



دریچه‌های باز داد و ستد با کشورهای جهان "عمان"

پایتخت عمان شهر مسقط Muscat است. ناحیه پایتخت از شهرهای مسقط، مترا MATRAH و سیب SEEB تشکیل شده است نیز NIZWA و سلاله SULALAH از دیگر شهرهای مهم این کشور هستند. عمان به چهل و یک ایالت تقسیم شده است و ولایان یا فرمانداران هر یک از ایالات، منصوبین سلطان هستند. مذهب مردم عمان اسلام است که فرق مختلفی را دربر می‌گیرد. مسلمانان سنی مذهب، شافعی، وهابی و حنبلی نیز جمعیت را شامل می‌شوند. در هر صورت اقلیت‌های مذهبی در انجام مراسم مذهبی خویش آزاد هستند.

واحد پول کشور عمان ریال عمانی (OR) است که هر ریال به ۱۰۰۰ بیزا (BAIZA) تقسیم می‌شود. سکه‌های رایج آن پنج، ده، ۲۵، ۵۰، ۱۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ بیزایی است و یک، پنج، ده، بیست و پنجاه ریالی. نرخ پول عمان در ابتدای سال ۱۹۸۸ چنین بوده است: بیزا ۷۲۲/۳ = ۱ پوند انگلستان

اما در فعالیتهای معمولی آن نیز توفقی پیش نیامده است) با کشورها و امیرنشین‌های ثروتمند خلیج فارس با کاخها و اتوبانهای زیبا تفاوت زیادی دارد.

جمعیت کشور عمان در سرشماری سال ۱۹۸۵، ۱،۲۴۲،۰۰۰ نفر اعلام شد. این جمعیت را علاوه بر اعراب عمانی و سایر مناطق عربی، اقلیت‌های بلوچی، پاکستانی، هندی و اروپایی تشکیل می‌دهند که بیشتر در مشاغل بازرگانی و فنی مشغول هستند.

گرچه عربی زبان رسمی کشور عمان است، اما زبان انگلیسی در سطح وسیعی مورد استفاده قرار می‌گیرد و یک بازرگان یا تاجر ایرانی با دانستن زبان انگلیسی مشکلی در مراکز تجاری و بازرگانی عمان نخواهد داشت. عمان دارای آب و هوای خشک و گرمسیری است. در تابستان درجه حرارت تا حدود ۴۶ درجه سانتی‌گراد و رطوبت هوا نیز در بعضی اوقات تا ۹۰ درصد می‌رسد.

صنوف تولیدی و خدماتی کشور و جمعی از تجار و صادرکنندگان ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عمان در اکتبر ۱۹۹۱ (برابر با ۱۳۶۹) در مسقط پایتخت عمان شرکت کردند.

مجلسه گزارش برای آشنا کردن خوانندگان خود به خصوص مدیران شرکتهای بازرگانان و سایر علاقمندان به تجارت با عمان به معرفی مختصر این کشور پرداخته است. یادآوری می‌شود اطلاعات داده شده صرفاً جهت آشنایی با کشور عمان، برنامه‌های اقتصادی، تجارت با سایر کشورها و تعرفه‌های گمرکی برای واردات و صادرات کالا ارائه شده است.

عمان

کشور عمان چه از لحاظ منابع نفت (نفت کمتری از دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس دارد) و از لحاظ روند معمولی تغییرات (گرچه تغییرات زیربنایی نداشته

بیزا $384/5 = 1$ دلار آمریکا
 $138/45$ پوند = 100 ریال عمان
 $260/08$ دلار =

از لیمو عمانی تا نفت سلطانی
تا قبل از سالهای ۶۰ لیمو عمانی و ماهی عمده صادرات این کشور بزرگ و کم جمعیت بود اما از سال ۱۹۶۷ اقتصاد عمان به دلیل درآمد نفت تغییر کرد. این تغییرات بیشتر در سرمایه‌گذاری اموزیربنایی مشهود بود و بخش خصوصی

با دریافت سوبسید، تشویق به فعالیت در زمینه کشاورزی، ماهیگیری و تولیدات صنعتی، بانکداری و سایر خدمات شد. نفت در دهه ۸۰ تقریباً ۹۹ درصد صادرات عمان را تشکیل می‌داد. عمده‌ترین محصولات کشاورزی عمان، خرما، لیموترش، گندم، یونجه، پیاز، موز، انبه، توتون (تنباکو)، ذرت، نخود و نارگیل است.

خارجی‌ها، نیروی عمده کار

نیروی فعال و شاغل خارجی در عمان ۲۴۰ هزار نفر برآورد می‌شوند و هندیها بیشترین درصد نیروهای خارجی شاغل در عمان را تشکیل می‌دهند.

ارتباطات

در عمان دو روزنامه به زبان عربی و یک روزنامه به زبان انگلیسی و ۴ مجله هفتگی و ۷ مجله ماهانه منتشر می‌شود.

واردات عمان

عمان در سال ۱۹۸۶ نزدیک به یک میلیارد ریال عمانی (۲/۵ میلیارد دلار) واردات داشته است. ماشین‌آلات و وسایل حمل و نقل، کالاهای تولید شده، خوراک و حیوانات زنده، تولیدات نفتی، مواد شیمیایی از جمله واردات این کشور است.

صنایع عمان

صنایع سنتی عمان شامل حرفه‌هایی از قبیل نقره‌کاری، لنج‌سازی و بافندگی می‌باشد. دولت عمان در طرح توسعه پنج ساله دوم، برای جلب سرمایه‌های بخش خصوصی در احداث پروژه‌های صنعتی به خصوص در مناطقی که مواد خام موجود است تشویق‌های نسبتاً زیادی را

در نظر گرفته است (برنامه ۵ ساله بعدی از اول ژانویه ۱۹۹۱ آغاز شده است از جمله: وام بدون بهره، زمین ارزان، انجام تحقیقات اجرایی توسط دولت برای بخش خصوصی).

از سال ۱۹۸۲ تشکیلات صنعتی RVSAİL متشکل از ۶۴۰ واحد کوچک و متوسط شروع به کار کرد و به منظور تولید سیم برق و کابل پاکت‌های کاغذی، کارخانه‌های پیرس، بلوک‌های بتنی، پاک‌کننده‌ها، روغن‌های خوراکی و عطر تاسیس شدند.

پروژه‌های بزرگ استخراج و تصفیه مس و دو کارخانه سیمان نیز با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی اجرا شده و هم اکنون در حال بهره‌برداری است.

بازرگانی با ایران

عمان قبل و بعد از انقلاب با ایران مبادلات بازرگانی داشته است و در سال ۱۳۵۷ واردات ایران از عمان ۵۹۸ میلیون ریال و صادرات به عمان ۵۱۱ میلیون ریال رسیده بود.

گرچه روابط اقتصادی فی‌مابین پس از انقلاب اسلامی کاهش یافته بود ولی اخیراً روابط در کشور توسعه یافته است و سومین نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران در عمان مؤید این امر است. متأسفانه با تمام نزدیکی راه و اشتراکات فرهنگی و مذهبی، تاکنون چند قلم کالای کشاورزی مانند قلمه و نهال درختان میوه، نشای نهال و گل، عمده‌ترین اقلام صادراتی ایران را به عمان تشکیل می‌داده‌اند، اما بخشی از میوه ایران که به دومی صادر می‌شده، از دومی و توسط کامیون به مسقط صادرات مجدد می‌شود. همچنین فرش، صنایع دستی و بعضی از مواد غذایی بخشی از صادرات ایران به عمان (صادرات مجدد) را تشکیل می‌دهد که عمده مشکل نبود یک خط حمل و نقل مستمر دریایی و هوایی است.

تشویق سرمایه‌گذاران خارجی در عمان
تا قبل از دهه ۷۰، روابط بازرگانی کشور عمان با تعداد معدودی از کشورها، از جمله انگلستان و هندوستان برقرار بود. بعد از روی کار آمدن سلطان

قابوس، در کنار سایر فعالیتها، روابط عمان با سایر کشورها گسترش یافت. دولت، سیاست خود را بر تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در کشور استوار کرد، و در اواخر دهه ۷۰ میلادی، قانونی تصویب شد که در آن، نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در امور اقتصادی و بازرگانی مشخص شده است. همچنین یک معافیت مالیاتی ۵ ساله نیز به منظور تشویق شرکت‌های خارجی در امر توسعه اقتصادی اعلام شده است. عرضه‌کنندگان اصلی کالا به عمان: ژاپن، امارات عربی متحده، انگلستان، آلمان غربی و آمریکا هستند که بیش از ۷۰٪ کالاهای وارداتی عمان را تأمین می‌کنند.

مقررات عمومی ورود جنس و کالا به عمان

طبق مقررات (مصوب در سال ۱۹۷۴) حقوق گمرکی براساس ارزش کالا تعیین می‌شود و کالاهای وارده به عمان به سه گروه عمده تقسیم می‌شوند.

الف: کالاهائیکه از حقوق گمرکی معاف هستند مانند انواع محصولات کشاورزی، ماشین‌آلات کشاورزی، سموم نباتی و کودهای کشاورزی.

ب: کالاهائیکه در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس تولید شده باشند، چنانچه در زمان ورود گواهی مبداء داشته باشند نیز از عوارض گمرکی معاف می‌باشند.

ج: کالاهائیکه دارای حقوق گمرکی تعیین شده هستند، این کالاها عبارتند از: مشروبات الکلی، تنباکو و تولیدات آن، موز، رنگ، سیمان، لوله، محصولات پلی اتیلن نرم و سفت، خرما.

البته برای کالاهائیکه با تولیدات داخلی رقابت می‌کنند ۲۵ درصد عوارض گمرکی در نظر گرفته شده است، اما تمامی شرکت‌های داخلی و خارجی، در واردات کالا آزاد هستند و مقررات مربوطه زیر نظر اتاق بازرگانی و صنایع کنترل می‌گردند.

نحوه شراکت خارجی‌ها با عمانی‌ها

افراد یا شرکت‌های خارجی که تمایل به فعالیت بازرگانی دارند می‌بایست در شرکت‌های داخلی سرمایه‌گذاری کنند و سرمایه خارجی در شرکت‌های عمانی نمی‌تواند از ۶۵٪ سهام بیشتر باشد ●

شماره ما ۲۹۷۶ / ۱

تاریخ ۶۹/۱۲/۲۲

شماره نما



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران

بسمه تعالی

سردبیر محترم ماهنامه، گزارش

با سلام و آرزوی توفیق روزافزون شما و کلیه دست‌اندرکاران آن نشریه یادآوری می‌گردد. در سومین شماره، مجله، گزارش مورخ بهمن ماه ۶۹ مطلبی تحت عنوان "حمل هوایی میوه‌های صادراتی" به چاپ رسیده که لازم است در باره آن نکاتی به منظور روشن ساختن اذهان خوانندگان به اطلاع برسانم. انشاءالله مقرر خواهید فرمود تا در اولین فرصت نسبت به درج آن اقدام نمایند.

اصولا "صادرات میوه و تره‌بار متمایز از سایر اقلام صادراتی نیست و سالیانه ۶ تا ۸ هزار تن میوه در مسیر ایران به اروپا و خلیج فارس توسط هواپیمای جمهوری اسلامی ایران حمل می‌شود به این ترتیب نیمی از ظرفیت "هما" در خدمت صادرات میوه قرار می‌گیرد و این در حالی است که سایر شرکت‌های هواپیمایی خارجی که به ایران رفت‌وآمد دارند حتی یک کیلو میوه حمل نکرده و نمی‌کنند! این نکته قابل ذکر است که "هما" برای حمل هر کیلو میوه و تره‌بار به طور متوسط ۲/۰ دلار آمریکا سوسپد می‌دهد که در سال به رقمی حدود ۲۰۰ هزار دلار می‌رسد در صورتی که کالاهای دیگر مانند فرش، خاویار، پسته و... توسط سایر شرکت‌های خارجی حمل شده و بابت آن ارز قابل توجهی از کشور خارج می‌گردد.

در ابتدای مقاله عنوان شده که یک فروند هواپیمای ۷۴۷ باری فقط جهت حمل میوه و تره‌بار به هواپیمایی واگذار شده است، در صورتیکه واگذاری این هواپیما به منظور کمک به توسعه صادرات غیرنفتی بطور اعم از جمله میوه و تره‌بار می‌باشد و علاوه بر آن دو هدف زیر نیز مورتفو چه بوده است:

الف - حمل کلیه محصولات که قبل از انقلاب توسط شرکت‌های هوایی خارجی وارد میشد و بابت آن میلیونها دلار ارز از مملکت خارج می‌گردید.

ب - ورود هواپیمایی جمهوری اسلامی به بازارهای حمل‌ونقل کالا در جهان برای کسب اعتبار و درآمد بیشتر.

در بخش دیگری از مقاله به مقدم داشتن واردات بر صادرات از سوی مسئولین "هما" اشاره شده است که این داوری صحیح نمی‌باشد. هر شرکت هواپیمایی از جمله "هما" به عنوان یک شرکت بازرگانی برای تأمین منافع خود که در واقع منافع اجتماعی است وظیفه دارد با برنامه‌ریزی مناسب، میزان بهره‌وری از یک پرواز را در رفت و برگشت به حداکثر برساند یا ضایعات و زیان‌های آن را به حداقل تقلیل دهد. بنابراین عاقلانه نیست و اصولا "هما" مجاز نیست حمل میوه و تره‌بار را که با زیان انجام می‌گیرد به صورت یکطرفه برنامه‌ریزی کرده و به خاطر بازگشت خالی پرواز، زیان مضاعفی را بر جامعه تحمیل نماید. حال که مجله، وزین گزارش بعنوان یک مجله علمی-اقتصادی - کتاب سودمندی را در معرفی جایگاه اقتصادی صادرات میوه و تره بار گشوده و از آنجا که در زنجیره عوامل به هم پیوسته توسعه صادرات غیرنفتی، هواپیما و حمل‌ونقل هوایی تنها یک حلقه از این زنجیره به شمار می‌آیند بسیار بجاست که در این راستا تمام عوامل از اتمام جهات با ارتباط‌های موجود مورد بررسی قرار گیرند و با آنکه بررسی و تحقیق در ابعاد مختلف این موضوع وظیفه هواپیمایی نیست "هما" آماده است نهایت همکاری را با آن نشریه بعمل آورد.

علی بشیری - مدیرکل روابط عمومی

ساختمان مرکزی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران - نشان تکلف: نما - تهران - صندوق پستی شماره ۲۲۵-۱۳۱۸۵

مجله گزارش

آگهی تلفنی می‌پذیرد

۹۲۰۱۴۴

کمیسیون ماده ۳۰ و کمک به صادرکنندگان

میوه

تهران - خبرنگار گزارش - بالاخره پی از چند نشست در تاریخ چهاردهم اردیبهشت سال جاری جلسه کمیسیون ماده ۳۰ در مرکز توسعه صادرات تشکیل شد و پس از بحث و بررسی لازم در ارتباط با قیمت حمل هوایی محصولات کشاورزی موارد زیر با اکثریت آرا تصویب شد.

الف: درصدهای ارزی بابت حمل میوه و تره‌بار و گل و گیاه به تمام مقاصد پروازی هما حذف شود.

ب: در مورد هزینه ریالی حمل محصولات کشاورزی، تخفیف‌هایی به شرح زیر اعمال شود.

۱ - هزینه حمل میوه و تره‌بار به مقاصد پروازی هما در اروپا به میزان ۶۰ درصد نرخ ریالی فعلی برسد.

۲ - هزینه حمل گل و گیاه به مقاصد پروازی هما در حوزه خلیج فارس به میزان ۶۵ درصد نرخ ریالی فعلی برسد.

۳ - هزینه حمل گل و گیاه به مقاصد اروپا به میزان ۷۵ درصد نرخ ریالی فعلی برسد.

این تصمیمات با توجه به وضع خاص و سریع‌الفساد بودن میوه و تره‌بار و گل و گیاه در جهت قابل رقابت نمودن این گونه محصولات در بازارهای جهانی اتخاذ شده است.

مقررات یاد شده از تاریخ ۲۴/۲/۷۰ تا اطلاع ثانوی به‌مورد اجرا گذاشته خواهد شد.

برگزاری سمینار انتشارات رومیزی

تهران خبرنگار گزارش

در تاریخ هیجدهم اردیبهشت ماه سال جاری به شورای عالی انفورماتیک و با حضور شرکت‌های کامپیوتری دست‌اندرکار، سمینار انتشارات رومیزی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. این گزارش حاکی است که در سمینار یاد شده نمایندگان شرکت‌های کامپیوتری ضمن سخنرانی در خصوص انتشارات رومیزی، توان خدماتی خود را نیز برای بازدید علاقمندان در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عرضه کرده بودند.