

# قاچاق

لاله شاکری



این روزها بیش از همیشه بازار بحث قاچاق کالا داغ است و مسؤولین و صاحب‌نظران متفاوت، از هر سو، آماری ارائه می‌دهند و دیدگاهی و پرونده قاچاق نگشوده، بسته می‌شود و سپس تداوم نکته مکرر پاک کردن صورت مسئله. به هر صورت، قاچاق کالا پدیده‌ای پیچیده و ساختاری در حوزه‌های متفاوت سیاسی، اجتماعی و به‌ویژه اقتصادی ایران است و رفع آن با اندیشه!! موثر بودن نسخه‌های موقت و راهکارهای فیزیکی، ممکن نخواهد شد و نیازمند عزمی راسخ برای شناخت دقیق پدیده، ریشه‌ها و ابعاد آن و نیز ارادای قوی و موثر برای پیاده کردن سیاست‌های مرتبط با آن است که خود مجالی دیگر می‌طلبد.

در تعریف قاچاق چنین گفته می‌شود که قاچاقچی کالایی را که مصرف آن عرفاً مجاز شناخته شده موردنیاز بازار است از راه‌های غیرقانونی وارد بازار مصرف می‌کند، که البته علت این عمل فرار از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی است و به این ترتیب در حالی که قدمت نخستین تعرفه گمرکی با مضمون حمایتی به سال ۱۳۱۵ می‌رسد و آثار آن نیز هر روز بیش از پیش آشکار شده است، اما امروزه که ۶۷ سال از آن زمان می‌گذرد، هنوز هم در جرایم و گزارش‌های مختلف وجود انواع موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای و میزان بالای عوارض گمرکی یکی از اصلی‌ترین ریشه‌های قاچاق کالا عنوان می‌شود.

بررسی رویکردهای برنامه‌های توسعه طی دوره‌های زمانی متفاوت به‌خوبی آشکار می‌سازد که به جز دوره‌های بسیار کوتاهی مانند زمان شوک نفتی ۱۹۷۳ (برنامه پنجم قبل از انقلاب) و یا اشارات و تأکیدیاتی که هر چند عملاً مغایر یا حداقل کم‌رنگ، در برنامه‌های دوم و سوم پس از انقلاب بر سیاست توسعه صادرات و آزادسازی تجاری صورت گرفته، در مابقی برنامه‌ها و دوره‌های زمانی، رویکرد استراتژیک مسلط از آن سیاست درونگرایی جایگزینی واردات با مضمون حمایت از صنایع و تولیدات داخلی بوده است.

بدین ترتیب قوانین تجاری در برهه‌های زمانی متفاوت متناسب با سیاست حاکم شکل گرفته‌اند و با وضع نرخ‌های تعرفه بالا همراه با

محدودیت‌های غیرتعرفه‌ای شدید بر واردات انواع لوازم و شیوه‌های محدودیت مجهز شده‌اند. برای مثال قانون مورد استناد در این زمان، قانون امور گمرکی مصوب خرداد ۱۳۵۰ است که در ماده ۲۹ و در ۱۱ بند به شرح کالاهای ممنوع، غیرمجاز یا مجاز مشروط پرداخته شد. در این تعاریف کالای مشروط "مجاز مشروط" کالایی است که صدور یا ورود آن با کسب مجوز امکان‌پذیر است. بررسی جداول تعرفه سال ۱۳۷۸ در این رابطه روشن می‌سازد که از میان ۵۱۱۶ ردیف تعرفه‌ای (بدون لحاظ کردن فصل ۷۷) حدود ۹۵/۱۹ درصد مشروط، حدود ۳/۴۸ درصد ممنوع و حدود ۱۶ درصد مجاز می‌باشند. همچنین ۱/۱۷ درصد نیز کالاهایی هستند که از قوانین خاص پیروی می‌کنند. علاوه بر موانع تعرفه‌ای، کیفیت پایین کالای داخلی، تفاوت قیمت زیادی را ایجاد می‌کنند که قاچاق را سودآور ساخته و افراد و گروه‌های متفاوتی را به امر قاچاق ترغیب می‌کند. قاچاقچیان جزء که عمدتاً مردم مناطق مرزنشین هستند به علت فقر و بیکاری و در نهایت امرار معاش به امر قاچاق می‌پردازند و حتی گاه این کار را به عنوان اجیر برای قاچاقچی حرفه‌ای انجام می‌دهند، این افراد مجریان، خرده‌پاها و پادوهای قاچاق هستند که معمولاً در هنگام اقدامات دولتی، آسیب می‌بینند. اما بخش دیگر، اگرچه از لحاظ تعداد بسیار کمتر از گروه اول هستند لیکن برنامه‌ریزی، هدایت و راهبری سازمان قاچاق را برعهده

راهها برای نفوذ کلان گروه‌های ذی‌نفع در حوزه اقتصاد کشور مطرح می‌شود. آقای دکتر نهبوندیان، اساساً قاچاق را زائیده نظام مبتنی بر مجوز می‌داند و نه نظام تعرفه‌ای و تأکید ویژه او بر این امر تا آنجاست که حتی رفع این پدیده را نیز در شکل‌گیری نظام تعرفه‌ای - با نرخ‌های بالا - میسر می‌داند، گرچه وی بر منطقی کردن و کاهش تعرفه‌ها در مراحل بعدی نیز تأکید دارد.

به هر حال گروه‌های فشار متعددی در صحنه اقتصادی - اجتماعی ایران فعال هستند که به‌ویژه در رابطه با پدیده قاچاق نقش موثری را ایفا می‌کنند. این گروه‌ها عمدتاً برحول محورهای سیاست جایگزینی واردات و سیاست توسعه صادرات، انواع راهکارهای مقابله با قاچاق و با مضمون نفع حاصل از هر یک از سیاست‌ها و راهکارها و حتی درآمدهای حاصل از قاچاق شکل گرفته‌اند.

روند و تحولات صورت گرفته در رابطه با پدیده قاچاق و مقابله با آن و نیز تحرکات مختلف گروه‌ها در مقاطع مختلف به خوبی تحرک و تجمع منافع را آشکار می‌سازد. برای مثال طی سال‌های اخیر، تشدید مبارزه با قاچاق را تنها سبب افزایش حجم قاچاق شده است و از دیگر سو تأکید مداومی که بر سیاست جایگزینی واردات از سوی گروه‌های مختلف صورت می‌گیرد، روی دیگر را باز می‌نماید. در ذیل به ارائه گزارشی از روند قاچاق و نیز عملکرد و رویکرد گروه‌های ذی‌نفع مرتبط با آن پرداخته‌ایم.

طی دهه ۱۳۵۰ در مقابل طبقات بازاری، طبقه سرمایه‌دار مالی و صنعتی مدرن به تشویق دولت پدید آمد. به این ترتیب طبقات بازاری که در مقابل دولت نوساز پهلوی از مواضع روحانیون حمایت می‌کردند، در قیام سال ۴۲، بازار تهران نقش برجسته‌ای داشت. پس از انقلاب اسلامی نیز نقش بازار سنتی در سیاست کشور افزایش چشمگیری یافت. طبعاً با توجه به همبستگی تاریخی میان بازار و روحانیت، به قدرت رسیدن علمای دینی در انقلاب گسترش نفوذ سیاسی بازار را نیز همراه داشت. پس از انقلاب اسلامی بازار نقش سیاسی قابل ملاحظه‌ای پیدا کرد و از آن پس احزاب و گروه‌های سنت‌گرا بخش عمده‌ای از حمایت اجتماعی خود را از بازار کسب کرد و می‌کنند. واقعیت این است که پس از پیروزی انقلاب گرایش به تولید و سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی و خودکفایی به حاشیه رانده شد و سرمایه‌گذار و تولیدکننده نه جایگاهی در ساختار قدرت پیدا کردند و نه این که مورد حمایت قرار گرفتند.

بنابراین به خودی خود، افزایش تولید داخلی به عنوان یک اصل اقتصادی و محور توسعه در ایران مطرح نبود، به طوری که میزان سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن، به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی کشور، به یک سوم میزان خود به قیمت‌های ثابت در سال ۶۵ کاهش پیدا کرد. وجود درآمد نفت و تغذیه جناح‌های سیاسی و اقتصادی کشور که پس از انقلاب در ساختار قدرت جمهوری اسلامی ایران جایگاه مستحکمی پیدا کردند و علیه بورژوازی کمپرادور که در بازار سنتی ایران جایگاه دارد، توانست مراکز قدرت را به اختیار خود درآورد و وابستگی سنتی جناح بازار در مخالفت با تولید ملی و سرمایه‌گذاری و ارتزاق از طریق دلارهای نفتی را موجب شد تا روز به روز کشور وابسته‌تر شده و واردات که بخشی از آن به

داشته و ارتباط ارگانیک بین باندهای مختلف به عهده این گروه است. اعضای این گروه معمولاً دارای ارتباط ویژه با مقامات کشورهای محل استقرار خود بوده و از حمایت‌ها و مساعدت‌های گوناگون بهره‌مند هستند. این افراد با استفاده از پوشش‌های مناسب به امر قاچاق یا ظاهری قانونی می‌پردازند.

مافیای قاچاق تهدیدی بزرگ برای اقتصاد و سیستمی هدایت شده است که با برخی سهل‌انگاری ایجاد شده و قاچاقچیان کالا که قبلاً از فرصت رانت‌خواری استفاده می‌کردند، در حال حاضر با استفاده از آن ثروت‌های بادآورده دست به قاچاق می‌زنند... شبکه‌های سازمان‌دهی شده‌ای هستند که اقدام به مبادله کالا از طرق قانونی می‌کنند و گمرک نیز نمی‌تواند با آنها مقابله کند، زیرا آنها براساس مقررات، این کالاها را وارد کشور می‌کنند و از همین جا بود که اصطلاح قاچاق قانونی شکل گرفت. آقای محمد صادق جنان صفت در حالی که احتمال دخالت افرادی در مناصب سیاسی را در قاچاق برنامه‌ریزی شده صفر نمی‌داند، در این باره چنین می‌گوید: "به نظر من دلیل عمده بحث قاچاق این است که اقتصاد ایران بعد از انقلاب و حتی در یک دهه ۵۷-۴۷ استراتژی درون‌گرایی را در صنعت دنبال کرده و نتیجه این استراتژی این بود که تولیدات ایرانی اصولاً با مقوله رقابت آشنا نشدند. این وضعیت با شروع جنگ تحمیلی و سالهای تثبیت انقلاب اسلامی شدت بیشتری گرفت و معضلات همه‌جانبه دولت در فعالیت‌های صنعتی مزید بر استراتژی درون‌گرایی قبلی شد. به این ترتیب صنعت ایران مدت‌ها در بازار داخل بدون رقیب بود. از طرف دیگر در این مدت بنا به اعتراف بالاترین مقامات صنعتی ایران در نوسازی تکنولوژیک واحدهای صنعتی خودگامی بر نداشت.

این دلایل موجب شد که هزینه تولید کالاهای ایرانی نسبت به تولیدات مشابه عموماً در سطح بالایی باشد، علاوه بر این به لحاظ کیفیت نیز عقب مانده است. مصرف‌کنندگان در همه جای دنیا با هوش‌اند و کالایی را خریداری می‌کنند که بالاترین مطلوبیت را برای آنها به لحاظ کیفیت و قیمت ایجاد کند. به این ترتیب تقاضا برای کالای خارجی در داخل زیاد است. تفاوت نرخ سود بالایی که قاچاق کالا به دلیل عدم پرداخت مالیات تعرفه گمرکی و سود بازرگانی نصیب قاچاقچیان می‌کند نیز بر جذابیت این کار افزوده است."

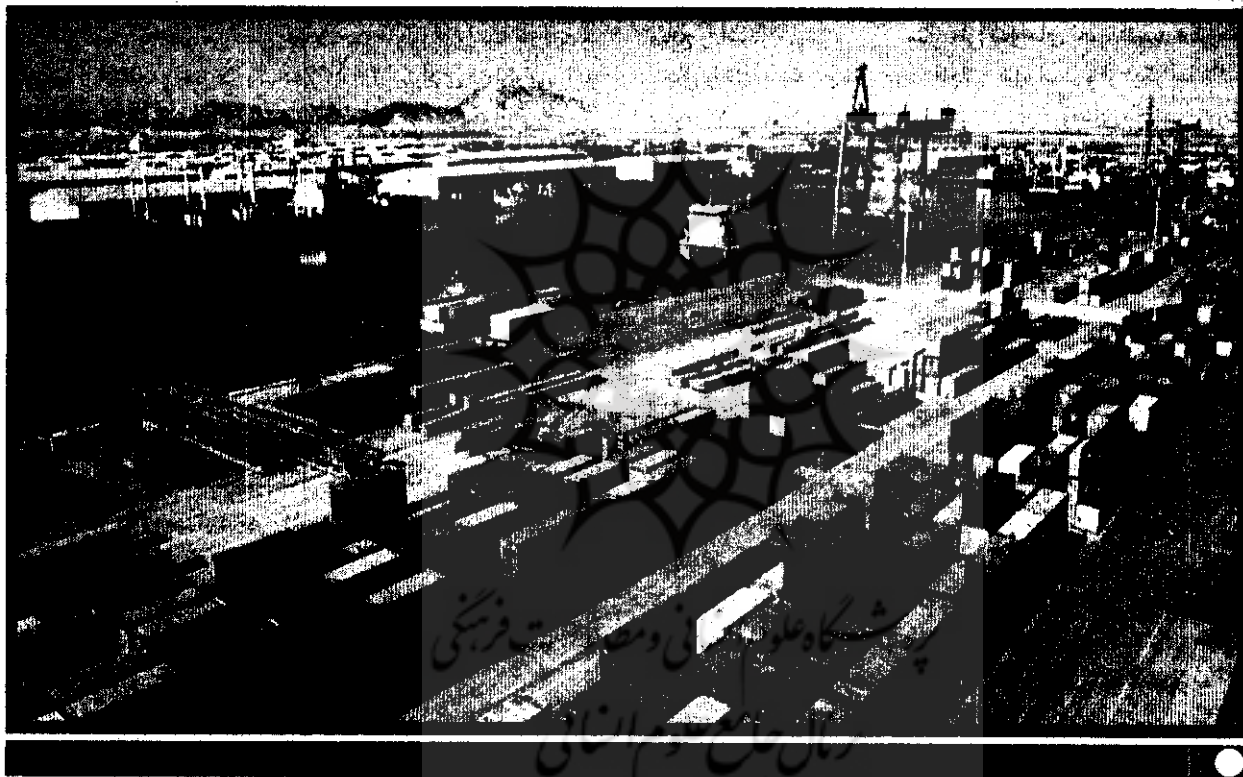
به نظر می‌رسد که گروه‌های ذینفع متعددی با استفاده از رانت‌ها و مجوزها و نیز استفاده از سیستم ناسالمی که به علت وجود تعرفه‌ها زمینه بروز یافته، شکل گرفته‌اند. این سیستم مانند سیاه‌چاله‌ای است که منافع گروه‌های مرتبط را از طریق قاچاق به خود جذب می‌کند و به شکل عارضه‌ای خاص، در پدیده قاچاق خود را می‌نماید، در اینجا دیگر قاچاق به صورت معمولی آن و به علت فرار از پرداخت عوارض گمرکی صورت نمی‌گیرد، بلکه سیستمی مبتنی بر مجوز را پدید می‌آورد که در آن راه را برای سوء استفاده افراد و گروه‌های مختلف ذی‌نفع برای هرگونه واردات غیرقانونی و صورت‌بندی عرضه و تقاضای کالاهای مختلف و بالطبع قیمت کالاها، باز می‌گذارد و به این ترتیب قاچاق کالا نه تنها به عنوان عارضه‌ای تبعی در بازرگانی خارجی بلکه به عنوان بازنگهداشتن انواع

داشته و تولید و صنعت و ... را نادیده می‌گرفتند. در این فرصت صنعتگران به امید مهار فعالیت‌های اتاق وارد عمل شدند و متأسفانه گروه حاکم بر اتاق بازرگانی در دوران گذشته چنان از دوران حکومت خود راضی به نظر می‌رسد که به هیچ وجه خیال خالی کردن صحنه را ندارند و با وجود آنکه بیش از دو ماه و نیم از تاریخ اتمام مأموریت ایشان در اتاق بازرگانی می‌گذرد بدون ذکر هیچ دلیلی از دعوت مجمع نمایندگان جهت انتخاب طفره می‌روند و شورای عالی نظارت نیز در این مورد اقدام بایسته‌ای نکرده است.

به هر شکل با قدرت‌گیری گروه‌های حامی گروه‌های ذی‌نفع بازار و هیأت مؤتلفه در اتاق بازرگانی و حذف طبقه متوسط جدیدی که به تدریج در حال شکل‌گیری بود و نیز صاحبان صنایع، اقتصاد کشور به طور عام و قاچاق به طور خاص روند ویژه‌ای را به همراه عوارض آن یافت که البته خود را پس از ۸ سال جنگ با عراق و آغاز دور جدیدی از فشارهای اقتصادی - اجتماعی آشکار ساخت. سانوریستی و صرفه‌جویی اضطراری / تجمیع

صورت قاچاق صورت می‌گیرد، به عنوان منبع درآمد اصلی جناح‌های حاکم درآید. با غلبه چنین جناحی در ساختار قدرت ایران و سودآوری بالا، زمینه این گونه انحراف‌ها که بدون شک به زیان اقتصاد ملی است را فراهم آورد و مساله قاچاق و واردات به صورت ریشه‌یی حل نخواهد شد، مگر آن که تفکر توسعه‌ای منافع اقتصاد ملی بر منافع زودگذر گروه‌های ذینفع حاکمیت، غلبه پیدا کند.

در این رابطه، نظر آقای غنیمی‌فرد، رئیس خانه صنعت و معدن ایران را جویا شدیم. وی معتقد است: "در بازار سرپوشیده تهران، تجاری هستند که تا به حال به شکل سنتی عمل کرده‌اند و درآمدهایشان را از فرصت‌ها و ایجاد بازارهای کاذب و گاه غیراصولی زیاد کرده‌اند، البته گروهی از این افراد هم شرافتمند هستند، به حق مردم تجاوز نکرده‌اند، اما به هر حال چون از دیرباز، کشور ما واردکننده کالا بوده، منافع این گروه از واردات تأمین می‌شده است، که در نهایت این گروه با تولیدکنندگان در تضاد منافع قرار می‌گیرند. در حالی که در همه دنیا تجارت در راستای تولید بوده و وسایل



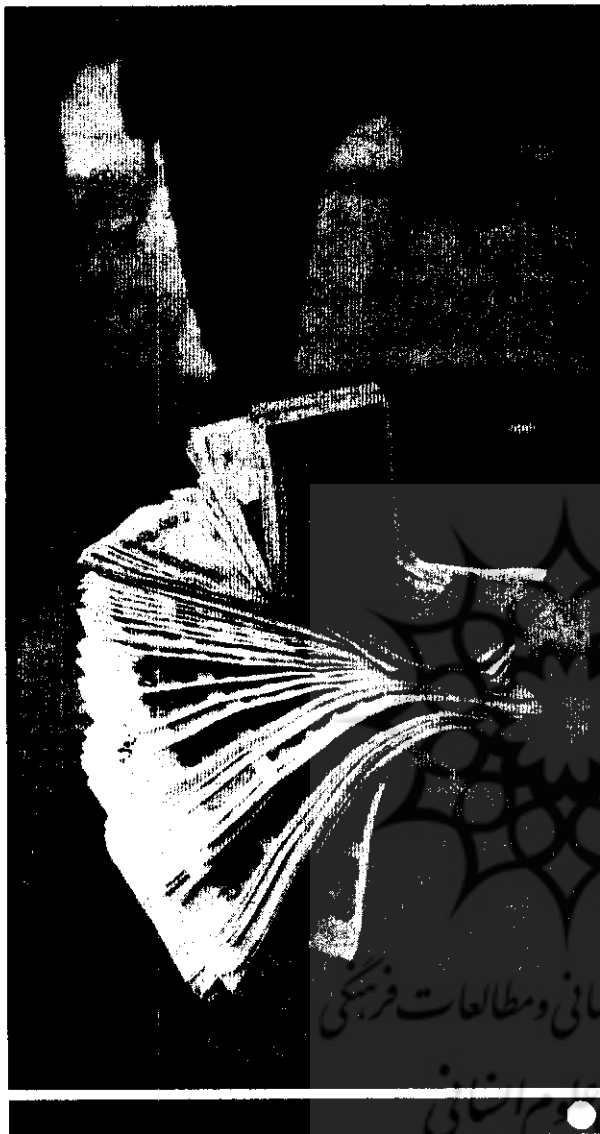
مفرط طی دوران جنگ و نیاز به کاربرد کالاهای متنوع و متعدد به قرائت برخی گرایش روزافزون به تجملات و کالاهای لوکس را زنده کرد و در همراهی با فقر و بیکاری گسترده مناطق مرزنشین، پدیده قاچاق انواع کالاها، به ویژه کالاهای مصرفی را گسترش بخشید و از دیگر سو با هزینه‌شدن بخشی از درآمدهای قاچاق در پروژه‌های ساخت مکان‌های عمومی، حمایت بخش عمده‌ای از جامعه را از قاچاق برانگیخت و با شدت گرفتن قاچاق، ابعاد اجتماعی آن تا ورود جدی زنان و کودکان به این عرصه

موردنیاز برای تولید را تأمین می‌کرد و متقابلاً تولیدکننده محصولات را برای فروش در اختیار تجار قرار می‌دادند که این نوع فعالیت باعث هم‌افزایی در ایجاد بازار برای محصولات یک کشور می‌شود، اما متأسفانه در ایران، تجار، با واردات، دکان رقیبانه با تولیدات داخلی باز کرده‌اند.

در رابطه با اتاق بازرگانی هم پس از پایان جنگ، که دوره تازه نفس تجارت و صنعت در کشور بود، تجار، به‌ویژه آنان که در اتاق بازرگانی صاحب مستندی بودند، بیشتر سعی خود را بر واردات کالاها مصروف

زمانبندی اصلاح نرخ‌های معادل تعرفه و اعلام آن به صورت پیش‌آگهی و تعیین تعرفه‌های گمرکی اقدام کند.

تبصره: به منظور تنظیم بازار داخلی و جبران کمبود اجتماعی وزارت بازرگانی مجاز است در مواردی که تشخیص می‌دهد از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به جبران نیازهای داخلی اقدام نماید



از سوی دیگر نیز تداوم روندها در سال ۷۹ پاسخ دادند. تصویب آیین‌نامه اجرایی تعزیرات حکومتی در ۷۹/۳/۲۹ هیأت وزیران که ۳۵ ماده آن به موارد مرتبط با قاچاق پرداخته نیز فعال شدن ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق، در آبان همین سال، با کادر جدید و به صورت جدی‌تر به دبیری آقای عبدالوهاب براساس ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرایی قانون نحوه اعمال تعزیرات حکومتی راجع به قاچاق کالا و از مصوب ۷۹/۲/۲۹ به منظور سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت در حوزه امور اجرایی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ستادی متشکل از وزرای کشور (رئیس ستاد)

گسترش یافت. با پایان جنگ و ریاست جمهوری آقای هاشمی و نیز تدوین برنامه اول توسعه پس از انقلاب تحرکاتی در حوزه‌های مختلف و به‌ویژه اقتصاد رقم خورد. طی آن سال‌ها، مسؤلیت مبارزه با قاچاق به صورت پراکنده و غیرمتمرکز بر دوش متولیان مختلف دولتی قرار داشت. البته ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم در ریاست جمهوری و به ریاست معاون اجرایی رئیس‌جمهور تشکیل می‌شد که فعالیت محدود به برگزاری جلسات بررسی و تصویب بعضی ضوابط داشت. از طرف دیگر، ایجاد مناطق آزاد و تغییرات عمده نرخ ارز در سال ۷۲ از عواملی بودند که به ایجاد بسترهای گسترش پدیده قاچاق انجامیدند.

با آغاز برنامه دوم در سال ۷۳ و برنامه تعدیل و رویکرد اقتصادی آن؛ استراتژی توسعه صادرات در همراهی با استراتژی حاکم گذشته، حداقل در بندهایی از قانون رشد یافت و با تشکیل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا تحت نظر وزارت کشور در سال ۷۳ و تصویب قانون نحوه اعمال تعزیرات حکومتی که دارای بندهایی در رابطه با قاچاق کالا است در سال ۷۴ روند جدیدی از برخورد با پدیده قاچاق آغاز شد که البته در طی سال‌های بعد خود را در تشدید مقابله‌های فیزیکی با قاچاق کالا آشکار کرد. در این زمینه نشست بین مراجع مسؤؤل در امر مبارزه با قاچاق کالا با مراجع تدوین‌کننده سیاست‌های بازرگانی خارجی کشور نکته‌ای بود که طی سال‌های بعد توجهاتی به آن صورت گرفت.

کاهش واردات پس از برنامه اول و تداوم آن در محدودیت واردات کالا به ۲۹ قلم کالا به علت محدودیت‌های ارزی از دیگر وقایع مؤثر در پدیده قاچاق بود. پس از ۲ خرداد ۷۶ و ریاست جمهوری محمد خاتمی، روندهای گذشته تداوم یافتند، البته با لحاظ تغییراتی اندک در عمل و یا سعی در اصلاح بخشی از روندهای نادرست.

طی سال ۷۷ نظام گمرکی، سیستم اطلاعات رایانه‌ای خود را در بخش واردات عملیاتی ساخت و گرچه نظام گمرکی نیز مانند دیگر دستگاه‌های دولتی دچار بخشی‌نگری عمده‌ای در روندهای اجرایی خود بوده و این امر به خوبی در دیدگاه‌های مسؤؤلین آن دیده می‌شود، اما توجه این بخش از کارشناسان به کاهش محدودیت‌ها، کاهش تشریفات قانونی و کاهش حساسیت‌های ورود کالا قابل توجه است. گزارش‌ها و سخنرانی‌ها تأکید ویژه مسؤؤلین گمرک را در مؤثر دانستن پیوستن به سازمان جهانی تجارت را در کاهش قاچاق آشکار می‌سازد. علاوه بر این بالاخره پس از سال‌ها، مباحث مطرح پیرامون تغییر در سیاست‌ها و استراتژی‌ها مؤثر افتاد و با تعیین سیاست‌های استراتژیک ذیل در برنامه سوم، تغییراتی هرچند نوپا در مسیر اقتصادی کشور آغاز شد:

- حذف انحصارات و ایجاد رقابت در عرصه واردات، صادرات و توزیع
  - متنوع‌سازی بازارهای صادراتی و وارداتی کشور
  - افزایش سهم کالاهای ساخته شده در صادرات کشور و اولویت‌دادن به مواد اولیه و نهاده‌های موردنیاز تولیدات صادراتی در واردات کشور
- همچنین در بند ۱۱۵ برنامه سوم متناسب با تغییرات استراتژی‌ها چنین آمد: "دولت موظف است برای رونق تجارت خارجی موانع غیرتعرفه‌ای و غیرفتنی را با رعایت ممنوعیت‌های شرعی حذف و نسبت به تهیه برنامه



اطلاعات، امور اقتصادی و دارایی، بازرگانی، راه و ترابری، صنایع و معادن، جهاد کشاورزی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نمایندگان تام‌الاختیار رئیس قوه قضاییه، فرمانده نیروی انتظامی، رؤسای سازمان تعزیرات حکومتی، گمرک، بانک مرکزی، معاون ذریع سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تشکیل گردید. متناظر با آن در تبصره ۳ ماده مذکور با کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا در استانها به ریاست استاندار یا معاون سیاسی و امنیتی و با عضویت فرمانده ناحیه انتظامی، رئیس کل دادگستری، مدیرکل اطلاعات، رؤسای سازمانهای بازرگانی استانها، صنایع و معادن، جهاد کشاورزی، حمل و نقل و پایانه‌ها، تعزیرات حکومتی، دخانیات و ناظر گمرکات استان هر ماهه تشکیل می‌گردد.

از این پس روند تحولات میزان قاچاق و نیز راهکارهای مقابله با آن قابل توجه بوده است؛ در سال ۷۹ حدود ۴۶ هزار پرونده به ارزش ۸۰ میلیون دلار در زمینه قاچاق کالا تشکیل و به مراجع قضایی ارجاع گردید که حدود ۹۰ درصد آن را پرونده‌های زیر یک میلیون تومانی تشکیل می‌داد که به دلیل کم بودن ارزش مبلغ کشف شده اصولاً صاحبان آنها مسئله را پیگیری نمی‌نمایند. حدود ۹۰ درصد از این پرونده‌های تشکیل شده نیز در نهایت تبرئه می‌شدند. همچنین ۷ درصد از پرونده‌های بالای یک میلیون تومانی نیز تبرئه می‌شدند که نرخ تبرئه‌شدگان، هر سال نسبت به سال قبل در حال افزایش بوده است.

در سال ۷۷ و ۷۸ قاچاق کالاهای با ارزش بالای ده میلیون ریال افزایش چشمگیری داشته، در حالی که تعداد این گونه روندها کاهش یافته است. این امر بیانگر آن است که قاچاقچیان در سال‌های اخیر اقدام به قاچاق کالاهایی با ارزش بیشتر و حجم کمتر نموده‌اند و به عبارت دیگر قاچاقچیان حرفه‌ای‌تر شده و تخصصی‌تر عمل می‌کنند.

بیش از ۹۰ درصد کشفیات شامل پرونده‌هایی است که بهای کالای مکشوفه زیر ۱۰ میلیون ریال می‌باشد و صاحبان کالا نیز در قریب اتفاق موارد، خود واردکننده نبوده و اکثراً با فاکتورهای معتبر یا به استناد کارت‌های مسافری مناطق آزاد به خرید کالا اقدام می‌نمایند. نکته قابل توجه دیگر اینکه آمارهای پرونده‌های قاچاق حکایت از یک نوع جهت‌گیری به سمت قاچاق کالاهای با ارزش بیش از ده میلیون را دارند. نسبت تعداد پرونده‌های زیر ده میلیون ریال به تعداد کل پرونده‌ها تقریباً ۹۰ درصد است و نسبت ارزش پرونده‌های زیر ده میلیون ریال به ارزش کل پرونده‌ها تقریباً ۲۵ است، که این امر نشان‌دهنده این نکته است که نیروی انتظامی، گمرک و دیگر سازمان‌های کاشف عمدتاً قادر به شناسایی قاچاقچیان جزء هستند و در رابطه با قاچاق کلان و عمده که به صورت سازمان‌یافته و در ابعاد کلان و حجم بالا، شناسایی صورت نمی‌گیرد.

روند طی شده در حجم قاچاق به شکل افزایشی پس از پایان جنگ و همچنین تغییر روشی قاچاق به شیوه قانونی، مشروع و استفاده از مکانیزم‌های رسمی و پیدایش گروه‌های عمده و سازمان‌یافته و کاربران مجوزها در پدیده قاچاق کالا شده است که در نهایت به فزونی گرفتن حجم قاچاق در طی این دوره تا امروز بوده است، که به تدریج افزایش بحث‌های پیرامونی و کاربرد شیوه‌های مقابله و مبارزه با قاچاق کالا را موجب شده

است، تا جایی که مسؤولان تراز اول حکومتی نیز بحث‌هایی پیرامون عوامل اصلی قاچاق و قاچاق سازمان‌یافته را آغاز کردند و پس از آن بود که تحرکات در این زمینه افزایش یافت.

- واگذاری مأموریت مبارزه با قاچاق کالا به وزارت اطلاعات در تاریخ ۸۰/۴/۱۴

- هیأت وزیران در مصوبه ۸۱/۴/۱۹، سازمان بازرسی و نظارت را در عداد سازمان‌های کاشف قرار گرفت

- ابلاغ فهرست ۹ قلم کالای وارداتی مشمول تعزیرات در ۸۱/۱۰/۱۶ از قبیل تلویزیون، یخچال، یخچال فریزر، فریزر، چای، سیگار، پارچه، قطعات یدکی رایانه و قطعات یدکی خودرو

- انجام تسهیلات در مورد واردات (آبان ۸۱) و آزادسازی ورود کالا بدون انتقال ارز.

- براساس مصوبه ۸۱/۱۰/۱۰ هیأت وزیران، پذیرش و انتشار آگهی کالاهای خارجی که به صورت غیرمجاز وارد کشور شده باشد، توسط نشریات، شرکت‌های تبلیغاتی و صدا و سیما ممنوع اعلام شد.

- قانون منع حمل کالای حجیم همراه مسافر (اردیبهشت ۸۲)

- موارد اشاره شده در قانون بودجه تبصره ۱۹ (بندهای "ر" و "الف") که براساس بند دیگری از این آیین‌نامه شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل کالا موظف شدند درخصوص حمل کالای موضوع این آیین‌نامه اسناد مربوطه از جمله شماره پروانه گمرکی، تاریخ ترخیص گمرک و محل ترخیص

کالا را روی باز نامه کالا قید کنند.

همچنین واحدهای صنفی که به عرضه کالاهای خارجی مبادرت می‌نمایند، در صورت عدم مدارک معتبر و اسناد مربوط درخصوص واردات مختلف محسوب می‌شوند. همچنین تمامی شرکت‌های خارجی که در ایران به عرضه کالا فعال هستند، موظف به داشتن نمایندگی معتبر و مجاز شدند و نیز مقرر شد که ۱۵ میلیارد ریال از محل اعتبارات بودجه ۸۲ در اختیار ستاد مرکزی قرار گیرد که طبق تصمیمات اتخاذ شده از سوی هیأت وزیران ۵۰ درصد درآمد حاصل از اخذ جریمه از قاچاقچیان و ... باید صرف امور تبلیغی و ترویجی شود و نیمه دیگر این اعتبار نیز بر اساس اولویت‌های مورد نظر ستاد جهت ایجاد امکانات مشتمل بر رفع نیازهای سرمایه‌ای و تأمین هزینه‌های جانبی دستگاه‌های وصول درآمد دولت به مصرف خواهد رسید. بر همین اساس حمید حاج عبدالوهاب دبیر ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به بودجه دومیلیاردتومانی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۸۲ اعلام کرد: در طول تشکیل ستاد، ۴/۳ میلیون تومان اعتبار در قالب تشویق یا تجهیز و بیش از یک میلیون تومان در جهت آموزش نیروها به این مرکز اختصاص یافته است. وی گفت: با توجه به گستردگی مرز و ورود کالاهای قاچاق به کشور از این راه، تجهیز نیروی انتظامی برای مقابله بهتر با پدیده قاچاق در مرزها ضروری است. با اختیارات قانونی که در سال ۸۲ گرفته‌ایم دستمان باز خواهد بود که

روی دانه درشت‌ها متمرکز شویم، ضمن اینکه کمک به برنامه‌ای کردن مبارزه با قاچاق در نظر گرفتن ردیف مستقل برای گمرک و ارائه گزارش شش ماهه از کشف قاچاق از عوامل مؤثر در بهبود عملکرد مرکز هستند، سردار نادى مدیرکل مبارزه با جرایم اقتصادی و قاچاق کالا نیز اعلام داشت که طی سال ۸۱ از نظر تعداد پرونده با تشکیل ۶۰ هزار پرونده قاچاق رشد چندانی نداشته و سال گذشته ارزش کالاهای مکشوفه به ۲ هزار میلیارد ریال رسید که در مقایسه با سال قبل از آن ۱۷۰ درصد رشد داشته است.

تحوالات در مرزها چون اعلام عراق به عنوان منطقه آزاد تجاری و ارائه لایحه قانون مبارزه با قاچاق به مجلس توسط ستاد در سال ۸۲ همگی حکایت از افزایش فعالیت‌های مرتبط با قاچاق است که در برخی موارد به تغییرات مناسی هم در ارائه راهکارها انجامیده است.

جهان با سرعت فزاینده‌ای به پیش می‌تازد. این سرعت در ابعاد متفاوتی قابل بازنمایی است. گسترش تکنولوژی نرم‌افزارهای رایانه‌ای و افراد بشر حجم کاربری اینترنت و شبکه‌های ارتباط ماهواره‌ای در جهان همگی حکایت از افزایش سرعت ارتباطات جهانی می‌کنند. این افزایش سرعت در رابطه‌ای تعامل‌گونه و دوسویه، با افزایش حجم تجارت جهانی قرار داشته و هر روز بیش از پیش هماهنگی و سازگاری با وضعیت موجود را می‌طلبد. علاوه بر این، این تحولات برخلاف روزگاران گذشته، تجارت

### شرکت تولیدی و مهندسی



## حرارت گستر

دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد شماره ۵۷۷۹

\* دارای تاییدیه نقشه ساخت دیگ بخار و آب داغ از TÜV آویش \*

### تولید کننده :

دیگ بخار	فیلتر شنی
دیگ آب داغ و آب گرم	می الکالی‌زور
دی آر بتور	فلاش تانگ بخار
سختی گیر	جداکننده آب از بخار
منجم کویل دار	جدا کننده هوا از آب
سبیل حرارتی	منجم کندانس

نشانی: تهران، خیابان طالقانی شرقی، شماره ۵۲۲، صندوق پستی: ۵۲۲۱-۱۵۸۷۵

تلفن: ۷۶۰۵۸۹۳ - ۷۶۰۵۸۸۹ فکس: ۷۶۰۴۵۳۱



شرکت خدمات مسافرتی

## اطلس (عضو IATA)

شماره ثبت: ۷۵۴۰ تاریخ تاسیس: ۱۳۳۹/۷/۲۶

بیش از چهارده سال سابقه خدمت



خیابان میرداماد، میدان مادر (محسنی)، خیابان شهید شامنظری

پلاک ۴۱ صندوق پستی: ۱۹۹۱-۱۴۱۵۵

تلفن: ۲۲۲۱۰۳۶ - ۲۲۷۰۰۶۱ - ۲۲۷۰۰۶۲

فکس: ۲۲۷۰۰۶۳

در مقیاس کوچک را هم به صرفه کرده‌اند.

با این همه هنوز هم در قوانین و رویکردهای اقتصادی رسمی تغییرات قابل ملاحظه‌ای مشاهده نمی‌شود و کشور ما هنوز هم با مناسبات مسلط گذشته در قوانین و ارتباطات تجاری و اقتصادی بین‌المللی ظاهر می‌شود. با گسترش روزافزون کشورهای با اقتصاد باز - حتی احتمالی - (مثلاً تبدیل عراق به منطقه آزاد تجاری - ۸۲) و هزینه‌های بالای کنترل مرزها در این حجم و ابهام و تردید در میزان اثربخشی اقدامات نزدیکی صورت گرفته، این پرسش ضروری که آیا در چنین شرایطی با مؤلفه‌های مذکور هنوز هم می‌توان به اثربخشی سیاست‌های حمایت از تولیدات داخلی و به‌ویژه انواع محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها برای ورود و خروج کالاها امیدوار بود. لازم به ذکر است که پرسش فوق در شرایط ذیل مطرح می‌شود.

۱- امروزه مبحث حمایت از صنایع نوزاد با توجه به شرایط جهانی تغییر کرده و در واقع به شکل دیگری مطرح است.

۲- بررسی نتایج حمایت صورت گرفته از برخی صنایع چشمگیر نبوده

و از وضعیت مطلوب و رشد صنعتی خاصی حکایت نمی‌کند.

۳- سیاست‌های حمایتی مذکور تنها اثرات مثبتی (در کل) نداشته‌اند بلکه سبب پرورش صنایع وابسته و عقب‌مانده در محیط ناسالم حمایت شده‌اند که اینک هیچگونه آمادگی برای کاهش حمایت و توانی برای برعهده گرفتن مسؤلیت تولیدات با کیفیت و قابل رقابت خارجی را ندارد (این نکته عمده‌تأ ناشی از تضاد تئوریک در سیاست‌های حمایتی است، به این ترتیب که واحدهای تولیدی مورد

حمایت به علت امکان استفاده مستمر از حمایت دولتی و افزایش نرخ مؤثر حمایت دولتی، سعی در نوپا و عقب‌نگهداشتن صنایع خود دارند که این امر خود باز به تولید ضعف صنایع می‌انجامد.)

در مصاحبه با آقای چنان‌صفت مسئله رفاه مصرف‌کننده و راهکارهای رسیدن به آن مطرح شد.

- در اقتصاد اصطلاحی است که با هر تصمیم یک گروه متضرر و یک گروه منتفع می‌شود، و اگر برآیند این تصمیم سود بیشتری به جامعه برساند، باید تصمیم را پذیرفت. در این رابطه کاهش تعرفه‌ها، تولیدکننده را متضرر می‌کند و افزایش تعرفه‌ها، مصرف‌کننده را. چون مصرف‌کننده‌ها عموم مردم هستند پس بهتر است که برآیند را در نظر گرفته و با کاهش تعرفه‌ها موافقت شود. برای افزایش رفاه مصرف‌کننده، باید تجارت آزاد وجود داشته باشد، موانع غیرتعرفه‌ای برداشته و تعرفه‌ها به حداقل برسند و به هر شکل این مسئله ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است که به وقوع خواهد پیوست.

موانع عمده این حرکت را چه می‌دانید؟ چرا تا به حال تجارت آزاد

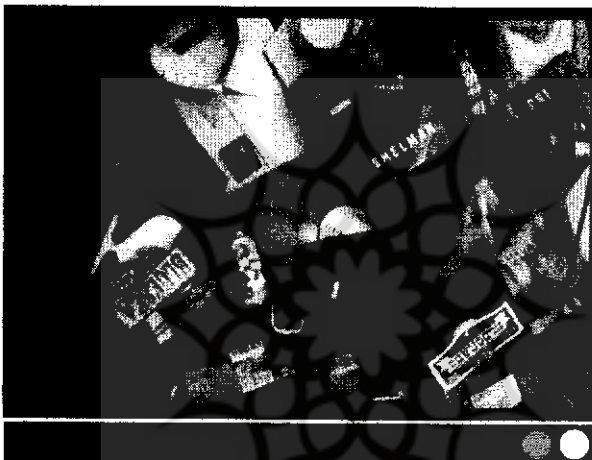
صورت نگرفته؟

فکر می‌کنم یک دلیل آن فشار تولیدکننده باشد. در ایران طی سال‌ها تفکری حاکم شد که تولید را مهم‌ترین بخش اقتصاد می‌دانست و توجه نداشت که تولید اگر مصرفی به دنبال نداشته باشد، بیهوده خواهد بود و در واقع اندیشه تولید برای تولید بیهوده است و از دیگر سو در ایران به دلایل فوق تولیدکننده‌ها توانسته‌اند تشکلات صنفی پرشماری درست کنند که بعضی اوقات حمایت نهادهای دولتی هم بوده و به دلیل دارا بودن تشکل و سازماندهی و ... فشار می‌آورند و توجیه منافع ملی را هم دارند که بازار به خارجی داده نشود و به این ترتیب تصمیمات و دیدگاه خود را در نهادهای تصمیم‌گیری جا می‌اندازند، اما مصرف‌کننده‌ها تشکل و سازمانی ندارند و پراکنده و نامنسجم هستند و نمی‌توانند فشار آورده و در تصمیمات، دیدگاه خودشان را لحاظ کنند. ضمناً دولت هم به عنوان یک تولیدکننده از سیاست‌های جایگزینی واردات حمایت می‌کند.

آیا می‌توان گروه‌های سازمان‌یافته‌ای در سمت مقابل و طرفدار آزادسازی و توسعه صادرات یافت؟

برخلاف دهه اول انقلاب، الان

خوشبختانه طرفداران اقتصاد غیردولتی در بین مسؤولان اقتصادی و کارشناسان و فعالان اقتصادی زیاد شده، بنابراین صدایی که این افراد در مجامع مختلف دارند، مایه امیدواری است، البته درست است که این افراد تشکل ندارند ولی این تفکر به دلیل اینکه علمی است بالاخره جای خود را باز می‌کند کما اینکه در برنامه سوم راه یافت، نسبت به چند سال پیش خیلی جلوتر رفته‌ایم، همین ماهیت برنامه سوم و ضرورت اقتصاد جهانی، چه بخواهیم چه نخواهیم، به



این سمت پیش می‌رویم، مقاومت بیهوده است و راه باز خواهد شد، درست است که با تجهیز و تشکل گروه‌ها صدا بلند خواهد شد اما باید به یاد داشته باشیم که مصرف‌کننده باهوش است و همین خرید کالای مرغوب و با قیمت پایین، صدای اوست و در واقع مصرف‌کننده با نخریدن تولیدکننده داخلی و گروه‌های ذینفع را تنبیه می‌کند و این صدای بسیار بلندی است.

به هر حال من فکر می‌کنم که الان دیگر شرایط مثل قبل نیست، آخرین مصوبه‌ای که وزیر صنایع هم بارها آن را مطرح کرد؛ واردات همه‌کالاها آزاد است و این یعنی اینکه دیگر لازم نیست که مصرف‌کننده برای واردات یک کالای خاص به وزارتخانه‌ی مرتبط مراجعه کند و پس از اثبات اینکه آن کالا در داخل ساخته نمی‌شود مجوز بگیرد برای واردات. بلکه می‌تواند با ثبت سفارش به واردات کالا بپردازد، ضمناً محدودیت ارزی هم که نداریم، ارز هم آزاد است و در کل شرایط با گذشته خیلی فرق کرده و به نظر من دیگر مسائل گذشته مطرح نیست مثل مجوزها و ...

**ایران ترابری**

نماینده کلی خطوط  
کشتیرانی و حمل و نقل  
بین المللی

نماینده کلی  
HAPAG - LLOYD  
از اروپا، قاره آمریکا و  
خاور دور نمایندگی  
G.L.I حمل زمینی و  
دریایی از اروپا

آدرس:  
میدان آرژانتین، خیابان  
بهاران، شماره ۸  
آپارتمان ۱۹

تلفن: ۵-۸۸۷۰۳۷۱  
فاکس: ۵-۸۷۹۲۲۰۵

**کشتیرانی والفجر**

اروپا، هند، سرورس های ملگم حمل انواع کال، سواری، کامیون و  
جایابی مسافر در حوزه خارج فارس شامل بندر و جزایر داخلی  
و بندر خارجی منطقه با مشاوره های مجرب و مدرن

خیابان کریمخان زند، نبش شهید عضدی، کوچه آپار  
۸۹۰۰۳۶۹ - ۸۸۰۱۵۶۹۵ - ۸۹۰۰۳۶۵  
۸۸۹۲۹۳۳ - ۸۹۰۸۸۴۰ - ۸۹۰۹۲۸۸  
دورنگار: ۸۹۰۲۴۰۹ تلکس: ۲۱۳۸۱۹ VECR  
E-mail: Valfajr@veec.net

**CASPIAN**

**شرکت  
ترابری بین المللی**

آدرس: تهران - خیابان قائم  
مقام فراهانی - کوی سام -  
شماره ۱۷  
تلفن: ۸۸۴۷۶۶۹ -  
۸۸۱۱۷۴۵  
تلکس: ۲۲۲۵۷۵ CITC IR  
فاکس: ۸۸۴۱۵۰۱

**RA**

**شرکت حمل و نقل بین المللی  
(کریز - فورواردر)**

حمل کالا به آسیا و اروپا و  
بالمخس  
نشانی: تهران، میدان انقلاب،  
اول خیابان آزادی، کوچه  
مهران، ساختمان ۱۱، طبقه  
سوم، شماره ۲۹  
تلفن: ۴-۶۲۷۸۰۳ و  
۶۹۲۴۸۲۷ فاکس: ۶۹۲۴۸۱۵  
E-mail: RAH AZAR@hotmail.com

**فرانسیز**

نماینده کلی کشتیرانی  
Overseas  
Shipping Agencies

تهران - خرمند شمالی -  
شماره ۱۲۵ - طبقه دوم  
تلفن:  
۸۸۲۵۵۲۹-۲۰ و ۸۸۲۵۸۱۹  
تلکس: ۲۱۵۱۷۶ MPB-IR  
فاکس: ۸۳۰۱۲۹۷

**شرکت مسافری**

**سیر و سفر ایران**

علاوه بر سرویس های  
درون مرزی همروزه  
سوریه - استانبول - آنکارا  
پارک سوار بهار  
۸۷۲۲۵۲۰ - ۸۷۲۱۶۱۹  
ترمیغال جنوب: ۵۲۱۹۵۵۵  
ترمیغال شرق: ۷۸۶۵۲۹۶  
ترمیغال غرب: ۵۲۵۸۵۸۴

**بھی ترابری**

شرکت حمل و نقل  
بین المللی

کریز - فورواردر  
نشانی: تهران، خیابان  
طالقانی، بین ولیعصر و  
حافظ، شماره ۱۶۵، طبقه  
دوم، شماره ۷  
تلفن: ۲۲۹۳۳۶۵ -  
۲۲۰۷۱۳۸  
۲۲۹۶۹۲۷ - ۸  
۲۲۰۶۶۷۸ فاکس:

**دنیاراه**

حمل و نقل بین المللی  
کریز فورواردر  
تهران - خیابان ولیعصر،  
روبروی بزرگمهر، پلاک ۲۸۲  
(ساختمان افشار)  
طبقه چهارم شمالی  
تلفن: ۲۲۰۹۵۵۲ - ۲۲۱۲۱۰۷  
فاکس:  
۲۲۶۱۷۰۲  
تلکس: ۲۱۳۸۷۲ DRAH-IR  
Email: doabdrab@hotmail.com

**نماینده کلی کشتیرانی  
سیزارک**

دفتر مرکزی: تهران خیابان  
سهروردی شمالی، خیابان  
مویزه غربی، پلاک ۱۱۶،  
طبقه دوم، کپسیتی: ۱۵۵۳۶  
تلفن دفتر مرکزی: ۸۷۳۴۴۰۰  
لکس: ۷۹ و ۸۷۳۱۵۸  
تلکس: ۲۱۷۱۷۱ SEAS IR  
پست الکترونیک:  
info@seasark.com  
وب سایت:  
Web: www.seasark.com  
شعبات:  
بندر امام خمینی (ره)  
تلفن: ۲۱۷۷۸-۲۱۶۶۷  
بندر عباس: ۱۲-۲۲۴۰۳۱۱  
بندر بوشهر: ۲۲۴۱۲  
خارک: ۲۲۴۵۲-۲۲۴۵۸  
بندر لنگزلی - عسلویه  
خرمشهر - چابهار

**شرکت باربران ایران  
(با مسئولیت محدود)**

نشانی دفتر مرکزی: خیابان  
فلسطین شمالی، شماره ۱۴۶،  
طبقه ۴، شماره ۱۸  
صندوق پستی: ۱۲۱۵۵-۲۷۷۷  
تلفن: ۸۹۲۲۷۷۱ (۲۱)-  
۸۹۲۱-۲۱  
۸۹۲۱۵۴۲-۲  
۸۹۲۲۷۱۹  
پست الکترونیک:  
E-mail: bbair @ dpl.net.ir

**شرکت مسافری  
سالمتر**

نامی مطمئن در صنعت  
حمل و نقل و مسافری  
بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس،  
مینی بوس و سواری (تشریفات)  
چوت سرویس لیدی و مهاب  
کارخانجات و ادارات و درپستی  
به تمام نقاط کشور  
تلفن: ۷۵۲۳۳۳۳  
فاکس: ۷۵۲۳۳۳۳  
نماینده کرج: ۰۲۶۱۳۸۰۳۵۵  
نماینده شیراز: ۰۲۶۲۲۲۲۲۱۱

**آتی‌ه**

**ATIEH**  
INTERNATIONAL TRANSPORT

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به  
کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس  
ترخیص کالای از کلیه گمرکات کشور

تهران، خیابان حافظ، روبروی دانشگاه تبرک، کوچه شیرین  
پلاک ۴۴، طبقه دوم  
تلفن: ۸۹۱۰۵۶۵ (۵ خط) فاکس: ۸۸۹۸۳۶۹  
E-mail: info@atiehtransport.com

**شرکت حمل و نقل بین المللی  
برادران مجدپور**

حمل و نقل بین المللی  
و ترخیص کالا  
دفتر مرکزی: تهران - خیابان  
خرمند شمالی، شماره ۱۲۵،  
ساختمان کلرنگ طبقه دوم  
کپسیتی: ۱۵۸۵۹  
تلفن:  
۸۸۴۵۵۲۹ - ۴۰ و ۸۸۲۵۸۹۹  
فاکس: ۸۳۰۱۴۹۷

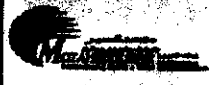
**پاک سفر**

کرایه اتوبوس، مینی بوس،  
دریست و سرویس  
کارخانجات  
تلفن های دفتر مرکزی:  
۷۵۱۱۹۰۹، ۷۶۰۲۵۹۸  
۷۶۰۲۸۸۷، ۷۶۰۲۹۹۲  
۷۶۰۲۳۱۷ فاکس:  
نماینده جنوب:  
۵۰۲۴۰۲۴  
نماینده کرج:  
۰۲۶۱-۲۸-۴۸۵۵  
نماینده شیراز:  
۰۲۶۲۲۲-۲۲۱۱۶

**اتو جاوید**

نامی جاوید و مطمئن در صنعت حمل و نقل مسافری تهران  
کرایه اتوبوس، مینی بوس درست و سرویس کارخانجات  
تلفن های دفتر مرکزی:  
فاکس: ۷۵۰۷۱۱۳  
شعبه کرج: ۰۲۶۱-۲۸-۳۸۵۵ شعبه شیراز: ۰۲۶۲۲۲-۲۲۱۱۶  
شعبه رشت: ۰۵۵۵۶۸۸-۵۵۵۰۲۵۰





**متحد العیروس**  
(پولینزیه العیروس)  
تاسیس ۱۳۳۹

خیابان نجات‌اللہی، شماره ۲۱  
تلفن: ۸۸۰۸۷۵۲-۶  
فاکس: ۸۸۰۸۷۰۷


پست الکترونیک:  
E-mail: UNITED@SAMAPARDAZ.COM



**راه‌نما**  
(فرانس ایر سابق)  
(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی، تاسیس ۱۳۳۵)

صدر بلوط دلتلی و خارجی، ویژه تور دوی، رزرو هتل در سراسر جهان، تور داخلی و خارجی نماینده CIP فرودگاه مهرآباد


**آدرس: تهران، سبهد قونی، شماره ۲۲۶**  
تلفن: ۸۹۰۱۱۹۱-۲  
۸۸۹۳۷۸۹-۹۰  
Email: rahnama@samapardaz.com



آژانس مسافرتی و جهانگردی  
**ارمیترا**

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،  
خیابان کاووسی‌فر (میترا) پلاک ۵۹ و ۵۷

تلفن داخلی: ۸۷۵۱۱۶۱  
تلفن خارجی: ۸۷۴۲۱۲۱  
فاکس: ۸۷۵۹۶۶۹




**هفت آسمان آبی**  
دفتر خدمات مسافرتی  
هوایی و جهانگردی  
(شرکت با مسئولیت محدود)  
تهران - بزرگراه آفریقا  
بین بلوار گلشهر و ناهید  
شرقی خیابان گلدام پلاک ۲۱/۱

تلفن: ۲۰۵۷۱۳۲  
فاکس: ۲۰۵۸۰۲۲  
E-mail: 7BLUESKY@SAMADPL.NET.IR

**GHODS GASHT**  
Tour & Travel Agency

**« قدسی گشت »**  
نشانی: عباس‌آباد سابق، اول  
میرعماد، جنب بانک ملی،  
پلاک ۲۹۶


تلفن: ۸۷۵۲۵۲۵-۸۷۲۰۰۹۹  
۸۷۵۹۸۰۰-۸۷۵۲۰۶۰  
فاکس: ۸۷۵۵۶۵۵



**پارو**  
آژانس مسافرتی

□ برگزاری تورهای اختصاصی با برنامه پیشنهادی شما  
□ خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط دنیا  
□ کسب‌وکارهای خارجی ویژه پردیسان  
□ برگزاری انواع تورهای موبی با شرایط برخواستن شما  
خیابان شهرآرا، توسعه به انارو  
گلرنامه، نیش خیابان ۱۳

تلفن: ۲۳۳۵۷۰۰-۱  
۲۳۳۳۳۰۰



**آزالیس**  
مسافرتی و جهانگردی  
آدرس: ایرانشهر  
شمالی، شماره ۱۳۶


تلفن: ۸۳۰۰۱۱۱  
۸۸۲۱۹۸۶-۸  
۸۳۲۱۵۳۹-۲۱  
فاکس: ۸۸۲۰۲۱۵



**TRAVEL AGENCY**  
دفتر خدمات مسافرتی هوایی  
**الموت**


آدرس: تهران، تجریش،  
ابتدای نیابوران شماره ۱۲۰  
منطقه پستی: ۱۹۷۱۹

تلفن: ۲۷۲۳۳۳۵-۷  
۲۷۱۹۹۲۲-۲۷۰۹۵۷۲  
فاکس: ۲۷۱۸۸۷۰



**Gramian**

دفتر خدمات مسافرتی  
هوایی و جهانگردی  
گرامیان  
تهران - خیابان میرداماد  
نیش شریعتی پلاک ۱ طبقه  
دوم تلفن: ۲۲۶۵۰۳۲-۸  
فاکس: ۲۲۲۱۲۹۶



دفتر خدمات مسافرتی  
**هوا دریا**  
با مسئولیت محدود

تهران - خیابان  
استادامطهری - شماره ۱۶۵

تلفن: (خط ۵) ۸۷۲۲۸۰۲  
۸۷۲۲۸۰۱  
فاکس: ۸۷۲۲۸۰۰



**جیبک**  
آژانس مسافرتی و جهانگردی

تهران - خیابان قائم مقام  
فراهانی (شاه عباس سابق)

تلفن: ۸۸۲۵۶۷۹  
۸۸۲۲۷۸۸  
فاکس: ۸۳۰۶۸۱۲



**ANASH**  
شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی  
**آناش**

تهران، خیابان کریمخان  
زند، خیابان شهید  
حسینی (مدیری سابق)،  
نیش دوم غربی، پلاک ۱۸

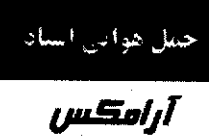
تلفن: ۸۸۴۳۲۳۰  
۸۸۲۶۶۹۴-۸۸۲۲۲۴۴  
فاکس: ۸۳۵۱۵۷



آژانس‌ها  
**اطلس**

خدمات مسافرتی  
(پوشین گلف)  
خیابان میرداماد، میدان مادر  
(محسنی سابق)، خیابان فرزان،  
شماره ۲۱


تلفن: ۲۲۷۰۰۶۱۷-۲  
۲۲۲۱۰۳۶-۷  
فاکس: ۲۲۷۰۰۶۳



حمل هوایی اسباب  
**آراکس**

آراکس حمل و نقل بین‌المللی  
سرریزترین و مطمئن‌ترین طریق  
برای ارسال هوایی اسباب و  
مدارک مهم و نمونه کالای شما به  
تمام نقاط دنیا و بالعکس  
تهران - خ فلسطین - پانین‌تر از  
میدان فلسطین - شماره ۱۵۱

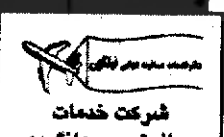
تلفن:  
۲۲۹۲۹۱۲-۱۲ و ۲۲۰۳۹۲۰  
فاکس: ۲۲۰۳۳۹۶



**گالی تور**

تأمین‌کننده فروش بلیت کلیه  
شرکت‌های هواپیمایی و  
مجری تورهای خارجی،  
داخلی، ورودی  
آدرس: فلسطین شمالی، بالاتر از  
بلوار کشاورز، شماره ۱۲


تلفن: ۸۹۵۳۲۲۹-۵۲  
۸۹۶۰۱۲۰  
E-mail: GULITOUR@SAMADPL.NET.IR



شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی  
**نیلگون ره**

جمعه‌ها و ایام تعطیل تا ۱۰  
بعدازظهر باز است  
نشانی: تهران، خیابان  
دکتر بهشتی (عباس‌آباد)،  
تقاطع قائم مقام فراهانی،  
پلاک ۳۹۰

کد پستی: ۱۵۸۶۸  
تلفن: (خط ۲۰) ۸۷۳۱۸۵۱  
فاکس: ۸۷۳۷۲۹۰




**گالیور**  
دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

نشانی: تهران - بلوار میرداماد  
مقابل برج آریون - پلاک ۹۹

تلفکس: ۲۲۲۶۲۳۵  
۲۲۲۲۴۱۲

E-mail: gulliveriran@yahoo.com



**آژانس سوگل**

آژانس مسافرت‌های هوایی  
و جهانگردی سوگل تهران

تهران - ابتدای بزرگراه  
مدرس، نیش خیابان زهره،  
پلاک ۶۵ کدپستی: ۱۵۸۸۷

تلفن: ۵-۸۸۲۹۰۸۳  
فاکس: ۸۸۱۳۲۶۷  
E-mail: info@Sogol.com

آژانس های هوایی



آژانس مسافرتی و تور

پرواز های مستقیم تونس

تورهای تونس - مغرب - مسکو

دبی - ترکیه - مالزی - سنگاپور - اروپا

تلفن: ۰۱۳-۲۲۲۴

فاکس: ۰۵۳۲-۲۲۵

میرداماد - روبروی بانک مرکزی



عضو یاتا

خدمات مسافرت  
هوایی و جهانگردی

پوریان سیر

صدور و رزرو کلیه بلیت های داخلی و خارجی، اخذ  
ویزای دویی (عادی - فوری)، رزرو هتل، تورهای دویی،  
عمره سوریه، کیش و مشهد

پاسداران، شهید کلاهدوز (دولت)، پلاک ۲۷۵

تلفن ۰۲۲-۲۵۲۲۰۲۲ پی آر بی

فاکس: ۲۵۵۲۲۸



شرکت گاوین  
نمایندگی بیمه آسیا

مشاور امور بیمه خسارت - صدور

تهران، خیابان خرمشهر (آبادانها) شماره ۲۰۰

تلفن: ۰۳-۸۷۵۰۳۳۰ و ۰۷-۸۷۵۰۳۰۵

مدیریت: ۰۹-۸۷۵۰۳۹۷

فاکس: ۰۵۷-۸۷۲۴۰۵۷

ساجی



شرکت ریسنجی و بافندگی

پرفیا

فعالیت:

رنگرزی الیاف و نخ و پنبوی  
لکریلیک

نشانی: خیابان سهزوری

شمالی، خیابان توپچی، پلاک

۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۸۷۶۵۳۰-۸۷۶۷۱۴

فاکس: ۸۷۳۹۵۲۵

تجیرات روسکی



ایران بهداشت

عرضه کننده کاملترین مجموعه  
تجهیزات

و وسایل درمان بیماری های قلب

و عروق

آدرس:

تهران، خیابان طالقانی غربی،

چهارراه فریمان، شماره ۱۲۲

تلفن: ۰۲۱-۶۳۷۱۸۱

فاکس: ۰۲۱-۲۹۵۶

سهاطب



شرکت صنایع

مهندسی پزشکی سهاطب

تولیدکننده انواع ساکشن های

جراحی و چراغ های سیالکتیک

سنگی و پرتابل مورد تایید

وزارت بهداشت، درمان و آموزش

پزشکی

تلفن: ۰۲۱-۸۷۲۸۹۱-۲

فاکس: ۸۷۵۲۰۶۶

مستوفق پستی: ۱۹۶-۱۶۷۶۵

E-mail: sahatb@shahrooz.com

web: www.shahrooz.com



شرکت جهان سرنگ

تولیدکننده سرنگ یکبار مصرف

با استفاده از جدیدترین

ماشین آلات با بالاترین

استاندارد تکنولوژی،

در اندازه های ۰.۲/۵، ۰.۵، ۱.۰

میلی لیتری

کارخانه اردبیل:

۰۵۱-۸۸۱۱۱۹۵

دفتر مرکزی تلفن:

۰۲۱-۸۸۲۰۳۹-۸۳۰۳۷۴

تلفاکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۳۷۱

ساجی



ORGANIK  
KIMYA

BANAYE VE TECARET A.S.

همیشه درکنار شما با

بهترین نوع مواد شیمیایی

برای صنایع نساجی و چرم



اینتر کامرس

سهامی خاص

نشانی: میدان ونک

خیابان ونک، ساختمان شماره ۴۰،

طبقه دوم آپارتمان ۱۱ و ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۸۷۳۳۲۸ ۸۸۵۰۱۸۲

فاکس: ۸۸۸۶۱۱۷



صنایع پتو

فعالیت: تولید پتو و نخ پتو

نشانی: خیابان ولیعصر،

روبروی پارک ملت،

خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳،

طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۳۰۶

فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۲



شرکت لاله مهرگان  
(سهامی خاص)

نوع فعالیت:

تولید پتوی سلیک

آدرس: خیابان ولیعصر،

روبروی پارک ملت،

خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳،

طبقه سوم

تلفن:

۰۲۱-۲۲۹۰۱-۲۰۱۲۹۰۶

فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۲

صنعت

سیمان سازان  
Cimanrazan

شرکت طراحی مهندسی،  
طراحی مونتاژ

فعالیت:

طراحی، ساخت و اجرای

پروژه های صنعتی در

زمینه های صنایع کانی

غیر فلزی، صنایع فولاد

و فلزات غیر آهنی

صنایع نفت و پتروشیمی

و

اسکلت های سنگین و

دقیق فلزی مخازن

ذخیره سوخت سف

تابت و ششاور

دفتر مرکزی:

تهران، سهزوری شمالی،

خیابان شهید قندی، نیش

کوچه هفدهم، پلاک ۷۸،

طبقه اول و سوم

تلفن: ۰۲۱-۸۷۴۸۲۱۱-۱۴

۸۷۲۷۵۸۹-۸۷۳۹۲۹

فاکس: ۸۷۶۵۱۴۰

کارخانه: کیلومتر ۵۰ جاده

خراسان - شهرک صنعتی

علی آباد



CERAMIS

شرکت سرامیس

(سهامی خاص)

فعالیت: تولید کاشی و

حاشیه پخت سوم

دفتر مرکزی: تهران، بلوار

میرداماد، نیش نفت جنوبی،

شماره ۱۹۴، واحد ۱

کد پستی: ۱۵۴۹۸

مستوفق پستی: ۴۹۳-۱۶۷۱۵

تلفن: ۲۲۷۹۸۱۶

فاکس: ۲۲۷۰۱۲۲

وب سایت:

www.ceramisco.co

پست الکترونیکی:

info@ceramisco.com

کارخانه:

کرج، شهر صنعتی

هشتگرد، خیابان دهم

اولین موسسه  
ترمیم مو  
در ایران

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۰۲۸۰ ۸۹۰۸۴۲۳

ار یکصد تار مو با یکصد هزار تار مو

روس برس اسکن آمریکا بدون عمل جراحی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۳۱۲۳ ۸۸۹۹۸۲۸

ولعصر حبیب نسیم آمریکا تخصصی ترمیم مو

E-mail: khauch + moon@hotmail.com