

مدیرعامل منطقه آزاد کیش در گفت و گو با سفر از شتاب طرح‌های گردشگری خبر داد:

رشد گردشگری کیش

جذب کل سرمایه گذاری در زمینه غیرصنعتی در کیش ۱۱۸ درصد و در زمینه ی صنعتی ۱۶۵ درصد و در زمینه ورود مصالح ساختمانی این جزیره مرجانی با ۱۵۶ درصد رشد روبرو بوده است محمد علی محبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل منطقه کیش با اعلام این مطلب به ماهنامه گفت: رشد ورود مصالح ساختمانی با محوریت گردشگری بوده است و تمامی پروژه ها تا پایان سال به بهره برداری می رسد. او تاکید دارد که در برخی پروژه ها به طور میانگین ۴۰ ماه از برنامه عقب مانده بود. محبی می گوید علل زیادی چون، رکود اقتصاد جهانی، تغییر دولت‌های هشتم و نهم، تغییر نگرش، کمبود نقدینگی و جابه‌جایی مدیران باعث عقب ماندن پروژه ها بوده است. وی در پاسخ به این پرسش که بانک و بیمه در جزیره کیش چه خدمات متمایزی نسبت به سرزمین اصلی ارائه می دهد گفت: در کیش بهره ی وام‌های پرداختی بیش تر از سرزمین اصلی بود و امسال شرایط را نسبت به سرزمین اصلی یکسان دیدیم. توسعه نظام بانکداری نوین در منطقه آزاد کیش در دستور کار قرار دارد و تعدادی از بانک‌های خصوصی مجوز گرفتند. توسعه ارتباطی بانک‌های بخش خصوصی با منطقه آزاد، ایجاد بورس طلا و جواهر که می تواند وزنه ای برای بانک خصوصی در حوزه مالی و اعتباری باشد نیز در این جزیره فعال می شود. وی تاکید دارد که با توجه هزینه بر بودن صنعت حمل و نقل هوایی، سازمان منطقه آزاد کیش از دولت نه طلب وام، نه پول، نه کمک‌های اداری دارد، بلکه تنها انتظار این است که دولت به سهولت اجرای قوانین پایبند باشد.

محبی درباره نمایشگاه ایرشوی کیش که به صورت دو سالانه از سال ۲۰۰۱ تاکنون برگزار شده است خاطر نشان کرد: نمایشگاه ایرشوی کیش درصدد معرفی ظرفیت های هوایی ایران است. نمایشگاه امسال در سه حوزه هواپیمای سبک، متوسط و فضایی برگزار خواهد شد. وی یادآور شد که برای اولین بار همایش هوانوردی ۱ روزه با محوریت صنایع هوایی وزارت دفاع با حضور چهره‌های علمی برگزار می شود. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: ضریب اشغال هتلها در نیمه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش نشان می دهد که امیدواریم در نیمه دوم سال با توجه به افزایش سفرها به جزیره کیش، این میزان افزایش یابد. محبی افزود: توسعه مناطق تفریحی و گردشگری، پارک ای آبی و اماکن آبی در دستور کار سازمان قرار دارد که بخشی از آن تا پایان نیمه اول سال آینده به بهره برداری می رسد.

وی در خصوص فعالیت برندهای تقلبی در کیش اظهار داشت: حدود سه ماه پیش جمع آوری برندهای تقلبی در دستور کار سازمان قرار گرفت که با همکاری جامعه بازاریان کیش تا حدود زیادی موفق بود. محبی افزود: در این راستا برنامه هایی برای ورود برندهای معروف به کیش طراحی شده است.

