



بهرام یافری
کارشناس ارشد جامعه‌شناسی

نقش خانواده در توسعه کار آفرینی

مقدمه

[REDACTED]

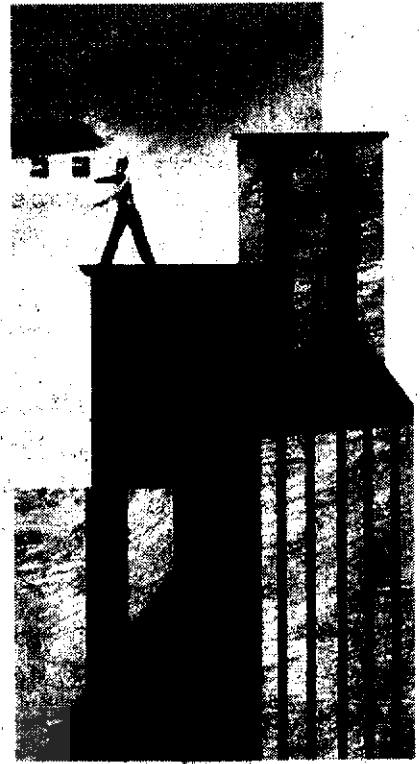
اهمیت کار آفرینی در فرآیند توسعه

امروزه با توجه به نقش تکنولوژی و صنعت در پیشرفت جوامع، خواسته یا ناخواسته، نیازمند بکارگیری علوم و فنون جدید هستیم؛ زیرا استفاده بهینه از این عوامل موجب رشد و شکوفایی جامعه خواهد شد. مسلم است که در مراحل تولید فروش و مصرف محصول، نیروی انسانی خلاق و کارآفرین دارای نقش و جایگاه به‌سزایی است. عدم توجه کافی به این عامل، مشکلات فراوانی را متوجه جامعه خواهد کرد. بسیاری از کشورهای جهان با وجود دارا بودن منابع غنی، به دلیل کم توجهی به نقش عامل

باشیم.

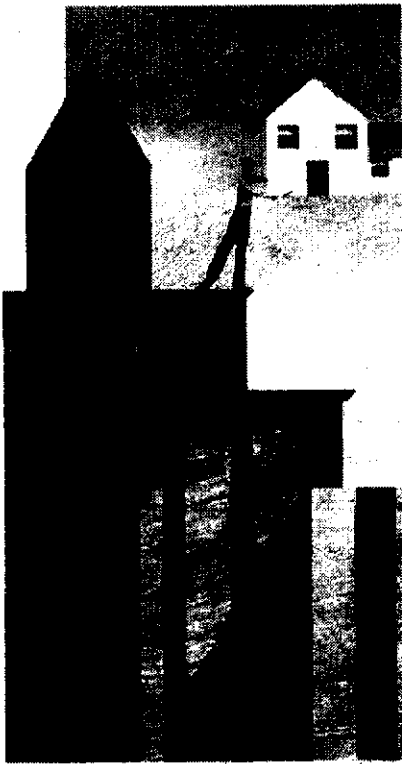
نیروی انسانی در بکارگیری منابع، همچنان در زمره کشورهای توسعه نیافته قرار دارند. بدین جهت سرمایه‌گذاری بر روی نیروی انسانی با لاکس نیروهای توانمند و خلاق، بهبود کیفیت نیروی کار و متعاب آن بهبود کیفیت تولید را به همراه خواهد داشت. برای استفاده مطلوب از منابع یک کشور و رسیدن به رشد و توسعه همه جانبه، لزوم توجه جدی به مقوله "کار آفرینی" امری حیاتی تلقی می‌شود. در همین راستا و به منظور توان افزایشی در ابعاد تولیدی و اقتصادی می‌بایست انسان‌های توانا، باهوش، با انگیزه، دارای اعتماد به نفس، نوآور و خلاق داشته

کشورهای پیشرفته آموزش کار آفرینی را محور اساسی در برنامه‌های خود قرار می‌دهند. با این کار عملاً به دانش‌آموختگان خود می‌آموزند که چگونه در حین یادگیری علم، کار کنند. به عبارت دیگر، آنها می‌آموزند که چگونه یک ایده یا فکر جدید را به محصولی جدید تبدیل کنند. بنابراین، در اهمیت توجه به کار آفرینان در جامعه، می‌توان گفت که "کار آفرینان" افرادی هستند که با تزریق فکر و ایده خود به کالبد اقتصادی جامعه، مسیر رشد و توسعه را هموار می‌کنند و با حضور خود در عرصه کار و تولید تاثیر



بتواند از تجربیات و رهنمودهای والدین و احتمالاً حمایت مالی و اجتماعی آنها بهره‌مند شود. اینجاست که معیارها و ارزشهای خانواده برای فرزند ملاک عمل و چراغ راه او در مسیر کار و تلاش واقع می‌شود. وظیفه والدین در چنین شرایطی تشریح ابعاد گسترده فعالیت اقتصادی به عنوان ارزش بنیادی برای فرزند و هدایت او در مسیر مطلوب، آغاز توأم با موفقیت را در راه‌اندازی کسب و کار به همراه خواهد داشت.

میزان تحصیلات، نوع شغل والدین، ساخت خانواده، روابط خانوادگی (خصوصاً رابطه والدین با فرزندان)، درآمد خانواده و میزان برخورداری از امکانات رفاهی در شکل‌گیری فرهنگ کار در خانواده می‌تواند تأثیر داشته باشد. انسانهای متفاوت، توانمندیهای متفاوتی دارند که اگر از همان دوران نوجوانی در مسیر مشخص هدایت شوند می‌توانند با خلق ایده‌های جدید خود تغییر در روند تولید و بالطبع تغییر در فرآیند تکنولوژی را آسان کنند.



شگرفی بر روند تولید بازار کار و سرمایه خواهند گذاشت و بالاخره موجبات پیشرفت دانش و تکنولوژی را فراهم می‌کنند.

نقش و اهمیت خانواده در توسعه کارآفرینی در جامعه

اگر خانواده را از دیدگاه نهادی مورد بررسی قرار دهیم به این نتیجه می‌رسیم که که خانواده از نظر کمی و کیفی می‌تواند کانون اصلی اندیشه کار و تلاش و پرورش روحیه خلق ایده و کار در افراد باشد. تحقق این امر مستلزم توجه ویژه والدین به ابعاد و ساحت‌های حیات فردی فرزندان از هنگام تولد تا زمان تکوین شخصیت اوست. وقتی پدر یا مادر همچون الگویی تلاشگر و موثر در عرصه کار و تولید در جامعه ظاهر شوند، کارکردهای مثبت ناشی از فعالیت آنها فرزند را به سمت و سوی ترغیب می‌نماید تا ذهن خود را به صورتی منسجم و ثمربخش به ادامه شغل والدین و یا حرفه‌ای جدیدتر سوق دهد. برای چنین فردی دستیابی به منابع اقتصادی ناشی از کار و تسخیر فضاهای جدید ارزش تلقی می‌شود. چنین طرز تلقی از دنیای پیرامون، ذهن فرد را نسبت به خلق ایده‌های نو و استقلال اقتصادی و کسب موفقیت دگرگون می‌سازد. در این مرحله نوجوان یا جوان ایده‌کاری خود را با خانواده در میان می‌گذارد چه بسا

مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده

۱- مراحل نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی

خانواده به عنوان انتقال دهنده جبهه‌ای از اصطلاحات، آئین‌ها و رفتارهای اجتماعی می‌تواند نقش ثمربخش خود را جهت آشنایی با مفاهیمی مثل: توفیق طلبی، استقلال طلبی و "خطرپذیری" در عرصه فعالیت اقتصادی و همسازی با واقعیت‌های کاری در جامعه، به اعضاء خود ارزانی دارد. نوع نگرش والدین به دنیای پیرامون خود و

مورد نظر والدین برای فرزند به تصویر کشیده شود نوجوان در چنین شرایطی ذهن خود را برای رسیدن به چنین موقعیتی آماده می‌سازد. در ادامه چنین فرآیند ذهنی، فرد بدنبال راههای دستیابی به چنین موقعیتی است. او موقعیت‌های متفاوت را با هم مقایسه می‌کند؛ شبیه‌سازی ذهنی انجام می‌دهد؛ به پرس و جو می‌پردازد؛ و گاهی اوقات در نشریات، کتب محیط مدرسه و حتی مجالس سخنرانی پرسشهای ذهنی خود را دنبال می‌کند. آنگاه فرد با آگاهی از ارزش کار و تلاش آماده است بخش بزرگی از خواسته‌ها، آرمانها و ارزشهای مورد نظر خانواده خود را به محک تجربه بگذارد.

۲- تعیین مسیر شغلی

فضای درون خانواده، خصوصاً

رهنمودهای والدین به فرزندان، این امکان را به آنها می‌دهد تا با گسستن از عادات و معتقدات پیشین خود یا سایر افراد خانواده، رفتار جدیدی را مورد کنترلو قرار داده و خود را با نظم

اجتماعی نوین هماهنگ سازند؛ به شکلی که بتوانند بر فراز خواسته‌ها و آرزوهای ذهنی خود و منطبق بر نظامهای مدرن پرو بال بزنند و از نفوذ سلطه اندیشه و روشهای سنتی در رفتار آتی خود بکاهند. در ادامه چنین روندی، نقش آفرینی فرزند در درون خانواده

پیروی از کلیشه‌های سنتی و تکراری در عرصه کار و فعالیت، به خانواده و جامعه صدمات جبران ناپذیری وارد می‌سازد

چگونگی تجسم ارزشهای اجتماعی برای فرزندان در شکل‌گیری آینده شغلی آنها می‌تواند راه را برای دستیابی به اقتصاد سالم هموار سازد. مثلاً چنانچه کسب موفقیت در جهت خلق ثروت و ایجاد فرصتهای شغلی جدید به عنوان بخشی از ارزشهای

معلوف به فرآیندهای تولید و خلق ارزش در جامعه خواهد شد. در این ارتباط، والدین با شناخت توانمندیهای بالقوه فرزندان خود و هدایت آنها در مسیرهای علمی مهمی در شناسایی و پرورش افراد خلاق و کارآفرین در جامعه ایفای می کنند.

۴- راه اندازی و اداره کسب و کار (یادگیری)

توانمندی و شوق والدین جهت یادگیری فن آفرینی در جنبه از جمله فن آفرینهای تکنولوژیکی و اطلاعاتی و معرفی مشاغل که امکان کسب درآمد بالا را برای فرزندان فراهم می سازد، آنان را علاوه بر نقش آفرینی در دوران خانواده معلوف به اهداف توسعه در سطح جامعه یعنی کار مفید و بهره‌وری بالا سوق می دهد. تغییر نگرشها و رفتارهای کلیشه‌ای در مورد رفتار نقشهای خانوادگی و اجتماعی و تشویق فرزندان به رفتارهای مثبت اقتصادی و اجتماعی، از جمله راه‌های کارآمد و هدفمند می‌پروراند. زیرا پیروی از کلیشه‌های سنتی و تکراری در عرصه کار و فعالیت، هم به خانواده و هم به جامعه صدمات چیران ناپذیری وارد می‌سازد. به همین دلیل، گذراز این مرحله تاثیرپذیری فرد از تغییرات جدید و پذیرش مسئولیت خطیر اجتماعی به منظور ایجاد کسب و کار جدید و دسترسی به موقعیتهای بهتر و جدیدتر، از فرد یک انسان مستقل و توانمند می‌سازد که در عرصه‌های گوناگون زندگی ضمن پذیرش نقشهای متفاوت می‌تواند مفید واقع شود.

۴- راه اندازی و اداره کسب و کار اقتصادی

در این مرحله فرد با ارزیابی مشاغل متناسب با خواسته‌های خود و خانواده به خلق ایده در زمینه کار و فعالیت می‌پردازد چارچوب فکری خود را در قالب طرح کسب و کار به جامعه عرضه می کند؛ سپس، با

مدیریت خود فعالیت اقتصادی را آغاز می کند. در این مرحله والدین با استفاده از تجارب خود می‌توانند فرزندان را جهت اداره کسب و کار یاری کنند. هر چند ممکن است این نیاز صرفاً متوجه حمایت‌های مالی آنها نباشد. با ادامه حمایت خانواده و تقویت روحیه کارآفرینی در فرزندان به منظور راه‌اندازی و

کار آفرینان افرادی هستند که با تزریق فکر و ایده خود به کالبد اقتصادی جامعه، مسیر رشد و توسعه را هموار می کنند

مدیریت کسب و کار اقتصادی توسط آنان، نتایج ذیل متوجه جامعه خواهد شد:

- ایجاد و توسعه اشتغال در بخش‌های اقتصادی کشور و به تبع آن استقلال اقتصادی خانواده‌ها
- دگرگونی در روند تولید با استفاده از تکنولوژی پیشرفته و بدنبال آن تغییر در فرهنگ مصرف
- تنوع شغلی و ایجاد رقابت گسترده در بازارهای اقتصادی
- بسط و توسعه صادرات با اتکاء به منابع موجود در کشور
- کاهش نرخ بیکاری و تورم و بدنبال آن کاهش آسیب‌های اجتماعی در جامعه

نتیجه‌گیری
کارآفرینی، کانون و مرکز ثقل کار و تلاش و پیشرفت در عصر مدرنیته تلقی می‌شود. ما بدون توجه کافی به مقوله "توسعه فرهنگ کارآفرینی" نمی‌توانیم به شاخص‌های رشد و توسعه که از طریق

تغییر در روند تولید، بهره‌وری و توان آفرینی فنی و صنعتی در عرصه اقتصاد حاصل می‌شود، دست یابیم. در گذر از مرحله سنتی به صنعتی باید به توانمندیها و قابلیت‌های فردی کارآفرینان در بهره‌گیری از منابع طبیعی و بکارگیری تکنولوژی مدرن اهتمام ویژه‌ای قائل شویم. زیرا آنها با

بکارگیری روش‌های جدید در بازار، خود را برای استفاده بهینه از ابزار و دستیابی به کیفیت مطلوب کالا و خدمات آماده می‌سازند. کارآفرینی، فرآیندی انحصاری است و خانواده در شکل‌گیری این فرآیند نقش اساسی را ایفاء می‌کند. زیرا خانواده می‌تواند عنصر روحانی و محرک را به فرزندی

وجود افراد تحت نفوذ وابسته به خود تزریق کند به شکلی که "فرد" و "جامعه" در محیطی هماهنگ به تعامل بپردازند و قالب‌های اجتماعی نوآورانه شکل گیرد. نقش و اهمیت خانواده به عنوان کانون اندیشه نوگرایی، در ایجاد روحیه خلاقیت و نوآوری در افراد گسترش روحیه کارآفرینی و توسعه کسب و کار جدید در جامعه، انکار ناپذیر است. به طوری که جز زمینه فعالیت اقتصادی، خانواده می‌تواند اندیشه افراد تحت نفوذ خود را به سمت و سوی سوق دهد که آنها را از مشکلات پیش‌رو از جمله بیکاری، فقر، اعتیاد، فساد و... برهاند و آنها را در مسیرهای شغلی که مولد سرمایه و فرصت‌های جدید است هدایت نماید. زیرا، خانواده علاوه بر نقش تولید نسل و پرورش ابعاد عاطفی و اخلاقی فرزندان، به عنوان کانونی برای رشد و پرورش اندیشه خودباوری، اعتماد به نفس و خودشکوفایی در فرزندان، نقش بسیار مؤثری در راه‌اندازی کسب و کار اقتصادی و توسعه فعالیت‌های شغلی در جامعه خواهد داشت.

رستوران کد
انواع غذاهای فرنی
بازار محلی های خانوادگی ، جشن های خانوادگی
آبان ۸۴ - مجتمع مسکونی ، تجاری



شرکت ترابری بین‌المللی

آدرس: تهران - خیابان قائم مقام فرامانی
کوی سام - شماره ۱۷

تلفن: ۸۸۴۱۷۳۵ - ۸۸۴۷۶۶۹
تاکس: ۲۳۳۵۷۵ CITC IR
فاکس: ۸۸۴۱۵۰۱



کشتیرانی والفجر

اروپا، هند، سریش، عمان، حمل انواع کتله، سواری، کامیون و
چهارپای مسافر در حوزه خلیج فارس، شامل بندر و جزایر داخلی
و بندر خارجی منطقه با بهترین خدمات و مدیریت

خیابان کریمخان زند، نبش شهرد عضدی، کوچه آبیان
۸۶۰۰۳۶۹ - ۸۸۹۵۶۹۵ - ۸۹۰۰۳۶۹
۸۸۹۶۹۳۳ - ۸۹۰۸۸۴۰ - ۸۹۰۹۲۸۸
دورنگار: ۸۹۰۲۴۰۹ تاکس: ۲۱۳۸۱۹ VECIR
E-mail: Valfajr@veac.net



ایران ترابری

نمایندگی خطوط
کشتیرانی و حمل و نقل
بین‌المللی

نمایندگی
HAPAG - LLOYD

از اروپا، قاره آمریکا و
خاور دور نمایندگی
G.L.I حمل زمینی و
دریایی از اروپا

آدرس:
میدان آرژانتین، خیابان
بهاران، شماره ۸
آپارتمان ۱۹
تلفن: ۵-۸۸۷۰۳۷۱
فاکس: ۸۷۱۲۲۰۵



دبیراه

حمل و نقل بین‌المللی
کریو فورواردر
تهران - خیابان ولی عصر،
روبروی بزرگسار، پلاک ۲۸۲
(ساختمان افشار)
طبقه چهارم شمالی
تلفن: ۲۲۰۹۵۵۲ - ۲۲۱۲۱۰۷
فاکس:
۲۲۲۱۷۰۲
تاکس: ۲۱۶۸۷۲ DRAH-IR
E-mail:
dabirah@hotmail.com

بھی ترابری

شرکت حمل و نقل
بین‌المللی

کریو - فورواردر
نشانی: تهران، خیابان
طالقانی، بین ولیعصر و
حافظ، شماره ۱۶۵، طبقه
دوم، شماره ۷
تلفن: ۲۲۹۳۲۶۵
۲۲۰۷۱۳۸
۲۲۹۶۹۲۷ - ۸
۲۲۰۶۶۷۸ فاکس:

حمل و نقل بین‌المللی



را

شرکت حمل و نقل بین‌المللی
(کریو - فورواردر)
حمل کتله به آسیا و اروپا و
بالمس
نشانی: میدان انقلاب
اول خیابان آزادی
کوچه مهران، ساختمان ۱۱۰
طبقه سوم، پلاک ۲۹
تلفن: ۲۲۴۸۰۰۳ - ۲۲۴۸۰۰۴
۲۲۴۸۰۰۷ فاکس: ۲۲۴۸۰۰۷
E-mail: ra@rahazar.com



فرانسیا

نمایندگی کشتیرانی
Overseas
Shipping Agencies
تهران - خردمند شمالی -
شماره ۱۳۵ - طبقه دوم
تلفن:
۸۸۲۵۵۳۹ - ۲۰ و ۸۸۲۵۵۹۹
تاکس: ۲۱۵۱۲۶ MPB-IR
فاکس: ۸۲۰۱۲۹۷

آتیه



ATIEH
NATIONAL TRANSPORT

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به
کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس
ترخیص کتله از کلیه گمرکات کشور

تهران خیابان حافظ، دوروی دانشگاه امیرکبیر، کوچه شهین
پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۹۱۰۵۷۰ (خط فاکس) ۸۸۸۳۲۹
E-mail: info@atiehtransport.com

حمل و نقل بین‌المللی



شرکت مسافری سیر و سفر ایران

علاوه بر سرویس‌های
درون مرزی هم‌روزه
سوریه - استانبول - آنکارا
پارک سوار بیهی:
۸۷۳۲۵۵ - ۸۷۳۲۶۲۹
ترمینال جنوبی:
۵۲۱۹۵۵۵
ترمینال شرقی:
۷۸۵۶۳۶
ترمینال غربی:
۳۳۵۳۲۷

حمل و نقل بین‌المللی



شرکت بازرگان ایران (با مسئولیت محدود)

نشانی دفتر مرکزی: خیابان
نلسین شمالی، شماره ۱۴۶،
طبقه ۱، شماره ۱۸
صندوق پستی: ۱۴۱۵۰-۳۷۷۷
تلفن: (۰۲۱) ۸۱۱۲۷۷۶
۸۱۶۹۰۲۱
۸۱۶۱۵۴۲ - ۳
۸۱۶۱۷۱۹
فاکس:
پست الکترونیک:
E-mail: bb@seasark.com



نمایندگی کشتیرانی سیزارک

دفتر مرکزی: تهران خیابان
سهروردی شمالی، خیابان
مهریزه غربی، پلاک ۱۱۶،
طبقه دوم، کد پستی: ۱۵۵۳۱۶
تلفن دفتر مرکزی: ۸۷۳۶۴۰
فاکس: ۸۷۳۶۷۸ و ۷۹
تاکس: ۲۱۷۱۷۱ SEAS IR

حمل و نقل مسافری



اتو جاويد

نامی جاويد در صنعت حمل و نقل مسافری تهران
بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس، مینی‌بوس دربست و سرویس
کارخانجات
تلفن‌های دفتر مرکزی:

فاکس: ۷۵۰۷۱۱۳

شعبه کرج: ۲۲۲۹۷۲۱ - ۲۶۱ - شعبه شهریار: ۲۲۲۳۲ - ۲۲۱۱۶
شعبه رشت: ۵۵۵۰۲۵۰ - ۵۵۵۰۲۵۰ - ۱۳۱



شرکت مسافری برادران مجدپور

نامی مطمئن در صنعت
حمل و نقل و مسافری
مرکز کرایه اتوبوس، مینی‌بوس
و سواری (نشریات) جهت
سرویس ایاب و تهیه
کارخانجات و ادارات و دربستی
به تمام نقاط کشور
تلفن:
۷۵۲۷۸۲۷
تاکس:
۷۵۲۷۸۲۶
نمایندگی کرج: ۲۲۲۹۷۲۱ - ۲۶۱
نمایندگی شهریار: ۲۲۲۳۲ - ۲۲۱۱۶



شرکت حمل و نقل بین‌المللی برادران مجدپور

حمل و نقل بین‌المللی
و ترخیص کتله
دفتر مرکزی: تهران - خیابان
خردمند شمالی، شماره ۱۳۵،
ساختمان کارنگ طبقه دوم
کد پستی: ۱۵۸۵۹
تلفن:
۸۸۴۵۵۳۹ - ۴۰ و ۸۸۲۵۸۹۹
فاکس: ۸۲۰۱۲۹۷

پست الکترونیک:
info@seasark.com
وب سایت:
Web: www.seasark.com

شعبات:
بندر امام خمینی (ره)
تلفن: ۲۱۶۶۷ - ۲۱۷۷۸
بندر عباس: ۱۲ - ۲۲۲۰۳۱۱
بندر بوشهر: ۲۲۲۱۲
خارک: ۲۲۲۵۴ - ۲۲۲۶۸
بندر انزلی - سلویه
خرمشهر - چابهار



آراستس مسافرتی و جهانگردی

اراسته

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،

خیابان کاووسی فر (میترا) پلاک ۵۹ و ۵۷

تلفن داخلی: ۸۷۰۶۱۱۱

تلفن خارجی: ۸۷۴۲۱۲۱

فاکس: ۸۷۰۹۶۶۶



شرکت خدمات
مسافرتی و جهانگردی

آناشه

تهران، خیابان کریمخان
زند، خیابان شهید
حسینی (مدیری سابق)،
نبش دوم غربی، پلاک ۱۸
تلفن: ۸۸۴۳۳۲۰
۸۸۲۶۴۹۲ - ۸۸۲۳۴۴۴
فاکس: ۸۲۵۱۵۷

AMAJ TAROUN



آماج تارون

شرکت حمل و نقل بین‌المللی (با مسئولیت محدود)

تهران، میدان انقلاب، اول آزادی، کوچه مهرناز
ساختمان ۱۱۰، طبقه سوم، واحد ۲۳

تلفکس: ۲-۰۲۱۶۲۴۲۸ (۰۲۱)

Email: transport@amajtaroun.com



پارسیان
آراستس مسافرتی

- برگزاری تورهای اختصاصی با برنامه پیشنهادی شما
 - خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط دنیا
 - گشت‌های خارجی ویژه پارسیان
 - برگزاری انواع تورهای دویی با شرایط درخواستی شما
- خیابان شهرآرا، نرسیده به ایله گرانامه، نبش خیابان ۱۳
تلفن: ۱- ۶۲۳۹۵۷۰ فکس: ۶۲۳۷۷۰

GHODS GASHT

Tour & Travel Agency

«گشت گشت»

نشانی: عباس‌آباد سابق، اول
میرعماد، جنب بانک ملی

پلاک ۲۹۶

تلفن: ۸۷۲۵۲۵۵ - ۸۷۲۰۰۹۹

۸۷۵۹۸۶ - ۸۷۵۳۰۶۰

فاکس: ۸۷۵۵۶۵۵



آزاد

مسافرتی و جهانگردی

آدرس: ایرانشهر

شمالی، شماره ۱۳۶

تلفن: ۸۴۰۰۱۱۱

۸۴۱۹۸۶ - ۸

۸۳۲۱۵۳۹ - ۲۱

فاکس: ۸۴۰۲۱۵

آراستس جا



اطلس

خدمات مسافرتی

(پرشین کلاب)

خیابان میرداماد، میدان ماز
(مختص سابق)، خیابان فرزان
شماره ۲۱

تلفن: ۲-۰۶۱۷ - ۲۲۷۰۰۶۱۷

۲۲۲۱۰۳۶ - ۷

فاکس: ۲۲۷۰۰۶۳



دفتر خدمات مسافرتی

هوا دریا

با مسئولیت محدود

تهران - خیابان استاد مطهری - شماره ۱۶۵

تلفن: (خط ۵) ۸۷۲۸۰۰۲ - ۸۷۲۸۰۰۱

فاکس: ۸۷۲۸۰۰۰



Gramian

دفتر خدمات مسافرت
هوایی و جهانگردی
گرامیان

تهران - خیابان میرداماد

نبش شریطی پلاک ۱ طبقه

نوم تلفن: ۸ - ۲۲۶۵۰۳۲

فاکس: ۲۲۲۱۲۹۶



گالی تور

نمایندگی فروش بلیت کلیه
شرکت‌های هواپیمایی و
مجری تورهای خارجی،
داخلی، ورودی

آدرس: قفسه ۳۱ شمالی، بالاتر از
پلوار کشاورز، شماره ۱۲

تلفن: ۸۵۵۳۳۹۹ - ۵۳

فاکس: ۸۹۶۰۲۶۰

E-mail: GULITOURSAMA.DPL.NET.IR

گالیرینا

مقر خدمات مسافرتی مجاری

نشانی: تهران - پلوار میرداماد

مقابل برج آریون - پلاک ۱۹۹

تلفکس: ۲۲۲۶۲۳۵

۲۲۲۳۴۱۳

E-mail: gulliverinn@yahoocom

حمل کرایه اسباب

آرامکس

آرامکس حمل و نقل بین‌المللی
سریعترین و مطمئنترین طریق
برای ارسال هوایی اسباب و
ملک مهم و نمونه کالای شما به
تمام نقاط دنیا و بالعکس
تهران - خ قفسه ۳۱ - پایین‌تر از
میدان قفسه ۳۱ - شماره ۱۵۱

تلفن: ۶۲۰۳۳۶ و ۶۲۰۳۳۶

فاکس: ۶۲۰۳۳۶



هفت آسمان آبی

دفتر خدمات مسافرت
هوایی و جهانگردی
(شرکت با مسئولیت محدود)
تهران - بزرگراه آفریقا
بین پلوار گلشهر و ناهید
شرقی خیابان کفاح پلاک
۲۱/۱

تلفن: ۲۰۵۷۱۳۲

فاکس: ۲۰۵۸۰۲۲

E-mail: HAFASMAN@SAMADPL.NET.IR



نیلگون ره

شرکت خدمات
مسافرتی و جهانگردی
چهارمراه ایام تعطیل تا ۱
بعداز ظهر باز است
نشانی: تهران، خیابان
دکتر بهشتی (عباس‌آباد)،
تقاطع قائم مقام فرامانی،
پلاک ۳۹

کد پستی: ۱۵۸۸

تلفن: (خط ۲۰) ۸۷۳۱۸۵۱

فاکس: ۸۷۳۲۱۰۰



متحد السیر

(بوتایند اسپرس)

تاسیس ۱۳۳۹

خیابان نجات‌اللوی،

شماره ۲۱

تلفن: ۶ - ۸۸۰۸۷۵۲

فاکس: ۸۸۰۸۷۰۷

پست الکترونیک:

E-mail: UNEXTRV@SAMAPARDAL.COM



آراستس سوگل

آراستس مسافرت‌های هوایی

و جهانگردی سوگل تهران

تهران - ابتدای بزرگراه

مدرس، نبش خیابان زهره،

۱۸۸۸۲ - ۱۸۸۸۲

تلفن: ۵ - ۸۴۹۰۸۳

فاکس: ۸۸۱۳۳۶۷

E-mail: info@soqal.com



**ORGANIK
KIMYA**

BANAYE VE TECARET A.S.

همیشه در کنار شما با
بهترین نوع مواد شیمیایی
برای صنایع نساجی و چرم



اینتر کامرس

سهامی خاص

نشانی: میدان ونک
خیابان ونک ساختمان شماره ۴۰
طبقه دوم آپارتمان ۱۱ و ۱۲

تلفن:

۸۷۷۳۲۸ - ۸۸۸۵۱۸۲

فاکس: ۸۸۸۶۱۶۷



شرکت لاله مهرگان
(سهامی خاص)

نوع فعالیت: تولید پتوی سیلیک
آدرس: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت
خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
تلفن: ۲۰۱۲۹۰۶ - ۲۰۱۲۹۰۱
فاکس: ۲۰۱۲۲۶۲



راهنما

(ترانس ایر سابق)

(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی) کتیس ۱۳۲۵

صدور بلیط داخلی و خارجی، ویزا تور، رزرو هتل در سراسر
جهان، تور طلایی و خارجی، نماینده CIP فرودگاه مهرآباد

آدرس: تهران، سپهر فریبه، شماره ۲۲۶

تلفن: ۴-۱۱۹۱-۸۹۹۲۷۹۱ فاکس:

Email: rahnama@smapardaz.com



صنایع پتو

فعالیت: تولید پتو و نخ پتو

نشانی: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت،
خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
تلفن: ۶-۲۰۱۲۲۸۳
فاکس: ۲۰۱۲۲۶۲



عضو یاتا

خدمات مسافرت
هوایی و جهانگردی

پوریا سیسر

صدور و رزرو کلیه بلیت‌های داخلی و خارجی، اخذ
ویزای توریستی (عادی-فوری)، رزرو هتل، تورهای
توریستی، عمره سوریه، کنش و مشهد
پاسداران، شهید کلاموز (نولت)، پلاک ۲۷۵
تلفن ۲۵۶۲۰۲۲ پوریا
فاکس: ۲۵۵۹۳۸



شرکت کاویان
نمایندگی بیمه آسیا

مشاور امور بیمه خسارت - صدور

تهران، خیابان خرمشهر (آبادنا) شماره ۲۰۰

تلفن: ۳-۸۷۵۰۳۳۰ و ۷-۸۷۵۰۳۰۵

مدیریت: ۹-۸۷۵۰۳۹۷

فاکس: ۸۷۲۲۰۵۷



CERAMIS

شرکت سرامیس

(سهامی خاص)

فعالیت: تولید کاشی و

حاشیه پخت سوم

دفتر مرکزی: تهران، بلوار

مهرناما، نبش نفت جنوبی،

شماره ۱۹۴ واحد ۱

کدپستی: ۱۵۴۹۸

صندوق پستی: ۴۹۳ ۱۳۷۱۵

تلفن: ۲۲۷۸۸۶۶

فاکس: ۲۲۷۰۱۳۲

وب سایت:

www.ceramisico.co

پست الکترونیکی:

info@ceramisico.com

کارخانه:

کرج، شهر صنعتی، مهنکوه،

خیابان دهم



شرکت جهان سرنگ

تولیدکننده سرنگ یکبار مصرف
با استفاده از جدیدترین
مشن آلات با بالاترین
استاندارد تکنولوژی.

در اندازه‌های ۱/۵، ۲/۵، ۳/۵، ۴/۵، ۵/۵

میلیمتری

کارخانه اردبیل:

۸۸۱۱۱۹۵ - ۰۴۵۱

دفتر مرکزی تلفن:

۰۲۱ - ۸۸۴۲۰۳۹ - ۸۲۰۳۹۷۴

تلاکس: ۰۲۱ - ۸۸۴۰۳۷۱



ایران بهداشت

عرضه کننده کاملترین مجموعه
تجهیزات
و وسایل درمان بیماری‌های قلب
و عروق
آرترس:

تهران، خیابان طالقانی غربی،
چهارراه فریمان، شماره ۱۲۲

تلفن: ۳۳۳۷۱۸۱

فاکس: ۳۳۰۲۵۵۶

سهاط



شرکت صنایع

مهندسی پزشکی سهاط
تولیدکننده انواع ساکن‌های
جراحی و چراغ‌های سیالکتیک
سنگی و بر تابل مورد تأیید
وزارت بهداشت، نیرومات و

آموزش پزشکی

تلفن: ۲-۸۷۲۸۹۱

فاکس: ۸۷۵۲۰۴۶

صندوق پستی: ۱۹۶-۱۶۷۶۵

E-mail: sahaat@shahaat.com
www.sahaat.com



شرکت سایار

تولید کننده مواد

شیمیایی صنایع نساجی

خیابان دکتر بهشتی، خیابان

دلپنیر (مهناز)، کوچه شهید

ارانی (دوم)، پلاک ۲۱

تلفن: ۸۷۲۰۸۶۵ - ۸۷۵۸۲۳۲

فاکس: ۸۷۲۷۲۱۵

www.Sayar-Co.com

Email: info@Sayar.com

**اولین موسسه
ترمیم مو
در ایران**

تلفن: ۸۸۰۰۲۸۰ - ۸۹۰۸۴۳۳

از یکصد بار مو تا یکصد هزار بار مو

روبروی پل اسکری آمریکا بدون عمل جراحی

تلفن: ۸۸۹۳۱۳۳ - ۸۸۹۵۸۲۸

ولیعصر جنب سینما افریقا طبقه سوم

www.iranfirst.com

شماره ۱۵۷ - آبان ۸۳