

نحوه گذران اوقات فراغت در ایران

در یک بررسی نحوه گذران اوقات فراغت در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر حاضر در خانوار مورد مطالعه قرار گرفته است.

نتایج این بررسی نشان می‌دهد که از ۲۱۸۵۱ نفر جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر حاضر در خانوار، ۲۱/۱ درصد (۴۶۰۸ نفر) در طول ۳۶۵ روز قبل از آمارگیری در زمان فراغت خود در یکی از فعالیت‌های ورزشی یا آموزش‌های وابسته به آن مشارکت داشته‌اند. این نسبت در بین مردان و

زنان به ترتیب ۳۰/۲ و ۱۲/۲ درصد بوده است. در بین افرادی که در طول یکسال قبل از آمارگیری فعالیت ورزشی داشته‌اند، ۲۸/۲ درصد در رشته فوتبال، ۲۴ درصد در ورزش‌های همگانی (شامل فعالیت‌هایی مانند نرمش، پیاده‌روی، اسکی، یوگا، طناب‌کشی و ورزش‌های بومی و محلی)، ۹/۲ درصد در رشته‌های بدنسازی و پرورش اندام، ۶/۷ درصد در رشته والیبال، ۴/۸ درصد در رشته‌های

ورزشی رزمی و ۱۷ درصد در سایر رشته‌های ورزشی فعالیت داشته‌اند.

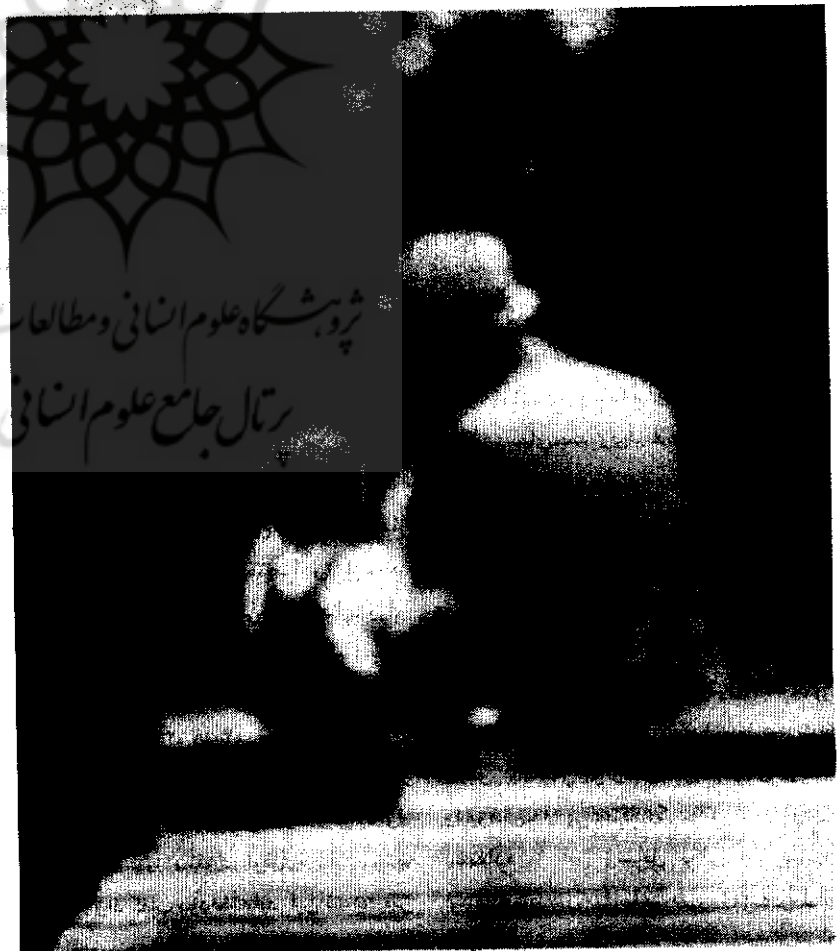
طی ۳۶۵ روز قبل از آمارگیری ۶/۸ درصد (۱۴۹۰ نفر) از جمعیت مورد مطالعه، مسابقات ورزشی را در محل برگزاری مسابقه (استادیوم، ورزشگاه، فضای سبز، زمین بازی و...) در زمان فراغت خود تماشا کرده‌اند. متوسط تعداد دفعات تماشای مسابقات ورزشی برای هر یک از این افراد طی زمان مزبور ۴/۴ دفعه بوده است. میزان تماشای مسابقات ورزشی در بین مردان ۱۲/۱ درصد و در بین زنان ۱/۷ درصد بوده است.

همچنین طی ۳۶۵ روز قبل از آمارگیری ۱۱ درصد (۲۴۰۶ نفر) در زمان‌های فراغت خود به فعالیت‌های هنری یا آموزش‌های مربوط به آن پرداخته‌اند. این نسبت در بین مردان و زنان به ترتیب ۴ و ۱۷/۸ درصد بوده است.

از بین افرادی که طی زمان مزبور فعالیت‌های هنری داشته‌اند، ۵۳ درصد در رشته‌های صنایع دستی، ۱۴/۸ درصد در رشته نقاشی، ۴/۷ درصد در رشته خوشنویسی، ۴ درصد در رشته موسیقی (نوازندگی) و ۲۲/۵ درصد در سایر رشته‌های هنری فعالیت می‌کرده‌اند.

۵/۵ درصد (۱۱۹۹ نفر) از جمعیت مورد بحث طی یکسال قبل از آمارگیری در اوقات فراغت خود به تماشای تئاتر و نمایش رفته‌اند. ۲/۱ درصد (۶۸۶ نفر) به شنیدن موسیقی در کنسرت‌های موسیقی پرداخته‌اند و ۹/۸ درصد (۲۱۴۹ نفر) موزه‌ها و نمایشگاه‌های آثار هنری، تاریخی، صنعتی یا نمایشگاه‌های کتاب را مورد بازدید قرار داده‌اند.

طی ۳۶۵ روز قبل از آمارگیری ۱۲/۸ درصد (۲۸۵۷ نفر) از جمعیت مورد مطالعه در زمان فراغت خود در گروه‌های اجتماعی رسمی از قبیل:



انجمن اولیا و مربیان مدرسه، هیات امنای مسجد محل، صندوق های قرض الحسنه، بسیج، شورای ده و سازمان های غیر دولتی (NGOs) مانند موسسات خیریه، انجمن ها و گروه های فرهنگی و ... عضویت و فعالیت داشته اند. نسبت مزبور در بین مردان و زنان به ترتیب ۱۶/۱ و ۱۰/۸ درصد بوده است.

۴۵/۱ درصد (۹۸۵۵ نفر) از جمعیت مورد نظر در طول ۳۶۵ روز قبل از انجام آمارگیری به صورت فردی، خانوادگی، گروهی یا در قالب اردوها و تورها به سفرهای تفریحی، سیاحتی، زیارتی (به جز تمتع) علمی و ... به خارج از شهر یا آبادی محل اقامت خود رفته اند. متوسط تعداد دفعات رفتن به مسافرت و شرکت در اردوها و تورها برای هر یک از این افراد ۲/۶ مرتبه طی یک سال قبل از آمارگیری بوده است.

طی ۴۰ روز قبل از آمارگیری ۷۹/۹ درصد (۱۷۳۶۲ نفر) از جمعیت مطالعه شده در اوقات فراغت خود در مراسم مهمانی اقوام و دوستان، جشن های عروسی و تولد، مراسم عزا و ... شرکت داشته اند، نسبت فوق الذکر بین مردان و زنان به ترتیب ۷۹/۶ و ۸۰/۳ درصد بوده است.

طی یک ماه قبل از آمارگیری ۶/۱ درصد (۱۳۳۸ نفر) از جمعیت مورد مطالعه، در زمان فراغت خود به منظور تماشای فیلم به سینما رفته اند. متوسط تعداد دفعات رفتن به سینما برای هر یک از این افراد ۱/۵ دفعه طی ۳۰ روز قبل از آمارگیری بوده است. نسبت فوق الذکر

در بین مردان و زنان به ترتیب ۶/۸ و ۵/۴ درصد بوده است.

طی یک ماه قبل از آمارگیری ۱۳/۲ درصد (۲۸۸۳ نفر) از جمعیت مورد مطالعه بخشی از اوقات فراغت خود را با رفتن به پارک، گردش در طبیعت و رفتن به باغ وحش که گردش در طبیعت برای هر یک از این افراد ۲/۸ دفعه است. نسبت مزبور در بین مردان و زنان به ترتیب ۱۵/۴ و ۱۱ درصد بوده است.

طی ۳۰ روز قبل از آمارگیری ۱۰/۴ درصد (۲۲۶۶ نفر) در اوقات فراغت خود به بازی ها و

فعالیت های سرگرم کننده از قبیل: بازی های کامپیوتری در منزل یا مراکز تفریحی، رفتن به شهر بازی و بازی با اسباب بازی، حل جدول کلمات متقاطع و ... پرداخته اند.

طی یک ماه قبل از آمارگیری ۳۷/۸ درصد (۸۲۶۴ نفر) از جمعیت یاد شده بخشی از اوقات فراغت خود را به شرکت در آداب و مراسم مذهبی (مستحب) از قبیل مراسم دعا و روضه، جشن ها و

متوسط زمان مطالعه آزاد کتاب برای هر یک از این خوانندگان ۲/۷ ساعت در طول یک هفته قبل از آمارگیری بوده است. این متوسط هم برای مردان و هم برای زنان ۲/۷ ساعت است.

در بین افراد ۱۰ ساله و بیشتر باسواد حاضر در خانوار ۳۴/۲ درصد (۵۹۹۱ نفر) در طی ۷ روز منتهی به زمان آمارگیری، در بخشی از اوقات فراغت خود به مطالعه آزاد روزنامه ها، مجلات و نشریات پرداخته اند. این نسبت بین مردان و زنان به ترتیب ۳۶/۱ و ۳۲/۱ درصد است. متوسط زمان مطالعه آزاد روزنامه و مجله برای هر یک از این خوانندگان ۳/۴ ساعت در طول یک هفته قبل از آمارگیری بوده است. این متوسط در بین مردان و زنان به ترتیب ۳/۶ و ۳/۲ ساعت است.

طی ۷ روز قبل از آمارگیری از ۲۱۸۵۱ نفر جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر حاضر در خانوار ۲۶/۲ درصد (۵۷۱۴ نفر) در اوقات فراغت خود، برنامه تلخوایشان را از رادیو می شنیده اند.

متوسط زمان استفاده از برنامه های شبکه های رادیویی داخل کشور برای هر یک از این شنوندگان ۵/۷ ساعت در طول یک هفته قبل از انجام آمارگیری بوده است.

همچنین طی ۷ روز قبل از آمارگیری ۸/۹۲ درصد (۲۰۲۸۶ نفر) از جمعیت مورد مطالعه در بخشی از اوقات فراغت خود به تماشای برنامه های شبکه های داخلی سیمای جمهوری اسلامی ایران پرداخته اند. متوسط زمان تماشای برنامه های

تلویزیون برای هر یک از این بینندگان ۱۷/۶ ساعت در طول یک هفته قبل از آمارگیری بوده است.

طی زمان مزبور، ۲۸/۹ درصد (۸۳۹۹ نفر) از جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر حاضر در خانوار در اوقات فراغت خود از وسایل صوتی و تصویری به جز رادیو و تلویزیون، مانند ضبط صوت به منظور شنیدن نوارهای موسیقی و برقصه رادیوهای خارجی استفاده کرده اند. متوسط زمان استفاده از این وسایل برای هر یک از استفاده کنندگان ۶/۷ ساعت در طول ۷ روز قبل از آمارگیری بوده است.



سوگواری های دینی، نمازهای مستحب و نماز جمعه، مجالس وعظ و .. اختصاص داده اند. متوسط تعداد دفعات پرداختن به این فعالیت برای هر یک از این افراد ۳/۸ دفعه در طول یک ماه قبل از آمارگیری بوده است. این نسبت در بین مردان و زنان به ترتیب ۳۲/۸ و ۲۰/۸ درصد است.

طی ۷ روز قبل از آمارگیری در بین ۱۷۵۳۲ نفر جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر باسواد حاضر در خانوار ۲۹/۸ درصد (۵۲۳۵ نفر) در اوقات فراغت خود به مطالعه آزاد کتاب پرداخته اند. این نسبت بین مردان و زنان به ترتیب ۲۷/۱ و ۳۳ درصد است.