

روغن ارکیده ۰۹ و جیمز باند ۰۰۷

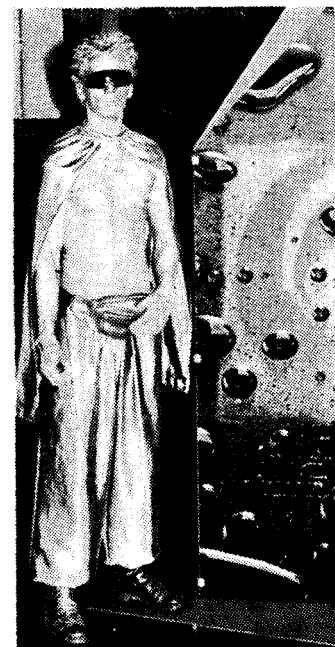
ثابت می‌کند آن روغن‌های صابون‌سازی رابطه تنگاتنگی با استراتژی اقتصادی کشور داشته است؛ و آن هم مربوط می‌شود به نام آن، یعنی ارکیده ۰۹.

وجود کُد ۰۹ در کنار نام یک روغن چه مفهومی می‌تواند داشته باشد؟ اگر آدم کج خیالی باشیم بلافاصله یاد جیمز باند که معروف به مأمور ۰۰۷ بود می‌افتیم و در عوالم خیال می‌رویم دنبال این که ارتباطی بین آن «منبع موق» که خواسته نامش فاش نشود، با ماجراهای جیمز باندی برقرار کنیم، ولی بحمدلله ما کج خیال نیستیم و حدس می‌زنیم که وجود کُد ۰۹ در کنار نام روغن صابون‌سازی ممکن است برای شناسائی و تعریف یک طرح استراتژیکی اقتصادی باشد.

اکنون سؤال این است که روغن صابون‌سازی چه نقشی در استراتژی اقتصادی ما دارد؟

برای پی‌بردن به این موضوع باید به گذشته رجعت کنیم، یا به اصطلاح سینماگران «فلاش بک» کنیم.

خواننده عزیز! تردید ندارم توهم از جمله آدم‌هایی هستی که در اواخر مهر و سراسر آبان، یعنی در همان دوره‌ای که روغن نباتی کمیاب و بسیار گران شده بود، و فروشگاههای زنجیره‌ای قدس، شهر و روستا و سبب اقدام به توزیع روغن کردند، بارها در صف ایستاده‌ای و اکنون چند گالن زرد رنگ روغن نباتی موسوم به «نباتی» را در بستوی خانه‌ات ذخیره‌داری. نداری؟ دروغ نگو! در آن دو ماهه آنقدر از این روغن‌ها توزیع کردند که به هر کدام از خانواده‌ها سه - چهار گالنی رسیده است. حالا برو و یکی از همان گالن‌ها را بردار و نوشته‌های رویش را بخوان. خواندی؟ پس لابد این جمله را خواننده‌ای که «زیت الذرة الفائق الجودة طبیعی ۱۰۰٪ خال من الكولسترول ۳ لتر صافی. من انتاج: شركة الخليج لاتنتاج الزيوت و السمن النباتی و مشتقاتها المحدودة (نباتی). ص. ب، ۸۴۲۱ الدمام، ۳۱۴۸، (المملكة العربية السعودية)



حیرت نکن و از خودت نپرس چرا از عربستان سعودی روغن وارد کرده‌ایم؟ استدلال نکن که عربستان کشت دانه‌های روغنی ندارد که تولیدش دست اول باشد و ما بتوانیم روغن مرغوب را به قیمت مناسب از آن بخریم. لابد ماده اولیه را از جانی وارد کرده، در گالن ریخته و با سود هنگفتی به ما فروخته است...

این نوع سؤال‌ها و استدلال‌ها را آدم‌هایی می‌کنند که خیلی زور بزنند فقط از اقتصاد خرد یک چیزهایی سرشان می‌شود. وارد کردن روغن از عربستان از مقولات مربوط به اقتصاد کلان است و به استراتژی اقتصاد کلان ربط دارد. ما عوام از آن چیزی نمی‌فهمیم و نباید خود را وارد معقولات کنیم. وای ... خواننده جان! وارد سیاست نشو و کار دست خودت و مانده! من می‌دانم که همین حالا داری از خودت می‌پرسی در شرایطی که عربستان سعودی نقشه‌ای چاپ و در امیرنشین‌های خلیج فارس توزیع کرده که در آن تعدادی از استان‌های ایران را «عربستان» نام گذاشته، و در حالی که مقامات این کشور حتی از امارتی‌ها هم بیشتر در مورد جدائی جزایر تنب بزرگ و کوچک و ابوموسی سینه چاک می‌دهند، چرا باید از عربستان سعودی روغن وارد کنیم؟

این فضولی‌ها به من و تو نیامده!



نوشته محمد حیدری

چه مردم بدی هستیم ما...

روغن وارد شده برای صابون‌سازی را می‌خوریم و برنامه‌های طراحی شده برای صادرات غیرنفتی، و استراتژی ملی برای واردات را مختل می‌کنیم و آن وقت دوقورت نیم هم خودمان را طلبکار می‌دانیم!

می‌پرسید چه ربطی است بین روغن صابون‌سازی با توسعه صادرات و استراتژی ملی برای واردات؟

حق دارید از این رابطه سردرنیاورید. رابطه‌ای پیچیده و فوق‌العاده حساس است بین روغن صابون‌سازی با استراتژی ملی در زمینه صادرات - واردات، اقتصاد کلان، آزادسازی اقتصادی و این قبیل امور...

برای شکافتن بحث، و روشن کردن رابطه مزبور نخست لازم است خبری را که در روزنامه‌های مورخه ۸ آذر سال جاری چاپ شده بود با دقت بخوانیم. خبر از این قرار است:

«کرج - خبرگزاری جمهوری اسلامی، به گفته یک منبع موق در اداره بهداشت و محیط شهرستان شهریار این اداره اقدام به جمع آوری روغن نباتی وارده ارکیده ۰۹، در شهرهای غرب استان تهران کرد. این منبع علت این امر را زیان آور بودن روغن مذکور برای سلامتی مصرف‌کنندگان ذکر کرد. وی روز گذشته افزود روغن نباتی ارکیده ۰۹ ساخت کشور ترکیه فقط برای استفاده در صنایع صابون‌سازی مجاز است. وی که خواست نامش فاش نشود گفت، اداره بهداشت و محیط شهرستان شهریار این نوع روغن را از فروشگاههای کرج، شهریار و ساوجبلاغ جمع آوری کرد.»

خواننده عزیز! ... جنابعالی هر چقدر هم عوام باشی و از سیاست سردرنیاوری دست کم می‌دانی وقتی در یک خبر اصطلاحاتی نظیر «به گفته یک منبع موق» یا «یک مقام که خواست نامش فاش نشود گفت...» می‌آید، آن خبر مربوط می‌شود به یک امر بسیار مهم و محرمانه، یا به قول فرنگی‌ها «سیکرت».

اگر این خبر یک خبر عادی مربوط به کشف مواد غذایی غیربهداشتی بود، دلیلی نداشت آن را «یک منبع موق» که خواسته است نامش فاش نشود اعلام کند. کما اینکه همان روز، و در همان صفحه‌ای که خبر مربوط به جمع آوری روغنهای صابون‌سازی چاپ شد، این خبر هم به چشم می‌خورد:

«دامپزشکی استان تهران در ادامه نظارت بهداشتی بر واحدهای عرضه‌کننده فرآورده‌های خام دامی در آبان ماه گذشته ۹۲۵ کیلوگرم گوشت سفید و قرمز را کشف و معدوم کرد.»

ملاحظه می‌فرمایند که در این یکی خبر نه از «منبع موق» ذکر شده، و نه هم از اصطلاح «وی که خواست نامش فاش نشود...» خبری است.

به علاوه در خبر اول، یعنی در خبر روغن‌های صابون‌سازی، چیزی هست که

عنوان پشتیبانی‌های سیاسی و دیپلماتیک مورد توجه قرار گرفته است. شکی نیست که روابط دیپلماتیک بین کشورها بر روابط شرکتها و افراد سایه می‌افتند. بنابراین گرفتن سهمی از بازار کشورهای دارای روابط دیپلماتیک خوب برای صادرات غیرنفتی یک بستر محکم ایجاد می‌کند تا بر اساس آن نیروهای صادراتی ما بتوانند سهم استحقاقی خود را از بازارهای بین‌المللی بدست آورند. این کار مسلماً تنها با ابزارهای تجاری نظیر تعرفه‌های گمرکی و اقدامات تلافی‌جویانه میسر نیست.

ملاحظه می‌فرمائید که ما نباید در فکر اقدامات تلافی‌جویانه باشیم! اگر عربستان سعودی یک نقشه‌ای چاپ می‌کند که مرزهای جغرافیایی ما را مختصر تغییری می‌دهد، یا خلیج فارس را، خلیج عربی می‌داند، و یا اقدامات مجدانه به عمل می‌آورد تا ثابت کند جزایر تنب و ابوموسی عربی است ما نباید موضوع را جدی بگیریم؛ باید این جور کارها را لاسیبل رد کنیم و هدفمان فقط توسعه صادرات غیرنفتی باشد، و چون ممکن است این مقدار حُسن نیت کافی نباشد، عیبی ندارد که یک مختصر کمبودی در عرضه روغن نباتی ایجاد کنیم، بعد شرایطی بوجود آوریم که مردم توی صف بایستند و از سر و کول هم بالا بروند تا بتوانیم به هر کدامشان چند گالن روغن نباتی وارداتی از عربستان بفروشیم.

این کارها لازم است. اگر می‌خواهیم صادرات غیرنفتی داشته باشیم باید که یک همچین سعه صدرهایی نشان بدهیم. حالا، ممکن است سؤال شود که خُب! آمدیم و عربستان سعودی دروازه‌هایش را روی صادرات غیرنفتی ما باز کرد، چه چیزهایی به آنجا صادر کنیم؟

عرض می‌کنم: یک قلمش همین صابون ارکیده! بله، صابون ارکیده ۰۹ صادر کنیم تا وقتی مأمورین سعودی از «حاجی‌کُشی» فراغت یافتند، بتوانند دوش بگیرند و عرق بدنشان را بشویند.

این قبیل امور مربوط می‌شود به استراتژی‌های اقتصاد کلان. من و تو باید رفته باشیم و از دانشگاه بوپال هند دکترای اقتصاد گرفته باشیم تا بتوانیم از این قبیل قضایا سردر بیآوریم. پس بیا وارد معقولات نشویم و فقط سعی کنیم رابطه روغن نباتی ارکیده ۰۹ را با استراتژی اقتصاد کلان درک کنیم.

البته درک این قضیه زیاد دشوار نیست. ما می‌دانیم که یک صابون ایرانی داریم به نام ارکیده و لذا احتمال بسیار دارد روغن‌های ارکیده ۰۹ را از ترکیه وارد کرده باشند تا تبدیل به صابون ارکیده شود و سپس این صابونها را صادر کنند؛ اما از بد حادثه مشتی شکم‌پرست که من و تو باشیم آنقدر حرص زده‌ایم که عده‌ای خیرخواه مجبور شده‌اند این روغن‌های صابون‌سازی را به بازار عرضه کنند، غافل از این که روغن‌های

خال من الکوئیسترویل
۳ لیتر صافین

برای اطلاع از قیمت و نحوه خرید، با ما تماس بگیرید. آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا، بین شیخ بهایی و پارک وی. تلفن: ۶۸۹۳۰۲۰ فاکس: ۸۸۸۱۲۶۰

گلی به کدام گوشه؟
اولین سوپر گل ایران
تولیدکننده گل و گیاهان تزئینی

در هر جا که هستید با ما تماس بگیرید تا به هر نقطه تهران، یا هر گوشه جهان که بخواهید، برای شما و عزیزانتان گل و گیاه زینتی بفرستیم.

JUST CALL US
AND WE'LL SEND FLOWERS OR PLANTS TO ANYWHERE IN TEHRAN, OR ANY CORNER OF THE WORLD.

آدرس: تهران - خیابان ملاصدرا
بین شیخ بهایی و پارک وی.
تلفن: ۶۸۹۳۰۲۰ فاکس: ۸۸۸۱۲۶۰

SUPER FLOWER OF IRAN
Molla: Sadra Ave.,
Between: Sheikh - Bahai
and Parkway, Tehran
Tel: 689302 Fax: 8881260

صابون‌سازی ارکیده ۰۹ ممکن است بخشی از استراتژی ملی ما در زمینه توسعه صادرات غیرنفتی باشد. و همین جاست که ناگهان «یک مقام موثق که مایل نیست نامش فاش شود» وارد میدان می‌شود و خیال برنامه‌ریزان برای اقتصاد کلان و توسعه صادرات غیرنفتی را جمع می‌کند که: نگران نباشید، روغن‌های صابون‌سازی را جمع کردیم، صابون ارکیده تولید و صادر خواهد شد.

اما از آن‌جا که برادر عادل با وجود ترک سنگر خطر خیز ریاست کل بانک مرکزی هنوز برای به ثمر رسیدن برنامه‌های اقتصاد کلان، دروازه‌های باز و توسعه صادرات غیرنفتی دل‌نگران است، مقاله‌ای می‌نویسد و آن را در روزنامه همشهری مورخ نهم آذر به چاپ می‌رساند و در آن تأکید می‌کند:

«... عامل بسیار مهم دیگر، که زمینه صادرات را مضاعف می‌کند تنظیم روابط سیاسی و تجاری مناسب با شبکه‌های بالقوه و بالفعل صادراتی ماست. این کار در برنامه دوم تحت