمپ نیز مشکل گردشگری و سفر داخلی هم وطنان بر طرف شود زیرا این تأسیسات توسط دولت ایجاد و اداره خواهد شد و عاقبت به همان سرنوشته دچار خواهند شد که هتل‌ها و اقامتگاه‌های دولتی دچار هستند.

فقر گردشگری در ایران را در حالی شاهد هستیم که این کشور از سال ۱۳۱۴ شمسی دارای ادارای برای جلب سیاحان شده و در سال ۱۳۱۹ نخستین آژانس جهانگردی ایران در تهران آغاز به کار کرده است. اما هیچ‌گاه بهره‌آصولی از این صنعت نشده است. در حالی که پس از صنایع خودروسازی و نفتی گردشگری در رده سوم صنایع جهان قرار داشته و گفته می‌شود صنعت توریسم زمینه اشتغال بیش از ۲۰۰ میلیون نفر را در سراسر جهان فراهم کرده و تا ۱۰ سال دیگر این رقم از ۳۰۰ میلیون نفر فراتر خواهد رفت. در حالی که در ایران این دیدگاه وجود دارد که توریست به همراه خود اینز، بیماری و فرهنگ تحمیلی به کشور می‌آورد و جاسوس و خبرچین است. اما در کشورهای دیگر سعی می‌شود به هر طریق ممکن رضایت توریست‌ها جلب شود.

تحقیقات نشان می‌دهد که ایران سالانه حدود یک میلیارد دلار بابت مسافرت اتباع خود هزینه کرده و به تعبیری هر خانواده ایرانی که به طور متوسط ۵ عضو دارد سالانه ۸۵ دلار از سهم تولید ملی خود را بابت رونق به بازار جهانی توریسم می‌پردازد بدون آن که سهمی از این بازار برده باشد.

درآمد کشورهای خارجی از توریست ایرانی ۴ برابر درآمد ایران از توریست خارجی است. ایرانی‌ها عمدتاً به ترکیه و امارات می‌روند. از نظر درآمد توریسم در مقایسه با دیگر کشورهای جهان در رتبه نودم قرار داریم. طبق اعلام مقامات گردشگری، سهم ایران از بازار گردشگری ۵ صدم درصد است. جالب توجه است که این سهم بر خلاف روند جهانی، رو به کاهش است به گونه‌ای که در سال ۱۳۸۲ نسبت به سال ماقبل آن گردشگران ۱۲/۸ درصد کم‌تر وارد ایران شدند. در حالی که در کشورهای همسایه این روند به سرعت رو به رشد است. جالب توجه است که اکثر توریست‌های این کشورها را ایرانی‌ها تشکیل می‌دهند.

گسترش صنعت توریسم و گردشگری نیازمند برنامه‌ریزی و گسترش فرهنگ جهانگردی و

گردشگری در ایران است. وضعیت هتل‌های کشور قابل مقایسه با دیگر کشورها نیست اما به لحاظ قیمت این هتل‌ها هیچ فرقی با همسایان خارجی ندارند. هتل‌های دوی به رده بهترین هتل‌های جهان هستند و دوی اولین هتل ۷ ستاره خود و بلندترین هتل جهان را در اختیار دارد در حالی که ۳۰ سال پیش دوی جز یک نهر و قصر شیخ چیزی نداشت. ولی امروزه دوی ۲۷۲ هتل با ۳۰ هزار اتاق، ۳۰ مرکز خرید و سالانه حدود ۵ میلیون گردشگر خارجی دارد. خطوط هوایی دوی یکی از ۵ خط هوایی معتبر جهان است و ۱۰۰ شرکت هوایی، دوی را به ۱۴۵ نقطه دنیا متصل می‌سازند ظرفیت فرودگاه‌هایش در حال توسعه است تا به ۶۰ میلیون مسافر در سال افزایش یابد. جمعیت آن ۱/۵ میلیون نفر است اما در سال ۲۰۰۳ حدود ۵/۴۵۵ میلیون نفر به این سرزمین سفر کرده و درآمد حاصل از سفر آن‌ها ۱/۳۲۸ میلیارد دلار بود.

حال این وضعیت را با ایران مقایسه کنید. نگاهی به وضعیت ترکیه نیز می‌تواند مسایل بسیاری را به ما منتقل سازد. ترکیه در سال ۲۰۰۳ بیش از ۵ میلیون توریست فقط از کشورهای همسایه داشت. این کشور در سال مزبور از ۱۴/۷۸۲ میلیون جهانگرد ۹ میلیارد دلار درآمد ارزی به دست آورد. سهم ایران در این میان از ۷۰۰ میلیون گردشگر جهانی بسیار ناچیز است و در حالی که هر ساله حدود ۲۰۰ هزار نفر از موزه ایران باستان (موزه ملی) بازدید می‌کنند اما موزه لوز فرانسه ۷

سالانه ۲۵۰ هزار گردشگر ایرانی به سوریه سفر می‌کند، درآمد توریسم آمریکا ۸۲ برابر ایران است

میلیون بازدیدکننده دارد.

وقتی که توریست خارجی قادر به استفاده از کارت‌های اعتباری خود نیست و سیستم بانکی کشور نمی‌تواند به آن‌ها خدمات‌رسانی کند چگونه می‌توان انتظار داشت که آن‌ها راهی این کشور شوند؟ زمانی که ماقادر به ایجاد رضایت در میان گردشگران ایرانی نیستیم و نمی‌توانیم آن‌ها را جذب کنیم چگونه می‌توانیم از آن

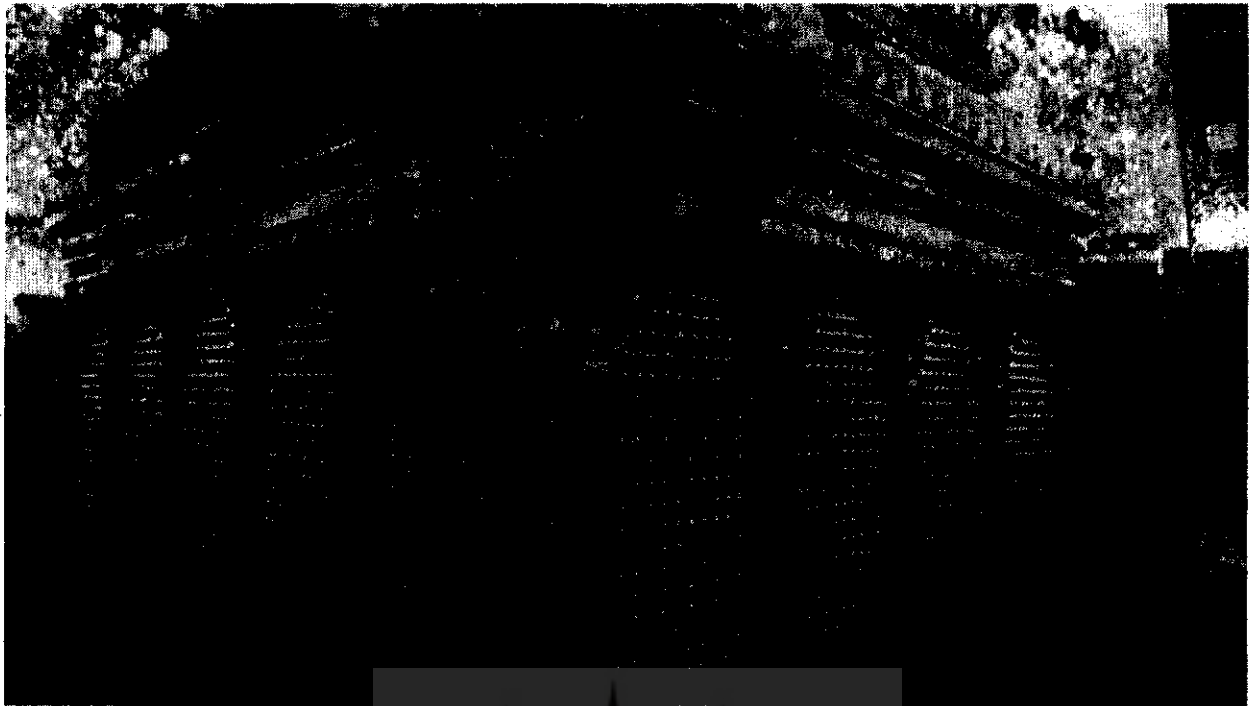
سوی جهان، توریست‌ها را به ایران بیاوریم؟ در سال‌های گذشته رقابت بین ترکیه و دوی بر سر توریست‌های ایرانی به حدی شدت گرفته که دوی با بهره‌گیری از شبکه‌های ماهواره‌ای تلویزیون‌های فارسی زبان خارج از کشور و برگزاری کنسرت‌های خوانندگان ایرانی و تبلیغ بر روی خدمات‌رسانی تحصیلی، پزشکی، بازرگانی و تجاری توانسته بر رقیب پیشی بگیرد. در همین راستا ترک‌ها نیز اخیراً به برگزاری کنسرت روی آورده و درصدد هستند از شیوه دوی در کشورشان بهره بگیرند تا ایرانی‌ها را بیشتر جذب کنند.

ایرانی‌هایی که راهی خارج می‌شوند به راحتی پول خرج می‌کنند، سوختی می‌خرند و حاضرند هزینه بکنند زیرا از خدمات‌رسانی آن سوی آب‌ها راضی و خشنود هستند. بر اساس آمار موجود سالانه بیش از ۳ میلیون ایرانی به خارج از کشور سفر می‌کنند که بخش قابل توجهی از آن‌ها به انگیزه تفریح و گذران اوقات فراغت تن به این کار می‌دهند و این همه در سرزمینی اتفاق می‌افتد که به طور بالقوه می‌تواند از نظر جذب توریست در میان ۱۰ کشور برتر دنیا باشد.

سوال این است که راز افزایش ۴۸/۵ درصدی گردشگری دوی در چیست؟ چرا فقط طی ۴ سال تعداد مسافران دوی از رقمی کمتر از یک میلیون نفر به بیش از ۴ میلیون نفر می‌رسد و درآمد صنعت توریسم این کشور به ۱/۹ میلیارد دلار در سال افزایش می‌یابد؟ آرقامی که بدون شک شهروندان ایرانی سهم بسیار بزرگی در آن دارند به طوری که فقط در تعطیلات نوروز روزانه ۷ هواپیما آن هم از یک شرکت هوایی ایرانی از تهران به دوی پرواز کرده و هر ایرانی حداقل ۱۸۰ دلار خرج می‌کند. در حالی که ۹۰ درصد ویزاهای دوی برای گشت و گذار است.

جالب توجه است که مطابق التزامات برنامه سوم توسعه در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۳ باید با ورود ۱۳/۶ میلیون گردشگر خارجی در مجموع بیش از ۲۵۵ هزار فرصت شغلی ایجاد می‌شد ولی شواهد امر حکایت از این واقعیت دارد که آنچه تحقق یافته بسیار پایین‌تر از سطح انتظارات بوده است. به گونه‌ای که در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۱ در مجموع فقط ۳۷ هزار فرصت جدید شغلی ایجاد شده و تنها ۱۳ درصد از اهداف برنامه تحقق یافت.

اگر این وضعیت را با آنچه در دوی و یا ترکیه روی داده مقایسه کنیم مشاهده خواهیم کرد که بسیار عقب هستیم و آن دو کشور نیز با سرمایه‌ها ما ایرانی‌ها به چنین پیشرفت‌هایی نایل شده‌اند. گفته می‌شود ۴۶۵۰ شرکت ایرانی در دوی سرمایه‌گذاری کرده و حدود ۱۰ درصد از شرکت‌هایی که در سال ۲۰۰۳ در منطقه



جبل علی در حال فعالیت بودند، ایرانی هستند که تعداد آن‌ها ۲۲۰۰ شرکت برآورد شده است.

دکتر بهروز هادی طباطبایی زنوز کارشناس امور اقتصادی و استاد دانشگاه علامه طباطبایی دلایل جذب سرمایه‌های ایرانی در دوبی و جبل علی را چنین توصیف می‌کند که سیستم بانکی ایران غلط است. در حالی که در دوبی سیستم بانکی معتبری هست که با معیارهای بین‌المللی کار می‌کند. سیستم مالیاتی ما تا حدی اصلاح شده اما هم چنان نارساست و هدف آن، تشویق سرمایه‌گذاری نیست. زیرساخت‌های خدماتی از قبیل ارتباطات منظم، نابسامان است و بدتر از همه این که هر از گاهی تنش‌های سیاسی، رخ می‌دهد که بلافاصله بر سیاست‌های اقتصادی تأثیر می‌گذارد. این تحولات، بی‌ثباتی به همراه دارد که سرمایه‌گذاران را نگران می‌کند و آن‌ها را وامی‌دارد حداقل بخشی از سرمایه خود را از کشور خارج کنند.

در کنار آنچه عنوان شد باید به مواضع غیر اصولی مجلس هفتم و تصویب قوانین محدودکننده و سلیقه‌ای اشاره کرد که به فرار سرمایه‌ها انجامیده است. در حالی که در مجلس ششم و برنامه چهارم توسعه راه برای جذب سرمایه و ایجاد اطمینان سرمایه‌گذاری هموار شده بود که متأسفانه مجلس هفتم با بلای که بر سر آن برنامه آورد و مشکلاتی که برای شرکت‌های ترکیه‌ای ایجاد کرد نشان داد که توجهی به مصالح کشور نداشته و قانونگذاران صرفاً در صدد انتقامجویی

از قبلی‌ها و پیاده کردن تزهایی هستند که سال‌ها در ذهن خود پرورده‌اند و کارایی آن نیز هیچ گاه به تأیید نرسیده است. دکتر هما رضوانی عضو هیات علمی دانشگاه تربیت معلم با اشاره به این که عدم جذب توریست برای بازگرداندن آثار تاریخی معضل است می‌گوید: ما می‌توانیم با تخصیص اعتبارات بیشتر، استفاده از کادر مجرب به کارگیری راهنمایان کارآمدتر و صرف وقت بیشتر در صدد حل این معضلات باشیم.

هم چنین برخی کارشناسان معتقدند از تفاوت ایران با کشورهایی که با وجود ناامنی سال به سال تعداد جهانگردانشان افزایش می‌یابد در دو نکته طلایی نهفته است که عبارتند از: ایجاد رفاه برای توریست‌ها و به کارگیری شیوه‌های مناسب تبلیغات و بازاریابی.

در پایان ذکر چند مثال و آرایه آمارهایی جالب توجه می‌باشند. گفته می‌شود سالانه ۲۵۰ هزار گردشگر ایرانی به سوریه سفر می‌کنند و فقط در ماه لوت سال ۲۰۰۴ حدود ۸۵ هزار و ۴۰۷ ایرانی به ترکیه سفر کردند که در مقایسه با زمان مشابه سال قبل از آن ۱۰۷۳ درصد رشد نشان می‌دهد. و یا این که درآمد توریسم هنک کنگ ۱۲ برابر ایران است و درآمد توریسم آمریکا نیز ۸۲ برابر ایران. در رابطه با وضعیت داخل نیز عنوان شده ۹۰ درصد گردشگران از وضعیت سواحل دریای مازندران ناراضی هستند و فقط ۴ درصد سواحل این دریا عمومی است و ۹۶ درصد بقیه (۲۸۸)

کیلومتر از نوار ساحلی دریای مازندران در اختیار دستگاه‌های دولتی و خصوصی قرار دارد. حال این سوال پیش می‌آید که گردشگر ایرانی در اطراف خزر چگونه باید به دریا دسترسی داشته باشد؟

ساخت و سازهای بی‌رویه در سواحل، نداشتن شبکه حمل و نقل مناسب جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی، عدم ساماندهی ویلاها و منازل استیجاری شخصی، وجود هرج و مرج در فعالیت‌های شغلی مسیرهای جهانگردی و عدم وجود متولی برای این مشاغل، عدم اجرای برنامه آموزشی و آگاه‌سازی عمومی از طریق رسانه‌های گروهی و انحصاری بودن سواحل از مهم‌ترین موانع و مشکلات سواحل مازندران است. حال با توجه به آنچه عنوان شد شما خواننده عزیز به عنوان یک ایرانی که مایل هستید اوقات فراغت خود را دست به سفر بزنید ترجیح می‌دهید در داخل کشور سفر کنید و یا این که با صرف هزینه کم‌تر و ایمنی و رفاه و آسایش بیشتر، راهی خارج شوید؟ آیا هیچ تصور کرده‌اید که هزینه سفر به دوبی یا ترکیه به مراتب کم‌تر از قشم یا کیش است و در دوبی و ترکیه با موانع و مشکلاتی که در قشم و یا کیش با آن‌ها دست به گریبان هستید مواجه نخواهید بود؟



آژانس مسافرتی و جهانگردی

ارمیترا

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،

خیابان کاوسی فر (میترا) پلاک 59 و 57

تلفن داخلی: 8756161

تلفن خارجی: 8742121

فاکس: 8759646



راه‌نما

(ترانس ایر سابق)

(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی، تاسیس 1345)

صدور بلیط داخلی و خارجی، ویزا تور دوی، رزرو هتل در سراسر جهان، تور داخلی و خارجی نماینده CIP فرودگاه مهرآباد

آدرس: تهران، سپهبد قرنی، شماره 226

تلفن: 4-8901191 فاکس: 8892791

Email: rahnama@samapardaz.com



دفتر خدمات مسافرتی هوایی

الموت

آدرس: تهران، تجریش، ابتدای نیاوران شماره 120

منطقه پستی: 19719

تلفن: 2723445-7

2718942 - 2708574

فاکس: 2718870



پردیس
آژانس مسافرتی

- ایرکزاری توره‌های اختصاصی با برنامه پیشنهادی شما
- خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط دنیا
- گشت‌های خارجی ویژه پردیس
- برگزاری انواع توره‌های دوی با شرایط درخواستی شما
- خیابان شهرآرا، نرسیده به انارم
- کدرنامه، نبش خیابان 13
- تلفن: 6439570 - 1
- فاکس: 6427470



عضو پاتا

خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی

پوریان سیمر

صدور و رزرو کلیه بلیت‌های داخلی و خارجی، اخذ ویزای دوی (عادی - فوری)، رزرو هتل، توره‌های دوی، عمره سوریه، کیش و مشهد

پاسداران، شهید کلاهدوز (دولت)، پلاک 275

تلفن: 2562022 پی‌درپی

فاکس: 2559428



تعطیلات

شرکت جهانگردی و خدمات مسافرتی نمایندگی فروش بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی و مجری توره‌های داخلی و خارجی و ورودی نشانی:

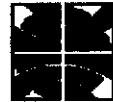
خیابان دکتر علی شریعتی،

پلاک 1907، کدپستی: 19346

تلفن: 2717178 - 2710191

فاکس: 2735222

آرانس‌ها



اطلس

خدمات مسافرتی

(پرشین گلف)

خیابان میرداماد، میان ملیر (محسنی سابق)، خیابان فراتان، شماره 41

تلفن: 2-22700617

2221036-7

فاکس: 2270063



دفتر خدمات مسافرتی

هوا دریا

با مسئولیت محدود

تهران - خیابان استادمطهری - شماره 165

تلفن: (5 خط) 8742802 - 8744801

فاکس: 8742800



دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی گرامیان

تهران - خیابان میرداماد، نبش

شریعتی پلاک 1 طبقه دوم

تلفن: 8-2265034

فاکس: 2221296



گالی تور

نمایندگی فروش بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی و مجری توره‌های خارجی، داخلی، ورودی آدرس: لقمسین شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره 12

تلفن: 53-8956449

فاکس: 8960260

E-mail: GULTOUR@SAMA.DPL.NET.IR



دفتر خدمات مسافرتی جهانگردی

نشانی: تهران - بلوار میرداماد مقابل برج آرین - پلاک 199

تلفکس: 2226235

2223413

E-mail: gulliveriran@yahoo.com

حمل هوایی اسناد

آرامکس

آرامکس حمل و نقل بین‌المللی سریعترین و مطمئن‌ترین طریق برای ارسال هوایی اسناد و مدارک

مهم و نمونه کالای شما به تمام نقاط دنیا و بالعکس تهران - خیابان گاندی، خیابان دهم، پلاک 9، طبقه دوم

تلفن:

8872667 و 8872830

فاکس: 8771994



هفت آسمان آبی

دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی

(شرکت با مسئولیت محدود)

تهران - بزرگراه آفریقا بین

بلوار گلشهر و ناهید شرقی

خیابان کفلام پلاک 21/1

تلفن: 2057132

فاکس: 2058024

E-mail: ZBLUESKY@SAMA.DPL.NET.IR



متحدالسير

(یونایتد اکسپرس)

تأسیس 1339

خیابان نجات‌اللہی، شماره 21

تلفن: 6-8808754

فاکس: 8808707

پست الکترونیک:

E-mail: UNEXTRVL@SAMAPARDAZ.COM



آرانس سوگل

شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی سوگل تهران

تهران - خیابان سهروردی

شمالی، پلاک 251، طبقه دوم، واحد 5 شرقی

تلفن: 5-8849883

فاکس: 8813367

E-mail: info@Sogol.com

حمل و نقل بین‌المللی



دینارراه

حمل و نقل بین‌المللی
کرپورواردر
تهران - خیابان ولی‌عصر،
روبروی بزرگمهر، پلاک
483 (ساختمان افشار)
طبقه چهارم شمالی
تلفن:
6409554-6414107
6461704 فاکس:
216874.DRAH-IR
Email:
dombahrah@hotmail.com



شرکت ترابری بین‌المللی

آدرس: تهران
خیابان قائم مقام فراهانی
کوی سام - شماره 17
تلفن: 8847669
8841745
تلکس:
223575 CITC IR
فاکس: 8841501



کشتیرانی والفجر

ارامکنده سرویس‌های منظم حمل انواع کتا، سواری، کامیون و
جابهایی مسافر در حوزه خلیج فارس، شامل بندر و جزایر داخلی
و بندر خارجی منطقه با شناورهای مجهز و مدرن

خیابان کریمخان زند، نبش شهید عضدی، کوچه آهیار
889015-8895695-8800369
8892933-8908840-8909288
دورنگار: 8902409 تلکس: 213819 VEICR
E-mail: Vajifajr@vesc.net



ایران ترابری

نمایندگی خطوط
کشتیرانی و حمل و نقل
بین‌المللی

نمایندگی
HAPAG - LLOYD
از اروپا، قاره آمریکا و
خاور دور نمایندگی
G.L.I حمل زمینی و
دریایی از اروپا

آدرس:
میدان آرژانتین، خیابان
بهاران، شماره 8
آپارتمان 19
تلفن: 8870371-5
فاکس: 8794205



برادران مجدپور

تهران: خیابان خردمند شمالی، شماره 135
ساختمان کفرنگ طبقه دوم کدپستی: 15859
تلفن: 8824899 و 8825899
فاکس: 830497



شرکت کشتیرانی فرادریا

Overseas
Shipping Agencies

تلفن: 830497 فاکس: 8845539-40



اتیه



ATIEH
INTERNATIONAL TRANSPORT

حمل و نقل بین‌المللی

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به
کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس
ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور

تهران، خیابان حافظ، دوروی دانشگاه لریکیم، کوچه شیرین،
پلاک 44، طبقه دوم

تلفن: 8918565 (5 خط) فاکس: 8898269
E-mail: info@atiehtransport.com

حمل و نقل مسافری



**شرکت مسافری
سیمر و سفر ایران**

علاوه بر سرویس‌های
درون مرزی هم‌روزه
سواری - استامبول - آنکارا
پارک سوار بهیتی:
8732535-8734849
ترمینال جنوب:
5319555
ترمینال شرق:
7865696
ترمینال غرب:
4858484

حمل و نقل بین‌المللی



شرکت باوربان ایران

(با مسئولیت محدود)

نشانی دفتر مرکزی: خیابان
نلسین شمالی، شماره 146،
طبقه 4، شماره 18
صندوق پستی: 3777-14155
تلفن: 8962776 (021)
8969021
8961542-3
8966769
فاکس:
پست الکترونیک:
E-mail: bbicir @ dpi.net.ir



**نمایندگی کشتیرانی
سیزارک**

دفتر مرکزی: تهران خیابان
سهروردی شمالی، خیابان
هویرزه غربی، پلاک 116،
طبقه دوم، کدپستی: 15536
تلفن دفتر مرکزی: 8736440
8736478 و 79
تلکس: 217171 SEAS IR

پست الکترونیک:
info@seasark.com
وب سایت:
Web: www.seasark.com

شعبات:
بندر امام خمینی (ره)
تلفن: 21778-21667
بندر عباس: 12-2240411
بندر بوشهر: 22412
خاری: 22468-22454
بندر انزلی - عسلویه
خرمشهر - چابهار

حمل و نقل مسافری



اتوجاویده

نامی جوایدی در صنعت حمل و نقل مسافری تهران
بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس، مینی‌بوس دربست و سرویس
کارخانجات
تلفن‌های دفتر مرکزی:

7607799-760118-7608183-7607273-7607633

0261-2249721-2 (شعبه شهریار): 0261-2249721

شعبه رشت: 0261-5558868-5550450



**شرکت مسافری
سالم سفر**

نامی مطمئن در صنعت
حمل و نقل و مسافری
مرکز کرایه اتوبوس، مینی‌بوس
و سواری (تشریفات) جهت
سرویس ایاب و نهاب
کارخانجات و ادارات و درستی
به تمام نقاط کشور
تلفن: 7537837
تلکس: 7523836
نمایندگی کرج: 0261-2249721-2
نمایندگی شهریار: 0262-3222116

بھی ترابری

شرکت حمل و نقل
بین‌المللی

کرپر - فورواردر
نشانی: تهران، خیابان
طالقانی، بین ولیعصر و
حافظه، شماره 165، طبقه
دوم، شماره 7
تلفن: 6493465
6407138
6496927-8
6406678
فاکس: