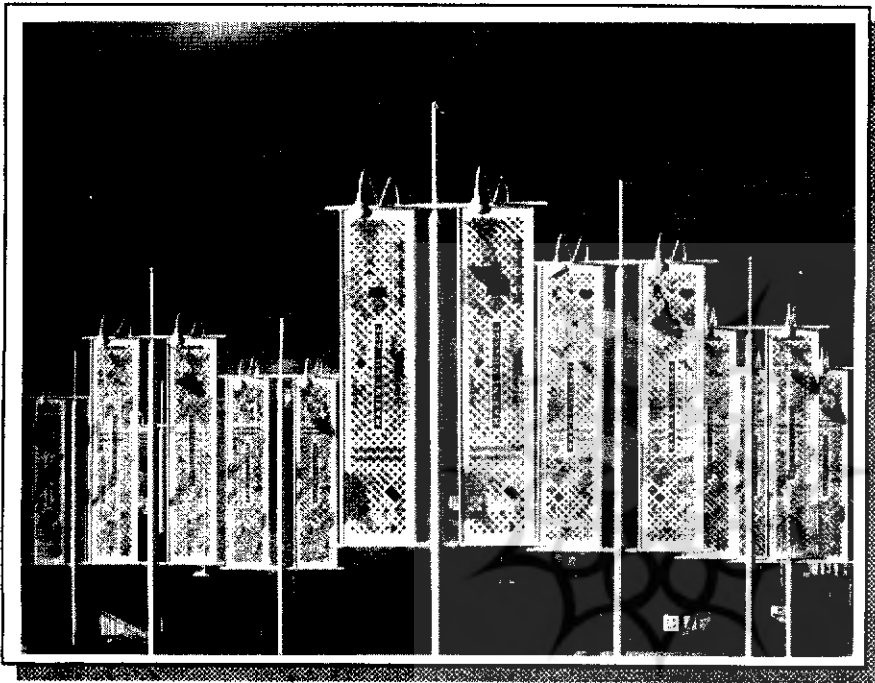


۱۵ نمایشگاه تخصصی در یک نمایشگاه بین‌المللی!



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تهران در شرایطی تشکیل می‌شود که اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگر نیازمند دریافت خون از مجرای غیر از صدور نفت خام است.

اقتصاد کم رفق کشور به افزایش صادرات غیرنفتی امید بسته است و نمایشگاه بین‌المللی سالانه تهران فرصتی است که اگر بتوان از آن به نحو صحیح بهره گرفت، می‌تواند این امید را تا حدی تحقق بخشد.

تجربه سالهای گذشته چنین حکم می‌کند که به نتایج این نمایشگاه چندان خوشبین نباشیم؛ اما برگزارکنندگان آن مدعی هستند امسال اوضاع با گذشته فرق دارد، و نمایشگاه در شرایطی متفاوت که اجازه می‌دهد به بهره‌گیری مطلوب از آن امیدوار بود، برگزار می‌شود.

در گزارش زیر تصویری را که برگزارکنندگان این نمایشگاه از آن ارائه کرده‌اند مشاهده می‌کنید.

●●●

شاهرخ مدرس، مدیر برپایی بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تهران می‌گوید:

زمان برگزاری نمایشگاه امسال از نهم تا هفدهم مهرماه است. تفاوت عمده‌ای که نمایشگاه امسال با سالهای قبل دارد در تخصصی شدن آن است، زیرا یکی از نقاط ضعف نمایشگاه‌های قبل این بود که بازدیدکنندگان مجبور بودند تمام نمایشگاه را زیر پا بگذارند تا بتوانند کالای موردنظر خود را پیدا کنند چون یک کالا ممکن بود در هر جایی عرضه شود. نمایشگاه بین‌المللی تهران دارای ابعاد مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و هنری است و مشکل می‌شود آن را منحل کرد، از طرفی اگر امسال هم این نمایشگاه به روال سابق برگزار می‌شد غیرقابل استفاده بود، از این رو نمایشگاه امسال را به ۱۵ گروه کالا یا پانزده نمایشگاه تخصصی مثل بخش معدن و فلزات - محصولات فرهنگی - صنایع

شامل کشورهای جهان اول، جهان دوم و سوم هستند. ما از کشورهای جهان اول مثل کشورهای اروپایی انتظار کالاهای سرمایه‌ای را داریم و به همین ترتیب از کشورهای جهان دوم مثل ممالک اروپای شرقی انتظار کالاهای واسطه‌ای و از کشورهای جهان سوم انتظار عرضه کالاهای سنتی را داریم. البته باید در نظر داشت که هر سه گروه این کشورها خریدار کالاهای ما هستند.

کشورهای مختلف که کالاهای صنعتی می‌آورند امسال می‌توانند بدون تشریفات بانکی دستگاه‌های صنعتی و سرمایه‌ای را به خریدار بفروشند و در آخر نمایشگاه کالا را از نمایشگاه بیرون ببرند، اما امسال هم مثل سالهای گذشته خرده‌فروشی کالا نداریم. در نمایشگاه بین‌المللی امسال متقاضی از بین تولیدکنندگان داخلی زیاد بود که ما آن‌ها را براساس عواملی چون داشتن

غیرفلزی و بخشهای دیگر تقسیم کردیم. در واقع نمایشگاه بین‌المللی امسال به صورت تخصصی یا «گروهی کالا» برگزار می‌شود و ما که با این کار به آن معنی دادیم.

در نمایشگاه امسال کلیه اطلاعات موردنیاز در بیست کیوسک اطلاع‌رسانی در اختیار بازدیدکنندگان قرار داده می‌شود، یعنی ترتیبی داده‌ایم تا هر فردی در بخش خودش بتواند با سهولت کارهایش را انجام دهد.

چهار روز اول نمایشگاه برای متخصصین در نظر گرفته شده است و در چهار روز دیگر بازدید برای عموم آزاد است.

تا به حال ۶۹ کشور در نمایشگاه شرکت کرده‌اند و ما امیدواریم این تعداد به بالای ۷۰ کشور برسد. کشورهایی که در نمایشگاه بین‌المللی شرکت می‌کنند به چند دسته تقسیم می‌شوند که

است امسال بسیاری از کشورها وسعت غرفه‌های خود را افزایش داده‌اند؛ برای مثال تایوان و ژاپن وسعت غرفه‌های خود را به ترتیب ده و بیست و چهار برابر کرده‌اند که همین امر دورنمای امیدبخشی را برای نتایج این نمایشگاه نوید می‌دهد.

نکته قابل ذکر دیگر این که استقبال شرکت کنندگان خارجی از تخصصی کردن نمایشگاه خیلی بیشتر از شرکت‌کنندگان داخلی بود و این امر نشان می‌دهد که تصمیم ما در زمینه تخصصی کردن نمایشگاه کاملاً درست بوده است. از طرفی، همین استقبال زیاد سبب شده است که مسئولین به فکر افزایش فضای نمایشگاه بیفتند.

در حال حاضر که ما مشکل فروش نفت داریم و اقتصاد بدون نفت مطرح است ما کم کم هدف نمایشگاه را از واردات به سوی صادرات سوق می‌دهیم و با وارد کردن کالاهای سرمایه‌ای با استفاده از منابع داخلی به سوی تولید افزون‌تر کالاهای سرمایه‌ای پیش می‌رویم و با کشورهای شرکت کننده برای صادرات قرارداد می‌بندیم.



وسایل رفت و آمد به نمایشگاه هم در نظر گرفته شده ولی از آن جا که عده زیادی از بازدیدکنندگان از خودروی شخصی استفاده می‌کنند هرچقدر هم که پارکینگ داشته باشیم باز هم کفاف حجم زیاد اتومبیل‌ها را نمی‌دهد. قرار است از کار فروشندگان دوره گرد اطراف نمایشگاه هم با همکاری نیروی انتظامی جلوگیری شود.

امسال تمام قسمت‌ها کامپیوتری است و ستاد اجرایی نمایشگاه اولین سال است که به صورت فعال و کاربردی فعالیت دارد. برای مدیر هر گروه از کالاها یک دبیر از مرکز توسعه صادرات تعیین شده است تا مشکلات احتمالی آن‌ها را در کوتاه‌ترین زمان حل کند. همچنین امسال برای اولین بار به تمام کارخانه‌های تولیدی امکان دادیم تا با شکل و شمایل بسته‌بندی خودشان غرفه مواد غذایی بزنند.

از نظر دستشویی هم امسال بر تعداد جایگاههای قبلی، درحدی که نیاز مردم را رفع کند، افزوده‌ایم.

باتوجه به این واقعیت که نمایشگاه بین‌المللی تهران فقط برای ایران نیست بلکه برای منطقه

پروانه تولید، استاندارد، جوایز و سوابق صادراتی انتخاب کردیم. روی هم رفته امسال ۲۵۰۰ شرکت داخلی در نمایشگاه شرکت دارند.

وسعت نمایشگاه بین‌المللی ۱,۳۰۰,۰۰۰ مترمربع و شامل ۴۲ سالن بزرگ است. در نمایشگاه امسال سطح غرفه‌های داخل سالن ۹۵ هزارمترمربع است که احتمال دارد وسعت آن‌ها افزوده شود. سطح غرفه‌های فضای باز نیز ۵۵ هزارمتر مربع است که از این مقدار پنج هزار مترمربع به کشورها و پنجاه هزارمتر آن به شرکت کنندگان داخلی اختصاص یافته است.

کرایه غرفه‌های داخل سالن بدون دکور و غرفه پیش ساخته متری ۱۸۰ دلار و با غرفه پیش ساخته و دکور متری ۲۸۰ دلار است. کرایه غرفه‌های فضای باز متری ۹۰ دلار است. ورودیه نمایشگاه نیز برای مردم عادی ۲۰۰ تومان و برای متخصصین ۴۰۰ تومان تعیین شده است.

امسال طرح خاصی برای ترافیک برنامه‌ریزی شده و با تخصصی که مسئولین سازمان ترافیک دارند قرار است عبور و مرور در خیابان‌ها را طوری تنظیم کنند تا مشکل ترافیک نداشته باشیم.



گروه تولیدی مفت کوشش در خدمت جامعه

تريا

رستوران

مواد آماده طبخ

فروشگاه رستوران گلفی یک شهروند

کافی یک بهترین مجموعه غذایی در خدمت شهروندان گرانی

مفت کوشش
گروه تولیدی مفت کوشش در خدمت جامعه
تريا
رستوران
مواد آماده طبخ

اولین رستوران شبانه‌روزی

۲۴ ساعته

احترام به شما، سرعت و کیفیت اهداف ما است

رستوران شماره ۱: میدان آرژانتین، جنب دروازه شهید رجایی

تلفن اطلاعات: ۸۸۶۶۷۸۱ - ۸۸۶۶۷۸۲

ساعات کاری: ۲۴ ساعته



کیفیت مسابقه‌ای است که خط پایان ندارد

۸۸۶۶۷۸۱ آتلیه، محله دزاش