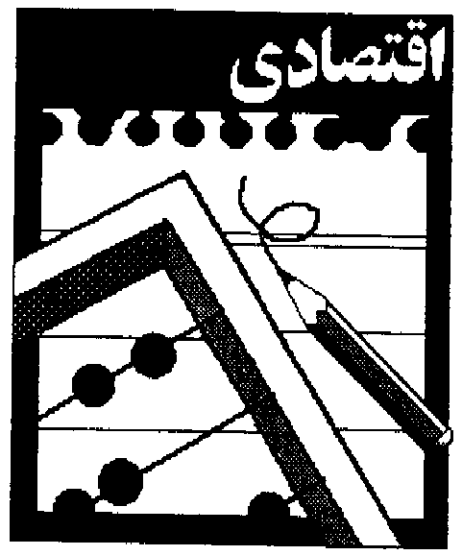


● این است کارتیه، جواهرسازی که زینت آلات و جواهرات پادشاهان، ملکه‌ها، اعضای دربارهای دنیا، اعیان و اشراف را به طور انحصاری می‌سازد، و کاخ‌ها و قصرهای جهان، جلوه‌گاه اشیاء زینتی و آثار هنری آن است...



# جواهرات کارتیه

● امروزه نه فقط گروه عظیمی از خانمها، بلکه میلیونها نفر از آقایان نیز، نام «کارتیه» را شنیده‌اند و با شهرت جهانی جواهرات آن آشنا هستند. در این گزارش با کارتیه بیشتر آشنا می‌شوید...

## ● کارتیه، از کجا شروع کرد؟

زمانی که لویی کارتیه (۱۸۱۹-۱۹۰۴) جواهرفروشی کوچک خود را افتتاح می‌کرد، هیچ تصویری از آینده باشکوهی که انتظارش را می‌کشید، نداشت. اما پنجاه سال بعد که مغازه کوچکش به یک مؤسسه بزرگ تبدیل شده بود، کارتیه نه فقط در اروپا، که در سراسر دنیا شهرت داشت. البته این شهرت یک شبه به دست نیامده بود. لویی کارتیه یک مدیر آگاه، دوراندیش و مبتکر بود. مدیری که توانسته بود در عرض ده‌دوازده سال یکی از سازندگان استثنایی اشیاء لوکس و جواهرات زینتی و همچنین سازنده منحصربه‌فرد جواهرات مخصوص امپراتریس فرانسه، «اژنسی»، شده و نظر ثروتمندان و درباریان و اریستوکراتهای مده‌پرست فرانسه را به خود جلب کند. چنانکه او بین سالهای ۱۹۰۴ تا ۱۹۳۹ پانزده نامه فقط از خانواده‌های سلطنتی دریافت کرد که از وی می‌خواستند تا جواهرساز خصوصی آنان شود. و این امتیازی منحصربه‌فرد بود که تا آن زمان تنها نصیب او شده بود و هنوز هم برای کس دیگری تکرار نشده است.

## ● شاهکارهایی از هنر و زیبایی...

بعد از لویی کارتیه، پسرش آلفرد (۱۸۴۱-۱۹۲۵)، مالک کلکسیون افسانه‌یی او شد. آلفرد که مال‌اندیشی را از پدرش به ارث برده بود، سعی کرد نام کارتیه را در آن سوی مرزهای فرانسه هر چه بیشتر به شهرت برساند. چنانکه سنگ‌های زینتی و جواهرآلات کارتیه، با قیمت‌هایی سرسام‌آور و در تعدادی باورنکردنی، بیش از پیش توجه خریداران ثروتمند جهان را به خود جلب کرد.

تا اینکه نوبت به نسل سوم خانواده رسید و آنگاه سه پسر آلفرد، لویی (۱۸۷۴-۱۹۴۲)، پی‌یر (۱۸۷۸-۱۹۶۳) و ژاک (۱۸۸۴-۱۹۴۲) مؤسسه را که در این زمان به اوج شهرت رسیده بود به یک امپراطوری واقعی طلاسازی اروپا تبدیل کردند: آنها با خلاقیت‌های خود، در کنار

«لویی» پدر بزرگ کارتیه‌ها طراحی و تولید کرد، بین سالهای ۱۸۵۰ و ۱۸۵۵ به وجود آمدند. آن زمان گذاشتن علامت یا امضاء- جز بر روی قطعات بسیار بزرگ و منحصربه‌فرد- هنوز رایج نبود. در نتیجه، چیز چندان شاخصی از کارهای آن دوران کارتیه در دست نیست. اما از سال ۱۸۵۰ تا سال ۱۸۸۰ حاشیه‌ها و تنوع پایان‌ناپذیر آن بسیار مرسوم شد: حاشیه‌های ساده مطلقاً و گاهی مزین به خاتم‌کاری، نگین و میناکاری بسیار ساده، که موجب شد تا مؤسسه کارتیه، آرم و علامت خود را روی آنها کار بگذارد و در مدتی بسیار کوتاه، شهرتی بسیار وسیع و افسانه‌یی به دست آورد. از آن زمان تاکنون، حرکت کارتیه در سربالایی شهرت و اعتبار، همچنان ادامه داشته، تا جایی که امروزه، ثروتمندان جهان به داشتن یک قطعه از جواهرات کارتیه فخر و مباهات می‌کنند و بالاتر از آن اینکه: وقتی آرم کارتیه روی یک تکه جواهر باشد، قیمت آن را به چندین برابر ارزش واقعی آن قطعه و طلا و جواهری که در آن به کار رفته است، می‌رساند.

موفقیت‌های اقتصادی، به موفقیت‌های هنری نیز دست یافتند و در ابداع شکل و طراحی‌های شگفت‌انگیز جواهرات، شاهکارهایی از زیبایی و هنر در حد تابلوها و مجسمه‌های موزه لوور پدید آوردند.

با تغییر و تحولات قرن، بسیاری از اروپائیان که از غارت مستعمرات خود، به ثروت‌های عظیمی دستیافته بودند، در یک رقابت دیوانه‌وار، سعی کردند نوع و روش زندگی اریستوکرات‌های سابق فرانسه را تقلید کنند و بدینگونه نقش اساسی و مهمی در تجلی دوره تجمل‌گرایی بازی کردند. در این راستا، صاحبان صنعت، بانکداران بین‌المللی، بازرگانان و سرمایه‌داران دو سوی اقیانوس، علائم و اشکال ظاهری تجمل را، که شایسته می‌دیدند با روش زندگیشان ادغام شود، به انحصار خود در آوردند. یکی از این انحصارات، معادن بی‌پایان الماس بود که در آفریقای جنوبی کشف شده بود. و این کشف بزرگ، به کار و ثروت و شهرت کارتیه، رونقی صد چندان داد. نخستین قطعات جواهر کارتیه که

● یک لعل کبود (سنگ قیمتی، با رنگ بنفش بسیار زیبا) که قلب بخش مرکزی گردن‌بند را تشکیل می‌دهد. زنجیر بنددار طلا «پرنس دوگال» نامیده می‌شود.



## ● گلها و پرندگان، بر روی «جواهرات فاخر»!

در سال ۱۸۷۰، اشکال خاصی با انگیزه‌های خاص بر طرحهای جواهرات حاکم شدند: حیوانات، گلها، و هر چیزی که یادآور اسبها باشد؛ نظیر نعل و مهمیز و سر اسب (به دلیل علاقه خاص انگلیسیها به این حیوان و همین‌طور سوارکاری، اینگونه جواهرات به نام «نوع انگلیسی» مشهور شدند)، و اشکال خزندگان مثل مار، سمندر، لاک‌پشت و حشرات مختلف مانند زنبور و سنجاقک که نشانه‌هایی از هنرمندان هستند.

در حدود سالهای ۱۸۹۰، زنان ثروتمند به کلاههای خود، سنجاقهایی به شکل سر مار می‌زدند، که در دهان گشوده آنها مرواریدی بدون شکل قرار داشت. در این بین پرندگان نیز جای خود را داشتند: پرندگان بهشتی، مرغ عشق، لک‌لک، جغد، یا یک جفت قمری بر روی یک شاخه، یا یک بال پرستو، که همگی نشانگر ارزش سمبولیک خاصی بودند. گلها و پرندگان به خاطر الماس‌های کوچکی که در آنها تعبیه می‌شود، به سبکی طبیعی ارائه می‌شدند. و به همین دلیل، این زینت‌آلات عنوان «جواهر فاخر» را به دست آوردند. و این درست، زمانی بود که لویی، اولین قدم‌های هنر و خلاقیت را در کار جواهرسازی برمی‌داشت و به سوی افسانه‌یی شدن حرکت می‌کرد. برای این منظور فروشگاه کارتیه، واقع در خیابان لامه، مکانی بسیار مناسب بود و لویی در آنجا مانند یک فرمانروا حکم می‌راند و از افرادی نظیر گراندووشس ولادیمیر، آقاخان محلاتی و ملکه اسپانیا پذیرایی می‌کرد.

## ● همیشه همراه مدهای روز...

دربار انگلیس، اریستوکراسی فرانسه و طبقات مرفه آمریکا به این زینت‌آلات که در قرون اخیر چنین باارزش شده بود علاقه شدیدی نشان می‌دادند، و در بالماسکه‌ها و مهمانیهای شکار نیویورک، پاریس، سن پترزبورگ، لندن و نیز از این جواهرات فاخر استفاده می‌کردند. شرکت‌کنندگان این مهمانیها انگار همین دم از تابلوهای ترون هیجدهمی «ولازک»، «لارژیلیر» و «رینولد» که زنان اشرافی و آراسته به جواهرات شگفت‌انگیز را نشان می‌دهند بیرون آمده و جان گرفته‌اند و با همان شکل و شمایل کلاسیک و تماشایی، با جواهرات خود، جلوه‌فروشی می‌کنند. در سال ۱۸۹۵ جواهرات ظریفی که به سبک حاشیه‌دار ساخته می‌شدند، در سراسر جهان دوباره مشهور شدند. بازگشت تجمل‌گرایی ترون هیجدهم به میان اشراف، سبب گردید که یک بار دیگر، روی «تاج پادشاهان» (کارتیه هر هفته یک تاج می‌ساخت)، و «قلاده سگ‌ها» و همین‌طور جواهراتی که بر روی لباس نصب

## ● کارتیه، هفته‌یی یک تاج برای پادشاهان و یک نیم تاج برای ملکه‌ها و شاهزادگان دنیا می‌ساخت...

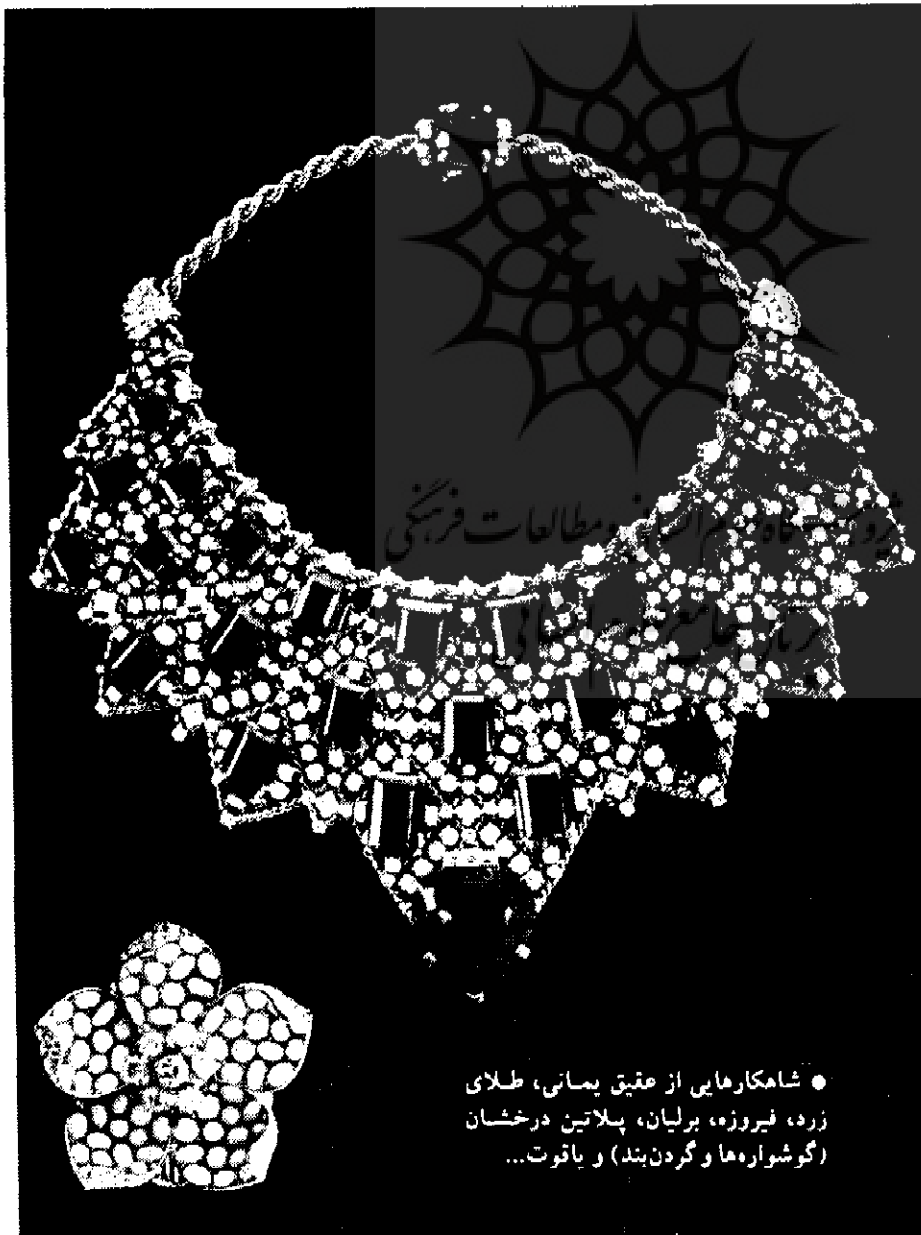
قابل توجه است که کارتیه همیشه جوابگوی هر نوع سلیقه‌یی بوده است، بدون اینکه به جایگاه خاص کارهایش از نظر کمال و زیباشناسی لطمه‌یی بزند. در این باره می‌توان به نقش لویی، بنیانگذار کارتیه، در گسترش روش هنر تزئینی اشاره کرد، که هنوز هم در نزد نوادگانش ادامه دارد. در نظر آنها، مرزها نمی‌توانند سدی در برابر هنر باشند، بلکه همیشه درهای ذهن آنها بر روی تمامی تأثیرات دنیا باز است. لویی کارتیه حتی به عنوان یک کلکسیونر هنر اسلامی، از طریق هنر مغول هندی تغذیه و تقویت شده است. چنانکه نقاشی کوبیک هم بر روی اشکال هندسی جواهرات کارتیه تأثیر گذاشته و اشیاء میناکاری

بقیه در صفحه ۵۳

می‌کردند، کارهایی ابتکاری، پر زرق و برق و خیره‌کننده صورت گیرد. و هنگامی هم که لباس‌های ساده‌تر مد شد، باز مؤسسه کارتیه، شروع به ابداع و طراحی جواهراتی کرد که با آن لباسها تناسب داشته باشد. در یک کلام، مد و مدرستی، در هر دوره و عصری، به هر صورتی که در آمده، طراحان مؤسسه کارتیه خود را با آن تطبیق داده‌اند و اشیاء زینتی جدیدی ساخته‌اند که زنهای دنیا نتوانسته‌اند از آنها صرف‌نظر کنند!

## ● هنر اسلامی در ساخته‌های کارتیه...

اکثر جواهرات ساخت کارتیه به خاطر نقش‌ها و طرحهایی که در کمال امانت حفظ شده‌اند، به دست ما رسیده است. و این نکته



● شامکارهایی از عتیق یمانی، طلای زرد، فیروزه، برلیان، پلاتین درخشان (گوشواره‌ها و گردن‌بند) و یاقوت...

یونانی فابریه نیز با تمام جزئیات خود مورد مطالعه آنها قرار گرفته است. بنابراین، یک هنرمند زمانی موفق است که از تمامی جریانات هنری ترکیبی ریشه‌ی خلیق کند و این امر را لویی کارتیه با سبک ویژه خود در هنر تزیینی نشان داد. بدین صورت او ثابت کرد که جواهرات می‌توانند هم یک وسیله تزیینی و زیبا باشند و هم یک شیئی هنری. این اصل باعث به وجود آمدن بسیاری از اشیاء مورد استفاده روزمره در کار جواهرسازی شده است؛ مثلاً جاسیگاری و فنک و... برای افراد سیگاری، کیف و آینه کوچک برای زنان و... هر چند استفاده از این اشیاء کم اهمیت است، اما باز، در مؤسسه کارتیه از گرانبهاترین سنگ‌ها و فلزات و با بهترین جنس مینا ساخته می‌شوند.

● گلهایی که پژمرده نمی‌شوند!

مشکل بتوان گفت که کارتیه چه کار نکرده است؟ کارتیه موفق شده است با آونگها و ساعت‌هایش به بلندترین قله‌ها صعود کند. در سالهای ۱۹۱۹ و ۱۹۳۹، «پاندولهای اسرارآمیز» برای کارتیه همان نقشی را بازی کردند که تخم‌مرغهای عید پاک با آن همه سنگ‌ها و جواهرات قیمتی برای مزون فابریه بازی کرده است.

کلکسیون «اشیاء مذهبی» کارتیه، که از الماس و زمرد و زبرجد و سایر سنگ‌های قیمتی و جواهرات کم‌نظیر ساخته شده، امروزه دیگر به اشیایی کلاسیک تبدیل شده‌اند. این اشیاء مذهبی غالباً در زمینه‌های غیرمذهبی خلق شده‌اند اما همه آنها از ثبات و زیبایی تکان‌دهنده‌ی برخوردارند. این زمینه‌ها عبارتند از: گلدانها، زنگ‌های کوچک رومی‌زی، گوشواره‌ها، شانه‌های کوچک، قابهای عکس، جاسیگاری، دوربینهای کوچک مخصوص تئاتر و اپرا، جعبه‌های لوازم آرایش، دسته‌های قلم و زیرسیگاری‌ها... به محض اینکه کارتیه از طبیعت زیبا الهام می‌گیرد، شیئی خلق شده توسط طراحانش، دیگر هیچ زمان بر گردش فصلها و گذشت زمان گردن نمی‌نهد و هرگز کهنه نمی‌شود. حدود سالهای ۱۹۲۰ آتلیه کارتیه گلهای و گیاهانی خلق کرد که می‌توان گفت جاودانه‌اند. مطلوبترین آنها عبارتند از: مانگولیا، زنبق، سنبل، لاله، گل صدتومانی و سوسن. و حالا شما می‌توانید در نظر خود یک گل صدتومانی را مجسم کنید، با گلبرگ صورتی از جنس اوپال، با برگی از جنس سنگ کوبک (نوعی سنگ چینی) و ساقه‌ی از فلز اکسید شده در گلدانی از عقیق، با زوایایی طلایی و پیچهای الماس... و بدانید که این گل و سایر گلهای ساخت کارتیه، نه تنها هرگز پژمرده نمی‌شوند، بلکه روز به روز نازگی و طراوت و قیمت‌شان بالاتر هم می‌رود...

● یادگارهایی برای تاریخ ملت‌ها...

مدها تغییر می‌کنند، اما ابداعات کارتیه

فنانا پذیرند. خوشبختانه کلکسیونرهایی وجود دارند که گذشته از مسایل مادی، توجه خود را به آنچه ارزش هنری دارد و در نتیجه از ارزش جاودانی برخوردار است، معطوف می‌دارند. و اینها هستند که آثار پر ارزش هنری همچون فرآورده‌های کارتیه را در طول تاریخ نگاه می‌دارند و صدها سال بعد، به دست افراد و انسانهای آن زمان می‌رسانند. آیا موزه‌هایی که امروزه، اشیاء زیستی و ساخته شده از جواهرآلات را حفظ کرده‌اند و نشانی از ذوق و هنر و زیبایی دوستی صدها و هزارها سال پیش را در معرض دید مردم امروز قرار می‌دهند، آثار خود را از همین راهها به‌دست نیاورده‌اند؟ و آیا در آن دوره‌های بسیار دور گذشته، هنرمندان خلاق و مبتکری چون کارتیه، دست به طراحی و ابداع زده و نام و هنر خود را در طول تاریخ، همراه با احترام و اعتبار حفظ نکرده‌اند.

البته کسی کاری به قیمت‌های سرسام‌آور اینگونه آثار و ساخته‌های زینتی ندارد. آنچه مهم است، ارزش هنری آنها و ماندگاری‌شان در طول تاریخ است، که می‌تواند به نسل‌های آینده نشان دهد که در دوران ما، ذوق و سلیقه چه جایگاهی داشته و موجب خلق و ابداع چگونه آثاری شده است. و این درست همان چیزی است که امروزه، در موزه‌های ملی کشورها، از پادشاهان و حکام و ثروتمندان آن زمانها باقی مانده: خود آن افراد و مصاحبان آن جواهرات و اشیاء قیمتی مرده و رفته و فراموش شده‌اند، اما اشیاء قیمتی بازمانده از آنها، به تاریخ و ملت‌ها و نسل‌های بعدی تعلق دارد... □

اطلاعیه مهم



به‌رشد

برای مصرف‌کنندگان مکملهای غذایی دام و طیور در سراسر کشور

اخیراً مشاهده شده است، تعدادی افراد غیرمسئول با استفاده از مواد اولیه موجود در بازار (اغلب تاریخ مصرف گذشته) مبادرت به ساخت و توزیع مکمل غذایی طیور بدون مجوز از سازمان دامپزشکی کشور نموده‌اند که نتیجتاً بدون کنترل از طرف سازمان مزبور بوده و طبیعتاً فاقد کیفیت لازم می‌باشد.



با داشتن بزرگترین و مجهزترین کارخانه تولید مکمل غذایی دام و طیور کشور که کلیه مواد اولیه مورد نیاز خود را از کارخانجات مشهور ROCH و BASE مستقیماً وارد می‌نماید اعلام می‌دارد: که آماده است کلیه احتیاجات مرغداران در سراسر کشور را به هر مقدار و میزانی که نیاز داشته باشند با استفاده از فرمول شرکت تهیه، تولید و توزیع علوفه (صندوق عمران مراتع) و یا فرمول سازمان دامپزشکی کشور (فرمول استاندارد) در انواع مختلف و با حداقل قیمت مشخص شده تحویل در محل مصرف بدون هزینه حمل و نقل در اختیار مرغداران عزیز قرار دهد.

شرکت به‌رشد به منظور سهولت در تحویل - پریمکس مورد نظر و دسترسی سریع مشتریهای محترم در نظر دارد نمایندگیهای فروش خود را در سراسر کشور گسترش داده و مکملهای غذایی مورد مصرف را مستقیماً با همان قیمت تعیین شده دفتر مرکزی شرکت در تمام نقاط تحویل نماید و به همین منظور آماده است به اشخاص و یا شرکتهای فروشنده خوراک دام و طیور که در محل به حسن شهرت شناخته شده‌اند و امکانات نگهداری و توزیع آن را دارند نمایندگی فروش رسمی داده و طبق قرارداد مکملهای مورد تقاضا را در اختیار آنها قرار دهد.

خواهشمند است برای سفارش مستقیم و یا کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی شرکت به‌رشد

آدرس: تهران - خیابان استاد مطهری کوچه سندج پلاک ۷ و یا تلفنهای ۸۳۲۸۶۲ و ۸۳۵۵۸۴ تماس حاصل فرمائید.