



مهدی جهانگیری، مدیر عامل هلدینگ گردشگری "سمگا" و محمد رضا امیر حسن خانی، رئیس هیئت مدیره این شرکت، اقبال مردم برای خرید سهام بانک گردشگری را بی نظیر توصیف کردند.

سهام بانک گردشگری تا ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش می یابد.

بانک گردشگری:

روحی تازه به کالبد کارآفرینان

حال ساخت گردشگری در دست اجرا دارد. پروژه ساخت هتل ۵ ستاره فرودگاه امام خمینی (ره)، مجتمع های خدمات رفاهی بین راهی، پروژه سافاری در ورامین تهران، پارک آبی و شهربازی تهران و دو طرح در کشور بلاروس از مهمترین پروژه های سمگا به شمار می رود.

مدت زمان زیادی می گذرد که مدیران عالی کشور رویکرد مناسبی به جذب سرمایه گذاری در صنعت گردشگری نشان داده و متعاقب آن بخش خصوصی به این عرصه وارد شده است اما در عمل به دلیل نبود طرح منایب توجیحی توسط بخش خصوصی و یا سازوکارهای صحیح تامین منابع مالی، طرح ها پشت صف بانک ها در انتظار اعتبارات معطل می ماندند. با شکل گیری سمگا تامین منابع مالی طرح های گردشگری در مسیر معقول قرار رفت و این بار با تاسیس بانک گردشگری نگاههای فعالان عرصه گردشگری به تصمیمات آینده هیات موسس این شرکت و اعلام برنامه های توسعه ای آن دوخته شده است.

زمزمه تاسیس بانک گردشگری نزدیک به ۸ سال پیش مطرح شد. در آن زمان ایرانپور دبیر جامعه هتلداران ضرورت

شرکت سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران (سمگا) در آذرماه سال جاری با دو رویداد قابل توجهی روبرو بود که لازم است آن را حرکت جدی سرمایه گذاری در صنعت گردشگری دانست. پس از مدتها جامعه گردشگری کشورمان خبرهای خوشی شنید و دلگرمی به ادامه کار به زیر پوست پاییزگونه این صنعت دمیده شد. کمتر از ۲ ساعت از آغاز پذیره نویسی ۴۰ درصد سهام بانک گردشگری به ارزش ۸۰ میلیارد تومان به فروش رفت. اقبال از سهام این بانک به اندازه ای بود که رئیس هیات مدیره سمگا آن را به نسبت سایر بانک های خصوصی بی نظیر توصیف کرد. سمگا همچنین در مراسمی از آغاز به کار مجتمع تجاری تفریحی در جوار بارگاه حرم امام رضا (ع) - که ساخت آن ۷ ماه به طول انجامید و حد نصاب تازه ای به شمار می رود - پرده برداری کرد. در مدت کوتاهی که از حیات سمگا می گذرد، نصاب های تازه ای در عرصه سرمایه گذاری صنعت گردشگری بر جا گذاشته است.

شرکت سمگا ۱/۵ سال از عمر خود را سپری می کند به گفته مهدی جهانگیری مدیرعامل، در این مدت ۱ میلیارد دلار پروژه در

های تاسیس چنین بانکی را در خبری اعلام کرده بود از آن تاریخ تاکنون طرح تاسیس بانک گردشگری افت و خیزهایی را طی کرد تا در ۲ آذرماه به ثمر نشست. مهدی جهانگیری مدیرعامل سمگا درباره تاسیس بانک گردشگری می گوید: از ۲ سال پیش ایده تاسیس بانک گردشگری به طور حرفه ای دنبال شد و اخذ مجوزهای قانونی را پشت سر گذاشتیم. در دوم آذرماه ۱۳۸۹، عرضه ۴۰ درصد بانک گردشگری برای عموم آغاز شد و در عرض کمتر از ۲ ساعت این سهم به فروش رفت که حاوی چند پیام بزرگ برای موسسین بانک گردشگری بوده است. برای کسانی که به عنوان موسس در بانک گردشگری حضور دارند و در این حوزه از بازار به نوعی خطرپذیری کرده اند این پیام ها حاکی از آن است که مردم به ما اعتماد کردند و باید قدر دان اعتمادی باشیم که تقریباً کم نظیر بود. مدیرعامل سمگا معتقد است که گردشگری صنعت برتر دنیا خواهد بود و آینده از آن گردشگری است به ویژه در ایران که نشاط، شادابی و امید به زندگی در جامعه ایران رو به فزونی است. وی اعلام کرد که تا پایان سال جاری سرمایه بانک گردشگری را تا ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش می یابد.

جهانگیری با تاکید بر اینکه روح و کالبد تشکیل دهنده این بانک خانواده گردشگری هستند، رویکرد بانک را به عنوان یک بنگاه کارآمد تجاری در عرصه های دیگر اقتصادی نیز مجاز دانست و اینکه با سازوکارهای بانکداری نوین فرآیندهای موجود در نظام بانکداری برای این خانواده به مراتب کوتاه تر خواهد بود. تولد بانک گردشگری که با اقبال کم نظیری همراه بود در آینده و کمک به خانواده بزرگ گردشگری خواهد بود.

حد نصاب تازه برای بهره برداری از مجتمع تجاری تفریحی مشهد

سالانه ۲۰ میلیون گردشگر به خراسان رضوی سفر می کنند که این حجم بالا نیازمند امکانات زیرساختی بسیاری است. گردشگری مذهبی و پاسخگویی به نیازهای متعدد زائران بارگاه حرم امام رضا (ع) همواره نیازمند تمهیداتی بوده است. به همین منظور سمگا در نخستین گام خود مجتمع تجاری تفریحی و بزرگترین شهرسازی سرپوشیده کشور را در سوم آذرماه ۸۹ و همزمان با عید سعید غدیر خم در مشهد افتتاح کرد.

مهدی جهانگیری مدیرعامل سمگا از همراهی و اقبال شهرداری مشهد برای توسعه برنامه های گردشگری سمگا تقدیر کرد و از مشهد به عنوان مهمترین قطب گردشگری مذهبی یاد کرد. بر اساس پیش بینی مدیرعامل سمگا از مجتمع تفریحی و گردشگری مشهد روزانه ۳۰ تا ۴۰ هزار نفر بازدید خواهند کرد. کسانی از امکانات این مجتمع بهره مند خواهند بود که عموماً قشر متوسط به پایین جامعه هستند و پاسخگویی به نیاز این دسته افراد در جامعه ما به ویژه در شهر مشهد از ضروریات اساسی بوده است.

فاز اول این مجموعه شامل مسجد و بازسازی مجتمع تجاری و تفریحی و شهرسازی گشایش یافت که این مجموعه کمتر از ۷ ماه در موعد مقرر آماده بهره برداری شده است. مدیرعامل سمگا اعلام کرد که در آینده عملیات اجرایی هتل ۴ ستاره با برند "اکور" که از

برندهای مطرح دنیا است در مشهد ساخته خواهد شد.

دکتر محمدرضا امیرحسینخانی رییس هیات مدیره شرکت سمگا نیز گفت: با توجه به زمان کوتاه ساخت و توسعه مجتمع تجاری این نوع رویکرد به توسعه خدمات گردشگری می تواند الگویی برای پیش برد سایر پروژه ها تلقی کرد. رئیس هیات مدیره سمگا اعلام کرد که نحوه اقبال از پذیره نویسی بانک گردشگری در میان هیچ بانکی سابقه نداشته است. این نشان می دهد که فضا برای کار بسیار مهیا است. سمگا نخستین هلدینگ در صنعت گردشگری است و نباید آخرین باشد. وی خاطر نشان کرد که اعتقاد این است که بانک گردشگری باید الگوی مناسبی را ارائه کند و در کنار بانک گردشگری حتما شرکت تامین سرمایه گردشگری، بیمه گردشگری، لیزینگ گردشگری نیز رشد می یابد. فاصله کشور از نرخ گردشگری دنیا بسیار عقب است و خوشحالم در سالی که به نام همت مضاعف و کار مضاعف تعیین شده است شرکت سمگا توانست زمینه ای را فراهم کند تا در جامعه نشاط برقرار باشد. مدیرانی که ۱ هفته کار می کنند و عزیزی که مشاغل سخت و طاقت فرسا دارند ضرورت دارد تا از فضاهای مفرح و در خور شسانی برخوردار باشند. برای عزیزی که به عشق امام رضا می آیند شایسته بهترین امکانات هستند. سمگا توانسته تمامی سازمان ها و مدیران را با خود همراه کند و عزیزان در بانک مرکزی و شهرداری تهران بیشترین تعامل و همراهی را با حوزه گردشگری به عمل آوردند تا این بانک شکل گرفت.

مهندس پژمان شهردار مشهد نیز گشایش این مجتمع و آغاز به کار بانک گردشگری را به فال نیک گرفت و گفت: علی رغم اینکه در شهر مشهد فرصت های زیادی برای توسعه گردشگری مذهبی وجود دارد اما می بینیم که در این حوزه هنوز کار جدی نیاز است. معتقدم مشهد هنوز هتل ۵ ستاره ندارد. ممکن است برخی هتل ها به طور اسمی ۵ ستاره باشند اما اگر بخواهیم کیفیت خدمات را سخت گیرانه ارزیابی کنیم این هتل ها ۵ ستاره به شمار نمی روند. بسیاری از مهمانان که به مشهد مشرف می شوند از نبود این نوع خدمات در مضیغه هستند. حتی برای اقسار ضعیف و کم درآمد نیز فرصت هایی را مقرر نکردیم. میزان طرح های موجود نیاز به نوسازی و جایگزینی دارند و در عرصه های گوناگون شهر مشهد نیازمند سرمایه گذاری های متعدد است. از این رو شهرداری مشهد برای فراهم کردن زمینه های حضور در عرصه های مختلف شرایطی را مهیا کرده است تا سرمایه گذاران فرصت های جذابی را پیش رو داشته باشند. با تسهیلاتی که فراهم می کنیم سرمایه گذاران فرصت سرمایه گذاری سهل و آسان را پیدا خواهند کرد.

شهردار مشهد خطاب به مدیران بانک گردشگری گفت توقع همه مدیران و علاقه مندان به توسعه صنعت گردشگری این است که این بانک وجه غالب فعالیت خود را در حوزه گردشگری ببیند و اگر در این حوزه هدفمند برنامه ریزی شود هیچ جایی بهتر از گردشگری برای سرمایه گذاری پیدا نخواهد کرد. گردشگری برای نظام بانکی چندان شناخته و مورد حمایت نیست و با تلاش شما عزیزان سهم اقتصاد در حوزه گردشگری و صنعت افزایش پیدا خواهد کرد.

**مجتمع تفریحی تجاری
سمگا و بزرگترین
شهرسازی سرپوشیده
کشور در مشهد
همزمان با عید غدیر
آغاز به کار کرد. ساخت
این مجتمع هفت ماه به
طول انجامید که در نوع
خود حد نصاب
تازه ای در میان
پروژه های گردشگری
محسوب می شود**