

نرخهای فروشگاه مجلس، نرخهای بازار آزاد

در آغاز مهرماه نمایندگان مجلس شورای اسلامی سه جلسه غیرعلنی متوالی تشکیل دادند تا ریشه‌های گرانی سرسام آور و غیر مترقبه کالاها را بررسی کنند. آقای یحییوی نماینده مردم تهران در مورد این جلسات گفته است:

مسائل گرانی و افزایش قیمت‌های غیر منتظره و غیراصولی کالاها در هفته‌های اخیر موضوع سؤال نمایندگان از وزاری مربوطه و رئیس کل بانک مرکزی در جلسات سه‌گانه غیرعلنی بود و به دلیل اینکه این پاسخها برای نمایندگان قانع کننده نبود برای این که زودتر نتیجه‌گیری شود قرار بر این شد که مرکز پژوهشهای مجلس از کارشناسان دولت و مجلس دعوت کند و عوامل ایجاد این نابسامانی‌ها در قیمت‌ها و هرج و مرج در قیمت‌گذاری بررسی شده و رفع علت شود.

در همین زمان بانک مرکزی در گزارش هفتگی خود اعلام کرد متوسط قیمت مواد خوراکی در آخر شهریور نسبت به مدت مشابه ماه قبل (توجه فرمائید! نسبت به مدت مشابه ماه قبل و نه

سال قبل) به شدت افزایش یافته و در برخی گروهها به ۳۵ درصد می‌رسد. میزان این افزایش از این قرار بوده است:

تخم مرغ ۱۰/۵ درصد - بونج ۵/۳ درصد - حبوب ۱۵/۵ درصد - میوه‌های تازه ۱۱/۷ درصد - سبزیهای تازه ۲۵/۲ درصد - مرغ ۵/۲ درصد - روغن نباتی ۳۵/۷ درصد - لبنیات ۱۱/۹ درصد.

یک سؤال اساسی و ریشه‌ای این است که معیار بانک مرکزی و نمایندگان مجلس برای سنجش میزان گرانی کالاها چیست؟

مثلاً در مورد روغن نباتی کدام شاخص ملاک سنجش بوده است؟ این پرسش وقتی مفهوم پیدا می‌کند که در نظر داشته باشیم نرخ یک حلب روغن نباتی ۴/۵ کیلونی تا همین اواخر ۱۳۰۰۰ ریال بود و بعد به ۲۴۰۰۰ ریال رسید. یا کره که بهای هر کیلوی آن تا زمان نگارش این سطور از مرز ۱۵۰۰۰ ریال نیز گذشته است.

در همان روزهایی که آن جلسات

غیرعلنی تشکیل می‌شد (مشخصاً روز دهم مهر) یک گزارشگر ماهنامه را مأمور کردیم با خرید چند قلم کالا از فروشگاه قدسی که در داخل محوطه مجلس شورای اسلامی دایر است و نیز مقایسه آن با قیمت همان کالاها در یکی از فروشگاههای قدس سطح شهر - فروشگاه تعاونی سپه و مغازه‌های مناطق مختلف مشخص کند تفاوتی بین نرخها هست یا نیست.

نتیجه این کنکاش که در جدولی ارائه شده نشان می‌دهد چه تفاوتی بین قیمت کالاهائی که به نمایندگان مجلس ارائه می‌شود با قیمت همان کالاها در فروشگاههای زنجیره‌ای و بازار آزاد وجود دارد.

و نکته در همین جا است که آیا نمایندگان مجلس فشار گرانی را بر مبنای قیمت‌های فروشگاه خود احساس کرده‌اند، یا براساس خرید از بازار آزاد؟ نیز باید پرسید آمارگیران بانک مرکزی کدام دسته از نرخهای ذکر شده در جدول را ملاک تعیین درصد افزایش

قیمتها قرار داده‌اند (و می‌دهند)؟ اگر ملاک و معیار تصمیم‌گیرهای دولتمردان ما آمار، ارقام و اطلاعات راستین و کنترل شده است که هیچ‌اما اگر معیار آمار و ارقامی باشد که نمونه‌ای از آنها را در مورد قیمت روغن نباتی و کره ذکر کردیم، آن وقت جای آن دارد که بگوئیم بی‌دلیل نیست که در گفته دو مقام عالیرتبه اجرائی کشور پیرامون مبلغ سوئید پرداختی دولت از بابت برق یک تفاوت ۵۰۰ میلیون دلاری وجود دارد. (در ایس) زمینه رجوع شود به گزارش اصلی شملره پیش همین ماهنامه).

در هر حال امیدواریم مرکز پژوهشهای مجلس که مأمور شناسائی عوامل ایجاد نابسامانی و هرج و مرج در قیمت‌گذاری، شده، بنای کار را بر تحقیق از منابعی جدید و غیر متعارف بگذارد، تا شاید ارقامی واقعی در اختیار نمایندگان مجلس قرار گیرد.



نام کالا	فروشگاه قدس مجلس	فروشگاه قدس امام حسین	فروشگاه تعاونی سپه	مغازه‌های مناطق مختلف
صابون گلنار ۶ عدد	۱۶۸۰	۲۱۶۰	۲۱۶۰	۲۳۰۰ - ۲۴۰۰ - ۲۷۰۰
صابون گلنار تکی	۲۸۰	۳۶۰	۳۸۰	۴۰۰ - ۴۵۰
روغن مایع ۱ لیتری	۴۰۰۰	۳۷۰۰	—	۴۵۰۰ - ۴۷۰۰
شس گوجه‌فرنگی یک و یک	۸۰۰	۱۱۸۰	—	۱۲۰۰
دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ	۹۰۰	۱۰۰۰	۹۶۰	۱۰۰۰
خمیر دندان داروگر	۴۲۰	۸۰۰	۶۹۰	۷۰۰ - ۹۰۰
فویل آلومینیوم	۱۱۴۰	—	۲۱۷۰	۲۰۰۰
گوشت گوساله	۵۳۰۰	—	۵۴۰۰	۶۰۰۰
کبریت (یک جین)	۲۰۰	—	۳۰۰	۴۰۰ - ۵۰۰
تخم مرغ	۳۱۰۰	۳۳۰۰	۳۳۰۰	—
بودر ماشین	۱۱۷۵	—	—	۱۵۰۰ - ۲۰۰۰
پوشک بچه	۳۸۲۰	—	—	۴۲۰۰ - ۴۳۰۰ - ۴۶۰۰
چای بهاره مخلوط	۱۸۹۰	۱۹۰۰	۱۹۰۰	۲۱۰۰