

به ژرف اندیشی برسیم

دکتر اسرافیل شفیع زاده
مدرس و کارشناس بازاریابی

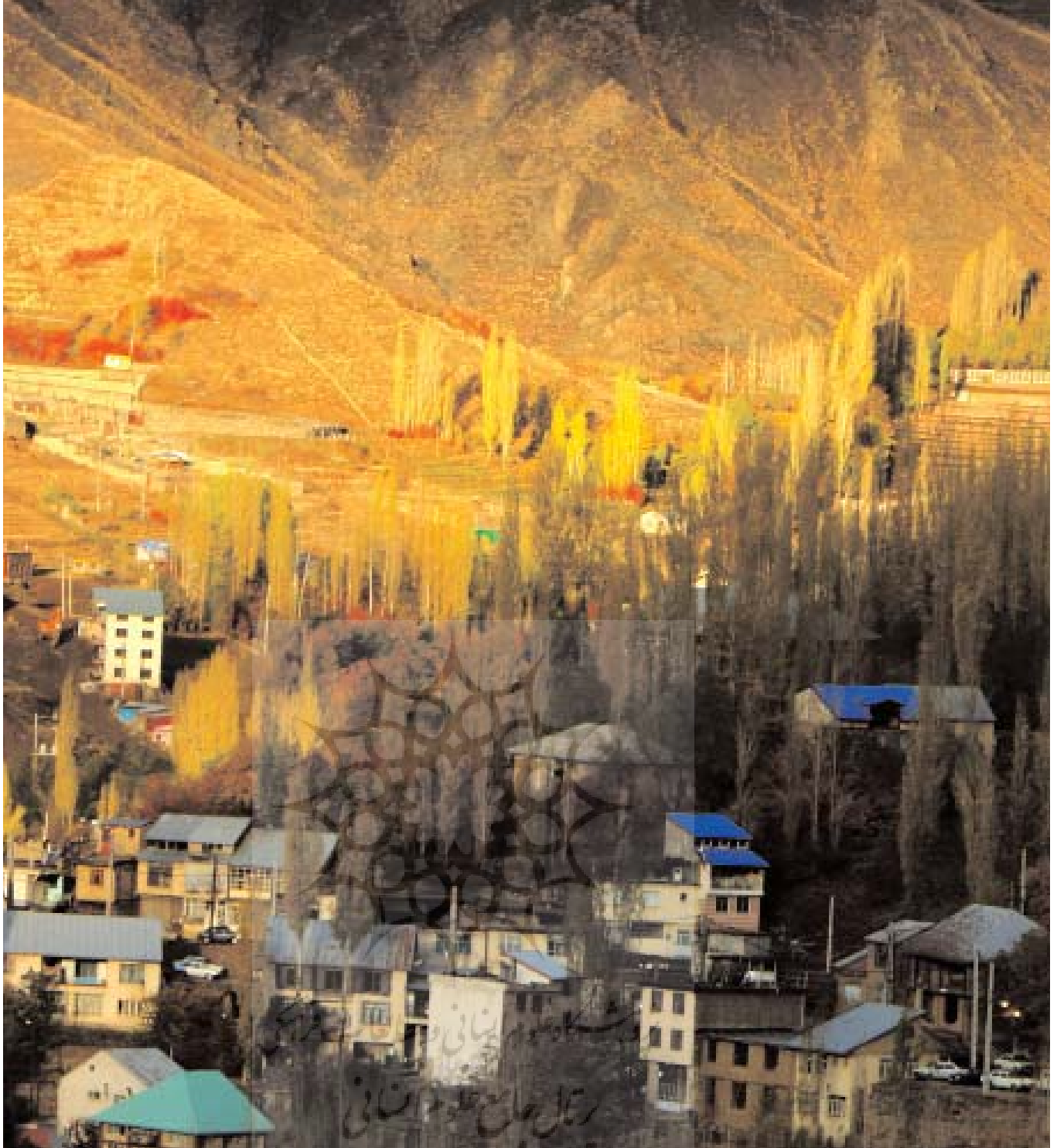


رضایت مندی مشتریان مهم است. باید سازمان متولی گردشگری بخش خصوصی را تقویت کند تا بتواند با تولید محصولات جدید و متنوع برای رقابت با کشورهای رقیب آماده شود. تاکنون قدم های مثبتی برداشته شده است ولی این حرکت های مثبت باید سرعت بگیرد. در عصر جدید تقاضاهای جهانگردی پیچیدگی پیدا کرده است. تنها بودن در کنار ساحل دریا و اقامت خوب کافی نیست. امروزه سطح توقع و انتظار گردشگران افزایش یافته است آنها امکانات و تسهیلات با کیفیت می خواهند. این پیچیدگی ها محصولات بهینه و موثر را می طلبد. توراپراتورها از ارکان اصلی جهانگردی

تنوع و گستردگی منابع طبیعی ایران می توان محصولات متعددی تولید و به بازار عرضه کند.

جریان های جهانگردی چگونه شکل گرفته عوامل برانگیزنده آن چیست؟ ما در ایران باید با اتکاء به منابع موجود بسته های گردشگری را تولید کنیم و نه تنها با اتکا به آن چه در گذشته داشته ایم گذشته ما به خودی خود هرگز نمی تواند جریان های گردشگری ایجاد کند و جهانیان را به بازدید از ایران تشویق کند. ما باید از شکل سطحی به ژرف اندیشی برسیم در درجه اول بسیاری از مدیران سازمان های دولتی باید دیدگاه خود را اصلاح کنند صرف داشتن پتانسیل شرط کافی نیست. رعایت

بازار اکوتوریسم در جهان سابقه خیلی طولانی ندارد بسیاری از مسائل دهه ۱۹۶۰ در زمینه اکوتوریسم با اختراعات و اکتشافات مسافرت های برنامه ریزی شده و سازمان دهی داده شده اتفاق افتاد، ساخت هتل های زنجیره ای و سایر امکانات و تجهیزات مربوط به گردشگری به روند این بازار کمک کرد. اتفاقاتی مثبتی که هم اکنون هم در حال وقوع است به سیر تحول گردشگری کمک می کند. اکنون توجه دولت ها نسبت به دهه های گذشته به گردشگری بیشتر شده است ایران هم نیاز دارد که از این جریان عظیم عقب نماند به ویژه در زمینه اکوتوریسم که پتانسیل های بالقوه ای وجود دارد.



نیاز به توسعه و ارتقاء سطح آموزشی فعالان این عرصه هستیم ما نیاز به تکنسین داریم، زبان شناس نیاز داریم. به عنوان مثال هنوز در شهرهای تاریخی و با ارزش ایران مانند اصفهان و شیراز یک راهنمای اسپانیایی زبان نداریم حال چگونه می خواهیم به این بازار پیچیده نفوذ کنیم؟ حوزه کشورهای عربی برای کشور ما حائز اهمیت است متأسفانه چهره واقعی از کشور ما برای جهانیان به تصویر کشیده نشده است بنابراین ما باید برای خنثی کردن این تصویر تلاش کنیم. به آینده این کشور باید امیدوار بود چرا که ایران کشوری در حال رشد است و هیچ کس نمی تواند مانع رشد آن شود.



بزرگی که در مورد بازار گردشگری ایران صورت گرفته است، روی گردانی از بازار آسیاست. کشورهای آسیایی می توانند بازار مناسبی برای گردشگری کشور ما محسوب شوند.

نسل کنونی ما در جستجوی ساختن و ارتقاء ایران است که به حق مستحق داشتن بهترین ها هستیم. زندگی همراه با رفاه، آمیخته با فرهنگ و ارزش های اجتماعی نیاز اساسی نسل فعلی در ایران است. ما در ایران نیازهای آموزشی فراوانی داریم که با بازارهای گردشگری گره خورده است. دوره های شتاب زده برای کارشناسی ارشد در حال حاضر نیاز مملکت ما را رفع نخواهد کرد ما

محسوب می شوند که ارتباط بین سایر حوزه ها را برقرار می کنند. گردشگری زنجیره ای از خدمات را تشکیل می دهد که حلقه های این زنجیر ارتباط تنگاتنگی با هم دارند.

بازارهای گردشگری مختلفی پیش روی ما قرار دارد، کشورهای توسعه یافته در شرایط مطلوبی هستند و منابع درآمدی قابل ملاحظه ای دارند که می توانند بازار خوبی برای کشور ما محسوب شوند. ما باید بازار کشورهای غربی را جدی بگیریم.

دولت هایی مثل فرانسه، ایتالیا و اخیراً اسپانیا که رشد بسیار شتابانی در این زمینه داشته اند، از غفلت های