

گرانی

و مشکلات

معیشتی مردم



فاطمه هجرت
کارشناس ارشد جامعه‌شناسی
و امور تربیتی

در آستانه ماه مبارک رمضان، قیمت نان افزایش یافت

مردم ایران امسال نیز همچون سال‌های گذشته ماه مبارک رمضان را با گرانی و افزایش قیمت کالاهای اساسی خصوصاً مواد غذایی آغاز کرده و روزه را با گرانی عجیب کردند. افزایش بهای مواد غذایی و کالاهای اساسی در ماه مبارک رمضان در شرایطی صورت گرفت که مجلس هفتم با انتقاد از دولت و مجلس ششم همواره بر این مساله تاکید داشته که این مجلس مانع افزایش قیمت‌ها شده و رفاه نسبی اقتصادی را در کشور حاکم خواهد کرد. در همین رابطه رئیس مجلس نیز از تبدیل ایران به ژاپن اسلامی سخن گفته بود که با توجه به آنچه این روزها شاهدیم پوچ و بی‌حاصل بودن این شعارها و وعده‌ها آشکار شده است. به گونه‌ای که می‌توان اعلام کرد بخش‌های خصوصی و دولتی به همراه مجلس و دولت برای گران کردن کالاهای خدمات با یکدیگر کورس گذارده و به رقابت برخاسته‌اند به گونه‌ای که این رقابت و چشم و هم‌چشمی میان دو بخش خصوصی و دولتی برای بالا بردن قیمت کالاهای خدمات به خوبی آشکار شده است.

گرانی و تورم در طول این سال‌ها مساله‌ای نبوده که بر مردم خصوصاً حقوق‌بگیران و کارکنان دولت پنهان مانده باشد بلکه آنها همواره با پوست و گوشت خود گرانی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها را لمس کرده و از آن در عذاب بوده‌اند. هر چند ممکن

است آنها از این مساله چندان عصبانی و یا دلخور نباشند زیرا به این وضعیت عادت کرده‌اند اما آنچه بیش از همه سبب آزار آنها گردیده شعارهایی است که مسئولین و دست‌اندرکاران دربار به مبارزه با گرانی، جلوگیری کالا، تورم و امثالهم داده‌اند بدون این که این شعارها و طرح‌ها به اجرا در آیند یا عملی شوند. قبل از فرارسیدن ماه مبارک رمضان نیز اعلام شد طرح‌هایی برای مقابله با افزایش قیمت‌ها در

۲۰ درصد مردم ایران زیر خط مطلق فقر زندگی می‌کنند و در آمد روزانه آنها کمتر از یک دلار است

این ماه آماده شده و ستادهایی نیز ایجاد شده است در حالی که همگان شاهد بودند که در این ماه حتی قیمت نان که قیمت غالب و برتر در کشور است و افراد فقیر و کم‌درآمد برای فرار از گرسنگی به آن پناه برده‌اند نیز از سوی دولت و سازمان‌های دولتی افزایش یافته و هیچ برخورد و ممنوعیتی نیز با این افزایش که اعتراض مردم را در پی داشت به عمل

نیامد. لذا زمانی که دولت و سازمانها و ارگانهای وابسته به دولت دست به افزایش قیمت‌ها می‌زنند چه انتظاری از بخش خصوصی و فلان تاجر و بقال می‌توان داشت که دست روی دست بگذارد و صرفاً نظاره‌گر باشد. در این شرایط آنها هم دولتی‌ها را سرمشق قرار داده و روش این گروه را پیش می‌گیرند. به همین دلیل مسابقه و رقابتی برای افزایش قیمت‌ها میان دو بخش دولتی و خصوصی آغاز می‌شود که به ضرر مصرف‌کننده است. بررسی قیمت کالاهای اساسی در قبل و بعد از ماه مبارک رمضان این واقعیت را آشکار می‌سازد که هیچ اراده و قدرتی برای مقابله با گرانی و تورم در کشور وجود نداشته و دستگاهها و سازمان‌های عریض و طویلی هم که در این رابطه فعالیت می‌کنند و آنچه از سوی مسئولین و مجلس عنوان می‌شود شعاری بیش نبوده و قادر به جلوگیری از این روند نیستند.

از جمله کالاهایی که در ایام ماه مبارک رمضان با افزایش قیمت مواجه شدند می‌توان به زولبیا و بامیه، گوشت مرغ و تخم‌مرغ، نان، کله‌وپاچه، مواد شوینده و میوه و تره‌بار اشاره کرد که همین گرانی‌ها و افزایش قیمت‌ها، تأثیری مستقیم و منفی بر قیمت دیگر کالاها و خدمات بر جای گذارد. افزایش قیمت از سوی بخش‌های خصوصی و دولتی در شرایطی صورت می‌گیرد که ارزش ریال

که پول ملی کشور است هر روزه بنا به دلایلی کاهش یافته و فکری اساسی به حال حقوق بگیران و کارکنان دولت که دارای حقوق و درآمد ثابت هستند، نصی شود. زیرا نه نمایندگان مجلس با کمبود حقوق و درآمد مواجه هستند و نه مقامات دولتی و دست‌اندرکاران حکومتی با بقال و میوه‌فروش و نانوا و امثالهم سر و کار دارند که بدانند وضعیت مردم خصوصاً اقشار کم‌درآمد چگونه است و چه عذابی می‌کشند. مسوولین که به قول معروف دستشان در جیب خودشان نیست که از وضعیت مردم اطلاعی داشته باشند.

همچنین باید صراحتاً اعلام کرد که بسیاری از آمارها و گزارش‌هایی هم که در رابطه با تورم و گرانی و وضعیت قیمت‌ها در اختیار مسوولین و تصمیم‌گیرندگان قرار می‌گیرد فاقد ارزش و سلامت بوده و باید در صحت آنها شک و تردید کرد.

هدف از این نوشته و تشریح مشکلات اقتصادی مردم خصوصاً در ایام ماه مبارک رمضان که ماه رحمت است شیادانه‌ای نیست بلکه هدفه گوشزد کردن و یادآوری واقعیت‌ها به کسانی است که کرسی‌های وزارت و وکالت را اشغال کرده و در عوض قدم برداشتن برای رفع مشکلات مردم و جامعه، صرفاً به شعار دادن پرداخته‌اند. در این ارتباط می‌توان به موارد بسیاری اشاره کرد تا مشخص شود چه کسانی مرد عمل هستند و یا مشغول شعار دادن بوده و جامعه را به کدام سو سوق می‌دهند؟

امروزه جامعه ما از مشکلات و بیماری‌هایی رنج می‌برد که ناشی از سوء تغذیه و کمبود مواد غذایی و ویتامین در بدن مردم است که همگی آنها ریشه در وضعیت نابسامان اقتصادی دارد. البته در جامعه‌ای که ۲۰ درصد مردمش زیر خط مطلق فقر زندگی می‌کنند باید هم شاهد سوءتغذیه، کوتاهی قد، لاغرزی و ضعف کودکان و نوجوانانش باشیم. مدیر طرح‌های توسعه برنامه عمران ملل متحد صراحتاً بر این مساله تاکید می‌کند که ۲۰ درصد مردم ایران (۱۲ میلیون نفر) زیر خط مطلق فقر زندگی می‌کنند و درآمد روزانه آنها کمتر از یک دلار است. این وضعیت نامساعد اقتصادی در شرایطی است که نفت سبک ایران برای اولین بار حدود ۴۶/۵ دلار معامله شده و هر روزی هم که می‌گذرد

بر درآمد نفتی ایران افزوده می‌شود ولی در عوض این‌که از این درآمد اضافی و سرشار برای حل مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم استفاده شود و یا ایجاد شغل برای رفع معضل بیکاری شود مشخص نیست که چه بلایی بر سر آن می‌آید. در حالی که هر بودجه سال ۱۳۸۳ بهای هر بشکه نفت خام صادراتی ایران کمتر از ۴۰ دلار محاسبه شده

محسن رضایی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام: مسوولین در حل مسایل کشور باز مانده‌اند

بود که امروزه بیش از دو برابر آن میزان به فروش می‌رسد. اما وضعیت مردم از سال قبل و سال‌های قبل از آن به مراتب بدتر و خیم‌تر شده است. جالب توجه است در حالی که عنوان می‌شود ۱۲ میلیون نفر زیر خط مطلق فقر زندگی می‌کنند در کنفرانس بازسازی عراق در توکیو، ایران با پرداخت ۱۰ میلیون دلار عضو کمیته صندوق کشورهای



کمک‌کننده به این کشور می‌شود. همین وضعیت قبلاً درباره افغانستان و دیگر کشورهای ریزو درشت دور و نزدیک نیز اتفاق افتاده بود که هیچ ثمری برای ایران در پی نداشت زیرا در حالی که مردم ما روز به روز فقیرتر می‌شوند ثروتمان برای بازسازی، نوسازی و رفاه دیگران مصرف می‌گردد و چشم‌ها و گوش‌های مسوولین به روی آنچه در داخل می‌گذرد بسته شده است دلیل آن نیز فقدان ارتباط بین مردم و مسوولین است و این واقعیت که آنها در جریان مسایل و مشکلات مردم قرار ندارند و یا نمی‌خواهند در جریان این واقعیت‌ها قرار بگیرند. در این شرایط مدیر کل دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت اعلام می‌دارد ۵۴۰ هزار کودک در کشور مبتلا به کم‌وزنی هستند و سوءتغذیه پروتئین و انرژی به عنوان یکی از مشکلات بهداشتی و تغذیه‌ای در کشور وجود دارد. ولی از آنجا که به شعار دادن عادت کرده‌ایم و تصور می‌کنیم با شمار دادن می‌توانیم بر روی مشکلات و نارسایی‌ها سرپوش بگذاریم محمد اسماعیل اکبری معاون سلامت وزارت بهداشت می‌گوید اگر چه ایران از کشورهای با درآمد پایین است اما با وجود منبع مالی پایین، دارای شاخص‌های سلامت بالایی است. در پاسخ ایشان باید به آرایه چند آمار پرداخت که بسیار گویا و روشنگر هستند و در حقیقت این واقعیت را آشکار می‌سازند که ادعاهای وی صرفاً باد هوا و شعار هستند.

لیلا عوض زاده عضو انجمن تغذیه ایران می‌گوید: مصرف میوه و سبزی در کشور ۴۰ درصد پایین‌تر از حد استاندارد تغذیه سالم است و یا اعلام شده که سوء تغذیه سالانه ۵/۶ میلیارد دلار به اقتصاد کشور خسارت می‌زند و به دلیل کمبود تخت، بیماران روانی روی زمین می‌خوابند. همچنین دبیر کمیته اطلاع‌رسانی نخستین همایش بین‌المللی تشخیص، پیگیری و درمان پوکی استخوان بر این مساله تاکید می‌ورزد که نیمی از افراد بالای ۵۰ سال کشور پوکی استخوان دارند و ۸۰ درصد ایرانی‌ها از کمبود ویتامین D رنج می‌برند. حال باید از محمد اسماعیل اکبری معاون سلامت وزارت بهداشت پرسید که با این وضعیت چگونه مدعی می‌شوید شاخص سلامت در کشور بالاست و اصولاً منظور شما از شاخص‌های سلامت چیست و با این ادعاهای واهی چه اهدافی را پی



می گیرید؟ اگر هدف سرپوش گذاردن بر روی واقعیت‌های ملموس جامعه است که این ادعاها قادر به نفی آنها نیست و یا چنانچه درصدد هستید در جهت بهبود سلامتی مردم قدم بر دارید که شواهد امر خلاف آن را نشان می‌دهند.

سازمان برنامه جهانی غذا در روز ۱۶ اکتبر روز جهانی غذا با انتشار آماری خاطرنشان می‌سازد که گرسنگی بیش از جنگ قربانی می‌گیرد و در هر ثانیه یک نفر در جهان بر اثر گرسنگی جان خود را از دست می‌دهد و بررسی‌ها نشان داده که حدود ۸۴۲ میلیون نفر از گرسنگی رنج می‌برند. در این ارتباط کوفی عنان دبیرکل سازمان ملل نیز اعلام می‌دارد به منظور غلبه بر جلوه‌های وحشتناک فقر و عدم توسعه‌یافتگی، کشورهای توسعه‌یافته باید با ارایه کمک‌های بیشتر، کاهش بدهی‌ها و ارایه امتیازات تجاری به این امر مهم کمک کنند. حال با توجه به آنچه دبیرکل سازمان ملل اعلام کرده، نگاهی به روند گرانی در ایام ماه مبارک رمضان در داخل کشور می‌اندازیم.

ایرانی‌ها هر ساله در ۲ نوبت با هجوم گرانی و رشد بی‌رویه قیمت‌ها مواجه می‌شوند و هر بار نیز اقشار کم‌درآمد از این مساله عذاب برده و تحت فشار قرار می‌گیرند. این وضعیت اگر چه ممکن است برای کسانی که دارای شغل آزاد و درآمد مکفی و یا ثروت‌های بادآورده هستند چندان آزاردهنده نباشد اما برای اکثریت مردم که زیر خط فقر قرار داشته و یا روی این خط راه می‌روند خصوصاً کارکنان دولت که حقوق ثابت دریافت می‌کنند بسیار ناگوار و عذاب‌دهنده است. زیرا با هر گرانی و افزایش قیمت‌ها، توازن مالی زندگی آنها به هم خورده و مشکلاتی برای این گروه به وجود می‌آید که این مشکلات گاهی اوقات به بروز تنش‌هایی نظیر تشدید اختلافات خانوادگی و حتی طلاق، جنایی، فروپاشی خانواده‌ها و خودکشی و بیماری‌های روانی و اعصاب منجر می‌شود. که یکی از مهم‌ترین و شایع‌ترین دستاوردهای چنین وضعیتی، رشد بچه‌های طلاق، دزدی، فحشا و خدشه‌دار شدن عدالت اجتماعی است که در قانون اساسی و قوانین اسلامی مورد تاکید قرار گرفته است. ولی زمانی که ثروت در کشور عادلانه توزیع نشده و عده‌ای با رانت‌خواری توانسته‌اند به ثروت‌های بادآورده دست پیدا کنند، توجهی به اقشار کم درآمد نمی‌شود.

نوبت اول گرانی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها را در ماه مبارک رمضان شاهد هستیم که مردم مومن و روزه‌گیر در دام گرانفروشان و فرصت‌طلبان

اقتصادی و سودجویان اسیر شده و در عوض این که به فکر عبادت در این ماه مبارک و پرفیض باشند ناگزیر می‌شوند به چگونگی رتق و فتق امورات زندگی و بالانس کردن مجدد خرج و دخل خود بپردازند. به همین دلیل به جرات می‌توان اعلام

**با وجود فقر و گرانی
ایران ۱۰ میلیون دلار به
بازسازی عراق
اختصاص داد**

کرد ماه مبارک رمضان برای اقشار کم‌درآمد، خوش یمن نمی‌تواند باشد و بر مشکلات اقتصادی آنها می‌افزاید.

نوبت دوم گرانی که دولت و سازمان‌های دولتی در ایجاد و دامن زدن به آن نقش اساسی ایفا می‌کنند. در حقیقت نبض گرانی و افزایش قیمت‌ها را در دست دارند سال نو است که با فرارسیدن فصل بهار و حلول سال نو، قیمت‌ها نیز افزایش یافته و گرانی و تورم که با کاهش ارزش ریال و پول ملی همراه است زندگی و معیشت مردم را دچار آشفتگی و بحران می‌سازد. به همین دلیل مردم از فرارسیدن سال نو و ماه مبارک رمضان چندان رضایت و دل‌خوشی نداشته و با آغوش باز به استقبال بهار و سال جدید نمی‌روند زیرا آن را مترادف با گرانی و افزایش قیمت‌ها می‌دانند.

البته گرانی و رشد بی‌رویه قیمت‌ها مساله و

موضوعی نیست که در کشور ما اختصاص به این ۲ مقطع داشته باشد زیرا در جامعه‌ای که فاقد نظم اقتصادی و سازمان‌ها و ارگان‌های بازدارنده است و در آن تولید نادیده گرفته شده و دلالتی واسطه‌گری و رانت‌خواری ارزش و اعتبار پیدا کرده، گرانی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در تمامی طول سال روی می‌دهد و تعجب‌برانگیز نیست اما در این ایام و ماهها چندان محسوس نیست. زیرا ممکن است گرانی فراگیر و همگانی نباشد و شامل تمامی یا اکثر اجناس و خدمات نشود به همین دلیل این گرانی آزاردهنده به حساب نمی‌آید در حالی که در ایام ماه مبارک رمضان و سال نو، گرانی فراگیر و همگانی بوده و بسیار چشمگیر است.

هر چند در ماه مبارک رمضان، گرانی عمدتاً متوجه ارزاق عمومی و مواد غذایی می‌شود اما دیگر کالاها نیز از این مواد تاثیر پذیرفته و افزایش قیمت پیدا می‌کنند ولی برخلاف ماه مبارک رمضان، در موج گرانی که اول هر سال فرار می‌رسد و دولت و ارگانهای دولتی سردمدار آن هستند این مساله از مواد غذایی آغاز شده و در نهایت تمامی خدمات، کالاها و اجناس را فرا می‌گیرد گویا با نو شدن سال، قیمت‌ها نیز باید نو شوند. به طوری که می‌توان ادعا کرد گرانی اول هر سال فراگیر و همگانی بوده و شامل همه کالاها و خدمات و امور می‌شود گویا قرار است دولت و دست‌اندرکاران سال نو را با این گرانی‌ها به کام مردم تلخ کنند تا آنها نوروز را فراموش کرده و آن را از یاد ببرند.

این در حالی است که در ایام ماه مبارک رمضان در کشورهای عرب خصوصاً کشورهای عرب خلیج فارس، برای آسایش و راحتی مردم، قیمت کالاهای

اساسی کاهش یافته و دولت‌ها با پرداخت یارانه و سوبسید سعی می‌کنند شرایطی را به وجود آورند که مردم از فرارسیدن این ماه مبارک استقبال کرده و با آغوش باز به پیشواز آن بروند.

ولی در ایران که به گفته شهردار تهران، پرافتخارترین ملت روی زمین است. در ماه مبارک رمضان، حتی نان گران می‌شود تا بر مشکلات مردم افزوده شود و آنها بیش از پیش طعم گرسنگی را چشیده و نسبت به همه چیز بدبین و بی‌اعتماد شوند. جانب توجه است که در همین حال رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های فانتزی تهران خواستار افزایش قیمت این نوع نان‌ها تا ۳۰ درصد شده و رئیس اتحادیه قنادان تهران هم از رشد ۲۳ درصدی قیمت زنجبیل و پاشویه در ماه مبارک رمضان خبر داده بود. ولی از همه جالب‌تر نظریات حکیمی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس است که اعلام کرده بود قیمت نان بالا نیست بلکه درآمد مردم پایین است.

باید از وی پرسید آیا قیمت نان با توجه به سطح درآمدها بالا نیست و یا اصولاً بهتر نیست وضعیتی به وجود آید تا نان هم از سفره مردم حذف شده و مردم از این پس از نان به عنوان یک ماده تزئینی استفاده کنند؟ همچنین از ایشان و دوستانشان که با شعار رفاه و بهبود وضعیت زندگی مردم روی کار آمده‌اند باید پرسید آیا در ماه مبارک رمضان درآمد مردم افزایش یافته که دولت و دستگاه‌های مربوطه در این ماه نان را گران کرده و آنها را دچار مشکل ساخته‌اند؟ چه وقت دوران شماردادن‌ها پایان یافته و به جای شعار، به عمل می‌پردازیم؟

در این شرایط که گرانی از در و دیوار می‌بارد و اقبال کم درآمد و افرادی را که حقوق ثابت دریافت می‌کنند تحت فشار قرار داده محسن رضایی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام صراحتاً می‌گوید: مسوولان در حل مسایل کشور باز مانده‌اند و وزیر بازرگانی هم که بخش عمده‌ای از این گرانی‌ها متوجه وزارتخانه اوست اعلام می‌دارد: اقتصاد ایران ۲ راه پیش روی دارد. انزوا یا ارتباط با بلوک‌های اقتصادی جهان.

روشی که در بازار سیاست در پیش گرفته‌ایم ما را به سوی انزوا پیش می‌برد و پیش‌بینی وزیر بازرگانی نیز در آینده درست از آب در خواهد آمد. ولی در این میان نظریات هاشمی رفسنجانی نیز حایز اهمیت است. وی نیز بر این مساله تاکید می‌ورزد که تمامی شرایط به ما دیکته می‌کند تا بازار کار ایجاد کنیم.

اما جالب است که در همین راستا رییس کانون عالی شورای اسلامی کارخانجات کشور

خاطر نشان می‌سازد که در راستای قانون نوسازی صنایع، کارگران بسیاری بیکار می‌شوند.

مقایسه این اظهارنظرها و موضع‌گیری‌ها ما را به پذیرفتن نظریه محسن رضایی راغب‌تر می‌کند. اما آنچه بیش از همه تاسف‌بار است اعزام جوانان به خارج از کشور برای کارگری در کشورهایی است که خودشان سال‌ها در ایران جویای کار بودند. به گونه‌ای که اعلام می‌شود ایران با امضای یک تفاهم‌نامه، به فیلیپین نیروی کار می‌فرستد. این مصایب نشاندهنده بی‌برنامه بودن در اقتصاد و سپردن نبض اقتصاد کشور به دست چند دلال و واسطه است.

رییس مرکز آمار ایران مدعی است که متوسط هزینه خانواده‌های شهری در سال گذشته ۱۷ درصد افزایش یافته و در آستانه ماه مبارک رمضان نیز گفته شد براساس مصوبه شورای اقتصاد نرخ رسمی کالاها ۱۴ تا ۸۷ درصد افزایش یافته است. در همین حال ۹۰ درصد مردم بیکاری، گرانی و اعتبار را مشکلات حاد اجتماعی می‌دانند و کارشناسان مسایل اقتصادی بر این مساله تاکید می‌ورزند که با تشکیل ستادها، کمیته‌های تخصصی و بخشنامه‌ها، مساله گرانی حل شدنی نیست. از سوی دیگر نماینده اصفهان نیز در مجلس در انتقاد به عملکرد کمیته مبارزه با گرانی مجلس خواستار ارایه گزارش از سوی آن شده و می‌گوید کمیته مبارزه با گرانی مجلس هیچ اقدامی به عمل نیاورده است.

اما از همه جالب‌تر سخنان وزیر بازرگانی است که یک ماه قبل از اعلام افزایش نرخ رسمی کالاها از ۱۴ تا ۸۷ درصد، عنوان کرده بود. امسال (۱۳۸۳) قیمت هیچ کالایی افزایش نمی‌یابد.

یکی از مشکلات مسوولین ما این است که یا روزنامه‌ها و مطبوعات را مطالعه نمی‌کنند و یا این که از سخنان خود آرشیبو و بایگانی ندارند که هر از چندگاهی به آن مراجعه کنند تا در جریان آنچه گفته‌اند و یا اعلام کرده‌اند قرار بگیرند.

از آنجا که مسوولین عادت به شماردادن کرده‌اند و قبل از این که دست به اقدامی بزنند اعلام موضع می‌کنند به همین دلیل متأسفانه ضد و نقیض گفته و مواضعی اتخاذ می‌کنند که عمدتاً مغایر یکدیگر است. اگر آنها نگاهی به آنچه بر زبان می‌آورند بکنند و اصولاً مرکزی برای بازخواست و یا گوشزد کردن مسایلی که مسوولین درباره آنها سخن می‌گویند به وجود آید شاهد این وضعیت بلیشو و نابسامان نخواهیم بود. «مصباحی» یکی از نمایندگان مجلس روزی در نماز جمعه تهران می‌گوید قیمت‌ها در ۱۱ سال گذشته ۸ برابر دستمزدها افزایش یافته است.

لذا باید با توجه به شتابی که گرانی و افزایش قیمت‌ها پیدا کرده می‌توان به دلایل فقیرتر شدن فقرا پی برد. مجری طرح پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان می‌گوید: براساس نظرسنجی‌های انجام شده ۸۸ درصد مردم بر این باورند که فاصله طبقاتی نسبت به گذشته افزایش یافته است. به گفته وی، ۸۷ درصد پاسخگویان نیز معتقدند در آینده فاصله طبقاتی تشدید خواهد شد. وی اعلام می‌دارد که در سال ۱۳۷۸ حدود ۷۷ درصد پاسخگویان به چنین روندی اعتقاد داشتند به این ترتیب ۱۰ درصد بر نسبت افراد بدبین به آینده اقتصادی افزوده شده است.

این مسایل جملگی بیانگر این واقعیت است که اقتصاد روند اصولی و صحیحی ندارد و به سوی ناکجاآباد می‌رود که صرفاً به نفع عده‌ای سودجو، رانت‌خوار و دلال است. به طوری که روزنامه جهان اقتصاد از قول خوانندگانش اعلام می‌دارد رانت‌خواری عامل اصلی گرانی است و یا گرانی‌های اخیر مردم را مبهوت ساخته است.

جالب توجه است که رییس جمهوری خطاب به رسانه‌های جمعی می‌گوید: هنگام صحبت از گرانی و بیکاری، تمام حقایق را بگویید.

سوال ما این است که اگر ما در جریان حقایق نیستیم دولت و کسانی که دست‌اندرکار هستند به صورتی شفاف پاسخگو بوده و مردم و افکار عمومی را در جریان بگذارند. آیا آقای رییس جمهوری دولتمردان و نمایندگان مجلس منکر افزایش قیمت‌ها در ماه مبارک رمضان هستند؟ آیا افزایش قیمت نان در این ماه کار بخش دولتی بوده یا خصوصی؟!

بیاییم اندکی با مردم رو راست بوده و اگر در رابطه با حل مشکلی ناتوان هستیم صراحتاً آن را با مردم در میان بگذاریم. امروزه مردم به شعارها توجهی نداشته و شعارها نیز خریداری ندارند. اگر قرار است همین روند ادامه یابد و تقسیم غیرعادلانه ثروت را شاهد باشیم به تعداد فقرا افزوده شده و جامعه‌ای کاملاً دوقطبی خواهیم داشت.

این وظیفه تمامی مردم و مسوولین است که با این معضل به مقابله برخاسته و اجازه ندهند گرانی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، اعتقاد و باورهای آنها را زیر سوال ببرند. تجربه تلخ ماه رمضان سال‌های گذشته که امسال نیز تکرار شد این واقعیت را آشکار ساخت که یا دولت و دست‌اندرکاران در مهار گرانی ناتوان هستند و یا این که تمایلی به مقابله با رانت‌خواران و واسطه‌ها ندارند.



شرکت ترابری بین المللی

آدرس: تهران - خیابان قائم مقام فر اهانی
کوی سام - شماره ۱۷

تلفن: ۸۸۴۱۷۴۵ - ۸۸۴۷۶۶۹
تکس: ۲۲۳۵۷۵ CITC IR
فاکس: ۸۸۴۱۵۰۱



کشتیرانی والفجر

ارامکننده سرویس های منظم حمل انواع کتا، سواری، کامیون و
جابهایی مسافر در حوزه خلیج فارس، شمال هند و جزایر دماغی
و بندر فارسی منطقه با شهرهای سوهر و مدرن

خیابان کریمخان زند، نبش شهید مطهری، کوچه آبهار
۸۹۰۰۳۶۹ - ۸۸۹۵۶۹۵ - ۸۹۰۰۳۷۵
۸۸۹۲۹۳۳ - ۸۹۰۰۸۸۳ - ۸۹۰۹۲۸۸
دورنگار: ۸۹۰۲۴۰۹ تکس: ۲۱۳۸۱۹ VECR
E-mail: Vafajr@veec.net



ایران ترابری

نمایندگی خطوط
کشتیرانی و حمل و نقل
بین المللی

نمایندگی
HAPAG - LLOYD

از اروپا، قاره آمریکا و
خاور دور نمایندگی
G.I.I حمل زمینی و
دریایی از اروپا

آدرس:
میدان آرژانتین، خیابان
بهاران، شماره ۸
آپارتمان ۱۹
تلفن: ۸۸۷۰۳۷۱-۵
فاکس: ۸۷۹۲۲۰۵



بهارراه

حمل و نقل بین المللی
کریوراوردر
تهران - خیابان ولی عصر،
روبروی بزرگسار، پلاک ۲۸۲
(ساختمان افشار)
طبقه چهارم شمالی

تلفن: ۲۲۰۹۵۵۲ - ۲۲۱۲۱۰۷
فاکس:
۲۲۶۱۷۰۲
تکس: ۲۱۶۸۷۲ DRAH-IR
Email:
doahrah@hotmail.com

بھی ترابری

شرکت حمل و نقل
بین المللی

کریور - فوراوردر
نشانی: تهران، خیابان
طالقانی، بین ولیعصر و
حافظ، شماره ۱۶۵، طبقه
دوم، شماره ۷

تلفن: ۲۲۹۲۳۶۵
۲۲۰۷۱۴۸
۲۲۹۶۹۲۷ - ۸
۲۲۰۶۶۷۸ فاکس:

حمل و نقل بین المللی



را

شرکت حمل و نقل بین المللی
(کریور - فوراوردر)
حمل کالا به آسیا و اروپا و
بالمص

نشانی: میدان انقلاب
اول خیابان آزادی
کریور مورخان، ساختمان ۱۱۰
طبقه سوم، پلاک ۲۹
تلفن: ۶۴۲۵۸-۴ - ۶۴۲۵۸-۳
۶۴۲۵۸-۲ فاکس: ۶۹۷۴۱۱۵
E-mail: ra@rahazar.com



فرانریا

نمایندگی کشتیرانی
Overseas
Shipping Agencies
تهران - خرمند شمالی -
شماره ۱۲۵ - طبقه دوم

تلفن: ۸۸۷۵۸۹۹ و ۸۸۷۵۵۳۹-۲۰
تکس: ۲۱۵۱۷۶ MPB-IR
فاکس: ۸۲۰۱۲۹۷

آتیه



ATIEH
RNATIONAL TRANSPORT

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به
کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس
ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور

تهران، خیابان حافظ، درهوی دانشگاه امیرکبیر کرچه شهید
پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۹۹۸۳۶۹ (۵ خط) فاکس: ۸۹۹۱۰۵۶
E-mail: info@atiehtransport.com

حمل - با سواربری



شرکت مسافری سفر ایران

علاوه بر سرویس های
درون مرزی همه روزه
سوریه - استانبول - آنکارا
پارک سواربری
۸۷۲۳۵۵۵ - ۸۷۲۳۶۲۹
ترمیال جنوبی: ۵۲۱۹۵۵۵
ترمیال شرقی: ۷۸۶۵۴۶
ترمیال غربی: ۲۶۵۸۲۸

حمل و نقل بین المللی



شرکت باوربان ایران (با مسئولیت محدود)

نشانی دفتر مرکزی: خیابان
فلسطین شمالی، شماره ۱۴۶،
طبقه ۴، شماره ۱۸
مسندوقیستی: ۲۷۷۷-۱۴۱۵۵
تلفن: ۸۹۶۶۷۷۶ (۲۱-)
۸۹۶۶۰۲۱
۸۹۶۶۱۵۴۲-۳
۸۹۶۶۷۱۹ فاکس:
پست الکترونیک:
E-mail: bbbleir @ dpl.net.ir



نمایندگی کشتیرانی سیزارک

دفتر مرکزی: تهران خیابان
سهروردی شمالی، خیابان
موریزه غربی، پلاک ۱۱۶،
طبقه دوم، کمپستی: ۱۵۵۳۳
تلفن دفتر مرکزی: ۸۷۳۶۴۴۰
فاکس: ۷۹ و ۸۷۳۶۴۷۸
تکس: ۲۱۷۱۷۱ SEAS IR

پست الکترونیک:
info@seasark.com
وب سایت:
Web: www.seasark.com

شعبات:
بندر امام خمینی (ره)
تلفن: ۲۱۶۶۷-۲۱۷۷۸
بندر عباس: ۱۲-۲۲۴۰۲۱۱
بندر بوشهر: ۲۲۴۱۲
خارک: ۲۲۴۵۲-۲۲۴۵۸
بندر انزلی - صسلویه
خرمشهر - چابهار

حمل و نقل بین المللی



اتوجاوهید

نامی جاوهید در صنعت حمل و نقل مسافری تهران
بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس، مینی بوس دربست و سرویس
کارخانجات
تلفن های دفتر مرکزی

تلفن: ۷۵۰۷۱۱۲
شعبه کرج: ۲۲۴۹۷۲۱-۷، ۲۲۴۹۷۲۱-۶، شعبه شهریار: ۲۲۱۱۶-۲۲۳۲۲
شعبه رشت: ۵۵۵۰۲۵۰-۵۵۵۰۲۵۰-۵۵۵۰۲۵۰-۱۳۱



شرکت مسافری سالار

نامی مطمئن در صنعت
حمل و نقل و مسافری
مرکز کرایه اتوبوس، مینی بوس
و سواری (فشریطات) جهت
سرویس ایاب و ذهاب
کارخانجات و ادارات و تربستی
به تمام نقاط کشور
تلفن: ۷۵۳۷۸۳۷
تلفکس: ۷۵۳۲۸۶۶
نمایندگی کرج: ۲۲۴۹۷۲۱-۷ (۲۲۱)
نمایندگی شهریار: ۲۲۱۱۶ (۲۲۳۲۲)



بورادران مجدپور

شرکت حمل و نقل بین المللی
حمل و نقل بین المللی
و ترخیص کالا
دفتر مرکزی: تهران - خیابان
خرمند شمالی، شماره ۱۳۵،
ساختمان کلرنگ طبقه دوم
کمپستی: ۱۵۸۵۹
تلفن:
۸۸۵۵۵۲۹ - ۴ - ۸۸۲۵۸۹۹
فاکس: ۸۲۰۱۴۹۷



آژانس مسافرتی و جهانگردی

ارمیتورا

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،

خیابان گاووسفر (میترا) پلاک ۵۷ و ۵۶

تلفن داخلی: ۸۷۶۱۱۱

تلفن خارجی: ۸۷۲۱۲۱

فاکس: ۸۷۶۱۶۱



دفتر خدمات مسافرتی

سوریان

پلاک ۱۰۰، خیابان کلبه تورهای مسافرتی
میدان تهر، تهران به سمت

Online

تلفنکس:

۸۲۲۷۸۲۲ - ۸۲۲۷۸۲۵

۸۲۲۷۸۲۲

نشانی: خیابان مطهری، خیابان

ملیح شمالي، برج مرجان

Email: info@sorian-g.com

AMAJ TAROUN



آماج تارون

شرکت حمل و نقل بین‌المللی (با مسئولیت محدود)

تهران، میدان انقلاب، اول آزادی، کوچه مهرناز

ساختمان ۱۱۰، طبقه سوم، واحد ۲۲

تلفنکس: ۰۲۱-۶۲۳۴۸۰۳

Email: transport@amajtaroun.com



پوردیسپان

آژانس مسافرتی

- برگزاری تورهای اختصاصی یا برنامه پیشنهادی شما
 - خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط دنیا
 - گشت‌های خارجی ویژه پرديسپان
 - برگزاری انواع تورهای بویس با شرایط درخواستی شما
- خیابان شهرآورد، نرسیده به انار، گذرنامه، نبش خیابان ۱۳
- تلفن: ۱ - ۶۲۳۹۵۷۰ - فاکس: ۶۲۳۷۷۰

SHOWSABANT

Tour & Travel Agency

« شمس گشت »

نشانی: عباس‌آباد سابق، اول

میرعماد، جنب بانک ملی

پلاک ۲۹۶

تلفن: ۸۷۲۵۲۵ - ۸۷۲۰۹۹

۸۷۵۹۸۶ - ۸۷۵۶۰۶

فاکس: ۸۷۵۶۵۵



آزال

مسافرتی و جهانگردی

آدرس: ایندیشهر

شمالي، شماره ۱۲۶

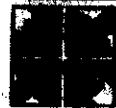
تلفن: ۸۲۰۱۱۱

۸۸۲۹۸۶ - ۸

۸۲۲۱۵۳۹ - ۲۱

فاکس: ۸۸۲۰۲۱۵

ارانسیرا



ارانسیرا

خدمات مسافرتی

(پوشین کلبه)

خیابان میرداماد، میدان مهر

(مستقبل سابق)، خیابان فردان

شماره ۲۱
تلفن: ۲۲۷۰۰۶۱۷ - ۲
۲۲۷۱۰۳۶ - ۷
فاکس: ۲۲۷۰۰۶۳



دفتر خدمات مسافرتی

هوا دریا

با مسئولیت محدود

تهران - خیابان استاد مطهری - شماره ۱۶۵

تلفن: (خط ۵) ۸۷۲۲۸۰۲ - ۸۷۲۲۸۰۱

فاکس: ۸۷۲۲۸۰۰



Gramian

دفتر خدمات مسافرتی

هوایی و جهانگردی

گراهیان

تهران - خیابان میرداماد

نبش شریعتی، پلاک ۱ طبقه

دوم تلفن: ۸ - ۲۲۶۵۰۳۲

فاکس: ۲۲۲۱۲۶



کاسی تور

نمایندگی فروش بلیت کلیه
شرکت‌های هواپیمایی و
مغری تورهای خارجی،
داخلی و ویژه

آدرس: فلسطين شمالي، بالاتر از
بلوار گلپور، شماره ۱۲

تلفن: ۸۹۵۳۳۹ - ۵۲

فاکس: ۸۹۶۰۲۶۰

E-mail: GULFOUR@SANA.DPLNET.IR



دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

نشانی: تهران - بلوار میرداماد

مقابل برج آرین - پلاک ۱۹۹

تلفنکس: ۲۲۲۶۲۳۵

۲۲۲۳۴۱۲

E-mail:

gulliverint@yahoo.com

حمل جاس اسناد

آرامکس

آرامکس حمل و نقل بین‌المللی
سریعترین و مطمئنترین طریق
برای ارسال هوایی اسناد و
مدارک مهم و نمونه کالی شما به
تمام نقاط دنیا و بالعکس
تهران - خ فلسطين - پایین‌تر از
میدان فلسطين - شماره ۱۵۱

تلفن:

۶۲۳۹۱۳ - ۱۲ و ۶۲۰۳۹۲۰

فاکس: ۶۲۰۳۳۹۶



هفت آسمان آبی

دفتر خدمات مسافرتی

هوایی و جهانگردی

(شرکت با مسئولیت محدود)

تهران - بزرگراه آفریقا

بین بلوار گلشهر و ناهید

شرقی خیابان کلام پلاک

۲۱/۱

تلفن: ۲۰۵۷۱۲۲

فاکس: ۲۰۵۸۰۲۲

E-mail: TELIUSKY@SANA.DPLNET.IR



شرکت خدمات

مسافرتی و جهانگردی

نیلگون ره

جمعه‌ها و ایام تعطیل تا ۱

بعدازظهر باز است

نشانی: تهران، خیابان

دفتر بهشتی (عباس‌آباد)

تقاطع قائم مقام فرمانی،

پلاک ۳۹

کد پستی: ۱۵۶۸۸

تلفن: (خط ۲۰) ۸۷۳۱۸۵۱

فاکس: ۸۷۳۷۲۹۰



مهدالسیر

(پولیندا اکسپرس)

تأسیس ۱۳۳۹

خیابان نجات‌اللهی،

شماره ۲۱

تلفن: ۸۸۰۸۷۵۲ - ۶

فاکس: ۸۸۰۸۷۰۷

پست‌الکترونیک

E-mail: UNIKSTYL@SANA.PARDAE.COM



آژانس مسافرتی‌های هوایی

و جهانگردی سوگل تهران

تهران - ابتدای بزرگراه

مدرس، نبش خیابان زهره

پلاک ۶۵ کدپستی: ۱۵۸۸۷

تلفن: ۵ - ۸۸۲۹۰۸۲

فاکس: ۸۸۱۳۳۶۷

E-mail: info@Sepgol.com

شماره ۱۵۸ - آذر ۸۳



راه‌نامه (ترانس ایر سابق)

(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی، تاسیس ۱۳۴۵)

مسدود بلیط داخلی و خارجی، ویزا تور دوی، رزرو هتل، ترانسپورت
جهان، تور داخلی و خارجی نماینده CIP فرودگاه مهرآباد

آدرس: تهران، شهید فونی، شماره ۲۲۶

تلفن: ۰۲-۸۹۰۱۱۹۱ فاکس: ۸۸۹۲۷۹۱

Email: rahnama@samapardaz.com



شرکت کاله مهرگان (سهامی خاص)

نوع فعالیت: تولیدپتوی سبک

آدرس: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت

خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳ طبقه سوم

تلفن: ۰۲۰۱۲۹۰۶-۲۰۱۲۹۰۱

فاکس: ۰۲۰۱۲۲۶۲



غضویاتا

خدمات مسافرت
هوایی و جهانگردی

پوریان سیمر

مسدود و رزرو کلیه بلیت‌های داخلی و خارجی، اخذ
ویزای دوی (عادی-فوری)، رزرو هتل، تورهای
دوی، عمره سوریه، کیش و مشهد

پاسداران، شهید کلاهدوز (بولت)، پلاک ۲۷۵

تلفن ۰۲۲-۲۵۶۲۰۲۲ پی‌دی‌بی

فاکس: ۲۵۵۹۲۲۸



صنایع پتو

فعالیت: تولید پتو و نخ پتو

نشانی: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت،

خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳ طبقه سوم

تلفن: ۰۶-۲۰۱۲۲۸۳

فاکس: ۰۲۰۱۲۲۶۲

سیمان سازان Cimanvazan

شرکت طراحی مهندسی،
طراحی مونتاز

فعالیت:

طراحی، ساخت و اجرای
پروژه‌های صنعتی در
زمینه‌های صنایع کانی غیر
فلزی، صنایع فولاد و فلزات
غیر آهنی صنایع نفت و
پتروشیمی و ...

اسکلت‌های سنگین و دقیق
فلزی سازه‌های کشیده سوخت
سلف ثابت و شناور

دفتر مرکزی:

تهران، سه‌رودی شمالی، خیابان
شهید اندی، نیش کوچه مقدم،
پلاک ۷۸ طبقه اول و سوم

تلفن:

۰۲۰-۸۷۲۸۳۱۱-۱۳

۰۲۰-۸۷۳۳۹۲۹-۸۷۳۷۵۸۹

فاکس:

۰۲۰-۸۷۶۵۱۲۰

کارخانه: کیلومتر ۵۰ جاده
خراسان-شهرک صنعتی علی‌آباد



شرکت کاویان نمایندگی بیمه آسیا

مشاور امور بیمه خسارت- صدور

تهران، خیابان خرمشهر (آبادانها) شماره ۲۰۰

تلفن: ۰۳-۸۷۵۰۳۳۰ و ۰۷-۸۷۵۰۳۰۵

مدیریت:

۰۱-۸۷۵۰۳۹۷

فاکس: ۰۵۷-۸۷۲۲۰۵۷



CERAMIS

شرکت سرامیس

(سهامی خاص)

فعالیت: تولید کاشی و

کاشی پخت سوم

دفتر مرکزی: تهران، بلوار

میرداماد، نیش نفت جنوبی،

شماره ۱۱۴، واحد ۱

کدپستی: ۱۵۴۹۸

صندوق پستی: ۴۹۳ ۱۶۷۶۵

تلفن: ۲۲۷۹۸۶۶

فاکس: ۲۲۷۰۱۲۲

وب سایت:

www.ceramisco.co

پست الکترونیکی:

info@ceramisco.com

کارخانه:

کرج، شهر صنعتی هشتگرد،

خیابان نهم



شرکت جهان سرنگ

تولیدکننده سرنگ یکبار مصرف

با استفاده از جدیدترین

ماشین آلات با بالاترین

استاندارد تکنولوژی.

در اندازه‌های ۰.۲/۵، ۰.۵، ۱.۰

میلی‌لیتری

کارخانه اربیل:

۰۴۵۱-۸۸۱۱۱۹۵

دفتر مرکزی تلفن:

۰۲۱-۸۸۴۲۰۳۹-۸۲۰۳۹۷۴

تلفاکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۳۷۱



ایران بهداشت

عرضه کننده کاملترین مجموعه

تجهیزات

و وسایل درمان بیماری‌های قلب

و عروق

آدرس:

تهران، خیابان طالقانی فریبی،

چهارراه فریمان، شماره ۱۲۲

تلفن:

۰۲۲۶۷۱۸۱

فاکس:

۰۲۰-۲۹۵۶

سایار

شرکت صنایع

مهندسی پزشکی ساهلب

تولیدکننده انواع ساکشن‌های

جراحی و چراغ‌های سیالکتیک

سنجی و بر تابل مورد تایید

وزارت بهداشت، درپیمان و

آموزش پزشکی

تلفن: ۰۳-۸۷۲۸۹۱

فاکس: ۸۷۵۲۰۲۶

صندوق پستی: ۱۶۷۶۵-۱۹۶

E-mail: sahayar@amirca.com

www.iranipolymed.com



شرکت سایار

تولیدکننده مواد

شیمیایی صنایع نساجی

خیابان دکتر بهشتی، خیابان

دلپذیر (ممتاز)، کوچه شهید

اولنی (دوم)، پلاک ۲۱

تلفن: ۰۲۲-۸۷۵۸۲۲۲-۸۷۲۰۸۶۵

فاکس: ۸۷۲۷۲۱۵

www.Sayar-Co.com

Email: info@Sayar.com

اولین مؤسسه
ترمیم مو
در ایران

تلفن: ۰۲۰-۸۸۰۰۲۴۳-۸۸۰۰۲۴۳

آدرس: بلوار ولیعصر، تهران، پلاک ۱۰۰

روس بی بی سکن آمریکا بدون عیب خراش

تلفن: ۰۲۰-۸۸۹۳۱۳۳-۸۵۹۹۸۲۸

ولیعصر، جنب سینما امیرقا، طبقه سوم

www.iranipolymed.com