

چینی و سرامیک، هم هنر و هم تولید

کوره‌های اتمسفریک، کوره‌های پخت سرامیک، انواع سنگ، پودر و مواد اولیه برای ساخت کاشی، سرامیک و چینی، صنایع دستی، لوستر چینی و انواع رنگها و لعابهای سرامیکی و کاشی و چینی مجموعه کالاهایی هستند که در این نمایشگاه به معرض نمایش گذاشته خواهند شد.

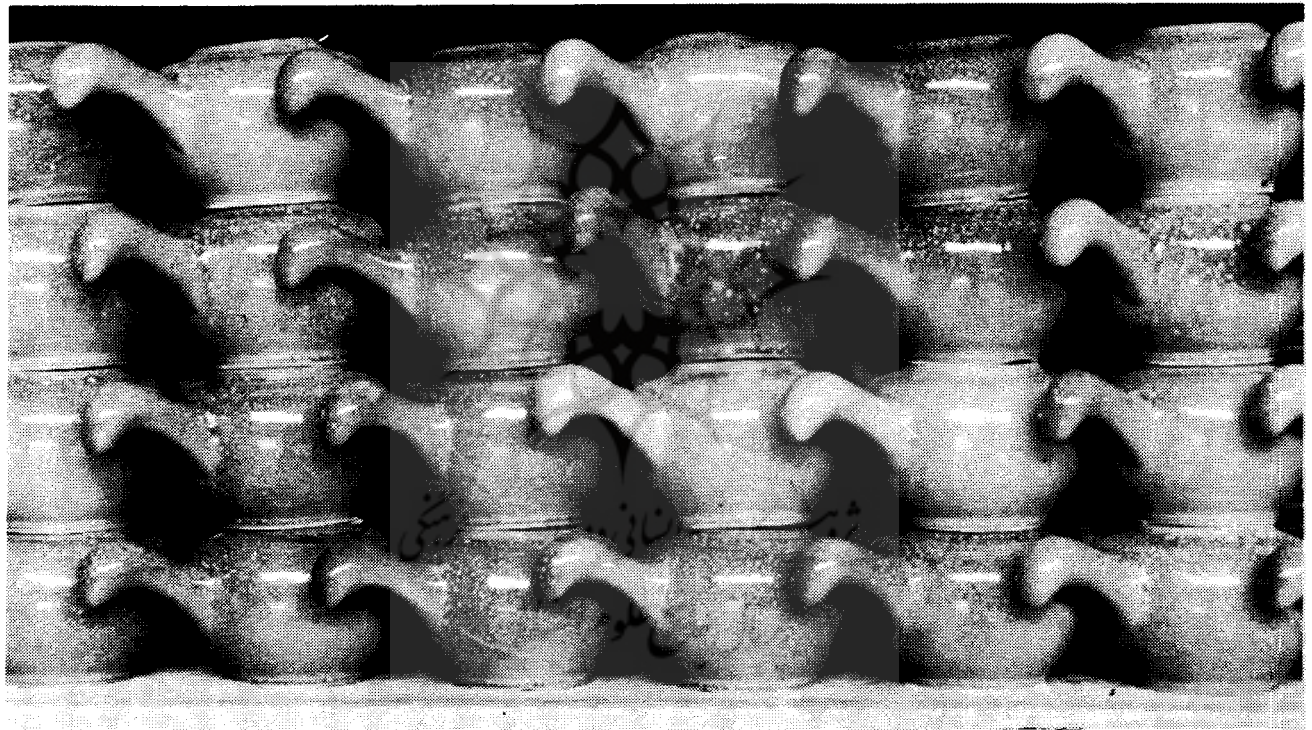
چهارمین نمایشگاه چینی سرامیک با حضور ۸۷ شرکت‌کننده بالغ بر ۹۰۰۰ متر مربع فضا را به خود اختصاص داده و تعداد شرکت

چهارمین نمایشگاه چینی، شیشه و سرامیک با هدف معرفی توان تولیدی کشور و شناسایی توانهای بالقوه تولیدکنندگان در زمینه صنعت چینی، شیشه و سرامیک، حمایت و تشویق تولیدکنندگان به تولید در سطح انبوه و صادرات، رشد صادرات غیرنفتی، تبادل افکار و عقاید، گرفتن سفارش و برگشت ارز به کشور، ایجاد حس رقابت در شرکت‌کنندگان برای حضور و فعالیت در سطح بین‌المللی و نیز رسیدن به استانداردهای جهانی و

اشتراک بسیار دارد و یافته‌های باستان‌شناسی حاکی است که سفالگری در ایران سابقه‌ای طولانی دارد.

چین سابقه و سهمی در ساخت نخستین آثار تمدن بشری از یکسو و ضرورت‌های زندگی امروز از سوی دیگر حکم می‌کند کشور ما در پهنه تولید و عرضه سرامیک، شیشه و چینی در موقعیت مناسبی در سطح جهانی قرار داشته باشد. در این بین هنر ایرانی در طرح و تولید این اقلام می‌تواند

هنر ایرانی شهرت و سابقه طولانی دارد. این هنر از گذشته‌های دور به عنوان همزاد جامعه و همراه آن رشد و غنا یافته و افت و خیزهای بسیاری را تجربه کرده است. هنر ایرانی در بسیاری زمینه‌ها بویژه در صنایع دستی، وارد ساختار اقتصادی



کنندگان در این نمایشگاه از سال ۷۰ که اولین نمایشگاه سرامیک، چینی و شیشه برگزار گردید، به سه برابر افزایش یافته است. به گونه‌ای که اولین نمایشگاه با حضور ۳۸ شرکت‌کننده و با متراژ ۲۵۰۰ متر مربع، دومین نمایشگاه در سال ۱۳۷۱ با مشارکت ۳۵ واحد تولیدی و متراژ ۳۰۰۰ متر مربع و سومین نمایشگاه چینی، سرامیک و شیشه در سال ۱۳۷۲ با حضور ۷۷ شرکت‌کننده در فضایی بالغ بر ۷۰۰۰ متر مربع برگزار گردید.



شناساندن توان تولیدی صنعتگران و دست‌اندرکاران این رشته به بازدیدکنندگان در فروردین ماه سال ۷۳ (۲۳-۲۵ فروردین) برگزار خواهد شد.

ظروف شیشه‌ای، انواع شیشه جام ساختمانی، چینی بهداشتی، ظروف تزئینی و مصرفی سرامیکی، حججهای تزئینی و تابلوهای دیواری، چینی مطروف، سند بلاست شیشه، آئینه و استن‌گلاس، انواع شیشه‌های ایمنی ساختمانی و شیشه‌های طلقی، انواع کاشی، تجهیزات چینی و سرامیک،

موجب قوام و افزایش قدرت رقابت آنها در بازارهای صادراتی بشود. این امر به معنی کم‌بها بودن فاکتورهای تعیین‌کننده در تولید صنعتی نیست، بلکه مکمل و زمینه‌خلاقیت‌های منحصر به فرد در تولید انبوه چینی کالاهایی به شمار می‌رود.

امروزه سرامیک، شیشه و چینی جایگاه خاصی در صنایع گوناگون دارند و هر روز به اهمیت این جایگاه و نیز کاربردهای جدید این محصولات افزوده می‌شود. با توجه به آنچه که گفته شد

جامعه شده و سمت سو و هویت آن را تعیین کرده است.

امروزه بهره‌گیری از گنجینه هنر ایرانی و تلفیق آن با فرمولهای بی‌جان صنعت و اقتصاد مدرن راهگشای تقویت و توسعه بسیاری از زمینه‌های تولیدی است. تولید سرامیک شیشه و چینی در ابعاد صنعتی و عرضه آن در بازارهای منطقه‌ای و جهانی از جمله همین زمینه‌هاست.

ایران که صاحب یک تمدن تاریخی است، در این زمینه با سرزمینهای دارای تمدن کهن، فصل