



توضیحی درباره آن صد شرکت به اصطلاح موفق

جناب آقای مهندس کلیاف

مدیر مسئول محترم مجله گزارش

باسلام، احتراماً بدینوسیله از تشریف فرمائی آن مجله در مراسم اعلام نتایج ۱۰۰-IMI و نیز از حسن توجه جنابعالی نسبت به فهرست ۱۰۰-IMI در اختصاص مقاله ای تحلیلی با عنوان «کالبدشکافی صد شرکت به اصطلاح موفق ایرانی» در شماره ۱۱۸ مجله گزارش قدردانی شده به استحضار می‌رساند همانطور که بارها اعلام شده است سازمان مدیریت صنعتی از تجزیه-تحلیل‌های علمی استقبال می‌کند و از این بابت بسیار خوشحال است که مجله گزارش جزء اولین تشریفات است که به این امر مبادرت ورزیده است، لیکن چند نکته را خاطر نشان می‌سازد:

۱- در ارقام صادرات و رتبه بندی از نظر صادرات شرکتها در جدول «فهرست صد شرکت برتر ایران در سال ۱۳۷۸» اصلاحاتی انجام شده است که به پیوست ایفاد می‌گردد. البته این اصلاحات پس از مراسم ۱۴ آبان به شرکتها فاکس گردید. (اصلاحات دیگری نیز به شکل جزئی انجام شده است که در چاپ نهائی آمده است).

۲- عنوان مقاله «کالبدشکافی صد شرکت به اصطلاح موفق ایرانی» می‌باشد. شرکت‌های برتر معرفی شده از نظر سازمان لزوماً شرکت‌های موفق نیستند بلکه این شرکتها، همانگونه که در مطلع جداول ذکر گردیده است، برتر از نظر شاخص ویژه‌ای می‌باشند، به عنوان مثال: شرکت‌های برتر از نظر فروش، شرکت‌های برتر از نظر سود،... بنابراین معنا، موفق بودن را القاء نمی‌نمایند.

۳- در ابتدای مقاله ذکر گردیده است که «این صد شرکت در دوجداول جداگانه و

از دو منظر انتخاب شده‌اند: یکی از لحاظ میزان فروش و دیگری از لحاظ بازدهی دارائی‌ها» در صورتی که فهرست ۱۰۰-IMI شامل ۱۳ جدول است که مراحل چاپ نهائی خود را در قالب یک بروشور می‌گذرانند که این ۱۳ جدول از مناظر مختلفی شامل فروش، سود صادرات، فروش سرانه،... شرکت‌ها را مورد رتبه بندی قرار داده‌اند.

لذا از مدیر مسئول محترم و با درایت مجله گزارش خواهشمند است این نامه در اولین شماره مجله گزارش گنجانیده شود.

سید جعفر مرعشی - مدیرعامل

توضیح ماهنامه:

انتخاب عنوان «کالبدشکافی صد شرکت به اصطلاح موفق ایرانی» برای آن گزارش تحلیلی از سوی مجله، و آگاهانه بوده است. علت هم این است که، شرکت‌های مورد بحث خودشان، خود را «موفق» می‌دانند و در تبلیغات گسترده خود نیز همواره با افتخار بر این برتری تأکید دارند. به باور برخی از «محققان» نیز، این شرکت‌ها «موفق» هستند و لذا همیشه از آنها و عملکردشان دفاع می‌شود.

کار علمی سازمان مدیریت صنعتی این امکان را در اختیار تحلیلگران مجله قرار داد که تا حدودی ماهیت، عملکرد و بازده این شرکت‌ها را بررسی کنند و حقایق را در اختیار افکار عمومی بگذارند. جداولی هم که بعداً چاپ شد و متأسفانه به موقع در اختیار مجله قرار نگرفت (گرچه ضمیمه نامه بالا ارسال شده) تفاوتی در محتوای اصلی آن تحلیل ایجاد نمی‌کرد، فقط ممکن بود تغییر در برخی ارقام یا جایگاه تعدادی از شرکت‌ها در زمینه میزان فروش، رتبه از نظر صادرات، رتبه از لحاظ بازده مالی و... ایجاد کند. اما به هر حال، هم کار ارزشمند سازمان مدیریت صنعتی و هم مقاله تحلیلی «گزارش» نشان داد که معظم‌ترین، پرفروش‌ترین و سرمایه‌دارترین شرکت‌های ایرانی، چه وضعی دارند؟!!

امیدواریم سازمان مدیریت صنعتی برنامه تهیه فهرست ۱۰۰-IMI را با جدیت و دقت بیشتری پی‌گیری کند و مطمئن باشد زحماتی که در این راه متحمل می‌شود، بی‌تأثیر نخواهد بود. کمترین تأثیر این اقدام، شفاف‌شدن عملکرد بزرگ‌ترین واحدهای اقتصادی کشور است.



شرکت پاکزی
با مسئولیت محدود

تهیه و تولید فیلتران

و گردگیر صنعتی و وکیوم مرکزی

آدرس کارخانه:

حاده ساوه - قلعه میر - خیابان پاکزی انتهای خیابان

تلفن: ۲۹۰۸ - ۰۲۲۴۴

آدرس دفتر: خیابان تاندی ۵ - شماره ۲۳

تلفکس: ۵ - ۸۸۷۰۶۶۴ ، ۸۷۸۰۳۰۹