

صنوف تولیدی و راه تازه

تامین می کنند و تعداد آنها از چندین هزار نیز بیشتر است و می توانند انتظار داشته باشند در برنامه ریزی ها نقشی نیز برای آنها منظور شود. البته در حال حاضر ارز مورد نیاز صنوف تولیدی در اداره کل محصولات وزارت بازرگانی پیش بینی میشود و پس از تصویب در کمیته در اختیار صنوف قرار می گیرد، با ارز تخصیصی سال جاری کارگاههای کوچک تولیدی تجدید حیات کرده و به صورت يك شیفت و دو شیفت به کار پرداختند و عرضه تولیدات آنها در کشور آغاز شد.

مشکلات صنوف

زمانیکه ورود ۱۳۱ قلم کالا آزاد شد صنعت سهمیه ارزی خود را دریافت کرد اما صنوف بدون هیچگونه امتیازی و یا حق ورود مواد اولیه، تنها به خرید مواد اولیه وارداتی از بعضی کارخانجات پروانه دار قانع شده بودند که تولید خود را قطع نکنند، اما اکنون که ارز ترجیحی و رقابتی به آنها تخصیص یافته مشکل نقدینگی مانعی برای توسعه فعالیت صنوف است، به عنوان نمونه خرید يك میلیون دلار ارز بیش از ۱۴۰ میلیون تومان نقدینگی و یا بخشی از آنرا لازم دارد و گرچه تازگی ها صنوف نیز می توانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند، اما نرخ بهره بالای ۱۵

گرچه موافقت آن در شهریور ماه سال جاری اعلام شد، اما در همین مدت کم ۳۵ درصد ارز تخصیصی سال جاری جذب شده، با اقدامات لازم برای جذب آن انجام گرفته است.

جایگاه صنوف تولیدی

در سیستم جدید اقتصادی کشور میتوان تولیدات صنعتی را اینگونه تقسیم بندی کرد:

- صنایع سنگین، صنایع و معادن و فلزات که موافقت اصولی و کارنامه تولید دارند.

- صنوف تولیدی و مجموعه کارگاههای اتحادیه های صنفی که از شهرداری و بخشداری ها جواز کسب دریافت کرده اند.

- صنایع روستایی تحت پوشش وزارت جهاد سازندگی که از جهاد موافقت اصولی دریافت کرده اند.

- تولیدکنندگانی که هیچگونه موافقت اصولی یا مجوزی در اختیار ندارند (و متاسفانه تعداد زیادی را نیز شامل می شود) گرچه در برنامه پنج ساله دولت و حتی در بودجه تنظیمی برای سال آینده کشور، نامی از صنوف برده نشده اما می توان صنوف تولیدی را پایه گذاران صنعت کشور دانست، کارگاههای کوچک و ساده ای که در اقصی نقاط کشور مستقر شده و با يك الی چند کارگر یا همکار، نیازهای عمومی کشور را

و تعاونی ها و صنوف تولیدی همزمان با تامین نیازهای داخلی ناگزیر از فعالیت در زمینه صادرات هستند. اگر تعاونی ها، در این زمینه موفق نشوند، خطر رکود برای آنها وجود دارد» آغاز مصاحبه مدیرکل محصولات وزارت بازرگانی با این جملات شروع شد که نشانگر اهمیت این وزارتخانه برای صنوف تولیدی تحت پوشش این وزارتخانه می باشد.

اداره کل محصولات یکی از بخشهای تابعه معاونت بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی است که تولید کارگاههای کوچک تولیدی را به عهده دارد و برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این کارگاهها، تشکل صنوف و سایر خدمات و تسهیلات برای آنها تلاش می کند.

سابقه این همکاری به سالهای ۶۲ و ۶۳ می رسد در آن سالها حدود ۳۵۰ میلیون دلار ارز برای کارگاههای کوچک تخصیص یافته بود اما متشکل نبودن صنوف تولیدی موجب دریافت نکردن ارز شد، در سال ۱۳۶۴ جمع آوری اطلاعات مربوط به صنوف آغاز شد و پس از برنامه ریزی و هماهنگی در سال ۱۳۶۶ مبلغ ۱۱۰ میلیون دلار ارز برار، صنوف تولیدی در نظر گرفته شد. این رقم در سالهای ۶۷ و ۶۸ حدود ۱۰۰ میلیون دلار بود اما در حال جاری مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار (دولتی، صادراتی، قایمی) رسید و



- سقف تنخواه ارزی (ارز تنخواه هر دلار ۱۰۰ ریال) برای صنوف مشخص شود.
 - نرخ بهره های بانکی برای صنوف تولیدی (که عموماً تولیدکنندگان جز' و تامین کنندگان نیاز مصرفی مردم هستند) کاهش یابد.
 - ترتیبی اتخاذ شود تا صنوف به سمت صادرات سوق داده شوند.

فعالیت های جدید

اداره پشتیبانی صنوف

تامدتی قبل کتاب یا جزوه مدونی در ایران وجود نداشت که يك صنعتگر بتواند با استفاده از آن آنالیز دقیق و صحیحی از يك کالا یا وسیله صنعتی بدست آورد. اخیراً اداره پشتیبانی صنوف تولیدی وزارت بازرگانی موفق شده است کتاب آنالیز مواد و قیمت گذاری برای کالاهای تولیدی را تهیه نماید. این کتاب به صنوف امکان می دهد تا برای تولید کالاهای خود ریز مواد و میزان مصرف و قیمت آنرا به دست آورند. در این کتاب نیازکشور به انواع کالاها، قدرت تولید سالانه هرکارگاه تولیدی و مواد داخلی و وارداتی محاسبه و برآورد دقیقی مثلاً از قطعات، ورق آهن، پلیرینگ، پلاستیک... برای ساخت يك تریلر یا ترانس و هرکالای دیگر شده است.

اولین نمایشگاه تولیدات صادراتی صنوف درسال ۱۳۶۷ در شارجه برگزار شد و با توجه به حاصل آن، دومین نمایشگاه نیز در شارجه و سومین آن در عمان به عرضه کالاهای صنوف پرداخت.

تجربه و تحقیق و بررسی در مورد قیمت های کسالاهای تولیدی ایران در بازارهای منطقه نشان داده است که قیمت کالاهای ایرانی با توجه به مرغوبیت نسبی و قابلیت رقابت مطلوب آنها مناسب است و چنانچه کالاهاییکه با ارز رقابتی تولید می شوند. ارزش افزوده نسبتاً بالایی داشته باشند (نسبت کاربری آنها زیاد باشد) صدور آنها مقرون به صرفه است.

در این راستا پیشنهاد می شود:

فعالیت های صنوف تولیدی به هر نحو ممکن به تصویر کشیده شود تا با شناخت بیشتر مسئولین و مردم آنها نیز در برنامه ریزی ها و تخصیص بودجه ها (ارزی، ریالی) جایگاه مشخص داشته باشند.

- صنوف تولیدی با سیستم جدید تولید آشنا شوند.

- نقش صنوف در بحث نوآوری جدی گرفته شود.

- توره های صنعتی برای آشنایی صنوف با آخرین پیشرفتهای علمی و تکنولوژیکی دنیا به کشورهای مختلف برقرار شود.

درصد نیز توان بازپرداخت سود بانکی را از آنها سلب کرده است.

حرکات موفقیت آمیز در صنوف

یکی از موفقترین حرکت های صنعتی، تولید مصنوعات پلاستیک (یکی از نیازهای مصرفی مردم) است که با افزایش تولید ملامین، و ظروف پلاستیک کاهش قیمت را به همراه داشته است. البته این کاهش قیمت به حد مطلوب نبوده اما دریافت ارز رقابتی، باعث شده است تا صنوف همزمان با ایجاد و افزایش اشتغال تولید را نیز افزایش داده و تا حدودی قیمت ها را کاهش دهند.

صادرات، آخرین راه حل

مجریان امر در اداره کل محصولات خود اینرا می دانند که گرچه تولید افزایش یافته است (با دریافت ارز رقابتی)، اما قدرت خرید مردم کم است و به دلیل نزول نکردن قیمت ها (به نرخ دولتی نرسیدن) مردم همچون گذشته خرید نمی کنند. البته از امتیازات ارز رقابتی تولید اشتغال، استمرار تولید و اخراج نکردن کارگران است، پس باید راهی برگزیده شود تا هم تولید به فروش برسد و هم ادامه کار میسر گردد. این راه «صادرات محصولات صنوف تولیدی» است.