

ملاحظاتي

۲۳

موزهای

اقتصاد و اجتماع

از: محمد حیدری

پک بار ہم رمضان!

ضرب المثل «همیشه شعبان، یک بار هم رمضان» در عالم اقتصاد نیز مصدق
کرد.

بر موطنان عزیز واضح و مبرهن است که از اهم اخبار اقتصادی ماههای اخیر سفرهای متولی هیئت‌های اقتصادی ایران به کشورهای طلبکار و مذاکرات متواتر آنان با مقامات کشورهای منذکور بوده است. و جای بسی خوشحالی و موجبات مسرت فراوان است که همه این مذاکرات قرین موقفيت شده و آلمان و راین و دانمارک و کره و فرانسه و غیره وغیره همگی با دادن مهلت برای بازپرداخت بدهی‌های «آقای گاز» جهان آینده - که همین ایران خودمان باشد - موافقت کرده‌اند.

ولیکن مرتباً بخش تراز مهه این اخبار خوش، خبر زیر است:
 «برای پرداخت دیون نیکاراگوئه به جمهوری اسلامی یک هیئت از
 نیکاراگوئه به ایران می‌آید. این خبر در دیدار روز جمیع حسین مملوتنی سفیر
 جمهوری اسلامی ایران در نیکاراگوئه با اروین کریگرد وزیر ممکاریهای خارجی
 این کشور اعلام شد. به گزارش خبرگزاری جمهوری اسلامی، در این ملاقات که
 در نیکاراگوئه پایتخت نیکاراگوئه انجام شد، درباره اعضاء طرح پرداخت دیون این
 کشور به جمهوری اسلامی ایران و نیز ممکاری‌های مشترک فیضان بحث و تبادل
 نظر شد، هیئت نیکاراگوئه ای اوابل خردداد ماه سال جاری به ایران خواهد آمد.»
 ما از این خبرهای خوش می‌توانیم باز هم داشته باشیم مشروط بر این که
 نگاهی به بروندۀ وام‌های پرداختی کشورمان طی ۳۰، ۲۵ ساله اخیر به تعدادی از
 کشورهای بین‌ازیم، مثلاً مصر، مثلاً پاکستان، مثلاً انگلستان (و جریان سرمایه گذاری
 سخاوتمندانه و رژیم گذشته در نفت دریاچه شمال) ...
 شاید از لابلای این پرونده‌ها چیزهایی بپرون بیاید. چیزهایی مثل
 سرمایه گذاری ایران در تأسیسات غنی سازی اورانیوم فرانسه که همین چند سال
 پیش مود بگیم، قارگفت.

شخوص تجربه کرده‌ام که در موقع بی‌بولی وقتی ته جیب‌ها را می‌گردم، و یا سراغ اباس‌هایی که چند وقت است نپوشیده‌ام ری روم، حتماً اسکناس مجاله شده از یاد رفته‌ای را پیدا می‌کنم. ده تومانی، بیست تومانی و گاهی صد تومانی... دفعه آخر بیک هزار ته مارن، بی‌لارک دم!

در حسرت خودروی ملی

در یک آگهی تمام صفحه و تمام رنگی که بر پشت جلد مجله‌ای چاپ شده
بشارت تولید قریب الوقوع یک خودروی جدید را داده‌اند. بخشی از این آگهی را
قیچی کرده‌ام که تصویر آن را ملاحظه می‌فرمایند:

چه چیز در این آگهی جلب توجه می‌کند؟

هر کس می‌تواند برای ۴ مشخصه‌ای که در مورد این خودروی در شرف تولید ذکر شده تفسیری بر حسب تفکر و ذائقه خود ارائه دهد. اما نه به استفاده از شعار تکنولوژی GM آمریکا نظر دارم، نه بر سیستم مهندسی آلمان، نه بر دقت رازپنی و نه بر استاندارد کره جنوبی.

ریپی و نه بررسیده در روز بلوی.
بگذریم که در تحولات اخیر جهان، مشخصاتی که در این شعار آمده جایه‌جا شده است. یعنی مثلاً تکنولوژی زبانی را باید جای تکنولوژی GM گذاشت، چرا که این زبانی هاست که بازار اوتومیل آمریکا را فتح کرده‌اند. دقت زبانی یک

سگاه معاملات در آموزش و پژوهش

قانون بودجه سال ۱۳۷۳ دارای ویژگی‌هایی است که بعضاً در تاریخ بودجه‌نویسی می‌ساقیه است. بدون حاشیه رفتن بندهای «ج» و «ز» تبصره ۸ ماده واحده ای، قانون ذیل‌اتفاقاً مصوب شد:

ج- به وزارت آموزش و پرورش اجازه داده می شود در سال ۱۳۷۳ تمام یا قسمتی از زمینها و ساختمانهای اداری و یا آموزشی خود را به قیمت روز به فروش، اسандه و وجه معتبره راه حساب درآمد عمومی، کشور نزد خزانه داری کل

مکاری مؤسسه تحقیقات آفات و بیماری‌های گیاهی، این درختان زیبا و حساس را از پژمردگی و خشک شدن تدریجی نجات دهنده...

این در دل هم روز بعد (۷۳/۲/۱۱) در یک روزنامه دیگر چاپ شد: در حدود ۱۵ سال است مبتلا به بیماری آسم حنجره و تنگی نفس می‌باشم و از آن جایی که مبتلایان به این مرض را اشخاص مسن و مستضعف جامعه تشکیل می‌دهند و طبق آمار عمومی دنیا تهران یکی از پرودترين شهرهای آلدود دنیاست و مداوای چنین امراضی فقط با اسپری سالوتامول که بکی از بهترین و شفابخش ترین و حیاتی ترین داروهast [امکان دارد] متأسفانه با آن که قیمت آن در مدت ۵ ماه اخیر از ۲۱۸ ریال بعد از نایابی و کمبود شش ماهه و قیمهای کلان بازار سیاه به دههزار ریال رسیده بود با قیمت‌گذاری جدید دولتی به ۳۵۰ ریال با نسخه پزشک به مدت کوتاهی در داروخانه‌ها ارائه شد. فعلًا در حدود یک ماه است دوباره در تمام داروخانه‌ها و شبانه‌روزیها دولتی کلان‌نایاب و در دستفروشی‌های خیابان ناصر خسرو فراوان به فروش می‌رسد...

۱-دهما درخت مگنولیا دچار شوک هستند و با آن که نه زبان دارند که حرف بزنند و نه قلمی که در دلشان را بنویسنده، کارشناسان برای نجات‌شان کمر همت بسته‌اند.

۲-هزاران بیمار آسمی داریم که آن‌ها هم چهار شوک هستند و با آن که زبانی دارند که شکوه سر دهند و قلمی که در دلشان را بنویسنده، اما هیچ کارشناسی برای رفع مشکلشان وجود ندارد.

در این میان راه حلی به نظر نبده رسیده است. کارشناسان منطقه ۶ شهرداری وقتی را دو پاره کنند. نیمه را به درختان مگنولیا اختصاص دهند و نیمه را به بیماران آسمی.

اگر کسی راه حل بهتری سواغ دارد، بفرماید تا در همین صفحه منعکس شود!

کارمند و خرید قسطی؟

این خبر هم روز چهاردهم اردیبهشت زیب صفحات جراید یومیه شده بود: اسروسیس اقتصادی - به گزارش اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی، ۴۲، درصد خریداران کالاهای اقساطی را کارمندان تشکیل داده‌اند. براساس آخرین نمونه گیری بانک مرکزی در دینه‌گذشته ۳۵ درصد خریداران کالاهای اساسی را پیشه‌وران، ۴۲ درصد را کارمندان، ۵ درصد را کارگران، ۵ درصد را کشاورزان و ۱۳ درصد بقیه را سایرین تشکیل داده‌اند.

اگر این خبر دم چنگ نویسنده‌گان نشریات طنز می‌افتد و توجهشان را جلب می‌کرد شاید تنهای‌تفسیری که بر آن می‌نوشتند این بود که «مخصوصاً از آن سیزده درصد بقیه، یا همان (سایرین) گذایان و آسمان‌جل ها هستند».

اما در دنیای واقعیات و آن هم در قلمرو اقتصاد برای خیلی از سوژه‌ها، طنز کاربرد لازم را ندارد. واقعیات را باید با واقعیات سنجید و لذا خبر را از این دیدگاه بررسی می‌کنیم که:

کارمند جماعتی که به شهادت مندرجات کلیه مطبوعات در یوم حاضر لذگ مخاجر یومیه است چگونه می‌تواند خرید اقساطی کند؟ و البته از آن جایی که نمی‌توان صحت اخبار و آمار بانک مرکزی را صد درصد انکار کرد، تا گزیر باید پذیرفت این گروه از کارمندان از قماش همان‌هایی هستند که اینجانب هر روز رأس ساعت یک و نیم که سوار بر یکی از اتومبیلهای شخصی سافرکش که در مسیر معینی سرگرم کار هستند، از مرز محدوده مجاز وارد بخش منوعه ترافیک می‌شون، شاهد مساعی مجده‌انه آن‌ها می‌باشم!

برای آن که سرنخی داده باشم عرض می‌کنم این کارمندان دسته کاغذی به دست دارند و در راستای سیاست تعدیل اقتصادی در آن واحد دو کار انجام می‌دهند. یکی برای افزایش درآمد دولت، و دیگری برای خودشان که بتوانند کالای قسطی بخرند آمار بانک مرکزی قابل تکذیب نباشد!

حصلت اختصاصی نیست که به توان آن را مختص این کشور داشت، آلمان های پیش از ژاپنی‌ها دقت تکنیکی دارند، ضمن آن که مهندسی ژاپنی‌ها اگر از مهندسی آلمان‌ها پیش‌رفته‌تر نباشد، عقب‌مانده‌تر نیست. دلیل آن هم فتح بازارهای آلمان به وسیله سازندگان این‌زارهای دقیق و حساسی چون دوربین، ریزپردازندگان وسائل الکترونیک وغیره است. در مورد «استاندارد کره جنوبی» هم عرضی ندارم جز این که هر کس می‌خواهد از این بابت چیزی بفهمد کافی است با دارندگان اتومبیل‌های هیوندانی، خصوصاً تاکسی‌رانانی که از این اتومبیل استفاده می‌کنند تعامل بگیرد.

غرض اصلی بنده در این مقاله به این نکته محدود می‌شود که ما چند سال، و یا چند نسل را باید پشت سر بگذرانیم تا در مورد صنعت خودروسازی به یک سیاست مدون و کارساز و راستین بررسیم؟

روزی که اولین پیکان تولید شد من ۲۳ ساله بودم. اکنون ۵۰ ساله‌ام. پس از ۲۷ سال از لحظه تولید خودرو در همان مرحله‌ای قرار داریم که در ۲۷ سال پیش قرار داشتیم. یعنی هنوز حسرت تکنولوژی این کشور، سیستم مهندسی آن یکی کشور، دقت سومی و استاندارد چهارم را می‌خوریم. و در حالی حسرت می‌خوریم که یک روز پژو را جایگزین پیکان می‌کیم و روز دیگر پژاید را جایگزین رنو امروز می‌خواهیم بزن و فولکس بازیم، و فردا برنامه تولید هیوندانی و دوو را سرلوحه برنامه‌هایمان قرار می‌دهیم.



این دور تسلسل تاکی باید ادامه باید؟ تاکی باید سرمایه و زمان و نیروهایمان را صرف این «انتخاب»‌ها بکنیم؟ اصولاً چه کسی این «انتخاب»‌ها را انجام می‌دهد؟ دلیل انتخاب‌ها چیست؟ و بابت هر کدامشان چه بهانی پرداخته‌ایم، می‌پردازیم و خواهیم پرداخت؟

سؤالات ساده‌ای است که اگر کسی زحمت بکشد و به جستجوی یافافن پاسخ‌هایی منطقی برای آن‌ها برآید، شاید به یافتن راه حل مشخصی برای تعین تکلیف صنعت خودروسازی کشور، خروج از مرحله مونتاژ، و ورود به مرحله تولید واقعی، منجر شود.

«مگنولیا» و «آسم»

این خبر روز ۷۳/۲/۱۰ در یکی از روزنامه‌ها چاپ شد: «تلاش کارشناسان برای نجات دههای دخت مگنولیا در تهران - سرویس شهری: گرمای ناگهانی هوای تهران در نخستین هفته‌های فصل بهار، بیش از یک صد اصله درخت مگنولیا را در مسیر خیابان کریم خان زند دچار شوک و پژمردگی کرده است و کارشناسان فضای سبز شهرداری منطقه ۶ تلاش می‌کنند با